

الشروط والأحكام الخاصة بمسابقة تصميم أكواب أدنوك لعيد الاتحاد

1. نبذة عن المسابقة

تنظم شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع. ("أدنوك للتوزيع") مسابقة تصميم أكواب عيد الاتحاد من واحة من أدنوك ("المسابقة").

ندعو المشاركين إلى تقديم فكرة تصميم أصلية لمجموعة أكواب عيد الاتحاد من واحة من أدنوك، مستوحاة من شعار المسابقة:

"أفكارك. ترسم حاضرننا. ومستقبل وطننا".

بالمشاركة في المسابقة، يوافق المشاركون على الالتزام بهذه الشروط والأحكام.

2. فترة المسابقة

تبدأ المسابقة في 16 أكتوبر 2026 وتنتهي في الساعة 11:59 مساءً بتوقيت دولة الإمارات العربية المتحدة يوم 31 أكتوبر 2026.

يجب تقديم جميع المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للمسابقة قبل تاريخ ووقت إغلاق باب المشاركة.

لن تُقبل المشاركات التي تُرد بعد الموعد النهائي للتقديم.

تُعتمد سجلات أنظمة أدنوك للتوزيع لتحديد ما إذا كانت المشاركة قد قُدمت خلال فترة المسابقة.

3. الأهلية للمشاركة

المسابقة مفتوحة أمام:

المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة الذين تبلغ أعمارهم 18 عاماً أو أكثر وقت تقديم المشاركة.

الأفراد الذين يحملون بطاقة هوية إماراتية سارية المفعول أو أي إثبات آخر للإقامة في دولة الإمارات العربية المتحدة تقبله أدنوك للتوزيع.

المشاركين الذين يقدمون تصميماً أصلياً وفقاً لهذه الشروط والأحكام.

لا يحق للفئات التالية المشاركة في المسابقة:

موظفو أدنوك للتوزيع والشركات التابعة لها.

موظفو الوكالات وشركاء الإنتاج والموردون والمحكمون أو البائعون المشاركون مباشرة في المسابقة.

أفراد الأسر المباشرة للأشخاص المذكورين أعلاه.

يجوز طلب إثبات الأهلية في أي مرحلة.

4. كيفية المشاركة

للمشاركة في المسابقة، يجب على الأفراد المؤهلين استيفاء المتطلبات التالية:

تنزيل قالب المسابقة الرسمي من الموقع الإلكتروني للمسابقة.

إعداد تصميم أصلي يستلهم مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة، وشعبها، وإنجازاتها، وطموحاتها، وثقافتها، وابتكاراتها، واستدامتها، أو رؤيتها للجيل القادم.

تصميم مجموعة من أربعة أكواب تمثل ألوان علم دولة الإمارات العربية المتحدة الأربعة.

استكمال نموذج المشاركة الإلكتروني.

رفع العمل الفني المكتمل وتقديم وصف موجز للفكرة الإبداعية.

لا يضمن تقديم المشاركة اختيارها.

لن تؤخذ في الاعتبار إلا المشاركات المكتملة المقدمة عبر الموقع الإلكتروني الرسمي.

5. متطلبات التصميم

يجب أن تستوفي المشاركات المتطلبات التالية:

أن يكون التصميم عملاً أصلياً من إبداع المشارك.

ألا تنتهك أي حقوق ملكية فكرية لأطراف ثالثة.

ألا تتضمن مواد محمية بحقوق الطبع والنشر ومملوكة لطرف آخر، ما لم يكن لدى المشارك الحقوق والتصاريح اللازمة لاستخدامها.

ألا تتضمن أي محتوى مسيء أو غير قانوني أو تمييزي أو تشهيري أو مهين أو غير لائق.

أن تلتزم بالمواصفات الفنية والقالب اللذين توفرهما أدنوك للتوزيع.

أن تكون مناسبة لإعادة إنتاجها على أكواب المشروبات الخاصة بواحة من أدنوك، وعلى المواد التسويقية ذات الصلة.

تحتفظ أدنوك للتوزيع بحق رفض أي مشاركة لا تستوفي هذه المتطلبات.

6. حدود المشاركات

يجوز لكل مشارك مستوفٍ لشروط الأهلية تقديم عدة مشاركات خلال فترة المسابقة. يجب أن تختلف كل مشاركة اختلافاً جوهرياً عن غيرها، وأن تُقدّم بشكل منفصل. تحتفظ أدنوك للتوزيع بحق الحد من عدد المشاركات المفرطة أو المكررة أو رفضها.

7. عملية التحكيم

بعد انتهاء فترة المسابقة، ستتم مراجعة جميع المشاركات المستوفية لشروط الأهلية من قبل لجنة تحكيم تعيّن أَدْنُوك للتوزيع.

سيتم تقييم المشاركات بناءً على معايير تشمل ما يلي:

الإبداع والأصالة.

مدى ارتباط التصميم بموضوع المسابقة.

التأثير البصري وجودة التنفيذ.

مدى ملاءمة التصميم لإنتاج الأكواب وتوزيعها في مختلف أنحاء الدولة.

مدى توافق التصميم مع قيم دولة الإمارات العربية المتحدة وثقافتها وتطلعاتها المستقبلية.

تُعد قرارات لجنة التحكيم نهائية.

لن يتم النظر في أي مراسلات تتعلق بقرارات التحكيم.

8. اختيار الفائز

سيتم اختيار فائز واحد بالجائزة الكبرى من بين جميع المشاركات المستوفية لشروط الأهلية.

من المتوقع اختيار الفائز خلال الفترة الممتدة من 2 إلى 3 نوفمبر 2026، رهناً باستكمال عملية التحكيم.

تحتفظ أدنوك للتوزيع بحق عدم اختيار فائز إذا لم تُعتبر أي مشاركة مناسبة.

9. الجائزة

سيحصل المشارك الفائز على ما يلي:

وقود مجاني لمدة عام واحد، وفقاً لآلية تقديم الجائزة المعتمدة لدى أدنوك للتوزيع، وضمن حدود استخدام معقولة سيتم إبلاغ الفائز بها.

إنتاج مجموعة أكواب عيد الاتحاد الرسمية من واحدة من أدنوك وفقاً للتصميم الفائز.

توزيع تصميم الأكواب الفائز في مختلف أنحاء الدولة عبر مواقع واحدة من أدنوك المشاركة، رهناً بمتطلبات الإنتاج والتشغيل.

الجائزة:

غير قابلة للتحويل إلى شخص آخر.

لا يمكن استبدالها بمبلغ نقدي.

لا يجوز بيعها أو التنازل عنها أو استبدالها بجائزة أخرى.

تحتفظ أدنوك للتوزيع بحق تقديم جائزة بديلة ذات قيمة معادلة إذا لزم الأمر.

10. الملكية الفكرية

بتقديم المشاركة، يؤكد المشاركون ما يلي:

أن التصميم المقدم هو عمل أصلي من إبداعهم.

أنهم يمتلكون جميع حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بالتصميم المقدم.

بالمشاركة في المسابقة، يمنح المشاركون أدنوك للتوزيع ترخيصاً غير قابل للإلغاء، وساري المفعول في جميع أنحاء العالم، وخالياً من الإتاوات، لمراجعة المشاركة المقدمة وعرضها وإعادة إنتاجها ونشرها وتكييفها وتعديلها واستخدامها لأغراض إدارة المسابقة والتحكيم والترويج والتسويق والدعاية والأغراض ذات الصلة.

يوافق الفائز على إمكانية التنازل عن ملكية التصميم الفائز وجميع حقوق الملكية الفكرية المرتبطة به لصالح أدنوك للتوزيع، بالقدر الذي يسمح به القانون وحسبما قد يكون مطلوباً لأغراض الإنتاج والاستخدام التجاري.

قد يُطلب من المشاركين توقيع مستندات إضافية لإضفاء الطابع الرسمي على هذه الحقوق.

11. إخطار الفائز

سيتم التواصل مع الفائز باستخدام بيانات الاتصال التي قَدِّمها عند إرسال المشاركة.

قد يُطلب من الفائز ما يلي:

تقديم إثبات الهوية والأهلية للمشاركة.

توقيع مستندات قبول الجائزة.

توقيع مستندات التنازل عن حقوق الملكية الفكرية أو الترخيص بها، حيثما ينطبق ذلك.

إذا تعذر التواصل مع الفائز المختار، أو لم يرد خلال الفترة المحددة، أو تبين عدم استيفائه لشروط الأهلية، أو رفض توقيع المستندات المطلوبة، فيجوز لأدنوك للتوزيع اختيار فائز بديل.

12. الدعاية

يوافق الفائز على جواز استخدام أدنوك للتوزيع اسمه وصورته وهيئته وسيرته الذاتية وتصريحاته والتصميم الذي قَدِّمه والمواد ذات الصلة، لأغراض الدعاية والترويج والتسويق، دون أي تعويض إضافي، ما لم يحظر القانون المعمول به ذلك.

13. الشروط العامة

تحتفظ أدنوك للتوزيع بحقها في:

التحقق من أهلية المشاركين.

التحقق من أصالة أي مشاركة.

استبعاد أي مشارك يخالف هذه الشروط والأحكام.

إزالة أو رفض المشاركات التي يُشتبه في ارتباطها بالاحتيال أو الانتحال أو التلاعب أو سوء السلوك.

تعديل المسابقة أو تعليقها أو إلغاؤها عند الضرورة.

تُعد قرارات أدنوك للتوزيع المتعلقة بالأهلية والتحكيم واختيار الفائز وتقديم الجائزة نهائية.

14. البيانات الشخصية

ستتم معالجة البيانات الشخصية المقدمة فيما يتعلق بالمسابقة للأغراض التالية:

إدارة المسابقة.

التحقق من الأهلية.

التحكيم واختيار الفائز.

التواصل مع الفائز.

تقديم الجائزة.

الأنشطة الترويجية المتعلقة بالمسابقة.

ستتم هذه المعالجة وفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة ومتطلبات الخصوصية الخاصة بأدنونك للتوزيع.

15. القانون الواجب التطبيق

تخضع هذه الشروط والأحكام لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

تخضع أي نزاعات تنشأ عن المسابقة أو تتعلق بها لاختصاص المحاكم المختصة في دولة الإمارات العربية المتحدة.