

بيان نتائج الربع الرابع والسنة الكاملة 2023

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

7 فبراير 2024



أبرز النتائج: الإيفاء بأحد أهم التزامات الشركة للأسواق المالية بتسجيل أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تاريخية في عام 2023

إجمالي كميات الوقود – 2023		
13.8	40.1% على أساس سنوي	
مليار لتر	كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 44.9% تعزى بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حصة 50% من شركة توتال إنبرجيز للتسويق - مصر كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 30.6% تعزى بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حصة 50% من شركة توتال إنبرجيز للتسويق - مصر	
إيرادات – 2023		
11.0	12.6% على أساس سنوي	
مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية	كميات وقود التجزئة: 9.6% مدعومة بالنمو في قطاع التنقل وزخم النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده المنطقة بالإضافة إلى التوسع في شبكة محطات الشركة وزيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 16.2% مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات، توقيع عقود مبيعات جديدة في عامي 2022 و 2023	
إجمالي الربح – 2023		
34,629	7.8% على أساس سنوي	
مليون درهم	مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة وزيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود، ما قوبل جزئيًا بانخفاض أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط في عام 2023 مقارنة بعام 2022	
إجمالي الربح – 2023		
5,836	3.0% على أساس سنوي	
مليون درهم	على الرغم من تحقيق مكاسب مخزون أقل بلغت 339 مليون درهم في عام 2023 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 622 مليون درهم في 2022 في ظل الارتفاع السريع لأسعار النفط العالمية في حينها	
3,735	4.0% على أساس سنوي	
مليون درهم	أعمال تجزئة الوقود: 4.0% على أساس سنوي مدعومة بالزيادة في كميات وقود التجزئة والتي قوبلت جزئيًا بتسجيل مكاسب أقل في المخزون في عام 2023 بلغت 334 مليون درهم، مقارنة بمكاسب كبيرة في المخزون بقيمة 489 مليون درهم في عام 2022 في ظل الارتفاع السريع لأسعار النفط العالمية في حينها	
764	14.6% على أساس سنوي	
مليون درهم	أعمال التجزئة لغير الوقود: 14.6% على أساس سنوي مدعومًا بزيادة معاملات غير الوقود وتحقيق أعلى معدل تحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في المحطات خلال أربع سنوات، بالإضافة إلى تحسين المنتجات المقدمة للعملاء على إثر تجديد المتاجر وحملات العروض الترويجية وزيادة مبيعات منتجات المأكولات والمشروبات الطازجة	
1,337	6.9% على أساس سنوي	
مليون درهم	القطاع التجاري: 6.9% على أساس سنوي قوبلت الزيادة في كميات وقود الشركات بانخفاض هامش الربح وتسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 6 مليون درهم في عام 2023 مقابل مكاسب مخزون بلغت 133 مليون درهم تم تسجيلها في 2022 في ظل الارتفاع السريع لأسعار النفط العالمية في حينها	
الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – 2023		
3,680	4.6% على أساس سنوي	
مليون درهم	على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل في عام 2023 مقارنة بعام 2022	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون) – 2023		
3,340	15.4% على أساس سنوي	
مليون درهم	نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر) بالإضافة إلى مبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدها الشركة	
صافي الربح – 2023		
2,601	5.4% على أساس سنوي	
مليون درهم	نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون أقل في عام 2023 مقارنة بعام 2022	
صافي الربح (باستثناء تأثير تغييرات المخزون) – 2023		
2,262	6.4% على أساس سنوي	
مليون درهم	على الرغم من ارتفاع تكاليف الفائدة وذلك نتيجة لزيادة كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر) بالإضافة إلى مبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدها الشركة	

تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال عام 2023

تدفق نقدي حر **4,025** 
مليون درهم
حققت أدنوك للتوزيع تدفق نقدي حر بلغ 4,025 مليون درهم بزيادة بنسبة 18.7% على أساس سنوي، كما حافظت على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6 مليار درهم، تضمنت 3.2 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و 2.8 مليار درهم كرسيد ائتماني غير مستخدم.

معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء **0.62 مرة** 
تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.62 مرة وذلك كما في 31 ديسمبر 2023 (مقابل 0.78 مرة كما في نهاية ديسمبر 2022)

أبرز النتائج التشغيلية – 2023

إجمالي شبكة محطات الشركة **840** **عدد المحطات الجديدة** **41** 
529 في دولة الإمارات
68 في المملكة العربية السعودية
243 في مصر *

إجمالي شبكة متاجر تجزئة الشركة في الإمارات **359** 

عدد معاملات غير الوقود **44.8** **عدد معاملات الوقود** **179.7** 
مليون
زيادة بنسبة 12.9% على أساس سنوي
1.7+ % على أساس سنوي

معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات **%24.7** **عدد نقاط شحن المركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات** **53** 
مقابل 21.7% في عام 2022
300+ نقطة أساس

* استكمال الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنرجيز للتسويق مصر في فبراير 2023

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: أدنوك للتوزيع تفي بالتزاماتها المعلنة للأسواق رأس المال وتسجل أرباحاً قبل خصم القائدة والضريبة والاستهلاك تاريخية في عام 2023

حققت أدنوك للتوزيع في عام 2023 أعلى أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لها بلغت 3,680 مليون درهم بزيادة بنسبة 4.6% على أساس سنوي، في حين أنه على الرغم من انخفاض صافي الأرباح بنسبة 5.4% على أساس سنوي ليصل إلى 2,601 مليون درهم، فهو يغطي كامل توزيعات الأرباح النقدية لعام 2023 البالغة 2.57 مليار درهم وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح (*). وارتفعت الأرباح الأساسية بنسبة 15.4% على أساس سنوي لتبلغ 3,340 مليون درهم، مع زيادة في صافي الأرباح باستثناء تأثير حركة المخزون بنسبة 6.4% حيث وصلت إلى 2,262 مليون درهم، على الرغم من ارتفاع تكاليف الاستهلاك و التكاليف التمويلية. ويأتي هذا الأداء المالي مدعوماً بنمو مطرد في مبيعات وقود التجزئة ومعاملات قطاع التجزئة لغير الوقود، وزيادة مساهمة العمليات الدولية (السعودية ومصر)، إضافة إلى مبادرات تحسين الكفاءة التشغيلية في جميع قطاعات الشركة. كما ساهمت الزيادة القوية في الربحية الأساسية في توليد تدفقات نقدية حرة قوية في عام 2023 بلغت 4,025 مليون درهم بزيادة بنسبة 18.7%. وحافظت الشركة على ميزانية عمومية قوية (بلغ معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.62 مرة، كما في 31 ديسمبر 2023)، مما يعزز آفاق نمو الشركة بما يتماشى مع الاستراتيجية الجديدة للأعوام 2024-2028 التي اعتمدها مجلس إدارة الشركة مؤخراً. وستعلن أدنوك للتوزيع عن أهدافها الجديدة خلال مؤتمر أسواق رأس المال التي تعترزم عقده في شهر فبراير 2024.

(*) رهناً بموافقة المساهمين.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

حققت أدنوك للتوزيع خلال عام 2023 زيادة بنسبة 11.8% على أساس سنوي في مبيعات وقود التجزئة والشركات في كل من دولة الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية مسجلة كميات وقود قياسية بلغت 11 مليار لتر، مدفوعةً بتواصل الانتعاش الاقتصادي في المنطقة وازدياد حركة التنقل. وساهم افتتاح محطات خدمة جديدة في دبي وتحديث شبكة محطات الخدمة في السعودية في زيادة مبيعات وقود التجزئة في عام 2023. وأدى ذلك، إلى جانب ازدياد زخم النمو الاقتصادي وحركة التنقل، إلى ارتفاع كميات وقود التجزئة المباعة في دولة الإمارات والسعودية بنسبة 9.6% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022. وسجلت أدنوك للتوزيع زيادة بنسبة 40.1% على أساس سنوي في إجمالي مبيعات وقود التجزئة، بما في ذلك عملياتها في مصر لتصل إلى ما يقارب الـ 14 مليار لتر.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها خلال عام 2023 حيث تجاوزت خططها لافتتاح 25-35 محطة جديدة في 2023 بإضافة 41 محطة خدمة جديدة لشبكة محطاتها.

○ التوسع محلياً: افتتحت أدنوك للتوزيع 31 محطة خدمة جديدة في الدولة ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 529 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 502 محطة في عام 2022، بزيادة بنسبة 5.4% على أساس سنوي. وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة خمس محطات خدمة جديدة خلال عام 2023. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة بنسبة 12.8% لتصل إلى 44 محطة خدمة، مقارنة بـ 39 محطة خدمة في نهاية عام 2022.

○ التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية ليصل عدد محطاتها في المملكة إلى 68 محطة خدمة في عام 2023، جُدد حوالي 85% منها لتحمل العلامة التجارية للشركة، مما يعزز الأداء التشغيلي والمالي في المملكة العربية السعودية.

وخلال عام 2023، عززت أصول الشركة في مصر بافتتاح أربع محطات خدمة جديدة حيث أصبحت تشغل الآن 243 محطة بيع الوقود بالتجزئة. إضافة إلى ذلك، تضمّ محفظة أعمال الشركة في مصر عمليات وقود الطائرات زيوت التشحيم وأعمال بيع الوقود بالجملة، وما يزيد عن 100 متجرٍ للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت وأكثر من 15 مركز غسيل سيارات.

○ إجمالي عدد محطات شبكة أدنوك للتوزيع: توسعت شبكة محطات خدمة أدنوك 1.5 مرة لتصل إلى 840 محطة خدمة (مقارنة بـ 568 محطة في عام 2022)

وفي قطاع الأعمال التجارية، خلال عام 2023، ارتفعت مبيعات الوقود المخصصة للقطاع التجاري في دولة الإمارات بنسبة 16.2% مقارنة بعام 2022، مدفوعةً بزيادة بنسبة 17.1% في مبيعات وقود الشركات. وساهم في ذلك إبرام عقود جديدة مع الشركات في عام 2022-23. وفي نفس الوقت، ركزت الشركة بشكل استباقي على زيادة الحصة السوقية في دبي والإمارات الشمالية.

كما توسعت شبكة صادرات زيوت "أدنوك فويجر" في نهاية عام 2023 حيث أصبحت تُصدر إلى 37 دولة حول العالم مقارنة بـ 25 دولة في نفس الفترة من العام السابق. كما تعمل الشركة على اكتشاف الفرص المتاحة لدخول أسواق زيوت تشحيم جديدة ونامية وذلك من خلال التعاون مع شركاء رئيسيين من جميع أنحاء العالم.

إضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة في عام 2023 وعبر شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر مجموعة مميزة من زيوت التشحيم أدنوك فويجر الممتازة والمعتمدة من كبرى شركات تصنيع السيارات. وستكون هذه المنتجات متوفرة على نطاق واسع للعملاء في محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود – دولة الإمارات العربية المتحدة

وخلال عام 2023، أطلقت سلسلة من الحملات الترويجية والمبادرات التي تركز على العملاء في إطار استراتيجية الشركة لتعزيز أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود. وواصلت الشركة تعزيز عروض العملاء من خلال مبادرات مختلفة، مثل توفير بيئة تسوق حديثة، وتحسين إدارة الفئات، وتقديم تشكيلة أفضل من المنتجات، بما في ذلك تقديم الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة الفاخرة، والقنوات الرقمية للطلب وإجراء المعاملة.

وإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة التركيز على برنامج تجديد المتاجر حيث تم تجديد 15 متجرًا إضافيًا خلال عام 2023. ومنذ بداية إطلاق البرنامج، جذبت الشركة حوالي 210 متجرًا خلال الفترة من 2020-2023 والربع الثالث من 2023 لتقدم المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات. وقد ساهم كل ذلك في تحقيق الشركة أعلى معدل تحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في أربع سنوات بلغ 24.7%، مما يعني زيادة بنسبة 300 نقطة أساس مقارنة بعام 2022، ونتج عن ذلك زيادة في معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود بنسبة 12.9% على أسس سنوي.

وكذلك واصلت أدنوك للتوزيع توسعة خدمات فحص المركبات في دولة الإمارات بإضافة مركزين جديدين خلال الفترة بين نهاية عامي 2022 و 2023 ليصل عددها إلى 34 مركزاً. وشهدت مراكز الفحص الفني التابعة للشركة زيادة بنسبة 48.9% على أساس سنوي في عدد المركبات التي تم فحصها خلال عام 2023، بشكل خاص في الإمارات الشمالية، وإدخال خدمات جديدة إلى جانب تقديم العديد من العروض الترويجية.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

شهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً حيث بلغ عدد المشتركين الجدد في البرنامج خلال عام 2023 حوالي 350 ألف عضو ليصل إجمالي عدد المشتركين في البرنامج الآن إلى أكثر من 1.9 مليون عضو (أي بزيادة بنسبة أكثر من 22% على أساس سنوي)، مع أكثر من 100 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. ويأتي هذا النمو مدعوماً بالتحسين الذي شهدته برنامج الولاء العام الماضي من خلال مضاعفة نقاط المكافآت إلى ثلاثة أضعاف. إضافة إلى ذلك، عززت أدنوك للتوزيع برنامج مكافآت أدنوك بإطلاقها في 2023 نظام فئات العضوية حيث تقدم النسخة الجديدة من برنامج الولاء مستويات عضوية مختلفة تشمل الفئة الفضية والذهبية والبلاتينية، وتتيح كل فئة العديد من المزايا والعروض الحصرية للأعضاء.

وفي إطار برنامج ولاء العملاء، واصلت أدنوك للتوزيع تعزيز عروضها الترويجية داخل المتاجر حيث تضمنت ربط مكافآت أدنوك بجميع عمليات الشراء التي تتم في محطات الخدمة، مما أتاح للعملاء فرصة كسب نقاط مكافآت واستبدالها مقابل عروض قيمة، تشمل الوقود خدمات تغيير الزيت ومشتريات متاجر واحة أدنوك وغسيل السيارات، مما ساهم في زيادة نمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود.

كما طرحت الشركة أحدث خدماتها، 'أدنوك فل أند غو'، لتصبح بذلك أول موزع وقود على مستوى المنطقة يطرح هذه التقنية المبتكرة في محطات الخدمة. تستخدم هذه الخدمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي أحدث الابتكارات في تكنولوجيا الرؤية الحاسوبية، بما في ذلك نماذج التعلم الآلي التي تمكن الحاسوب من التعرف على المركبات والاستجابة على نحو يُضفي طابعاً شخصياً على تجربة التزويد بالوقود، مما يعزز مكانة أدنوك للتوزيع كشركة رائدة على مستوى الدولة في قطاع توزيع الوقود ومتاجر التجزئة.

فاعلية التكاليف

وخلال عام 2023، سرعت أدنوك للتوزيع إجراءات تحسين كفاءة جميع عملياتها وقطاعاتها بما في ذلك ترشيد تكاليف الخدمات اللوجستية وإعادة التفاوض مع الموردين بشأن عقود التوريد، وغيرها من الإجراءات. ونجحت الشركة في عام 2023 في توفير ما قيمته 103 مليون درهم من التكاليف التشغيلية على أساس مماثل، لتتخطى بذلك خططها المعلنة لخفض التكاليف. ونتيجة لذلك، ظلت التكاليف التشغيلية النقدية للشركة كما هي مقارنة بعام 2022.

وجاء ذلك على الرغم من التوسع المستمر لعمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. كما زاد عدد محطات الخدمة في كل من دولة الإمارات والسعودية بحوالي 5.1% في عام 2023، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. هذا بالإضافة إلى توحيد بيانات شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر اعتباراً من 1 فبراير 2023.

التخصيص الفعال لرأس المال

استثمرت أدنوك للتوزيع 1.176 مليار درهم في عام 2023 مقارنة بخططها السابقة الرامية إلى استثمار ما يقرب من 0.9 - 1.1 مليار درهم. (باستثناء عمليات الدمج والاستحواذ). وتتوقع الشركة أن تستثمر من 0.9 - 1.1 مليار درهم في عام 2024 (باستثناء عمليات الدمج والاستحواذ).

أظهرت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في خلق القيمة منذ اكتتابها العام الأولي، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة لتحقيق النمو. ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت أدنوك للتوزيع باستمرار معدلات عائدات جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال المستخدم (ROCE) بنسبة 26.3٪ في عام 2023 (28.5٪ في 2022) والعائد على حقوق المساهمين (ROE) بنسبة 74.9٪ في 2023 (79.8٪ في 2022). وجاء الانخفاض في هذه العوائد على أساس سنوي نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 339 مليون درهم في عام 2023، مقارنة بـ 622 مليون درهم في عام 2022 الذي شهد ارتفاعاً في أسعار النفط.

حققت أدنوك للتوزيع خلال عام 2023 تدفقات نقدية قوية بلغت 4,025 مليون درهم، بزيادة بنسبة 6.2% على أساس سنوي. وفي نهاية ديسمبر 2023، حافظت الشركة على مركز مالي قوي وسيولة نقدية وافرة، حيث بلغت سيولة الشركة 6 مليار درهم، تشمل 3.2 مليار درهم نقداً وما يعادله، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة، بينما بلغ معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.62 مرة، كما في 31 ديسمبر 2023 (0.78 مرة في 31 ديسمبر 2022).

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد المكي - الرئيس التنفيذي:

" لقد كان عام 2023 عاماً استثنائياً بكل المقاييس حيث حققنا نتائج تاريخية بتسجيل أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 2023 تخطت حاجز المليار دولار، ووفينا بذلك بأحد أهم التزاماتنا اتجاه الأسواق المالية. وقد نجحنا في تحقيق هذا الهدف بفضل التزامنا تركيزنا على التميز ومواكبة أعمالنا للمستقبل، بالإضافة الى الحفاظ على الصحة والسلامة والبيئة، ومواصلة بناء القدرات وتعزيز ثقافة التحول، التي كان لها كبير الأثر في تحقيق كل هذه النتائج الرائعة.

ونتطلع للمرحلة التالية من مسيرة النمو، حيث وافق مجلس إدارة أدنوك على استراتيجية جديدة للأعوام الخمسة المقبلة من 2024 إلى 2028 والتي تركز على التنقل المستدام وراحة العملاء مع الاستفادة من الأصول الحالية لزيادة الربحية، وإيجاد مصادر جديدة للإيرادات باقتناص الفرص التي يتيحها التحول في قطاع الطاقة لتعزيز تنافسية أعمالنا ومستوى رضا العملاء. وسأشارككم المزيد من التفاصيل بشأن استراتيجيتنا الخمسية خلال مؤتمر أسواق رأس المال القادم."

النظرة المستقبلية: دفع عجلة النمو المستدام من خلال التميز التشغيلي ومواكبة أعمالها للمستقبل

مع الأداء المالي والتشغيلي القوي الذي سجلته الشركة في عام 2023 إضافة إلى تحقيقها عائدات مجزية للمساهمين، تظل أدنوك للتوزيع شركة ذاخرة بالفرصة الاستثمارية الجاذبة. وفي أعقاب إيفائها بالتزاماتها المعلنة للأسواق المالية، وتحقيقها لأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تجاوزت حاجز المليار دولار (3.68 مليار درهم)، تتوقع الشركة آفاق نمو واعدة خلال عام 2024 وما يليه، مدعومةً بنمو كميات مبيعات الوقود وتعزيز مساهمة معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود، إضافة إلى وتوسعة العمليات الدولية. وفي إطار سعيها المستمر نحو تعزيز تنافسية أعمالها، تعمل الشركة بسرعة على تطوير البنية التحتية لنقاط الشحن السريعة للمركبات الكهربائية عبر شبكة محطاتها في جميع أنحاء دولة الإمارات. وإضافة إلى ذلك، تواصل أدنوك للتوزيع استكشاف فرص النمو المحتملة ومصادر إيرادات جديدة التي يُتيحها الانتقال في قطاع الطاقة.

ترتكز خطط الشركة للنمو على خليفة اقتصادية قوية. بعد الإعلان عن زيادة بنسبة 7.9٪ في الناتج المحلي الإجمالي في عام 2022 (بما يتضمن 7.2٪ في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي)، ونمو بنسبة 5.9٪ في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي لدولة الإمارات في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 والتي تشير إلى النمو الاقتصادي المستمر. وشهدت إمارات أبوظبي، سوقنا الرئيسي، زيادة في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2.8٪ والناتج المحلي غير النفطي بنسبة 8.7٪ على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام 2023، مدعومةً بارتفاع الاستهلاك الخاص نتيجة النمو السكاني وتعافي قطاع الضيافة. إضافة إلى ذلك، ارتفع الناتج المحلي الإجمالي لدبي بنسبة 3.3٪، بما في ذلك الأداء القوي من أنشطة السكن والخدمات الغذائية (+11.1٪)، وخدمات النقل والتخزين (+10.9٪)، وقطاع المعلومات والاتصالات (+4.4٪).

خلال 11 شهراً من عام 2023، وصل عدد الزوار الدوليين إلى دبي إلى 15.37 مليوناً، بزيادة 20٪ على أساس سنوي و 2.5٪ فوق مستوى 2019. ويدعم هذا الانتعاش أيضاً مؤشرات الفنادق، مع إشغال كل غرفة متاحة وإيراداتها فوق مستويات ما قبل كوفيد. ارتفعت مستويات إشغال الفنادق إلى 75.6٪ في الأشهر الـ 11 الأولى من عام 2023 مقارنة بـ 71.5٪ في عام 2022 بأكمله. كانت الإيرادات لكل غرفة متاحة في هذه الفترة أعلى بنسبة 25٪ على أساس سنوي في أبوظبي و 4.4٪ أعلى على أساس سنوي في دبي.

وعلى الرغم من حالة اليقين والمخاطر العالمية، يتوقع صندوق النقد الدولي أن يشهد اقتصاد دولة الإمارات نمواً إيجابياً على المدى القريب. وقدرت الوكالة أن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلاد ارتفع بنسبة 3.4٪ في عام 2023 وسينمو بنسبة 4.0٪ في عام 2024 وهو أعلى معدل بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن يتجاوز نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي في الإمارات العربية المتحدة 4٪ في عام 2023 وسيظل بوتيرة مماثلة في عام 2024، مدفوعاً بانتعاش السياحة وأعمال البناء والتشييد والتطوير العقاري.

وإلى جانب مؤشرات الاقتصاد الكلي القوية، أدى النمو في النشاط التجاري إلى ازدياد زيارات العملاء وتحسن ثقة المستهلك في جميع أنحاء الدولة وارتفاع كميات الوقود وحجم معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود لشركة أدنوك للتوزيع في عام 2023. ومن خلال الاستفادة مركزها الرائد على مستوى الدولة، وتركيزها على العملاء وتوفير أفضل خدمات التنقل وتجارب التسوق، تمكنت الشركة من زيادة كميات مبيعات الوقود بمعدل أسرع من نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة حيث زادت شهدت مبيعات وقود التجزئة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2023 زيادة بنسبة 9.6٪، في حين سجلت مبيعات الوقود المخصصة للقطاع التجاري زيادة بنسبة 16.2٪ على أساس سنوي.

قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة: بعد تجاوز خططها لافتتاح 25-35 محطة جديدة في 2023 بإضافة 41 محطة خدمة جديدة، تتوقع الشركة مواصلة توسعة شبكة محطاتها وإضافة 15-20 محطة جديدة خلال عام 2024.

في السعودية: شارف فريق عمل الشركة في المملكة العربية السعودية على الانتهاء من برنامج تجديد شبكة محطات الشركة في السعودية لتحمل العلامة التجارية لأدنوك.

وفي مصر، استحوذت أدنوك للتوزيع على حصة 50% من أعمال شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، مما يؤكد على التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة. ويُعد السوق المصري لتوزيع الوقود وزيوت التشحيم ووقود الطائرات سوقاً جاذباً يذخر بفرص نمو مستقبلية واعدة. وفي عام 2023، افتتحت الشركة أولى تسع محطات خدمة تحمل العلامة التجارية لأدنوك في القاهرة. وتخطط الشركة لافتتاح المزيد من محطات الخدمة في مصر خلال عام 2024.

تجديد اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في بداية عام 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تركز أدنوك للتوزيع على تحقيق نمو إضافي وزيادة العائدات من خلال الاستفادة المثلى من الأصول، وترقية تجارب تسوق العملاء، وتخصيص رأس المال للتنقل، وتعزيز عروض قطاع التجزئة لغير الوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع، وتعمل الشركة على جعل محطات خدمة أدنوك "الوجهة المفضلة للعملاء"..

تواصل أدنوك للتوزيع الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها وقد عزز برنامج تجديد متاجر التجزئة قدرة الشركة على الاستفادة مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمواً ثابتاً في أعمال متاجر التجزئة.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفعالية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعميد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

الاستدامة وتعزيز مواكبة الأعمال للمستقبل

1. توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية

وخلال عام 2023، واصلت أدنوك للتوزيع تزويد محطاتها بنقاط شحن المركبات الكهربائية حيث تم تركيب 53 نقطة شحن كهربائية سريعة في جميع أنحاء الدولة لتلبية الطلب الحالي لأصحاب المركبات الكهربائية، وتوفير عروض قيمة للعملاء.

تواصل أدنوك للتوزيع توسعة شبكتها من شواحن المركبات الكهربائية، كما قامت مؤخراً بتوقيع اتفاق مع شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، التي تُعد إحدى أكبر شركات المرافق المتكاملة المدرجة في السوق المالي في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بهدف إطلاق شراكة جديدة. وتسعى أدنوك للتوزيع من خلال تطوير حلول التنقل الحديثة إلى أن تصبح الوجهة للشحن الكهربائي وتوفير الراحة للعملاء في دولة الإمارات.

2. خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعددت بتقليص الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030. وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2024 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر" الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالإسمنت التقليدي، في تشييد محطات الخدمة الجديدة.

وبدأت أدنوك للتوزيع في تركيب الألواح الشمسية عبر شبكة محطات الخدمة الخاصة بها في دبي، كجزء من نهج الشركة التدريجي لتركيب الألواح الشمسية على مستوى الإمارات العربية المتحدة لتوفير الطاقة اللازمة للعمليات اليومية، وقامت بالفعل بتركيبها في 26 محطة في عام 2023

إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة الآن الوقود الحيوي بنسبة 100% في تشغيل أسطولها من المركبات الثقيلة في الإمارات.

وفي عام 2023، بدأت أدنوك للتوزيع في تشغيل أول محطة شحن فائقة السرعة للتزويد بوقود الهيدروجين الأخضر في المنطقة، افتتحتها مجموعة أدنوك، لاختبار أسطول من المركبات عديمة الانبعاثات تعمل بالهيدروجين. وتنتج المحطة وقود الهيدروجين النظيف باستخدام محلل كهربائي يعمل بشبكة كهرباء خالية من الكربون. وسيتم اعتماد المحطة كأحد مصادر الطاقة النظيفة "الخضراء" من قبل المنظمة الدولية لمعايير شهادات الطاقة المتجددة (REC). وسيستفيد من المشروع التجريبي في جمع بيانات لدراسة جدوى استخدام المركبات العاملة بالهيدروجين على المدى الطويل في الدولة.

3. التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

سياسة توزيعات الأرباح

تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق نمو مربح ومستدام وعائدات مجزية لمساهمين. أتاح النمو المتواصل للشركة والتدفقات المالية القوية التي حققها وضع سياسة توزيع الأرباح التصاعدية.

وافق مساهمو أدنوك للتوزيع في مارس 2023 على السياسة الجديدة لتوزيعات الأرباح التي تقوم على توزيع أرباح بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) لعام 2023 (مقارنة بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، ويعني هذا توزيعات أرباح مجزية وشفافة للمساهمين وعائد ربحي سنوي للسهم بنسبة 5.8% (بناءً على سعر السهم البالغ 3.57 درهم كما في 6 فبراير 2024)، مما يحقق عائدات نقدية مجزية وشفافة للمساهمين.

وكانت الشركة قد دفعت أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من العام 2023 في شهر أكتوبر 2023. و أوصي مجلس إدارة الشركة بدفع الجزء الثاني من توزيعات الأرباح لعام 2023 والبالغ 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) في شهر أبريل 2024، ويخضع ذلك لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

ملخص النتائج المالية

2023	2022	% التغير خلال سنة	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	مليون درهم إماراتي
34,629	32,111	7.8%	9,564	8,935	7.0%	8,187	16.8%	الإيرادات
5,836	5,668	3.0%	1,526	1,659	-8.0%	1,225	24.5%	إجمالي الربح
16.9%	17.7%		16.0%	18.6%		15.0%		الهامش %
3,680	3,517	4.6%	941	1,111	-15.3%	654	43.8%	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)
10.6%	11.0%		9.8%	12.4%		8.0%		الهامش %
3,340	2,895	15.4%	890	884	0.7%	697	27.7%	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾
2,983	2,973	0.3%	749	942	-20.5%	499	50.2%	أرباح تشغيلية
2,601	2,749	-5.4%	677	835	-19.0%	419	61.4%	ربح الفترة العائد إلى مساهمي الشركة
7.5%	8.6%		7.1%	9.4%		5.1%		الهامش %
0.21	0.22	-5.4%	0.05	0.07	-19.0%	0.03	61.4%	ربحية السهم (درهم/السهم)
2,262	2,126	6.4%	626	608	3.0%	462	35.5%	صافي الربح باستثناء تغييرات المخزون
5,051	4,507	12.1%	1,725	1,699	1.6%	1,522	13.4%	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
1,176	1,232	-4.5%	556	236	135.6%	490	13.4%	النفقات الرأسمالية
4,025	3,391	18.7%	1,356	1,447	-6.3%	1,142	18.8%	التدفق النقدي الحر ⁽²⁾
3,796	3,445	10.2%	3,796	2,889	31.4%	3,445	10.2%	مجموع حقوق الملكية
2,298	2,735	-16.0%	2,298	2,267	1.4%	2,735	-16.0%	صافي الدين ⁽³⁾
11,340	10,441	8.6%	11,340	10,280	10.3%	10,441	8.6%	رأس المال الموظف
26.3%	28.5%		26.3%	26.6%		28.5%		العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %
74.9%	79.8%		74.9%	83.8%		79.8%		العائد على حقوق الملكية (ROE) %
0.62	0.78		0.62	0.67		0.78		نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة، والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾
37.7%	44.3%		37.7%	44.0%		44.3%		نسبة التعزيز المالي %

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون)

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الرابع من عام 2023 نحو 3,711 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 39.3% على أساس سنوي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنيرجيز للتسويق – مصر.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في الربع الرابع من هذا العام 2,919 مليون لتر، بزيادة بنسبة 9.6%، مدعوماً بالانتعاش الاقتصادي المستمر وقطاع التنقل في المنطقة وتوسع شبكة محطات الشركة، ومقارنة بالربع الثالث من العام، زادت كميات الوقود المباعة بنسبة 4.1%.

زادت كميات وقود التجزئة المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 7.6% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022، فيما ارتفعت كميات القطاع التجاري بنسبة 13.2% على أساس سنوي. ومقارنة بالربع الثالث من 2023، ارتفعت كميات وقود التجزئة في الربع الرابع من 2023 بنسبة 3.7% وارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 4.9%.

وفي عام 2023، بلغ إجمالي كميات الوقود نحو 13,829 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 40.1% على أساس سنوي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنيرجيز للتسويق – مصر.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في عام 2023 نحو 11,032 مليون لتر، بزيادة بنسبة 11.8%، مدعوماً بالانتعاش الاقتصادي المستمر وقطاع التنقل في المنطقة وتوسع شبكة محطات الشركة.

وفي عام 2023، زادت كميات وقود التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 9.6% مقارنة بعام 2022، كما ارتفعت كميات وقود القطاع التجاري بنسبة 16.2% على أساس سنوي مدفوعة بارتفاع بنسبة 17.1% في كميات وقود الشركات وزيادة بنسبة 3.3% في كميات وقود الطيران.

2023	2022	% التغير خلال سنة
9,544	6,586	44.9%
7,220	6,586	9.6%
2,325		
4,284	3,281	30.6%
3,812	3,281	16.2%
472		
3,891	3,061	27.1%
3,585	3,061	17.1%
307		
393	220	78.5%
228	220	3.3%
166		
13,829	9,867	40.1%
2023	2022	% التغير خلال سنة
7,625	6,065	25.7%
5,003	2,884	73.5%
393	220	78.5%
808	698	15.8%
13,829	9,867	40.1%
11,032	9,867	11.8%
2,797		

الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة
2,546	2,461	3.4%	1,747	45.8%
1,880	1,812	3.7%	1,747	7.6%
666	649	2.6%		
1,165	1,117	4.3%	918	27.0%
1,039	991	4.9%	918	13.2%
127	126	0.1%		
1,050	1,017	3.2%	868	21.0%
971	936	3.7%	868	11.9%
79	80	-2.4%		
116	100	15.3%	50	132.1%
68	54	24.6%	50	35.8%
48	46	4.3%		
3,711	3,578	3.7%	2,664	39.3%
الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة
2,007	1,940	3.5%	1,612	24.5%
1,390	1,342	3.6%	832	67.0%
116	100	15.3%	50	132.1%
199	196	1.2%	170	16.7%
3,711	3,578	3.7%	2,664	39.3%
2,919	2,803	4.1%	2,664	9.6%
792	775	2.2%		

(1) تتضمن كميات الجازولين 91 و 95 و 98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج المالية:

وبلغ إجمالي الربح في عام 2023 نحو 5,836 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 3.0% على أساس سنوي. مدعوماً بزيادة كميات الوقود وعلى الرغم من الضغط على هوامش ربح القطاع التجاري في ظل انخفاض أسعار النفط. بالإضافة إلى ذلك، كان عام 2022 قد سجل مكاسب مخزون إجمالية كبيرة بلغت 622 مليون درهم (489 مليون درهم في قطاع تجزئة الوقود 133 مليون درهم في القطاع التجاري) في ظل الارتفاع السريع لأسعار النفط في حين سجلت الشركة خلال عام 2023 مكاسب مخزون أقل في قطاع تجزئة الوقود بلغت 334 مليون درهم، ومكاسب مخزون بلغت 6 مليون درهم في القطاع التجاري – وبذلك بلغ إجمالي مكاسب المخزون التي سجلتها الشركة في عام 2023 نحو 339 مليون درهم.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 3,680 مليون درهم في عام 2023 مرتفعة بنسبة 4.6% على أساس سنوي على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل مقارنة بعام 2022.

وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في عام 2023 نحو 3,340 مليون درهم بزيادة قدرها 15.4% على أساس سنوي، وذلك بفضل الزيادة في كميات الوقود وزيادة المساهمة من أعمال غير الوقود وعمليات الشركة الدولية، بالإضافة إلى مبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدتها الشركة.

وبلغ صافي الربح في عام 2023 نحو 2,601 مليون درهم، منخفضاً بنسبة 5.4% مقارنة بعام 2022، نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون أقل. أما باستثناء تأثير تغييرات المخزون، ارتفع صافي الربح بنسبة 6.4% على الرغم من ارتفاع تكاليف الاستهلاك والتكاليف التمويلية.

بلغت إيرادات الربع الرابع من عام 2023 نحو 9,564 مليون درهم، مرتفعة بنسبة 16.8% مقارنة بالربع الرابع من 2022. ويعزى ذلك إلى نمو كميات الوقود المباعة وتحقيق مساهمة أكبر من أعمال تجزئة غير الوقود والاستحواذ على حصة 50% من توتال انيرجيز – مصر، والتي قوبلت جزئياً بانخفاض أسعار البيع (نتيجة لانخفاض أسعار النفط).

بلغ إجمالي الربح في الربع الرابع من عام 2023 نحو 1,526 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 24.5% على أساس سنوي مدعوماً بارتفاع كميات الوقود والنمو في أعمال البيع بالتجزئة غير المتعلقة بالوقود. بالإضافة إلى ذلك سجلت الشركة في الربع الرابع من 2023 مكاسب مخزون إجمالية بلغت 51 مليون درهم في ظل ارتفاع أسعار النفط (76 مليون درهم مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود 25 مليون درهم خسائر مزون في القطاع التجاري)، مقارنة بخسائر مخزون بلغت 43 مليون درهم تم تسجيلها في القطاع التجاري في الربع الرابع من 2022.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 941 مليون درهم في الربع الرابع من 2023 مرتفعة بنسبة 43.8% مقارنة بنفس الفترة من 2022 بفضل الزيادة في كميات الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون في هذا الربع مقارنة بخسائر مخزون تم تسجيلها في الربع الرابع من 2022.

وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع من 2023 نحو 890 مليون درهم بزيادة قدرها 27.7% على أساس سنوي، وذلك بفضل الزيادة في كميات الوقود وزيادة مساهمة أعمال تجزئة غير الوقود بالإضافة إلى مبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدتها الشركة.

وبلغ صافي الربح في الربع الرابع من 2023 نحو 677 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 61.4% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022، نتيجة لارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على الرغم من زيادة التكاليف التمويلية.. وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، شهد صافي الربح زيادة بنسبة 35.5% على أساس سنوي ليصل إلى 626 مليون درهم.

وفي عام 2023، بلغت الإيرادات 34,629 مليون درهم، مرتفعة بنسبة 7.8% مقارنة بعام 2022 على الرغم من انخفاض أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط. ويعزى ذلك إلى نمو كميات الوقود المباعة وتحقيق مساهمة أكبر من أعمال تجزئة غير الوقود والاستحواذ على حصة 50% من توتال انيرجيز – مصر.

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	6,283	6,026	4.3%	5,297	18.6%	23,217	21,458	8.2%
منها وقود التجزئة	5,897	5,672	4.0%	4,985	18.3%	21,814	20,308	7.4%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	386	354	8.9%	312	23.5%	1,403	1,150	22.0%
القطاع التجاري (B2B)	3,281	2,909	12.8%	2,890	13.5%	11,412	10,653	7.1%
منها الشركات	2,829	2,512	12.6%	2,630	7.6%	9,872	9,603	2.8%
منها الطيران	452	397	13.9%	259	74.4%	1,540	1,050	46.7%
الإجمالي	9,564	8,935	7.0%	8,187	16.8%	34,629	32,111	7.8%

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,182	1,263	-6.4%	928	27.4%	4,499	4,232	6.3%
منها وقود التجزئة	965	1,069	-9.7%	766	26.0%	3,735	3,593	4.0%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	217	195	11.7%	162	34.4%	764	639	19.6%
القطاع التجاري (B2B)	344	396	-13.3%	298	15.5%	1,337	1,436	-6.9%
منها الشركات	270	316	-14.6%	227	18.7%	1,058	1,150	-8.0%
منها الطيران	74	80	-7.8%	70	4.9%	279	285	-2.2%
الإجمالي	1,526	1,659	-8.0%	1,225	24.5%	5,836	5,668	3.0%

الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	708	786	-10.0%	399	77.5%	2,646	2,397	10.4%
القطاع التجاري (B2B)	246	331	-25.5%	255	-3.4%	1,048	1,118	-6.2%
منها الشركات	181	250	-27.5%	191	-5.3%	783	938	-16.5%
منها الطيران	65	81	-19.5%	64	2.6%	265	180	47.4%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	-13	-6	*	1	*	-15	3	*
الإجمالي	941	1,111	-15.3%	654	43.8%	3,680	3,517	4.6%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الرابع من عام 2023 نحو 781 مليون درهم، بزيادة بنسبة 2.4% مقارنة بالربع الرابع من 2022 نتيجة لزيادة حجم شبكة محطات الشركة في الإمارات والسعودية بنسبة 5.1% وما يصاحب ذلك من مصروفات، بالإضافة إلى دمج بيانات توتال إنبرجيز للتسويق – مصر.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، انخفضت المصروفات التشغيلية النقدية في الربع الرابع من 2023 بنسبة 2.9% على أساس سنوي لتصل إلى 589 مليون درهم على الرغم من توسع شبكة محطات الشركة.

وفي عام 2023، بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية 2,917 مليون درهم، بزيادة بنسبة 5.6% مقارنة بعام 2022. وباستثناء مصاريف الاستهلاك، كانت المصروفات التشغيلية النقدية في عام 2023 مستقرة نسبياً على أساس سنوي بالرغم من توسع شبكة محطات الشركة والاستحواذ على توتال مصر وذلك بفضل مبادرات الشركة لزيادة الكفاءة التشغيلية على نطاق الشركة.

مليون درهم إماراتي	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
تكاليف موظفين	386	341	13.2%	380	1.7%	1,461	1,480	-1.3%
استهلاك (Depreciation)	192	169	13.6%	156	23.3%	697	544	28.1%
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	59	53	10.9%	62	-5.9%	203	187	8.4%
مصروفات توزيع وتسويق	33	21	52.5%	9	256.2%	65	55	18.9%
خدمات المرافق العامة (Utilities)	48	71	-31.5%	57	-15.7%	210	198	5.9%
تأمين	-3	3	*	5	*	10	19	-48.6%
نفقات أخرى ⁽¹⁾	66	71	-7.0%	94	-29.5%	271	278	-2.6%
الإجمالي	781	729	7.2%	763	2.4%	2,917	2,762	5.6%

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية

التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال عام 2023، انخفضت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 4.6% مقارنة بعام 2022 إلى 1,176 مليون درهم. ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض النفقات الاستثمارية في تطوير وإنشاء المحطات الجديدة (التي تمثل حوالي 60% من نفقاتنا الرأسمالية)، وأسطول التوزيع والأثاث والمعدات المكتبية. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة:

مليون درهم / ماراتي	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
مشاريع محطات الخدمة	283	115	147.1%	277	2.1%	668	801	-16.6%
مشاريع صناعية ومشاريع أخرى	124	72	70.9%	57	117.5%	233	143	62.2%
الآلات والمعدات	95	30	214.4%	76	25.1%	166	126	31.9%
أسطول التوزيع	4	-1	*	4	1.5%	4	13	-72.0%
البنية التحتية التقنية	45	19	136.2%	60	-25.5%	91	118	-22.3%
الأثاث والمعدات المكتبية	6	1	*	17	-65.8%	14	31	-53.8%
الإجمالي	556	236	135.6%	490	13.4%	1,176	1,232	-4.5%

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 45.8% مقارنة بالربع الرابع من 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على 50% من توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة في الربع الرابع من 2023 بنسبة 7.6% على أساس سنوي، بفضل النمو الاقتصادي المستمر وقطاع التنقل. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما ساهم في زيادة في كميات الوقود المباعة عام 2023 مقارنة بالعام السابق.

وفي عام 2023، ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة بنسبة 44.9% مقارنة بعام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على 50% من توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة في عام 2023 بنسبة 9.6% مقارنة بعام 2022، بفضل النمو الاقتصادي وقطاع التنقل. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما ساهم في زيادة في كميات الوقود المباعة عام 2023 مقارنة بالعام السابق.

% التغير خلال سنة	2022	2023
26.3%	5,793	7,317
238.5%	591	1,999
12.7%	202	228
44.9%	6,586	9,544
9.6%	6,586	7,220
		2,325

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة
البترين (الجازولين)	1,916	1,871	2.4%	1,536	24.7%
زيت الغاز (الديزل)	572	536	6.7%	155	268.3%
أخرى ⁽¹⁾	58	55	6.0%	55	4.7%
إجمالي كميات الوقود	2,546	2,461	3.4%	1,747	45.8%
منها دول مجلس التعاون	1,880	1,812	3.7%	1,747	7.6%
منها مصر	666	649	2.6%		

⁽¹⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج المالية:

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الرابع من 2023 بنسبة 18.6% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 على الرغم من انخفاض أسعار بيع وقود التجزئة عند المضخات وذلك بفضل نمو كميات الوقود وإيرادات أعمال التجزئة لغير الوقود بالإضافة إلى توحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

في الربع الرابع من 2023، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 27.4% مقارنة بالربع الرابع من 2022 نتيجة ارتفاع كميات وقود التجزئة وزيادة مساهمة أعمال تجزئة غير الوقود وأنشطة الشركة الدولية، بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون أعلى في الربع الرابع من 2023 بلغت 76 مليون في مقابل عدم تسجيل أي مكاسب مخزون في قطاع وقود التجزئة في الربع الرابع من 2022.

وارتفع إجمالي ربح وقود التجزئة خلال الربع الثالث من 2023 بنسبة 26.0% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات وقود التجزئة والتأثير الإيجابي لمكاسب المخزون. وعلى صعيد أعمال تجزئة غير الوقود، فقد ارتفع إجمالي ربحها بنسبة 34.4% على أساس سنوي خلال الربع الرابع من

2023، مدفوعاً بزيادة عدد المعاملات بنسبة 10.3% على أساس سنوي، وتحسن العروض المقدمة للعملاء.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الرابع من 2023 بنسبة 77.5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 نتيجة لزيادة كميات وقود التجزئة وتسجيل مكاسب مخزون أعلى هذا الربع مقارنة بالربع الرابع من العام السابق. وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في الربع الرابع من 2023 بنسبة 58.3% على أساس سنوي نتيجة زيادة كميات الوقود وزيادة مساهمة أعمال تجزئة غير الوقود.

وفي عام 2023، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 8.2% على أساس سنوي على الرغم من انخفاض أسعار بيع الوقود في المضخات، مدعومة بنمو كميات الوقود وإيرادات أعمال التجزئة لغير الوقود بالإضافة إلى توحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في عام 2023 بنسبة 10.4% بعام 2022 على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل في عام 2023 مقارنة بالعام السابق، وذلك بفضل زيادة كميات وقود التجزئة ونمو أعمال التجزئة لغير الوقود. وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة بنسبة 21.2% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود وزيادة مساهمة أعمال تجزئة غير الوقود وأنشطة الشركة الدولية بالإضافة إلى مبادرات الشركة لخفض التكاليف.

وارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة في عام 2023 بنسبة 6.3% مقارنة بعام 2022. فقد ارتفع إجمالي الربح لأعمال تجزئة الوقود خلال عام 2023 بنسبة 4.0% مقارنة بعام 2022 بفضل ارتفاع كميات الوقود، وذلك على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 334 مليون درهم في عام 2023 مقابل مكاسب مخزون كبيرة بلغت 489 مليون درهم في عام 2022 في ظل الارتفاع السريع لأسعار النفط حينها.

أما إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود، فقد ارتفع بنسبة 19.6% على أساس سنوي خلال عام 2023، مدفوعًا بزيادة عدد المعاملات بنسبة 12.9% على أساس سنوي وتحسين العروض المقدمة للعملاء.

البيانات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
الإيرادات	6,283	6,026	4.3%	5,297	18.6%	23,217	21,458	8.2%
منها تجزئة الوقود	5,897	5,672	4.0%	4,985	18.3%	21,814	20,308	7.4%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	386	354	8.9%	312	23.5%	1,403	1,150	22.0%
إجمالي الربح	1,182	1,263	-6.4%	928	27.4%	4,499	4,232	6.3%
منها تجزئة الوقود	965	1,069	-9.7%	766	26.0%	3,735	3,593	4.0%
منها تجزئة غير الوقود	217	195	11.7%	162	34.4%	764	639	19.6%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	708	786	-10.0%	399	77.5%	2,646	2,397	10.4%
الربح التشغيلي	550	634	-13.3%	255	115.3%	2,033	1,902	6.9%
النفقات الرأسمالية	467	183	154.5%	347	34.4%	864	777	11.2%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

مقاييس تشغيلية أخرى

ذلك بدعم من توسع شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك والنمو القائم في الأنشطة الاقتصادية وقطاع التنقل في الدولة.

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات خلال الربع الرابع بنسبة 6.0% على أساس سنوي وخلال عام 2023 بنسبة 1.7% على أساس سنوي، وجاء

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	% التغير خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾	529	518	2.1%	502	5.4%	529	502	5.4%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽¹⁾	68	67	1.5%	66	3.0%	68	66	3.0%
عدد محطات الخدمة - مصر ⁽¹⁾	243	243	0.0%	243	47.9%	243	568	47.9%
إجمالي عدد المحطات	840	828	1.4%	568	47.9%	840	568	47.9%
إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر)	3.1	3.1	1.6%	3.1	2.4%	12.1	11.6	4.3%
عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)	47.0	46.1	1.8%	44.3	6.0%	179.7	176.8	1.7%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وكذلك ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الربع الرابع من 2023 بنسبة 27.5% على أساس سنوي ليبلغ 82 مليون درهم. وفي عام 2023 ارتفع بنسبة 15.6% على أساس سنوي ليبلغ 286 مليون درهم. معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

وعلى أساس سنوي، ارتفع متوسط السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 4.2% في الربع الرابع من 2023، وبنسبة 2.9% في عام 2023.

مازلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. واستقر عدد العقارات المشغولة للتأجير خلال عام 2023 مقارنة بعام 2022.

ومن ناحية أخرى، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بنسبة 63.4% على أساس سنوي في الربع الرابع من 2023، وبنسبة 48.9% في عام 2023، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني وإطلاق خدمات الجديدة، بالإضافة إلى تقديم العديد من العروض الترويجية.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات في الربع الرابع من 2023 بنسبة 10.2%، وفي عام 2023 بنسبة 12.9% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وجدير بالذكر أن معدل التحويل من الوقود إلى متاجر التجزئة قد ارتفع بحوالي 170 نقطة أساس من 23.8 في الربع الرابع من 2022 إلى 25.5% في الربع الرابع من 2023. كذلك ارتفع معدل التحول في عام 2023 بنحو 300 نقطة أساس إلى 24.7% مقارنة بمعدل 21.7% في عام 2022.

وعلى أساس سنوي، ارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الرابع من 2023 بنسبة 13.4% لتبلغ 234 مليون درهم، وبنسبة 15.6% في عام 2023 لتبلغ 850 مليون درهم، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات.

مقاييس تشغيلية – غير الوقود	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	التغير % خلال ربع واحد	الربع الرابع 2022	التغير % خلال سنة	2023	2022	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾	11.9	11.2	6.1%	10.8	10.3%	44.8	39.6	12.9%
عدد متاجر التجزئة – الإمارات ⁽²⁾	359	355	1.1%	362	-0.8%	359	362	-0.8%
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	234	208	12.7%	207	13.4%	850	735	15.6%
إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	82	70	17.0%	64	27.5%	286	247	15.6%
الهامش %	34.9%	33.6%		31.0%		33.6%	33.6%	
معدل التحويل ⁽³⁾	25.5%	24.2%		23.8%		24.7%	21.7%	
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾	22.8	21.5	5.8%	22.5	1.1%	22.2	22.0	0.5%
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾	27.4	25.3	8.1%	26.3	4.2%	26.4	25.6	2.9%
عدد المستأجرين ⁽²⁾	303	298	1.7%	315	-3.8%	303	315	-3.8%
عدد الأملاك المشغولة للتأجير ⁽²⁾	1,023	1,024	-0.1%	1,022	0.1%	1,023	1,022	0.1%
عدد مراكز الفحص الفني ⁽²⁾⁽⁶⁾	34	33	3.0%	32	6.3%	34	32	6.3%
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	365	318	14.7%	223	63.4%	1,274	856	48.9%
معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁷⁾	53	54	-3.3%	88	-40.3%	214	309	-31.0%

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزبوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 27.0% على أساس سنوي. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وفي أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري في الربع الرابع بنسبة 13.2% على أساس سنوي، بفضل الارتفاع في كميات الوقود في كل من أعمال الشركات والطيران، والذي جاء نتيجة توقيع عقود مبيعات جديدة في عامي 2022 و 2023.

وفي عام 2023، ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 30.6% على أساس سنوي. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وفي أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري في عام 2023 بنسبة 16.2% على أساس سنوي. وارتفعت كميات وقود الشركات بنسبة 17.1%، كما ارتفعت كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين بنسبة 3.3% على أساس سنوي.

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2023	الربع الثالث 2023	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	% التغير خلال ربع واحد	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	91	69	76	20.0%	308	272	13.2%	20.0%	32.0%	13.2%
زيت الغاز (الديزل)	818	806	677	20.8%	3,004	2,294	31.0%	20.8%	1.5%	31.0%
وقود الطائرات	116	100	50	132.1%	393	220	78.5%	132.1%	15.3%	78.5%
أخرى ⁽¹⁾	141	142	115	22.4%	580	495	17.0%	22.4%	-0.7%	17.0%
إجمالي كميات الوقود	1,165	1,117	918	27.0%	4,284	3,281	30.6%	27.0%	4.3%	30.6%
منها دول مجلس التعاون	1,039	991	918	13.2%	3,812	3,281	16.2%	13.2%	4.9%	16.2%
منها مصر	127	126		0.1%	472				0.1%	

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 13.5% مقارنة بالربع الرابع من 2022 على الرغم من انخفاض الأسعار وبدعم من الاستحواذ على 50% من توتال إنيرجيز للتسويق - مصر. وكانت إيرادات أعمال الشركات قد ارتفعت بنسبة 7.6% على أساس سنوي، كما ارتفعت إيرادات أعمال الطيران بنسبة 74.4% مقارنة بالربع الرابع من 2022.

وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الرابع من 2023 بنسبة 15.5% على أساس سنوي إلى 344 مليون درهم، حيث سجلت الشركة خسائر مخزون في أعمال الشركات بلغت 25 مليون درهم في الربع الرابع من 2023 مقارنة بتسجيل خسائر مخزون بلغت 43 مليون درهم في أعمال الشركات في الربع الرابع من 2022. وقد ساهمت الزيادة في كميات الوقود في دعم إجمالي ربح القطاع في الربع الرابع من 2023.

انخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 3.4% إلى 346 مليون درهم مقارنة بالربع الرابع من 2022. وباستثناء تأثير حركة المخزون، انخفضت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 8.7% على أساس سنوي، نتيجة للضغط على هوامش ربح القطاع التجاري في ظل انخفاض أسعار النفط.

وفي عام 2023، ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة 7.1% على أساس سنوي. ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى توحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر. وانخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في عام 2023 بنسبة 6.9% مقارنة بعام 2022 التي كانت قد استفادت من تسجيل مكاسب مخزون في أعمال الشركات بلغت 133 مليون درهم في ظل الارتفاع السريع لأسعار النفط حينها، بينما تم تسجيل مكاسب أقل في المخزون في القطاع التجاري في عام 2023 بلغت 6 مليون درهم. وكذلك تأثر إجمالي ربح القطاع في عام 2023 من الضغط على هوامش الربح في ظل انخفاض أسعار النفط.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في عام 2023 بنسبة 6.2% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض إجمالي الربح. وباستثناء تأثير حركة المخزون، ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 5.9% على أساس سنوي، مدفوعة بالزيادة في كميات الوقود.

(1) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) في الربع الثالث من 2022 (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

التداول بالأسهم وملكيتهما

2023، ما يعادل 0.7 مستوى التداول في 2022. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 33.1 مليون درهم خلال عام 2023 أي ما يعادل 0.6 مستوى قيمة التداول في عام 2022.

وكما في 31 ديسمبر 2023، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 ديسمبر 2023 عند 3.75 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2023 ولغاية 31 ديسمبر 2023، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.32 و 4.64 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2023 نحو 46.3 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 8.2 مليون سهم خلال عام

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الرابع من عام 2023:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الأربعاء الموافق 7 فبراير 2024، الساعة 5 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للانضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 0462

رمز الدخول: 190694

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الأربعاء الموافق 7 فبراير 2024 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2024

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2024 بتاريخ 9 مايو 2024 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة - athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

7 فبراير 2024

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.