

نظرة عاّمة

- ◀ شركة أدنوك للتوزيع في لمحة
- ◀ أبرز أحداث عام 2024
- ◀ الجوائز والتقديرّات
- ◀ 51 عاماً من الإلهام
- ◀ حصاد العام
- ◀ أعمالنا
- ◀ أسواقنا
- ◀ لماذا الاستثمار في أدنوك للتوزيع
- ◀ مشاركة أصحاب المصلحة
- ◀ معلومات المساهمين
- ◀ سياسة توزيع الأرباح

في لمحة

شركة أدنوك للتوزيع شركة رائدة في قطاع تجارة التجزئة للتنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة. منذ تأسيسها في عام 1973، كانت الشركة دائمًا في طليعة الشركات التي تُقدم أفضل خدمة عملاء. اليوم، تُمكن شركة أدنوك للتوزيع وتُحسن كل رحلة عميل بفضل تجارب العملاء المبتكرة والمدعومة رقميًا وعروض التجزئة غير المتعلقة بالوقود عالية الجودة.

تملك الشركة 896 محطة خدمة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر، بما في ذلك 551 محطة في الإمارات، 100 محطة في السعودية و245 محطة في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م. بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود، تملك شركة أدنوك للتوزيع 527 متجرًا للتجزئة في الأسواق التي تتواجد فيها، منها 373 متجرًا للتجزئة "واحة أدنوك" في دولة الإمارات، و13 متجرًا في السعودية و 141 في مصر، و35 مركزًا لفحص المركبات، وتُقدم خدمات أخرى مثل غسيل السيارات، وتغيير الزيوت، والنشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية. كما تُدير المساحات التجارية داخل محطاتها. بالإضافة إلى ذلك، تُعد أدنوك للتوزيع الشركة الرائدة في تسويق وتوزيع الوقود للعملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في دولة الإمارات ، وتُسوّق خط زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 46 دولة. تهدف الشركة إلى أن تكون شركة تجارة التجزئة المفضلة في قطاع التنقل، ومُمكنًا للتنقل المستدام، ومُقدّمًا لتجارب استثنائية للعملاء.

ملحظة: جميع الأرقام حتى 31 ديسمبر 2024



220

نقطة شحن
سريعة وفائقة
السرعة للسيارات
الكهربائية في
جميع أنحاء شبكتنا
في الإمارات



~40

من الوقود يتم
تزويد العملاء
بها يوميًا



<650 ألف

عميل تجزئة في
الإمارات يتم
خدمتهم يوميًا



<520

متجرًا للتجزئة
في شبكتنا



~900

محطة في
شبكة محطات
وقود التجزئة

~15 ألف

موظف من أكثر من
77 جنسية

~2.3 مليون

مُشترك في
برنامج الولاء
"مكافآت أدنوك"

أبرز أحداث عام 2024

نسير بثبات نحو تحقيق أهدافنا لعام 2028
مع إحراز تقدم قوي في عام 2024

59+

محطات خدمة جديدة تم إضافتها منها 33 محطة في المملكة العربية السعودية، ليصل إجمالي شبكة المحطات إلى 896 محطة.

7%+

مقارنة بعام 2023

على المسار الصحيح للوصول إلى 1,000 محطة بحلول عام 2028

26.1%

معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة

140+ نقطة أساس مقارنة بعام 2023

15<
مليار لتر

إجمالي كميات الوقود المباعة

9%+

مقارنة بعام 2023

167+

نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة جديدة للسيارات الكهربائية، ليصل إجمالي شبكة الشركة في الإمارات إلى 220 نقطة.

نمو بمقدار 4

أضعاف مقارنة بمستوى عام 2023

على المسار الصحيح للوصول إلى أكثر من 500 نقطة شحن بحلول عام 2028

189
مليون

معاملة وقود

5%+

مقارنة بعام 2023

10%+

زيادة سنوية في المعاملات غير المتعلقة بالوقود إلى 49 مليون معاملة.

على المسار الصحيح لتحقيق هدف زيادة بنسبة 50% في المعاملات بحلول عام 2028 مقارنة بعام 2023

66
مليون درهم

وفورات في النفقات التشغيلية على أساس فمائل.

على المسار الصحيح لتحقيق هدف توفير ما يصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة 2028-2024

0.69x

صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ميزانية عامة قوية

3.86
مليار درهم

الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وهي الأعلى منذ طرح الشركة للاكتتاب العام 5%+ مقارنة بعام 2023

96%

معدل رضا العملاء

1.1
مليون درهم

النفقات الرأسمالية

28.8%

عائد رأس المال الموظف

معدل عائد ريادي

في القطاع، مدفوعاً بتخصيص رأس المال بكفاءة

2.57
مليار درهم

توزيعات أرباح موزعة في عام 2024 تقدم عائد جذاب



الجوائز والتقدير

حصلت أدنوك للتوزيع العديد من الجوائز في فئات مختلفة خلال عام 2024.

جائزة "مشروع الطاقة للعام"

خلال أسبوع الطاقة الشمسية 2024، تقديرًا لمشروعنا لتوليد الطاقة الكهروضوئية.

جائزة "التمكين الوظيفي - جائزة القيادة" وجائزة "تمكين المرأة - مؤسسة العام"

ضمن جوائز مجلس التعاون الخليجي للموارد البشرية الحكومية والشباب لعام 2024.

جائزة "الشركة الأكثر ابتكارًا" في قطاع الطاقة.

ضمن جوائز "فاست كومباني الشرق الأوسط" لأكثر الشركات ابتكارًا في الشرق الأوسط لعام 2024.

جائزة "استراتيجية تجربة العملاء الرقمية للعام"

في الدورة السادسة عشرة من قمة وجوائز استراتيجية تجربة العملاء لعام 2024.

جائزة "أفضل ابتكار في قطاع التجزئة لهذا العام"

عن تجربة العملاء فائق التخصيص والمدمجومة بالذكاء الاصطناعي التي تقدمها أدنوك للتوزيع، ضمن جوائز "ريتيل" الشرق الأوسط لعام 2024.

جائزة "أفضل إنجاز في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق"

في معرض الذكاء الاصطناعي العالمي 2024 في دبي عن نموذج الشركة المتطور للتنبؤ بالطلب على الوقود باعتباره "أفضل إنجاز في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق".



حصلت أدنوك للتوزيع ست جوائز مرموقة في المؤتمر السنوي وجوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط لعام 2024

حصلت على تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة من غرفة تجارة دبي.

فائزة بجائزة "علاقات المستثمرين لفئة الرئيس التنفيذي في الشرق الأوسط"

المركز الثاني في جوائز "علاقات المستثمرين لفئة المدير المالي التنفيذي في الشرق الأوسط"

"أفضل مسؤول علاقات مستثمرين في الإمارات"

"الشركة الرائدة في علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط"

"الشركة الرائدة في علاقات المستثمرين في الإمارات"

المركز الثالث في جائزة "أفضل فيلم لعلاقات المستثمرين في الشرق الأوسط".

تكريم مبادرة "تبني شجرة قرم"

من قبل وزارة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات لمساهمتها الفميمة في مشروع الإمارات الوطني للحد من الانبعاثات الكربونية.



51 عاماً من الإلهام



2017

أكملت الشركة طرحها العام النولي بنجاح، حيث أدرجت أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز ADNOCDIST.

2018

افتتحت أدنوك للتوزيع أولى محطات خدمتها في دبي والمملكة العربية السعودية.

2019

أطلقت أدنوك للتوزيع مفهومًا مبتكرًا لتوزيع الوقود الذكي، وهو "ADNOC on the go"، وبرنامج ولاء جديد "مكافآت أدنوك"، ومتجرًا متطورًا "واحة أدنوك".

2011

أصبحت أدنوك للتوزيع عضوًا وشريكًا استراتيجيًا في الاتحاد الدولي للنقل الجوي وعضوًا مشاركًا في مجموعة التفتيش المشتركة، التي تحكم معايير تشغيل مرافق تخزين ومعالجة الوقود المشتركة في المطارات الرئيسية حول العالم.

2013

وافقت الشركة على الاستحواذ على 75 محطة خدمة من شركة الإمارات العامة للبترول (إمارات) في الإمارات الشمالية الخمس: الشارقة، ورأس الخيمة، وعجمان، وأم القيوين، والفجيرة.

2014

وافقت أدنوك للتوزيع على الاستحواذ على 25 محطة خدمة في الشارقة من شركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك).



1982

بدأت الشركة بتزويد الطائرات بالوقود في مطار أبوظبي الدولي.

1983

بدأت الشركة تشغيل وحدة إنتاج الشحوم في مصنع زيوت التشحيم بساس النخل. وكانت هذه الوحدة، الثانية من نوعها في العالم في ذلك الوقت، تُصنّع شحومًا عالية الجودة.

2020

2010

2000

1990

1980

1970

2023

دخلت الشركة السوق المصري من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

أطلقت الشركة خارطة طريق لإزالة الكربون وسلسلة من مبادرات الاستدامة، بما في ذلك الحصول على قرض مرتبط بالاستدامة.

2024

وصلت الشركة إلى 100 محطة في المملكة العربية السعودية، من خلال النمو الذكي المتسارع.

أطلقت الشركة "عارف"، وهو روبوت محادثة مدعوم بالذكاء الاصطناعي متخصص لعلاقات المستثمرين، لتعزيز التواصل مع المستثمرين والشفافية.

2020

أطلقت أدنوك للتوزيع خدمات التوصيل للمنازل من متاجرها، ووسعت خدمات فحص المركبات لتشمل الإمارات الشمالية.

2021

ارتفعت نسبة التداول الحر للشركة إلى 23%، بعد أن طرحت أدنوك 375 مليون سهم من أسهم أدنوك للتوزيع، وإدراج الشركة في مؤشرات الأسواق الناشئة الرئيسية لشركة مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال ومؤشر فوتسي.

2022

أطلقت أدنوك للتوزيع مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فويجر جرين سيريز" النباتية 100% لكل من محركات البنزين والديزل.

احتفلت أدنوك للتوزيع بافتتاح محطاتها رقم 500 في الإمارات.



2000

بدأت الشركة تشغيل مراكز فحص المركبات بالتنسيق مع شرطة أبوظبي.

2006

بدأت محطات خدمة أدنوك للتوزيع بتقديم نوع ثالث من البنزين وهو أيه بلس (أوكتان 91) للمركبات منخفضة الضغط، وذلك كمكمل لبنزين سوبر (98) للمركبات عالية الضغط وبنزين خاص (95) للمركبات متوسطة الضغط.

2008

بدأت الشركة بناء مرافق توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في محطات خدمتها لاستخدامها من قبل مركبات الغاز الطبيعي.

1993

أصبحت أدنوك للتوزيع عضوًا في المعهد الأمريكي للبترول وحصلت على أول شهادة من المعهد الأمريكي للبترول لزيوت التشحيم.

1998

أعادت أدنوك للتوزيع تصميم علامتها التجارية وقدمت عرضًا تجاريًا شاملًا (وقود وغير وقود).

1999

حصل قسم الطيران في الشركة على جائزة الجودة من قيادة إدارة النقل العسكري للخدمات الممتازة.

1973

تأسست أدنوك للتوزيع بموجب مرسوم حكومي كأول شركة مملوكة لحكومة الإمارات العربية المتحدة متخصصة في تسويق وتوزيع المنتجات البترولية.

1976

بدأت الشركة بيع الغاز المسال في عبوات للاستهلاك المنزلي.



حصار العام

العنوان: عام من التوسّع والتحوّل والأداء القوي

Q1

يوم المستثمر 2024، الذي عُقد في فبراير، كشف عن استراتيجية أدنوك للتوزيع الجديدة للفترة 2024-2028 وخطتها الطموحة للنمو.

سياسة التوزيعات للأنواع الخمسة: وافق المساهمون على سياسة توزيع أرباح الشركة الجديدة للفترة 2024-2028، والتي تحدد توزيعات أرباح سنوية قدرها 2.57 مليار درهم أو 75% على النقل من صافي الربح، أيهما أعلى، مما يوفر رؤية طويلة النجل للعوائد المتوقعة للمساهمين، واحتمالية ارتفاعها وفق النمو المستقبلي.

إطلاق أول أنفاق غسيل سيارات، والتي تتميز بسعة أعلى مقارنة بالمرافق التقليدية، لتعزيز تجربة العملاء وضمان مستقبل خدمات غسيل السيارات.

شراكة مع شركة "إن ديليو تي إن – NWTN"، لإطلاق 20 مركز خدمة لمركبات ريدان الكهربائية، لدعم استراتيجية دولة الإمارات للمركبات منخفضة الانبعاثات.

تم تقديم تجربة الروبوت التلي لتعبئة الوقود خلال شهر الابتكار الإماراتي، مما يعزز تجربة العملاء من خلال الطول القائمة على الذكاء الاصطناعي.

Q2

شراكة مع موانئ أبوظبي لدفع نمو زيوت التشحيم البحرية، من خلال توزيع زيوت تشحيم أدنوك للتوزيع البحرية عبر أكثر من 70 وجهة، مما يمهد الطريق للنمو المتسارع وزيادة تغلغل السوق.

التقدير من وزارة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات: تم منح الشركة جائزة لزراعة أكثر من 20,000 شجرة ودعم مبادرة عزل الكربون الوطنية من خلال برنامج إعادة التحريج التابع للشركة.

التقدير على دمج الذكاء الاصطناعي: حصلت الشركة على جائزة "أفضل إنجاز في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق" في المعرض العالمي للذكاء الاصطناعي 2024.

Q3

شراكة مع هيئة الطرق والمواصلات بدبي لتطوير 10 مواقف استراحة للشاحنات في مواقع استراتيجية في دبي.

أنشأت الشركة لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية لمجلس إدارتها، مما يعزز الإشراف على الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمسؤولية عنها بين أعلى الهيئات الإدارية في الشركة.

تم إدراج الشركة في مؤشر FTSE4Good، تقديراً لئداء الشركة القوي في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

Q4

أطلقت الشركة منصة "عارف"، وهو روبوت محادثة مدعوم بالذكاء الاصطناعي خاص بعلاقات المستثمرين ، لتزويد المستثمرين بمعلومات فورية وموثوقة باللغتين الإنجليزية والعربية.

شهادة أدنوك بلو: أصبحت الشركة أول شركة في المنطقة تحصل على شهادة ISO 22241 لسائل عادم الديزل، مما يعكس ريادتها في المنتجات المستدامة.

برنامج الحلول القائمة على الطبيعة: زرعت الشركة 25,000 شجرة قرم في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، مما أدى إلى عزل 5.4 طن متري من ثاني أكسيد الكربون وتعزيز جهود إعادة التشجير.

حصلت الشركة على تصنيف غرفة تجارة دبي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، لتكون أول شركة لتجارة الوقود بالتجزئة في الشرق الأوسط تحصل على هذا التقدير.

أكثر ابتكارات التجزئة إثارة للإعجاب: تم تكريم الشركة لتمييزها في تجارب العملاء الشخصية والكفاءة التشغيلية في متحدى الشرق الأوسط لتجارة التجزئة 2024.

مشروع الطاقة الشمسية للعام: تم منح الشركة جائزة لمبادراتها في مجال الطاقة الشمسية، حيث تم تجهيز 30 محطة بألواح الطاقة الكهروضوئية.

تم إطلاق خدمة غسيل السيارات الفتتقلة لتقديم حلول تنظيف مريحة عند الطلب.

شهادة الجودة: اجتازت الشركة بنجاح عمليات تحقيق المراقبة وفقاً لمعيار ISO 9001:2015، مما يعكس التزامها بالتصسين المستمر.

توسيع شبكة الشركة في المملكة العربية السعودية: تم التعاقد على 30 محطة في المملكة العربية السعودية من خلال نموذج "الشركة المملوكة للوكيل والتي تشغلها الشركة" الذي يتميز برأس المال المنخفض، مما زاد بشكل كبير من تواجد الشركة في المملكة إلى 100 موقع.

2024

أدنوك للتوزيع هي أكبر شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات، حيث تمتلك 551 موقعًا محليًا. خارج دولة ، تمتلك الشركة شبكة من 100 محطة وقود تجزئة في السعودية، و 245 محطة في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

تمتلك أدنوك للتوزيع 220 نقطة شحن سريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية في محطاتها ومراكز السيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية. تواصل الشركة تطوير قدراتها في مجال الوقود البديل مثل الوقود الحيوي والهيدروجين.



تشمل أنشطة أدنوك للتوزيع في مجال تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود متاجر التجزئة، بالإضافة إلى الخدمات ذات القيمة المضافة بما في ذلك خدمات العناية بالسيارات ومراكز فحص المركبات والعقارات المؤجرة.

أدنوك للتوزيع هي أكبر شركة لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات من حيث عدد المتاجر، حيث تدير 373 متجر تجزئة في الدولة. كما تدير 13 متجرًا في السعودية، بالإضافة إلى 141 متجرًا في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

تقدم الشركة خدمات العناية بالسيارات في العديد من مواقع محطات الخدمة التابعة لها، بما في ذلك خدمات غسيل السيارات وتغيير الزيوت. بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم خدمات متنوعة من قبل شركائها ومستأجريها، مثل صيانة المركبات وإصلاحها وتغيير الإطارات.

تدير الشركة 35 مركزًا لفحص المركبات في دولة الإمارات. وهي المزود الوحيد المعتمد لعمليات الفحص السنوي الإلزامي للمركبات من قبل الحكومة في إمارة أبو ظبي، كما تقدم خدمات فحص المركبات في الإمارات الأخرى في الدولة.

تدير الشركة وتؤجر مساحات التجزئة داخل محطات الخدمة التابعة لها للمطاعم ومقدمي الخدمات التخزين. يشغل مستأجروها أكثر من 1,150 عقار، ويديرون مطاعم الخدمة السريعة ويقدمون منتجات ووسائل راحة إضافية، بما في ذلك الخدمات المصرفية وتأمين السيارات. من بين المستأجرين الرئيسيين علامات تجارية عالمية ومحلية معروفة مثل ماكдонаلدز وستاربكس وكنتاكي وفرايد تشيكن والبيك.

أدنوك للتوزيع هي أكبر مورد للديزل والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق وقود الجملة في دولة الإمارات.

كما تبيع الشركة وتصدر زيوت التشحيم (زيوت المحركات والشحوم) إلى 46 دولة. يتم استخدامها من قبل الشركات العاملة بقطاع التجارة والصناعة والقطاع البحري والحكومي في المحركات والتلات والمعدات الأخرى.

تبيع أدنوك للتوزيع وقود الطائرات وتوفر خدمات التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما تقدم الشركة خدمات تزويد الطائرات بالوقود والخدمات الأخرى لعملاء الطيران المدني التابعين لشركة أدنوك في العديد من المطارات في جميع أنحاء دولة الإمارات.

بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، التي تدير عمليات الطيران في مطارين في مصر.



28%

4,260 مليون لتر



69%

10,349 مليون لتر



3%

420 مليون لتر

أسواقنا

3 دول

245*
مصر

100
المملكة العربية
السعودية

551
الإمارات العربية
المتحدة

* من خلال حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر

7
إمارات

تزويد رحلات العملاء
بالطاقة في جميع
أنحاء دولة الإمارات

الإمارات
الشمالية
219

دبي
56

أبو ظبي
276



46
سوقاً

نُصدّر زيوت التشحيم
الخاصة بنا إليها

لماذا الاستثمار في أدنوك للتوزيع

تقدم أدنوك للتوزيع عرض قيمة جاذب، مدعوم بنموذج أعمال قوي ووضع مالي متين، وسجل حافل من خلق القيمة، مع التركيز على تحقيق نمو مستدام.

التركيز على تحقيق النمو المستدام

استراتيجية **2024-2028** التي تم الكشف عنها في عام **2024** بهدف ترسيخ مكانة أدنوك للتوزيع كشركة رائدة في قطاع التنقل ومتاجر التجزئة.

زيادة التركيز على عروض التجزئة غير المتعلقة بالوقود وتحويل محطات الخدمة التابعة لنا إلى وجهات مفضلة.

تسريع النمو المستدام والمربح محليًا ودوليًا من خلال التخصيص الفعال لرأس المال.

إحراز تقدم فعال في مبادرات الذكاء الاصطناعي لدفع عجلة النمو، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء.

مواكبة أعمال الشركة للمستقبل من خلال إطلاق العنان لمصادر دخل جديدة يوفرها التحول في مجال الطاقة (بما في ذلك شحن السيارات الكهربائية) والسعي لتحقيق أهداف الاستدامة.

أداء قوي ووضوح في التدفقات النقدية

أداء أعمال قوي

مدعوم بنتائج تشغيلية ومالية قوية

توليد تدفق نقدي واضح مدعوم بإطار تنظيمي قوي، وهوامش رائدة في القطاع، مع انخفاض التأثير بتقلبات أسعار النفط

أدنوك مساهم رئيسي وداعم ملتزم

عقد توريد لمدة 5 سنوات مع ضمان هامش تجزئة يحمي من خسائر المخزون إتاحة الفرصة لتحقيق مكاسب المخزون

ميزانية عمومية قوية مع سيولة وافرة تدعم آفاق النمو وتمكّن من توزيعات جذابة للمساهمين.

سجل حافل من خلق القيمة للمساهمين

خلق القيمة منذ للاكتتاب العام الأولي:

إجمالي العائد للمساهمين حوالي :

29 مليار درهم
(+93%)⁽¹⁾

عائد قوي على رأس المال الموظف على مدى 5 سنوات يزيد عن 25%

مدفوقًا بتخصيص رأس مال فعال واستثمارات ذات قيمة إضافية

سياسة توزيع أرباح جذابة للفترة 2024-2028 مدعومة بتدفقات نقدية وافرة وميزانية عمومية قوية:

2.57 مليار درهم

أو ما لا يقل عن **75%** من صافي الربح، أيهما أعلى (يوفر عائد أرباح بنسبة **6%** تقريبًا⁽¹⁾)

سيولة كبيرة للأسهم

تداول حر بنسبة

23%

وجزء من مؤشرات مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال العالمي للأسواق الناشئة ومؤشر فوتسي للأسواق الناشئة

(1) حسب سعر السهم 3.52 درهم كما في 31 ديسمبر 2024

مشاركة أصحاب المصلحة



الموظفون كيف نتواصل

استبيانات مشاركة الموظفين | برنامج رفاهية الموظفين | استبيان المشاركة للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | بوابة أسأل الموارد البشرية | مراسلات البريد الإلكتروني | التدريب وورش العمل | قاعات الاجتماعات المادية والافتراضية

تُعزز أدنوك للتوزيع شراكات شفافة وذات منفعة متبادلة مع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفون والمساهمون والعملاء والموردون والمجتمعات المحلية والهيئات الحكومية.

من خلال إشراك هذه المجموعات بفاعلية، تضمن الشركة الإشراف الفعال على عملياتها وتعالج الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. يتم استخدام أساليب تواصل مصممة خصيصاً لتحديد ومعالجة المخاوف والاهتمامات الرئيسية لكل مجموعة من أصحاب المصلحة.



أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- أنشطة مُصممة خصيصاً لمشاركة الموظفين
- تعزيز التنوع والمساواة بين الجنسين
- تحديثات حول السياسات وخطط المشاركة والتطور الوظيفي والمكافآت
- اقتراحات الموظفين في استبيانات مشاركة الموظفين والتي تتطلب اتخاذ إجراءات

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- إطلاق استراتيجية شاملة لرفاهية الموظفين لعام 2024، مع مراجعة نتائجها شهرياً
- تعيين "رواد" للمشاركة وتعاون مع شركاء أعمال الموارد البشرية لدعم تنفيذ مبادرات ما بعد استبيان مشاركة الموظفين
- تواصل منتظم عبر النشرات الداخلية ورسائل البريد الإلكتروني وقاعات الاجتماعات الافتراضية والمادية وتحديثات الرئيس التنفيذي حول المواضيع الرئيسية
- معالجة الملاحظات من استبيانات المشاركة من خلال مراجعة السياسات
- دعم العمل المرن عن بُعد لتعزيز التوازن بين العمل والحياة

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- **نمو المواهب:** توفير التطوير الوظيفي، ورفع المهارات الرقمية، وتناوب الأدوار
- **الثقافة الشاملة:** تعزيز الشمولية والهدف والمشاركة
- **دعم الرفاهية:** توفير برامج الصحة العقلية والبدنية
- **مشاركة القيادة:** ضمان الشفافية من خلال قاعات الاجتماعات والاستبيانات
- **القدرة التنافسية العالمية:** استقطاب واستبقاء أفضل المواهب من جميع أنحاء العالم



المستثمرون والمساهمون كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | اجتماعات الجمعية العمومية | جولات تعريفية للمستثمرين | اجتماعات فعلية وافتراضية | استبيان ملاحظات المستثمرين | المشاركة في المؤتمرات | التقارير السنوية | مواد الأرباح الفصلية | مكالمات المؤتمرات الخاصة بالنتائج الفصلية | البيانات الصحفية | إرسال الرسائل النصية القصيرة | إرسال البريد الإلكتروني | وسائل التواصل الاجتماعي | عارف، روبوت المحادثة بالذكاء الاصطناعي

أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- وضوح خطط نمو الشركة واستخدام توزيعات الأرباح
- التركيز على توليد القيمة من أصول الشركة في دولة الإمارات، بما في ذلك إمكانات الأعمال غير المتعلقة بالوقود
- أهداف نمو التوسع الدولي وتخصيص رأس المال بكفاءة
- استراتيجية واقتصاديات السيارات الكهربائية
- تأثير ضريبة دخل الشركات في دولة الإمارات

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- تحقيق نمو مستدام في الأرباح
- نمو استراتيجي وتخصيص رأس مال بكفاءة
- الشفافية: تقديم توجيهات سنوية وتحديثات التقدم المحرز بشأن الأهداف الاستراتيجية
- عوائد مُستَنة: تقديم أرباح جذابة مستدامة، مع توفير رؤية واضحة بشأن العوائد وإمكانات النمو



كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- تم الإعلان عن استراتيجية نمو جديدة خمسية خلال يوم المستثمر في فبراير 2024، ونشر معلومات حول أهداف النمو الاستراتيجية طويلة الأجل خلال الجولات التعريفية المنتظمة للمستثمرين واجتماعات المستثمرين
- تقديم توجيهات وتوقعات سنوية حول مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة
- مواكبة الأعمال للمستقبل من خلال إطلاق خارطة طريق للاستدامة لإزالة الكربون من عمليات الشركة والاستثمار في حلول شحن السيارات الكهربائية بطريقة منضبطة لتلبية الاحتياجات الحالية لعملاء السيارات الكهربائية على مستوى الدولة
- تخصيص رأس المال بكفاءة نحو النمو والاستثمار في عمليات الدمج والاستحواذ ذات القيمة المضافة
- تحديث التقدم المنتظم مقابل التوجيهات السنوية للشركة وأهداف النمو طويلة الأجل، بما في ذلك التحول في قطاع الطاقة واعتماد منتجات منخفضة الكربون
- وضع سياسة جديدة خمسية لتوزيع الأرباح، مما يوفر رؤية أوضح لعوائد المساهمين المتوقعة وإمكانية تحقيق مكاسب من نمو الأرباح في المستقبل



العملاء

كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | نقاط البيع | وسائل التواصل الاجتماعي | الموقع الإلكتروني والتطبيق الخاص بالشركة | مراكز اتصال العملاء | استبيانات رضا العملاء

أهم المواضيع والنقاط المثارة

- ضمان صحة وسلامة العملاء
- تحسين جودة المنتجات والخدمات
- تعزيز تنوع القوى العاملة في المحطات ومراكز التجزئة

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- العمل بما يتماشى مع أفضل الممارسات، نحو التحسين المستمر وتنفيذ أنظمة إدارة الصحة والسلامة
- توسيع شبكة المحطات وخدمات شحن السيارات الكهربائية ومراكز التجزئة ومرافق وخدمات العناية بالسيارات لتعزيز راحة العملاء ودعم رحلاتهم من خلال أفضل الخدمات في فئتها
- تحديد ومعالجة احتياجات وتوقعات العملاء من خلال تطبيق نظام قوي لإدارة الجودة، واستخدام الذكاء الاصطناعي لتقديم عروض مخصصة للغاية تلبي تفضيلات العملاء
- تعزيز تفاعلات العملاء ومستويات الخدمة من خلال برامج تنمية المواهب والتطوير المهني للقوى العاملة
- **السلامة والجودة:** إعطاء الأولوية لصحة العملاء وسلامتهم وتميز المنتجات
- **خدمات مخصصة:** الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتقديم عروض مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة
- **تجربة محسنة:** الاستثمار في تنمية القوى العاملة لتحسين مستويات الخدمة والتفاعلات
- **الابتكار:** التحسين المستمر لأنظمة الإدارة لتجاوز توقعات العملاء



الموردون والشركاء كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الموكمة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات | عروض الأسعار والمناقصات | بوابات الموردين | اتصالات ما بعد الترسية | اجتماعات التواصل الحورية

أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- ضمان توفر وإمدادات المنتجات في محفظة أدنوك للتوزيع
- التحسين في عملية المناقصات
- الاستجابة في الوقت المناسب لاستفسارات الموردين
- التواصل بشأن الإجراءات الجديدة المتعلقة بتقييم أداء الموردين والقيمة المحلية المضافة.
- الاجتماع بانتظام مع الموردين لمناقشة مشكلات نظام SAP Ariba، وتحديثات ملفات تعريف الموردين في أدنوك، وأداء الموردين، وخطة تحسين القيمة المحلية المضافة، وإصدار الشهادات

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- التقييم والتحسين المستمر لإدارة سلسلة التوريد وإدارة المخزون
- تحسين عملية المناقصات من خلال التحديثات المنتظمة في وحدات SAP
- تحديث الإرشادات الداخلية للرد على جميع استفسارات الموردين ضمن الجداول الزمنية المعتمدة وإجراء إعلانات واتصالات مركزية لجميع الموردين
- الردود في الوقت المحدد على الموردين خلال الاجتماعات ومن خلال مراسلات البريد الإلكتروني

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- عمليات فعالة: التحسين المستمر لإدارة سلسلة التوريد وأنظمة إدارة المخزون
- الشفافية: تحسين عمليات المناقصات من خلال التحديثات المنتظمة في وحدات SAP
- التواصل الفعال: تقديم ردود في الوقت المناسب على استفسارات الموردين وضمان وضوح التواصل بشأن الإجراءات الجديدة
- التفاعل التعاوني: عقد اجتماعات منتظمة لمعالجة الأداء ومشاكل النظام ومبادرات القيمة المحلية المضافة



المجتمعات المحلية كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | التطوع من قبل الموظفين | رعاية برامج المجتمع | فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات

أهم المواضيع والنقاط المثارة

المبادرات التي تدعم وتبني وتخلق تأثيرًا شاملاً على التوظيف المحلي والتنمية الاجتماعية، وصحة، وسلامة الأفراد والبيئة.

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- دعم المجتمع من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- الأثر البيئي
- التنمية الاجتماعية: الاستثمار في التوظيف المحلي والمبادرات التي تركز على الصحة لرفع مستوى المجتمعات



كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- مساهمة القيمة المحلية المضافة بنسبة ~71% من إجمالي عقود الشركة
- تنفيذ العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مثل
 - ◀ حملة القافلة الوردية
 - ◀ الإفطار مع المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان
 - ◀ الاستثمار في المجتمعات من خلال المساهمات الخيرية
 - ◀ إشراك العملاء في حماية البيئة. أطلقنا ماكينات البيع العكسي في محطات خدمة أدنوك في جميع أنحاء أبو ظبي، وأدمجنا خيار "تبني شجرة قرم" في تطبيق أدنوك للتوزيع، لتوسيع جهود الاستدامة لتشمل عملائنا



الجهات الحكومية (الحكومات الاتحادية والمحلية) والهيئات التنظيمية كيف نتفاعل

التقارير السنوية والربع سنوية | التقارير العامة | الاجتماعات الافتراضية والشخصية

أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- مساهمة المؤسسة في بناء ودعم الاقتصاد المحلي، وزيادة راحة العملاء، وفرص العمل، والبيئة، وتنمية المجتمع
- الالتزام بتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع ودعم السياسات الوطنية

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- الاستثمار في توسيع شبكات الدولة، والبنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية، وتجديد شبكة متاجر التجزئة للمساهمة في تطوير البنية التحتية الوطنية، وزيادة فرص العمل، وزيادة فرص الحصول على خدمات الوقود وخدمات التجزئة
- توفير وتطوير منتجات الطاقة منخفضة الكربون والخضراء مثل الغاز الطبيعي المضغوط، وزيوت التشحيم للمحركات الهجينة، وزيوت التشحيم الخضراء، والمنتجات المتميزة التي توفر كفاءة محسنة للمحرك مثل بنزين أوكتان 98
- الاستثمار في الحلول الرقمية لتوفير راحة أكبر للعملاء، مثل المدفوعات اللاتلامسية، والطلب الرقمي، والطلب عبر الإنترنت، وخدمات الدفع الذاتي، وما إلى ذلك
- الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- **النمو الاقتصادي:** دعم الاقتصادات المحلية من خلال توسيع البنية التحتية، وخلق فرص العمل، وتعزيز تنمية المجتمع
- **الاستدامة:** توفير حلول الطاقة منخفضة الكربون والخضراء، بما في ذلك شحن السيارات الكهربائية والمنتجات الصديقة للبيئة
- **الابتكار:** الاستثمار في الحلول الرقمية من أجل الراحة، مثل المدفوعات اللاتلامسية والخدمات عبر الإنترنت
- **الامتثال:** الالتزام بجميع المتطلبات التنظيمية وتعزيز إطار حوكمة القطاع



معلومات المساهمين

بدأ تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 13 ديسمبر 2017، تحت رمز ADNOCDIST بسعر طرح عام أولي قدره 2.50 درهم إماراتي.

رأس مال الشركة المدفوع هو **مليار درهم إماراتي**، مقسم إلى **12.5 مليار سهم**، قيمة كل منها الاسمية **0.08 درهم إماراتي**.

تتوافق أسهم شركة أدنوك للتوزيع مع أحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما تم التحقق منه من قبل الهيئة الشرعية الموحدة للمصارف الإسلامية لفحص الأسهم (الإمارات).



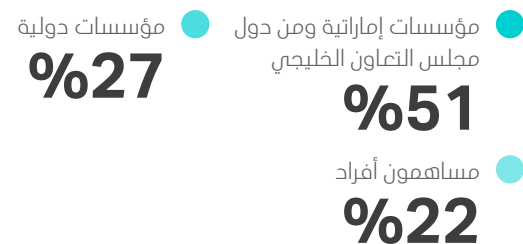
>15,000

إجمالي عدد المساهمين*

* مصدر البيانات: سجل مساهمي أدنوك للتوزيع
كما في 31 ديسمبر 2024

هيكل ملكية أسهم أدنوك للتوزيع*

توزيع الملكية
حسب نوع
المستثمر في
الأسهم المتداولة



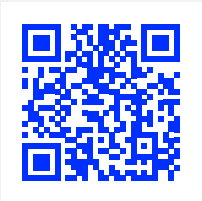
توزيع الملكية
حسب نوع
المستثمر



الهيكل العام
للمساهمين



كيفية شراء الأسهم



يمكن لأي مستثمر لديه رقم مستثمر (NIN) محدث ومسجل من خلال سوق أبوظبي للأوراق المالية، أن يقدم أوامر شراء وبيع الأسهم من خلال شركات الوساطة المرخصة والمسجلة في السوق. للاطلاع على دليل خطوة بخطوة حول كيفية أن تصبح مساهمًا في أدنوك للتوزيع، يرجى زيارة www.adnocdistribution.ae/invest أو مسح رمز الاستجابة السريعة

التواصل مع علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع: ir@adnocdistribution.ae

موقع علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع: www.adnocdistribution.ae/investor-relations

أسأل عارف

روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي الخاص بعلاقات المستثمرين

www.adnocdistribution.ae/investor-relations/ask-arif



المسجل

سوق أبوظبي للأوراق المالية
قسم خدمات الإيداع والتسجيل
رقم الهاتف: +971 2 6277 777
خط سوق أبوظبي للأوراق المالية المجاني: (239) 800 ADX
البريد الإلكتروني: csd@adx.ae

مكونات المؤشر*



مؤشر فوتسي سوق أبوظبي العام
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي 15
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للطاقة
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي 15 الإسلامي
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للشركات للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



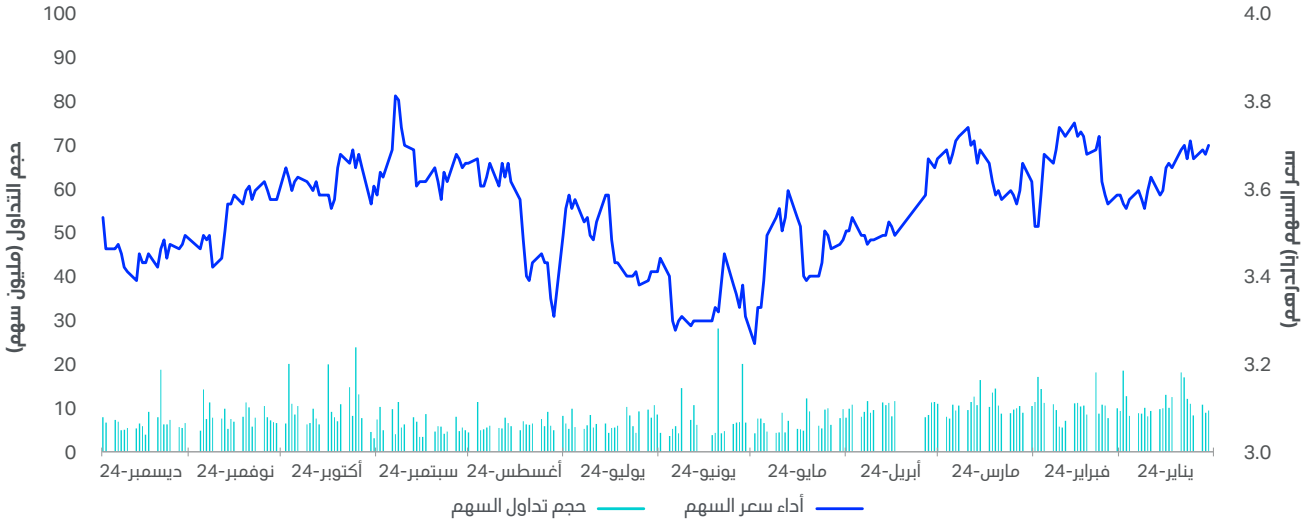
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة
سلسلة مؤشرات فوتسي Good 4
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات منخفضة الكربون
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال للأسواق الناشئة
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لدولة الإمارات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لسوق الإمارات القابل للاستثمار (IMI)
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان لتغير المناخ
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات العالمي

* المصدر: بلومبيرج، سوق أبوظبي للأوراق المالية، مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال، فوتسي

الأداء اليومي لسهم أدنوك للتوزيع 2024 (الأسعار عند الإغلاق اليومي)



بيانات سهم أدنوك للتوزيع (بيانات السهم 2024)

3.52	سعر السهم عند الإغلاق (درهم)
3.79	أعلى سعر خلال 52 أسبوعًا (درهم)
3.24	أدنى سعر خلال 52 أسبوعًا (درهم)
7.6	متوسط حجم التداول اليومي (مليون سهم)
26.8	متوسط قيمة التداول اليومي (مليون درهم)
44.0	القيمة السوقية (مليار درهم)
%93	إجمالي عائد المساهمين منذ الاكتتاب العام التولي
12.5	عدد الأسهم القائمة (مليار)

الإدراج في سوق الأوراق المالية	سوق أبوظبي للأوراق المالية
رمز سوق أبوظبي للأوراق المالية	أدنوك للتوزيع
تاريخ الإدراج	13 ديسمبر 2017
سعر السهم عند الاكتتاب العام (درهم)	2.50
العملة	درهم إماراتي
رقم التعريف الدولي للأوراق المالية	AEA006101017
رمز أداة رويترز	ADNOCDIST.AD
رمز بلومبيرج	ADNOCDIS UH

سياسة توزيع الأرباح

سياسة توزيع أرباح جديدة توفر رؤية واضحة للعوائد وتتيح الفرصة لنموها مع زيادة الأرباح المستقبلية

**سياسة
توزيع الأرباح
الجديدة
(2024-2028)⁽¹⁾**

**16 مليار
درهم**

أرباح تم توزيعها منذ
الاكتتاب العام

**2.57 مليار
درهم**

ما يعادل 0.2057 درهم
للسهم الواحد

**75%
من صافي الربح**
أيهما أعلى

**إطار عمل
توزيع الأرباح**

دفع الأرباح مرتين كل
سنة مالية (الدفعة
الأولى في أكتوبر
والدفعة الثانية في
أبريل من العام التالي)

~6%

العائد السنوي للأرباح⁽²⁾

(1) يخضع لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين
(2) بسعر السهم 3.52 درهم كما في 31 ديسمبر 2024

أدنوك للتوزيع ثابتة في التزامها بتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتوفير عوائد جاذبة طويلة الأجل لمساهميها مدعومة بنمو قوي ومستدام في الأرباح، وسجل تحقق نقدي يمكن التنبؤ به، وميزانية عمومية قوية.

عند تقديم التوصيات للمساهمين بشأن دفع الأرباح، يراعي مجلس الإدارة متطلبات إدارة النقد للأعمال المتعلقة بالنفقات التشغيلية ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة. كما يراعي المجلس ظروف السوق، والبيئة التشغيلية، وتوقعات الأعمال.