

تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2022

المحتويات

56	2	نبذة عن التقرير
56		أبرز ملامح الأداء البيئي والاجتماعي
61	4	والأداء المتعلق بالحوكمة لعام 2022
68	6	الإنجازات الرئيسية التي تحققت في عام 2022
74	10	كلمة الرئيس التنفيذي
74	12	معلومات عن شركة أدنوك للتوزيع
75		أجندة شركة أدنوك للتوزيع
79	18	المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية
80	19	إطارنا الإستراتيجي للاستدامة
82	20	تأثير أهداف التنمية المستدامة
82	22	حوكمة الإطار
84	22	تشكيل لجنة الاستدامة
85	23	تنفيذ الإطار ومراقبته
87	23	إعداد التقارير
90	24	أهميتنا النسبية
90	24	منهجية تقييم الأهمية النسبية
91	28	مشاركة أصحاب المصلحة
93		التوافق مع الأولويات العالمية
94	34	والوطنية ومساهمتنا
94	38	التوافق مع فريق العمل المعني
94	40	بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
95	40	نموذج خلق القيمة
96	40	تحقيق النمو المسؤول
97	42	حوكمة شركتنا
98	43	نبذة عن مجلس الإدارة
100	44	التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة
106	44	اللجان
106	45	نظام الإدارة المتكامل لدى شركة أدنوك للتوزيع
108	45	حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل
109	45	الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية
110	46	والمتعلقة بالحوكمة
111	50	حوكمة معززة بقيمتنا الأساسية
111	51	إدارة المخاطر والالتزامات المؤسسية
112	51	فهم المخاطر وعملية إدارة المخاطر المؤسسية
112	53	عملية إدارة المخاطر المؤسسية
112	54	حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية
112	55	الدور والمسؤوليات
114		هيكل إعداد تقارير إدارة المخاطر المؤسسية
120		بيانات أداء الممارسات البيئية
122		والاجتماعية وحوكمة الشركات
129		تطلعات الشركة
		فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI)
		الاختصارات



نبذة عن التقرير¹

يسعدنا أن نقدم لكم التقرير السنوي الرابع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لشركة أدنوك للتوزيع الذي يوضح التقدم المحرز في رحلتنا نحو الاستدامة لعام 2022.

تبنت شركة أدنوك للتوزيع ثمانية من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة كمجالات تركيز، وذلك لتكون بمثابة أساس مرجعي لعملنا وأهدافنا. وإضافة لذلك، فإننا نستكشف على نطاق واسع أهمية مبادراتنا بالنسبة لمواءمة هذه الأهداف مع خطة التنمية المستدامة لعام 2030 والمساهمة فيها. ونشجع أصحاب المصلحة لدينا على التواصل معنا من خلال موقعنا الإلكتروني، وذلك لفهم رحلة الاستدامة لدينا فهماً أفضل. ولإرسال التعليقات والاستفسارات بشأن هذا التقرير، يمكنك التواصل برسالة عبر البريد الإلكتروني إلى ir@adnocdistribution.ae.

ويعكس هذا التقرير التزامنا بالإفصاح العام عن كل جانب من جوانب أدائنا غير المالي، الذي يتماشى مع الركائز الست للمؤسسة، المتمثلة فيما يلي:



يسلط إطارنا الإستراتيجي للاستدامة الضوء على أهدافنا ومبادراتنا وتأثيراتنا. ويسلط هذا التقرير الضوء على نجاحاتنا والمعارف المكتسبة من خلال الإجراءات المستمرة لبشرنا أصحاب المصلحة.

اعتباراً من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2022، تتضمن الفترة المشمولة بالتقرير بيانات متعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة لجميع الخدمات والأنشطة الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع.

داخل الإمارات العربية المتحدة، تم إعداد هذا التقرير بالرجوع إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) (انظر فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) في نهاية هذا التقرير لمزيد من التفاصيل). وقبل تاريخ التنفيذ الفعلي في 1 يناير 2023، أكدنا على إعدادنا للتقرير وفقاً لمعايير الإفصاح الخاصة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) لعام 2021. وعند إعداد التقرير، أخذنا في الاعتبار مبادئ إعداد التقارير الخاصة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير فيما يتعلق

بالدقة، والتوازن، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاكتمال، وسياق الاستدامة، وحسن التوقيت، وإمكانية التحقق.

كذلك تم تخطيط هذا التقرير باستخدام العناصر الرئيسية لفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، والمجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة (IIRC)، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UN SDGs).



الدقة

تتوافق المعلومات الواردة في هذا التقرير مع الأداء البيئي والاجتماعي والأداء المتعلق بالحوكمة لشركة أدنوك للتوزيع. ويحدد التقرير نقاط البيانات التي تم قياسها أو تقريبها ويؤكد على نهج العمليات الحسابية، إن وُجد.



التوازن

يهدف التقرير إلى تقديم وصف دقيق وعادل وموضوعي للأداء البيئي والاجتماعي والأداء المتعلق بالحوكمة طوال الفترة المشمولة بالتقرير.



الوضوح

تم وصف الإفصاحات الموجودة في مؤشر محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير بشكل واضح وشامل في التقرير.



الاكتمال

يقدم التقرير بيانات تجعل من الممكن تقييم التأثيرات الكبيرة التي أحدثتها شركة أدنوك للتوزيع طوال الفترة المشمولة بالتقرير.



سياق الاستدامة

تتناول الدراسة العديد من مناهجنا وأثارها فيما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وغيرها من أطر التنمية المستدامة الوطنية والدولية ذات الصلة.



حسن التوقيت

يتضح التزامنا بتزويد أصحاب المصلحة لدينا ببيانات عن الأداء البيئي والاجتماعي والأداء المتعلق بالحوكمة في الوقت المناسب في هذا التقرير السنوي الرابع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

1. 2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة الخاصة بالمؤسسة
2-3 فترة إعداد التقارير ووتيرتها وجهة الاتصال

أبرز ملامح الأداء البيئي والاجتماعي والأداء القتعلق بالحوكمة لعام 2022

تسعد شركة أدنوك للتوزيع بوضع معايير لأعلى مستويات خدمة العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتمثل اهتماماتنا الأساسية في موظفي المجموعة وعملائها ومجتمعاتها المحلية وبيئتها. ونعتبر الحماية والمشاركة المسؤولة مع أصحاب المصلحة هؤلاء أمراً لا غنى عنه لقدرتنا على البقاء صامدين في مواجهة التقلبات العالمية.



استدامة الأعمال

أدنوك للتوزيع هي أول شركة رائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في الإمارات العربية المتحدة تحصل على تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة من خلال تحويل قرضها الحالي البالغ 1.5 مليار دولار إلى تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة.

التدفق النقدي

توليد تدفق نقدي يمكن التنبؤ به وميزانية عمومية قوية لتحقيق النمو في الأسواق المحلية والعالمية، والارتفاع بتجربة العملاء، والاستثمار في تنمية الأفراد والمجتمعات المحلية، والحفاظ على مدفوعات أرباح جذابة للمساهمين.

ISO 9001:2015

أنظمة إدارة الجودة.

100%

من أعضاء الإدارة العليا والموظفون تلقوا تدريبات في مجال مكافحة الفساد.

تم إطلاق نظام إدارة متكامل (IMS)

لدمج العمليات بسلسلة بما يتماشى مع أعمالنا الحالية والممارسات الرائدة السائدة في المجال ومتطلبات معايير الأيزو (ISO) المعترف بها داخلياً.



تنوع القوى العاملة وتطورها

64%

نسبة التوظيف

تم تقديم 427 دورة وعمليات تدريبية فريدة من نوعها في مختلف الموضوعات والمجالات.

42

من الخريجين الجدد الواعدين الذين تم تحديدهم وتسجيلهم في شركة أدنوك للتوزيع.

تم وضع سياسة جديدة للتنوع بين الجنسين لتعزيز سعيها لنصبح جهة عمل تقوم على أساس تكافؤ الفرص.

يمثل موظفو أدنوك للتوزيع 71 جنسية مختلفة



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

استمرار الاستثمار في البنية التحتية لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال إضافة 42 محطة جديدة و28 متجراً صغيراً جديداً وتجديد 42 متجراً للتجزئة في الإمارات العربية المتحدة.

زادت مساهمة القيمة المحلية المضافة إلى 70% في عام 2022 مقارنة بـ 61% في عام 2021.

إيرادات قدرها 32,112 مليون درهم محققة زيادة في الإيرادات

في القيمة الاقتصادية بنسبة 53%.

زيادة عائدات المبيعات لمشروع الغدير إلى 50,000 درهم إماراتي، وهو مشروع مؤسس لمساعدة النساء ذوات الدخل المنخفض في مجال الحرف المستدامة، حيث وفر مساحة مجانية في متاجر التجزئة في واحة أدنوك لترويج مشغولاتهن ومنتجاتهن وبيعها إلى العملاء

2 مليون درهم إماراتي قيمة الاستثمار في المسؤولية المجتمعية المؤسسية ومبادرات الرعاية ذات العلاقة.



المناخ والانبعاثات والطاقة

إعلان خارطة طريق الحد من الكربون (الغازات الدفيئة)

لتحقيق انخفاض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2 بحلول عام 2030 من خلال مبادرات الكفاءة الأعلى للطاقة وأنواع الوقود الأنظف.

تم توليد واستهلاك 2,327 جيجا جول من الطاقة الشمسية، مما يساهم في خفض انبعاثات غازات الدفيئة بما يعادل 291 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (tCO₂e).

الألواح الشمسية الكهروضوئية على الأسطح

في خمس محطات خدمة.

إطلاق سلسلة أدنوك فويجر الخضراء، مجموعة زيوت لمحركات البنزين والديزل خالية من الكربون ونباتية بنسبة 100%

أدنوك للتوزيع هي أول شركة في الإمارات العربية المتحدة تفتت للامتثال للمعيار الأوروبي الجديد للانبعاثات 6/5.



البيئة المحلية

تم استثمار 11.3 مليون درهم

إماراتي في البنية التحتية المتعلقة بالبيئة، ومبادرات التحسين، والدراسات، وتخفيف المخاطر، ومشروعات الإدارة.

80-90% من المياه المستهلكة

في عمليات غسيل السيارات معاد تدويرها

الالتزام بنسبة 100% بسياسة

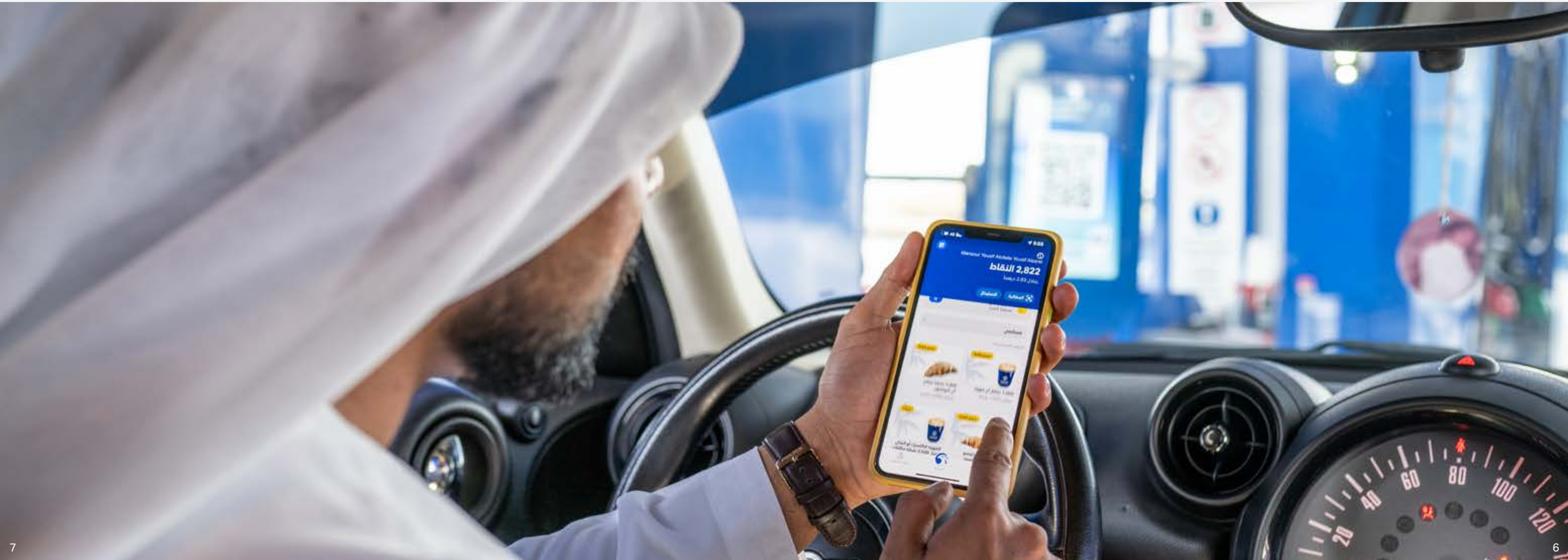
أبوظبيي للبلاستيك القابل للاستخدام الفردي عن طريق إزالة النكياس البلاستيكية ذات الاستخدام الفردي من متاجر أدنوك للتوزيع للتجزئة

الإنجازات الرئيسية التي تحققت في عام 2022

إنجازات العام كاملاً

- تم افتتاح 68 محطة جديدة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية (42 محطة في الإمارات العربية المتحدة و26 محطة في المملكة العربية السعودية)، ليصل حجم شبكتنا بالكامل إلى 568 موقعاً (502 في الإمارات و66 في المملكة العربية السعودية).
- تم افتتاح 28 متجراً جديداً للتجزئة وتجديد 42 متجراً.
- تم افتتاح محطة مميزة جديدة في دبي تستفيد من التقنيات المتقدمة - ويشمل ذلك الكاميرات الذكية والشاشات الرقمية في المضخة - لتقديم رحلة عميل غامرة رقمياً وتتسم بالسلاسة ويغلب عليها الطابع الشخصي. توفر المحطة أيضاً اعتمادات استدامة هائلة، مدعومة جزئياً بمصادر متجددة - يشمل ذلك ممراً لتوليد الطاقة في أول متجر لواحة أدنوك مكون من طابقين.
- في يوليو 2022، زادت الشركة من نطاق توسعاتها الدولية من خلال إبرام اتفاقية مع شركة توتال إنرجيز ماركتنج أفريك إس إيه إس للاستحواذ على حصة نسبتها 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ش.م.م. (واحدة من أكبر أربع شركات تعمل في مجال بيع الوقود بالتجزئة في مصر). واكتملت صفقة الاستحواذ في الربع الأول من عام 2023.
- ارتفع إجمالي عدد دول شبكة التصدير في مجموعة زيوت فويجر التابعة لشركة أدنوك للتوزيع إلى 25 سوقاً في عام 2022 مقارنة بـ 19 سوقاً في نهاية عام 2021. وكذلك أطلقت الشركة سلسلة أدنوك فويجر صديقة البيئة الجديدة، وهي عبارة عن مجموعة زيوت تشحيم خالية من الكربون ونباتية بديلة بنسبة 100% لمركبات البنزين والديزل.
- وصل عدد أعضاء برنامج الولاء في برنامج مكافآت أدنوك إلى ما يقرب من 1.6 مليون عضو، بزيادة قدرها 33% مقارنة بنهاية عام 2021.

إنجازات عام 2022: إعادة تأكيد التزامنا بتحقيق النمو الذكي والكفاءات التشغيلية وتجربة العملاء الراقية وعائدات المساهمين الجذابة.



الإنجازات عن كل ربع



الربع الأول



الربع الثاني



الربع الثالث



الربع الرابع

- افتتاح 18 محطة جديدة في كل من دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية.
- افتتاح أربعة متاجر صغيرة وتجديد ثلاثة في دولة الإمارات.
- إطلاق سلسلة زيوت أدنوك فويجر الخضراء التي تقدم للعملاء مجموعة زيوت تشحيم خالية من الكربون ونباتية بنسبة 100% لمحركات البنزين والديزل.
- إضافة شركاء جدد إلى برنامج مكافآت أدنوك.
- إدراج أسهم أدنوك للتوزيع في مؤشر FADX15.

- افتتاح تسع محطات جديدة في دولة الإمارات، من بينها أربعة مواقع في دبي.
- إضافة 11 محطة جديدة في المملكة العربية السعودية، مما رفع عدد محطات شبكة الشركة بالكامل في السعودية إلى 66 محطة.
- افتتاح تسعة متاجر للتجزئة وتجديد اثنين في دولة الإمارات.
- توسع برنامج مكافآت أدنوك ليشمل خيار استرداد الوقود، حيث يمكن للعملاء دفع ثمن الوقود من خلال نقاط مكافآت أدنوك الخاصة بهم.
- التوافق بنسبة 100% مع سياسة أبوظبي للاستخدام الفردي للبلاستيك من خلال إزالة النكياس البلاستيكية أحادية الاستخدام من محطات البيع بالتجزئة التابعة لشركة أدنوك للتوزيع.
- أصبحت شركة أدنوك للتوزيع أول شركة إماراتية تمثل للمعيار الجديد للبنزين في دولة.

- افتتاح تسع محطات جديدة في الإمارات العربية المتحدة، اثنتان منها في دبي، بما فيها المحطة المميزة للشركة التي تستفيد من التقنيات المتقدمة وبها أول متجر للتجزئة للشركة مكون من طابقين.
- افتتاح سبعة متاجر تجزئة وتجديد ستة في دولة الإمارات.
- توقيع اتفاقية للاستحواذ على حصة نسبتها 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ش.م.م.
- إطلاق سلسلة من العروض الترويجية، ومنها Let's Go Shop وWin Raffle وعروض لجراء فحص شامل للمركبات وغسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم.
- استخدام الخرسانة الخضراء (الخرسانة الصديقة للبيئة) في إنشاء محطات خدمة جديدة في أبوظبي ودبي والإمارات الشمالية.

- افتتاح 21 محطة جديدة في دولة الإمارات، اثنتان منها في دبي، ليتجاوز عدد المحطات في الدولة 500 محطة.
- افتتاح ثمانية متاجر للتجزئة وتحديد 26 في دولة الإمارات.
- إعادة تمويل قرض بقيمة 1.5 مليارات دولار لمدة خمس سنوات، الذي تم تحويله لاحقاً إلى قرض مرتبط بأهداف الاستدامة، والحصول على تسهيل ائتماني متجدد بقيمة 2.8 مليار درهم إماراتي من شركة أدنوك ش.م.ع. لمدة خمسة أعوام.
- إضافة موزعين جدد لزيوت أدنوك فويجر، مما رفع إجمالي عدد الدول التي يتم التصدير إليها إلى 25 دولة.
- وصول عدد أعضاء برنامج الولاء في برنامج مكافآت أدنوك إلى ما يقرب من 1.6 مليون عضو، بزيادة قدرها 33% مقارنة بنهاية عام 2021.
- إطلاق نظام إدارة معلومات المركبات من أجل التحسين الجذري ومراقبة سلوكيات السائقين.
- تحسين استخدام عبوات المياه القابلة لإعادة الاستخدام من أجل التخلص من المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام على مستوى جميع مكاتب الشركة.

كلمة الرئيس التنفيذي



المهندس بدر سعيد المكي

الرئيس التنفيذي
شركة أدنوك للتوزيع

نعمل على توسيع نطاق دمج المبادئ البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة على مستوى الشركة بأكملها من خلال اتباع نهج تشغيلي يتسم بالاتساق، مع ضمان استخدام نظام قوي لمراقبة البيانات من أجل تحقيق النتائج

إلى خفض كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 25% بحلول 2030 ما يمهد الطريق إلى تحقيق الحياد المناخي بحلول 2050.

إعطاء الأولوية لموظفينا. لقد قدّمنا نهجاً متنوعاً للاستدامة من خلال فلسفتنا البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة المكوّنة من ست ركائز. وتركز اثنتان منها على سلامة الموظفين ورفاههم، وذلك باعتبارهم أئمن ما لدينا. ونلتزم تماماً بالصحة والسلامة والبيئة لزملائنا من خلال توفير 64 دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة لأكثر من 11,000 موظف. وعلوة على ذلك، يشمل نهجنا في إدارة رأس المال البشري المسؤول تكامل القوى العاملة المتنوعة وتعزيزها وتطويرها على مستوى المؤسسة.

هناك العديد من السياسات التي تم وضعها خصيصاً لإعطاء الأولوية لموظفينا ورفاههم. ففي عام 2022، قدّمنا للموظفين 168,224 ساعة من التدريب والتطوير من أجل نموهم الوظيفي المهني، وحقّقنا معدل توظيف بنسبة 64%. وهدفنا هو تعزيز ثقافة عمل مواتية بحيث يتم منح جميع موظفينا التدريب والمساحة ليدخل قصارى جهدهم وبناء مسارات مهنية ناجحة للغاية في بيئة آمنة ويسود فيها الاحترام.

تعزيز الممارسات المسؤولة. يجب أن نلاحظ الممارسات المسؤولة في جميع عملياتنا، وذلك كي نصبح شركة مستدامة وتتسم بالقدرة على الصمود. وعلوة على ذلك، ندرك أن ممارسات الأعمال المسؤولة قد لعبت دوراً أساسياً في قدرتنا على تحقيق نتائج تشغيلية ومالية قوية في عام 2022.

تضمن الشركة أن عملياتها تتوافق مع مبادئ العمل الأساسية والمعايير الأخلاقية التي تشمل الشفافية والبرصاف والنزاهة والمساءلة والإفصاح. ومن خلال تشكيل إطار حوكمة شامل، ننقل بالآداء البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة إلى المرحلة التالية. وإضافة إلى ذلك، نتوقع أن يشجع نهجنا على اتخاذ إجراءات أكبر بشأن الآداء

لقد واصلت أدنوك للتوزيع تطوير رؤيتها الاستراتيجية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بما يتوافق مع العديد من اللجندة المحلية والدولية الرائدة، مثل استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 ومبادرة الإمارات لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050 وخطة الإمارات الوطنية للتغير المناخي 2017-2050 والرؤية البيئية 2030 والرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي، إلى جانب العديد من المبادرات الأخرى التي أتاحت لنا رؤى وإرشادات قيمة حول كيفية الاستفادة من جهودنا بفعالية وكفاءة لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

قابلية التكيف مع التغيرات المستقبلية في الأعمال من أجل مستقبل مقاوم لتغير المناخ. وفقاً لتقرير المخاطر العالمية لعام 2022 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، فإن التهديد الأول الذي يواجه العالم على المدى الطويل مع التأثير الأكثر خطورة خلال العقد المقبل هو «الفسل في مكافحة التغير المناخي»، مما دفعنا في أدنوك للتوزيع لتحديد المخاطر البيئة المحيطة بأعمالنا من أجل إجراء تقييم موضوعي للمخاطر المحتملة على أعمالنا بشكل عام وإيجاد الحلول المجدية.

سيركز نهجنا في التحول المتوازن في مجال الطاقة وتحسين الكفاءة التشغيلية على مبادرات الاستدامة المختلفة، ويشمل ذلك اعتماد إستراتيجيات العمل المناخي والاقتصاد الدائري. ويتضمن هذا النهج استخدام الغاز الطبيعي المضغوط لتشغيل المركبات، وتطوير عدة أنواع من الوقود وزيوت التشحيم منخفضة الكربون وعالية الآداء، وإنشاء شبكة من نقاط الشحن الكهربائية لتلبية الطلب المتزايد على المركبات الكهربائية. وسيؤدي كل ذلك إلى إسرار وتيرة تبني مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة.

ونحن نفتخر بإطلاق أدنوك للتوزيع لخطتها لخفض الكثافة الكربونية بهدف تقليل الانبعاثات الناتجة عن عملياتنا وخفض استهلاك الطاقة لتحقيق طموحنا الهادف

والتزامنا بركائز عملنا الأساسية.

لقد حرصنا خلال السنوات الماضية على التمسك بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وعملنا على الالتزام بها، وذلك إدراكاً منا لأهميتها وتأثيرها بشكل عام على آدائنا. وفي هذا السياق، قمنا بمواءمة ركائزنا للاستدامة مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة باعتبارها القاعدة المرجعية لأفضل الممارسات والمعايير العالمية المتبعة في هذا المجال، وذلك من خلال تقييم ثمان نقاط تركيز ذات صلة بأعمالنا والتي تتيح لنا فرصة المساهمة والتأثير إيجابياً على عملياتنا وموظفينا وبيئتنا.

استراتيجيتنا للتحول إلى شركة بتصدر عملؤها قائمة أولوياتها.

وقد عزز ذلك جهودنا للحفاظ على استدامة أعمالنا لتحقيق هدفنا الاستراتيجي في أن نصبح مزود الطاقة الرائد لحلول التنقل وخدمات البيع بالتجزئة على مستوى المنطقة، في الوقت الذي تواصل فيه أدنوك للتوزيع مسيرة التطور والنمو، مع الالتزام برؤيتنا الشاملة الهادفة لتطوير ودعم نموذج أعمال مستدام يكون له تأثير إيجابي طويل الأجل على المجتمعات المحلية التي نخدمها.

وكلنا فخرٌ بالإنجازات التي حققتها أدنوك للتوزيع على مدار السنوات الخمس الماضية، لأنها تؤكد على توافقنا مع قيم مساهمينا

إنه لمن دواعي سروري أن أقدم لكم تقرير شركة أدنوك للتوزيع لعام 2022 حول للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

تأسست شركة أدنوك للتوزيع، الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومناجر التجزئة، في عام 1973. وبينما نستعد للاحتفال باليوبيل الذهبي لتأسيس الشركة، فإننا نحمل كل التقدير للعديد من المراحل الرئيسية التي مرت بها الشركة على مدار تاريخها. فمنذ ذلك الحين، حققنا العديد من الإنجازات المهمة، وكان أبرزها عملية الاكتتاب العام الأولي في ديسمبر 2017 والتي شكلت علامة فارقة في مسيرتنا وسرّعت

معلومات عن شركة أدنوك للتوزيع²

رحلتنا في الأعمال

تأسست شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع («أدنوك للتوزيع» أو «الشركة»)، في عام 1973. تعمل الشركة بصفة أساسية في مجال تسويق الوقود وتوزيعه لعملاء التجزئة والعملاء التجاريين على حد سواء، وكذلك تقوم بإدارة الخدمات غير المرتبطة بالوقود في محطات الخدمة الخاصة بها، ويشمل ذلك متاجر التجزئة، وغسيل السيارات، وتغيير زيوت التشحيم، وفحص المركبات، وتأجير العقارات الإيجار.

تعمل شركة أدنوك للتوزيع، التي يقع مقرها الرئيسي في إمارة أبوظبي، عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة، على إدارة 502 محطة خدمة و362 متجرًا للتجزئة في جميع أنحاء دولة الإمارات. وكذلك تقوم الشركة بتشغيل 66 محطة وقود للبيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. وإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتصدير زيوت التشحيم إلى 25 دولة في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط. وعلاوة على ذلك، فإن فلسفة عمل شركة أدنوك للتوزيع مترسخة في مبادئها الأساسية التي تلهم السلوك اليومي وتوجهه. وتتمثل هذه المبادئ في التفاني المشترك داخل المؤسسة في وضع أهدافها وتحديد مسؤولياتها تجاه أصحاب المصلحة وتحقيقها وتجاوزها.

رؤيتنا

السعي لتسخير موارد الطاقة لخدمة الوطن.

رسالتنا

تحقيق أقصى قيمة من موارد الطاقة عبر الشراكات وروح الابتكار والتركيز على الارتقاء بالأداء وتعزيز الكفاءة.

قيمتنا

نسعى نحو التقدم

نسخر روح الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة لضمان بقاء أعمالنا في طليعة قطاع الطاقة العالمي.

نعمل بروح التعاون

علاقاتنا الوثيقة مع شركائنا ونظرائنا تستفيد من نقاط قوة كل منا لتقديم أفضل النتائج من خلال تكامل وتضافر جهودنا.

نحترم الجميع

نؤمن بثقافة الشمولية والاحترام المتبادل، ونلتزم دوماً بالعمل وفق أعلى المعايير المهنية وأسمى المبادئ الأخلاقية.

نلتزم بالمسؤولية

نلتزم بالعمل لتحقيق فارق إيجابي ينعكس على مجتمعنا ونلتزم التزاماً راسخاً بالصحة والسلامة والبيئة.

نعمل بكفاءة

نحن شركة تركز على الأداء المتميز وتكرس جهودها لتحقيق أقصى قيمة من موارد الطاقة لصالح شعبنا ومجتمعنا وشركائنا ووطننا.

توجهاتنا

تهدف شركة أدنوك للتوزيع على المدى الطويل إلى حماية صحة موظفيها وسلامتهم مع الحد من الأضرار المحتملة على المجتمع والبيئة. ويسترشد هذا الاتجاه الشامل بسياسة المجموعة وقيمها الأساسية. ونلتزم بإطار عمل راسخ بيئي واجتماعي ومتعلق بالحوكمة، حيث نتبنى وجهة نظر شاملة، ألا وهي: الاستدامة تضم أكثر من مجرد مخاوف بيئية. ويمكن هذا الإطار أصحاب المصلحة من فهم كيفية تعامل الشركة مع الفرص والمخاطر المتعلقة بالعوامل البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة.

يتماشى المسار نحو النجاح في خلق قيمة لأصحاب المصلحة مع الأهداف والأطر العالمية، وينقسم إلى ست ركائز إستراتيجية تساهم في ثمانية أهداف للتنمية المستدامة. وتتيح لنا العملية الراسخة المتمثلة في دمج الاستدامة في إستراتيجيات الشركة وتطلعات النمو لدينا تحقيق عالم عمل أفضل، فضلاً عن تحقيق أقصى استفادة من القدرات الأساسية للمجموعة ونقاط قوتها.



أعمالنا³



متاجر
التجزئة

346
362



محطات
الخدمات

462
502

2021

2022



دولة الإمارات



المملكة العربية السعودية

الاستدامة في سلسلة التوريد

يعمل فريق الإدارة التنفيذية لشركة أدنوك للتوزيع على إشراك أصحاب المصلحة باستمرار في إدارة عمليات شركة أدنوك للتوزيع لتحديد التأثيرات على الاقتصاد والبيئة والأفراد وإدارتها. وتستثمر الشركة أيضاً في مصادر طاقة منخفضة الانبعاثات، على سبيل المثال تحويل مركباتها لتعمل بالوقود الحيوي وتركيب الألواح الشمسية في محطاتها. وإلى جانب إدارة حلول إزالة الكربون، تستثمر شركة أدنوك للتوزيع في مشروعات البحث والتطوير للمساعدة في تحديد خيارات وقود أنظف وأكثر استدامة.

الاستدامة جزء لا يتجزأ من الثقافة المؤسسية لشركة أدنوك للتوزيع، وهي مدمجة في جميع وظائف وسياسات وأنشطة الأعمال. وتعتبر الشركة الاستدامة محركاً استراتيجياً للنمو وستستمر في وضع قيمة أصحاب المصلحة في طليعة نجاحاتها في مجال الاستدامة على المدى الطويل.

ممارسات الشراء (المشتريات المحلية)

في شركة أدنوك للتوزيع، تعمل إجراءات الشراء بمثابة وظيفة مركزية تدعم جميع مجالات الأعمال من خلال شراء السلع والخدمات من موردين موثوقين يتبعون القوانين واللوائح في الإدارة البيئية والاجتماعية السليمة.

توفر إدارة سلسلة التوريد في شركة أدنوك للتوزيع الوقود الرئيسي من الموردين عبر السفن البحرية المستأجرة وخط أنابيب شركة أدنوك. وتخزن الشركة منتجاتها من الوقود في محطات سلسلة التوريد الثمانية في أبوظبي والشارقة ورأس الخيمة، والبنزين من بين المنتجات التي توفرها الشركة لمحطات الخدمات والعملاء التجاريين ومواقع المطارات من خلال أسطولها من الناقلات البرية المتعاقد عليها والمملوكة للعمال. ويتم تسليم الإمدادات للعمال عبر السفن البحرية عند الضرورة. كما تقوم أدنوك للتوزيع بتزويد المطارات بوقود الطائرات من محطات الطيران الست التابعة لها.

تضبط سياسات شركة أدنوك للتوزيع وإجراءاتها جميع أنشطة المشتريات بشكل مباشر. وتهدف إلى زيادة القيمة في جميع مراحل سلسلة القيمة الخاصة بالمشتريات، وتعزيز إدارة رأس المال العامل، وضمان أن الاعتبارات التجارية توجه قرارات الشراء. وتسعى شركة أدنوك للتوزيع إلى تقليل مخاطر سلسلة التوريد بالإضافة إلى ضمان توفير السلع والخدمات في الوقت المناسب بما يتماشى مع أهداف أعمالها. وكذلك تحاول الشركة تحقيق أقصى قيمة لقطاع توزيع الوقود في الدولة.

أدنوك للتوزيع هي شركة رائدة في السوق الإقليمي في مجال تسويق وتوزيع وقود التجزئة والوقود التجاري وزيوت التشحيم الجاهزة ووقود الطائرات وزيوت السيارات والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال. وإلى جانب توفير خدمة البيع بالتجزئة في متاجر صغيرة عالية الجودة، فإن الشركة توفر أيضاً خدمات البيع بالتجزئة المساندة ذات الصلة، مثل غسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم وخدمات إدارة الممتلكات وفحص المركبات.

نلتزم بتوسيع نطاق الوصول إلى أسواقنا من خلال النمو والتوسع في الأسواق المحلية والعالمية. وتمتد العمليات المحلية لشركة أدنوك للتوزيع لتشمل الإمارات السبع بدولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى توفير 66 محطة وقود إضافية في المملكة العربية السعودية كما في 31 ديسمبر 2022.



وكذلك تقوم شركة أدنوك للتوزيع بتصدير زيوت تشحيم السيارات وزيوت التشحيم التجارية إلى **25 دولة في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا**.

عروض منتجاتنا وخدماتنا



خدمات الوقود

تشمل أنواع الوقود الرئيسية التي تقدمها شركة أدنوك للتوزيع البنزين (91، و95، و98 أوكتان)، وزيت الغاز، وزيوت التشحيم، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال.



المنتجات السكنية

تبيع الشركة غاز البترول المسال في أسطوانات وزنها 25 و50 رطلاً لعمال الوحدات السكنية لغراض الطهي في المنازل، وبالجملة للعمال من الشركات.



متاجر التجزئة

تدير شركة أدنوك للتوزيع متاجر تجزئة في محطاتها، بالإضافة إلى متاجر قائمة بذاتها تباع الأطعمة الطازجة والبقالة والمشروبات والوجبات الخفيفة والحلويات والمشروبات الساخنة والباردة، وما إلى ذلك.



منتجات الشركات

بالنسبة للعمال التجاريين والصناعيين والحكوميين، توفر شركة أدنوك للتوزيع المنتجات البترولية المكثرة بالجملة وتوزعها، على سبيل المثال زيت الغاز والبنزين وغاز البترول المسال وزيوت التشحيم. وبالإضافة إلى ذلك، تبيع الشركة منتجات زيوت التشحيم تحت علامتها التجارية «فويجر» للعمال التجاريين والحكوميين وعمال الوحدات السكنية في الإمارات العربية المتحدة. وتصدر تلك المنتجات إلى 25 دولة في دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا وآسيا والشرق الأوسط.



الخدمات غير المرتبطة بالوقود

تقدم العديد من محطات الخدمات التابعة للشركة أيضاً خدمات غير مرتبطة بالوقود، وتشمل أنشطة العناية بالسيارات مثل غسيل السيارات وتغيير الزيوت. وبالإضافة إلى ذلك، يقدم الشركاء والمستأجرون خدمات في محطات الخدمات التابعة للشركة، مثل صيانة المركبات والإصلاحات وتغيير الإطارات. وكذلك تدير الشركة وتستأجر مساحات البيع بالتجزئة داخل محطات الخدمات التابعة لها، وتدير 32 مركزاً لفحص المركبات واختبارها في إمارة أبوظبي والإمارات الشمالية.



منتجات الطيران

تدير الشركة خدمات التزود بالوقود والتوزيع في جميع مطارات أبوظبي والعديد من المطارات في الإمارات الشمالية. وكذلك تبيع الشركة وقود الطائرات للعمال الإستراتيجيين.



خدمات البيع بالتجزئة لغير
الوقو

- متاجر واحدة أدنوك للتجزئة
- وخدمة أدنوك لتغيير الزيوت
- وخدمة أدنوك لغسيل السيارات
- خدمات إدارة العقارات لاستئجار مساحات في محطات أدنوك
- وخدمات أدنوك لفحص المركبات



تسويق وتوزيع منتجات
البترول المكررة

- بنزين (ULG-91,95,98)
- الديزل
- غاز البترول المسال
- الغاز الطبيعي المضغوط
- زيت أدنوك للمحركات (فويجر)
- وقود الطائرات
- زيت الكيروسين
- الزيوت الأساسية



ركائزنا الإستراتيجية

خدمات الوقود المحلية



التقدم المحرز في عام 2022

- توسيع شبكة المحطات بإضافة 42 محطة جديدة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة (8 محطات منها في دبي)، مما رفع إجمالي شبكتنا في الإمارات إلى 502 محطة (39 منها في دبي).

خدمات غير الوقود المحلية



التقدم المحرز في عام 2022

- توسيع شبكة المتاجر لتصل إلى 362 متجراً (تم افتتاح 28 متجراً صغيراً جديداً في عام 2022)
- تجديد 42 متجراً في عام 2022، مما رفع إجمالي عدد المتاجر التي تم تجديدها خلال عامي 2020 و2022 إلى 193 متجراً.

تجربة العملاء



التقدم المحرز في عام 2022

- استمرار برنامج مكافآت أدنوك في النمو وتعزيز عروضه ليصل 1.6 مليون عضو في برنامج الولاء - بزيادة قدرها 33% مقارنة بنهاية عام 2021.
- استمرار التوسع في حضور القنوات عبر الإنترنت مع ما يصل إلى 3,000 منتج متوفر التّن للطلب من خلال أكثر من 200 متجر تجزئة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة
- افتتاح محطة رئيسية جديدة في دبي تستفيد من التقنيات المتقدمة - ويشمل ذلك الكاميرات الذكية والشاشات الرقمية في المضخة - لتقديم رحلة غامرة رقمياً للعميل وتتسم بالسلسلة ويغلب عليها الطابع الشخصي.
- إطلاق حملات ترويجية تسويقية

الهدف:

الحفاظ على حصة سوق البيع بالتجزئة في أبوظبي والإمارات الشمالية وتطويرها، وكذلك توسيع الشبكة في دبي.

المستهدف بحلول عام 2023

- نمو الحجم أحادي الرقم على مدار 2018-2023
- الحفاظ على مركز ريادي في مجال تجزئة الوقود في الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2023
- زيادة مساهمة البنزين الممتاز (ULG-98) كنسبة مئوية من مبيعات التجزئة للبنزين بحلول عام 2023 من خلال زيادة التسويق واستخدام المواد المضافة والشهادات الدولية للوقود المتميز
- زيادة مبيعات الوقود التجاري في دبي والإمارات الشمالية

الهدف

نمو شبكة المتاجر الصغيرة وتحسين عروض العملاء لتوفير تجربة مميزة.

المستهدف بحلول عام 2023

- تجديد شبكة المتاجر بالكامل بشكل ومضمون جديدين
- تحسين إدارة فئات المنتجات
- تحسين جودة الطعام الطازج وعروض القهوة المتميزة لزيادة حجم سلة المشتريات وهوامشها.
- زيادة معدل تحويل المتاجر (التحويل من خدمات الوقود إلى غير الوقود)
- التوسع في التجارة الإلكترونية ونماذج حقوق الامتياز

الهدف:

تعزيز ولاء العملاء وتحسين تجربتهم من خلال مبادرات مختلفة، ومنها التحول الرقمي والجوائز وما إلى ذلك

المستهدف بحلول عام 2023

- تمديد برنامج مكافآت أدنوك القائم على النقاط
- زيادة قنوات التجارة الإلكترونية
- التوسع في خدمة توصيل الوقود المتنقل وغاز البترول الفسال
- تنفيذ تقنيات ذكية داخل المتاجر والمحطات

كفاءة النفقات التشغيلية⁴ والنفقات الرأسمالية⁵



التقدم المحرز في عام 2022

- تحقيق وفورات بقيمة 103 مليون دولار في النفقات التشغيلية المماثلة في الفترة من 2019 إلى 2022
- تحقيق 228 مليون دولار في النفقات الرأسمالية السنوية خلال الفترة 2019-2022، مما حقق كفاءات في النفقات الرأسمالية في بناء المحطات من خلال مبادرات هندسة القيمة المتنوعة

النمو الدولي



التقدم المحرز في عام 2022

- إضافة 26 محطة جديدة في المملكة العربية السعودية، مما رفع عدد مواقع شبكتنا في المملكة إلى 66 موقعاً للبيع بالتجزئة.
- إبرام اتفاقية مع شركة توتال إنرجيز ماركتنج أفريك إس إيه إس للاستحواذ على حصة نسبتها 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ش.م.م.
- تصدير زيوت أدنوك فويجر إلى 25 دولة

عوامل التمكين الرئيسية

ثقافة الأفراد والأداء

ننظر إلى أفرادنا باعتبارهم النصل الأهم لدينا. فنحن ملتزمون بتطويرهم وتحقيق رفاهيتهم. وقد طوّرنّا سلسلة من البرامج والسياسات من أجل تحفيز جميع الموظفين ومساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة. ونسعى جاهدين من أجل تكوين فريق تنافسي لديه دافع قوي للنجاح.

البنية التحتية الرقمية وتكنولوجيا المعلومات

نسعى لزيادة كفاءاتنا الرقمية من خلال الاستثمار في ترقية البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.

التشغيل والتميز في خدمة العملاء

نركز على التميز التشغيلي من أجل تحقيق أهدافنا التقدمية بفعالية وكفاءة، والأهم من ذلك، باستدامة.

العلامة التجارية

نواصل العمل على إنشاء علمتنا التجارية من خلال إستراتيجية تتمحور حول العميل - مستخدمين عروض قيمة تفاضلية وتسويق واتصالات.

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

تركز مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات على تعزيز القيمة المحلية المضافة والتوظيف المحلي وريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، نحن ملتزمون بتلبية احتياجات الطاقة داخل الدولة من خلال الممارسات المستدامة.

أجندة شركة أدنوك للتوزيع المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية

تواصل شركة أدنوك للتوزيع العمل على إستراتيجياتها طويلة المدى المتعلقة بتلبية احتياجات الرحلة العالمية لإعادة تشكيل قطاع الطاقة من خلال تطبيق أفضل الممارسات لدمج الاستدامة على مستوى سلسلة القيمة.

بالإضافة إلى كل الجهود المبذولة لتحسين أدائها المتعلق بالاستدامة والتزامها، فقد طورت شركة أدنوك للتوزيع خارطة طريق شاملة لإزالة الكربون، وذلك تماشياً مع إستراتيجيتها المتعلقة بالاستدامة، من أجل تقليل انبعاثات كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030، للوصول إلى خفض الانبعاثات والحياد المناخي بحلول عام 2050.

تعمل شركة أدنوك للتوزيع على اعتماد مزيج من الطاقة المستدامة لأسطول مركباتها واستخدام الطاقة المتجددة في محطات الخدمة، بالإضافة إلى طرح منتجات ذات مستوى كربوني منخفض لعملائها. ويؤكد نهج التحول المتوازن على التزام شركة أدنوك للتوزيع بدفع النمو المستدام

من خلال الابتكار المستمر في حلول الطاقة الجديدة، التي تتوافق دائماً مع مبادرة الإمارات العربية المتحدة الإستراتيجية لخفض الانبعاثات والحياد المناخي بحلول عام 2050.

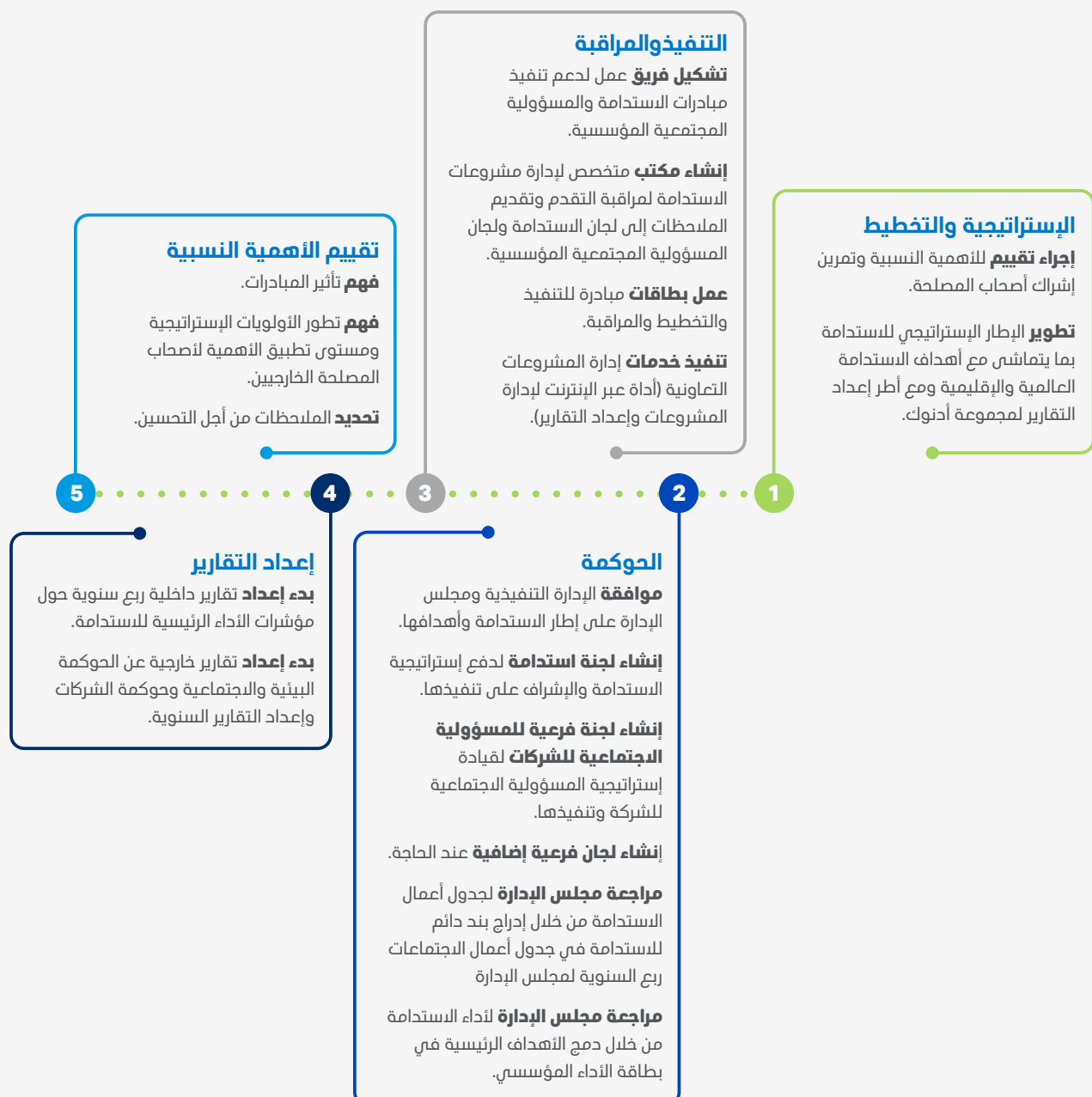
علوة على ذلك، خلال أسبوع أبوظبي للاستدامة في يناير 2023، أعلنت شركة أدنوك للتوزيع أنها قد حوّلت قرضها لأجل بقيمة 1.5 مليار دولار إلى تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة، مما يعكس عزمها على مواصلة أهدافها التمويلية مع إستراتيجية استدامة الشركة. وكذلك تعمل هذه الخطوة على إثبات قابلية التكيف مع التغيرات المستقبلية في الأعمال وتقديم قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين، مما يجعل منها أول شركة لتجزئة الوقود في

الإمارات العربية المتحدة تحصل على تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة.

تدعم الشركة بقوة جدول أعمال الاستدامة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة ورؤية الإمارات لخفض الانبعاثات والحياد المناخي بحلول عام 2050. وتتواءم شركة أدنوك للتوزيع أيضاً مع الرؤية الإستراتيجية النوسع نطاقاً لشركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)، مع الإقرار بإستراتيجية شركة أدنوك للاستدامة 2030 كأساس قوي لتمكين شركة أدنوك للتوزيع من تحسين الأداء العام للممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة.

إطارنا الإستراتيجي للاستدامة⁶

تماشياً مع الإستراتيجية الشاملة للشركة، أنشأت شركة أدنوك للتوزيع إطاراً إستراتيجياً للاستدامة يلخص الأهداف والغايات ومؤشرات الأداء الرئيسية قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل لتحقيق الاستدامة. يدفع الإطار التقدم ويعزز أي إستراتيجيات تم وضعها مسبقاً. وكذلك يُعد الإطار مفيداً في دمج الاستدامة في ثقافة المجموعة وتقديم تأثيرات إيجابية على الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة وذلك من خلال دورة التنفيذ المحددة جيداً.



6. 22-2 بيان حول إستراتيجية التنمية المستدامة



تأثير أهداف التنمية المستدامة



الهدف 5
المساواة
بين الجنسين



الهدف 6
المياه النظيفة
والنظافة الصحية



الهدف 7
طاقة نظيفة
وبأسعار معقولة



الهدف 8
العمل اللائق
ونمو الاقتصاد



الهدف 11
مدن ومجتمعات
محلية مستدامة



الهدف 12
الاستهلاك
والإنتاج المسؤولين



الهدف 13
العمل المناخي



الهدف 17
عقد الشراكات
لتحقيق الأهداف

يتم تصنيف أهداف الإطار الإستراتيجي للاستدامة ضمن ست ركائز موزعة على مستوى مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة وبما يتماشى مع 8 من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ضمن إطار العمل:

البيئة



1. المناخ والانبعاثات والطاقة

تحسين انبعاثات الكربون واستهلاك الطاقة.

- استخدم الوقود السائل صديق البيئة والمنتجات النباتية المتجددة أو زيوت التشحيم صديقة البيئة.
- إنشاء مجموعة وقود/طاقة بديلة ذات معدل كربوني منخفض (المركبات الكهربائية، والهيدروجين، والغاز الطبيعي المُسال المضغوط)
- تقليل انبعاثات غازات الدفيئة وكثافة الطاقة

2. البيئة المحلية

اعتماد نهج إصلاحي لحماية البيئة المحلية والحفاظ عليها.

- إعادة تدوير المياه المستخدمة في عملياتنا وتقليل استهلاك المياه
- تقليل إنتاج النفايات وتحسين طرق التخلص منها
- تعزيز الحفاظ على الطبيعة والتنوع البيولوجي

المجتمع



3. المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

تطوير مشروعات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتنفيذها في المجالات ذات الأولوية:

- المجتمع المحلي - دعم المجتمعات المحلية من خلال التركيز على الحملات الاجتماعية
- البيئة - دعم البرامج البيئية التي تساهم في تحقيق هدف الإمارات العربية المتحدة لخفض الانبعاثات والحياد المناخي 2050
- الاقتصاد - إيجاد قيمة مشتركة مع الشركات المحلية والمساهمة في تنمية اقتصاد البلاد من خلال المشاركة في برنامج القيمة المحلية

4. تنوع القوى العاملة وتطويرها

تعزيز التنوع والمساواة والشمول.

- الإنصاف - أن تكون صاحب عمل منصف وذا جدارة
- التنوع والشمول - أن تكون مؤسسة متنوعة وشاملة
- رفاهية الموظفين - الحفاظ على رفاهية الموظفين وتحسينها
- رضا الموظفين - توفير وتعزيز وجود حياة عملية محفزة ومُلهمة وفرضية

5. الصحة والأمن والسلامة

إظهار التزام بنسبة 100% بالصحة والسلامة والبيئة كأولوية أولى.

- التخطيط - تنفيذ خطة عمل لمدة خمس سنوات للصحة والسلامة والبيئة
- التنفيذ - الامتثال لقواعد الصحة والسلامة والبيئة المنقذة للأرواح
- ثقافة السلامة - تنفيذ إستراتيجية تحول في ثقافة السلامة
- سلامة الأصول - الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة المتعلقة بسلامة الأصول

الحوكمة



6. استدامة الأعمال

اعتماد أفضل الممارسات لاستدامة الأعمال.

- حوكمة الشركات - تبني أفضل الممارسات العالمية لأنظمة الإدارة وإعداد التقارير
- حوكمة الاستدامة - تنفيذ إطار شامل لحوكمة الاستدامة
- تحول تكنولوجيا المعلومات - تحديث ورقمنة تكنولوجيا المعلومات ليكون بمثابة عامل تمكين حاسم للنمو والكفاءة
- قابلية التكيف مع التغيرات المستقبلية - إستراتيجية للتكيف بشكل استباقي مع التحول في مجال الطاقة والتحول في مجال النقل والاضطراب الرقمي وتأثير تغير المناخ على الأعمال
- الأخلاقيات والامتثال - مواومة السياسات مثل مكافحة الرشوة والفساد، والأخلاقيات والامتثال، والشفافية مع المعايير العالمية

حوكمة الإطار

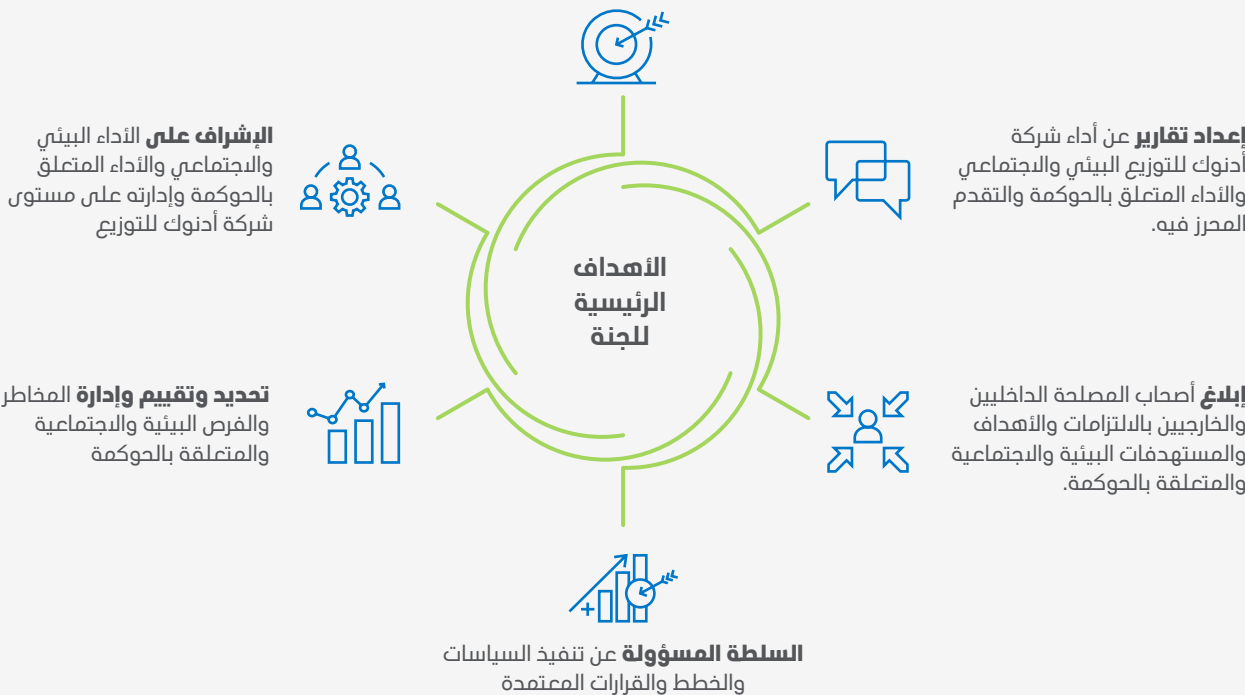
الرئيس التنفيذي في شركة أدنوك للتوزيع هو أعلى سلطة مسؤولة عن تطوير مبادرات الاستدامة على مستوى المؤسسة وتنفيذها ومراقبتها وإعداد تقارير بشأنها.

وكذلك تم إنشاء لجنة استدامة على مستوى الشركة تضم أعضاء من الإدارة التنفيذية لضمان توافر حوكمة قوية للإطار. وتجتمع اللجنة كل شهر وتقدم رؤى وتوصيات إلى الرئيس التنفيذي بشأن الأنشطة والسياسات ذات الصلة بدمج الاستدامة على مستوى المؤسسة وخارجها.



الأهداف الرئيسية للجنة

تطوير الإستراتيجية البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة ووضع الأهداف والمستهدفات ومؤشرات الأداء الرئيسية وخطط الأداء.



تنفيذ الإطار ومراقبته

لمراقبة المقاييس الرئيسية ووضع أهداف داخلية وفقاً لها، أنشأت شركة أدنوك للتوزيع بطاقة أداء مؤسسية، حيث تشمل مؤشرات الأداء الرئيسية بشأن البيئة والموظفين ومقاييس أخرى، منها السلامة والربحية والأداء والكفاءة.

وكذلك تشكيل لجنة الاستدامة لدعم تنفيذ مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات. ويجتمع الأعضاء شهرياً أو حسبما تقتضي الضرورة ويتفاعلون مع وحدات العمل المختلفة لضمان فهم إطار عمل إستراتيجية الاستدامة على مستوى المؤسسة ودعم المبادرات المختلفة في إطار كل ركيزة من ركائز الإطار.

وكذلك يتم إدراج موضوعات الاستدامة كبنء دائم في جدول الأعمال في اجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية لمراجعة أداء الاستدامة ومبادرات التقدم.

إعداد التقارير

نشرت شركة أدنوك للتوزيع هذا المام تقريرها الرابع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وتفصح المؤسسة أيضاً عن معلوماتها الرئيسية فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة في تقريرها السنوي وكذلك على موقعها الإلكتروني. وتهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى توسيع نطاق رحلة إعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال التحسين المستمر في الإفصاح عن المعلومات.

تشكيل لجنة الاستدامة

الرئيس التنفيذي					الرئيس
مدير تنفيذي علاقات المستثمرين					نائب الرئيس
المستشار العام	مدير تنفيذي التسويق	مدير تنفيذي العمليات	مدير تنفيذي الأعمال والدعم التجاري	المدير المالي التنفيذي	أعضاء اللجنة
	نائب الرئيس الصحة والسلامة والبيئة	نائب أول للرئيس الاستراتيجية والتحول	نائب أول للرئيس الموارد البشرية		
فريق عمل الاستدامة					أمين سر اللجنة

أهميتنا النسبية



تم إجراء عملية تقييم الأهمية النسبية (في عام 2021) من خلال تحديد 37 موضوعاً بناءً على المؤشرات المذكورة أعلاه، وتم تحديد 25 موضوعاً جوهرياً بشأن البيئة والمجتمع والحوكمة

بناءً على جلسات التشاور المكثفة مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين في شركة أدنوك للتوزيع، إلى جانب المدخلات والرؤى والتعليقات من لجنة الاستدامة. والموضوعات الرئيسية البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة موضحة أدناه:



منهجية تقييم الأهمية النسبية⁷

تواصل شركة أدنوك للتوزيع إظهار أداء قوي في 25 موضوعاً جوهرياً من الموضوعات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة التي تم تحديدها من خلال عملية شاملة لتقييم الأهمية النسبية تم إجراؤها في عام 2021، وذلك باتباع نهج من أربع خطوات على النحو التالي:

تحديد	مشاركة	تحليل	التحقق
قائمة أولية بالموضوعات بناءً على ما يلي: - التوجهات الكبرى في المجال - تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة بالنظر - المتطلبات التي تحددها وكالات التصنيف، ومنها MSCI ESG وISS ESG وS&P CSA وFTSE - الموضوعات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة التي تم تحديدها وفقاً للمعايير والمبادئ التوجيهية العالمية والوطنية البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة، ومنها إرشادات الإفصاح البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة من إعداد سوق أبوظبي للتوراق المالية، والمبادرات العالمية لإعداد التقارير، وفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ	مجموعة من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين من خلال الاستطلاعات المستهدفة	استجابات أصحاب المصلحة لفهم الموضوعات وتأثيرها وأثرها بناءً على تصورات أصحاب المصلحة	من صحة الموضوعات الجوهرية مع لجنة الاستدامة في شركة أدنوك للتوزيع

أهمية الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	تأثير تقييمات وقرارات أصحاب المصلحة
- التنوع وتكافؤ الفرص - الأثر على المجتمع المحلي - التدريب والتعليم - معدل دوران الموظفين - إشراك الموظفين - ممارسات الشراء - إدارة المخاطر والامتثال - النقاء الاقتصادي - السلوكيات المناهضة للمنافسة - مكافحة الفساد - أخلاقيات العمل والنزاهة - لمحة عامة عن المجلس - الرقمنة	- السياسات ونظم الإدارة البيئية - تقييمات بيئية للموردين - العمل القسري وعمالة الأطفال
- إدارة الطاقة - الانبعاثات - إدارة المياه - إدارة النفايات - مصادر الطاقة المتجددة - والتكنولوجيا النظيفة - الامتثال البيئي - التسربات - تقليل مخاطر المناخ - التنوع البيولوجي - الصحة والسلامة المهنية - صحة وسلامة العملاء - التوظيف	- تقييم حقوق الإنسان - الممارسات الأمنية - التقييم الاجتماعي للموردين - الحضور في السوق - الآثار الاقتصادية غير المباشرة - المخاطر الإلكترونية وخصوصية البيانات - السياسة العامة
- إدارة العلاقة مع العملاء - إدارة العمال والعلاقة معهم	تأثير تقييمات وقرارات أصحاب المصلحة

7. 1-3 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية
2-3 قائمة الموضوعات الجوهرية



الشؤون البيئية

إدارة الطاقة	تطوير حلول فعالة للطاقة	المناخ والانبعاثات والطاقة
	التقليل من كثافة استهلاك الطاقة	
	المساهمة اتجاه استراتيجية الإمارات للطاقة 2050	
الانبعاثات	الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة من خلال المنتجات ومشاريع توفر خيارات لطاقة أنظف للعملاء، بما في ذلك خفض الانبعاثات من عمليات الشركة نفسها من خلال مشاريع تقليل الانبعاثات	المناخ والانبعاثات والطاقة
إدارة المياه	حفظ وإدارة وإعادة تدوير المياه والالتزام المستمر بمعايير الصحة والسلامة والأمن والامتثال للنظمة ذات الصلة	البيئة المحلية
إدارة النفايات	إدارة النفايات بما يتفق مع المتطلبات النظامية	البيئة المحلية
	البحث عن فرص لتحسين والحد من توليد النفايات عبر عمليات الشركة	
	العمل على وضع برنامج فعال لإدارة النفايات	
مصادر الطاقة المتجددة/ التكنولوجيا النظيفة	تنفيذ برامج الطاقة النظيفة مثل أسطح الألواح الشمسية	المناخ والانبعاثات والطاقة
الامتثال للمعايير البيئية	ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية المعمول بها وغيرها من خلال ممارسة منهجيات العمل القياسية	البيئة المحلية
التسريبات	الحفاظ على الإنفاذ الصارم للإجراءات الرامية إلى منع أي آثار محتملة للتسريبات خلال العمليات والتخفيف من حدتها أو التقليل إلى أدنى حد من الآثار التي قد تحدث	البيئة المحلية
الحد من مخاطر المناخ	التكيف مع المخاطر المناخية التي تنطبق على أعمال أدنوك للتوزيع والتخفيف من حدتها ودعم ومبادرات التحول في مجال الطاقة	المناخ والانبعاثات والطاقة
التنوع البيولوجي	حماية التنوع البيولوجي من خلال التقيد بالمعايير الداخلية للتنوع البيولوجي، وضمان عدم القيام بأي عمليات في أي مناطق محمية دون التأثير على التنوع البيولوجي	البيئة المحلية



الشؤون الاجتماعية

الصحة والسلامة المهنية	حماية سلامة الموظفين والمتعاقدين من خلال التخطيط الدؤوب وتحديد المخاطر المحتملة والفائتة وإدارتها في كل جانب من جوانب العمليات التشغيلية	الصحة والسلامة والأمن
	ضمان تعزيز صحة الموظفين والمتعاقدين مع توفير إمكانية الوصول إلى تغطية الضمان الصحي والمراقبة الصحية الدورية	
صحة العملاء وسلامتهم	التأكد من العملاء من خلال مختلف البرامج والمساعدات المقدمة في محطات الخدمات (مثل تقديم معدات التعقيم) وإمكانية الوصول إلى صحائف بيانات السلامة في جميع المنتجات	الصحة والسلامة والأمن
ممارسات الشراء	كفالة استدامة سلسلة الإمداد من خلال ممارسات وسياسات مشتريات قوية	المساهمة الاقتصادية والاجتماعية
التوطين	المشاركة في رؤية الإمارات العربية المتحدة في إثراء المواهب الوطنية وتعزيز الوجود المتزايد للمواطنين الإماراتيين في صفوف القوة العاملة لتحسين أدائها في التوطين	تنوع وتطوير القوى العاملة
التنوع والمساواة في الفرص	توفير أماكن عمل متنوعة وشاملة من خلال سياساتها التي تكفل تكافؤ الفرص والمعاملة المنصفة لجميع الموظفين	تنوع وتطوير القوى العاملة
الأثر على المجتمعات المحلية	تصميم مشاريع للمسؤولية المجتمعية للشركات لتقديم النفع إلى المجتمع المحلي مما يخلق تأثيراً ذا مغزى على هذه المجتمعات المحلية	المساهمة الاقتصادية والاجتماعية
التدريب والتعليم	ضمان النمو المهني للموظفين من خلال برامج مختلفة للتعلم والتطوير، فضلاً عن زيادة استخدام المنصات الافتراضية إلى أقصى حد في التكيف مع الظروف الراهنة الناجمة عن الوباء العالمي	تنوع وتطوير القوى العاملة
معدل دوران الموظفين	الحفاظ على بيئة عمل صحية تجذب القوى العاملة وتحتفظ بها	تنوع وتطوير القوى العاملة
مشاركة الموظفين	التواصل مع الموظفين من خلال أشكال مختلفة من الاتصالات والتحقق بانتظام من مشاعرهم للتأكد من تلبية احتياجاتهم في مجالات التنمية المهنية والصحة والرفاه	تنوع وتطوير القوى العاملة

مشاركة أصحاب المصلحة⁸

تشجع شركة أدنوك للتوزيع على إنشاء شراكات تتسم بالصدق والشفافية والمنفعة المتبادلة مع أصحاب المصلحة على نطاق كبير. ويشارك فريق القيادة التنفيذية بفعالية مع أصحاب المصلحة في الإشراف على عمليات الشركة لتحديد التأثيرات على الاقتصاد والبيئة والموظفين وإدارتها. ويجتمع الفريق شهرياً من خلال اجتماعات اللجنة التنفيذية لمجلس الإدارة، وكذلك يجتمع على أساس ربع سنوي من خلال اجتماعات مجلس الإدارة.

تشمل مجموعات أصحاب المصلحة المعنيين بالشركة الموظفين والمساهمين والعملاء والموردين والشركاء والمجتمعات المحلية والحكومة (الحكومة الاتحادية والمحلية) وكذلك السلطات التنظيمية.

وتستعين شركة أدنوك للتوزيع بأساليب مشاركة مختلفة لكل مجموعة من مجموعات أصحاب المصلحة لتحديد الشواغل المهمة المطروحة أو الموضوعات التي تهمهم، ومشاركتهم في معالجة تلك الشواغل من خلال آليات مختلفة.

تواصل شركة أدنوك للتوزيع إعطاء الأولوية لنجاحاتها في مجال الاستدامة على المدى الطويل من منظور خلق قيمة لأصحاب المصلحة الكرام



شؤون الحوكمة

الركيزة		
استدامة الأعمال	أخلاقيات العمل والنزاهة	تسيير الأعمال بشفافية وأخلاقية، مع إطار إدارة الشركات الذي يحدد السياسات، والأهم من ذلك، مدونة قواعد السلوك التي توجه مختلف الجوانب في صنع القرار والمحافظة على الأداء الجيد وإدارة المخاطر ورؤية أداء رائع في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية
استدامة الأعمال	مكافحة الفساد	تسيير الأعمال بصورة قانونية وأخلاقية وبنزاهة، وتضع سياسة الشركة لمكافحة الفساد والرشوة مبادئ توجيهية لضمان عدم قيام أي من موظفي أو ممثلي شركة أدنوك للتوزيع بأي شكل من أشكال الاحتيال أو الرشوة أو أي نوع آخر من أنواع الفساد
استدامة الأعمال	لمحة عامة عن مجلس الإدارة	التأكد من أن المجلس يتحمل المسؤولية العليا في اتخاذ القرارات بشأن المسائل الهامة المتعلقة بالأعمال التجارية والإدارة الاستراتيجية والإشراف على الهيئات التنفيذية، فضلاً عن الإشراف على أهداف الاستدامة وبرامجها ومخاطرها وأثارها والفرص المتاحة في سلسلة القيمة
استدامة الأعمال	إدارة المخاطر والالتزامات	وضع سياسات وإجراءات للتأكد من إدارة أي شكل من أشكال المخاطر أو الالتزامات بشكل فعال بحيث تكون هناك استمرارية للأعمال
استدامة الأعمال	الاداء الاقتصادي	المساهمة في التنمية الوطنية عن طريق خلق قيمة مشتركة وتحسين القيمة الداخلية من خلال الإدارة القوية والإدارة الاستراتيجية وإدارة الأداء
استدامة الأعمال	سلوكيات مناهضة للمنافسة	يجب على الموظفين الامتثال لقوانين المنافسة لكي تضمن الشركة عدم وجود سلوكيات مناهضة للمنافسة أو ممارسات مناهضة للثقة أو ممارسات احتكارية في الشركة
استدامة الأعمال	الرقمنة	تحسين المشهد العام لتكنولوجيا المعلومات للانضمام إلى الاتجاهات الناشئة في مجال الرقمة والتكنولوجيا

8. 29-2 نهج إشراك أصحاب المصلحة



الموظفون

- استطلاعات الرأي البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- برنامج رفاهية الموظفين
- استطلاع إشراك الموظفين
- منصة AskHC
- التدريب وورش العمل
- الاجتماعات المفتوحة الفعلية والافتراضية



العملاء

- استطلاع الرأي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة
- محطات البيع بالتجزئة
- وسائل التواصل الاجتماعي
- موقع الشركة الإلكتروني
- مراكز اتصال العملاء
- استطلاع رأي رضا العملاء

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- أنشطة إشراك الموظفين التي تستهدف شرائح مختلفة.
- ضمان التنوع والمساواة بين الجنسين على مستوى جميع الأعمال.
- التحديات المتعلقة بالتغييرات الأساسية في السياسات، وخطط عمل إشراك الموظفين، وفرص التطوير الشخصي والتقدم المهني، والمكافآت، والتقدير.
- اقتراحات الموظفين في التعليقات بشأن «استطلاع مشاركة الموظفين» التي تتطلب إجراء تغييرات في السياسات
- كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل**
- إنشاء فرق عمل ولجان مختلفة، منها لجنة الشباب وفريق العمل الرياضي واللجنة المعنية بالتوازن بين الجنسين ولجنة إشراك الموظفين
- تعيين المتميزين المهتمين بإشراك الموظفين في جميع المجموعات، والتعاون مع شركاء الأعمال في رأس المال البشري لدعم أنشطة ما بعد استطلاع إشراك الموظفين من خلال تطوير مبادرات مختلفة على مستوى الشركة.
- تحديد الأداء الحالي وتنفيذ المبادرات من أجل زيادة التنوع بين الجنسين من خلال تقديم تقارير دورية عن مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالجنسين.
- إجراء اتصالات دورية مع الموظفين من خلال الرسائل الإخبارية الداخلية، ورسائل البريد الإلكتروني، والاجتماعات المفتوحة الافتراضية والفعلية، وتحديثات الرئيس التنفيذي لزيادة الوعي بالتغييرات في السياسات، وفرص التطوير، والشواغل الداخلية، والتحديات الخاصة بالموظفين والأعمال، وإمكانات النمو
- التعامل مع تعليقات الموظفين من استطلاع جس النبض بشأن إشراك الموظفين وإجراء التنسيق لتسوية الملاحظات مع فريق عمل المجموعة، ويشمل ذلك مراجعة السياسات وتعديلها.

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ضمان صحة العملاء وسلامتهم.
- تحسين جودة المنتجات والخدمات.
- تعزيز تنوع القوى العاملة في المحطات والمتاجر.
- كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل**
- تماشياً مع الممارسات الرائدة، يتم العمل على تحسين وتنفيذ أنظمة إدارة الصحة والسلامة بشكل مستمر.
- تحديد ومعالجة احتياجات العملاء وتوقعاتهم من خلال تطبيق نظام قوي لإدارة الجودة.
- تعزيز التعاملات مع العملاء ومستويات الخدمة من خلال برامج التطوير المهني ومواهب القوى العاملة.



المساهمون

- استطلاع الرأي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة
- اجتماعات الجمعية العمومية
- الجولات الترويجية للمستثمرين
- الاجتماعات الفعلية والافتراضية
- استطلاع آراء المستثمرين
- المشاركة في مؤتمرات الاستثمار في سوق الأسهم
- التقرير السنوي وتقرير حوكمة الشركات وتقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- بيان الأرباح ربع السنوية، والمناقشة الإدارية، وتقارير التطليل، والعروض التقديمية ربع السنوية للمستثمرين
- المؤتمرات الهاتفية بشأن النتائج ربع السنوية
- البيانات الصحفية
- توزيع الرسائل النصية القصيرة
- توزيع البريد الإلكتروني
- وسائل التواصل الاجتماعي

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- وضوح خطط نمو الشركة وسياسة توزيع الأرباح.
- أهداف نمو التوسع الدولي وتخصيص رأس المال بكفاءة.
- تأثير التحول في مجال الطاقة على شركة أدنوك للتوزيع.
- تطوير إستراتيجيات قوية ومحددة بوضوح للمركبات الكهربائية والهيدروجين.
- الإطار التنظيمي لقطاع بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- استدامة ضمان الدعم مع شركة أدنوك ووضوح التدفقات النقدية.
- استدامة ترتيبات الإيجار المجاني مع شركة أدنوك في أبوظبي ووضوح التدفقات النقدية.
- كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل**
- نشر المعلومات عن أهداف النمو الإستراتيجية طويلة المدى أثناء الجولات الترويجية للمستثمرين المنتظمة وأيام أسواق رأس المال.
- تقديم توجيهات وتوقعات سنوية بشأن مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة.
- إثبات قابلية التكيف مع التغييرات المستقبلية في الأعمال من خلال إطلاق خارطة طريق للاستدامة لزيادة الكربون من عمليات الشركة والاستثمار في حلول شحن المركبات الكهربائية لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملاء المركبات الكهربائية على الصعيد الوطني وإطلاق العنان لتدفقات جديدة ليرادات الأعمال
- إجراء تخصيص فعال لرأس المال من أجل النمو والاستثمار في عمليات اندماج الشركات والاستحواذ عليها ذات القيمة التراكمية.
- تحديث التقدم المنتظم فيما يتعلق بالتوجيهات السنوية للشركة وأهداف النمو طويلة الأجل، ويشمل ذلك التحول في مجال الطاقة واعتماد منتجات منخفضة الكربون.
- توفير رؤية لعوائد المساهمين من خلال تطبيق سياسة توزيع أرباح تقدمية وجذابة.
- تجديد اتفاقية تزويد الوقود مع شركة أدنوك لمدة خمس سنوات أخرى، ويشمل ذلك ضمان دعم الهوامش.





الموردون والشركاء

- استطلاع الرأي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة
- الصفاء والمناقصات
- منصات الموردون
- اتصالات ما بعد إرساء العقود
- اجتماعات المشاركة الحورية

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ضمان توافر المنتجات في مجموعة منتجات شركة أدنوك للتوزيع وتوريدها.
- تعزيز عملية تقديم العطاءات.
- الرد في الوقت المناسب على استفسارات الموردين.
- التواصل بشأن الإجراءات الجديدة المتعلقة بتقييم أداء الموردين والقيمة المحلية.
- الاجتماع بانتظام مع الموردين لمناقشة مشكلات نظام SAP ARIBA وتحديثات ملفات الموردين في شركة أدنوك وأداء الموردين وخطة تحسين القيمة المحلية المضافة والشهادات

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- التقييم المستمر وتحسين إدارة سلسلة التوريد وإدارة المخزون.
- تعزيز عملية تقديم العطاءات من خلال إجراء تحديثات منتظمة في وحدات SAP.
- تحديث المبادئ التوجيهية الداخلية للرد على جميع استفسارات الموردين في إطار الجداول الزمنية المعتمدة وإصدار إعلانات مركزية والتواصل مع جميع الموردين.
- الرد في الوقت المناسب على الموردين أثناء الاجتماعات ومن خلال التواصل عبر البريد الإلكتروني.



السلطات الحكومية (الحكومة الاتحادية والمحلية) والسلطات التنظيمية

- التقارير السنوية والربع سنوية
- إعداد التقارير العامة
- الاجتماعات الافتراضية ووجهاً لوجه

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- مساهمة المؤسسة في بناء الاقتصاد المحلي ودعمه، وزيادة معدل راحة العملاء، وفرص العمل، وتطوير البيئة والمجتمع المحلي.
- الالتزام بتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- الاستثمار في توسيع شبكات الحولة وتجديد شبكة المتاجر الصغيرة للمساهمة في تطوير البنية التحتية الوطنية، وزيادة فرص العمل، وزيادة الوصول إلى خدمات التزود بالوقود والخدمات المناسبة.
- توفير وتطوير منتجات منخفضة الكربون ومنتجات الطاقة صديقة البيئة مثل الغاز الطبيعي المضغوط، وزيت التشحيم للمحركات الهجينة، وزيت التشحيم صديقة البيئة، والمنتجات المتميزة التي تقدم كفاءة محسنة للمحرك مثل بنزين أوكتان 98.
- إضافة أشكال محطات جديدة باستخدام أحدث التقنيات المبتكرة مع أقل نسبة ممكنة من الانبعاثات الكربونية وتعمل باستخدام طاقة أقل بشكل ملحوظ، مثل محطة ADNOC On the go ومتجر التسوق المستقل في واحة أدنوك.
- الاستثمار في الحلول الرقمية لتوفير قدر أكبر من الراحة للعملاء، مثل المدفوعات غير التلامسية، والطلبات الرقمية، والطلب عبر الإنترنت، وعمليات الدفع بالخدمة الذاتية، وما إلى ذلك.



المجتمعات المحلية

- استطلاع الرأي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة
- الموظفون المتطوعون
- الرعاية الخاصة ببرامج المجتمع
- فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- المبادرات التي تدعم وتبني وتحدث تأثيراً شاملاً على التوظيف المحلي والتطوير الاجتماعي والصحة وسلامة الأفراد والبيئة

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- نفذت الشركة العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مثل حملة القافلة الوردية، وحملة مدى، ومبادرة اجعل حياتهم ملونة، وشراكة مؤسسة خليفة للوجبات الرمضانية.



التوافق مع الأولويات العالمية والوطنية ومساهمتنا

الرؤية البيئية 2030



الأهداف



التركيز

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها

- توحيد استجابة الاستدامة المحلية وتنسيقها
- تعزيز التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي من خلال تعزيز كفاءة الموارد
- تعزيز الأداء البيئي والاجتماعي والمتمثل بالحوكمة المدرجة في البورصة في دولة الإمارات العربية المتحدة
- تعزيز ودعم الإفصاح التطوعي عن البيانات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- تعزيز البطار الإستراتيجي للاستدامة من أجل تعزيز الأداء الشامل للاستدامة.
- الشروع في رحلة لتقييم المخاطر والفرص المتعلقة بتغير المناخ بما يتماشى مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.
- وضع خارطة طريق لخفض الكربون من أجل تسريع رحلتها وأعلنت عن استهدافها تقليل كثافة انبعاثات الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030.

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



الأهداف



Focus

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها

- وضع إطار عمل للتنمية يغطي 17 موضوعاً واسع النطاق، ومنهم الطاقة معقولة التكلفة والنظيفة والعمل المناخي
- توجيه المؤسسات في إعداد التقارير مقابل مؤشرات كل موضوع
- تعزيز التقدم العالمي مقابل مجموعة متنوعة من مجالات التركيز البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- تعزيز المشاركة المؤسسية في دفع جدول الأعمال المالي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة.
- تحديد الأغراض والغايات الخاصة بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة مع مؤشرات الأداء الرئيسية لشركة أدنوك للتوزيع وأهدافها وإستراتيجية الاستدامة لديها.
- الاستفادة من الإفصاحات مثل التقارير السنوية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للترويج لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة لصاحب المصلحة.

إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية



الأهداف



التركيز

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها

- توجيه الإفصاح عن 31 مؤشراً بالغ الأهمية من المؤشرات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- مواصلة الإفصاحات مع المعايير الرائدة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والاتحاد الدولي للبورصات ومبادرة البورصات المستدامة)
- نشر التقارير السنوية للممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة بما يتماشى مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير وإرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية.
- استهداف الحصول على تأكيد من طرف خارجي بشأن الإفصاحات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة.

الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي



الأهداف



التركيز

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها

- توفير إطار عمل للتحويل طويل المدى لاقتصاد أبوظبي
- تعزيز مواهب العمالة المحلية وقدراتها
- إنشاء بنية تحتية مرنة لتحمل الصدمات الاقتصادية، وتطوير بنية تحتية لشحن المركبات الكهربائية، ودفع الإنتاجية في المستقبل
- تعزيز توظيف العمالة المحلية وغرس المواهب وثقافة التطوير
- الاستثمار في حلول النقل المستقبلية مثل محطات شحن السيارات الكهربائية

استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة استخدام الطاقة

الأهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها
- خفض استهلاك الكهرباء في أبوظبي بنسبة 22% بحلول عام 2030 - خفض استهلاك المياه في أبوظبي بنسبة 32% بحلول عام 2030	- تأمين الموارد المستقبلية للطاقة والمياه في إمارة أبوظبي - تعزيز استدامة استخدام المياه والطاقة من خلال الحد من انبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة بها	تعزيز الحفاظ على المياه والطاقة من خلال العديد من الدورات التدريبية وحملات التوعية وبرامج توفير المياه وإعادة التدوير على مستوى الأصول والعمليات، ومنها استخدام المياه المعاد تدويرها في محطات الخدمة لدينا

استراتيجية الإمارات للطاقة 2050

الأهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها
- زيادة مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة بدولة الإمارات العربية المتحدة من 25% إلى 50% بحلول عام 2050 - زيادة كفاءة المستهلك للأفراد والمؤسسات بنسبة 40%	- تقليل الانبعاثات الكربونية الناتجة عن توليد الطاقة من خلال زيادة مساهمة الطاقة النظيفة - استثمار الموارد في برامج الطاقة المستدامة	- لحد من الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية، استثمرت شركة أدنوك للتوزيع في توليد الطاقة الشمسية من خلال تركيب الألواح الشمسية على أسطح المحطات. - تنفذ الشركة مبادرات تحسين الطاقة لتقليل استهلاك الطاقة

الخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2050

الأهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها
- تحديد وتقييم وإدارة أسباب تغير المناخ وآثاره ومخاطره - التخطيط لانتقال دولة الإمارات العربية المتحدة بنجاح إلى اقتصاد مرن قائم على الاستدامة	- إدارة فعالة لانبعاثات الغازات الدفيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة مع الحد الأدنى من الاضطرابات في مسار نمو الاقتصاد - بناء إطار عمل لإدارة قوية وتحديد سليم للمخاطر المتعلقة بالمناخ على مستوى القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة	- تطوير خارطة طريق خفض الكربون لتقليل كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030، مما يمهّد الطريق إلى خفض الانبعاثات والحياد المناخي. - الاستثمار في عصر جديد للتنقل النظيف، مما يساهم في التخفيف من انبعاثات غازات الدفيئة، مثل محطات شحن المركبات الكهربائية لتأمين الأعمال المستقبلية مع تلبية طلبات العملاء المتزايدة وتنويع

مبادرة الإمارات للحياد المناخي 2050

الأهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها
- تحقيق خفض الانبعاثات والحياد المناخي بحلول عام 2050 - التوافق مع جداول الأعمال الدولية لإزالة الكربون، مثل اتفاق باريس	- تقليل انبعاثات غازات الدفيئة على مستوى قطاعات وصناعات دولة الإمارات العربية المتحدة - زيادة حجم الاقتصاد صديق البيئة لدولة الإمارات العربية المتحدة (مثل الطاقة النظيفة).	- تطوير إستراتيجية إزالة الكربون وخارطة طريق لقيادة انتقال ناجح نحو اقتصاد خال من الكربون. - مساهمة في تحقيق طموحات خفض الانبعاثات والحياد المناخي، تبني شركة أدنوك للتوزيع وتروج لمجموعة منتجات خالية من الكربون مثل محطات شحن المركبات الكهربائية والمنتجات منخفضة الكربون والمنتجات صديقة البيئة مثل الغاز الطبيعي المضغوط وزيت تشحيم أدنوك فويجر صديقة البيئة.

مئوية الإمارات 2071

الأهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها
- توفير خارطة طريق طويلة المدى لتعزيز سمعة دولة الإمارات العربية المتحدة وقدراتها العالمية - تعزيز مهارات الشباب الإماراتي ومواهبه، لا سيما في مجالات التركيز المستقبلية بالغة الأهمية مثل الذكاء الاصطناعي	- تعزيز مرونة مهارات العمالة الإماراتية وقدراتها - تعزيز وجود مجتمع سعيد ومتناسك.	نقل برامج التعلم والتطوير الموجهة نحو المستقبل، وتعزيز توظيف المواطنين الإماراتيين، ودعم المبادرات الاجتماعية القائمة في الإمارات العربية المتحدة.

إستراتيجية الإمارات العربية المتحدة للثورة الصناعية الرابعة

الأهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها
- تحقيق أمن مستقبلي لمعدادات المياه والغذاء باستخدام علوم الهندسة الحيوية وتقنيات الطاقة المتجددة المتقدمة. - تعزيز الأمن الاقتصادي من خلال اعتماد الاقتصاد الرقمي وتقنيات سلاسل الكتل (Blockchain) في المعاملات والخدمات المالية. - تطوير الصناعات الدفاعية المتقدمة من خلال تطوير القطاعات الوطنية في مجال علم الروبوتات وتقنيات المركبات ذاتية القيادة.	- تعزيز مكانة الإمارات العربية المتحدة كمركز عالمي للثورة الصناعية الرابعة واعتماد التقنيات المتطورة. - التعليم الابتكاري - الذكاء الاصطناعي - الطب الجينومي الذكي - الرعاية الصحية الروبوتية - الاستخدام الأمثل لبيانات الأقمار الصناعية في تخطيط المدن المستقبلية	اعتماد أحدث التقنيات في محطات الخدمة الجديدة والمتاجر الصغيرة التابعة للشركة لتوفير تجربة سلسة وحديثة لعملائها، ومنها متجر التسوق المستقبل بواحة أدنوك، المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وكذلك أحدث محطة رئيسية حيث تساهم حركة العملاء والموظفين في المكان أيضاً في توفير الطاقة عن طريق ممرات توليد الطاقة

التوافق مع فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

شرعت شركة أدنوك للتوزيع في مسار لتقييم المخاطر والفرص المتعلقة بتغير المناخ تماشياً مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.

أنشأ مجلس الاستقرار المالي فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ. وهدفه الأساسي هو توجيه المؤسسات حول كيفية العمل بفعالية وبطريقة تساهم في الانتقال نحو اقتصاد عالمي منخفض الكربون. وستعمل المواءمة مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ على تعزيز الإفصاحات المتعلقة بالمناخ وتحسين إدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ وإعداد تقارير عنها. وتعد هذه خطوة أساسية في المضي قدماً معاً من أجل تحسين الشفافية وبناء فهم أفضل للتأثيرات المحتملة المرتبطة بالمناخ.

العناصر الأساسية لجهود شركة أدنوك للتوزيع في مجال تغير المناخ



نموذج خلق القيمة

بصفتها شركة طاقة متكاملة، فإن شركة أدنوك للتوزيع في وضع جيد للاستفادة من الفرص الناشئة وتجاوز الرياح المعاكسة الجيوسياسية والاقتصادية.

تحقيق النمو المسؤول

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	النتائج	المخرجات	المدخلات
6 7 12 13	التخفيف من ظاهرة الاحتباس الحراري تشجيع استخدام الوقود الصديق للبيئة الإشراف على الموارد	764 طناً من إجمالي النفايات المحولة من التخلص (إعادة التدوير) انخفاض مقداره 291 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2022 كنتيجة لاستخدام الطاقة الشمسية/النظيفة. 231,359 متراً مكعباً من المياه المعاد تدويرها	رأس المال الطبيعي إجمالي استهلاك الطاقة 1,411,782 جيجا جول/طن المياه المستهلكة 2,032,157 متر مكعب/طن
5 8	بيئة عمل أكثر أماناً تعزيز مشاركة الموظفين تحقيق الشمولية في التعليم تحسين التركيبة السكانية للعمالة	معدل التوطين 64% عدد الموظفين الإماراتيات 404	رأس المال البشري إجمالي عدد الموظفين 13,122 ساعات التدريب 168,224 ساعات التدريب لكل موظف بدوام كامل 12.82
17	دفع ثقافة الابتكار تنسيق التعاون إنشاء نظام بيئي رقمي	94% مؤشر رضا العملاء تقديم الخدمات وتوفير الراحة للعملاء، مع تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة ومبتكرة	رأس المال الفكري أكثر من 50 شريكاً في برنامج مكافآت أدنوك تم استثمار 118 مليون درهم في البنية التحتية التقنية
12	مرافق بنية تحتية ذات مستوى عالمي أمن الطاقة العلاقات القوية مع الموردين الشركة الرائدة في السوق في مجال التسويق والتوزيع.	25 دولة تصدير زيوت السيارات وزيوت التشحيم التجارية (حول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا) 42 محطة خدمة جديدة في الإمارات العربية المتحدة 26 محطة خدمة جديدة في المملكة العربية السعودية 42 متجراً للتجزئة تم تجديده	رأس المال الفصنعي محطات الخدمات 502 محطة في الإمارات العربية المتحدة 66 محطة في المملكة العربية السعودية متاجر التجزئة 362 متجراً في الإمارات العربية المتحدة 7 متاجر في المملكة العربية السعودية
8	التدفقات النقدية المستدامة عائد ربحي قوي لكل سهم	32,111 مليون درهم إماراتي قيمة الإيرادات	رأس المال 11.3 مليون درهم قيمة استثمارات متعلقة بالبيئة
11	بناء سبل عيش مستدامة تحسين نوعية حياة الناس المشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة	7 مبادرات للمشاركة المجتمعية في المسؤولية المجتمعية المؤسسية 1,000 ساعة تطوعية في المسؤولية المجتمعية المؤسسية لموظفي الشركة	رأس المال الاجتماعي والعلاقات 2 مليون درهم درهم قيمة استثمارات في المجتمع المحلي للمسؤولية المجتمعية للشركات

*تأثير أهداف التنمية المستدامة: الهدف 5 المساواة بين الجنسين، الهدف 6 المياه النظيفة والنظافة الصحية، الهدف 7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة، الهدف 8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد، الهدف 11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة، الهدف 12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين، الهدف 13 العمل المناخي، الهدف 17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

تم تصميم نموذج أعمالنا لتحقيق نمو مستدام، والبناء على التقدم وتبني الثورة الرقمية لتعظيم القيمة لمساهميننا

حوكمة شركتنا⁹

تدرك شركة أدنوك للتوزيع بشدة الدور بالغ الأهمية الذي تؤديه الحوكمة في إنشاء ثقافة تركز على إنشاء القيمة على المدى الطويل. ومطلوب وضع إطار حوكمة قوي لتلبية احتياجات أصحاب المصلحة واحتياجات المجتمعات ومصالحهم. وقد صممت الشركة هياكل الحوكمة وعملياتها الخاصة بها لضمان وجود ممارسات أخلاقية ومسؤولة بالإضافة إلى تعزيز المساءلة لتحفيز وجود تغيير إيجابي في المجال.

تم تطوير إطار حوكمة الشركات بما يتوافق مع جميع متطلبات الحوكمة ومعاييرها المطبقة على الشركات المساهمة العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وكذلك فهي تضمن توافق الإطار مع الممارسات العالمية الرائدة.

لتمهيد الطريق من أجل تعزيز الشفافية وبناء ثقة أصحاب الشأن، تنشر شركة أدنوك للتوزيع تقريراً سنوياً عن حوكمة الشركة توضح فيه بالتفصيل عمليات حوكمة الشركة. وللمزيد من التفاصيل حول حوكمة شركة أدنوك للتوزيع، يرجى الرجوع إلى تقرير حوكمة الشركة لعام 2022.



نبذة عن مجلس الإدارة¹⁰

ينفذ مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع إطار حوكمة الشركة ويشرف عليه. وهي بمثابة أعلى هيئة لاتخاذ القرارات مع المساءلة عن أعمال الشركة التجارية وخدماتها، ومنها تضمن إستراتيجيات مستدامة عبر سلسلة القيمة.

يلتزم مجلس الإدارة بمتطلبات حوكمة الشركات التي تنطبق على الشركات المساهمة العامة المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، وذلك على النحو المنصوص عليه في قواعد الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي الصادرة بتاريخ 2 فبراير 2020 وفقاً لقرار هيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية رقم 3/رئيس مجلس الإدارة، لعام 2020 وتعديلاته (قواعد حوكمة الشركات).

يتألف مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع من **سبعة أعضاء** تم انتخابهم في اجتماع الجمعية العمومية السنوي في 16 مارس 2021 و**جميع أعضاء مجلس الإدارة هم أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين مستقلين** بالمعنى المقصود في قواعد حوكمة الشركات. ووفقاً للنظام الأساسي لشركة أدنوك للتوزيع، فإن **كل عضو يشغل منصبه لمدة ثلاث سنوات**، وبعد ذلك يمكن انتخاب العضو لفترة أو لفترات متتالية.



معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر
رئيس مجلس الإدارة



سعادة محمد حسن السويدي
عضو مجلس إدارة



معالي أحمد تميم الكتّاب
عضو مجلس إدارة



معالي أحمد جاسم الزعابي
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبد العزيز عبدالله الهاجري
عضو مجلس إدارة



مريم سعيد غباش
عضو مجلس إدارة



خالد سالمين
عضو مجلس إدارة

12-2 دور أعلى هيئة حوكمة
10-2 ترشيح أعضاء أعلى هيئة حوكمة واختيارهم

10. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
9-2 هيكل الحوكمة وتكوينه
11-2 رئيس أعلى هيئة حوكمة

9. 17-2 المعرفة المشتركة لأعلى هيئة حوكمة
18-2 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة

التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة¹²

في 16 مارس 2021، تم انتخاب السيدة/ مريم سعيد غباش لعضوية مجلس الإدارة. تشغل السيدة/ مريم غباش أيضاً منصب رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو في اللجنة التنفيذية. وفي الوقت الحالي، تضم الشركة عضوة واحدة في مجلس الإدارة، وهو ما يتوافق مع قواعد حوكمة الشركات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع.¹³

اللاجان¹¹

لمساعدة مجلس الإدارة في أداء مهامه، أنشأ مجلس الإدارة اللجان التالية: لجنة التدقيق، ولجنة الترشيحات والمكافآت، واللجنة التنفيذية، بالإضافة إلى لجنة التعاملات الداخلية، ولجنة الاستدامة، واللجنة الفرعية للمسؤولية الاجتماعية للشركات.



لجنة التدقيق (من لجان مجلس الإدارة) تساعد مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤولياته فيما يتعلق بإعداد التقارير المالية، والتدقيق الخارجي والداخلي، والرقابة الداخلية	لجنة الترشيحات والمكافآت (من لجان مجلس الإدارة) تحدد التوازن بين المهارات والمعارف والخبرات وهيكل مجلس الإدارة ولجانه وتكوينهما وأدائهما	اللجنة التنفيذية (من لجان مجلس الإدارة) تعمل على إدارة المخاطر المؤسسية والإشراف على إستراتيجية وخطة الاستدامة لمجلس الإدارة
---	---	---

لجنة تداول المطلعين الداخليين (لجنة إدارية) تعمل على ضمان الامتثال لسياسة التداول الداخلي وقواعد تداول الأسهم على مستوى جميع الأنشطة والعمليات التجارية	لجنة الاستدامة (لجنة إدارية) تحدد الموضوعات والقضايا البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة والإشراف على إدارتها. وتساعد الرئيس التنفيذي وتقدم المشورة له من خلال صياغة توصيات بشأن الأنشطة والسياسات الخاصة بالممارسات والمبادرات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة	لجنة التوازن بين الجنسين (لجنة إدارية) قيادة مبادرات جديدة تركز على تمكين المرأة على مستوى الشركة وإطلاق العنان لإمكانيات الشركة الكاملة من خلال التنوع	اللجنة الفرعية للمسؤولية المجتمعية (لجنة إدارية) تعمل على ضمان الامتثال لسياسة التداول الداخلي وقواعد تداول الأسهم على مستوى جميع الأنشطة والعمليات التجارية
--	--	--	---

الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة¹⁴

القرارات المتعلقة بإدارة القضايا البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة على مستوى سلسلة القيمة تخضع لإدارة مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع، وهو أعلى هيئة لاتخاذ القرارات في المؤسسة. ويشرف مجلس الإدارة على الأهداف والبرامج والمبادرات والمخاطر البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة والتقدم المحرز في مجموعة واسعة من المسائل البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة التي تعتبر مهمة بالنسبة للعمال.

وأنشأت شركة أدنوك للتوزيع لجنة الاستدامة في عام 2021 للإشراف على إدارة الموضوعات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة على مستوى الإدارة. ولمعرفة المزيد من المعلومات عن لجنة الاستدامة لدينا، يُرجى الرجوع إلى قسم «حوكمة الإطار». بالإضافة إلى ذلك، أنشأت شركة أدنوك للتوزيع أيضاً اللجنة الفرعية للمسؤولية المجتمعية المؤسسية ، وذلك من أجل تطوير وتنفيذ وإدارة إستراتيجية ومبادرات المسؤولية المجتمعية المؤسسية.

حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل

فهم أخلاقيات العمل ومدونة قواعد السلوك

تثبت مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع التزامها بالامتثال والسلوك الأخلاقي. وفيما يلي الغرض من مدونة قواعد السلوك:

- تحديد الحد الأدنى من معايير السلوك التي نتوقعها من أي فرد يعمل لصالح شركة أدنوك للتوزيع أو بالنيابة عنها.
- توفير مجموعة من القواعد والمعايير الأساسية لضمان إجراء أعمالنا بكفاءة وأخلاقية وبما يتماشى مع قيمنا الأساسية.

سياسات حوكمة الشركات

توفر سياسة حوكمة الشركات إرشادات واضحة بشأن ما يلي:

- هيكل حوكمة الشركات لدى شركة أدنوك للتوزيع والتفاعل بين الشركة والمساهمين.
- السلطات وآليات اتخاذ القرار داخل الشركة وبين أصحاب الشأن فيها.
- دور ومسؤوليات قسم حوكمة الشركة داخل الشركة.

نظام الإدارة المتكامل لدى شركة أدنوك للتوزيع

سيساعدنا هذا المشروع على إسراع وتيرة تحقيق الطموحات المؤسسية لشركة أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بتميز العمل، وإشراك الموظفين، والتميز في العمليات، ومن المقرر إجراؤه على مراحل تحت قيادة اللجنة التوجيهية للمشروع التي تتألف من المدير التنفيذي للأعمال والدعم التجاري، ونائب الرئيس الأول للموارد البشرية، ونائب رئيس الصحة والسلامة والبيئة، ونائب رئيس التدقيق والتطابق. ويتوافر فريق دعم لنظام الإدارة المتكامل لدعم اللجنة بالتنسيق مع أقسام شركة أدنوك للتوزيع وإدارة تسليم المشروع.

من أجل تحقيق التكامل السلس للعمليات بما يتماشى مع أعمالنا الحالية، والممارسات الرائدة في المجال، ومتطلبات معايير التيزو، وهي معيار معترف به دولياً للجودة، أطلقنا نظام الإدارة المتكامل (IMS). وعملية إطلاق هذا النظام هي بمثابة مشروع على مستوى الشركة يركز على جميع العمليات الوظيفية لشركة أدنوك للتوزيع، بالإضافة إلى معايير التيزو التالية:

- الإدارة البيئية (ISO 14001)
- الصحة والسلامة المهنية (ISO 45001)
- إدارة الطاقة (ISO 50001)
- الأمن والقدرة على التكيف (ISO 22301)
- إدارة الأصول (ISO 55000 و ISO 55001)
- جمع البيانات والمحافظة عليها (ISO 14224)

يعمل قسم التدقيق الداخلي على إجراء عمليات تدقيق داخلية لجميع العمليات في المؤسسة بناءً على مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع. وتنظم المؤسسة دورات تدريبية دورية بشأن المدونة لأصحاب الشأن. ويجب على جميع الموظفين والموردين الامتثال لمدونة قواعد السلوك وتأكيد امتثالهم لها سنوياً.

¹⁴ 2-13 تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات
¹² 2-14 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة

¹¹ 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
¹² 3-3 يتمشى ذلك مع قواعد حوكمة الشركات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع
¹³ 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
¹⁴ 20-2 عملية تحديد التجو

حوكمة معززة بقيمتنا الأساسية¹⁵

خمس قيم أساسية تعزز إطار عمل حوكمة المجموعة:

 نلتزم بالمسؤولية - سياسة حوكمة الشركات - مدونة قواعد السلوك - سياسة الهدايا والترفيه - سياسة مكافحة الرشوة/مكافحة الفساد - سياسة إدارة الطاقة	 نحترم الجميع - عمليات أخلاقيات العمل - عدم التمييز - حقوق الإنسان - سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - سياسات ونظم خصوصية البيانات	 نسعى نحو التقدم - الحوافز والتعويضات - سياسة التنوع بين الجنسين - بيان سياسة الجودة - بيان سياسة الوصول	 نعمل بروح التعاون - برنامج القيمة المضافة - سياسة توزيع الأرباح - نظرة عامة على حقوق المساهمين - مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء	 نعمل بكفاءة - سياسة التحقيق في الامتثال - سياسة تضارب المصالح - سياسة الإبلاغ عن المخالفات - سياسة التداول الداخلي
--	---	---	---	--



سياسة الهدايا والترفيه

كجزء من إطار عمل مدونة قواعد السلوك في شركة أدنوك للتوزيع، توفر سياسة الهدايا والترفيه إطاراً قوياً لإدارة عملية منح الهدايا والترفيه وتلقيه في سياق الأعمال. ويمكن إدراج أي شيء ذي قيمة يتم تقديمه أو تلقيه في سياق التعاملات التجارية (على عكس التعاملات الشخصية) في تعريف الهدايا وسياسة الترفيه. وعلى العكس من ذلك، أي شيء ليس له سبب تجاري مشروع لعرضه أو قبوله، ويتعارض مع المعايير الأخلاقية أو الثقافية أو المهنية، على سبيل المثال النقد أو ما يعادله، ومن المحتمل أن يؤثر تأثيراً غير لائق على الموضوعية ويقوضها، يُعامل على أنه غير مناسب.

يمكن للهدايا ووسائل الترفيه المناسبة أن تبني حسن النية في العلاقات التجارية، ومع ذلك فإن قبول أو تقديم الهدايا ووسائل الترفيه غير اللائقة يؤدي إلى انتهاك مدونة قواعد السلوك، ويتم التعامل مع ذلك على أنه سلوك غير أخلاقي، مما يعرض سمعة المؤسسة للخطر. وفي حالة عدم الامتثال أو تقديم العروض غير اللائقة، يجب على جميع موظفي شركة أدنوك للتوزيع الإبلاغ عن الأمر إلى مديريهم المباشرين وممثلي الأخلاقيات والامتثال أو عبر منصة تكلم.

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

تتبع شركة أدنوك للتوزيع نهج عدم التسامح مع الاحتيال والرشوة وجميع أشكال الفساد الأخرى. وتحدد سياسة مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد الخاصة بالمؤسسة المتطلبات اللازمة لضمان عدم تورط أي من موظفينا أو ممثلينا في مثل هذه الأنشطة، ونتوقع منهم ممارسة الأعمال بشكل قانوني وأخلاقي ويتمتع بالنزاهة، وللمزيد من التفاصيل حول سياسات مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد وإجراءاتها في شركة أدنوك للتوزيع، يرجى الرجوع لقسم مكافحة الفساد من هذا التقرير.

سياسة إدارة الطاقة

تركز أدنوك للتوزيع على تعظيم قيمة الموارد الهيدروكربونية لدينا لصالح شعبنا ومجتمعنا

ووطننا. نحن نسعى لفعل ذلك عبر التزامها باستخدام الطاقة بأكثر طريقة ممكنة كفاء، وفعالة من حيث التكلفة، ومسؤولة بيئياً. إن كفاءة الطاقة متأصلة بعمق في ثقافة شركة أدنوك للتوزيع. ولدينا أربع ركائز غاية في الأهمية لنمونا - الأفراد والاداء والربحية والكفاءة، وهي تشكل جوهر سياسة إدارة الطاقة لدينا، وتقدم المزيد من التفاصيل حول جدول أعمال الشركة لإدارة الطاقة.

تم تطبيق مفهوم "كفاءة إدارة الطاقة" في مجموعة متنوعة من الصناعات. فهو يساعدنا على تحقيق أهدافنا المتمثلة في رفع الربحية إلى الحد الأقصى، وتعزيز موقفنا في السوق، وتقديم أفضل خدمات ممكنة لعملائنا. حيث تعمق جهودنا لاستهلاك طاقة أقل التزامنا نحو عمالنا، والبيئة، والمجتمعات التي نعمل بها.

عدم التمييز

تحافظ شركة أدنوك للتوزيع على نهج عدم التسامح مع أي شكل من أشكال التمييز أو التحرش في مكان العمل. وتعمل الشركة بنشاط على تعزيز قيمة عدم التمييز، القيمة الجوهرية لديها، ودعمها على مستوى أنشطتها التجارية وخدماتها، والتي تشمل جميع أصحاب الشأن، ومنهم الموظفين والعملاء والموردين. وتستمد سياسات الشركة وعملياتها وإجراءاتها، المتعلقة بعدم التمييز، التوجيه والإرشاد من القيمة الأساسية للشركة المتمثلة في شعارها «نحترم الجميع»، وهي موجهة أيضاً نحو تعزيز المساواة وتبني التنوع. والجدير بالذكر أنه لم يتم الإبلاغ عن أي حالة من حالات التمييز في عام 2022.

حقوق الإنسان

تعمل شركة أدنوك للتوزيع بشكل أساسي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتوافق سياسات حقوق الإنسان لديها مع قانون العمل الإماراتي. ويضمن دستور دولة الإمارات العربية المتحدة احترام حقوق الإنسان. فهو يحظر بشدة التعذيب والاعتقال التعسفي والاحتجاز، وفي نفس الوقت يكفل حماية الحريات المدنية، ومنها حرية التعبير وحرية الصحافة والتجمعات السلمية وتكوين

الجمعيات وحرية المعتقدات الدينية. وكذلك صادقت دولة الإمارات العربية المتحدة على تسع اتفاقيات تابعة لمنظمة العمل الدولية تتعلق بحقوق العمال، فهي تحمي حقوق العمال وتنفذ قوانين العمل للقطاع الخاص وللعمال، وتوفر قنوات لحل النزاعات العمالية.

سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تم وضع سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة الخاصة بالشركة لضمان أن:

- يتم إجراء المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بشروط تجارية غير تفضيلية
- يكون مجلس الإدارة والإدارة العليا على دراية كاملة بالخطوات اللازمة لاعتماد المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- يتم تقديم دراسة جدوى مشروعة وتدعم المعاملات ذات الصلة مع الأطراف ذات العلاقة، ومنها طبيعة التعامل التجاري مع الأطراف ذات العلاقة.

تماشياً مع هذه السياسة، لا يحق لنا إبرام صفقة مع طرف ذي علاقة ما لم تتم الموافقة عليها من قبل: (1) مجلس الإدارة، حينما لا تتجاوز قيمة الصفقة 5% من قيمة رأس المال، أو (2) المساهمين، وذلك في اجتماع للجمعية العمومية، حينما تتجاوز قيمة الصفقة 5% من قيمة رأس المال.

لا تطبق المتطلبات السابقة على المعاملات مع شركة أدنوك والشركات الأخرى في مجموعة أدنوك. ومع ذلك، طالما أن شركة أدنوك تمتلك أكثر من 50% من أسهمنا، فلا يحق لنا الدخول في معاملات مع شركة أدنوك أو أي شركة أخرى في مجموعة أدنوك ما لم يوافق مجلس إدارتنا على مثل هذه المعاملات. ويشمل هذا غالبية الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة، وفقاً لمتطلبات معينة بموجب مصفوفة تفويض الصلاحيات الخاصة بنا. وللحصول على المزيد من التفاصيل حول سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، يرجى الرجوع إلى تقرير حوكمة الشركة لعام 2022 الخاص بشركة أدنوك للتوزيع.



خط التحويلات والحوافز المرتبطة بالاستدامة¹⁶

تتضمن بطاقة الأداء السنوي لشركة أدنوك للتوزيع مؤشرات الأداء الرئيسية البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة، مثل التأمين، وخفض انبعاثات الغازات الدفينة، والمساهمة في القيمة المحلية، ويتم تحديد التعويض المتغير للإدارة التنفيذية من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع بناء على تصنيف بطاقة الأداء.

سياسات ونظم خصوصية البيانات¹⁷

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بالعديد من السياسات والمبادرات لإدارة خصوصية البيانات وقضايا الأمن السيبراني. فهي ترى أن لعملائها الحق في معرفة كيفية جمع معلوماتهم وتحليلها واستخدامها بشكل مسؤول. وكذلك تحدد سياسة خصوصية الشركة الأساس الذي يتم جمع البيانات الشخصية أو توفيرها بناءً عليه وكيف سيتم معالجتها، وذلك لضمان حمايتها ومعالجتها بشكل منصف وقانوني ويتسم بالشفافية. وتستخدم الشركة نظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) المعتمد بموجب اعتماد شهادة الأيزو 27001: 2013 لأمن المعلومات، والشركة ملتزمة تماماً بأهداف قانون حماية البيانات الشخصية للإمارات العربية المتحدة.

سياسة التنوع بين الجنسين

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتحقيق المساواة على مستوى المؤسسة، وأيضاً توظيف المزيد من النساء باستمرار في جميع مجالات أعمالها، وكذلك العمل على سلسلة من المبادرات لتعزيز النمو الوظيفي للمرأة على مستوى الشركة. وقد وضعنا سياسة التنوع بين الجنسين من أجل دعم جدول أعمالنا الشامل، مما يضمن حصول الموظفات على جميع فرص التدريب والتطوير اللازمة.

بيان سياسة الجودة

تهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى تقديم منتجات وخدمات مبتكرة وذات قيمة مضافة لعملائنا وتركز على القيم الأساسية: خدمات

ومنتجات تقديمية، وتعاونية، ومحترمة، ومسؤولة، وفعالة، وأيضاً تشتمل على الجودة والصحة والسلامة والأمن والثقافة البيئية، وذلك من خلال الشراكة والابتكار والتركيز المستمر على الأداء العالي والكفاءة من أجل تعظيم قيمة موارد الطاقة.

بيان سياسة سلامة الأصول

تسعى شركة أدنوك للتوزيع جاهدة إلى تحقيق أعلى معايير لسلامة الأصول وأداء الصيانة والحفاظ عليها بما يتواءم مع المعايير المحلية والدولية لمنع الحوادث وتلبية احتياجات العمل.

القيمة المحلية المضافة

تماشياً مع الممارسات الرائدة واتباعاً لبرنامج القيمة المحلية المضافة الذي ابتكرته شركة أدنوك في 2018، فقد تبنت شركة أدنوك للتوزيع برنامج القيمة المحلية المضافة بشكل استباقي. فالهدف من ذلك هو تحقيق القيمة المثلثي من موارد النفط والغاز في البلاد، وتشجيع الشراكات مع القطاع الخاص، وتحفيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتعزيز نقل المعرفة، والاستفادة من المواهب الوطنية. وفي عام 2022، حققت شركة أدنوك للتوزيع قيمة محلية مضافة بلغت 70%، مقارنة بـ 61% في عام 2021.

وللحصول على المزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى قسم برنامج القيمة المحلية المضافة في التقرير.

سياسة توزيع الأرباح

تحدد سياسة توزيع الأرباح في شركة أدنوك للتوزيع معايير وأساليب واضحة وتتسم بالشفافية لتوزيع الأرباح بما يخدم مصالح شركة أدنوك للتوزيع والمساهمين. ويخضع دفع أرباح الأسهم لما يلي:

- متطلبات إدارة النقد في الشركة من أجل مصروفات التشغيل ومصروفات الفائدة والنفقات الرأسمالية المتوقعة،
- ظروف السوق، وبيئة التشغيل الحالية في أسواقنا، وتوقعات الأعمال في الشركة.

علوة على ذلك، ستعتمد توزيعات الأرباح، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة أعمال الشركة. وذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين. وبموجب النظام الأساسي للشركة، يجوز لها توزيع أرباح ربع سنوية أو نصف سنوية أو سنوية على المساهمين من الأرباح التشغيلية أو المتراكمة. ومنذ الاكتتاب العام الأولي، تهدف الشركة منذ نشأتها إلى دفع أرباح الأسهم مرتين في كل سنة مالية.

نظرة عامة على حقوق المساهمين

شركة أدنوك للتوزيع هي شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية منذ 13 ديسمبر 2017، وتحمل الرمز ADNOCDIST.

تتم مراقبة حوكمة حقوق المساهمين في الشركة عن كثب بعد تأسيس وضعها كشركة مساهمة عامة بإجمالي رأس مال مدفوع يساوي 1 مليار درهم إماراتي، مقسم إلى 12.5 مليار سهم، بقيمة اسمية تبلغ 0.08 درهم إماراتي لكل سهم. واعتباراً من ديسمبر 2022، بلغت القيمة السوقية لشركة أدنوك للتوزيع 55.1 مليار درهم إماراتي. وللحصول على المزيد من التفاصيل حول النظرة العامة على حقوق المساهمين في شركة أدنوك للتوزيع، يرجى الرجوع إلى تقرير حوكمة الشركة لعام 2022 والتقرير السنوي.

مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء

صاغت شركة أدنوك للتوزيع مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء بما يتواءم مع التزامها بالعمل بنزاهة في جميع أعمالها. فالعمل مع شركة أدنوك للتوزيع يعني أنك تدعم هذا الالتزام. وتحدد المدونة القواعد والمعايير الأساسية للزمة لآداء أعمال شركة أدنوك للتوزيع بطريقة أخلاقية وملتزمة، كما تحدد

سياسة تضارب المصالح¹⁹

تحدد سياسة تضارب المصالح متطلبات تجنب وإدارة تضارب المصالح الذي قد ينشأ عن أنشطة أخرى، ومنها منع المواقف التي قد تبدو أنها حالات تضارب في المصالح. ونظراً لأن الموظفين والمسؤولين والمديرين سينخرطون في أنشطة اجتماعية ومالية وتجارية مشروعة خارج نطاق عملهم معنا، فإن هذه السياسة تكشف على الفور عن المسار المناسب للعمل الذي يمكن اتخاذه لصاية مصالح شركة أدنوك للتوزيع.

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

يدعم التزامنا بالنزاهة وجود ثقافة منفتحة وصادقة وتتسم بالشفافية لدينا. وتشجع سياسة الإبلاغ عن المخالفات موظفينا على الإبلاغ عن مخاوفهم بشأن وجود أي سلوك غير أخلاقي يتعلق بأعمالنا، وذلك من خلال ضمان السرية وحماية الإبلاغ عن المخالفات بصسن نية من الانتقام، حتى لو كانت المخاوف المثارة غير صحيحة. ويمكن للموظفين الإبلاغ عن مخاوفهم عبر قنوات مختلفة، ومنها منصة تكلم. وفي عام 2022، تم الإبلاغ عن 17 حالة مخالفة، وقد تم حل 15 منها بحلول 31 ديسمبر 2022. هذا وقد أغلقت الحالات المعلقة في يناير 2023.

سياسة التداول الداخلي

تتبع شركة أدنوك للتوزيع نهج عدم التسامح مع أي أنشطة تمنع وجود شرط لإجراء معاملات عادلة وتتسم بالشفافية في أوراقنا المالية. ويتم ضمان التزامات ومسؤوليات موظفينا ومسؤولينا ومديرينا فيما يتعلق بالتعامل في أوراقنا المالية من خلال سياسة التداول الداخلي وقواعدها الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع. وقد أنشأت الشركة لجنة التعاملات الداخلية التي تتماشى مع سياسة التعاملات الداخلية للإشراف على تنفيذها.

الحد الأدنى من معايير ممارسة الأعمال الأخلاقية التي نتوقعها من أي مورد أو شريك، للحصول على المزيد من التفاصيل حول ممارسات الشراء في شركة أدنوك للتوزيع، يرجى الرجوع إلى قسم ممارسات الشراء.

سياسة التحقيق في الامتثال¹⁸

يشتمل التزام شركة أدنوك للتوزيع بالعمل بنزاهة على إجراء تحقيق مناسب، وهو أمر ضروري، للتعامل مع ادعاءات وجود سوء سلوك أخلاقي. وتحدد سياسة التحقيقات بشأن الامتثال والإجراءات الداعمة نهجنا المتبع في إجراء التحقيقات المتعلقة بالانتهاكات المزعومة لما يلي:

- الممارسات الأخلاقية في قطاع الأعمال التجارية،
- النزاهة في تعاملاتنا وترتيباتنا مع أطراف ثالثة،
- القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات المعمول بها فيما يتعلق بالممارسات الأخلاقية في قطاع الأعمال التجارية وكذلك النزاهة.

في حالة إجراء أي تحقيق، نتوقع من جميع موظفينا التعاون بشكل كامل وصادق وتجنب التورط في أنشطة معينة قد تعيق أو تتداخل مع عملية التحقيق.

18. 2-27 الالتزام بالقوانين واللوائح
19. 2-15 تضارب المصالح

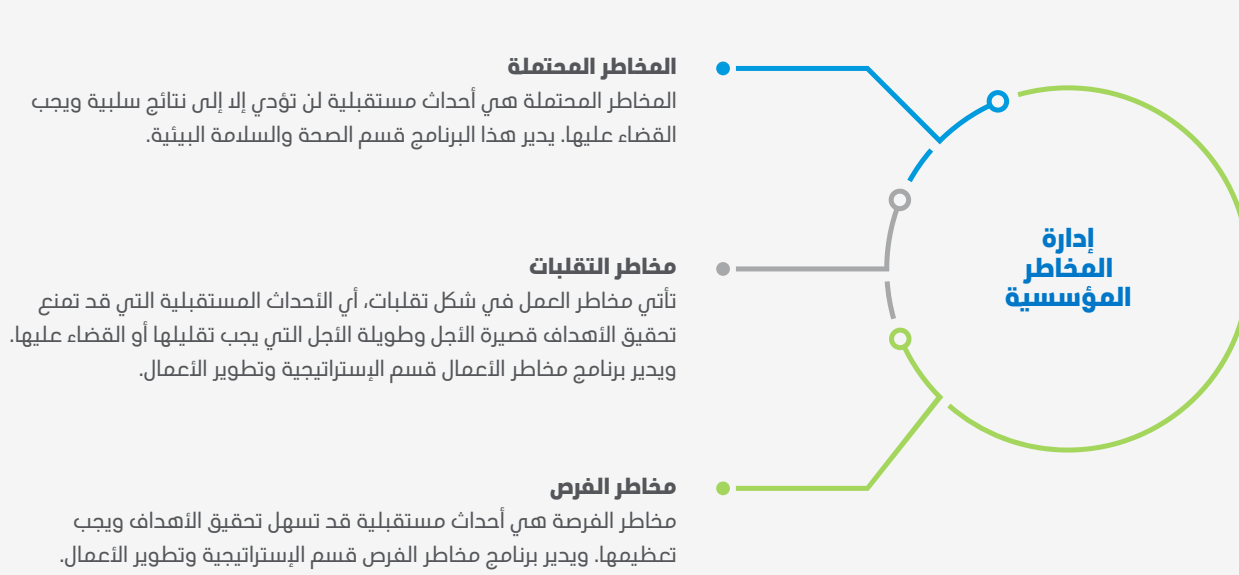
16. 2-19 سياسات المكافآت
17. سياسات ونظم خصوصية البيانات

إدارة المخاطر والأزمات المؤسسية²⁰

تحدد عملية إدارة المخاطر حالات التعرض للتقلبات وتخفف من حدتها حيثما أمكن ذلك، كما تعزز من التعرض للفرص من خلال تحديد المخاطر وفهمها وإدارتها بما يتماشى مع سياسة محددة لإدارة المخاطر ومجموعة من الإجراءات

فهم المخاطر وعملية إدارة المخاطر المؤسسية

تم تطوير عملية إدارة المخاطر المؤسسية في شركة أدنوك للتوزيع بما يتماشى مع معيار التيزو (ISO 31000)، الذي يُعرّف المخاطر بأنها أثر التقلبات على الأهداف، مع ملاحظة أن الأثر هو انحراف عما هو متوقع، فقد تكون إيجابية أو سلبية أو كليهما، وقد تُعالج أو تُحدث أو تؤدي إلى فرص وتهديدات. وكذلك يتم التعبير عن المخاطر عادةً من حيث مصادر المخاطر والتحديات المحتملة والنتائج والاحتمالية.



هدفنا الأساسي في الدعوة إلى ثقافة تقييم المخاطر وإدارتها على مستوى الأعمال هو حماية أصحاب الشأن لدينا وإنشاء قيمة. ونحن ملتزمون ببرنامج إدارة المخاطر المؤسسية الخاص بنا باعتباره مكوناً بالغ الأهمية في العمليات التجارية الأساسية للشركة وذلك للحد من التقلبات الناجمة عن الأحداث العالمية، والوقائع المناخية الجديدة، والظروف غير المعهودة. وننصرف دائماً على الفور بشأن إدارة المخاطر لدينا من أجل ضمان إدارة المخاطر والفرص بفعالية.

يحدد إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية المخاطر الناتجة عن الأثر واحتمالية الوقوع ويفهمها، ويديرها، ويتم تحديثها باستمرار لمواجهة التحديات بشكل استباقي. وتتوافق سياسة إدارة المخاطر المؤسسية في شركة أدنوك للتوزيع مع أفضل الممارسات الوطنية



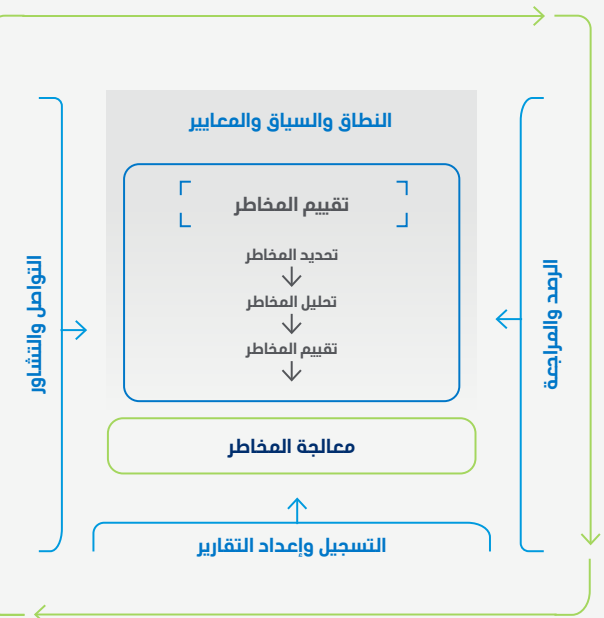
عملية إدارة المخاطر المؤسسية

توجه الأقسام الستة الموضحة في عملية إدارة المخاطر المؤسسية كيفية إدارة المخاطر المؤسسية بطريقة منظمة.

يجب على الأقسام اتباع الخطوات اللازمة لفهم المتطلبات عند الامتثال لإطار سياسة إدارة المخاطر المؤسسية في شركة أدنوك للتوزيع.

يجب ربط إنشاء سجل مخاطر لإدارة المخاطر المؤسسية بدورة تخطيط الأعمال من أجل فهم المخاطر الرئيسية التي يجب إدارتها في إنجاز خطط الأعمال قصيرة الأجل وطويلة الأجل.

يتم دعم إطار عمل سياسة إدارة المخاطر المؤسسية من خلال مجموعة أدوات إدارة المخاطر المؤسسية، والتي تحتوي على جميع النماذج ذات الصلة لاستيفاء المتطلبات.



في عام 2022، أجرت شركة أدنوك للتوزيع تقييماً عن مدى نضج إدارة المخاطر المؤسسية ووضعت خطة لتحسين إدارة المخاطر المؤسسية لعام 2022.



حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

تستخدم شركة أدنوك للتوزيع عملية صارمة لإدارة المخاطر وهيكل حوكمة قوي للتركيز على النمو المستدام وإنشاء قيمة مشتركة لأصحاب الشأن لدينا.

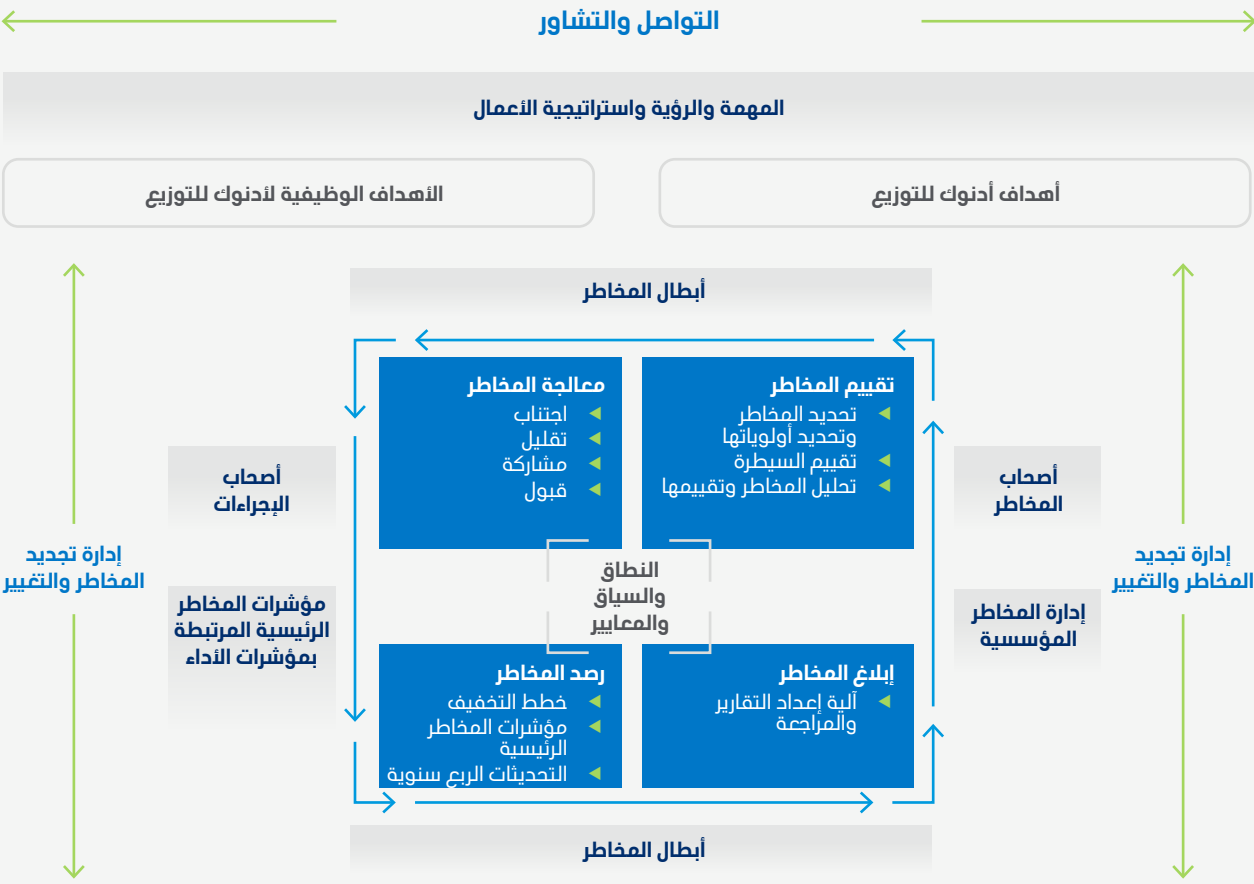
تضمن هيكل حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية ما يلي:

- أدوار ومسؤوليات واضحة لمختلف اللجان
- نطاق وسياق ومعايير لفهم الصلة والتأثير
- عملية التواصل والتشاور للحفاظ على الثقة والاطمئنان وتبني فهم مشترك

يحدد النطاق والسياق الداخلي والخارجي ومعايير المخاطر نطاق بقية عملية إدارة المخاطر المؤسسية للعمل على التقييم الدقيق لإدارة المخاطر في إطار عملياتنا. وتضم العملية ثلاثة معايير أساسية لإدارة التأثير المحتمل للمخاطر ذات الصلة بالمؤسسة. وتبدأ العملية بتحديد المخاطر وتقييمها لمراقبة من قد يؤثر منها بشكل كبير على أعمالنا وتأثيرها على المدى القصير والمدى المتوسط والمدى البعيد. وبعد ذلك، يتم تقييم التأثير المحتمل لكل لائحة أو حدث من خلال تحليل المخاطر، واحتمالية حدوثها، والنظر التفصيلي في التقلبات وموارد المخاطر.

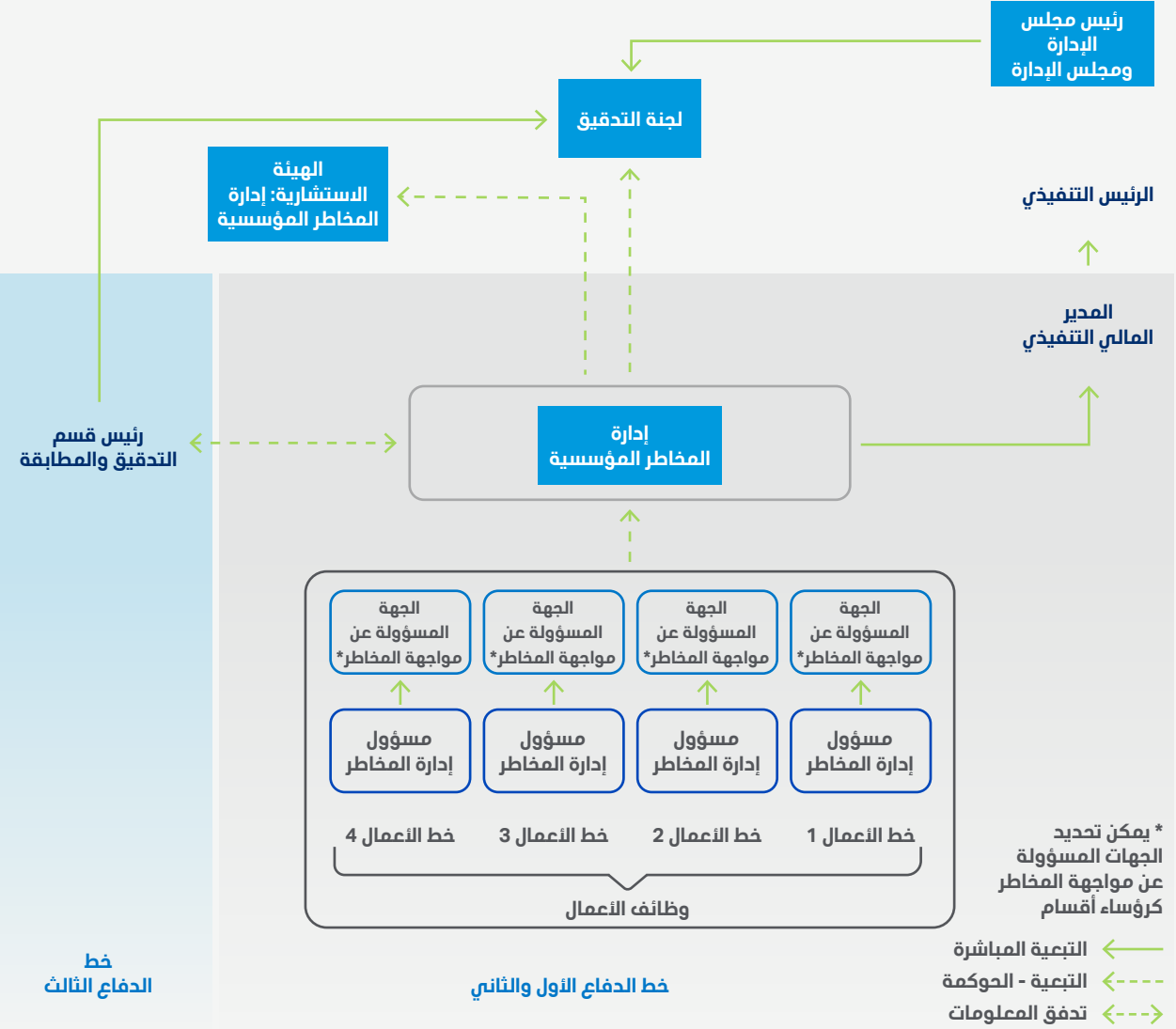
بمجرد تحليل التقييمات وتقديرها وترتيب أولوياتها، ستتخذ شركة أدنوك للتوزيع استجابات مناسبة للمخاطر من أجل تقليل المخاطر إلى مستوى مقبول مع الأخذ في الاعتبار التكلفة المعقولة أيضاً. والاستجابات الأربعة للمخاطر هي: معالجة المخاطر، ونقلها، وتحملها، وإنهائها. وسيتشاور أصحاب المخاطر ويتحققون من هذه الاستجابات وسيتم إدراجها في نظام إدارة المخاطر المؤسسية.

من بين الأقسام الستة لعملية إدارة المخاطر المؤسسية، تظل الاتصالات والاستشارات من بين الأولويات الرئيسية لشركة أدنوك للتوزيع لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر لدينا



الأدوار والمسؤوليات

تشمل إدارة المخاطر المؤسسية مجلس الإدارة، ولجنة التدقيق، والرئيس التنفيذي، وفريق القيادة التنفيذية، وفريق إدارة مخاطر المؤسسية، وقسم التدقيق الداخلي، ومسؤولي تنسيق وتكامل إدارة المخاطر المؤسسية.



تتكامل أدوار ومسؤوليات وحدات العمل المختلفة على جميع المستويات التشغيلية لخلق ترابط بين تقييم المخاطر وعملية اتخاذ القرارات الإدارية. يمثل التدقيق الداخلي، وإدارة الالتزامات، وإدارة استمرارية الأعمال، والتخطيط الاستراتيجي للأعمال هيكل إعداد تقارير إدارة المخاطر المؤسسية.

هيكل إعداد تقارير إدارة المخاطر المؤسسية



المناخ والطاقة والانبعاثات

فهم التأثير البيئي لأدنوك للتوزيع وإدارته

تعد إدارة التأثير البيئي لعملياتنا جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الاستدامة لدينا. وحددت الشركة أهدافاً تتماشى مع إطار العمل الاستراتيجي للاستدامة في أدنوك للتوزيع بغرض تحسين الأداء البيئي العام للمجموعة. ووضعت الشركة خارطة طريق لخفض انبعاث الكربون لتقليل استهلاك الطاقة وتقليل الانبعاثات وتحديد مساهمتها في حل مشكلة تغير المناخ.

يمثل تغير المناخ أعنى التحديات التي تواجه العالم اليوم، و تقع مسؤولية عكس هذا الواقع المظلم الناشئ على عاتق كل فرد وكيان. وبصفتنا شركة رائدة في مجال الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، نلتزم بتقليل بصمتنا البيئية إلى الحد الأدنى والاستفادة من مكانة أدنوك للتوزيع الفريدة لدعم أولويات الدولة في معالجة تغير المناخ.

وللتخفيف من أي آثار بيئية سلبية ناجمة عن عملياتها التجارية، تعمل شركة أدنوك للتوزيع باستمرار على وضع السياسات والمبادئ التوجيهية والعمليات وأنظمة الإدارة والحفاظ عليها بما يتماشى مع الممارسات والمعايير والمتطلبات التنظيمية الرائدة.

الطاقة²¹

تعمل أدنوك للتوزيع على تعزيز مكانتها باعتبارها شركة رائدة في مجال الوقود والبيع بالتجزئة في دولة الإمارات، من خلال وضع حلول وتقديم منتجات طاقة أكثر كفاءة، وتسهيل التحول في مجال الطاقة على المستوى العالمي إلى مصادر طاقة أنظف (مثل السيارات الكهربائية)، وخفض مستويات كثافة الطاقة لدى المؤسسات.

وتوائم الشركة سياساتها وبرامجها ومبادراتها ونهجها الإستراتيجي الخاص بإدارة الطاقة مع جميع الرؤى والإستراتيجيات الوطنية المعمول بها، بما في ذلك إستراتيجية الإمارات للطاقة 2050.

لإثبات سعيها لدعم الاقتصاد الأخضر على المستويين المحلي والوطني، تسترشد

قيادة أدنوك للتوزيع بالسياسات والرؤى البيئية التالية بينما تشق الشركة طريقها لتجاوز تعقيدات مجال الطاقة، بما يتماشى مع مبادرات حكومة الإمارات العربية المتحدة التالية:

21. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية

ADNOC أدنوك

الرؤية البيئية 2030

توحيد وتنسيق الاستجابة المحلية للاستدامة وتعزيز التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي من خلال تعزيز كفاءة استخدام الموارد.



المبادرة الإستراتيجية للحياد المناخي 2050

تحقيق الحياد المناخي وخفض الانبعاثات بحلول عام 2050، ومواءمته مع اللجنات الدولية ليزالة الكربون مثل اتفاقية باريس.



الخطة الوطنية للتغير المناخي 2017 - 2050

تحديد وتقييم وإدارة العوامل التي تتسبب في التغير المناخي وما ينتج عنه من آثار، والتخطيط لانتقال دولة الإمارات العربية المتحدة بنجاح إلى اقتصاد مرن قائم على الاستدامة.



استراتيجية الإمارات للطاقة 2050

زيادة نسبة مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مصادر الطاقة المتنوعة المستخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة من 25% إلى 50% بحلول عام 2050 وزيادة كفاءة استهلاك الأفراد والشركات بنسبة 40%.



إستراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة استخدام الطاقة

خفض استهلاك الكهرباء في أبوظبي بنسبة 22% بحلول عام 2030 وترشيد استهلاك المياه بنسبة 32% بحلول عام 2030.



الالتزام باستخدام الطاقة النظيفة

تستكشف أدنوك للتوزيع الشراكات المحتملة مع مجموعة أدنوك والكيانات المحلية الأخرى في الإمارات العربية المتحدة لدعم أجندة خفض الكربون من خلال زيادة توافر الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة. وتتعاون الشركة مع الشركاء لتطوير بنية تحتية لمصادر الطاقة النظيفة، مثل محطات شحن السيارات الكهربائية.

وضعت أدنوك للتوزيع أهدافاً قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل لإدارة التزاماتها المتعلقة بالطاقة بكفاءة:



الطاقة النظيفة

بفضل تركيز أدنوك للتوزيع المتزايد على استخدام مصادر الطاقة النظيفة بأسعار معقولة في عملياتها التجارية، ازداد استخدام الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء تدريجياً على مدى السنوات الأربع الماضية.

كجزء من خارطة طريق خفض الكربون، وضعت الشركة عدة مبادرات لتسريع استخدام الطاقة وزيادة حصة عملياتها في استخدام الطاقة المتجددة. ويشمل ذلك الطاقة الشمسية لتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية وتعزيز استخدام الطاقة النظيفة. وتهدف مثل هذه المبادرات إلى تحقيق هدف أدنوك للتوزيع المتمثل في خفض كثافة انبعاثاتها بنسبة 25% بحلول عام 2030 والمساهمة في الأهداف المحلية والوطنية والدولية الأوسع نطاقاً، مثل المبادرة الإستراتيجية للحياد المناخي 2050.

وفي هذا السياق، زادت أدنوك للتوزيع تدريجياً من استخدامها للطاقة النظيفة على مدى السنوات الأربع الماضية من خلال العديد من المبادرات؛ بما في ذلك تركيب الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة الخاصة بها. وعقدت شركة أدنوك للتوزيع أيضاً دورات تدريبية حول ترشيد استهلاك الطاقة لتعزيز كفاءة الطاقة. وأطلقت مشروعات وحملت توعية موجهة إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين؛ بما في ذلك جميع موظفي الشركة وعمالها.

تكمّن مبادرات كفاءة الطاقة وأنواع الوقود الأنظف في صميم إستراتيجية أدنوك للتوزيع المتمثلة في تحقيق انخفاض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاقين 1 و 2



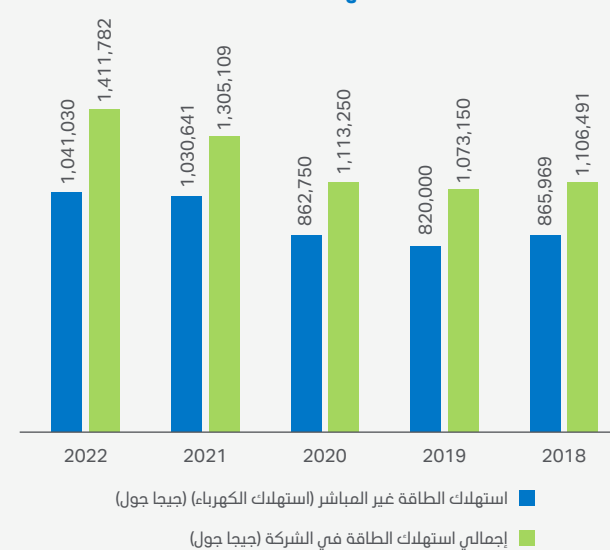
إنجازاتها في مجال الطاقة²²

استمرت أدنوك في تنفيذ إستراتيجيات ومبادرات وبرامج أدنوك للتوزيع الهادفة إلى تعزيز أداء الطاقة لديها خلال 2022.

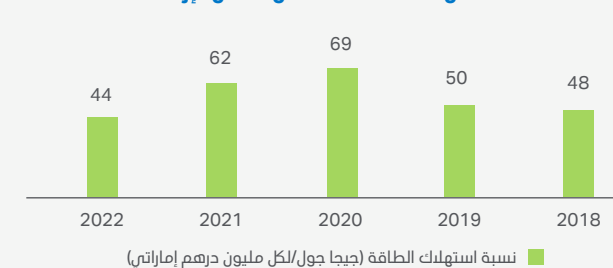
في 2022، شهدت الشركة انخفاضاً في نسبة كثافة الطاقة (بناءً على الإيرادات). يُعزى الانخفاض بشكل رئيسي إلى زيادة إيرادات الشركة في عام 2022، بسبب ارتفاع أسعار النفط الخام وكميات المبيعات. وكان هذا أيضاً مدعوماً بتركيز أدنوك للتوزيع وسعيها الدؤوب لتعزيز كفاءة استخدام الطاقة في عملياتها التجارية وخدماتها وأصولها من خلال حلول الطاقة المبتكرة وتحسين كفاءة استخدام الطاقة للأصول المادية. ويشمل هذا العدادات الذكية ومبادرات إدارة جانب الطلب على الطاقة، والتدريب، وحملت التوعية.

تشكّل زيادة استهلاك مصادر الطاقة النظيفة (مثل الطاقة الشمسية - راجع قسم «الطاقة النظيفة») ركيزة أساسية في أهداف الشركة الإستراتيجية في مجال الطاقة لتعزيز تنوع مصادر الطاقة في أدنوك للتوزيع من خلال تضمين مصادر الطاقة النظيفة.

استهلاك الطاقة



معدل كثافة الطاقة على أساس الإيرادات



22. 1-302 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة
3-302 كثافة استخدام الطاقة

الانبعاثات

تماشياً مع الخطط الوطنية والإقليمية والدولية للتغير المناخي، بما في ذلك المبادرة الإستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050 والخطة الوطنية للتغير المناخي 2017 - 2050، تركز شركة أدنوك للتوزيع جهودها للحد من انبعاثات الغازات الدفيئة (GHG) في عملياتها التجارية وخدماتها.

طموحاتنا

يشكل التنقل النظيف مجالاً تركيز لمعالجة انبعاثات النطاق 1 من خلال مبادرات مثل إدخال الوقود الحيوي في أسطول مركبات أدنوك للتوزيع. سنستخدم أيضاً إضافات كيميائية نظيفة للأسطول لتحقيق احتراق أنظف للوقود، وإدارة أسطول المركبات لتحسين كفاءة الوقود، وتحسين إعادة تعبئة المحطة من المستودع. إضافة إلى ذلك، لمعالجة انبعاثات النطاق 2، تركز الشركة على مبادرات المباني الخضراء مثل تركيب الألواح الشمسية على أسطح محطات الوقود لتقليل الشبكات الكهربائية، وتحديد فرص الحفاظ على الطاقة في المنشآت، وتطوير خدمات المباني الحالية.

تماشياً مع إطار العمل الاستراتيجي للاستدامة في أدنوك للتوزيع وتوصيات لجنة الاستدامة على مستوى الشركة، خطت الشركة لمبادرات وبرامج للحفاظ على التزاماتها تجاه بيئة أنظف.

تبحث شركة أدنوك للتوزيع عن شراكات محتملة مع مجموعة أدنوك والجهات الحكومية الأخرى في دولة الإمارات لبناء شبكة من البنى التحتية التي تعمل بالوقود الهيدروجيني ومصادر الطاقة النظيفة الأخرى، مثل الطاقة الشمسية.

وعلى مستوى العملاء، تبذل شركة أدنوك للتوزيع جهوداً حثيثة وتروج لتوصيل أنواع الوقود البديلة النظيفة، بما في ذلك الوقود منخفض الكربون مثل الغاز الطبيعي المضغوط، عبر شبكة محطات الخدمة الخاصة بها وتقديم زيوت تشحيم نباتية بنسبة 100%. وتستفيد الشركة أيضاً من فرص التحول إلى الطاقة المتجددة، بما في ذلك شحن المركبات الكهربائية مع الحفاظ على أن نكون مورداً موثقاً لتلبية احتياجات الطاقة لدى عملائنا. وفي هذا الصدد، أنشأت شركة أدنوك للتوزيع مؤخراً، في يناير 2023، شراكة مع شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة) للتعاون في تأسيس مشروع مشترك للتنقل، E₂GO، يهدف إلى بناء وتشغيل البنية التحتية للمركبات الكهربائية في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام.

دراسة حالة/مبادرات

محطات حاصلة على اعتماد نظام المباني الخضراء (LEED)

في 2015، نجحت شركة أدنوك للتوزيع في الحصول على شهادة اعتماد نظام المباني الخضراء (LEED) للبناء والتشييد المرموقة في كفاءة استخدامها للطاقة المتمثلة في استخدام لهاقتها الشمسية في محطات الخدمة ياس 1 وياس 2 التابعتين لأدنوك للتوزيع من خلال تنفيذ مبادرات وبرامج مختلفة مثل مراقبة الطاقة والعدادات الذكية واستخدام الابتكارات والأدوات التكنولوجية. تشمل المزايا الرئيسية لبرنامج شهادة اعتماد نظام المباني الخضراء (LEED) ما يلي:

- تحسين أداء الطاقة في التوصل المادية لشركة أدنوك للتوزيع، مثل المباني والمصانع ومحطات الخدمة.
- بناء الثقة لدى أصحاب المصلحة فيما يتعلق بأهداف الطاقة وأدائها في أدنوك للتوزيع.
- تقليل التكاليف المتعلقة بالطاقة.



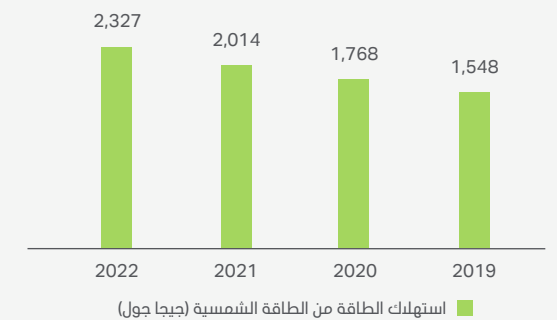
دراسة حالة/مبادرات

الطاقة الشمسية في أدنوك للتوزيع

سعيًا وراء تحقيق إستراتيجيتها الخاصة بمجال الطاقة النظيفة، عززت شركة أدنوك للتوزيع تركيزها الإستراتيجي واستثماراتها في حلول الطاقة النظيفة. وفي عام 2022، زادت شركة أدنوك للتوزيع نسبة مساهمة الطاقة الشمسية في استهلاكها للطاقة بنسبة 16% لتصل إلى 2,327 جيغا جول، وقد دعمت ذلك بتوفير عدد أكبر من الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة الخاصة بها.

تهدف الشركة إلى زيادة حصة استخدام الطاقة المتجددة لعملياتها من خلال تركيب الألواح الشمسية الكهروضوئية في المزيد من محطات الخدمة في عام 2023 وما بعد ذلك؛ ما يقلل بشكل أكبر من استهلاك طاقة الشبكة الكهربائية للشركة ويقلل من انبعاثات الكربون. تهدف أدنوك للتوزيع أيضاً إلى تحسين استخدام الطاقة من خلال تحديد فرص الحفاظ على الطاقة (ECOs) في منشآتها وتعديل خدمات المباني الحالية.

استهلاك الطاقة الشمسية



وضعت الشركة خارطة طريق شاملة لإزالة الكربون تلتزم بتحقيق انخفاض بنسبة 25% في انبعاثات النطاق 1 و2 بحلول عام 2030 من خلال كفاءة أكبر للطاقة ومبادرات الوقود الأنظف وإظهار التزامها تجاه النمو المستدام



الغاز الطبيعي المضغوط

نخطط لإنشاء مراكز التحول ومحطات خدمة الغاز الطبيعي المضغوط في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

الغاية: تسهيل التحول نحو مصادر الطاقة النظيفة وتقليل انبعاثات غازات الدفيئة.



كهرباء خالية من الكربون

نخطط لزيادة مساهمة الكهرباء الخالية من الكربون (من الشبكات الكهربائية و/أو من مصادر الطاقة المتجددة الخاصة بها) حيثما كان ذلك ممكناً وعملياً.

الغاية: تحقيق أهداف وغايات البصمة الكربونية، والمساهمة في جدول أعمال إزالة الكربون.



التحسينات التشغيلية

سنقيّم وننفذ التحسينات التشغيلية في وقود الطائرات، إذا تقرر جدوى ذلك.

الغاية: تقليل انبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة بأنشطة تزويد الطائرات بالوقود.



مراقبة البيئة وإعداد تقارير حولها

سنحدّث أنظمة إعداد التقارير والمراقبة الخاصة بنا لتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية البيئية بما يتماشى مع أفضل الممارسات.

الغاية: دعم تحقيق الغايات على النحو المحدد في إطار العمل الإستراتيجي للاستدامة.



خطوط أساس مرجعية للانبعاثات والتحقق منها

نهدف إلى إجراء عمليات تحقق من انبعاثات غازات الدفيئة بما يتماشى مع معايير الضمان الرائدة.

الغاية: تعزيز الثقة ببيانات غازات الدفيئة والتأكد من أن الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للتحقيق، وواقعية، ومحددة بوقت.

عملت شركة أدنوك للتوزيع مع مستشار خارجي لوضع وضمان خط أساس مرجعي لخارطة طريق الشركة بشأن انبعاثات الغازات الدفيئة (عام 2021) ومنهجية الحساب.



استخدام الديزل الحيوي

سنزيد من استخدام وقود الديزل الحيوي، وهو وقود نظيف، في أسطولنا من الناقلات البرية

الغاية: تقليل انبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة بالنقل والمساهمة في امتصاص الديزل الحيوي.



خارطة الطريق إلى الحياد المناخي 2050

تنفيذ خارطة طريق خفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة بحلول 2030 ورسم الطريق إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050.

الغاية: التخفيف من تأثير انبعاثات غازات الدفيئة التي تسببها عملياتنا وخدماتنا التجارية في التغير المناخي.

إدارة الانبعاثات²³

لإدارة انبعاثات غازات الدفيئة بشكل فعال بما يتماشى مع أفضل الممارسات وجميع المتطلبات والمعايير القانونية والتنظيمية ذات الصلة، أطلقت شركة أدنوك للتوزيع سلسلة من المبادرات والمشروعات الإستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية في عام 2022.

وقد وضعت أدنوك للتوزيع استراتيجية شاملة للتخفيف من غازات الدفيئة ستكون بمثابة حجر الأساس لجميع سياساتها وإجراءاتها وأهدافها ومبادراتها للحد من انبعاثات الكربون. ومن خلال الابتكار، تصالج الشركة انبعاثات النطاقين 1 و2 من خلال تبني تنويع مصادر طاقة جديدة لدفع النمو مع التخفيف من كثافة الكربون وتزويد الأشخاص بالطاقة التي يحتاجون إليها.

لا تُدرج الشركة، حالياً، انبعاثات النطاق 3 باعتبارها جزءاً من خارطة طريق خفض الكربون التي وضعتها مؤخراً. ومع ذلك، تحرك شركة أدنوك للتوزيع تماماً أهمية الحد من انبعاثات النطاق 3 وتعمل على قياس انبعاثات النطاق 3 في السنوات القادمة. ومن خلال تبني تنويع مصادر طاقة جديدة، يمكننا تنمية أعمالنا التجارية وتقليل كثافة الكربون، وتزويد الأشخاص بالطاقة التي يحتاجون إليها.

وستعمل الشركة مع عملائها بحيث تجعل الحد من كثافة الكربون طموحاً مشتركاً. ونؤمن، في أدنوك للتوزيع، أن التنقل في المستقبل لا يتطلب حلاً منفرداً بل مجموعة من التقنيات. وتلتزم الشركة بقيادة إستراتيجية تسويق قابلة للتنفيذ لتنمية أعمالنا التجارية. تتعامل جهود الشركة الحالية مع انبعاثات النطاق 3 الخاصة بها وتديرها من خلال تقديم منتجات منخفضة الكربون مثل الغاز الطبيعي المضغوط وشحن المركبات الكهربائية وزيوت التشحيم صديقة البيئة.

لبناء ثقة أصحاب المصلحة وإثبات دقة واكتمال وموثوقية بيانات النطاق 1 والنطاق 2 بشأن استهلاك الطاقة التشغيلي والانبعاثات، وضعت أدنوك للتوزيع منهجية معتمدة لبيانات الطاقة والانبعاثات لعام 2021 مستعينة بمستشار خارجي مستقل.

وتحدد الشركة انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1) وانبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2) وتقيّمها، وتقيسها، وتبلغ عنها.

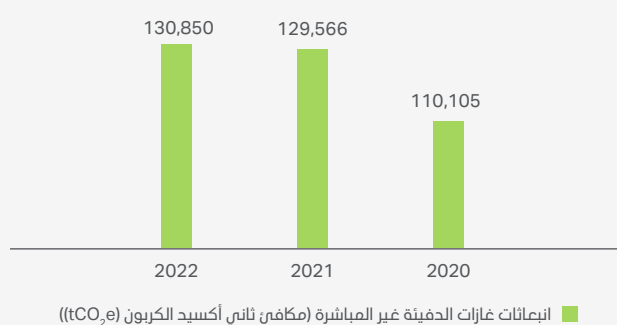
وتقيس أدنوك للتوزيع انبعاثات غازات الدفيئة بما يتماشى مع الممارسات العالمية الرائدة، بما في ذلك حاسبة انبعاثات غازات الدفيئة الخاصة بوكالة حماية البيئة الأمريكية (EPA) ومعامل انبعاث الشبكة ذي الصلة للانبعاثات من النطاقين (مثل: هيئة البيئة - أبوظبي (EAD) وشركة أبوظبي للتوزيع). أما لانبعاثات المكونات المصنوعة المتطابرة المنفلتة، تستخدم شركة أدنوك للتوزيع عوامل تقدير من المسح الوطني الأسترالي لانبعاث الملوثات. لا تراقب أدنوك للتوزيع حالياً انبعاثات النطاق 3 نظراً لنموذج أعمالها التشغيلي الحالي.

وفي عام 2022، شهدت الشركة زيادة في إطلاقات انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة وغير المباشرة بسبب التوسع السريع في أعمالها. وارتفع إجمالي الانبعاثات المباشرة للشركة (النطاق 1) بنسبة 30% في عام 2022 مقارنة بالعام السابق. ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى إجرائها للصيانة في أحد مستودعات الوقود التابعة لها، والاستخدام المؤقت لمستودع بديل، وهو ما أدى بدوره إلى قطع مسافة أميال أطول. ومع ذلك، تواصل أدنوك للتوزيع وضع وتنفيذ مبادرات للحد من الانبعاثات الناجمة عن استهلاكها المباشر للوقود وعملياتها.

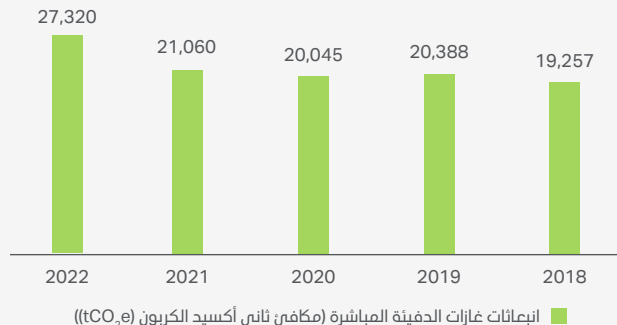
وتنفذ الشركة مجموعة من المبادرات باعتبارها جزءاً من خارطة الطريق التي تهدف إلى تقليل الانبعاثات المباشرة من خلال بدء استخدام الوقود الحيوي في أسطول مركبات أدنوك للتوزيع، وتمر هذه المبادرة حالياً بمرحلة تجريبية، باستخدام إضافات كيميائية نظيفة لتحسين عملية الاحتراق في المركبات. ويدار الأسطول من خلال مراقبة أنشطة الأسطول في الوقت الفعلي لتحسين كفاءة الوقود وتحسين إعادة تعبئة المحطات من المستودع.

زادت الانبعاثات غير المباشرة (النطاق 2) - التي تمثل 80% من إجمالي انبعاثات أدنوك للتوزيع من النطاقين 1 و2 - بشكل هامشي بنسبة 1% مقارنة بعام 2021.

انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة



انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة



3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية

305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)

305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2)

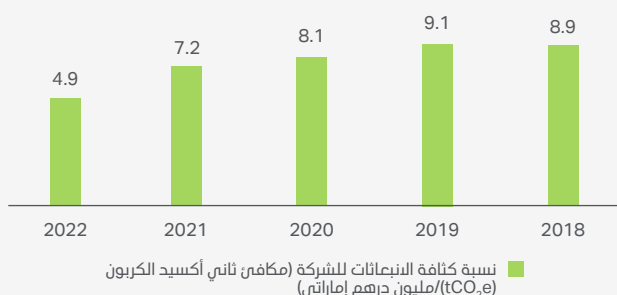
305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة

305-6 انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون

305-7 أكاسيد النيتروجين (NOX) وأكاسيد الكبريت (SOX) وانبعاثات الهواء الأساسية الأخرى

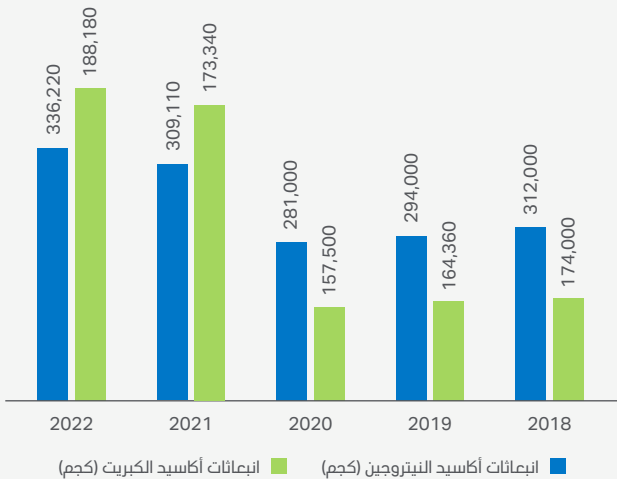
على الرغم من وجود زيادة في الانبعاثات المباشرة وغير المباشرة لشركة أدنوك للتوزيع في عام 2022 عند مقارنتها بعام 2021، فقد انخفضت نسبة كثافة انبعاثاتها (بناءً على الإيرادات) باطراد منذ عام 2019. ويرجع هذا بشكل رئيسي إلى الإيرادات الأعلى.

نسبة كثافة الانبعاثات في المؤسسة - على أساس الإيرادات



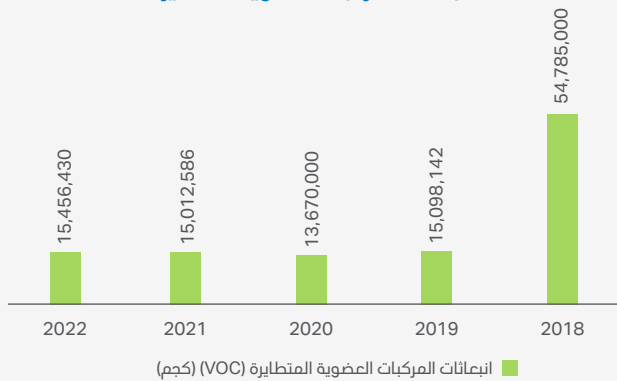
إن نظام أدنوك للتوزيع القوي لإدارة الطاقة، والمواءمة العالمية لأفضل الممارسات، والامتثال للوائح البيئية المعمول بها، قد سمح لها بإدارة انبعاثات أكاسيد النيتروجين (NOx) وأكاسيد الكبريت (SOx) باستمرار. وفي عام 2022، زادت انبعاثات أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت بمقدار طفيف مقارنة بعام 2021 نتيجة لتوسع الأعمال.

انبعاثات أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت



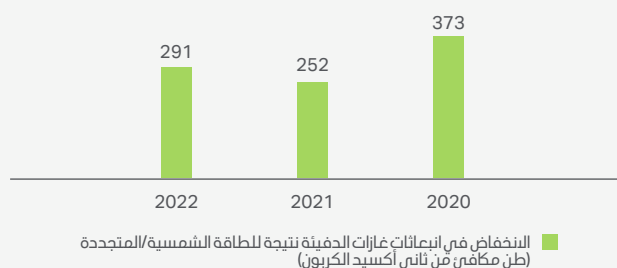
تجدر الإشارة إلى أن انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة لعام 2022 تظل أقل بكثير من المستوى الذي كانت عليه في عام 2018. ومع ذلك، زادت انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة بمقدار طفيف في عام 2022، بسبب عودة ظهور التنقلات في أعقاب الجائحة. إضافة إلى ذلك، انخفضت انبعاثات أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بالمركبات العضوية المتطايرة باطراد منذ عام 2018، ويعزى السبب في ذلك إلى التحسينات التكنولوجية والتشغيلية، وآليات الإجراءات التصحيحية القوية فيما يتعلق بالانبعاثات.

انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة



تمتتع شركة أدنوك للتوزيع بشدة عن استخدام أي من مركبات الكلوروفلوروكربون (CFCs) أو غيرها من المركبات التي تستنفد طبقة الأوزون (المواد المستنفدة للأوزون). وقد كان أحد مشروعات وأنشطة أدنوك للتوزيع الأخيرة تقديم عطاء لمشروع كبير تضمن تركيب ألواح شمسية على أسطح المباني.

الانخفاض في انبعاثات غازات الدفيئة نتيجة للطاقة الشمسية/المتجددة



أدت الألواح الكهروضوئية (PV) الموجودة على أسطح المباني في محطات الخدمة الخمس التابعة لنا في خفض إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة بمقدار 291 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2022.

في إطار مبادرات خارطة طريق الشركة لإزالة الكربون، نعمل على تركيب المزيد من الألواح الشمسية في محطات أدنوك للتوزيع في عام 2023 وما بعده لزيادة نسبة الطاقة التي تُولّد من الطاقة النظيفة والمساهمة في الحد من الانبعاثات.

دراسة حالة/مبادرات

مراكز خدمة والتحول إلى الغاز الطبيعي المضغوط



تؤمن شركة أدنوك للتوزيع بأن محطات شحن السيارات الكهربائية والغاز الطبيعي للمركبات (NGV) ستشكّل أهمية بالغة في تحويل صناعة النقل في دولة الإمارات العربية المتحدة وتحقيق مبادرة الحياد المناخي بحلول عام 2050. يستخدم الغاز الطبيعي للمركبات (NGV) الغاز الطبيعي المضغوط (CNG) باعتباره وقوداً بديلاً للنقل ويمكن استخدامه في كل من سيارات الركاب والمركبات التجارية. وهو وقود بديل آمن، وميسور التكلفة، وعملي.

وتقدم شركة أدنوك للتوزيع خدمة تحويل المركبات إلى الغاز الطبيعي المضغوط التي يقوم على تنفيذها مهنيون مؤهلون بما يتماشى مع المواصفات الأوروبية الرائدة والمعايير الدولية لتشجيع تبني استخدام الوقود النظيف في الإمارات. وقد استثمرت شركة أدنوك للتوزيع في الحفاظ على القدرات المتقدمة لتقديم غاز طبيعي بديل للمركبات منخفض الانبعاثات.

تشغل الشركة 31 محطة خدمة للتزويد بوقود الغاز الطبيعي المضغوط وتواصل زيادة خدمات الغاز الطبيعي المضغوط عبر شبكتها. وبين عامي 2018 و2022، تمكنت الشركة من التخفيض التراكمي لنحو 131 طناً من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال توفير وقود الغاز الطبيعي المضغوط للمركبات.

دراسة حالة/مبادرات

استخدام الخرسانة الخضراء في بناء محطات خدمة شركة أدنوك للتوزيع

نجحت أدنوك للتوزيع في استخدام الخرسانة الخضراء في بناء محطات الخدمة الجديدة. وتعد الخرسانة الخضراء شكل من أشكال الخرسانة الصديقة للبيئة يتم تصنيعها باستخدام إضافة مواد أسمنتية تكميلية أكثر ملاءمة للبيئة والتي تتطلب طاقة أقل للإنتاج. وبالمقارنة مع الخرسانة التقليدية، تنتج الخرسانة الخضراء كمية أقل من ثاني أكسيد الكربون وتعتبر أكثر متانة. ويتمثل الهدف من استخدام الخرسانة الخضراء في تقليل المعبء على الموارد الطبيعية مع زيادة الاعتماد على المواد القابلة لإعادة التدوير.

على الرغم من أن استخدام الخرسانة الخضراء في البناء لم يكن إلزامياً بالنسبة لمحطات أدنوك للتوزيع في معظم مناطق دولة الإمارات، إلا أن الشركة اختارت اعتماد هذه المبادرة المسؤولة بيئياً بما يتماشى مع الخطة الاستراتيجية للشركة لإزالة الكربون من أصولها وعملياتها. وقد تم استخدام الخرسانة الخضراء في مشاريع البناء الأخيرة لشركة أدنوك للتوزيع في إمارة دبي، مثل المحطة المميزة الجديدة (المحطة رقم 222) ومحطة خدمة النهضة 1، وكذلك في العديد من محطات الخدمة الأخرى قيد الإنشاء في أبوظبي والإمارات الشمالية.



دراسة حالة/مبادرات

تطوير زيوت تشحيم النباتية 100%



تمكنت شركة أدنوك للتوزيع من أن تظهر انحيازها للاتجاه العالمي للتشغيل الصديق للبيئة، فضلاً عن مواءمتها مع هدف دولة الإمارات بتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050

مع انتقال التوجه العالمي إلى الصمليات الأكثر استدامة، تعد المنتجات الخالية من الكربون من المجال الرئيسي الذي يتلاقى فيه معظم توجهات الصناعة. وتعد ظروف السوق هذه أحد المحركات الرئيسية التي مكنت إدارة مواد التشحيم من مواجهة هذا التحدي.

تتماشى هذه المبادرة التي تهدف إلى المساعدة في تقليل الانبعاثات أيضاً مع مبادرة دولة الإمارات لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050

الاستراتيجية العامة لأدنوك للتوزيع المعنية بمواصلة توسيع نطاق منتجاتها المستدامة والصديقة للبيئة، ودعم خفض انبعاثات الكربون والتوافق مع أعلى مستويات الجودة والكفاءة بما يتماشى مع المعايير الدولية.

يتمثل أحد الأهداف الرئيسية المحددة لهذه المساعي في التطوير المستمر للمنتجات التي تتمتع بأقل أثر ممكن في البيئة مع تلبية معايير الصناعة والتطبيق. وقد تم تطوير المنتج بحيث يطابق مواصفات معهد البترول الأمريكي والمصنّع الأصلي للمعدات لاستخدامات زيت المحرك. على الرغم من وجود بعض الحواجز التقنية نظراً لأن خصائص وسمات هذه المواد النباتية تختلف اختلافاً كبيراً عن المواد الخام التقليدية، فقد استفادت إدارة مواد التشحيم من خبرات فريق البحث الداخلي ومنشآت الإنتاج لتحقيق النجاح في هذا الابتكار.

وتماشياً مع هدف دولة الإمارات بتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050، سمي زيت المحرك هذا باسم أدنوك فويجر، ويتكون من زيت محرك نباتي بنسبة 100%. وقد عرض في فعالية أبوظبي للاستدامة التي عقدت في 17 إلى 19 يناير 2022. خلال الفعالية، عرض على معالي الدكتور سلطان الجابر، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنوك، الذي أبدى دعمه للمبادرة. إضافة إلى ذلك، عرض أيضاً في المؤتمر الدولي لتكنولوجيا البترول (IPTC) الذي عقد في 21 إلى 23 فبراير 2022 في الرياض، المملكة العربية السعودية.

وقد تم تطوير فويجر بي إكس غرين لمحركات البنزين وفويجر دي إكس غرين لمحركات الديزل. ولا يحتوي المنتجان على أي مركبات كبريت، ويمكن استخدامهما على الفور دون أي تعديلات مسبقة. وتعتبر المنتجات الجديدة جزءاً من

دراسة حالة/مبادرات

نظام إدارة معلومات المركبات (IVMS): مراقبة سلوك السائقين

تُسجل المراقبة المباشرة وغير المباشرة لسلوكيات السائقين أثناء القيادة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع ثم تخضع للتليل على أساس يومي وأسبوعي وشهري.

من بين هذه المعايير المختلفة، يعتبر الضغط على مكابح السيارة بعنف (HB) والتسارع الشديد (HA) من العوامل التي تساهم في الانبعاثات المفرطة.

ومن خلال المراقبة الفعالة والتدريب المنتظم، تم تحقيق انخفاض إجمالي بنسبة 14% في مخالفات التسارع الشديد والضغط على مكابح السيارة بعنف في عام 2022 مقارنة بعام 2021 للمركبات الثقيلة المملوكة لشركة أدنوك للتوزيع.

وقد بدأ إخضاع المركبات الثقيلة المتعاقد عليها للمراقبة الصارمة نفسها منذ نوفمبر 2022 وما بعده لزيادة الأثر البيئية الإيجابية.



دراسة حالة/مبادرات

استخدام سائل عادم الديزل (ADBLUE) في مركبات أدنوك للتوزيع



يتألف سائل عادم الديزل (AdBlue) من مادة استهلاكية للمركبات التي تعمل بمحركات الديزل في جميع أنحاء العالم وتُحقن في محفز الاختزال الحفزي الانتقائي (SCR) لتلليل السخام والوقود غير المحترق إلى ماء ونيروجين. ويصبح كلا المنصرين غير ضارين بمجرد خروجهما من نظام العادم للمركبات. وبهذه الطريقة، يتم التحكم في الانبعاثات.

وبالنسبة للمركبات الثقيلة الخاصة بسلسلة الإمداد الرئيسية الـ 26 لنقل الوقود، يُضاف سائل عادم الديزل (AdBlue) بانتظام؛ وهو ما يساهم في تقليل الانبعاثات الخطرة.

إضافة إلى ذلك، وكجزء من الاستبدال الدوري للأسطول الأقدم، خلال السنوات الأربع المقبلة، سيستبدل جميع أسطول أدنوك القديم المتبقي ويحوّل لاستخدام سائل عادم الديزل (AdBlue) في نظام العادم الخاص به.

وتبذل الجهود لتطبيق ذلك على جميع المركبات المتعاقد عليها العاملة في شركة أدنوك للتوزيع من خلال الإدارة الفعالة للوقود.

المخاطر المناخية والتخفيف منها²⁴

تأخذ أدنوك للتوزيع بعين الاعتبار التهديدات التي يجلبها التغير المناخي لعملياتها أثناء تحديد أهدافها الإستراتيجية وإجراءات التخفيف. تقيم الشركة بشكل نشط المخاطر المرتبطة بالتغير المناخي من خلال تحديد سيناريوهات مختلفة وتحديد استراتيجيات التخفيف. وقد تم تصميمها للاستفادة من الفرص الكامنة في الانتقال إلى مستقبل يُعتمد فيها على الطاقة منخفضة الكربون وزيادة مرونة الأعمال. وتهدف أيضاً إلى الاستثمار في مشروعات البحث والتطوير التي تساعد في تحديد مصادر وقود صديقة للبيئة وتمزز استراتيجيات خفض الكربون.

من خلال الاستثمار في توجهات التنقل المستقبلية، بما في ذلك تركيب شواحن المركبات الكهربائية في محطاتها، وتوسيع شبكة التزود بوقود الغاز الطبيعي المضغوط، وتجربة محطات التزود بالوقود الهيدروجيني، وتطوير مجموعة من الوقود الصديق للبيئة، تركز الشركة جهودها لدعم التحول إلى الطاقة المتجددة والتخفيف من المخاطر المناخية.

وتستثمر الشركة في مصادر الطاقة منخفضة الانبعاثات لخفض انبعاثات الكربون من عملياتها، مثل تحويل أسطولها من المركبات إلى الغاز الطبيعي المضغوط أو المركبات الكهربائية وتركيب الألواح الشمسية في محطاتها. في عام 2022، أنفقت شركة أدنوك للتوزيع مبلغ 11.3 مليون درهم إماراتي على مشروعات تشمل الإدارة البيئية، وتخفيف المخاطر، وتحسين البنية التحتية.



23. 3- إدارة الموضوعات الجوهرية

المبلغ المستثمر بالدرهم الإماراتي

2022	2021	2020	2019	2018	
					التقييم البيئي وتكلفة التدقيق
128,060	385,800	910,303	2,123,572	1,714,783	طبقت أدنوك للتوزيع مبادئ المخاطر الخاصة بها لفهم الآثار الصحية لعمليات الشركة التجارية في كل من البشر والنظام البيئي، مستعينة في ذلك بنظام تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة (HSEIA).
					إدارة مياه الصرف الصحي
3,000,000	3,000,000	704,533	704,533	704,533	أدى المقاولون دوراً فعالاً في تطوير الطول والإجراءات لإدارة مياه الصرف الصحي لدينا، وتلبية جميع الالتزامات القانونية وأفضل الممارسات الصناعية.
					إدارة النفايات
4,622,199	4,622,199	4,357,574	2,394,000	2,911,710	تمت تخصيص النفقات لدعم التزامات الصحة والسلامة والبيئة ولوائح الامتثال التي تحكم معالجة النفايات الخطرة وغير الخطرة
					استرداد البخار
3,500,000	1,400,000	2,300,000	8,000,000	4,500,000	الاستثمار في المنشآت المتعلقة باسترداد البخار

رحلة استدامة أدنوك للتوزيع لحين بلوغ الحياد المناخي

المراحل الرئيسية والإعلانات الرئيسية

تساهم أهداف الاستدامة الشاملة لشركة أدنوك للتوزيع في تحقيق الرؤية الإستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة والتزام مجموعة أدنوك طويل الأجل المعني بالريادة في الإشراف البيئي والاجتماعي



خارطة الطريق لخفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة

ستحقق أدنوك للتوزيع انخفاضاً بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاقين 1 و 2 (لكل موقع بالمقارنة بالقيم الأساسية المرجعية لعام 2021 من خلال مبادرات كفاءة الطاقة وأنواع الوقود الأنظف



النطاق 1

التقليل النظيف

الوقود الحيوي

بدء استخدام الوقود الحيوي في أسطول مركبات أدنوك للتوزيع.

إضافات الوقود

استخدام الإضافات الكيميائية النظيفة في وقود أسطول مركبات أدنوك للتوزيع لتحسين عملية الاحتراق.

إدارة أسطول المركبات

نظام يوفر مراقبة أنشطة الأسطول في الوقت الفعلي (مراقبة السيارة، وتحسينات المسار) ويهدف إلى تحسين كفاءة الوقود وتحسين إعادة تعبئة المحطات من المستودع.



النطاق 2

المباني الخضراء

الطاقة الشمسية الكهروضوئية

تركب الألواح الشمسية على أسطح محطات الخدمة لتقليل استهلاك الكهرباء المولدة عبر الشبكات الكهربائية.

تحسين كثافة استخدام الطاقة

تحديد فرص الحفاظ على الطاقة (ECOs) في منشآت الشركة وتعديل خدمات المباني الحالية لتقليل الاستهلاك الكلي للطاقة في منشآت أدنوك للتوزيع. وفيما يتعلق بالتطورات المستقبلية، تحسين استخدام الطاقة من خلال الأنظمة الموفرة للطاقة وتصميمات المباني المحسنة.



أدنوك للتوزيع أول شركة لتجزئة الوقود في دولة الإمارات يستفيد من التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة

حصلت أدنوك للتوزيع على رأي إيجابي من طرف ثاني مستقل فيما يتعلق بالتزاماتها تجاه أهداف الاستدامة ونجحت في تحويل قرضها البالغ مدته خمس سنوات ومقداره 1.5 مليار دولار إلى قرض مرتبط بأهداف الاستدامة. تؤهل أهداف الشركة لتكون طموحة، وتهدف أدنوك للتوزيع إلى تحقيق ذلك من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي 2

مصادر الطاقة المتجددة
لستهلاك الشركة (الاستهلاك
بالميجا وات ساعة في السنة)

مؤشر الأداء الرئيسي 1

تقليل كثافة انبعاثات غازات
الدفيئة لكل موقع (انبعاثات
النطاقين 1 و2 (طن مكافئ من
ثاني أكسيد الكربون)/عدد المواقع)



Auto Wash

غسيل آلي



تتماشى الإستراتيجية المستدامة في أدنوك للتوزيع مع مشروع تسريع 100X

تسريع 100X

بالتوافق مع مجموعة أدنوك، تتبنى أدنوك للتوزيع عقلية «تسريع 100X» التي تمكن موظفيها من تبني التفكير غير التقليدي، وزيادة النمو، وتحسين أعمالها للمستقبل أثناء التحول إلى الطاقة المتجددة. يشكل مشروع «تسريع 100X» المرحلة التالية من رحل تحول أدنوك كشركة رائدة في مجال الطاقة تمضي بالثقة وتميز بالاستدامة في مجال الطاقة العالمي سريع التطور. وفي أدنوك للتوزيع، سنعمل على تسريع الأفكار والحوال للتحويل إلى نظام طاقة منخفض الكربون، ودفع إزالة الكربون في جميع أقسام محفظة أعمالنا. وسيشهد هذا استمرارنا في البناء على إرثنا الذي نفخر به لدفع عجلة النمو الاقتصادي والازدهار لأممتنا في العقود القادمة.

يؤدي تحول شركة أدنوك للتوزيع نحو مستقبل مستدام مشترك إلى زيادة القيمة للمساهمين

- تسريع نمو الشبكة وأعمال أدنوك للتوزيع محلياً ودولياً لتحقيق أرباح أعلى
- دفع خفض الكربون من أصولنا وعملياتنا
- خفض كثافة انبعاثات الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030
- الحفاظ على الاستدامة مع خفض البصمة الكربونية من خلال التنفيذ القوي للإستراتيجية البيئية والاجتماعية والمرتلفة بالحوكمة لدينا
- تحقيق الريادة في مجال التنقل بالمركبات الكهربائية في دولة الإمارات
- تحقيق الريادة في مجال الوقود الهيدروجيني وترويج أنواع الوقود منخفضة الكربون مثل الغاز الطبيعي المضغوط والديزل الحيوي
- التوسع في استخدام مواد التشحيم المستدامة مثل زيت التشحيم الأخضر الذي توفره أدنوك للتوزيع
- تطبيق نماذج التشغيل الرقمية
- دفع خلق القيمة المستند إلى البيانات وتحقيق الدخل من خلالها
- توفير تجربة مميزة للعملاء وتعزيز مكانة أدنوك للتوزيع كوجهة مفضلة في مجال الوقود والبيع بالتجزئة

البيئة المحلية

المياه²⁵

يقتصر استهلاك المياه في شركة أدنوك للتوزيع على الاستهلاك في مكاتب الشركة، ومحطات الخدمة، والمحطات، ومنشآت غسيل السيارات، ومراكز فحص المركبات.

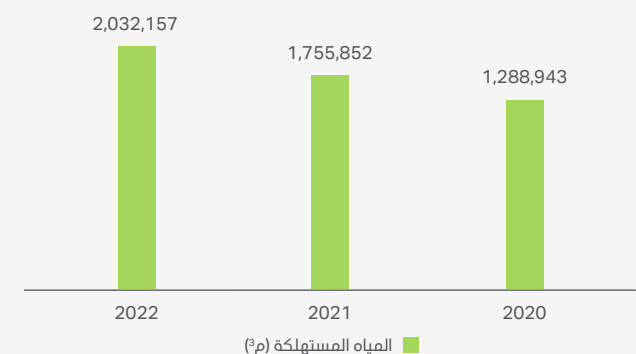
يتعامل مع المياه التي يتم صرفها وتتوافق مع معايير الصرف الصحي المحلية مقابلون خارجيون معتمدون في منشآت معالجة مياه الصرف الصحي البلدية. ويتم إدارة المياه التي يتم تصريفها وتتجاوز هذه المعايير (بما في ذلك مياه غسل الأسطوانات من محطات غاز البترول المسال التابعة للشركة) على أنها نفايات سائلة خطرة ويتم نقلها بأمان إلى منشأة معالجة خارجية مرخصة لمعالجة المياه بشكل مناسب.

تكرس الشركة نفسها لحماية الموارد الطبيعية والامتثال عن إلقاء النفايات السائلة في المسطحات المائية. وترسي إرشادات الصحة والسلامة والبيئة لدينا الأساس للحفاظ على تصريفات الصرف الصحي ضمن الحدود التنظيمية والقانونية. تعتبر عمليات التحقيق في تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة (HSEIA) مرجعاً لتحديد الآثار البيئية لاستخدام المياه والتوصية بالقيود المناسبة لمنع أي آثار دائمة.

لتقليل استهلاك الموارد المائية، تعمل الشركة على تحسين استخدام المياه من خلال عدة مبادرات تتماشى مع نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة (HSEMS). تمثلت إحدى المبادرات الرئيسية في إدخال إعادة تدوير مياه غسيل السيارات في الموقع في العديد من محطات الخدمة، التي يمكن إعادة استخدامها لعمليات غسيل السيارات اللاحقة.

تراقب الشركة وتتأكد دورياً من أداء منشآت إعادة تدوير المياه في الموقع أثناء عمليات تحقيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

استهلاك المياه

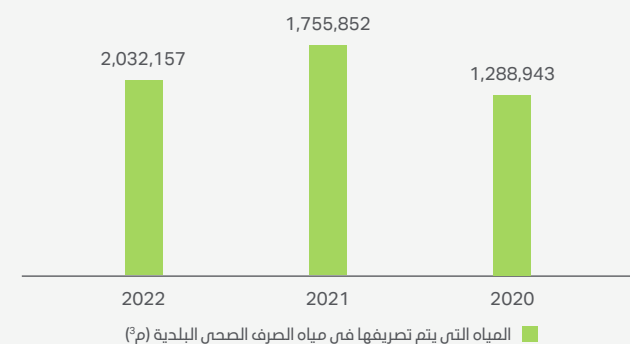


في عام 2022، ارتفع استهلاك المياه في شركة أدنوك للتوزيع بنسبة 16% مقارنة عام 2021، ويعزى ذلك إلى استمرار التوسع في شبكتها وزيادة عدد عمليات غسيل السيارات مقارنة بنسبة العام السابق، التي تأثرت بالقيود المفروضة نتيجة الجائحة. وأثناء عمليات تحقيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، تجري الشركة فحصاً روتينياً وتتأكد من فعالية منشآت إعادة تدوير المياه في الموقع.

تم إصلح بيانات استهلاك المياه للعامين 2020 و2021 نتيجة لتدليلات المراقبة المحسنة التي تتضمن المياه المصنولة.

وتكون المياه التي تستخدمها أدنوك للتوزيع في الأساس للأغراض المنزلية، مع توجيه جزء كبير منها نحو أنظمة الصرف الصحي البلدية.

المياه التي يتم تصريفها في مياه الصرف الصحي البلدية



تزايدت كمية المياه التي تبادر أدنوك للتوزيع إلى تدويرها باستمرار، ويرجع ذلك أساساً إلى منشآت إعادة تدوير مياه غسل السيارات في الموقع. وللوفاء بالتزاماتها بالإضافة إلى أهدافها المحلية والوطنية، تواصل الشركة استهداف تدوير المزيد من المياه. أعادت أدنوك للتوزيع تدوير 231,359 متراً مكعباً من المياه في عام 2022²⁶. ستواصل المؤسسة تحسين أدائها فيما يتعلق بالمياه والنفايات السائلة في السنوات المقبلة من خلال النظر في فرص التحسين المستقبلية.

النفايات²⁷

الحفاظ على الموارد الطبيعية لتقليل توليد النفايات.

تحسين أداء النفايات في جميع محطات الخدمة، والمحطات، والأصول الأخرى.

الامتثال للمتطلبات القانونية وتبني أفضل الممارسات العالمية للتخلص بأمان من أي نفايات خطرة متولدة.

تبني مبادرات مثل إعادة التدوير لتقليل كمية النفايات المرسلة إلى مكبات النفايات.

الأنشطة والخدمات التي يتم فيها توليد النفايات



26. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية

306-1: توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات
306-2: إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات

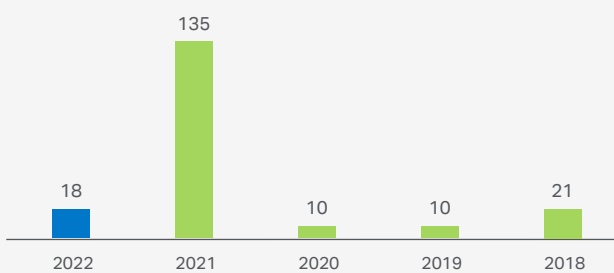
24. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
303-1: التعاملات مع المياه كمورد مشترك
303-2: إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه
303-4: تصريف المياه
303-5: استهلاك المياه

25. يعتمد الشكل على المنهجية المراجعة التي أوصى بها مستشار مستقل كجزء من مشروع إنشاء قيم أساسية مرجعية للبيانات البيئية لعام 2021. وتعتمد المنهجية المراجعة على إجمالي عدد السيارات المغسولة خلال العام مضروباً في متوسط حجم المياه المستخدمة لغسيل كل سيارة. ومن إجمالي المياه المستهلكة في عمليات غسل السيارات، يُعاد تدوير 80% إلى 90%.

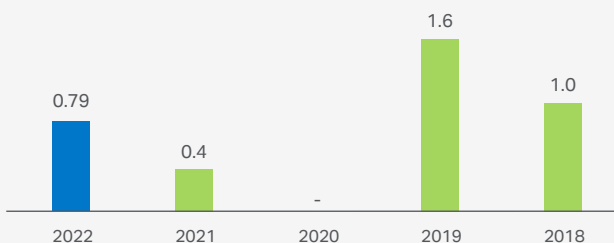


تفخر شركة أدنوك بالتوزيع بالتزامها بتحسين البيئة بشكل فعال.
فإن الاعتراف بها كشركة مكرسة لحماية البيئة والحفاظ عليها من شأنه أن يعزز بشكل كبير سمعتها الجيدة بالفعل.

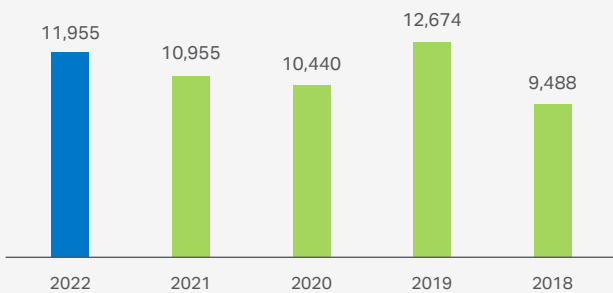
الكيمويات منتهية الصلاحية (أطنان)



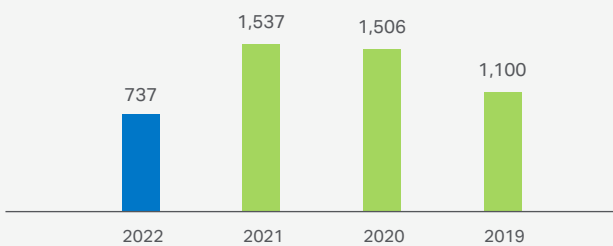
الورق والكرتون (أطنان)



نفايات منزلية غير خطرة (أطنان)



نفايات زيوت التشحيم (أطنان)



النفايات الصلبة المتولدة²⁸

يشكل «الخض، وإعادة الاستخدام، وإعادة التدوير» التسلسل الهرمي الذي تتبعه أدنوك للتوزيع للتخلص من النفايات. زادت النفايات المتولدة في عام 2022 مقارنة بعام 2021، نتيجة لتوسع أعمال وزيادة أنشطة المستأجرين التجارية في محطات الخدمة والمستودعات لدينا.

تتبع الأعمال التجارية مستويات مخزونها وتتخلص من النفايات الصلبة والمواد الكيميائية منتهية الصلاحية، بما في ذلك رغوة مكافحة الحرائق، من خلال مقاولين خارجيين يلتزمون بجميع لوائح التخلص من النفايات القانونية ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، تحلل الأعمال التجارية دورياً قائمة المقاولين المختارين لضمان الامتثال. يتم تسليم النفايات الصلبة الخطرة إلى محطة معالجة النفايات منشأة حماية البيئة المركزية (BeAAT)، بينما يتم التخلص من النفايات المنزلية غير الخطرة في مكبات النفايات.

بالإضافة إلى إعادة تدوير زيوت التشحيم المستخدمة، تصيد الشركة أيضاً تدوير النفايات الصلبة، بما في ذلك الورق وإطارات السيارات من خلال طرف ثالث.



التنوع الحيوي²⁹



لا تتداخل المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة من قبل شركة أدنوك للتوزيع مع المناطق المحمية أو المناطق ذات التنوع الحيوي العالي في المنطقة

بانتظام للتأكد من التزامها بحماية التنوع الحيوي. ووفقاً لتحديثات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة، لم يتم تحديد أي آثار ضارة على التنوع الحيوي.

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع باللوائح التي وضعتها هيئة البيئة - أبوظبي (EAD) في إمارة أبوظبي لضمان عدم إضرار أي من عمليات الشركة المقترحة بالتنوع الحيوي.

والتحليل العلمي الموضوعي الخاص بكل موقع على حدة طوال دورة حياة المشروعات.

لضمان ألا تُغيّر عمليات الشركة المقترحة والمستمرة سمات التنوع الحيوي للبيئة المحيطة، بما في ذلك أي آثار محتملة على الأنواع المهددة بالانقراض، تجري الشركة دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة وتحديد الآثار البيئية للمشروعات المهمة. إضافة إلى ذلك، تفحص الشركة هذه التقارير

تم وضع معايير الصحة والسلامة والبيئة (HSE)، لتغطي نطاق التنوع الحيوي وتوجه الأساليب والنهج المناسبة للتقييمات البيئية. وتم وضع المبادئ التوجيهية القياسية مع الأخذ في الاعتبار أفضل الممارسات الدولية وأحدث إطار تشريعي للتنوع الحيوي أو التقييم البيئي وطرق المسح. وفيما يتعلق بعنصر المسح على وجه الخصوص، يأخذ الإطار المقدم بعين الاعتبار نهجاً قائماً على المخاطر. ويفرض إجراء المراقبة وأخذ العينات والاختبار

28. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
304-1: المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع الحيوي العالية الموجودة خارج المناطق المحمية، أو بجوار مثل هذه المناطق

دراسة حالة/مبادرات

أنقذ شجرة - برنامج إعادة تدوير الأوراق

بدأت شركة أدنوك للتوزيع برنامج إعادة تدوير الورق «أنقذ شجرة» في عام 2017، الذي نتج عنه إعادة تدوير ما يقرب من نصف استهلاك الشركة من الورق. أصبح سير العمل في جميع تقارير الحوادث، أو ملاحظات الصحة والسلامة البيئية، أو المذكرات التي كانت تُنشر يدوياً باستخدام الأوراق، بدون أوراق من خلال اعتماد التقنيات الرقمية. تم إنشاء محطات إعادة التدوير في المكتب الرئيسي والعديد من محطات أدنوك للتوزيع، ما يتيح للعملاء والزعماء التخلص من نفاياتهم بطريقة مسؤولة.

دراسة حالة/مبادرات

تحسين عيوات المياه البلاستيكية

يهدف هذا المشروع إلى القضاء على زجاجات المياه البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة والتي تقدم لجميع المكاتب في شركة أدنوك للتوزيع من خلال نشر مبردات المياه في جميع مواقعنا وتزويد الموظفين بزجاجات المياه التي يمكن إعادة استخدامها.

دراسة حالة/مبادرات

البلاستيكات والأكياس البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة

تمتثل أدنوك للتوزيع بنسبة 100% لسياسة الاستخدام الفردي للبلاستيك في أبوظبي. يتم توفير البدائل في محطات خدمات أدنوك للتوزيع إلى العملاء، بما في ذلك أكياس بلاستيكية قابلة لإعادة الاستخدام بتكلفة 0.5 درهم إماراتي لتبسيط استخدام الأكياس البلاستيكية وتشجيع البدائل الصديقة للمنظومة البيئية.

دراسة حالة/مبادرات

بناء مشروع في بيئة خالية من الورق

توفير منصات رقمية لتبادل المستندات (BIM360 و ACONEX) بين فرق مشروعات أدنوك للتوزيع والجهات الخارجية تحد من استهلاك الورق بشكل كبير.



السياسة البيئية ونظم الإدارة والامتثال

تدار العمليات والخدمات التجارية في أدنوك للتوزيع بما يتماشى مع التزام الشركة الريادة في الإشراف البيئي الموجهة نحو حماية البيئة المحلية والحفاظ عليها وإدارة أي آثار بيئية محتملة ناتجة عن عمليات الشركة وأنشطتها.

وتضع أدنوك للتوزيع سياسات وعمليات وأنظمة إدارة بيئية قوية ورائدة وتحافظ عليها بهدف ضمان التالي:



الامتثال البيئي

تحرص أدنوك للتوزيع على أن تتوافق جميع عملياتها وأنشطتها التجارية مع جميع المعايير القانونية والتنظيمية المعمول بها التي وضعتها السلطات في الولايات القضائية التي تعمل فيها. وفي جميع المشروعات الفعالية، تجري دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة (HSEIA)، وتقييمات تحديد الآثار البيئية (ENVID) لتحديد الآثار البيئية المحتملة والتنبؤ بكيفية تأثيرها في البيئة. بعد ذلك، تتخذ تدابير الرقابة للزمرة لإدارة تلك الآثار المحتملة بما يتماشى مع المعايير الدولية الرائدة وأفضل الممارسات العالمية لضمان عدم تجاوزها للحدود التي تضعها اللوائح التنظيمية.

تراجع الشركة دورياً دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة لتقييم فعالية أي تدابير رقابية مقترحة. وتُرسى الأدوار والواجبات لإدارة القضايا البيئية داخل الشركة. وتعالج إدارة الصحة والسلامة والبيئة المشكلات البيئية بشكل عام في جميع الأصول والعمليات التجارية.

تتوافق معايير الصحة والسلامة والبيئة التي تضعها مجموعة أدنوك مع جميع المتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها، وتتبنى الشركة أفضل ممارسات الصحة والسلامة والبيئة العالمية.

تحرص شركة أدنوك للتوزيع على إدارة وتعزيز أدائها البيئي. وتتمثل باستمرار لجميع المتطلبات القانونية وغيرها من المتطلبات المعمول بها من خلال وضع أنظمة وعمليات مختلفة بما يتماشى مع المعايير والنظر الرائدة في إطار سعيها لتحقيق الريادة البيئية.



شهادة التيزو ISO 45001

تتوافق أنظمة الصحة والسلامة في أدنوك للتوزيع مع معايير شهادة التيزو ISO 45001 وتسعى جاهدة لتحسين سلامة الموظفين وتقليل مخاطر مكان العمل وخلق ظروف عمل أفضل وأكثر أماناً لجميع موظفيها

شهادة التيزو ISO 14001

تحافظ الشركة على نظام إدارة بيئية فعال يتوافق مع معايير شهادة التيزو ISO 14001

أنظمة إدارة الطاقة

تحافظ شركة أدنوك للتوزيع على نظام لإدارة الطاقة يضمن تحسين استهلاك الطاقة بما يتماشى مع هذه المتطلبات

ويدار أداء الطاقة في الشركة من خلال عملية تحقيق قوية ودورية، والتحقق السنوي الذي يجرى على يد جهة خارجية، وتشجع أدنوك للتوزيع التحسين المستمر في أداء الطاقة من خلال مواءمة أصولها الفعالية لتتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية

شهادة معهد البترول الأمريكي (API)

أدنوك للتوزيع عضو في معهد البترول الأمريكي، وحصلت زيوت التشحيم على اعتماد المعهد منذ عام 1993

تبنّت شركة أدنوك للتوزيع المتطلبات البيئية لمعهد البترول الأمريكي لمواءمة أداء السلامة البيئية لديها مع أطر أفضل ممارسات معهد البترول الأمريكي



دراسة حالة/مبادرات

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة وقود بالتجزئة في الإمارات تلتزم بالمواصفة القياسية الإماراتية الجديدة للبنزين (UAE.S 5018: 2021) - معيار الانبعاثات الأوروبي 6/5

أصدرت وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة (MolAT) المواصفات الإماراتية الجديدة للبنزين في عام 2022 على أن تصبح سارية في أوائل مارس 2022. ومع ذلك، وبناء على الملاحظات والطلبات الواردة من شركات النفط الوطنية، قررت وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة تأجيل تنفيذ مواصفة البنزين حتى نوفمبر 2022.

وبناءً على هذه التحديثات، عملت أدنوك للتوزيع وأدنوك للتكرير على تطبيق مواصفة البنزين الجديدة. وأصبحت شركة أدنوك للتوزيع على أهبة الاستعداد وبدأت في توريد أنواع البنزين الخالي من الرصاص ULG-91 وULG-95 وULG-98، للوفاء بمواصفة البنزين الإماراتية الجديدة (UAE.S 5018: 2021) من يونيو/يوليو 2022، قبل حلول الموعد النهائي، وبذلك أصبحت أول شركة تلتزم بالمواصفة الجديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفيما يلي التغييرات الرئيسية التي تم تنفيذها في مواصفة البنزين الجديدة:

المعلنة	المواصفة القديمة	المواصفة الجديدة
محتوى الكبريت (جزء في المليون)	50	10
المحتوى العصري (7%)	40	35
محتوى البنزين (7%)	1.5	1
محتوى المنغنيز (جزء في المليون)	5	2

تتماشى المواصفة الإماراتية الجديدة وبنزين أدنوك للتوزيع مع أحدث متطلبات معيار البنزين الأوروبي، الذي يفى بالشروط المنصوص عليها في معايير الانبعاثات الأوروبية 6/5.

- سيتمتع بنزين أدنوك للتوزيع الجديد بالمزايا التالية:
1. خفض الانبعاثات من المركبات المجهزة بأنظمة التحكم في انبعاثات العادم.
2. حماية نظام التحكم في انبعاثات العادم.
3. تقليل رواسب المحرك، والتآكل، وتكوين الجسيمات، وانبعاثات أنبوب العادم، بما في ذلك الهيدروكربونات، وثنائي أكسيد الكربون، وأكاسيد النيتروجين، ومخاطر الاشتعال المسبق.
4. تحسين الاقتصاد في استهلاك الوقود.
5. خفض انبعاثات البنزين السام (المواد المسرطنة للإنسان) المنطلقة من عادم السيارة وأثناء إعادة التزود بالوقود.

تنوع القوى العاملة وتنميتها

التوظيف³⁰

تهدف أدنوك للتوزيع إلى مواصلة رحلة التحول وأن تصبح من أصحاب العمل المفضلين في دولة الإمارات العربية المتحدة.

نتفهم، في أدنوك للتوزيع، الدور الحاسم الذي تضطلع به مؤسساتنا في تعزيز التنمية المستدامة والمساهمة في مستقبل أفضل للجميع. تتوافق سياسات وممارسات التوظيف لدينا مع هذه الرؤية وقد ضمنت لتعزيز التنوع والمساواة والشمولية في مكان العمل.

لقد نفذنا العديد من المبادرات لدعم رفاهية موظفينا، بما في ذلك ترتيبات العمل المرنة، وبرامج الصحة والعافية، وفرص التطوير المهني. وقد ضمنت حزمة المزايا الخاصة بنا لتزويد موظفينا بالدعم الشامل، بما في ذلك التأمين الصحي وخطط التقاعد والإجازات مدفوعة الأجر.

نلتزم بضمان معاملة موظفينا بإنصاف واحترام. وقد نفذنا سياسات وإجراءات لحظر التمييز والتحرش والانتقام في مكان العمل. وتمتثل ممارسات التوظيف لدينا لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، ونراقب بانتظام ونقيّم تقدمنا في هذه المجالات. بالإضافة إلى ذلك، نشترك بنشاط مع موظفينا ونطلب ملاحظاتهم لتحسين سياسات وممارسات التوظيف لدينا بشكل مستمر. ونؤمن بأن موظفينا هم أئمن ما نملك ولنلتزم بخلق مكان عمل آمن وداعم ويُفسح فيها المجال للجميع.

معدل دوران الموظفين³¹

تفرض شركة أدنوك للتوزيع على الموظفين الذين يرغبون في مغادرة الشركة أن يخطرُوا الشركة قبلها بمدة. وسيتلقون رسالة إشعار من قسم إدارة الموارد البشرية لدينا توضح الفترة التي يتعين عليهم تقديم الإشعار وفقاً لفئة الدرجة الوظيفية. ويكون الموظفون على دراية تامة بتغييرات السياسة مع الإبلاغ الواضح بمدة الإشعار والقرار. يعمل فريق إدارة الموارد البشرية لدينا مع فرق الاتصال والإدارة المباشرة لضمان تنفيذ خطة إبلاغ إدارية مناسبة بشكل جيد في أعمالنا.

استحقاقات الموظفين³²

نؤمن بأن حوافز الموظفين ضرورية للحصول على قوة عاملة مفعمة بالحماس للعمل. ستساعدنا الحوافز أيضاً في جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بمن نعتبرهم أصولاً لشركتنا. يستفيد الموظفون من برنامج جائزة تقدير موظفي أدنوك للتوزيع ومجموعة شاملة من الحوافز والبدلات للموظفين العاملين بدوام كامل، مثل التأمين على الحياة، والرعاية الصحية، والتغطية التأمينية للإعاقة والعجز، وإجازة رعاية الأطفال، ومخصصات التقاعد، وغيرها.

الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل القروض/المساعدة المالية

القرض الشخصي

الإعانة في تكاليف التعليم

قرض امتلاك سيارة

المخصصات الطبية

التأمين الطبي/التأمين على الحياة

والتأمين ضد الحوادث

بدلات الموظفين

البدل العام

البدل الاجتماعي

بدل الأطفال القانوني

بدل الأثاث

بدل السكن في مناطق نائية

بدل الورديات

بدل المواصلات إلى موقع العمل

بدل الهاتف

بدل السفر في الخدمة

بدل ركوب المواصلات للخدمة

بدل الوجبات

البدل التكميلي

الحوافز الأخرى

العضويات المهنية

مكافآت الخدمة الطويلة

نظام التقاعد القانوني

مكافأة نهاية الخدمة

حوافز نهاية الخدمة لغير الإماراتيين

إجازات رعاية الأطفال

تضع الشركة البرامج والسياسات التي تدعم بيئة العمل المرنة والمراعية للنوع الاجتماعي.

وفي عام 2022، حصل 283 موظفاً على إجازة الوالدية بما يتماشى مع جميع المتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها، وعاد 281 موظفاً منهم لاحقاً إلى العمل. وتواصل المؤسسة تتبع فعالية سياسات موظفيها وترتيبات المرونة.

إجازات الوالدية	2020	2021	2022	الذكور	الإناث
مستحقو إجازات الوالدية	930	1,239	12,563	10,533	1,295
الحاصلون على إجازات الوالدية	82	75	155	149	81
العائدون إلى العمل بعد إجازات الوالدية	82	75	155	149	79
العائدون إلى العمل بعد إجازات الوالدية ولا يزالون موظفين بعد 12 شهراً	82	66	146	149	72
198					

التنوع وتكافؤ الفرص

التوطين³³

تواصل شركة أدنوك للتوزيع توفير الفرص للمواهب الإماراتية ومواصلة تطوير مهاراتهم وقدراتهم من خلال توظيف الكفاءات وتدريبها وتطويرها مهنيًا وإثرائها. نهدف دائماً إلى الاستثمار في أفضل المواهب في الإمارات العربية المتحدة، حيث إنهم يتمتعون بالقدرة على أن يكونوا من أفضل أصولنا وأن يساعدونا على تحقيق أهدافنا العامة وتحسين عملياتنا وأنشطتنا التجارية لضمان استمرارية الأعمال وقدرتها على الصمود في وجه الأعمال.

في عام 2022، وظفنا 1,849 مواطناً إماراتياً في جميع أعمالنا، ما أدى إلى أن بلغت نسبة التوطين 64% في مختلف إدارات الشركة. وقد انخفض المعدل على مر السنوات، غير أن المؤسسة تعمل على تنفيذ خطة الأعمال الممتدة لـ 10 سنوات المعنية بالتوظيف للتخفيف من معدل تناقص موظفينا الإماراتيين.

وأطلقت شركة أدنوك للتوزيع العديد من المبادرات التي تركز على جذب المواطنين الإماراتيين والاحتفاظ بهم. واعتباراً من هذا العام، أصبح جميع مديري محطات الخدمة من المواطنين الإماراتيين. ويهدف برنامج «طوموج» للتدريب على القيادة إلى مساعدة المواهب المحلية على التطور لينضموا إلى زمرة قادة تقديم الخدمات. وشهدت الدفعة 3 من هذا البرنامج تسجيل 53 موظفاً جديداً في عام 2022، مع إكمال 40 موظفاً للبرنامج.

ومنذ إطلاق برنامج «طوموج»، شارك أكثر من 350 مواطناً إماراتياً من ذوي الإمكانيات العالية في هذا البرنامج، ما ساهم في تحقيق هدف الشركة المتمثل في تحقيق توظيف بنسبة 100% بين قادة محطات خدمة أدنوك للتوزيع في الإمارات العربية المتحدة.



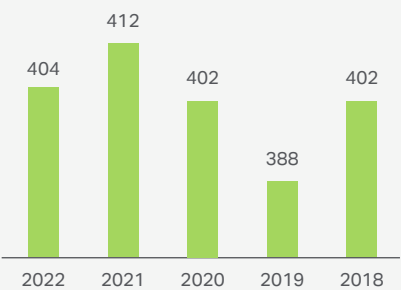
64%

معدل التوطين

بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة تقديم برنامج الخريجين الجدد للموظفين الإماراتيين في عام 2022 - وهو برنامج أطلقناه للمرة الأولى لدعم المواهب المحلية في عام 2021.

وفي عام 2022، نجحنا في تحديد وتسجيل أكثر من 42 من الخريجين الجدد الواعدين الذين انضموا مؤخراً إلى شركة أدنوك للتوزيع.

عدد الوظائف الإماراتيات



تنوع الموظفين وتكافؤ الفرص^{34 35}

نسعى جاهدين لتوفير فرص متكافئة للموظفين الحاليين والمحتملين بغض النظر عن العمر والجنس والجنسية والخلفية.

لتعزيز هذا المجال، أطلقنا سياسة جديدة للتنوع بين الجنسين لتعزيز سعيانا لنصبح جهة عمل تقوم على أساس تكافؤ الفرص وتحسين الشفافية.

سد الفجوة³⁶

اتخذت الشركة خطى جريئة لتحديد أجور الموظفين بناءً على مجموعة المهارات التي يتمتعون بها بدلاً من جنسهم وتوفير فرص متكافئة لجميع الموظفين.

وقد حاولنا أيضاً تضيق فجوة الأجور بين الإدارة العليا والموظفين التخزين.

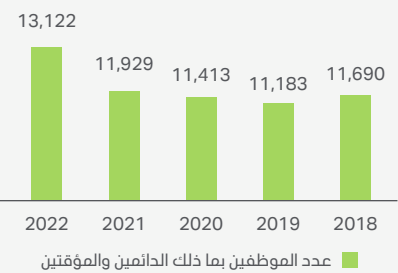
في عام 2022، شهدنا تغييراً في نسب الأجور بين الجنسين والرؤساء التنفيذيين.

مشاركة الموظفين

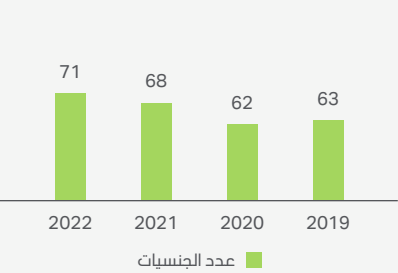
تلتزم المؤسسة باستمرار بالعلاقات بين الإدارة والعمال، التي تعود بالنفع على موظفينا. ونطمح إلى التأثير بشكل إيجابي في موظفينا من خلال ممارساتنا التي تضمن مشاركتهم، وفي منظورهم للشركة، وفي البيئة التي يعيشون ويعملون فيها. وإلى جانب اتباع أفضل الممارسات في جميع أقسام إدارة الموارد البشرية لدينا، نضمن أيضاً أننا نعمل وفقاً لجميع القوانين واللوائح المحلية

إضافة إلى ذلك، تراقب شركة أدنوك للتوزيع تنوع الموظفين دورياً. في 2022، صار لدينا موظفين من 71 جنسية مختلفة إجمالاً في مختلف عمليات التشغيل المختلفة.

إجمالي القوى العاملة في أدنوك للتوزيع



عدد الجنسيات



متوسط تعويض الذكور إلى متوسط تعويض الإناث	إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات مكافئ الدوام الكامل (FTE)
2018	6.98:1
2019	8.25:1
2020	7.47:1
2021	10.6:1
2022	9.65:1

العلاقات بين العمال والإدارة³⁷

بمبادرات وسياسات إدارة الموارد البشرية لضمان وعي موظفينا بها. نعمل أيضاً على تحسين مبادرات مشاركة الموظفين لدينا من خلال تطبيق التميز في خدمات إدارة الموارد البشرية، ورضا عملاء إدارة الموارد البشرية، وتعزيز مشاركة الموظفين.

والوطنية والدولية المهمة. تعمل أقسام إدارة الموارد البشرية (HC) سنوياً لتطوير دراسات حول مشاركة الموظفين للتعرف على رأي موظفينا في الشركة، ومستوى مشاركتهم، وكيف يمكن للشركة أن تتحسن باعتبارها صاحب عمل.

تتطلع أدنوك للتوزيع إلى التحدث والالتزامات والمبادرات المتوقعة لتحسين أداء إدارة العمالة لعام 2023. ونخطط لتعزيز الإبلاغ

35. 2-21 نسبة التعويضات الإجمالية السنوية
36. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية

33. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
34. 2-21 إجمالي عدد ساعات عمل الموظفين الدائمين والمؤقتين

32. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
35. 1-40 تنوع الإدارة والموظفين

استطلاع مشاركة الموظفين

تتناول شركة أدنوك للتوزيع بشكل كافٍ العلاقات بين العمال والإدارة وتأثيراتها ذات الصلة. ونعتمد دائماً على إجراءاتنا المطلوبة في استطلاع مشاركة الموظفين السنوي، الذي يحدد المجالات التي نبلي فيها بلاءً حسناً والمجالات التي نحتاج إلى تحسينها. وفي عام 2022، ركز الاستطلاع على ما يلي:



تتبع الشركة دورة المشاركة من ثلاث خطوات: الإعداد المسبق للاستطلاع، وإطلاقه، وما بعد الاستطلاع (المراجعة وخطة العمل) لعام 2022. يوجه هذا النظام المؤسسة للتعرف على رأي الموظفين في الشركة وكيف يمكنها، باعتبارها صاحب عمل، تحسين وضعها وسمعتها.

دراسة حالة/مبادرات

يعد برنامج مشاركة الموظفين أحد أهم المشروعات التي تم تنفيذها في عام 2022 لتحسين أداء إدارة العمالة لدينا، من خلال مراجعة وتحديث سياساتنا المتعلقة بالموارد البشرية إلى جانب السياسات ذات الصلة. أيضاً، ويدعم من الخدمات الاستشارية، تمكناً من تنظيم مراجعة شاملة ودراسة معيارية لسياساتنا ووضعنا مجموعة من السياسات المنقحة لدعم النمو المحلي والحوالي. ومن خلال هذا، نضمن سياسات مناسبة لغرضها معنية بحوافز وبدلات الموظفين.

بالإضافة إلى ذلك، حصلنا على دعم مستشار آخر في مراجعة 11 سياسة ليعكس فيها قانون العمل الجديد. من خلال هذه المبادرات، نفخر بتميز أدنوك للتوزيع عن الشركات الأخرى فيما يتعلق بسياسات العلاقات بين العمال والإدارة.

برنامج مشاركة الموظفين

يهدف برنامج مشاركة الموظفين في أدنوك للتوزيع إلى تحسين المشاركة والالتزام وانتماء الموظفين إلى المؤسسة. يتضمن ذلك مجموعة من الجهود مثل الاجتماعات الفردية مع المديرين، وفرص تنمية المهارات والتقدم الوظيفي، وبيئة العمل الداعمة، والتقدير والمكافآت، وفتح قنوات الاتصال لتقديم الملاحظات والاقتراحات.

تهدف برامج مشاركة الموظفين لدينا إلى إنشاء مكان عمل يشعر فيه الموظفون بالتقدير والتحفيز والرضا، وهو ما سيؤدي إلى زيادة الإنتاجية. تتضمن برامج مشاركة الموظفين لدينا استطلاعات الرأي السنوية وخطط العمل وعمليات التنفيذ. إضافة إلى ذلك، بادرنّا إلى تمكين العديد من اللجان والمتميزين المهتمين بالمشاركة في إطار لجنة مشاركة الموظفين لتخطيط وتنفيذ برامج رفاه الموظفين.

ونوفر فرصاً مستمرة للعمل الجماعي والتعاون، بالإضافة إلى عمليات التفقد الدورية ومراجعات الأداء، وهو ما سيعزز الشعور بالانتماء للمجتمع ويزود الموظفين بفهم واضح لحوارهم داخل المؤسسة. وسيخلق ذلك بيئة عمل إيجابية ومثمرة. إضافة إلى ذلك، يحول برنامج مشاركة الموظفين الشركة إلى وجهة مفضلة للعمل والبقاء مع علامتنا التجارية.

أطلقت شركة أدنوك للتوزيع بوابة «Ask HC» لمعالجة مشكلات الموظفين وتقديم الخدمات لموظفي الشركة وحل أي استفسارات يتم طرحها. ومن خلال المجلس الافتراضي، تعمل مجموعة إدارة الموارد البشرية مع موظفي الشركة بانتظام لتحديث آخر سياسات الشركة.

السكن العمالي

كجزء من التزامها بترويج بيئة عمل آمنة وصحية، توفر أدنوك للتوزيع سكناً اختيارياً لموظفيها الذين يلتزمون بنسبة 100% بممارسات الصحة والسلامة والبيئة وإرشاداتها. إن منشآت السكن التابعة للشركة مكيّفة الهواء ومجهزة بالكامل بالضروريات لضمان رفاه الموظفين أثناء إقامتهم. بالإضافة إلى ذلك، بالالتزام بممارسات الصحة والسلامة والبيئة وإرشاداتها، تخفف الشركة أيضاً من المخاطر المحتملة على صحة الموظفين وسلامتهم.

تعتز أدنوك للتوزيع بأهمية توفير سكن آمن ومؤمن لموظفيها، وعلى وجه الخصوص لتولئك الذين يعملون في مواقع بعيدة أو يتطلبون سكناً لمدة طويلة. حيث إن منشآت السكن التابعة لها مصممة لتلبية أعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة، مع صيانة وفحص في الوقت المناسب لضمان استمرارية سلامتها واستدامتها.

تستثمر شركة أدنوك للتوزيع في التطوير المهني لموظفيها من خلال توفير العديد من برامج وفرص التعلم والتطوير.



التدريب والتعليم³⁸

تستثمر شركة أدنوك للتوزيع في التطوير المهني لموظفيها من خلال توفير العديد من برامج وفرص التعلم والتطوير. وتؤمن الشركة بأن التدريب والتطوير من الجوانب الأساسية لنمو المؤسسة ونجاحها. وتساعد عملياتها الموظفين على أداء مهام عملهم بشكل أكثر فعالية وكفاءة، وتحسين الرضا الوظيفي، ومساعدة الموظفين على اكتساب مهارات ومعارف وكفاءات جديدة ضرورية للنمو الشخصي والمهني.

ويمكن أن تساعد برامج التدريب والتطوير المنظمة والمتسقة المؤسسات على جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها وخلق بيئة عمل إيجابية. وفي أدنوك للتوزيع، توفر فرص التدريب والتطوير لموظفينا من خلال البرامج وورش العمل والمؤتمرات والندوات عبر الإنترنت وبرامج التوجيه الداخلي في الشركة. وتتنوع هذه البرامج بين التدريب الأساسي المرتبط بالوظيفة وبرامج تطوير القيادة الأكثر تقدماً. وتساعد برامج التدريب والتطوير العملية الموظفين أيضاً على مواصلة أهدافهم الشخصية مع رسالة المؤسسة وأهدافها.

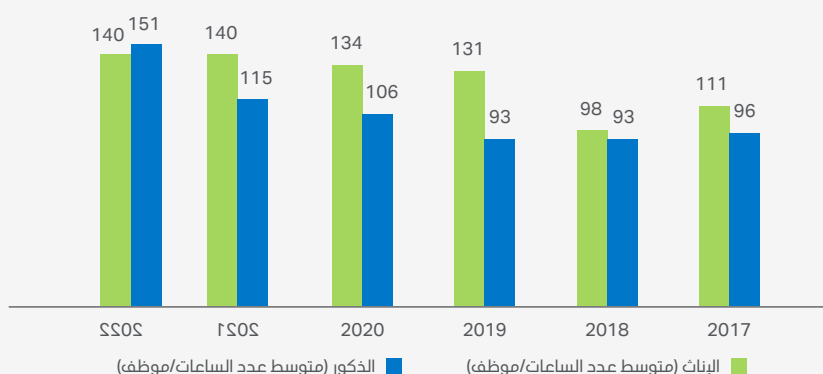
يجب أن يحصل موظفونا على فرص التعلم والتطوير لضمان تزويدهم بالمهارات والقدرات المطلوبة. ومن ثم، فقد بادرنّا إلى تمكينهم من تحقيق أهداف التطور الفردي من خلال استخدام نظام الساب لعوامل النجاح - خطة التنمية الشخصية لتلبية احتياجات التعلم المتطورة.

سنستمر في ضمان حصول موظفينا على فرص كافية للمشاركة في برامج التعليم والتطوير والموارد التي يحتاجون إليها للقيام بذلك بنجاح.

وتشمل إجراءات التعلم والتطوير تحديد احتياجات التعلم، وتصميم وتطوير برامج التدريب، وتنفيذ وتقييم فعالية التدريب.

وقد قدمت أدنوك للتوزيع دورات عملية لموظفيها على مدى السنوات القليلة الماضية في سياق سعي الشركة الدؤوب إلى تحقيق نموهم المهني وتطويرهم المستمر. وسيتم صقل مهاراتهم الشخصية بشكل أكبر، وسيعدون للمناصب القيادية.

متوسط ساعات التدريب المقدمة للموظفين (حسب الجنس)





دراسة حالة/مبادرات

في إطار مسار التطور القيادي لمديري محطات الخدمة، نفذنا في عام 2022 برنامج «طموح» الذي حصل عليها 53 مواطناً إماراتياً من ذوي الإمكانيات العالية الذين يمكنهم الاضطلاع بدور محوري في طموحات التوسع لدينا ومساعدتنا على تحقيق هدف التوطين بنسبة 100% لقيادات محطات الخدمة.

وتماشياً مع أهداف حكومة الإمارات العربية المتحدة، أنشأ قسم تنمية الموارد البشرية برنامجاً فريداً للتعلم والتطوير تحت اسم «طموح» لصقل مهارات المواطنين الإماراتيين وتطويرهم لينضموا إلى زمرة قادة الخدمات في محطاتنا.



وفيما يلي أمثلة على المبادرات الإضافية التي اتخذتها الشركة لتعزيز تعلم الموظفين وتطويرهم لعام 2023:

أكاديمية التدريب على البيع بالتجزئة

- تحديد العوائق الشخصية الفردية واستخدام مجموعة من برامج التدريب بما يتماشى مع قسم التعلم والتطوير.
- إنشاء تقويم لفرص التدريب وتنفيذه وفقاً لمتطلبات العمل في مختلف المناطق.
- زيادة قدرات ومرافق التدريب الداخلي
- تحديد المسار الأساسي لتقديم التنفيذ والتميز على أرض الواقع
- المساهمة في تحسين أداء مجموعة البيع بالتجزئة

تخطيط التعاقب (تطوير خلفاء المنصب)

- تبني إدارة المواهب والتعاقب سلسلة متابعة قوية من الخلفاء لضمان استمرارية الأعمال. وتتضمن خطة تطوير الخلفاء

- تشجيع الخلفاء على إنشاء خطة التنمية الشخصية الخاصة بهم.
- برنامج تطوير وتأهيل الكفاءات الوطنية (HIPO) لتنمية سلسلة متتالية من المواهب عالية الإمكانيات.
- تقييم القدرات
- برامج القيادة
- فرص التمثيل العملي للمهام، حيث سيكتسب الخليفة معارف وخبرات إضافية

الاستمرار في تنفيذ برامج القيادة المذكورة أعلاه للقيادة

- برامج تطوير القيادة الأساسية

تطوير مدربين داخليين للموظفين الذين يتعاملون مباشرة مع العملاء

الصحة والسلامة والأمن

صحة العميل وسلامته³⁹

تتمثل أولويتنا في توفير مكان آمن وصحي لجميع أصحاب المصلحة في شركة أدنوك للتوزيع، ولا سيما لعملائنا. ونضمن أن يتبع العملاء جميع بروتوكولات الصحة والسلامة داخل مباني العمليات لدينا، وهو ما سيساعد في تجنب وقوع حوادث أو أي آثار صحية ضارة أخرى في الموقع. ويتولى موظفو محطات الخدمة مسؤولية مراقبة الامتثال لمخاطر السلامة وعلامات التحذير

المثبتة في محطات الخدمة الخاصة بنا. وبصرف النظر عن ذلك، لدينا برنامج تدقيق سنوي يتولى التحقق من تنفيذ نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة في هذه المحطات. وثقل جميع نتائج التدقيق وُتتبع من خلال نظام تتبع الإجراءات.

وفي عام 2022، لم نحدد وقوع أي تأثير سلبي كبير في العملاء نتيجة أنشطتنا. وتتم

إدارة تدابير التحكم في المخاطر بشكل فعال لتجنب أي تأثير محتمل.

- ▶ سياسة الصحة والسلامة والبيئة في أدنوك للتوزيع
- ▶ البرامج والعمليات حول صحة العملاء وسلامتهم لعام 2022

السلامة والصحة المهنية

تتمثل الأولوية القصوى لشركة أدنوك للتوزيع في السلامة، التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من القيم الأساسية للمؤسسة. ولحماية موظفينا ومقاولينا وأي أطراف أخرى، اعتمدنا نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة التابع لمجموعة أدنوك، الذي يضع هدفاً والتزاماً إستراتيجياً للتنقل في برامجنا وممارساتنا وثقافة العمل التي تعزز السلامة على مستوى كل مؤسسة. ونسعى لتحقيق جودة الحياة والإنتاجية من خلال التصعيد والدفاع عن الصحة البدنية والعقلية لموظفينا ورفاههم بشكل عام.

يتم تصنيف نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة بمختلف مؤشرات الأداء وإجراءات النظام التي تتوافق مع القوانين والمتطلبات القانونية وأفضل الممارسات في جميع أنحاء العالم. تتم إدارة موضوعات الصحة والسلامة في جميع أصول المؤسسة وعملياتها ومحطات الخدمة وخضعت لإشراف قسم الصحة والسلامة والبيئة في أدنوك للتوزيع وتتم مراجعتها وتحديثها باستمرار إذا لزم الأمر.

يتألف نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك من 78 معياراً للصحة والسلامة والبيئة تدور حول حوكمة الصحة والسلامة والبيئة، والصحة المهنية، والبيئة والسلامة التشغيلية، وإدارة المخاطر، وإدارة النفايات، والاستجابة للطوارئ، ويتولى فريق الصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أدنوك للتحقيق وقسم التدقيق الداخلي في أدنوك للتوزيع مسؤولية التحقق من الامتثال. وحصلت أدنوك للتوزيع على شهادة معيار التيزو ISO 9001.

يتوافق نظام أدنوك لإدارة الصحة والسلامة والبيئة مع هيكل إطار عمل عالي المستوى شائع الاستخدام، ويطبق دورة «التخطيط ثم التنفيذ ثم التحقق ثم التصحيح» (PDCA) وفقاً

لمتطلبات معيار التيزو 45001: 2018 المعنى بالسلامة والصحة المهنية ومعيار التيزو 14001: 2015 ISO المعنى بنظام الإدارة البيئية (EMS). يعد نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة جزءاً لا يتجزأ من نظام الإدارة المتكامل لدى أدنوك، الذي يحتوي على دليل يلخص «سياق المؤسسة»، بينما يهدف إطار عمل نظام الإدارة المتكامل إلى فهم وتلبية احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية.

وقد شمل نطاق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة المستودعات، ومحطات الخدمة، ومراكز فحص المركبات، ومرافق تزويد الطائرات بالوقود، ومواقع المشروعات. ويعتبر الموردون أو الخدمات المقدمة إلى مختلف الشركاء الإستراتيجيين خارج نطاق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بالشركة. وتتطلع أدنوك للتوزيع إلى الحصول على شهادات نظام الإدارة المتكامل ومشروعات الصحة المهنية، وتحقيق برنامج مراقبة سنوي الذي سيمثل التزاماً بتعزيز أداء الشركة في مجال الصحة والسلامة لعام 2023.

الصحة والسلامة في العمل

تضمن أدنوك للتوزيع التنفيذ الفعال والتحسين المستمر لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة من خلال سياسة الصحة والسلامة والبيئة. ويبلغ جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفون والمقاولون، بهذا البيان ويتم تنفيذه في مختلف أجزاء المؤسسة.

وتُجمع بيانات أداء الصحة والسلامة وتخضع للتقييم ويبلغ عنها باستمرار لتحقيق الأهداف والغايات المتعلقة بهذا الشأن. يسجل إطار عمل حوكمة الصحة والسلامة والبيئة في أدنوك للتوزيع الأهداف والغايات المتعلقة بأداء الصحة والسلامة، ويصف بوضوح الأدوار والمسؤوليات لإدارة الصحة والسلامة خارج

المؤسسة، ويتوافق مع إستراتيجية الاستدامة الشاملة للشركة. يمكن لفريق القيادة التنفيذية في أدنوك للتوزيع، إلى جانب هذه الإستراتيجيات، تقييم وتطوير القرارات بشأن كفاءة الإجراءات التي وضعتها أدنوك للتوزيع للتعامل مع أداؤها في مجال السلامة والصحة.

تضمن أدنوك للتوزيع الإدارة الفعالة لأداء الصحة والسلامة ويتم تنفيذها من خلال عملية قوية تشمل:

وضع خطة عمل للصحة والسلامة والبيئة تمتد خمس سنوات وتحديد النفقات الرأسمالية لجميع مشروعات الصحة والسلامة والبيئة

التسلسل المتتالي لأداء الصحة والسلامة والبيئة للشركة والمقاولين في مختلف المواقع

التتبع المستمر لتدابير التطوير وحالة الامتثال وإبلاغ الإدارة التنفيذية في أدنوك للتوزيع

التقديم المفصل لتقرير أداء الصحة والسلامة والبيئة السنوي على الفور

الالتزام بمعايير أدنوك للصحة والسلامة والبيئة في التخفيف من المخاطر ومراقبة المخاطر

يتمتع جميع موظفينا بإمكانية الوصول إلى خدمات طبية ورعاية صحية شاملة وعالية الجودة من خلال شركة التأمين الصحي «ضمان»، مع جدول زمني مفصل للمخصصات المتاحة.



تحديد وتقييم المخاطر⁴⁰

تقيّم المؤسسة وتحدد مخاطر الصحة والسلامة والبيئة باستخدام مصفوفة تقييم المخاطر، حيث يجري عمليات تفتيش ومراجعات متكررة بمختلف أصول وعمليات المؤسسة، بما في ذلك محطات الخدمة، باستخدام أدوات تقييم المخاطر النوعية والكمية، مثل: تقييم المخاطر الكمي (QRA)، ودراسة المخاطر وقابلية التشغيل (HAZOP) وتحديد المخاطر (HAZID) وتحليل السلامة المهنية (JSAs) وتحديد الأثر البيئي (ENVID)، وتحديد الصحة المهنية (OHID)، وتقييم مخاطر الحريق والانفجار (FERA) وغيرها من أطر عمل المخاطر الدولية الرائدة.

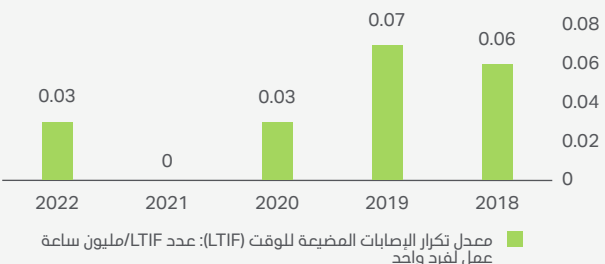
تخضع عمليات المؤسسة شهرياً لإشراف مفتشي الصحة والسلامة والبيئة المؤهلين والمختصين للتأكد من امتثالها لمعايير الصحة والسلامة والبيئة والمتطلبات الأخرى. تم تنظيم تقييمات مخاطر الصحة المهنية وتقييمات تحديد الصحة المهنية لجميع المنشآت، ويتم التحقق من الإجراءات كل ثلاثة أشهر. في الوقت نفسه، يتم الإبلاغ عن مؤشرات الأداء الرئيسية للصحة والسلامة والبيئة، بما في ذلك مؤشرات الصحة المهنية والسلامة وسلامة العمليات، شهرياً.

عند وقوع أي حادث، سيجري تحقيق وفقاً للجدول الزمني المحدد مع مراعاة خطورة الحادث. يتم إجراء تحليل للسبب الجذري أيضاً لتحديد الأسباب الكامنة والعوامل المساهمة بشكل شامل. من الضروري الاستجابة على الفور لأي حادث مع تقديم التوصيات لتجنب تكرار حدوث هذا الأمر ثانية. يعتبر نظام الموارد البشرية في المؤسسة مصدراً لبيانات ساعات العمل لموظفينا الذين يعملون بدوام كامل ويتم استخدام هذه البيانات لمساب مؤشرات الأداء الرئيسية المختلفة. في الوقت نفسه، يتم تجميع البيانات من خلال تقديم تقارير شهرية للمقاولين.

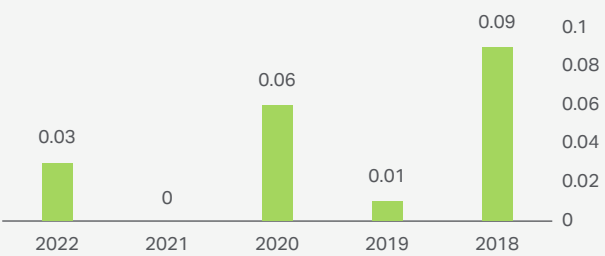
يمكن لموظفي أدنوك للتوزيع الإبلاغ بشكل فعال عن مخاطر الصحة والسلامة المتعلقة بالعمل أو أي موقف خطير من خلال نظام One ERP الخاص بالمؤسسة لضمان التحديد الفوري لمخاطر الصحة والسلامة والتنفيذ الفوري للإجراءات التصحيحية. وهو نظام قائم على برامج «الساب» SAP يستخدم للإبلاغ عن حوادث وملحظات الصحة والسلامة والبيئة.

سجلت أدنوك للتوزيع إصابة واحدة فقط بسيطة ترتبط بالعمل في عام 2022 فيما لم تسجل إصابات ذات عواقب كبيرة خلال العام بسبب نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة القوي والفعال، وهو ما يعزز مبادرات وبرامج المؤسسة في جميع المواقع والأصول، وحصلت ومبادرات التوعية المستمرة. إضافة إلى ذلك، لم تبلغ الشركة عن أي وفيات بين الموظفين. وأيضاً لم يتم تسجيل أي حالة من حالات اعتلال الصحة بين الموظفين.

معدل تكرار الإصابات المضيفة للوقت (LTIF): عدد LTIF/مليون ساعة عمل لفرد واحد



معدل إصابات العمل المسجلة



برنامج مساعدة الموظفين

نقدر الصحة البدنية لموظفينا، ولهذا السبب نقدم مساعدتنا لجميع الموظفين بتوفير التأمين الصحي، الذي سيجري لهم الحصول على خدمات طبية ورعاية صحية شاملة بمساعدة اختصاصي التأمين الصحي الرائد في الإمارات العربية المتحدة. بدأ برنامج مساعدة الموظفين، تحت إشراف ICAS، أثناء تفشي كوفيد-19 لمساعدة الموظفين على التعامل مع الآثار السلبية للجائحة، وقدمنا المشورة القانونية المتعلقة بظغوط الأسرة والعمل، وبرنامج المهارات الإدارية، بل واستجبتنا للاستفسارات المالية للموظفين وعائلاتهم للتعامل مع القلق والتوتر وتحسين صحتهم العقلية.

التأهب لحالات الطوارئ والتصدي لها

يضع نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة إطار عمل محوري لإنشاء إدارة الطوارئ خلال أوقات غير مسبوقه أثناء العمل داخل المؤسسة، ويتضمن محتوى إدارة الالتزام والاستجابة للطوارئ الاستجابة لحوادث تسرب النفط، وعمليات الحرائق والإنقاذ، والاستجابة للطوارئ، وعملية إدارة الالتزام، وخطة الاستجابة للطوارئ.

التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة⁴¹

تجري شركة أدنوك للتوزيع استطلاعات رأي باستمرار لتقييم رؤى الموظفين فيما يتعلق بصحتهم وسلامتهم أثناء عملهم اليومي لضمان التنفيذ الفعال لإدارة الصحة والسلامة والبيئة. وننسق بانتظام من خلال الاجتماعات، ونماذج تقديم الملاحظات، ومشاركة الفرص، وإجراء زيارات ميدانية للقيادة لنضمن للموظفين تحسين نظام إدارتنا فيما يتعلق بالصحة والسلامة. يمكن الوصول إلى المعايير ومواد التوعية المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة على بوابة الشبكة الداخلية لجميع الموظفين والمواد المطبوعة المتوفرة باستمرار. ونضمن إمكانية الوصول إلى البيانات

ذات الصلة، نظراً لأنها عنصر حاسم في أداء السلامة العام للشركة. ولتعزيز هذه الإجراءات بشكل أكبر، يتم إصدار تنبيهات الصحة والسلامة البيئية للفرق لشرح الدروس المستفادة من أي حوادث قد وقعت في جميع أنحاء المؤسسة.

يقدم قسم التعلم والتطوير التدريبات التي تتبع إرشادات مصفوفة التدريب لضمان التخصيص السليم للدورات التدريبية في مجالات التعلم المعنية وتحديد جمهور التدريب. إضافة إلى ذلك، يتم عرض القضايا الهامة المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة خلال منتدى الإدارة التنفيذية الذي تحضره الإدارة العليا لشركة أدنوك للتوزيع. في عام 2022، تم تقديم 64 دورة تدريبية مختلفة في مجال الصحة والسلامة والبيئة إلى 11,009 موظفين في المؤسسة.



40. 4-403 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن السلامة والصحة المهنية
5-403 تدريب العمال على السلامة والصحة المهنية
6-403 تعزيز صحة العمال
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية

39. 2-403 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث
7-403 منع وتخفيف آثار السلامة والصحة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل
8-403 العمال المشمولون بنظام إدارة السلامة والصحة المهنية
9-403 نوع الإصابة، المرض، أيام العمل الضائعة، النضيب، الوفيات المرتبطة بالعمل
10-403 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل

المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

الأداء الاقتصادي⁴³

تسعى أدنوك للتوزيع إلى تحسين أدائها الاقتصادي من خلال وضع أهداف سنوية لتوسيع الأعمال التجارية، وتجربة العملاء، والربحية، والصحة والسلامة، والاستثمارات المحلية والدولية والمساهمات المحلية والتوظيف وفرص التنمية لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال التواصل مع أصحاب المصلحة بانتظام، يمكن للشركة تحديد أولويات احتياجات عملائها ومجتمعاتها وتحقيق أهدافها وتحقيق أثر أكبر في أصحاب المصلحة.

وتهدف أدنوك للتوزيع، باعتبارها أكبر علامة تجارية لمتاجر التجزئة لبيع الوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة ومسوق وموزع رائد للوقود، إلى تطوير بنية تحتية كافية ومرنة قادرة على دعم النمو الاقتصادي المتوقع للعمالء التجاريين والصناعيين والحكوميين في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد واءمت الشركة رؤيتها مع الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي، التي تهدف إلى تحويل اقتصاد الإمارة من خلال وضع خطة تتضمن اعتماداً أقل على قطاع النفط كمصدر للنشاط الاقتصادي. نتيجة لذلك، تتوقع الخطة طويلة الأجل اقتصاداً مستقبلياً يركز بشكل أكبر على الصناعات القائمة على المعرفة.

توسيع الأعمال التجارية

تدير شركة أدنوك للتوزيع محطات الخدمة الخاصة بها في جميع الإمارات السبع، وتلتزم بتقديم خدمات عالية الجودة لعملائها وتحسين تجربتهم في جميع المواقع. ونطمح إلى أن نصبح من تجار التجزئة الإقليميين المفضلين في مجال التنقل، وأداة تمكين للتنقل المستدام، ومزوداً لتجربة عملاء استثنائية.

وتهدف الشركة إلى زيادة الوصول إلى محطات الخدمة والمتاجر وغيرها من خدمات الصيانة بالسيارات. كما تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتجديد شبكة متاجرها، وتحسين تشكيلة المنتجات، وتقديم الأطعمة الطازجة والمشروبات الساخنة في البيئة الحديثة. وبينما تستمر الشركة في التركيز على إستراتيجية النمو الخاصة بها، تلتزم أيضاً بتحسين تكاليفها، وإدارة عملياتها اليومية على نحو مستدام، وتعزيز علامتها التجارية، وتخصيص رأس المال بكفاءة لتوليد القيمة الأعلى للمساهمين.

من خلال ذلك، تظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بالمساهمة في التنمية الاقتصادية للبلاد من خلال المشاركة في برنامج القيمة المحلية المضافة من خلال التعامل مع الموردين المحليين، وزيادة فرص العمل، والمساهمة في المجتمعات المحلية.



في عام 2022، أضافت شركة أدنوك للتوزيع 42 محطة جديدة في دولة الإمارات و28 متجراً جديداً، وجمدت 42 متجراً، ووسعت نطاق عروض الأطعمة الطازجة والمشروبات الساخنة. بالإضافة إلى ذلك، وسعت الشركة وجودنا خارج دولة الإمارات العربية المتحدة بإضافة 26 محطة جديدة في المملكة العربية السعودية.

النمو المستدام⁴⁴

تسعى شركة أدنوك للتوزيع إلى تحقيق نمو طويل الأمد من خلال التركيز على الاقتصاد والبيئة والمجتمع، ومن ثم حماية وتحسين جودة الحياة للأجيال القادمة. ومن خلال توسيع نطاقها وتوسيع شبكتها لتوفير المزيد من محطات الوقود ومتاجر البيع بالتجزئة، توفر الشركة طاقة مستدامة لعملائها ومجتمعاتها بأمان وسهولة.

تدير أدنوك للتوزيع أيضاً الموارد بكفاءة وبشكل مسؤول من خلال تقديم مفهوم فريد من نوعه للتسوق من المركبة من خلال جهاز لوحي في محطات «On the Go». سمحت هذه المحطات المبتكرة للشركة بتقليل تأثيرها البيئي من خلال العمل بطاقة أقل بنسبة 50% من المحطات التقليدية، حيث أضافت الشركة 26 محطة جديدة من محطات On the Go إلى محفظتها في عام 2022.

افتتحت الشركة أيضاً محطة رئيسية جديدة في دبي تستفيد من التقنيات المتقدمة - ويشمل ذلك الكاميرات الذكية والشاشات الرقمية في المضخة - لتقديم رحلة عميل غامرة رقمياً وتتسم بالسلاسة ويغلب عليها الطابع الشخصي.

وتماشياً مع التزام أدنوك للتوزيع بتحقيق الاستدامة في أعمالها، تركز المحطة بقوة على استخدام الطاقة المتجددة حيث يتم مدنها جزئياً بالكهرباء المتولدة من الألواح الكهروضوئية المدمجة والأشجار الصناعية التي تعمل بالطاقة الشمسية وطاقة الرياح. أما داخل المتجر، فتساهم حركة العملاء والموظفين أيضاً في توليد الطاقة عبر ممرات توليد الطاقة؛ وتماشياً مع التزام أدنوك للتوزيع بتحقيق الاستدامة في أعمالها، تركز المحطة بشدة على الطاقة المتجددة

تزود محطة أدنوك للتوزيع الرئيسية بالكهرباء جزئياً من خلال الألواح الكهروضوئية المدمجة، بالإضافة إلى الأشجار الصناعية التي تعمل بالطاقة الشمسية وطاقة الرياح.



ADNOC
On the go

تعمل محطات أدنوك «ON THE GO» بطاقة أقل بنسبة 50% مقارنة بالمحطات التقليدية



الالتزامات المستقبلية

البيجمالي وتتمتع بتوقعات واعدة ومستقبل مزدهر. اكتملت صفقة الاستحواذ على حصة نسبتها 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ش.م.م. في الربع الأول من 2023.

إضافة إلى ذلك، تقوم أدنوك للتوزيع بتقييم فرص النمو غير العضوي في الأسواق الدولية، مع التركيز على تخصيص رأس المال الفعال نحو النمو، بما في ذلك أسواق التصدير المحتملة لزيوت التشحيم، حيث تسير الشركة على المسار الصحيح لتنفيذ إستراتيجية واضحة وقابلة للقياس لزيادة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك إلى أكثر من 3.67 مليارات درهم (1 مليار دولار) بحلول عام 2023.

منذ بداية عام 2021، تعمل الشركة حالياً على تنشيط شبكتها وتعزيز علامتها التجارية في المملكة.

أما في مصر، تؤكد الشراكة الأخيرة بين أدنوك للتوزيع وتوتال إنرجيز للاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر التزامها بتوسيع الأعمال التجارية في أسواق النمو الدولية الجذابة. وتعتبر أسواق البيع بالتجزئة للوقود وزيوت التشحيم والطيران في مصر جذابة للغاية مع إمكانية عظيمة للنمو في المستقبل. ونظراً لزيادة عدد سكانها من الشباب، إلى جانب سلسلة الإصلاحات الاقتصادية التقدمية التي تشهدها، فقد سجلت مصر نمواً إيجابياً في الناتج المحلي

تعتزم شركة أدنوك للتوزيع تحسين أدائها الاقتصادي بشكل أكبر من خلال زيادة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك. ستحافظ الشركة على التزامها بالمساهمة في النمو الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة وخلق المزيد من فرص العمل. بالإضافة إلى ذلك، تخطط الشركة لافتتاح 25 إلى 35 محطة جديدة في عام 2023.

وتخصص أدنوك للتوزيع فريق تشغيل كامل في المملكة العربية السعودية. وبعد افتتاح 64 محطة جديدة في المملكة العربية السعودية

تواصل أدنوك للتوزيع الإقرار بالتوجهات الخارجية التي قد تؤثر في الطلب المستقبلي على منتجات الوقود. وتشمل التوجهات الحالية التحول إلى الطاقة المتجددة وتوجهات التنقل المتغيرة مثل المركبات الكهربائية، والتنقل المشترك، وما إلى ذلك. وتلتزم الشركة بالاستفادة من فرص التحول إلى الطاقة المتجددة والاستثمار في توجهات التنقل المستقبلية من خلال تركيب شواحن كهربائية في محطاتها، وتوسيع شبكة التزويد بالغاز الطبيعي المضغوط، والتشغيل التجريبي لمحطات الوقود الهيدروجيني، وما إلى ذلك.

وقد ثبت ذلك من خلال الشراكة الأخيرة للشركة مع شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة) لإنشاء مشروع E2GO، الذي يهدف إلى بناء وتشغيل نقاط لشحن السيارات الكهربائية في أبوظبي وفي جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، وكجزء من التزامها بإزالة الكربون من العمليات، قد تحتاج الشركة إلى الاستثمار في استخدام مصادر الطاقة منخفضة الانبعاثات، مثل الوقود الحيوي، في أسطولها. وينبغي أن تستخدم أيضاً إضافات كيميائية أنظف في أسطولها لتحسين عملية الاحتراق وتعزيز إدارة مركبات الأسطول. وينبغي أيضاً أن تستخدم الطاقة النظيفة والمصادر المتجددة مثل الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة الخاصة بها.

الأداء المالي⁴⁵

في عام 2022، حققت أدنوك للتوزيع أداءً مالياً لم يسبق له مثيل مقارنة بعام 2021، فقد حققت الشركة زيادة بنسبة 53% في إيرادات عام 2022 مدفوعة بارتفاع أسعار بيع منتجات الوقود ونمو أحجام الوقود وأعمال البيع بالتجزئة لمنتجات غير المتعلقة بالوقود. وكذلك سجلت زيادة بنسبة 15% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك عن العام السابق.

وبلغت استثماراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة العام الماضي 2 مليون درهم إماراتي، وهو ما رفع قيمتنا الاقتصادية إلى 599 مليون درهم إماراتي.

بالإضافة إلى ذلك، قدمت أدنوك للتوزيع أيضاً 1000 ساعة من عمل موظفيها التطوعي في الخدمة المجتمعية، وقد شارك في ذلك الإدارة العليا والرئيس التنفيذي والعملاء وعائلات الموظفين، متجاوزة هدف العام الذي كان 100 ساعة. وقد أثبت هذا أن الشركة تركز تقدماً في تحقيق مبادرات المسؤولية الاجتماعية لها.

ارتفعت تكاليف التشغيل في عام 2022 بنسبة 64% مقارنة بعام 2021 بسبب الزيادة في تكاليف إمدادات الوقود الناجمة جزئياً عن السعر الأعلى للنفط الخام.

زادت أجور⁴⁶ وحوافز الموظفين في عام 2022 بنسبة 18% تماشياً مع توسع شبكة الشركة.

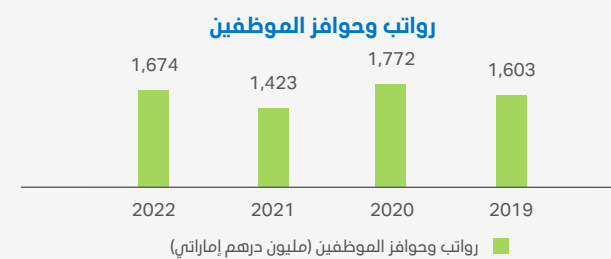
ارتفعت القيمة المشتركة لشركة أدنوك للتوزيع مع زيادة المدفوعات المقدمة للممولين بنسبة 3% في عام 2022 بسبب ارتفاع أسعار الفائدة.



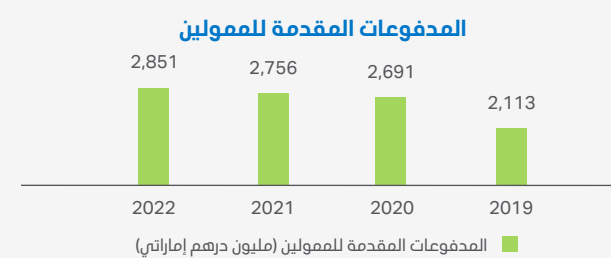
■ القيمة الاقتصادية المباشرة المولدة - الإيرادات (مليون درهم إماراتي)



■ تكاليف التشغيل (مليون درهم إماراتي)



■ رواتب وحوافز الموظفين (مليون درهم إماراتي)



■ المدفوعات المقدمة للممولين (مليون درهم إماراتي)

44. 201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة والموزعة

45. تشمل أجور الموظفين تكاليف الموظفين والمدفوعات المقدمة للممولين بما في ذلك حصص الأرباح المدفوعة للمساهمين وتكلفة التمويل

ممارسات الشراء

تعتبر عمليات الشراء في أدنوك للتوزيع من الأقسام المركزية التي تدعم جميع خطوط أعمال الشركة. ويجب على البائعين والموردين الإعلان عن امتثالهم لمدونة قواعد السلوك لدى أدنوك للتوزيع أثناء التسجيل والتأهيل المسبق والتقدم بعطاءات. ولدعم أجندة الأخلاق والامتثال القوية لدينا، تطالب شركة أدنوك للتوزيع الموردين والشركاء بالامتثال لقواعد أخلاقيات العمل للموردين والشركاء وإجراء تحليل بذل العناية الواجبة وضمان

النزاهة قبل المشاركة في أي عمل أو الدخول في شراكة مع الشركة.

ولتعزيز النسبة المئوية لمؤشرات أداء القيمة المحلية المضافة في عام 2022، حددت المؤسسة ومنحت البائعين خططاً للتحسين. ونتيجة لهذه الإستراتيجية، نمت مساهمة الشركة في برنامج القيمة المحلية المضافة إلى 70% في عام 2022. وفي عام 2018، أطلقت أدنوك برنامج القيمة المحلية

المضافة، وهي مبادرة تقودها عمليات الشراء لتعظيم قيمة موارد النفط والغاز في بلدنا. وتم اعتماد البرنامج الآن من قبل وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة وتوسع من صناعة النفط والغاز ليشمل قطاعات أخرى. وسيضمن البرنامج اتباع إجراءات اعتماد موحدة لتعزيز النمو الاقتصادي والكفاءة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يحقق البرنامج القيمة المحلية المضافة من خلال التركيز على ثلاثة أهداف أساسية:

توطين القدرات

توطين القدرات الإستراتيجية لوظائف سلسلة التوريد الحيوية في صناعة النفط والغاز.

التوطين

فرص التوطين والتطوير الشخصي لمواطني دولة الإمارات في القطاع الخاص.

الناتج المحلي الإجمالي

تنويع الناتج المحلي الإجمالي من خلال زيادة الإنفاق على السلع والخدمات المحلية.

لتحقيق أهداف البرنامج، تلتزم أدنوك للتوزيع بتحسين نسبة القيمة المحلية المضافة في السنوات التالية من خلال التفاعل الاستباقي مع الموردين المحليين في السوق المحلية لزيادة الإنفاق والتوظيف المحلي وقاعدة الموردين المحليين للشركة.



التقييم الاجتماعي والبيئي للمورّد

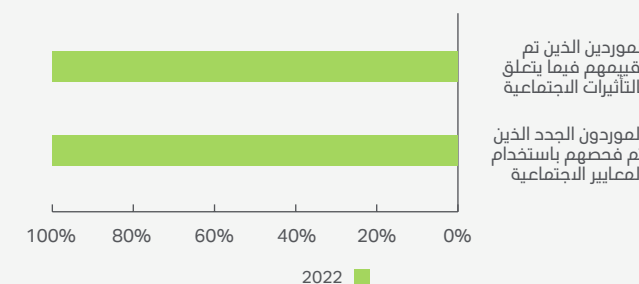
تزود تقييمات استدامة الموردين الشركة بفهم شامل لنقاط القوة والقيود الخاصة بالمورد فيما يتعلق بأداء الاستدامة. وتمكن الشركة أيضاً من العمل مع الموردين لمناقشة كيفية تعزيز أداء الاستدامة لديهم. وأجرت شركة أدنوك للتوزيع تقييمات استدامة للموردين طوال عام 2022 لضمان استدامة سلسلة التوريد في عملياتنا التجارية. وزاد هذا التقييم من الوعي والفهم لتهديدات الموردين وعزز متطلبات سلسلة التوريد للشركة.

يصبح اختيار موردي التكنولوجيا المناسبين والتأكد من تأثيرهم الإيجابي في أداء الاستدامة للشركة أمراً بالغ الأهمية لكل شركة مسؤولة حيث تتطلع كل مؤسسة إلى التحول الرقمي وتسخير التكنولوجيا لكتساب ميزة تنافسية.

التقييم الاجتماعي

يعتبر التقييم الاجتماعي من شروط تسجيل الموردين للإقرار بالموافقة على إقرار موردي أدنوك الذي يشير إلى جميع القواعد واللوائح المعمول بها، بما في ذلك على سبيل المثال لـ الحصر تلك السارية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وعند العمل نيابة عن مجموعة أدنوك، يجب على المورد الامتثال لجميع القوانين المعمول بها المتعلقة بمكافحة الفساد والمدفوعات المخالفة للأصول. وينبغي للمورد التأكد من امتثال جميع موظفيه في جميع النواحي لمحدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء الخاصة بمجموعة أدنوك.

تم استخدام التسجيل المركزي في عام 2022 لتقييم الموردين. يخضع جميع الموردين لتقييم الصحة والسلامة والبيئة نصف السنوي في إطار تنفيذ الاتفاقية ويجب أن يوافقوا على الشروط والتحكم ومعايير الصحة والسلامة والبيئة خلال عملية تقديم المطالبات. ومن هذه المعايير، صحة ورفاه موظفي الموردين.



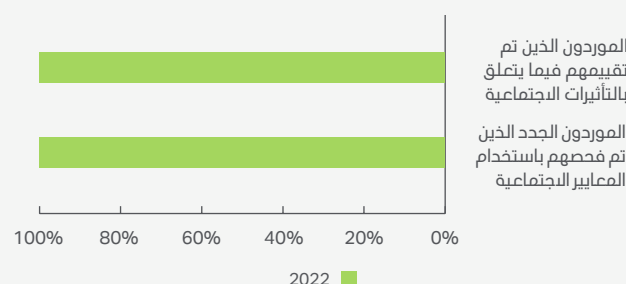
تقييم 100% من الموردين الجدد باستخدام المعايير الاجتماعية لعام 2022

تقييم 100% من الموردين من حيث التأثيرات الاجتماعية لعام 2022

التقييم البيئي

يخضع التزام الموردين بالقضايا البيئية للتقييم في عدة مراحل، بما في ذلك أثناء التسجيل، وتقديم المطالبات، وتنفيذ الاتفاقيات. وتمنح معايير الفئات المناسبة أهمية في تقييم 2022 في التقييم النولي (البوابة 1)، وتقييم المطالبات (البوابة 2)، وتقييم الأداء، وعمليات تحقيق الصحة والسلامة والبيئة (البوابة 3).

وأشار تقرير تقييمنا إلى أن الموردين قد شاركوا بنشاط في المخاوف المتعلقة بالاستدامة. من خلال إجراء تقييم شامل بناء على عملياتنا الخاصة، حددنا المجالات التي يحتاج فيها أداء الاستدامة لدى المورد إلى تحسين. وتؤكد الشركة أنه سيستمر استخدام هذه الضوابط وتعزيزها في عام 2023.



تأثير المجتمع المحلي والاستثمار⁴⁷

تعد أدنوك للتوزيع من العلامات التجارية المرتبطة بالفخر الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة. وتسترشد قراراتها بالمثل العليا للتعاون، والاحترام، والمسؤولية، والكفاءة، المستوحاة من إحدى القيم الأساسية في محدونة قواعد السلوك، ألا وهي «نلتزم بالمسؤولية».

إستراتيجية المسؤولية المجتمعية للشركة

تعمل أدنوك للتوزيع على موازنة برامج المسؤولية المجتمعية لمؤسسية مع الاستراتيجيات المحلية والوطنية التي تركز على التنمية والازدهار العام للدولة، بما في ذلك التوافق مع الخطط الوطنية مثل: رؤية «نحن الإمارات 2031» والرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي.

46. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية
1-413 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييم الأثر، وبرامج التنمية



100% من الموردين الجدد تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية في عام 2022

100% من الموردين يتم تقييمهم فيما يتعلق بالتأثيرات البيئية في عام 2022



تتمثل غايتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة في: خلق فرص محلية ونمو وتأثير إيجابي في كل مجتمع نعمل فيه وبناء علاقة قوية مع شركائنا

نضع، كل عام، أهدافاً واضحة ونحقق ونعمل لتجاوز أهدافنا المتفق عليها عاماً بعد عام. وفي عام 2022، حققنا هدفنا للعام بأكمله للتوعية من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال تحقيق الوصول إلى 2.5 مليون عبر حملات المسؤولية الاجتماعية للشركة المختلفة التي أقيمت خلال العام، ونطمح لمواصلة الزخم.

تتماشى ارتباطات المسؤولية المجتمعية المؤسسية التي يتم إجراؤها كل عام مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وركائز أدنوك للمسؤولية الاجتماعية للشركة المتمثلة في:

الاقتصاد
إيجاد قيمة مشتركة مع الشركات المحلية



المجتمع
دعم المجتمعات المحلية من خلال التركيز على الحملات الاجتماعية



البيئة
دعم البرامج البيئية التي تساهم في تحقيق مبادرة الإمارات العربية المتحدة لخفض الانبعاثات والحياد المناخي 2050



بالعمل تحت جناح لجنة الاستدامة، تم إنشاء لجنة فرعية للمسؤولية الاجتماعية للشركة تتولى وضع إستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركة وسياساتها ومبادراتها مع مراقبة تنفيذها. بالإضافة إلى ذلك، تشكّل كل هذه العوامل محور التركيز الأساسي للمجموعة الذي يمكنها من خلاله المساعدة وتقديم المشورة للمدير التنفيذي لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن مسائل المسؤولية الاجتماعية للشركة المهمة التي توضع لإدارة تفويض السلطة وسياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات.

مواصلة مشروعات المسؤولية الاجتماعية للشركة مع:

- المجالات ذات الأولوية في المسؤولية الاجتماعية للشركة (المجتمع والبيئة والاقتصاد)
- أهداف التنمية المستدامة الثمانية للأمم المتحدة التي تبنتها شركة أدنوك للتوزيع

محاور المسؤولية الاجتماعية للشركة في أدنوك

الرياضة والصحة والرفاه
الاستثمار في الرياضة لتحسين نوعية الحياة والرفاه للجيل الحالي والمستقبلي



النمو والتعلم

تمكين الطموحات الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال دعم تعليم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وتمكين مجتمعات الأعمال التجارية المحلية



الثقافة والمجتمع

الحفاظ على التراث الثقافي وبناء مجتمعات متماسكة في المجتمعات التي نعمل فيها



التراث الطبيعي والبيئة
حماية النظام البيئي والحفاظ عليه في كل بيئة نعمل فيها



تعمل شركة أدنوك للتوزيع على الاستفادة إلى أقصى حد من المنصات الرقمية مثل الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي، والتفاعل المباشر مع العملاء من خلال برنامج مكافآت أدنوك والإعلانات على الأجهزة الرقمية. وخلال عام 2022، استثمرت شركة أدنوك للتوزيع مليوني درهم إماراتي في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة وبرامج الرعاية ذات الصلة، بينما ساهم الموظفون بـ 1000 ساعة في الأعمال التطوعية المجتمعية.



دراسات حالة حول المبادرات الاجتماعية وبرامج تنمية المجتمع التي أجرتها شركة أدنوك للتوزيع:



مسابقة مخيم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات الصيفي - «التغلب على الحرارة»

من المقرر فوز ثلاثة مشروعات طلابية ضمن إجراءات «التغلب على الحرارة» في حملة العام المقبل

ويتم تسجيل الطلاب المشاركين في برنامج تدريبي لمدة 10 أيام. ويحضرون سلسلة من ورش العمل الافتراضية لتقديم حلول مبتكرة لمساعدة العاملين في مواقع أدنوك للتوزيع على التغلب على ظروف الحرارة الصعبة في الأماكن المفتوحة خلال فصل الصيف. ويندرج المشروع ضمن حملة أدنوك للتوزيع السنوية «التغلب على الحرارة» للحفاظ على صحة وسلامة موظفي الشركة الذين قد تتطلب وظائفهم العمل في أماكن في الهواء الطلق خلال فصل الصيف الحار.

وفي عام 2022، تم تقديم 10 مشروعات، تم اختيار ثلاثة فائزين منها. وسيتم وضع المشروعات الفائزة ضمن الحلول والتدابير التي سيتم نشرها في حملة «التغلب على الحرارة» للعام المقبل.

الغدیر للحرف الإماراتية

لقد قمنا بزيادة عائدات المبيعات من منصات العرض الخاصة بالغدیر للحرف الإماراتية داخل متاجر واحة أدنوك من 21,000 درهم إماراتي إلى 50,000 درهم إماراتي في عام واحد

وتوسعت أدنوك للتوزيع في شراكاتها مع مشروع الهلال الأحمر الإماراتي، الغدير للحرف الإماراتية، للعام الثاني في عام 2022، بعد النجاح الملحوظ الذي حققه هذا التعاون خلال العام الأول.

دعمت شركة أدنوك للتوزيع هذه المبادرة من خلال تخصيص مساحات للبيع في بعض متاجر التجزئة الخاصة بواحة أدنوك في البطين والمحوي والعين ودبي لعرض القطع الأثرية التي صنعتها النساء في الغدير للحرف الإماراتية.

في عام 2022، قمنا بزيادة عدد منصات العرض المخصصة لعرض الغدير للحرف الإماراتية منتجاتها فيها إلى 9 في مواقع واحة أدنوك، محققة مبيعات تجاوزت قيمتها 50,000 درهم.

حملة توزيع علب الإفطار الرمضانية

70 قضى 70 موظفاً أكثر من 60 ساعة تطوعية لتوزيع 150 ألف وجبة إفطار في عام 2022

وبالتعاون مع شركائنا في الهلال الأحمر الإماراتي، تطوع موظفو شركة أدنوك للتوزيع لتقديم وجبات إفطار خاصة في مواقع مختارة داخل شبكة محطات خدمة أدنوك. وقد قدمت لسائقي السيارات الذين كانوا في وقت الإفطار على الطريق وجبة إفطار صحية ومغذية. وشملت الوجبة التمر والمياه

الشراكة مع مؤسسة خليفة لتقديم الوجبات الرمضانية

تم توزيع أكثر من 5000 أسطوانة غاز نفطي مسال موزعة على 194 عائلة للمشاركة في تحضير أكثر من 900 ألف وجبة إفطار رمضانية ساخنة

وبالشراكة مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان، قدمت شركة أدنوك للتوزيع أسطوانات الغاز نفطي المسال لمئات العائلات المشاركة، التي شاركت في تحدي الطهي لتقديم وجبات إفطار ساخنة لتلاف الصائمين المحتاجين في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

القافلة الوردية

منذ الشراكة مع القافلة الوردية في عام 2011، ساهمت شركة أدنوك للتوزيع بأكثر من 260 ألف درهم إماراتي في الدعم المالي المباشر، وإجراء أكثر من 100 ألف قصص سريري، واكتشاف أكثر من 100 حالة سرطان ثدي في المراحل المبكرة

والقافلة الوردية عبارة عن حملة وطنية تُعقد خلال الشهر الدولي للتوعية بسرطان الثدي في أكتوبر. أنشأ هذه المبادرة في عام 2011 مجموعة أصدقاء مرضى السرطان، ومنذ ذلك الحين دخلنا في شراكة معهم للمساعدة في زيادة الوعي بالمرض. بالإضافة إلى المساهمة المالية المباشرة لشركة أدنوك للتوزيع لدعم القضية، توفر الشركة أيضاً مساحة فعلية في محطات الخدمة التابعة لها لتمكين عيادات الفحص المتنقلة للحملة من تقديم الاستشارات والفحوصات الصحية المجانية للجُمهور.

في عام 2022، دعمت شركة أدنوك للتوزيع القافلة الوردية بمساهمة نقدية مباشرة قدرها 60,000 درهم إماراتي، لتوفير المساحة الفعالية المطلوبة ودعم المتطوعين لضمان نجاح الحملة. وقد نتج عن ذلك إجراء 2505 فحوصات و311 فحصاً إشعاعياً و604 عمليات تصوير شعاعي للثدي، مما أنقذ العديد من الأرواح الثمينة من خلال الكشف المبكر ورفع مستوى الوعي بهذه المشكلة الصحية الخطيرة.

حملة «مدي»

تقديم دعم مجتمعي يتجاوز أماكن الوجود الفعلي لشبكتنا للعالم بأسره لمكافحة الجائحة العالمية

بالشراكة المستمرة بين مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة والهلال الأحمر الإماراتي، تهدف حملة «مدي» إلى زيادة الوعي بمرض عمى الأنهار (الذي تسببه الدودة الطفيلية كلابية الذنب المتلوية) وتقديم الدعم اللازم لمنع انتشاره في جميع أنحاء العالم.

تؤثر هذه الحالة الطبية المدمرة في ملايين الأشخاص في جميع أنحاء العالم، ولا سيما في إفريقيا. ومع ذلك، يمكن علاجها بسهولة وبتكلفة زهيدة قدرها درهمين لكل مريض، وهو ما يكفي لعلاج الحالة وحماية المريض من العودة للإصابة به لمدة تصل إلى عام واحد. تروج أدنوك للتوزيع وتشجع العملاء على تقديم التبرعات الخيرية لدعم القضية من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع وعن طريق وضع صناديق جمع التبرعات الخاصة في مختلف مواقع محطات الخدمة الوطنية للشركة.

في عام 2022، جمعت شركة أدنوك للتوزيع تبرعات إجمالية قدرها 400 ألف درهم إماراتي لدعم حملة «مدي» تكفي لتوفير العلاج لأكثر من 400 ألف مريض. وشمل ذلك 155271 درهماً إماراتياً من التبرعات التي تم جمعها من صناديق جمع التبرعات داخل المحطات، واكتمل جزء كبير من المبلغ من خلال التبرعات عبر الإنترنت من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع، بمساهمات إجمالية قدرها 244,729 درهماً إماراتياً.

اجعل حياتهم ملونة

تقديم الدعم للمجتمعات المحلية المتضررة من الظروف الجوية السيئة الأخيرة التي شهدتها دولة الإمارات العربية المتحدة

مبادرة مشتركة بين شركة أدنوك للتوزيع وجمعية الهلال الأحمر الإماراتي الخيرية تهدف إلى دعم المجتمعات المحلية المتضررة من الظروف الجوية السيئة التي ضربت أجزاء من الإمارات العربية المتحدة في 2022، بما في ذلك الأمطار الغزيرة والفيضانات في المنطقة الشرقية. يوفر البرنامج للمحتاجين الدعم المعنوي والإعانات العينية للمساعدة في إصلاح المنازل المتضررة وتوفير الاحتياجات الأساسية في أوقات الحاجة.

استدامة الأعمال

مكافحة الفساد⁴⁸

تتبنى شركة أدنوك للتوزيع نهجاً لا يتسامح مطلقاً مع الرشوة والفساد، وتلتزم بالمحافظ على برنامج امتثال فعال للتصدي لتي مخاطر تتعلق بالرشوة والفساد. وينعكس التزامنا بمكافحة الرشوة والفساد في مدونة قواعد السلوك لدينا وسياسة مكافحة الرشوة والفساد وتلقي الهدايا والترفيه وتضارب المصالح، التي تعكس أفضل ممارساتنا.

تتضمن قواعد وسياسات وبرامج أدنوك للتوزيع المتعلقة بمكافحة الاحتيال والفساد ما يلي:



سياسة الهدايا والترفيه



مدونة قواعد السلوك



سياسة تضارب المصالح



سياسة مكافحة الرشوة والفساد



سياسة الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام



سياسة امتثال أدنوك للتوزيع



بوابة تكلم - (بوابة الإبلاغ عن المخالفات)



مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء

تشمل الإنجازات في عام 2022 ما يلي:

01

طرح سياسات وإجراءات شاملة مثل: بخل العناية الواجبة وضمن النزاهة، وقانون المنافسة، والتجارة الدولية والعقوبات، وإدارة مخاطر الاحتيال، وسياسة التفتيش المباشرة، والأدلة العملية

02

تقديم دورات تدريبية حول مكافحة الرشوة والفساد، وتلقي الهدايا والترفيه، والحفاظ على السرية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتداولات المطلعين، والعقوبات، ودليل إجراءات التحقيقات

03

تم تحقيق معدل إتمام 100% لقرار تضارب المصالح لموظفي المكاتب

04

إطلاق برنامج خصوصية البيانات لضمان التوافق التام والامتثال لقوانين خصوصية البيانات الجديدة التي ستدخل حيز التنفيذ في دولة الإمارات العربية المتحدة

05

استخدام تحليلات البيانات في إطار برنامج إدارة مخاطر الاحتيال لمراقبة الأنشطة الاحتيالية والسرقة والتحكم فيها في محطات خدمة أدنوك للتوزيع.

أخيراً، تتعهد الشركة أيضاً ببذل العناية الواجبة وضمن النزاهة في المعاملات مع الأطراف الخارجية. نظراً لتسارع أنشطة الاندماج والاستحواذ الخاصة بنا في عام 2022، فقد تطلب ذلك إجراء عمليات تحليل دولية مفصلة حول بخل العناية الواجبة وضمن النزاهة بشكل منتظم.



مكافحة الاحتيال والفساد⁴⁹

يتجلى الفساد بطرق مختلفة، بما في ذلك الاحتيال والرشوة وغسيل الأموال وتضارب المصالح واختلاس الأصول. وللفساد عواقب وخيمة لن تعود فقط على أدنوك للتوزيع وإنما المتورطين أيضاً. يجب ألا يشارك جميع موظفي أدنوك للتوزيع أو يشجعوا أو يوافقوا أو يتجاهلوا أو يساعدوا أو يتورطوا بأي شكل آخر في الاحتيال أو الرشوة أو أي شكل آخر من أشكال الفساد. وقد وضعت أدنوك للتوزيع أربعة أسس لمواجهة هذه المخاطر:

السياسات



تكمّل سياسات الحوكمة الواضحة إجراءات الشركة لمكافحة الفساد. تُنفذ سياسة مكافحة الرشوة والفساد، وسياسة تلقي الهدايا والترفيه، وسياسة تضارب المصالح بشكل كامل وتتماشى مع مدونة قواعد السلوك وسياسة الامتثال الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع. تعكس هذه السياسات أفضل الممارسات وتضع المعايير والقواعد التي يجب على جميع الموظفين الالتزام بها لتجنب الانتهاكات المحتملة وعدم الامتثال. وتم نشر هذه السياسات في عام 2021 ولا تزال تنفذ كاملة في شركة أدنوك للتوزيع.

التدريب



يتم إجراء التدريب على مكافحة الرشوة والفساد بانتظام أو بالتزامن مع السياسات الحالية. ويقصد بها أن تعكس أفضل الممارسات وتضمن فعالية السياسات.

التواصل



تُنشر السياسات والبرامج والممارسات المتعلقة بمكافحة الفساد بشكل شامل من خلال وسائل مختلفة: الرسائل الإخبارية، ورسائل البريد الإلكتروني الجماعية، والتدريب، التي تُذكر الموظفين بالتزاماتهم بموجب السياسات وتخلق وعياً بأي قضايا أو ممارسات قد تؤدي إلى حوادث الفساد أو الاحتيال.

الإجراءات التأديبية



سيؤدي عدم اتباع السياسات إلى اتخاذ إجراءات تأديبية. ويتم التحقيق في البلاغات بما يتماشى مع سياسة وإجراءات تحقيق الامتثال في أدنوك للتوزيع، ونضمن تقديم التوصيات المناسبة والمعالجة الإستراتيجية.

في عام 2022، تم تقييم 100% من عمليات أدنوك للتوزيع من حيث مخاطر الفساد. وستساعد نتائج تقييم ضوابط التخفيف من هذه المخاطر وزيادة وعي الموظفين بمكافحة الرشوة الفساد في منع عدم الامتثال. ومع ذلك، تواصل الشركة تنفيذ التدابير بناءً على النتائج لتحسين الضوابط الحالية وإجراءات التخفيف.

وقد أجرت الشركة تقييماً شاملاً لمخاطر الفساد في جميع عملياتها. وقد غطى تقييم المخاطر الرشوة وتحويل المعلومات والتلاعب وإساءة استخدام بيانات الموظفين والملاءم والرشاوى وتسريب المعلومات السرية وغسيل الأموال وغيرها من الموضوعات. وأجرى التدقيق مستشار خارجي مستقل.

تدريب الموظفين والتواصل⁵⁰

تدريبات خاصة في مجال تلقي الهدايا والترفيه وتضارب المصالح الرسالة إلى الأقسام والفرق الخاصة بهم.

أكمل 100% من موظفي أدنوك للتوزيع تدريبات على مدونة قواعد السلوك، شملت موضوعات مثل: مكافحة الرشوة والفساد، وتلقي الهدايا والترفيه، وتضارب المصالح.

بالإضافة إلى ذلك، تنفذ شركة أدنوك للتوزيع قواعد أخلاقيات العمل للموردين والشركاء، التي يجب على الموردين الموافقة عليها قبل الدخول في عمل أو شراكة مع الشركة. تحدد مدونة الأخلاقيات التوقعات المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد التي يجب على جميع الموردين والشركاء الالتزام بها.

49. 205-2 النوازل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد

آلية الإبلاغ⁵¹

تتألف بوابة تكلم من منصة للإبلاغ عن المخالفات في شركة أدنوك للتوزيع، وتُدمج المنصة بسياسة الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام، تشجع الشركة الموظفين على الإبلاغ عن السلوكيات غير الأخلاقية مثل الرشوة وسوء السلوك المالي والفساد، كما تروج للشفافية والانفتاح في مكان العمل. توفر بوابة الإبلاغ عن المخالفات قناة للإبلاغ ضمن سريتها، وخلوها من أي أعمال انتقامية.

بالإضافة إلى بوابة تكلم، يمكن للموظفين تقديم بلاغات مباشرة إلى المديرين التنفيذيين أو إدارة الامتثال في حالة وقوع أي انتهاك للمعايير الأخلاقية، تم إتاحة سجل لتسجيل أي تلقى للهدايا والترفيه للموظفين. وتراجع إدارة الامتثال، بالتعاون مع المديرين المباشرين، هذه المسائل.

يتولى المدبرون أيضاً مسؤولية الموافقة على حل تضارب المصالح والإفصاحات عن الهدايا والترفيه بعد تلقي النصائح من قسم الأخلاقيات والامتثال. تُبلغ القضايا الحرجة إلى أعلى هيئة حوكمة في الاجتماعات الشهرية للجنة التنفيذية لمجلس الإدارة واجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية فور حدوثها.

بصفتنا شركة مقيمة في البورصة، يشكّل شرط إجراء معاملات عادلة وشفافة في أوراقنا المالية أهمية بالغة بالنسبة لنا. ونتبع نهج عدم التسامح إطلاقاً مع أي أنشطة من شأنها أن تمنع تنفيذ هذا المطلب بشكل صحيح. وبناء على ذلك، قمنا بتنفيذ سياسة تداولات الموظفين لضمان تحديد التزامات ومسؤوليات موظفينا ومسؤولينا ومدبرينا فيما يتعلق بالتداول في أوراقنا المالية بشكل واضح.

تحتفظ شركة أدنوك للتوزيع بقائمة المطلعين وفقاً لقواعد سوق أبوظبي للأوراق المالية وهيئة الأوراق المالية والسلع، يراجع قسم

الامتثال ويراقب هذه القائمة للتأكد من إدراج جميع الموظفين المصنفين على أنهم مطلعين. ويضمن هذا وجود تدابير مناسبة لمنع تداولات المطلعين. يتم تقديم القائمة أيضاً إلى سوق أبوظبي للأوراق المالية كل ثلاثة أشهر، وتماشياً مع سياسة تداولات المطلعين، أنشأت أدنوك للتوزيع لجنة معنية بتداولات المطلعين للإشراف على التنفيذ المستمر لهذه السياسة.

في عام 2022، أكدت شركة أدنوك للتوزيع وقوع حادثة فساد واحدة غير جوهريّة تورط فيها أحد موظفي محطات الخدمة، وكان هذا الحادث بمثابة وسيلة مكنت الشركة من التفكير في الأساليب الفعالة للتأكد من أن الضوابط الحالية، مثل سياسات وإجراءات مكافحة الرشوة والفساد والتأليّات الأخرى، يجري تعزيزها ومراجعتها وتحديثها بانتظام بما يتماشى مع أفضل الممارسات. تم تنفيذ إستراتيجيات إصلاح فعالة لتجنب تكرار أي من ذلك في المستقبل.

نظمت شركة أدنوك للتوزيع العديد من الدورات التعليمية الإلكترونية حول مكافحة الفساد والرشوة، بما في ذلك تلقي الهدايا والترفيه، وتضارب المصالح، والسرية، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجميع الموظفين.

الالتزامات المستقبلية

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بضمان حصول جميع الموظفين على تدريب وتوعية مستمرين بشأن مسائل مكافحة الرشوة والفساد. ويجب أن يحصل جميع الموظفين على دورات تدريبية في مكافحة الرشوة والفساد، بما في ذلك تلقي الهدايا والترفيه وتضارب المصالح. إضافة إلى ذلك، ووفقاً لاحتياجات العمل، ستوفر الشركة تدريباً مستهدفاً حول بذل العناية الواجبة وضمان النزاهة لمجموعات محددة في مختلف

أقسام المؤسسة. وتهدف هذه الدورات التدريبية إلى زيادة الوعي بالمخاطر المحتملة والتأكيد على قيمة الالتزام بالأخلاقيات في مكان العمل.

السلوك المناهض للمنافسة⁵²

تلتزم أدنوك للتوزيع بمزاولة أعمالها بطريقة مسؤولة ونزيهة أخلاقياً وقانونياً. وتتوقع الشركة من كل من يعمل لديها أو يمثلها أن يتصرف وفقاً لذلك. وقد أصدرت أدنوك للتوزيع سياسة للامتثال للمنافسة تتماشى مع القوانين واللوائح الدولية المتعلقة بالممارسات المانعة للمنافسة. تهدف هذه السياسة إلى تحديد متطلبات أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بالامتثال لقانون المنافسة.

ويولد قطاع التجزئة للبنزين، الذي تديره وزارة

الطاقة والبنية التحتية في دولة الإمارات العربية المتحدة، غالبية إيرادات أدنوك للتوزيع (وهو ما يمثل حوالي 70% من إجمالي كميات الوقود). يتم تحديد الأسعار من قبل الشركات اعتماداً على ظروف السوق العالمية والإقليمية. مع وجود العديد من المشغلين في سوق البترول التجاري الإماراتي (بما في ذلك تلبية الطلب من خلال واردات المنتجات)، من غير المحتمل أن يكون هناك نشاط مانع للمنافسة.

وتنظر أدنوك للتوزيع باعتبارها شركة عالمية تركز على دخول الأسواق الدولية في تأثير قوانين المنافسة ذات الصلة على أعمالها اليومية. وعلى الرغم من أن الشركة تزاوّل أعمالها بشكل أساس في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلا أنها تتوسع في ولايات قضائية أخرى في جميع أنحاء العالم، لذلك يجب أن تمثل لقوانين المنافسة في البلدان الأخرى التي نعتزم العمل فيها.



50. 205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة 2-16 التواصل حول المخاوف الحرجة 2-25 إجراءات معالجة الآثار السلبية 2-26 آليات التماس المشورة ومناقشة المخاوف

51. 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية 206-1 الإجراءات القانونية

التقنيات والابتكار⁵³

تواصل أدنوك للتوزيع جهودها الرامية إلى حماية أنظمة المعلومات وأصول البيانات في ضوء التطورات التقنية الحديثة والاتجاهات الحالية والمستقبلية، تحاول الشركة اكتشاف طرق جديدة للتفاعل مع العملاء وتحقيق الكفاءة من خلال القدرات الرقمية.

قامت شركة أدنوك في عام 2022 بمواصلة تطبيق برنامج تجديد متاجرها التي توفر السلع والخدمات غير المرتبطة بالوقود في محطات الخدمة الخاصة بها، وذلك عن طريق تحسين وتطوير هذه المتاجر وإضافة المزيد من الميزات الرقمية والحديثة لجعل تجربة الشراء أكثر راحة وسهولة وإتاحة المزيد من الخيارات للعملاء. كما قامت الشركة بتسريع تطبيق إستراتيجيتها للتحويل الرقمي من أجل تقديم خدمة عملاء عالية الجودة، وبذلك تعزيز موقعها التنافسي في السوق.

وفي عام 2022، افتتحت أدنوك للتوزيع أيضاً محطاتها الرئيسية الجديدة في دبي، وتستفيد محطة الشركة الواقعة على طريق الشيخ زايد من التقنيات المتقدمة - ويشمل ذلك الكاميرات الذكية والشاشات الرقمية في المضخة - لتقديم رحلة عميل غامرة رقمياً وتتسم بالسلاسة ويغلب عليها الطابع الشخصي. توفر المحطة أيضاً اعتمادات استخدام هائلة، مدعومة جزئياً بمصادر متجددة - يشمل ذلك ممراً لتوليد الطاقة في أول متجر صغير في واحة أدنوك مكوّن من طابقين.

التقدم في مجال التجارة الإلكترونية

تتظر الشركة بفخر إلى ما حققته من إنجازات في رحلتها في مجال التجارة الإلكترونية، تلك المسيرة التي بدأتها في أبريل من عام 2020، بحلول نهاية عام 2022، أنهت الشركة ضم أكثر من 200 متجر صغير ضمن تطبيقات توصيل الطلبات وما زالت تواصل مسيرتها في تنشيط متاجر جديدة.

مع التوجهات الناشئة في البقالة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن الشركة تلتزم بالتركيز على الجودة العالية والتسليم السريع وتقديم تجربة بيع بالتجزئة شاملة وسلسلة للعملاء. بالإضافة إلى ذلك، عملنا على تحسين عرض المخزون لدينا، مع ما يصل إلى 3000 وحدة حفظ مخزون نشطة (متاحة الآن في منصات التجميع).

من خلال هذه المنصات، تمكنا من تقديم مجموعة واسعة من القوائم الجديدة عبر إطلاق المخازن وخدمة الباريسا على مستوى 100 من متاجر «واحة أدنوك» التابعة للشركة ذات الشراكة مع تطبيق «طلبات» - وهذا التوسع جزء أساسي من إستراتيجية التجارة الإلكترونية. ونخطط أيضاً لتوسيع نطاق انتشارنا في قطاع التجارة الإلكترونية ليشمل المزيد من متاجر التجزئة عبر العديد من المحطات، بما في ذلك دبي وشمال الإمارات.

الأمن السيبراني

تتمثل إستراتيجية أدنوك للتوزيع في تزويد البنية التحتية والخدمات المؤسسية بالضوابط اللازمة لحماية أماكن العمل الفعلية والافتراضية فيما يتعلق بالسرية والنزاهة والتوافر وخصوصية البيانات. ويتحقق ذلك من خلال صياغة نهج مزدوج لتعزيز وضعنا الأمني واستعدادنا لإدارة الحوادث المحتملة.

وحققت أدنوك للتوزيع العديد من الإنجازات في مجال الأمن السيبراني وخصوصية البيانات في عام 2022. ويشمل ذلك مشروع تجديد شبكة محطات خدمة البيع بالتجزئة والأمن، والذي يهدف إلى وضع تدابير الأمن السيبراني. ويشمل أيضاً إدخال طبقات أمان متعددة لتوفير أعلى معايير الأمان وحماية بيانات محطات خدمة البيع بالتجزئة. وقد عزز ذلك أيضاً الكفاءات التشغيلية لإدارة شبكات نظم البيع بالتجزئة من خلال إدماج حلول الأمن وإدارة الشبكات. وكذلك واصلنا تشغيل برنامج الاختبار

والتقييمات الأمنية في عام 2022 الذي يسمح لنا بحل نقاط الضعف والعيوب الأمنية قبل إساءة استغلالها.

تشمل عمليات التنفيذ الناجحة الأخرى في عام 2022 تنفيذ قيود أمان خدمات أمازون ويب لحماية بيانات عملاء تطبيقات الأجهزة المحمولة واعتماد معيار أمان بيانات صناعة بطاقات الدفع. وهي تضمن أمن دورة الدفع ببطاقات العملاء بأكملها، فضلاً عن تنفيذ تعقيد كلمة مرور العملاء المتزايدة والمصادقة متعددة العوامل لمستخدمي محطة أدنوك.

وتظل حوكمة أمن تقنية المعلومات ومخاطرها حجر الزاوية لضمان الإشراف على تنفيذ إستراتيجية الأمن السيبراني، وحماية أصول المعلومات بشكل استباقي وإنشاء بنية تحتية آمنة ومرنة تمكن الشركة من الازدهار.

بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

المجال	2018	2019	2020	2021	2022
البيئة					
استهلاك الطاقة					
الطاقة غير المباشرة (استهلاك الكهرباء) (بالجيجا جول)	865,969	820,000	862,750	1,030,640	1,041,030
إجمالي استهلاك الطاقة للشركة (بالجيجا جول)	1,106,491	1,073,150	1,113,250	1,305,109	1,411,782
استهلاك الطاقة من الطاقة الشمسية (بالجيجا جول)	غير متوفرة	1,548	1,768	2,014	2,327
ديزل (لتر)	6,631,886	7,141,274	6,843,370	6,739,925	9,077,117
بنزين (لتر)	590,598	475,512	672,641	997,066	1,206,470
كثافة استخدام الطاقة					
كثافة الطاقة للمؤسسة – بناء على الإيرادات (ويتم قياسها بوحدة جيجا جول لكل مليون درهم).	48	50	69	62	44
كثافة الانبعاثات					
كثافة الانبعاثات للمؤسسة – بناء على الإيرادات (ويتم قياسها بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم).	8.9	9.1	8.1	7.2	4.9
انبعاثات الغازات الدفيئة (المسببة للاحتباس الحراري)					
الانبعاثات المباشرة لغازات الدفيئة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	19,257	20,388	20,045	21,045	27,320
الانبعاثات غير المباشرة لغازات الدفيئة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	184,249	174,648	110,105	129,566	130,850
انبعاثات أكاسيد النيتروجين (كجم)	312,000	294,000	281,000	295,000	336,220
انبعاثات أكاسيد الكبريت (كجم)	174,000	164,360	157,500	165,375	188,180
المركبات العضوية المتطايرة (كجم)	54,785,000	15,098,142	13,670,000	15,012,586	15,456,430
النفايات المتولدة (النفايات الصلبة)					
نفايات منزلية غير خطرة (بالطن)	9,488	12,674	10,440	10,995	11,999
الورق والكرتون (بالطن)	1	1.6	غير متوفر	0.52	0.79
نفايات زيوت التشحيم (بالطن)	غير متوفر	1,100	1,506	1,537	764
الكيماويات منتهية الصلاحية (بالطن)	21	10	10	135	18
الخردة المعدنية (بالطن)	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	25	0
الإطارات (عدد)	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	1,360	1,801
البطاريات (عدد)	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	215	316

المجال	2018	2019	2020	2021	2022
النفايات المتولدة (النفايات السائلة)					
مياه غسيل أسطوانات غاز البترول المسال (م3)	2,212	1,720	1,506	2,330	2,436
مياه الصرف الصحي الناتجة عن أنشطة غسيل السيارات (م3)	1,125	1,409	1,355	221,013	231,359
مياه الصرف الصحي المنزلية (م3)	1,046,229	1,408,494	1,289,013	1,780,489	1,361,438
المياه					
استهلاك المياه بما فيها المياه المحمولة (بالمتر المكعب)	غير متوفر	غير متوفر	1,288,943	1,755,852	2,032,157
المياه التي يتم تصريفها في مياه الصرف الصحي البلدية (م3)	غير متوفر	غير متوفر	1,288,943	1,755,852	2,032,157
المياه المعاد تدويرها (م3)	1,125	1,409	1,355	221,013	231,359
الاقتصاد					
القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة					
القيمة الاقتصادية المباشرة (الإيرادات) (بالمليون درهم)	22,893	21,337	16,132	20,921	32,111
تكاليف التشغيل (بالمليون درهم) - بما يتضمن تكلفة بيع السلع	18,512	19,984	11,018	16,462	26,987
أجور واستحقاقات الموظفين (بالمليون درهم)	1,834	1,603	1,772	1,423	1,674
المدفوعات المقدمة للممولين (بالمليون درهم)	1,675	2,113	2,691	2,756	2,851
تنوع القوى العاملة وتطويرها					
إجمالي عدد الموظفين	11,690	11,183	11,413	11,929	13,122
عدد الموظفين الدائمين حسب الجنس					
إناث	811	868	927	1,042	1,172
ذكور	10,879	10,315	10,464	10,865	11,387
عدد الموظفين المؤقتين حسب الجنس					
إناث	Nil	Nil	3	5	2
ذكور	Nil	Nil	19	47	1
الموظفون بدوام جزئي					
إجمالي عدد الموظفين الذين يعملون بدوام جزئي في المؤسسة.	لا يوجد نظام دوام جزئي معمول به في الشركة				
العمال بخلاف الموظفين					
العمال بخلاف الموظفين	607	552	633	526	560
إجمالي عدد الموظفين الذين يعملون مقابلين أو استشاريين في المؤسسة (%)	17.7%	17.1%	16.2%	17.4%	17.9%
نسبة الموظفين الإماراتيين في المؤسسة كنسبة مئوية من المناصب التي يمكن شغلها بمواطني دولة الإمارات					
نسبة التوطين (%)	74.0%	73.0%	72.0%	67.6%	63.9%
الموظفون الإماراتيون (#)					
ذكور	1,738	1,628	1,565	1,470	1,445

المجال	2018	2019	2020	2021	2022
إناث	402	388	402	412	404
معدل التعيينات الجديدة حسب فئة الموظف %					
في مناصب الإدارة العليا	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
في مناصب الإدارة الوسطى	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
في المناصب المهنية والتشغيلية والإدارية	2.3%	8.7%	12.4%	15.6%	22.2%
معدل التعيينات الجديدة حسب الجنس %					
الموظفات	0.1%	1.1%	1.1%	2.0%	2.0%
الموظفون	2.3%	7.8%	11.5%	13.8%	20.3%
معدل التعيينات الجديدة حسب الفئة العمرية %					
الفئة العمرية من 18 إلى 30 عاماً	1.8%	6.3%	9.4%	11.5%	14.7%
الفئة العمرية من 31 إلى 50 عاماً	0.5%	2.4%	3.1%	4.3%	7.5%
الفئة العمرية من 51 إلى 60 عاماً	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
تمثيل الذكور في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع %					
في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع	87%	86%	85%	84%	91%
في المناصب المبتدئة والمتوسطة المستوى	87%	86%	85%	84%	86%
في المناصب العليا والتنفيذية	94%	100%	93%	93%	95%
تمثيل المرأة في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع %					
في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع	13%	14%	15%	16%	9%
في المناصب المبتدئة والمتوسطة المستوى	13%	14%	15%	16%	15%
في المناصب العليا والتنفيذية	6%	0%	7%	7%	5%
متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الجنس)					
إناث	غير متوفر	غير متوفر	134	140	140
ذكور	غير متوفر	غير متوفر	106	115	151
متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الفئة)					
في مناصب الإدارة العليا	978	84	105	115	96
في مناصب الإدارة الوسطى	103	119	129	142	92
في المناصب المهنية والتشغيلية والإدارية	93	94	96	114	174
الموظفون الذين تلقوا مراجعة للداء والتطوير الوظيفي %					
إناث	غير متوفر	غير متوفر	63%	87%	100%
ذكور	غير متوفر	غير متوفر	79%	91%	100%
معدل الدوران					
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل خلال الفترة المشمولة بالتقرير	1,025	1,436	1,141	1,117	1,764
معدل دوران الموظفين حسب فئاتهم %					
في مناصب الإدارة العليا	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	22.0%
الإدارة الوسطى	0.0%	0.3%	0.1%	0.2%	8.0%
في المناصب المهنية والتشغيلية والإدارية	8.7%	12.5%	9.7%	12.5%	14.0%
معدل دوران الموظفين حسب الجنس %					
الموظفات	0.4%	0.5%	0.6%	1.5%	1.0%

المجال	2018	2019	2020	2021	2022
الموظفون	8.7%	12.3%	9.2%	11.3%	12.5%
معدل دوران الموظفين حسب فئاتهم العمرية					
الفئة العمرية من 18 إلى 30 عاماً	3.7%	3.8%	2.0%	3.3%	4.7%
الفئة العمرية من 31 إلى 50 عاماً	4.3%	7.9%	7.0%	8.8%	8.4%
الفئة العمرية أكثر 51 عاماً	0.8%	1.1%	0.9%	0.6%	0.4%
إجازات الوالدية					
عدد الموظفين المستحقين لإجازة الوالدية	غير متوفر	غير متوفر	930	1,239	1,183
عدد الموظفين المستحقين لإجازة الوالدية	غير متوفر	غير متوفر	533 ,10	12,563	11,936
عدد الموظفين الحاصلين على إجازة الوالدية					
إناث	غير متوفر	غير متوفر	82	75	81
ذكور	غير متوفر	غير متوفر	149	155	202
عدد الموظفين الحاصلين على إجازة الوالدية الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة					
إناث	غير متوفر	غير متوفر	82	75	79
ذكور	غير متوفر	غير متوفر	149	155	202
الموظفون الذين أخذوا إجازة الوالدية وعادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة ولا يزالون يعملون بعد انقضاء 12 شهراً منها.					
إناث	غير متوفر	غير متوفر	82	66	79
ذكور	غير متوفر	غير متوفر	149	146	198
السلامة					
عدد ساعات العمل الإجمالية					
عدد ساعات العمل (بالمليون ساعة عمل)	34.1	30.4	35.4	32.2	25.6
عدد ساعات العمل التي قضاها العمال، وليس الموظفون ولكن حسب العمل أو مكان العمل التابع للشركة (بالمليون ساعة عمل)	8.8	7.3	10.5	8.4	11.0
إجمالي عدد حالات وفيات الموظفين نتيجة لإصابات العمل					
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0
معدل تكرار الإصابة المضيعة للوقت (بالمليون ساعة عمل)	0.06	0.07	0.03	0	0.03
معدل إصابات العمل المسجلة	0.09	0.01	0.06	0	0.03
معدل إصابات العمل المسجلة	9	3	2	0	1
عدد إصابات العمل ذات العواقب الكبيرة (باستثناء الوفيات)	0	0	0	0	0
إجمالي عدد حالات وفيات الموظفين نتيجة لاعتلال الصحة المرتبط بالعمل					
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0
العمال المشمولون بنظام الصحة والسلامة المهنية					



المجال	2018	2019	2020	2021	2022
عدد جميع العمال المشمولين بنظام الصحة والسلامة المهنية (بما في ذلك الأماكن المشمولة وإن لم تشمل الموظفين فيها)	3,060	2,928	4,190	2,655	3,613
النسبة المئوية لجميع العمال المشمولين بنظام الصحة والسلامة المهنية (بما في ذلك الأماكن المشمولة وإن لم يشمل الموظفين فيها)	27%	22%	26%	18%	14%
إصابات العمل لجميع العمال غير الموظفين لدى المؤسسة الذين يخضع عملهم و/أو مكان عملهم لإدارة المؤسسة					
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0
معدل إصابات العمل المسجلة	0	0	0	0	0
معدل إصابات العمل المسجلة	0	0	0	0	0
عدد إصابات العمل ذات العواقب الكبيرة (باستثناء الوفيات)	0	0	0	0	0
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0
معدل اعتلال الصحة المرتبط بالعمل القابل للتسجيل	0	0	0	0	0
معدل اعتلال الصحة المرتبط بالعمل القابل للتسجيل	0	0	0	0	0
المنتجات والخدمات					
النسبة المئوية للمنتجات والخدمات ذات الأثر على الصحة والسلامة %	100%	100%	100%	100%	100%
استدامة الأعمال					
أداء الأعمال					
قيمة الإيرادات	22,893	21,337	16,132	20,921	32,111
صافي الربح (مليون درهم)	2,128	2,218	2,432	2,252	2,748
إجمالي الأصول (مليون درهم)	15,542	15,026	12,404	13,779	7,820
إجمالي حقوق المساهمين (مليون درهم)	3,588	3,749	3,477	3,202	3,445

تطلّعات الشركة

تكرس أدنوك للتوزيع جهودها لدمج الاستدامة في أعمالها في عام 2023 وما بعده من خلال الشراكة مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين وتقييم الأداء المادي والتأثيرات عبر الأبعاد البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة. نعتزم الحفاظ على مكانتنا كمشغل رئيسي للوقود والتجزئة في مدننا ومجتمعاتنا.

وبالنظر إلى المستقبل، تلتزم الشركة بتبني

مبادرات كفاءة الطاقة، وخفض الانبعاثات، والوقود النظيف، مما يثبت تفانيها في تحقيق النمو المستدام. نحن نعمل باستمرار على تحويل أعمال الطاقة العالمية - بما في ذلك توزيع الطاقة - إلى مصادر أكثر إبداعاً وكفاءة وجعلها صديقة للبيئة. أطلقت الشركة خارطة طريق إزالة الكربون لتقليل كثافة انبعاثات النطاق 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030.

تستمر أهدافنا في التركيز على تعظيم

مواردنا مع رعاية موظفينا والانتقال إلى عملية أكثر قدرة على التكيف مع المناخ. وتتماشى الأهداف الإستراتيجية الإضافية مع جداول الأعمال العالمية والوطنية لتغير المناخ، فضلاً عن الانتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون.

ووفقاً لإطارنا الإستراتيجي للاستدامة، تشمل برامجنا الرئيسية للسنوات المقبلة، على سبيل المثال لـ الحصر، ما يلي:



المناخ والانبعاثات والطاقة

التوافق مع الأهداف العالمية والوطنية بشأن صافي الانبعاثات الصفريّة

تحديث أهداف خفض الانبعاثات على مستوى المؤسسة

إطلاق خارطة الطريق المعنية بخفض الكربون لتقليل كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030.

شركة أدنوك للتوزيع هي أول بائع تجزئة للوقود في الإمارات العربية المتحدة يحول قرصاً لتجّل بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي إلى تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة يلتزم بخفض غازات الدفيئة لكل موقع واعتماد مصادر الطاقة المتجددة للاستهلاك الخاص.



البيئة المحلية

الاستمرار في حماية البيئة الطبيعية في المجتمعات الجديدة التي نعتزم التوسع فيها.

مواءمة ممارساتنا البيئية باستمرار مع المعايير الرائدة للتخفيف من أي آثار سلبية

تمتثل الشركة بنسبة 100% لسياسة حظر البلاستيك ذي الاستخدام الواحد في أبوظبي.

أول شركة إماراتية لتوزيع الوقود تمتثل لمعيار البنزين الجديد لحولة الإمارات العربية المتحدة (المعيار الأوروبي الجديد للانبعاثات 6/5).



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

تعزيز مساهمة أدنوك للتوزيع في برامج المسؤولية المجتمعية للشركات المحلية

توفير فرص عمل مناسبة للأفراد المؤهلين تأهيلاً عالياً وذوي الكفاءة القادمين من خلفيات وثقافات مختلفة



تنوع القوى العاملة وتطويرها

زيادة عدد الموظفين الإماراتيين ونسبة تمثيل المرأة في شركتنا

وضع برامج تدريب وتطوير مهني جديدة تلبي مواضيع مبتكرة جديدة (مثل الطاقة البديلة والذكاء الاصطناعي)



الصحة والسلامة والأمن

مواصلة تحقيق هدفنا المتمثل في عدم وجود وفيات خلال عملياتنا التشغيلية

اعتماد ممارسات وتقنيات أمنية رائدة لحماية أصولنا الرقمية والمادية، بما في ذلك بيانات العملاء



استدامة الأعمال

إنتاج محافظ منتجات جديدة لضمان استمرار نجاح خدمات وعمليات أدنوك للتوزيع

ضمان حصول مجلس إدارة أدنوك للتوزيع على التدريب والتطوير في مجال الاستدامة لضمان إعطاء الأولوية للموضوعات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة

إطلاق نظام الإدارة المتكامل (IMS) في أدنوك الذي يركز على دمج جميع العمليات التجارية الوظيفية بما يتماشى مع الممارسات الصناعية الرائدة ومعايير الأيزو، بما في ذلك المعايير البيئية ISO 14001 ومعايير إدارة الطاقة ISO50001.



فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI)

بيان الاستخدام	أبلغت شركة أدنوك للتوزيع عن المعلومات المذكورة في مؤشر محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI) هذا للفترة من 1 يناير 2022 إلى 31 ديسمبر 2022 مع الإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير.
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 1 المستخدمة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 1: القاعدة الأساسية 2021

البفصاح	رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة	التوافق مع إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية
المبادرة العالمية لإعداد التقارير2: الإفصاحات العامة لعام 2021		
المؤسسة وممارساتها في إعداد التقارير		
2-1 تفاصيل خاصة بالمؤسسة	<u>معلومات عن شركة أدنوك للتوزيع</u>	
2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستخدام الخاصة بالمنظمة	<u>نبذة عن التقرير</u>	G7. إعداد تقارير الاستخدام
2-3 فترة إعداد التقارير ووتيرتها وجهة الاتصال	<u>نبذة عن التقرير</u>	G8. ممارسات الإفصاح
2-4 إعادة صياغة المعلومات	إعادة صياغة بيانات استهلاك المياه والصرف الصحي لعامي 2020 و2021	
2-5 التحقق الخارجي	قد تسعى أدنوك للتوزيع إلى الحصول على التحقق الخارجي للتقارير المستقبلية لتعزيز موثوقية بياناتها وثقة أصحاب المصلحة.	G9. التحقق الخارجي
الأنشطة والعاملون		
2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	<u>أعمالنا</u>	
2-7 الموظفون	<u>بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة</u>	S5. نسبة العمال المؤقتين
2-8 العمال الذين ليسوا موظفين	<u>بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة</u>	
الحوكمة		
2-9 هيكل الحوكمة وتكوينه	نبذة عن مجلس الإدارة واللجان والممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة	
2-10 ترشيح أعضاء أعلى هيئة حوكمة واختيارهم	<u>نبذة عن مجلس الإدارة</u>	
2-11 رئيس أعلى هيئة حوكمة	<u>نبذة عن مجلس الإدارة</u>	
2-12 دور أعلى هيئة حوكمة	نبذة عن مجلس الإدارة، وإشراك أصحاب المصلحة	E8. الرقابة البيئية
2-13 تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات	<u>الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة</u>	G2. استقلالية مجلس الإدارة
2-14 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستخدام	<u>الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة</u>	E9. الرقابة البيئية
2-15 تضارب المصالح	<u>سياسة تضارب المصالح</u>	E8. الرقابة البيئية
2-16 التواصل حول المخاوف الحرجة	<u>آلية الإبلاغ</u>	
2-17 المعرفة المشتركة لأعلى هيئة حوكمة	<u>حوكمة شركتنا</u>	
2-18 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	<u>حوكمة شركتنا</u>	
2-19 سياسات المكافآت	<u>خطط التعويضات والحوافز المتعلقة بالاستدامة</u>	G3. الأجور التحفيزية
2-20 إجراءات تحديد الأجور	<u>اللجان</u>	

البفصاح	رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة	التوافق مع إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية
2-21 نسبة التعويضات الإجمالية السنوية	التنوع وتكافؤ الفرص، وسد الفجوات	S1. نسبة رواتب الرؤساء التنفيذيين
أخلاقيات العمل والنزاهة	<u>حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل</u>	G5. الأخلاقيات ومنع الفساد
سياسات ونظم خصوصية البيانات	<u>سياسات ونظم خصوصية البيانات</u>	G6. خصوصية البيانات
الإستراتيجية والسياسات والممارسات		
2-22 بيان حول إستراتيجية التنمية المستدامة	<u>إطارنا الإستراتيجي للاستدامة</u>	
2-23 الالتزامات المتعلقة بالسياسات	<u>حوكمة معززة بقيمنا الأساسية</u>	
2-24 الالتزامات المتعلقة بالسياسات	<u>حوكمة معززة بقيمنا الأساسية</u>	
	وتجري أدنوك للتوزيع بانتظام دورات تدريبية توعوية، وترسل رسائل بريد إلكتروني متكررة، وتضمن توفر وثائق السياسات على النطاق الداخلي	
2-25 إجراءات معالجة الآثار السلبية	<u>آلية إعداد التقارير</u>	
2-26 آليات التماس المشورة ومناقشة المخاوف	<u>آلية إعداد التقارير</u>	
2-27 الالتزام بالقوانين واللوائح البيئية	<u>سياسة التحقيقات بشأن الامتثال</u>	
2-28 عضوية الجمعيات	معهد البترول الأمريكي (API)، الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA)، مجموعة التفتيش المشتركة (JIG)، الجمعية الدولية لثبات ومناولة واستخدام الوقود السائل (IASH)	
حقوق الإنسان	<u>حقوق الإنسان</u>	S10. حقوق الإنسان
مشاركة أصحاب المصلحة		
2-29 نهج إشراك أصحاب المصلحة	<u>مشاركة أصحاب المصلحة</u>	
2-30 اتفاقات المفاوضات الجماعية	لا ينطبق	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 3: موضوعات جوهرية 2021		
3-1 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	<u>منهجية تقييم الأهمية النسبية</u>	
3-2 List of material topics	<u>منهجية تقييم الأهمية النسبية</u>	
	استخدمت أدنوك للتوزيع نتائج عملية تقييم الأهمية النسبية لعام 2021 لإثراء تخطيطها لعام 2022.	
الأداء الاقتصادي		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>الأداء الاقتصادي</u>	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201: الأداء الاقتصادي 2016		
201-1: القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة والموزعة	<u>الأداء المالي</u>	
201-2: الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى المتعلقة بتغير المناخ	<u>النمو المستدام</u>	
ممارسات الشراء		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>ممارسات الشراء</u>	G4. مدونة قواعد السلوك للموردين

الإفصاح رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة

المبادرة العالمية لإعداد التقارير 204: ممارسات الشراء 2016		
1-204: نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	برنامج القيمة المحلية المضافة، ممارسات الشراء	التوافق مع إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية
مكافحة الفساد		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	مكافحة الفساد	G4. مدونة قواعد السلوك للموردين
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205 : مكافحة الفساد 2016		
1-205: العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	مكافحة الاحتيال والفساد	
2-205: التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	التدريبات الشخصية والتواصل	
	مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء	
3-205: وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	آلية الإبلاغ	
السلوكيات المانعة للمنافسة		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	السلوك المناهض للمنافسة	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 206 : السلوكيات المانعة للمنافسة 2016		
1-206: الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	السلوك المناهض للمنافسة	
الطاقة		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الطاقة	E7. العمليات التشغيلية البيئية
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302 : الطاقة 2016		
1-302 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	إنجازاتها في مجال الطاقة	E3. استخدام الطاقة
3-302 كثافة استخدام الطاقة	إنجازاتها في مجال الطاقة	E4. كثافة استخدام الطاقة
المياه والمخلفات السائلة		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المياه	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302 : المياه والنفايات السائلة 2018		
1-303 التعاملات مع المياه كمورد مشترك	المياه	
2-303 إدارة التآثر المتعلقة بتصريف المياه	المياه	E6. استخدام المياه
المياه		
3-303 سحب المياه	المياه وبيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة	E7. العمليات التشغيلية البيئية
4-303 تصريف المياه	المياه	

الإفصاح

رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة

التوافق مع إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية		
303-5 استهلاك المياه	المياه	E6. استخدام المياه
التنوع البيولوجي		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	التنوع الحيوي	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 304 : التنوع البيولوجي 2016		
304-1: المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع الحيوي العالية الموجودة خارج المناطق المحمية، أو بجوار مثل هذه المناطق	التنوع الحيوي	
الانبعاثات		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	إدارة الانبعاثات	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 305: الانبعاثات 2016		
305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	إدارة الانبعاثات	E1. انبعاثات غازات الدفيئة
305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2)	إدارة الانبعاثات	E1. انبعاثات غازات الدفيئة
305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	إدارة الانبعاثات	E2. كثافة الانبعاثات
305-5 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	إدارة الانبعاثات، ربطه استدامة أدنوك للتوزيع لحين بلوغ الحياد المناخي، خارطة طريق لخفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	
305-6: انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون	إدارة الانبعاثات	
305 7- أكاسيد النيتروجين (NOX) وأكاسيد الكبريت (SOX) وانبعاثات الهواء النسائية الأخرى	إدارة الانبعاثات	
المخلفات		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	النفايات	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 306: المخلفات 2020		
306-1: توليد النفايات والتآثر المهمة المتعلقة بالنفايات	النفايات	
306-2: إدارة التآثر المهمة المتعلقة بالنفايات	النفايات	
306-3: النفايات المتولدة	النفايات الصلبة المتولدة	
الامتثال البيئي		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	السياسة البيئية ونظم الإدارة والامتثال	E7. العمليات التشغيلية البيئية
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 307: الامتثال البيئي 2016		
307-1: عدم الالتزام بالقوانين واللوائح البيئية		0

الإفصاح رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة التوافق مع إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للوراق المالية

الطاقة المتجددة والتقنيات النظيفة		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الالتزام بنهج الطاقة النظيفة، رحلة أدنوك للتوزيع نحو تحقيق صافي انبعاثات صفرية، خارطة طريق لخفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	
تسرب النفط		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	التصدي لحوادث تسرب النفط	
تخفيف مخاطر التغيرات المناخية		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المخاطر المناخية والتخفيف منها	E10. تخفيف مخاطر التغيرات المناخية
التوظيف		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	التوظيف	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401 : التوظيف 2016		
401-1: تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	معدل دوران الموظفين، وبيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة	S3. معدل دوران الموظفين
الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُمنح للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	استحقاقات الموظفين	
401-3: إجازات الوالدية	بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة	
العلاقات بين العمال والإدارة		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	العلاقات بين العمال والإدارة	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 402: العلاقات بين العمال والإدارة 2016		
402-1 الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية	معدل دوران الموظفين	
السلامة والصحة المهنية		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	السلامة والصحة المهنية	S8. الالتزام بالمعايير العالمية للسلامة والصحة
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403 : الالتزام بمعايير السلامة والصحة المهنية 2018		
403-1 نظام إدارة السلامة والصحة المهنية	السلامة والصحة المهنية	
403-2 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	تحديد وتقييم المخاطر	
403-3 خدمات الصحة المهنية	برنامج تطوير الموظفين	

الإفصاح

رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة التوافق مع إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للوراق المالية

403-4 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة	
5- تدريب العمال على السلامة والصحة المهنية	التأهب لحالات الطوارئ والتصدي لها	
403-6 تعزيز صحة العمال	التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة	
403-7 منع وتخفيف آثار السلامة والصحة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	تحديد وتقييم المخاطر	
403-8 العمال المشمولون بنظام إدارة السلامة والصحة المهنية	تحديد وتقييم المخاطر	
403-9 نوع الإصابة، المرض، أيام العمل الضائعة، التغيب، الوفيات المرتبطة بالعمل	تحديد وتقييم المخاطر	S7. معدلات الإصابة
403-10 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	تحديد وتقييم المخاطر	
التدريب والتعليم		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	التدريب والتعليم	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم 2016		
404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	التدريب والتعليم	
404-2 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	التدريب والتعليم	
404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة	
التنوع وتكافؤ الفرص		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	التنوع وتكافؤ الفرص والتوظيف	S1. نسبة رواتب الرؤساء التنفيذيين
		S2. معدلات الرواتب للجنسين
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405 : التنوع وتكافؤ الفرص 2016		
405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	التنوع وتكافؤ الفرص والتوظيف	S4. التنوع بين الجنسين
		G1. التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة
عدم التمييز		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	عدم التمييز	S6. عدم التمييز
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406 : عدم التمييز 2016		
406-1 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة بشأنها	عدم التمييز	

الاختصارات

أدنوك	شركة بترول أبو ظبي الوطنية
أدنوك للتوزيع	شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع
الشركة	شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع أو شركة أدنوك للتوزيع
الإمارات	دولة الإمارات العربية المتحدة
السعودية	المملكة العربية السعودية
أيزو	المنظمة الدولية لتوحيد المعايير
بيئات	منشأة حماية البيئة المركزية
معدل إجمالي الإصابات القابلة للتسجيل	عدد الإصابات القابلة للتسجيل / مليون ساعة عمل
درهم	درهم إماراتي
زيوت فويجر الخضراء	زيوت أدنوك للمحركات المصنوعة 100% من مصادر نباتية
طاقة	شركة أبوظبي الوطنية للطاقة
3م	متر مكعب
محطات On the go	نموذج محطات أدنوك للتوزيع الصغيرة التي تعمل بطاقة أقل بنسبة 50% مقارنة بالمحطات التقليدية
ADNOCDIST	رمز التداول لشركة أدنوك للتوزيع في سوق أبوظبي للأوراق المالية
AdBlue	سائل عادل الديزل
CO ₂	ثاني أكسيد الكربون
CO ₂ e	مكافئ ثاني أكسيد الكربون
E2GO	مشروع مشترك بين أدنوك للتوزيع و شركة أبو ظبي الوطنية للطاقة يهدف إلى تشغيل نقاط شحن المركبات الكهربائية في أبوظبي والإمارات
EPA	وكالة حماية البيئة
FTSE	مؤشر فاينانشيال تايمز وبورصة لندن (فوتسي)
HC	الهيدروكربونات
ICAS	المنافسات والتقييمات الدولية للمدارس
ILO	منظمة العمل الدولية
ISS	خدمات المساهمين المؤسسين (أي إس إس)
LEED	اعتماد نظام المباني الخضراء
LTIF	الإصابات المقعدة عن العمل
MSCI	مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (إم إس سي أي)
MWh	ميغاوات في الساعة
S&P CSA	تقييم استدامة الشركات من شركة ستاندرد أند بورز (إس أند بي سي إس أيه)
SSEI	مبادرة سوق الأوراق المالية المستدامة (إس إس إي أي)
TCFD	فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (تي سي إف دي)
tCO ₂ e	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
WFE	الاتحاد الدولي للبورصات (دبليو إف إي)

البفصاح	رقم (أرقام) الصفحة أو الرابط أو الإجابة المباشرة	التوافق مع إرشادات البفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية
المجتمعات المحلية		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>تأثير المجتمع المحلي والاستثمار</u>	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413 : المجتمعات المحلية 2016		
1-413 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييم الأثر، وبرامج التنمية	<u>تأثير المجتمع المحلي والاستثمار</u>	S12. الاستثمارات المجتمعية
الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء		
الموضوعات الجوهرية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 3		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء</u>	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416 : الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء 2016		
1-416: تقييم آثار الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات	<u>الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء</u>	
2-416: حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	<u>الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء</u>	
التوطين		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>التوطين</u>	S11. التوطين
إشراك الموظفين		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>مشاركة الموظفين</u>	
إدارة المخاطر والالتزامات		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>إدارة المخاطر والالتزامات المؤسسية</u>	
أخلاقيات العمل والنزاهة		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل</u>	
نبذة عامة عن مجلس الإدارة		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>نبذة عن مجلس الإدارة، وحوكمة الشركة</u>	
التحول الرقمي		
موضوعات جوهرية 2021		
3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<u>التقنيات والابتكار</u>	

