



تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 2024

نقود التقدّم لنقد استخدام

نقود التقدّم لغدٍ مستدام

الاستدامة، في أدنوك للتوزيع، هي جوهر عملياتنا وتطورنا وحجر أساس جهودنا الرامية إلى خلق قيمة مهمة لجميع أصحاب المصلحة. ويبرز تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024 التقدم المستمر الذي أحرزناه على صعيد التزاماتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يتماشى مع أهداف الاستدامة لدولة الإمارات العربية المتحدة وإستراتيجيتنا طويلة المدى. بدءًا من المضي قدمًا نحو الحياد المناخي إلى تمكين الكفاءات، نواصل سعيًا نحو نموّ مسؤول يدعم التحوّل إلى مستقبل منخفض الكربون.



01

نظرة عاّمة

| | |
|----|--|
| 4 | نبذة عن تقريرنا لعام 2024 |
| 5 | أبرز ملامح 2024 للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة |
| 7 | كلمة رئيسة اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات |
| 10 | رسالة الرئيس التنفيذي |
| 11 | رسالة المدير التنفيذي - الإستراتيجية والتحول والاستدامة |

02

الاستدامة في أدنوك للتوزيع

| | |
|----|--|
| 13 | أجندة أدنوك للتوزيع المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة |
| 14 | نظرة عامة على الإستراتيجية |
| 15 | إطار العمل الإستراتيجي للاستدامة |
| 16 | نبذة عن شركة أدنوك للتوزيع |
| 20 | التوافق مع الأتولويات العالمية والوطنية |
| 21 | إشراك أصحاب المصلحة |
| 23 | نقاط التركيز: أبرز الموضوعات الجوهرية |
| 27 | نموذج خلق القيمة: السعي لتحقيق نمو مسؤول |
| 28 | |

03

المضي قدّمًا نحو الحياد المناخي

| | |
|----|---|
| 29 | السياق العالمي لتغير المناخ |
| 30 | نهج أدنوك للتوزيع في التعامل مع مخاطر المناخ وإزالة الكربون |
| 31 | الانبعاثات |
| 35 | الطاقة |
| 36 | |

04

حماية الطبيعة والتنوع البيولوجي

| | |
|----|--|
| 40 | المياه |
| 41 | النفائات |
| 43 | حماية التنوع البيولوجي |
| 46 | سياسة الممارسات البيئية وأنظمة الإدارة |
| 47 | التصدي لحوادث تسرب النفط |
| 48 | |

05

خلق أثر اجتماعي واقتصادي مستدام

| | |
|----|--|
| 49 | برامج التنمية والمشاركة المجتمعية: تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي |
| 50 | النثر الاقتصادي |
| 52 | برنامج المحتوى الوطني |
| 53 | احترام حقوق الإنسان |
| 54 | سلسلة توريد مستدامة |
| 56 | المشتريات المحلية |
| 57 | |

06

تمكين الكفاءات

| | |
|----|--------------------------------|
| 58 | تمكين الكفاءات وتعزيز الازدهار |
| 59 | |

07

الحفاظ على سلامة موظفينا

| | |
|----|---------------------------------|
| 69 | الصحة والسلامة في أدنوك للتوزيع |
| 70 | |

08

نهجنا في العمل

| | |
|-----|--|
| 74 | الحوكمة والمرونة |
| 75 | القدرة على التكيف من خلال الإدارة الإستراتيجية للمخاطر |
| 81 | الممارسات الأخلاقية في مجال الأعمال |
| 85 | الدكاء الاصطناعي في أدنوك للتوزيع: نجعل الممكن واقعا |
| 89 | التطلّع إلى عام 2025 وما بعده |
| 94 | مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية |
| 95 | مؤشر فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ |
| 100 | فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير |
| 101 | التحقق الخارجي |
| 106 | |
| 109 | مسرّد المصطلحات |

نظرة عامة

- ◀ نبذة عن تقريرنا لعام 2024
- ◀ أبرز ملامح 2024 للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- ◀ كلمة رئيسة اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- ◀ رسالة الرئيس التنفيذي
- ◀ رسالة المدير التنفيذي - الإستراتيجية والتحول والاستدامة

نبذة عن تقريرنا لعام 2024

يستعرض تقرير شركة أدنوك للتوزيع السنوي السادس عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التقدم الذي أحرزناه في مجال الاستدامة طوال عام 2024، كما يعكس التزامنا بالشفافية والتواصل الفعال مع أصحاب المصلحة ومواءمة أعمالنا مع المعايير العالمية للاستدامة.

نهجنا نحو الاستدامة

يتمحور هذا التقرير حول ركائز الاستدامة الست للشركة، وهي:

يغطي التقرير الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2024 متضمناً بيانات ورؤى مستقاة من أعمال أدنوك للتوزيع داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد تم إعداده وفقاً لمعايير مبادرة التقارير العالمية لعام 2021، مع الأخذ في الاعتبار المبادئ الرئيسية الصادرة عن المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

علوّة على ذلك، خضع التقرير لعملية تحقق محدودة قامت بها شركة كي بي إم جي، حيث تم التحقق من صحة مجموعة من بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتماشى مع مدونة الأخلاقيات الصادرة عن مجلس معايير الأخلاقيات الدولية للمحاسبين. وقد أسهمت عملية التحقق التي قامت بها كي بي إم جي في تعزيز الثقة في دقة ونزاهة البيانات المصنح عنها في تقريرنا.



رؤية 2030
وطموح الحياد المناخي :

25%

خفض كثافة انبعاثات النطاقين 1
و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030،

وطموح تحقيق الحياد المناخي
بحلول عام 2045



**استدامة
الأعمال**

نهجنا في العمل



**الصحة
والسلامة
والأمن**

الحفاظ على
سلامة موظفينا



**تنوع
القوى العاملة
وتطويرها**

تمكين الكفاءات



**المساهمة
الاقتصادية
والاجتماعية**

خلق أثر اجتماعي
واقصادي مستدام



**البيئة
المحلية**

حماية الطبيعة
والتنوع البيولوجي



**المناخ
والانبعاثات
والطاقة**

المضي قدماً نحو
الحياد المناخي

أبرز سمات التقرير

الدقة

تتوافق المعلومات الواردة في هذا التقرير بدقة مع أداء أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتشمل نقاط بيانات ومنهجيات مُقاسة ومقدّرة بدقة.



الوضوح

نوفر شروحات وإفصاحات شاملة تضمن الشفافية وسهولة الفهم.



سياق الاستدامة

يسلط التقرير الضوء على المبادرات الرئيسية وتأثيرها على تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والإطار الوطني للاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة.



الحيادية

نقدم عرض متوازن وغير متحيز لأدائنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال الفترة المشمولة بالتقرير.



الشمولية

يتيح التقرير تقييمًا دقيقًا وشاملاً لتأثيرات أدنوك للتوزيع خلال فترة التقرير.



حسن التوقيت

يعكس التقرير السنوي السادس التزامنا بتقديم بيانات دقيقة بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الوقت المناسب لأصحاب المصلحة المعنيين.



أبرز الملامح

التوافق مع المعايير العالمية

يتوافق التقرير بشكل كامل مع معايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021 ويرتبط بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.



ننشر تقريرًا سنويًا متكاملًا مستقلًا يتماشى مع مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لسوق أبوظبي للأوراق المالية.

إشراك أصحاب المصلحة وتقييم الموضوعات الجوهرية

جمعت الأفكار والرؤى من خلال التعاون مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، كما أجري تقييم جديد للأهمية النسبية.



تتبع الأداء

يقدم التقرير تحديثات مفصلة بشأن التقدم المحرز نحو تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030.

التحسين

يركز التقرير على تعزيز الابتكار والتميز ضمن جميع مبادرات الاستدامة.

الملاحظات والشفافية

نرحب بأي ملاحظات أو استفسارات تخص هذا التقرير من قبل أصحاب المصلحة عبر البريد الإلكتروني ir@adnocdistribution.ae. مشاركتكم وملاحظاتكم ذات قيمة كبيرة وتساهم في تحسين جهودنا المستمرة لتحقيق الاستدامة.

أبرز ملامح 2024

للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

المساهمة
الاقتصادية
والاجتماعية

71.4%

نسبة المساهمة في تعزيز القيمة المحلية
من إجمالي العقود

3.86 مليار درهم أرباح قبل خصم الفوائد
والضرائب والاستهلاك والإطفاء،
وهي الأعلى منذ الاكتتاب العام الأولي
زيادة بنسبة **5%** مقارنةً بعام 2023

35.45 مليار درهم إيرادات
بارتفاع قدره **2.4%** مقارنةً بعام 2023

3.98 مليون درهم

تم استثمارها في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة
ومبادرات الرعاية ذات الصلة

<550 محطة خدمة

بناء أكبر بنية تحتية لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات
وتوسيع نطاقها

زيادة توظيف الكفاءات الإماراتية ذات الخبرة
بما يسهم في دعم التنمية الاقتصادية الوطنية

96%
معدل رضا العملاء

75%
مؤشر الترويج الصافي
مما يعكس مستوى عاليًا من ولاء العملاء

<25,000

شتلة تم زراعتها من أشجار القرم (المانغروف) من خلال السماح
لعملنا بتبنيها عبر تطبيق أدنوك

<5.8 ملايين عبوة

تم جمعها باستخدام آلات البيع العكسي، مما أحدث تأثيرًا إيجابيًا
على المجتمع مع أكثر من **28,200** مستخدم لهذه التلات

561 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

تم تقليلها من الانبعاثات بفضل نظام إدارة الأسطول الذي يتيح
المراقبة اللحظية للمركبات وتحسين مساراتها، ما يسهم في رفع
كفاءة استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات

2,071,008 أمتار مكعبة

إجمالي المياه المستهلكة في الشركة بما في ذلك مياه الشرب
وإمدادات المياه البلدية

80%

من المياه المستخدمة في عمليات غسل السيارات هي مياه
معالجة فعاد تحويلها

عدم تسجيل أي آثار سلبية أو غرامات متعلقة
بالتنوع البيولوجي في دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة
والبيئة لعام 2024

إجراء تقييمات منتظمة لتأثيرات الصحة
والسلامة والبيئة وتحليلات تحديد المخاطر
البيئية بهدف تحديد التثار البيئية والتخفيف من حدتها

البيئة
المحلية

المناخ
والانبعاثات
والطاقة



100%

من أسطولنا في الإمارات يعمل بالوقود الحيوي، مما
ساهم في خفض الانبعاثات السنوية بمقدار
1,468 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

100%

من الطاقة الموزعة لشحن المركبات الكهربائية تعتمد على
مصادر نظيفة ومتجددة

5,083

ميغاواط ساعة من الطاقة الشمسية
تم توليدها من الألواح الشمسية المثبتة على أسطح
المحطات في الإمارات

الحصول على جائزة أفضل مشروع للطاقة
الشمسية للعام
خلال أسبوع الطاقة الشمسية

31 محطة خدمة

مزودة بألواح شمسية كهروضوئية ضمن شبكة أدنوك للتوزيع
في دبي

220 نقطة شحن سريع وفائق السرعة

تم تركيبها للمركبات الكهربائية في مختلف أنحاء دولة الإمارات

إطلاق المرحلة الثانية التجريبية من محطة
"إنتش تو غو"

لتزويد المركبات بالهيدروجين الأخضر، لتشغيل أسطول
من الحافلات العاملة بالهيدروجين والفشغلة بواسطة
"أبو ظبي للنقل"



استدامة
العمل



الصحة والسلامة
والأمن

تأسيس اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تحت إشراف اللجنة التنفيذية لمجلس الإدارة، بهدف دعم وتعزيز أجندة الشركة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

نموذج أعمال قوي يتميز بتحقيق تدفقات نقدية متواصلة، مدعوم بإطار تنظيمي متين، وهوامش ربحية رائدة في القطاع، مع تعرّض محدود لتقلبات أسعار النفط

اعتماد الآيزو 22241

حصول منتج أدنوك بلو على اعتماد الآيزو 22241

قرض مرتبط بالاستدامة، يربط بين الأهداف التمويلية والأداء في مجال الاستدامة. وفي عام 2024، تمكّننا بنجاح من تحقيق مؤشري الأداء المرتبطين بهذا القرض

سجل خال

من حالات التمييز أو الشكاوى المتعلقة بحقوق الإنسان أو المخالفات أو الانتهاكات المتعلقة بخصوصية البيانات خلال 2024

100%

من الموظفين تلقوا دورات تدريبية وتوعوية بشأن مدونة السلوك والممارسات الأخلاقية ومكافحة الفساد

الحصول على شهادة الآيزو 50001:2018 في مجال إدارة الطاقة

65

مبادرة مخصصة لتعزيز الصحة والرفاهية

نظام إدارة الإجهاد المدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي

تطبيق نظام مبتكر لتجنب الإجهاد وتبنيه السائقين في حالات الخطر

عدم وجود وفيات

أو إصابات عمل خطيرة حيث بلغ معدل إصابات العمل المسجلة 0.046

عدم وقوع

أي حوادث كارثية

عدم تسجيل

نظام إدارة معلومات المركبات لثي مخالفات (فيما يتعلق بالمركبات الثقيلة)

1,200+

تكريم في مجال الصحة والسلامة والبيئة

إطلاق أول "يوم صحي" إلى جانب تنظيم فعاليات "شهر بيئة العمل المريحة العالمي" على مستوى الشركة

46

عملية تحقيق تم إجراؤها لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، و267 تحقيقًا شمل المتعاقدين في مجال الصحة والسلامة والبيئة،

و39 تحقيقًا للرعاية في معسكرات العمال

و33 تحقيقًا لمحطات الخدمة البحرية

أبرز ملامح 2024 للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (تتمة)

قوى عاملة متنوّعة تضم 77 جنسية، وفي عام 2024، قمنا بتوظيف أكثر من 3,805 كوادر جديدة من 15 جنسية

7%

زيادة نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية العليا

14%

في الوظائف المتعلقة بالعلوم والتقنية والهندسة والرياضيات

20%

في المناصب الإدارية للمستوى الأول

<62%

نسبة التوطين

958

دورة تدريبية تم تقديمها شملت مجالات متعددة مثل: القيادة، والمهارات الوظيفية والفنية، والأعمال والسلوك، وتحول الثقافة، والصحة والسلامة والبيئة

22 جلسة

يتواصل فيها الرئيس التنفيذي مع الموظفين (بيبول كونكت)، إلى جانب أكثر من 30 اجتماعًا عامًا وجلسات للتواصل مع القيادات

<900 موظف

أي ما يعادل 70% من موظفي الشركة أكملوا تدريبات التوعية بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وشمل ذلك جلسات تدريب حضورية للإدارة العليا

142,211 ساعة تدريبية

إجمالي عدد ساعات التدريب المقدّمة للموظفين



تنوع القوى
العاملة
وتطويرها





تحسّن في تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- صنفت أدنوك للتوزيع كرائد في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من قبل بلومبرغ
- وجاءت الشركة ضمن الربع الأعلى في تصنيفات كل من: بلومبرغ، وإس أند بي غلوبال، ومجموعة بورصات لندن وتقييمات فوتسي راسل

تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حصلت الشركة على 94.45% في تقييم "الأعمال المسؤولة" الصادر عن غرفة تجارة دبي.



تقييمات الممارسات
البيئية والاجتماعية
عام 2024



الإدراج ضمن مؤشرات
مرموقة مرتبطة
بالممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة

● مؤشر فوتسي فور غود

● مؤشر "فوتسي - سوق أبوظبي للأوراق المالية" المفحوص
وفق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

● مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة منخفضة الانبعاثات، المختارة
وفق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

● مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة وفق معايير
الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

● مؤشر إم إس سي أي لجميع دول العالم
المفحوص وفق معايير الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة

● مؤشر إم إس سي أي لجميع دول العالم
المعني بتغير المناخ

● مؤشر إم إس سي أي العالمي الشامل لجميع
دول العالم وفق معايير الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة

كلمة رئيسة اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

في أدنوك للتوزيع، نؤمن أن الاستدامة ليست مجرد مسؤولية - إنما فرصة لخلق قيمة طويلة الأجل لمختلف أصحاب المصلحة. تركز أدنوك للتوزيع على تعزيز جهودها نحو نموذج أعمال مستدام، بما يتيح لنا إحداث تأثير إيجابي ومستدام في المجتمعات، والحفاظ على الموارد الطبيعية.

وفي هذا الشأن، ينسجم نهجنا في الاستدامة مع رؤية دولة الإمارات، والإستراتيجية التوسع نطاقاً للاستدامة التي وضعتها مجموعة أدنوك، إضافة إلى المعايير العالمية المعتمدة في هذا المجال. ومع توسعنا الدولي وتسارع وتيرة النمو، نركز جهودنا على دمج ممارسات الاستدامة في مختلف أنشطة الشركة، والمضي قدماً نحو تحقيق الحياض المناخية وحماية الطبيعة والتنوع البيولوجي، وتمكين كوادرننا البشرية، وتعزيز الزدهار.

وبصفتي رئيسة اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع وعضواً مستقلاً غير تنفيذي في مجلس الإدارة، فإنني أفتخر بما نحرزه من تقدم ملموس في ترسيخ قضايا البيئة والمجتمع والحوكمة في صميم إستراتيجيتنا المؤسسية، بما يعزز مكانتنا كشركة رائدة في مجال الاستدامة في قطاعي التنقل وتجارة التجزئة.

لقد كان عام 2024 عامًا محوريًا في مسار أجندة شركة أدنوك للتوزيع المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث شهد تأسيس اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة. وترفع هذه اللجنة تقاريرها إلى اللجنة التنفيذية، ومن ثم إلى مجلس الإدارة، ما يضمن مراعاة الاستدامة في صميم عمليات اتخاذ القرارات الإستراتيجية على أعلى المستويات.

ونحرص، من خلال هذه اللجنة، على الدفع قدماً بالمبادرات التي تركز تحقيق نتائج ملموسة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك من خلال دمج المخاطر والفرص، وتوقعات المستثمرين وأصحاب المصلحة، إلى جانب متطلبات الامتثال والتنظيم والإفصاح، في تطوير إستراتيجيات الأعمال وإدارتها.

لقد اتخذنا خطوات حاسمة لتعزيز الحوكمة البيئية، ورفع كفاءة استخدام الموارد، وعميق تأثيرنا الاجتماعي. وكانت أولى خطوات اللجنة الفرعية هي تقييم إستراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاصة بأدنوك للتوزيع، بما يشمل الأهداف والنهج العام، وتحديد الفرص والمخاطر المرتبطة بتسريع مسيرتنا نحو الاستدامة.

وفي الوقت نفسه، قمنا بمراجعة تعليقات وكالات التصنيف المختصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، لاستكشاف فرص التحسين المحتملة بشكل أعمق. وقد دفعتنا هذه المراجعات إلى اعتماد مبادرات إضافية لحماية البيئة، خاصة في مجالات إدارة النفايات والمياه، إلى جانب زيادة تركيزنا المؤسسي على الحوكمة الاجتماعية. تُولي أدنوك للتوزيع أهمية كبيرة للتنوع، وتسعى باستمرار إلى ترسيخ ثقافة الإنصاف وتكافؤ الفرص.

ومع وجود أكثر من 14,800 موظف وموظفة من 77 جنسية مختلفة، نواصل العمل على تعزيز مبدأ الإنصاف والشمولية في بيئة العمل، انطلاقاً من إيماننا بأهمية القوى العاملة المتنوعة، وضرورة توفير بيئة يشعر فيها جميع الموظفين بالتقدير والتمكين.

كما أن نهجنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يعد محفزاً حقيقياً للابتكار، بل ساهم بالفعل في خلق فرص متعددة في مجالات خفض الانبعاثات وتطوير الاقتصاد الدائري وتقديم منتجات مستدامة، ما يتيح لنا إشراك عملائنا في رحلتنا نحو الاستدامة من أجل مصلحة المجتمع بأسره.

وبالنظر إلى المستقبل، فإن أدنوك للتوزيع في موقع قوي يمكّنها من مواكبة تطورات مشهد الاستدامة المتغير. ومن خلال مواءمة أعمالنا مع أفضل الممارسات العالمية، والاستجابة الاستباقية للمخاطر والفرص الناشئة، سنواصل تحقيق القيمة لأصحاب المصلحة، بالتوازي مع إحداث تأثير إيجابي ملموس. فالاستدامة هي حجر الأساس لبناء مستقبل أكثر مرونة، وأنا على ثقة من أن ما نبذله من جهود جماعية سيسهم في رسم ملامح مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

● باولا ديسبيري

رئيسة اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أدنوك للتوزيع



رسالة الرئيس التنفيذي

بينما نستعرض إنجازات عام 2024،
أشعر بالفخر لما حققته شركة
أدنوك للتوزيع من تقدّم ملموس في
التزامها المستمر بالاستدامة والابتكار
والنمو المسؤول.

لقد شهد هذا العام تحوّل جهودنا إلى إنجازات فعلية، حيث تفوّقنا في أداء الصحة والسلامة والبيئة بمعايير رائدة على مستوى القطاع، ما انعكس إيجاباً على سلامة ورفاه موظفينا، وساهم في الحفاظ على البيئة. وثجبت نسبة القيمة المضافة البالغة 71% التزامنا الراسخ بدعم النمو الاقتصادي وتعزيز مكانتنا كشركة رائدة ومبتكرة في قطاع التنقل وخدمات التجزئة.

كان عام 2024 محطة فارقة في مسيرتنا نحو الاستدامة. فقد قمنا بتوسيع شبكة شحن المركبات الكهربائية لتصل إلى 220 نقطة شحن سريع وفائق السرعة، أي ما يقارب أربعة أضعاف عددها مقارنةً بـ 50 نقطة شحن بنهاية عام 2023. ويعكس هذا التوسع دعمنا لتحوّل دولة الإمارات نحو الطاقة النظيفة، وتوفير حلول تنقل مستدامة أكثر سهولة من أي وقت مضى.

كما قمنا بدمج أكثر من عشرين مشروعاً مدعوماً بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل سلسلة القيمة لدينا، بهدف تعزيز الأداء التشغيلي وتحقيق أهداف الاستدامة على حد سواء. وتعد هذه الحلول جزءاً أساسياً من جهودنا الرامية إلى خفض كثافة الانبعاثات التشغيلية بنسبة 25% بحلول عام 2030.

ولا يزال التزامنا تجاه موظفينا والمجتمعات التي نخدمها يمثل الأساس الذي نركز عليه في جميع أعمالنا. فقد استثمرنا 3.9 مليون درهم في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة خلال عام 2024، إلى جانب تخصيص 142,211 ساعة تدريبية ما بين برامج ودورات متعددة، ما أسهم في تمكين كوادرننا بالمهارات اللازمة للريادة والابتكار.

ومن خلال تركيزنا على تطوير القيادات والكفاءات الفنية، نواصل ترسيخ ثقافة التميّز داخل مؤسستنا. كما تعكس نسبة التوطين البالغة 62.4% التزامنا بتطوير المواهب الوطنية وتعزيز مساهمتها في النمو الاقتصادي والاجتماعي للحولة.

وفي عام 2024، اتخذنا خطوات حاسمة لتعزيز منظومة الحوكمة لدينا، من خلال تأسيس لجنة فرعية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تتبع اللجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة، وهو ما يضمن إدماج اعتبارات البيئة والمجتمع والحوكمة في صميم عمليات اتخاذ القرار. ويُعد التزامنا بالحوكمة الرشيدة والشفافية أحد دعائم ريادتنا في القطاع، حيث نحرص على تحقيق التوازن بين النمو التجاري والاستدامة طويلة الأمد.

كما شهدت تصنيفاتنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تحسّناً ملحوظاً، حيث تم تصنيفنا كرائد في الاستدامة من قبل بلومبرغ، إلى جانب تحقيق تقدم في التصنيفات الصادرة عن بلومبرغ وإس أند بي غلوبال ومجموعة بورصات لندن وشركة ساستينااليتيكس ووكالة أي إس إس إي إس جي وشركة إم إس سي آي وتقييمات فوتسي راسل. وقد أدرجت أدنوك للتوزيع ضمن مجموعة من أبرز المؤشرات العالمية المعنية بالاستثمار المستدام، ومنها مؤشر فوتسي المرتبط بمعايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة – سوق أبوظبي، ومؤشر فوتسي فور غود ومؤشر فوتسي للأسواق الناشئة منخفضة الانبعاثات، المختارة وفق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومؤشر إم إس سي آي لجميع دول العالم المعنى بتغير المناخ، ومؤشر إم إس سي آي لجميع دول العالم الففحوص وفق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومؤشر إم إس سي آي العالمي الشامل لجميع دول العالم وفق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وكلها جزء من سلسلة الاستثمارات المستدامة.

إن مسيرتنا هي طريق تحوّل مستمر. ومع استمرارنا في الابتكار والتعاون وتعزيز الاستدامة في جميع جوانب أعمالنا، فإن أدنوك للتوزيع مستعدة بقوة لمواجهة تحديات التنقل في المستقبل. وبجهود فرق العمل المتفانية وشركائنا، نبني معاً مستقبلاً يُعزز رفاه كوكبنا والمجتمعات التي نعمل في خدمتها.

● المهندس بدر سعيد المكي
الرئيس التنفيذي
أدنوك للتوزيع



3.9 مليون
درهم

في مبادرات المسؤولية
الاجتماعية للشركة خلال
عام 2024.



220

نقطة شحن سريع وفائق
السرعة في دولة الإمارات
العربية المتحدة

رسالة المدير التنفيذي – الإستراتيجية والتحول والاستدامة

بينما نواصل التطور وقيادة التغيير
التحولي، يبقى التزام أدنوك
للتوزيع بالاستدامة في صميم
رؤيتنا الإستراتيجية. في عام 2024،
عززنا جهودنا في مجال الاستدامة
بروح متجددة من المسؤولية ورؤية
واضحة للمستقبل، لنكون قدوة
يُحتذى بها في قطاعنا.



25,000

شتلة من أشجار القرم تم تينيتها
من قبل العملاء عن طريق نقاط
مكافآت أدنوك

لقد قمنا بتنفيذ خارطة طريق لإزالة الكربون، ضمن التزامنا بتقليل
البصمة الكربونية وتحسين النداء البيئي. وهدفنا هو خفض كثافة
الانبعاثات الكربونية في عملياتنا بنسبة 25% بحلول عام 2030،
وتسريع الوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045، بما يتماشى
مع رؤية مجموعة أدنوك.

ولتجسيد هذا الالتزام على أرض الواقع، قمنا في عام 2024 بتوليد
5,083 ميغاواط ساعة من الطاقة الشمسية لتشغيل محطاتنا في
دولة الإمارات، كما قمنا بتحويل كامل أسطول التوصيل لدينا في
الإمارات العربية المتحدة للعمل بوقود بي 20 الحيوي في إنجاز بارز
في مسيرتنا نحو إزالة الكربون.

وقد بلغت جهودنا في مجال الطاقة المستدامة مستويات جديدة،
ولا سيما مع توسيع البنية التحتية للهيدروجين. ومن خلال محطة
التزود بالهيدروجين الأخضر "H2GO"، بدأنا تشغيل أسطول تجريبي
من الحافلات في أبوظبي، بهدف المساهمة في بناء مستقبل
التنقل المستدام في الإمارة. وتدعم هذه المبادرة أهداف دولة
الإمارات للطاقة النظيفة، وترسخ مكانتنا في طليعة التحول في
قطاع الطاقة.

ولا تقتصر جهودنا على العمليات التشغيلية، بل تمتد لتشمل حماية
التنوع البيولوجي، وذلك من خلال مبادرات مثل برنامج تبنّي أشجار
القرم، الذي يتيح لعملائنا المساهمة بشكل مباشر في جهود الحفاظ
على البيئة، إذ تمكنا في عام 2024 من زراعة 25,000 شتلة من
أشجار القرم في مختلف أنحاء الإمارات، مما يعكس التزامنا برعاية
البيئة وبناء مستقبل أكثر خضرة. كما ساهمت آلات البيع العكسي
التابعة لنا في إعادة تدوير أكثر من 5.8 ملايين عبوة خلال العام، في
تجسيد فعلي لالتزامنا بالاقتصاد الدائري، وتعزيز دور المجتمع في
تحقيق الأهداف البيئية.

وفي عام 2024، واصلنا التركيز على تقديم قيمة طويلة الأمد
لأصحاب المصلحة، وترسيخ دورنا كمحرك رئيسي في تحول
قطاع الطاقة.

فقد قمنا بتدريب أكثر من 70% من الموظفين على مبادئ
الاستدامة، بما في ذلك التدريب الحضوري لأعضاء الإدارة العليا.
كما حققنا إنجازاً في مجال التمويل المستدام، من خلال تحقيق
المؤشرات المرتبطة بقرض الاستدامة المرتبط بالأداء وذلك
بقيمة 5.5 مليارات درهم.

من خلال الابتكار، والتعاون، والعمل المتواصل، نسهم في
رسم مستقبل مستدام أكثر مرونة لحولة الإمارات وما بعدها.
وسنواصل معاً المضي قدماً، لتحويل التحديات إلى فرص للنمو،
والاستدامة، والازدهار.

● **عثمان بنزروق**
مدير تنفيذي – الإستراتيجية والتحول والاستدامة
أدنوك للتوزيع



الاستدامة في أدنوك للتوزيع

- ◀ أجندة أدنوك للتوزيع المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- ◀ نظرة عامة على الإستراتيجية
- ◀ إطار العمل الإستراتيجي للاستدامة
- ◀ نبذة عن شركة أدنوك للتوزيع
- ◀ التوافق مع الأولويات العالمية والوطنية
- ◀ إشراك أصحاب المصلحة
- ◀ نقاط التركيز: أبرز الموضوعات الجوهرية
- ◀ نموذج خلق القيمة: السعي لتحقيق نمو مسؤول

فقط
ديتية/إيجرا
تجربيات

أجندة أدنوك للتوزيع المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة



وتركز الشركة على تحقيق تحول متوازن يدعم النمو المستدام، من خلال اعتماد حلول الطاقة النظيفة والتقنيات الحديثة في مجالات الطاقة والتنقل، بما يتماشى مع إستراتيجية دولة الإمارات لتحقيق الحياد المناخي، وطموح مجموعة أدنوك لتحقيق صافي صفر انبعاثات بحلول 2045. وتعمل أدنوك للتوزيع على تحسين نموذج أعمالها للمستقبل والتكيف مع التغيرات المستقبلية، عبر ريادتها في مجال التنقل المستدام، كما يتجلى من خلال توسعها في خدمات الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية، وإلى جانب الشحن الكهربائي، تستكشف الشركة خيارات أخرى للوقود النظيف، مثل الهيدروجين والوقود الحيوي.

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تكون العلامة المفضلة لدى العملاء، وهذا من خلال دمج الاستدامة في مختلف مراحل سلسلة التوريد، بالاعتماد على أفضل الممارسات. وتتطلع الشركة إلى مستقبل يتسم بالاستدامة والابتكار ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، مع التركيز المستمر على احتياجات العملاء، وفي إطار تعزيز أدائها في مجال الاستدامة وترسيخ التزامها، وضعت أدنوك للتوزيع خارطة طريق لريادة الكربون، تتماشى مع إستراتيجيتها في هذا المجال، وتهدف إلى خفض كثافة الانبعاثات التشغيلية بنسبة 25% بحلول عام 2030، وتمهيد الطريق نحو تحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

تُنفذ أدنوك للتوزيع إستراتيجياتها طويلة الأمد مستفيدةً من الفرص التي أوجدها تحوّل قطاع الطاقة لترسخ مكانتها كشركة رائدة في مجال الطاقة المتعددة والتجزئة والتنقل مع التزام راسخ بتحقيق ريادة في مجال الاستدامة وتقديم تجارب استثنائية للعملاء.



نظرة عامة على الإستراتيجية

الركائز

الغرض

أن نقدم لكل عميل ما ييسر رحلته ويرتقي بها ويبحث فيها الحيوية والنشاط من خلال عروض متكاملة للوقود والخدمات المصاحبة والتكامل الرقمي والابتكار بما يجعل من محطات أدنوك للتوزيع وجهة مفضلة للجميع



الرؤية

أن نكون شركة دولية رائدة في قطاع التنقل يتمحور تركيزها حول العميل



تحقيق نمو محلي مربح

قطاع التجزئة

تعزيز العائدات من الأصول الأساسية

الاستفادة من سوق الطاقة الأساسي الجذاب والمتنامي بسرعة متزايدة في دولة الإمارات العربية المتحدة

إعادة تخصيص رأس المال نحو قطاعي المتاجر وخدمات التنقل لتحويل محطاتنا إلى وجهات مفضلة

القطاع التجاري

مواصلة زيادة الحصة السوقية مع تحقيق هوامش ربح محسنة

بناء منصات دولية

قطاع وقود التجزئة

توسيع نطاق الأصول

المملكة العربية السعودية: تسريع النمو

مصر: تحقيق أقصى قدر من الأرباح وتعزيز خلق القيمة

عالمي: الاستثمار في أسواق جديدة ذات قيمة مضافة وجاذبة ذات أسس قوية على المدى الطويل

قطاع زيوت التشحيم وغاز البترول المسال

توسيع نطاق الأعمال لخلق قطاعات نمو جديدة

التكيف مع التغيرات المستقبلية ومصادر إيرادات جديدة

المركبات الكهربائية

الوصول إلى مجموعة قيمة شحن المركبات الكهربائية المتنقلة ذات الهوامش الربحية الممتازة

أنواع وقود بديلة

صياغة مقترحات الوقود الحيوي وتجربة الهيدروجين

إزالة الكربون

خفض كثافة الانبعاثات بنسبة 25% بحلول عام 2030

مصادر إيرادات جديدة

توسيع القدرات الأساسية لتشمل نماذج أعمال جديدة، على سبيل المثال: خدمات المركبات، وحلول الأساطيل، ومطاعم الخدمة السريعة

عوامل التمكين

الموظفون

الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا

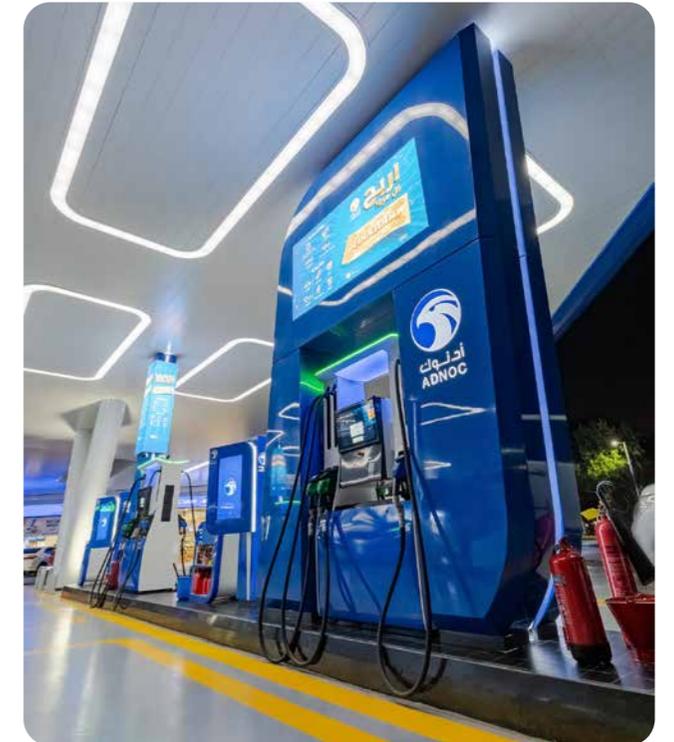
نموذج تشغيلي قوي

تحويل الأعمال

تدفق نقدي حر قوي وميزانية عمومية قوية

شبكة المحطات ومخزون الأراضي

تحسين النفقات التشغيلية والرأسمالية



إطار العمل الإستراتيجي للاستدامة

يتماشى إطار إستراتيجية الاستدامة في أدنوك للتوزيع مع إستراتيجية الاستدامة لمجموعة أدنوك، مما يعزز الالتزام المشترك بتوفير طاقة مسؤولة ومنخفضة الكربون. ويعد هذا الالتزام عنصرًا محوريًا لضمان تحقيق قيمة مستدامة لدولة الإمارات وشعبها وللمختلف قطاعات الأعمال فيها.

إن الاستدامة جزء أساسي من إستراتيجية أدنوك للتوزيع، وقد تم إدماجها على مستوى جميع أنشطة الشركة. وفي هذا السياق، تلتزم الشركة بتطبيق أعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة ضمن إطار عملها التشغيلي والمساهمة في تنمية المجتمعات المحلية، ودعم التقدم الاقتصادي المستدام، وتوجيه الاستثمارات نحو طول طاقة نظيفة ومتقدمة. ولتحقيق التزاماتها في مجال الاستدامة، وضعت أدنوك للتوزيع مجموعة من الأهداف والمستهدفات، تغطي المدى القصير والمتوسط والطويل.

تُساهم الأهداف الطموحة للاستدامة التي تتبناها الشركة في دعم الرؤية الإستراتيجية لحولة الإمارات، بل وتتماشى مع التزام مجموعة أدنوك الراسخ بتطبيق أفضل معايير الصحة والسلامة والبيئة في مختلف العمليات بما يعزز التنمية الاقتصادية المستدامة، ويُعطي أولوية لرد الجميل للمجتمع، ويُوجه الاستثمارات نحو طول الطاقة النظيفة والمبتكرة.

تنفيذ تقييم للأهمية النسبية وبدء نشاط تفاعلي لإشراك أصحاب المصلحة

صياغة الإطار الإستراتيجي للاستدامة بما يتوافق مع أهداف الاستدامة العالمية والإقليمية والخاصة بمجموعة أدنوك وأطر التقارير ذات الصلة

تشكيل فريق عمل لتيسير تنفيذ مشاريع الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة

إنشاء مكتب متخصص لإدارة مشاريع الاستدامة لمتابعة التقدم وتقديم الملاحظات إلى لجان الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة

إنشاء بطاقات مبادرات للتنفيذ والتخطيط والإشراف

تطبيق خدمات إدارة المشاريع التعاونية (وهي أداة إلكترونية لإدارة المشاريع وإعداد التقارير)

البدء في إعداد تقارير داخلية فصلية لمؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة

البدء في إعداد تقارير خارجية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وآليات الإفصاح السنوية

إجراء تحقيق خارجي للإفصاحات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

1 التصميم والتخطيط الإستراتيجيان

2 الحوكمة

3 التنفيذ والإشراف

4 الإفصاح

5 تقييم الأهمية النسبية

الحصول على موافقة الإدارة ومجلس الإدارة على إطار الاستدامة وأهدافها

تعيين "مدير تنفيذي للإستراتيجية والتحول والاستدامة" متخصص لتنفيذ أجندة الاستدامة

تأسيس لجنة للاستدامة مسؤولة عن توجيه إستراتيجية الاستدامة والإشراف على تنفيذها. وتتضمن البنود الرئيسية لأجندة لجنة الاستدامة تنسيق جهود خفض الانبعاثات وتحديد مسار لخفض انبعاثات الكربون

إنشاء لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة. وتضمن اللجنة الفرعية، التي ترفع تقاريرها إلى اللجنة التنفيذية، وفي نهاية المطاف إلى مجلس الإدارة، أن تكون الاستدامة في صميم عملية صنع القرار الإستراتيجي على أعلى المستويات

تشكيل لجنة فرعية للمسؤولية الاجتماعية للشركات مكلفة بتوجيه إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة وتنفيذها

إنشاء لجان فرعية إضافية حسب المتطلبات

إدراج أجندة استدامة باستمرار في اجتماعات مجلس الإدارة الفصلية للمراجعة

دمج الأهداف الرئيسية في بطاقة أداء المؤسسة، والتي يتم تحديثها لمراجعة أداء الاستدامة من قبل مجلس الإدارة

فهم تأثير المبادرات

فهم تطور الأولويات الإستراتيجية

تحديد الملاحظات الهادفة للتحسين



البيئة المحلية

تُعد التحولات المستدامة في نموذج الأعمال جزءًا محوريًا من إستراتيجيتنا، ونؤكد من خلالها التزامنا بحماية التنوع البيولوجي.

- **زراعة أشجار القرم:** في عام 2024، قمنا بزراعة أكثر من 25,000 شتلة من أشجار القرم في أربع إمارات (أبوظبي، ودبي، وعجمان، ورأس الخيمة). وبعد زراعتها، تُسجّل هذه الأشجار عبر نظام سلسلة الكتل "البلوك تشين"، مما يتيح لعملائنا تبيّنها من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع وقد جرى استبدال إجمالي 75 مليون نقطة من مكافآت أدنوك لهذا الغرض. وتساهم هذه المبادرة في دعم هدف مجموعة أدنوك المتمثل في زراعة 10 ملايين شجرة قرم بحلول عام 2030
- **إدارة النفايات والمياه:** تشمل الإدارة الفعالة للنفايات والمخلفات السائلة والمياه حلولًا مثل إعادة تدوير المياه من منشآت غسيل السيارات، وتركيب موقّرات المياه في جميع دورات المياه ومناطق الوضوء في المساجد. بالإضافة إلى ذلك، تم تركيب آلات البيع العكسي لإعادة التدوير في 25 محطة خدمة وفي مكاتبنا تابعين لأدنوك للتوزيع. وقد ساهمت هذه المبادرة في إعادة تدوير 5.8 ملايين زجاجة وعلبة، ومنعت انبعاث نحو 850,000 كغم من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون
- **الاقتصاد الدائري:** إن مبادرة إعادة تدوير الزي الموحد في أدنوك للتوزيع هي أحد المشروعات التجريبية التي تم إطلاقها بالتعاون مع مشروع حفظ النعمة التابع للهلل الناصر. وتهدف هذه المبادرة إلى إعادة تدوير زي الموظفين وتحويله إلى منتجات قابلة للاستخدام من قبل المجتمع المحلي

المناخ والانبعاثات والطاقة

أحرزت أدنوك للتوزيع تقدّمًا ملحوظًا في تنفيذ إستراتيجيتها للاستدامة، وهو ما برز من خلال تحقيق العديد من الإنجازات الرئيسية خلال عام 2024 في إطار خارطة طريق إزالة الكربون، وشملت هذه الإنجازات ما يلي:

- **الوقود الحيوي:** جرى تحويل 100% من أسطول الشركة للعمل بالوقود الحيوي، مما ساهم في خفض انبعاثات النطاق 1 بمقدار 1,468 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
- **شحن المركبات الكهربائية:** واصلت الشركة تطوير بنية تحتية حديثة لشحن المركبات الكهربائية، من خلال توسيع الشبكة إلى 220 نقطة شحن في جميع أنحاء الإمارات، مقارنةً بحوالي 50 نقطة في نهاية عام 2023. وتسيير الشركة بخطى ثابتة نحو الوصول إلى أكثر من 500 نقطة شحن بحلول عام 2028
- **الهيدروجين:** أطلقت المرطبة الثانية من محطة "H2GO" لتزويد المركبات بالهيدروجين الأخضر لتشغيل أسطول من الحافلات التي تعمل بالهيدروجين، بالتعاون مع مركز النقل المتكامل (أبوظبي للتنقل)، وذلك ضمن برنامج تجريبي لمدة عام لقياس جدوى استخدام الهيدروجين في وسائل النقل الجماعي داخل العاصمة. علمًا بأنه كانت إتش توغو في مدينة "مصدر" أولى محطات الهيدروجين الأخضر على مستوى المنطقة عند إطلاقها في عام 2023
- **التصميم المستدام:** تم دمج أنظمة عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة، وتنفيذ تصاميم مباني فحشنة (تشمل الأنظمة الميكانيكية والكهربائية والسباكة، وأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، ومعدات التجزئة والخدمات)، ما ساهم في خفض الانبعاثات بما يُقدّر بنحو 433 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
- **الطاقة الشمسية:** من المقرر تركيب ألواح شمسية في عدد إضافي من محطات أدنوك للتوزيع خلال عام 2025 وما بعده، بهدف زيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة والمساهمة في خفض الانبعاثات. وتُعد كفاءة الطاقة عنصرًا جوهريًا في إستراتيجيتنا المستدامة، ونحن نعمل بجد على تنفيذ مشاريع لتحويل أعمالنا إلى منظومة مستدامة
- **الذكاء الاصطناعي:** إن إدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة في عملياتنا هو محور تركيزنا في الوقت الحالي. في عام 2024، طورنا نموذجًا ذكيًا لإدارة القوى العاملة يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، يهدف إلى تحسين التكاليف التشغيلية لمحطات الخدمة من خلال موازنة الطلب على مبيعات الوقود مع جداول المناوبات، مع تعزيز مستوى خدمة العملاء في الوقت ذاته

التأثير على أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

يتم تصنيف أهداف الإطار الاستراتيجي للاستدامة ضمن ست ركائز موزعة على مستوى مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وبما يتماشى مع **13 هدفًا** من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ضمن إطار العمل:



تنوع القوى العاملة وتطويرها

إحدى ركائز إستراتيجيتنا للاستدامة والتي تؤكد التحول الاجتماعي المستدام لثقافة أدنوك للتوزيع مما يضمن مستقبلاً واعداً وأكثر مرونة.

- **جائزة رأس المال البشري وتمكين الشباب:** في عام 2024، حصلت أدنوك للتوزيع على جوائز مرموقة تقديراً لجهودها المستمرة في مجالات القوى العاملة وتنوعها وتطورها. نفتخر بتكريمنا من قبل جوائز الموارد البشرية الحكومية والشباب لحول مجلس التعاون 2024، كونها إحدى المنصات المرموقة التي تسلط الضوء على جهود التميز في مجالات القيادة والابتكار.
- **جائزة تمكين المرأة:** حصدت القيادات النسائية في أدنوك للتوزيع العديد من الجوائز التقديرية نظير مساهماتهن البارزة في مجالات القيادة وتمكين المرأة، حيث فازت أمنة الحمادي، مدير إدارة استقطاب المواهب، بجائزة القيادة من بيبول فيرست، في حين قادت شيرين علي، شريك أعمال رأس المال البشري، الجهود التي أسفرت عن فوز الشركة بجائزة "أفضل مؤسسة في تمكين المرأة لعام 2024".
- **التنوع الثقافي:** نؤمن إيماناً راسخاً أن التنوع هو أساس قوتنا وأن الشمولية هي بوصلتنا نحو المستقبل، وعليه، نفخر أنه يعمل بالشركة موظفين من 77 جنسية. وفي عام 2024، تم توظيف أكثر من 3,805 موظفين جدد من أكثر من 15 جنسية مختلفة. علاوة على ذلك، نواصل دعمنا للإستراتيجية الوطنية للتشغيل 2031، من خلال الحفاظ على نسبة توظيف تتجاوز 62% على مستوى المؤسسة.
- **التنوع بين الجنسين:** أسست أدنوك للتوزيع لجنة التوازن بين الجنسين برئاسة الرئيس التنفيذي، لتعزيز سياسات المساواة والتمكين وأجندة التوازن بين الجنسين. ويعكس نهجنا الإستراتيجي التزامنا بتحقيق التوازن في التمثيل والمساواة في النجور وتبني سياسات تراعي النوع الاجتماعي. في عام 2024، عززنا تمثيل المرأة ليصل إلى 7% في المناصب الإدارية العليا و14% في المجالات المرتبطة بالعلوم والتقنية والهندسة والرياضيات و20% في المناصب الإدارية للمستوى الأول. وقد حققنا في العام نفسه معدل متوسط تعويضات متساوياً بين الذكور والإناث بلغ 1:1 (متوسط إجمالي تعويضات الذكور مقارنةً بمتوسط تعويضات الإناث، بما في ذلك جميع المكافآت والحوافز).
- **رضا الموظفين:** حققنا درجة رضا وظيفي بلغت 78%، مما يعكس التزامنا المستمر بتوفير بيئة عمل إيجابية وتفاعلية



الصحة والسلامة والأمن

نولي أعلى درجات الأولوية لسلامة ورفاه موظفينا وموردينا وعملائنا.

- **نظام تكامل الاصول وسلامة العمليات:** يضمن بالتحرف المنهجي على المخاطر وتقييمها والحد منها، والتي قد تؤثر على مختلف عمليات أدنوك للتوزيع (بما في ذلك المحطات الطرفية ومحطات الخدمة)
- **حملة السلامة المشتركة:** بالتعاون مع شركة بترول الإمارات الوطنية "إينوك" ومؤسسة الإمارات العامة للبتروك "إمارات" ووزارة الداخلية ووزارة التربية والتعليم، أطلقت أدنوك للتوزيع حملة سلامة مشتركة تهدف إلى رفع الوعي بالممارسات الآمنة عند التزود بالوقود. وتركز المبادرة على أهمية الالتزام بالسرعات المحددة ومنع حوادث سحب الفوهة والالتزام بلوائح السلامة المعتمدة في دولة الإمارات



- **بنية تحتية للتنقل:** قامت الشركة ببناء شبكة توزيع الوقود بالتجزئة وتوسيعها لدعم التنقل السلس وتلبية احتياجات العملاء، وتدير الشركة اليوم أكبر شبكة محطات وقود في دولة الإمارات بعدد 551 محطة خدمة. وفي عام 2024، أضافت الشركة 22 محطة جديدة، وقامت بتركيب 167 نقطة شحن سريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية في مختلف أنحاء الدولة.
- **المشتريات المحلية:** في 2024، حققت أدنوك للتوزيع مساهمات محلية بلغت 71.4% من إجمالي العقود الفبرمة خلال العام. كما جرى التعاون مع 950 موردًا محليًا في تنفيذ قرابة 2,100 عقد



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

نضع في مقدمة أولوياتنا دعم النمو الاقتصادي الوطني ورفاهية المجتمع المحلي، من خلال تنفيذ مبادرات تعود بالفائدة على عملياتنا وأعمالنا والمجتمع على حد سواء.

أبرز الإنجازات:

- **إيرادات بلغت 35.45 مليار درهم،** بزيادة قدرها 2.4% مقارنة بعام 2023
- **أرباح بلغت 3.86 مليارات درهم** قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وهي الأعلى منذ الاكتتاب العام الأولي، بزيادة 5% مقارنة بعام 2023
- **إجمالي إنفاق قدره 3.98 مليون درهم** على مبادرات الاستثمار المجتمعي خلال عام 2024

مبادراتنا:

- **القافلة الوردية -** أطلقت مبادرة القافلة الوردية بالتعاون مع جمعية أصدقاء مرضى السرطان بهدف رفع الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي
- **التبرع بأسطوانات الغاز -** شاركت أدنوك للتوزيع في مبادرة "الأسر المواطنة" بالتعاون مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية، وذلك من خلال التبرع بأسطوانات الغاز خلال شهر رمضان لئسر في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي
- **المجتمع المحلي وتوظيف الشباب:** مع التوسع على الصعيدين المحلي والعالم، وفرت أدنوك للتوزيع العديد من فرص العمل لدعم النمو الاقتصادي. وفي إطار تعزيز التوظيف وتمكين الشباب، ركزت الشركة على استقطاب الكفاءات الإماراتية ذات الخبرة من السوق المحلي، وتمكين الشباب من خلال توظيف الخريجين الجدد من المواطنين الإماراتيين، وتوفير برامج تدريب داخلي للمواهب المحلية، إلى جانب التعاون مع أدنوك في مبادرات صناعات التغيير الشباب و لجنة الشباب لبناء كوادر عمالية وطنية واعدة

استدامة الأعمال



نؤمن بأن المستقبل المستدام يبدأ من إطار حوكمة قوي.

- **الأخلاقيات والامتثال:** نتبنى أفضل الممارسات العالمية في أنظمة الإدارة والتقارير. وتماشياً مع إستراتيجيتنا للاستدامة، تستند منظومة الحوكمة لدينا إلى إطار شامل يشمل مجموعة من السياسات مثل مدونة السلوك وسياسة مكافحة الرشوة والفساد وسياسة الهدايا والضيافة وسياسة تضارب المصالح وغيرها
- **حوكمة الاستدامة:** نعمل على تنفيذ إطار شامل لحوكمة الاستدامة. وفي عام 2024، قامت اللجنة التنفيذية بتأسيس لجنة فرعية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدعم أجددة أدنوك للتوزيع في هذا المجال
- **التمويل المستدام:** حققنا إنجازاً مهماً في مجال التمويل المستدام من خلال تحويل قرض قائم بقيمة 5.5 مليارات درهم إلى قرض مرتبط بالاستدامة، وهو ما يعزز التزامنا بالمسؤولية البيئية والاندماج المالي. وفي عام 2024، تمكنا بنجاح من تحقيق مؤشري الأداء المرتبطين بهذا القرض
- **التحول نحو الاستفادة من تقنية المعلومات:** عملنا على تعزيز دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة، لتحديث بيئة تقنية المعلومات وتحويلها إلى عامل تمكين رئيسي للنمو والكفاءة. وفي عام 2024، أطلقنا "عارف"، روبوت المحادثة الذكي المدعوم بالذكاء الاصطناعي والمخصص لعلاقات المستثمرين، لتوفير إجابات على الاستفسارات المالية والتشغيلية والبيئية والاجتماعية على مدار الساعة
- **مواكبة الأعمال للمستقبل:** تهدف إستراتيجيتنا إلى التكيف الاستباقي والاستعداد للتحول في مجالات الطاقة والتنقل المستدام والاضطراريات الرقمية وتغيّر المناخ وتأثيراته على الأعمال. وتماشياً مع إستراتيجيتنا للاستدامة، أجرينا تقييماً سنوياً للأهمية النسبية والجوانب الجوهرية بهدف مواءمة أعمالنا مع أبرز التوجهات في القطاع. ويتم تسجيل أداء الاستدامة لدينا وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ومتطلبات سوق أبوظبي للأوراق المالية. ويسهم التحول نحو العمليات المستدامة في دعم جهود أدنوك للتوزيع لتحقيق المناخ، بما يتماشى مع رؤية دولة الإمارات



نبذة عن شركة أدنوك للتوزيع

قيمنا

نسعى نحو التقدم

يعكس **تقدمنا** في هذا المجال التزامنا بالاستثمار في التقنيات الجديدة والناشئة لتلبية احتياجات عملائنا المتطورة.

نعمل بروح التعاون

بروح **التعاون** البناء، نعمل يدًا بيد مع شركائنا ومجتمعاتنا وأصحاب المصلحة لتحقيق أهداف مشتركة تبرز مكانتنا الرائدة في قيادة تحول قطاع الطاقة على مستوى العالم.

نحترم الجميع

من خلال تعاون يعتمد على **الاحترام** المتبادل، نعزز ثقافة الشمولية والتقدير، مع التزامنا بأعلى المعايير المهنية والأخلاقية في كل أعمالنا. ونحرص دائمًا على دعم التنمية المجتمعية والمسؤولية البيئية، بما يضمن أن يواكب نمونا تقدمًا اجتماعيًا أوسع نطاقًا.

نلتزم بالمسؤولية

نلتزم بضمان استدامة أعمالنا المستقبلية عبر تبني ممارسات **مسؤولة** تضع الاستدامة والبيئة في صلب أولوياتها. ومن خلال الاستثمار في الوقود البديل والتقنيات المبتكرة، نسعى إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقديم حلول طاقة أنظف وأكثر استدامة.

نعمل بكفاءة

تركيزنا على **الكفاءة** يدفعنا لتحقيق أقصى قيمة لموظفينا، ومجتمعنا المحلي، وشركائنا ودولتنا. نعمل على دعم رؤية دولة الإمارات للنمو والابتكار وحماية البيئة، مع الاستمرار في تقديم تجارب استثنائية لعملائنا.



مجموعة المنتجات والخدمات

توفر أدنوك للتوزيع مجموعة متكاملة من منتجات الوقود تشمل البنزين بأنواعه (أوكتان 91 و95 و98) والديزل والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال فضلًا عن زيوت التشحيم تحت علامة أدنوك فويجر، وتلبي متاجر واحة أدنوك والخدمات غير المرتبطة بالوقود - مثل غسيل السيارات وتغيير الزيوت - احتياجات العملاء المتنوعة. بالإضافة إلى ذلك، نقدم خدمات التزويد بالوقود في العديد من المطارات الرئيسية، ما يرشح مكانة أدنوك للتوزيع كشريك موثوق به في قطاع الطيران.



عملياتنا وقدراتنا التشغيلية

تطورت شركة أدنوك للتوزيع منذ تأسيسها في عام 1973 لتصبح اليوم شركة رائدة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة والتتقل في دولة الإمارات. تمتلك الشركة شبكة واسعة تضم 896 محطة خدمة، منها 551 محطة في دولة الإمارات، و100 محطة في المملكة العربية السعودية، و245 محطة في جمهورية مصر العربية. تمتد عملياتنا لتشمل توزيع الوقود ومتاجر التجزئة وطول التنقل المستخدم. وبصفتها رائدة في قطاع خدمات التجزئة غير المرتبطة بالوقود، تُدير أدنوك للتوزيع 373 متجر من متاجر واحة أدنوك و35 مركزًا لفحص المركبات بالإضافة إلى خدمات مثل غسيل السيارات وتبديل الزيوت وتركيب 220 نقطة شحن سريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية في مختلف أنحاء الدولة، فضلًا عن إدارة المساحات التجارية داخل المحطات.

وتُعد أدنوك للتوزيع أيضًا الجهة الرائدة في تسويق وتوزيع الوقود للعملاء من القطاعات التجارية والصناعية والحكومية داخل دولة الإمارات، وتُسوق الشركة زيوت أدنوك فويجر في 46 دولة حول العالم. وتهدف الشركة إلى أن تكون العلامة المفضلة في قطاع التنقل، والفهمك الأول لطول التنقل المستخدم، وفرؤودًا رائدًا لتجارب عملاء استثنائية.

الاستدامة في أعمالنا

انطلاقًا من قناعة راسخة بأن الاستدامة ليست خيارًا بل ضرورة، نحرص في أدنوك للتوزيع على غرس مبادئها في صميم عملياتنا، وقيادة أنشطتنا نحو مستقبل خال من الكربون. ومن خلال التوسع في محطات شحن المركبات الكهربائية واستخدام الوقود الحيوي إلى تأسيس بنية تحتية لإعادة التزود بالهيدروجين، والاستفادة من الطاقة الشمسية، نمهد السبيل نحو حلول طاقة نظيفة ومستدامة، حيث تهدف خارطة طريق إزالة الكربون التي نتبناها إلى خفض كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030، تماشيًا مع التزام أدنوك للتوزيع بتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045، وإستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050. (يرجى الاطلاع على [الصفحة 33](#) للمزيد من التفاصيل بشأن خارطة طريق إزالة الكربون).

التوافق مع الأولويات العالمية والوطنية

المبادئ التوجيهية لسوق أبوظبي للأوراق المالية

الأهداف

- تحسين ممارسات الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة من خلال إفصاحات شفافة ومُحكّمة
- ضمان توافق الإفصاحات مع المعايير الرائدة، مثل معايير المبادرة العالمية للمساهمة للمستدامة للأمم المتحدة والاتحاد الدولي للبورصات، والتدقيق من خلال جهات خارجية مستقلة
- توجيه الإفصاح عن 31 مؤشرًا بالغ الأهمية من المؤشرات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة لضمان التوافق مع المعايير العالمية

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- نشر تقارير سنوية للممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية للتقارير والمبادئ التوجيهية لسوق أبوظبي للأوراق المالية و31 مؤشرًا من مؤشرات الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- الحصول على ضمان محدود من جهة خارجية مستقلة بشأن الإفصاحات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الرؤية البيئية 2030 (أبوظبي)

الأهداف

- للحفاظ على التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي وتعزيزه من خلال الاستخدام الكفء للموارد والمساهمة في تحسين جودة الحياة للجميع، تعزيز وتوحيد الجهود المحلية لتحقيق الاستدامة من خلال العمل الموجه على مواجهة تغير المناخ، والتلوث الهوائي والضوضائي، وإدارة النفايات
- القدرة على تحقيق الاستدامة عبر القطاعات البيئية والمالية والاجتماعية

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- تحسين الإطار الاستراتيجي للاستدامة لرفع الأداء العام في هذا المجال.
- صياغة مسار ليزالة الكربون لتسريع التقدم، مع تحديد هدف لخفض كثافة انبعاثات الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030.
- تقييم المخاطر والفرص المحتملة المتعلقة بتغير المناخ

الإسهامات الوطنية

الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي

الأهداف

- بناء بيئة أعمال منفتحة وفعالة ومتكاملة عالميًا
- تطوير بنية تحتية مرنة وقادرة على مواكبة النمو الاقتصادي المتوقع
- بناء قوة عاملة ماهرة ومنتجة
- اعتماد سياسة مالية منضبطة تستجيب للدورات الاقتصادية

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- تطوير بنية تحتية مستدامة للتنقل، تشمل المركبات الكهربائية والهيدروجين والوقود الحيوي والاستثمار فيها.
- توفير فرص عمل للكوادر الوطنية، ورفع نسبة المساهمة في القيمة المحلية

الالتزامات العالمية

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الأهداف

- وضع إطار تنموي شامل يضم 17 موضوعًا محوريًا، من ضمنها الطاقة النظيفة والميسورة التكلفة والعمل المناخي
- توجيه المؤسسات نحو الإفصاح عن أدائها بناءً على مؤشرات كل هدف

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- مواكبة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة مع مؤشرات الأداء الرئيسية وأهداف وإستراتيجية الاستدامة لدى أدنوك للتوزيع
- الاستفادة من الإفصاحات، مثل تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة السنوية لنشر وتعزيز أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بين أصحاب المصلحة

إستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050

الاهداف

- تحقيق هدف الوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050
- التوافق مع الخطط الدولية لإزالة الكربون، مثل اتفاق باريس للمناخ

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- طورت إستراتيجية واضحة لإزالة الكربون وخارطة طريق لتوجيه عملية تحول ناجح نحو اقتصاد خالي من الكربون
- وسّعت نطاق أعمالها لتشمل مجال التنقل المستدام، دعماً لطموحات دولة الإمارات العربية المتحدة في الحياد المناخي من خلال إنشاء محطات شحن للمركبات الكهربائية واستخدام الوقود الحيوي في أسطولها الخاص
- طوّرت مجموعة منتجات خالية من الكربون وصديقة للبيئة مثل الغاز الطبيعي المضغوط وأدنوك بلو وزيت تشحيم أدنوك فويجر

مئوية الإمارات 2071

الاهداف

- تمكين الجيل القادم من خلال تطوير وصل المهارات وزيادة فرص التوظيف للمواطنين.
- رفع إنتاجية الاقتصاد الوطني

ADNOC DISTRIBUTIONS IMPACT AND CONTRIBUTIONS

- تنفيذ برامج التعلم والتطوير الموجهة نحو المستقبل وتعزيز توظيف المواطنين الإماراتيين ودعم المبادرات الاجتماعية القائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة
- تنفيذ مبادرات وبرامج تهدف إلى إشراك المجتمعات المحلية وتعزيز التفاعل معها

الخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017 – 2050

الاهداف

- إدارة انبعاثات الغازات الدفيئة مع الحفاظ على النمو الاقتصادي وتقليل من المخاطر المرتبطة بتغير المناخ وتحسين القدرة على التكيف مع تغيراته وتعزيز أجندة التنويع الاقتصادي في دولة الإمارات من خلال حلول مبتكرة

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- وضع خطة لإزالة الكربون تهدف إلى خفض وتقليل كثافة الانبعاثات الكربونية التشغيلية بنسبة 25% بحلول عام 2030، ما يمهد الطريق لتحقيق هدف الحياد المناخي بحلول عام 2045
- إنشاء إطار متكامل للاستدامة ولجنة فرعية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) على مستوى مجلس الإدارة، لضمان تحديد دقيق وإدارة فعالة للمخاطر المتعلقة بالمناخ في مختلف أنحاء الشركة

إستراتيجية الإمارات للطاقة 2050

الاهداف

- مضاعفة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة 3 أضعاف بحلول 2030، ووض استثمارات وطنية بين 150 إلى 200 مليار درهم خلال نفس الفترة لضمان تلبية الطلب المتزايد على الطاقة في الدولة بسبب النمو الاقتصادي السريع
- خفض الانبعاثات للوصول للحياد المناخي في قطاع الكهرباء والمياه بحلول 2050

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- تقليل البصمة الكربونية من خلال تعزيز استخدام مصادر الطاقة المتجددة عبر مشاريع الطاقة الشمسية واستخدام الوقود الحيوي.
- تنفيذ مبادرات تهدف إلى تحسين كفاءة استهلاك الطاقة للحد من استهلاكها



إستراتيجية إدارة جانب الطلب على الطاقة وترشيد الاستهلاك

الاهداف

- خطة لخفض استهلاك الكهرباء بنسبة 22% واستهلاك المياه بنسبة 32% في أبوظبي بحلول عام 2030
- رفع الوعي بشأن ترشيد استهلاك المياه والطاقة وتبني مبادرات إعادة التدوير

تأثير أدنوك للتوزيع وإسهاماتها

- نشرت الوعي وقدمت التدريبات بشأن الحفاظ على النفايات والمياه والطاقة من خلال العديد من الحملات وبرامج التدريب الإلزامي بخصوص الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بالإضافة إلى تنفيذ برامج لتوفير المياه وإعادة التدوير في جميع العمليات والأصول، بما في ذلك استخدام المياه المعاد تدويرها في محطات الخدمة
- تنفيذ أنظمة متكاملة للطاقة والمياه ذات كفاءة عالية وتنفيذ تصاميم مباني مُحسّنة للحد الانبعاثات

إشراك أصحاب المصلحة

في أدنوك للتوزيع، يظل إشراك أصحاب المصلحة محورًا أساسيًا لإستراتيجيتنا في الاستدامة وللتزاماتنا. ويحرص الفريق التنفيذي على التفاعل بشكل فاعل ومستدام مع أصحاب المصلحة لتحديد احتياجاتهم ومعالجة مخاوفهم. كما نعمل على تطوير عملياتنا وتحسينها لتتوافق مع تطلعات أصحاب المصلحة، سعيًا منا نحو تعزيز النمو المستدام على المدى الطويل. ويتجلى هذا الالتزام من خلال الاجتماعات الدورية التي يعقدها الفريق التنفيذي؛ إذ يجتمع شهريًا ضمن إطار اجتماعات اللجنة التنفيذية لمجلس الإدارة، بالإضافة إلى الاجتماعات الربع سنوية لمجلس الإدارة.

المبادئ التوجيهية

تستند منهجيتنا في إشراك أصحاب المصلحة إلى المبادئ التوجيهية الأساسية التالية:

- **الشفافية:** التواصل المنتظم والواضح والمتاح مع أصحاب المصلحة.
- **الشمول:** إشراك مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة عبر جميع نقاط التواصل.
- **الاستجابة:** تنفيذ طول تتماشى مع احتياجات ومصالح أصحاب المصلحة.



آليات الإشراف

نستفيد من آليات مخصصة لمعالجة التلويحات الفريدة لكل فئة من أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا:



الموظفون

أساليب التواصل

استطلاعات مشاركة الموظفين | برنامج ومبادرات رفاة الموظفين | جلسات التواصل مع الموظفين | استطلاعات الرأي بخصوص الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | منصة أسأل إدارة المواد البشرية (Ask HC) | التواصل عبر البريد الإلكتروني | الدورات التدريبية وورش العمل | الاجتماعات العامة عبر الحضور الشخصي أو المنصات الافتراضية والندوات التعريفية

الشواغل الرئيسية المطروحة/ الموضوعات المهمة

- ▶ أنشطة مستهدفة لتعزيز مشاركة ورفاه الموظفين.
- ▶ تعزيز التنوع بين الجنسين والشمولية والمساواة
- ▶ تحديثات السياسات وخطط المشاركة والتقدم الوظيفي والمكافآت
- ▶ الاقتراحات الواردة من استطلاعات مشاركة الموظفين
- ▶ جلسات التواصل مع الموظفين والتي تتطلب اتخاذ إجراءات

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ إطلاق إستراتيجية شاملة لرفاهية الموظفين لعام 2024، تتم مراجعة نتائجها شهرياً
- ▶ تعيين رؤاد معينين في كل قسم لتعزيز الثقافة والسلوكيات المرغوبة
- ▶ إعادة تفعيل مختلف لجان مشاركة الموظفين (الرياضة، والتوازن بين الجنسين، والشباب) لضمان الاستدامة على المدى الطويل
- ▶ التواصل المنتظم عبر النشرة الداخلية، والبريد الإلكتروني، ومنصة يأمر والاجتماعات العامة، وتحديثات الرئيس التنفيذي بشأن الموضوعات الرئيسية
- ▶ معالجة ملاحظات الموظفين من استبيانات المشاركة وجلسات التواصل مع الموظفين
- ▶ دعم العمل المرين عن بعد لتعزيز التوازن بين الحياة والعمل

خلق القيمة لهذه الفئة من أصحاب المصلحة

- ▶ تطوير المواهب: توفير الفرص للتطوير على المستوى المهني وتنمية المهارات الرقمية والتناوب الوظيفي
- ▶ ثقافة شاملة: تعزيز ثقافة شاملة وعالية الأداء وقائمة على القيم تدعم تطور الأفراد وتعزز الاحتفاظ بهم
- ▶ دعم الرفاه: توفير برامج تتناول مختلف أبعاد الرفاهية للأشخاص، والعمل، والأبعاد الاجتماعية والبيئية
- ▶ مشاركة القيادة: تعزيز ظهور القيادة من خلال اللقاءات المفتوحة وجلسات التواصل مع الموظفين
- ▶ القدرة التنافسية العالمية: جذب واستبقاء أفضل الكفاءات على مستوى العالم



العملاء

أساليب التواصل

استطلاعات المشاركة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | نقاط البيع | وسائل التواصل الاجتماعي | الموقع الإلكتروني والتطبيق | خدمة العملاء | استطلاعات رضا العملاء

الشواغل الرئيسية المطروحة/ الموضوعات المهمة

- ▶ ضمان صحة وسلامة العملاء
- ▶ تحسين جودة المنتجات والخدمات
- ▶ تعزيز تنوع القوى العاملة في المحطات والمتاجر

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ العمل وفقاً لأفضل الممارسات لتحسين وتنفيذ أنظمة إدارة الصحة والسلامة
- ▶ توسيع شبكة المحطات، وخدمات شحن المركبات الكهربائية، والمتاجر، وخدمات العناية بالسيارات لتقديم أفضل تجربة ممكنة للعملاء
- ▶ تحديد احتياجات وتوقعات العملاء من خلال تطبيق نظام متكامل لإدارة الجودة، والاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم أفضل العروض التي تلبى تفضيلاتهم واحتياجاتهم بكفاءة وفعالية
- ▶ تعزيز مستوى الخدمة والتفاعل والتواصل مع العملاء من خلال تطوير مهارات القوى العاملة وبرامج التدريب المهني

خلق القيمة لهذه الفئة من أصحاب المصلحة

- ▶ السلامة والجودة: عطاء الأولوية لصحة وسلامة العملاء، وتقديم منتجات عالية الجودة
- ▶ الخدمات المخصصة: الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم منتجات وخدمات مصممة حسب الاحتياجات المتنوعة للعملاء
- ▶ تجربة محسنة: الاستثمار في تطوير مهارات الموظفين لتحسين جودة الخدمات والتفاعل مع العملاء
- ▶ الابتكار: تطوير أنظمة الإدارة لتلبية توقعات واحتياجات العملاء



المورّدون والشركاء

أساليب التواصل

استطلاعات المشاركة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | العطاءات والمناقصات | منصات الموردين | اتصالات ما بعد منح العقود | اجتماعات المشاركة الحورية

الشواغل الرئيسية المطروحة/ الموضوعات المهمة

- ضمان توافر وتوريد المنتجات في مجموعة منتجات شركة أدنوك للتوزيع
- تعزيز عملية تقديم العطاءات
- الرد في الوقت المناسب على استفسارات الموردين
- التواصل بشأن الإجراءات الجديدة المتعلقة بتقييم أداء الموردين والقيمة المحلية المضافة
- الاجتماع بانتظام مع الموردين لمناقشة المشكلات المتعلقة بنظام "ساب أريبا" وتحديثات ملفات الموردين في شركة أدنوك وأداء الموردين وخطة تحسين القيمة المحلية المضافة والاعتمادات

خلق القيمة لهذه الفئة من أصحاب المصلحة

- العمليات الفعالة: تحسين إدارة سلسلة التوريد وأنظمة المخزون
- الشفافية: تعزيز عملية تقديم العطاءات من خلال إجراء تحديثات منتظمة في وحدات نظام "ساب"
- التواصل الفعال: توفير استجابات وردود سريعة لاستفسارات الموردين وضمان التواصل الواضح والفعال بشأن الإجراءات الجديدة
- التعاون: عقد اجتماعات منتظمة لمراجعة الأداء، وتحليل المشكلات المرتبطة بالأنظمة، وتنفيذ مبادرات تعزيز القيمة المحلية المضافة

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- التقييم المستمر وتحسين إدارة سلسلة التوريد وإدارة المخزون
- تعزيز عملية تقديم العطاءات من خلال إجراء تحديثات منتظمة في وحدات نظام "ساب"
- تحديث المبادئ التوجيهية الداخلية للرد على جميع استفسارات الموردين في إطار الجداول الزمنية المعتمدة وإصدار إعلانات مركزية والتواصل مع جميع الموردين
- الرد في الوقت المناسب على الموردين أثناء الاجتماعات ومن خلال التواصل عبر البريد الإلكتروني



المستثمرون والمساهمون

أساليب التواصل

استطلاعات المشاركة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | اجتماعات الجمعية العمومية | الجولات التعريفية للمستثمرين | الاجتماعات الشخصية المباشرة وعبر الإنترنت | استطلاع آراء المستثمرين | المشاركة في مؤتمرات الاستثمار في سوق الأسهم | التقارير السنوية | مستندات الأرباح الفصلية | مكالمات نتائج الأعمال الفصلية | البيانات الصحفية والإعلامية | إرسال الرسائل النصية القصيرة | إرسال الرسائل عبر البريد الإلكتروني | وسائل التواصل الاجتماعي | "عارف"، روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- الإعلان عن إستراتيجية النمو الجديدة لخمسة سنوات خلال يوم المستثمر في فبراير 2024، ونشر معلومات عن أهداف النمو الإستراتيجية طويلة الأجل من خلال جولات المستثمرين المنتظمة واجتماعاتهم
- توفير التوجيه السنوي والتوقعات بشأن مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة
- ضمان استدامة الأعمال من خلال إطلاق خارطة طريق للاستدامة تهدف إلى إزالة الكربون من عمليات الشركة، والاستثمار في حلول شحن السيارات الكهربائية بشكل منضبط لتلبية احتياجات العملاء في قطاع السيارات الكهربائية على مستوى الدولة
- تخصيص رأس المال بشكل فعال نحو النمو والاستثمار في صفقات الاندماج والاستحواذ المعززة للقيمة
- مراجعة التقدم المحقق بصفة دورية وفقاً للإرشادات السنوية للشركة وأهداف النمو طويلة الأجل، بما يشمل تحول الطاقة واعتماد منتجات خالية من الكربون
- وضع سياسة جديدة لتوزيع الأرباح لمدة خمس سنوات، مما يوفر رؤية أفضل للعوائد المتوقعة للمساهمين والنمو المحتمل في الأرباح المستقبلية

الشواغل الرئيسية المطروحة/ الموضوعات المهمة

- الرؤية بشأن خطط نمو الشركة وتطورها، وسياسة استدامة توزيعات الأرباح
- التركيز على استخراج القيمة من أصول الشركة في الإمارات، بما في ذلك إمكانيات الأعمال غير المتعلقة بالوقود
- أهداف النمو المتعلقة بالتوسع الدولي وتخصيص رأس المال بكفاءة وفعالية
- تطوير إستراتيجيات قوية ومحددة بوضوح للسيارات الكهربائية والاقتصاديات المتعلقة بها.
- تأثير ضريبة الدخل على الشركات في الإمارات

خلق القيمة لهذه الفئة من أصحاب المصلحة

- تحقيق نمو مستدام في الأرباح
- النمو الإستراتيجي وتخصيص رأس المال بشكل فعال
- الشفافية: تقديم التوجيه السنوي والتحديثات المنتظمة بشأن الأهداف الإستراتيجية
- تعزيز العوائد: ضمان تحقيق أرباح مستدامة ومجزية، مع إتاحة رؤية واضحة وشفافة بشأن العوائد المحتملة وفرص النمو في المستقبل



المجتمعات المحلية

أساليب التواصل

استطلاعات المشاركة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | تطوع الموظفين | رعاية البرامج المجتمعية | فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركة

الشواغل الرئيسية المطروحة/ الموضوعات المهمة

مبادرات تُسهم في دعم وتطوير التوظيف المحلي والتنمية الاجتماعية وصحة وسلامة الأفراد وحماية البيئة

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ مساهمة بنسبة 71% في القيمة المحلية من إجمالي العقود التي أبرمتها الشركة
- ▶ تنفيذ عدد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة، مثل
 - حملة القافلة الوردية
 - موائد إفطار رمضان مع أفراد المجتمع المحلي
 - استثمارات مجتمعية من خلال التبرعات الخيرية
 - إشراك العملاء في جهود حماية البيئة. أطلقت أدنوك للتوزيع آلات البيع العكسي في محطات أدنوك بأبوظبي، وإضافة خيار "تبني شجرة قمر" عبر تطبيق أدنوك للتوزيع، ما أدى إلى توسيع نطاق جهود الاستدامة ليشمل عملاءنا

خلق القيمة لهذه الفئة من أصحاب المصلحة

- ▶ دعم المجتمع من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة
- ▶ إحداث أثر بيئي إيجابي
- ▶ التنمية الاجتماعية: الاستثمار في التوظيف المحلي وتنفيذ مبادرات تُركّز على الصحة والرفاه لدعم المجتمعات



السلطات الحكومية (الحكومتان الاتحادية والمحلية) والسلطات التنظيمية

أساليب التواصل

التقارير السنوية والربع سنوية | إعداد التقارير العامة | الاجتماعات الافتراضية والشخصية

الشواغل الرئيسية المطروحة/ الموضوعات المهمة

- ▶ مساهمة المؤسسة في بناء الاقتصاد المحلي ودعمه، وزيادة معدل راحة العملاء، وفرص العمل، وتطوير البيئة والمجتمع المحلي
- ▶ الالتزام بتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع ودعم السياسات الوطنية

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ الاستثمار في توسيع شبكات الدولة والبنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية وتجديد شبكة متاجر التجزئة للمساهمة في تطوير البنية التحتية والوطنية وزيادة فرص العمل وزيادة الوصول لخدمات التزود بالوقود والخدمات المناسبة
- ▶ توفير وتطوير منتجات طاقة منخفضة الكربون وخضراء مثل الغاز الطبيعي المضغوط وزيوت المحركات الهجينة والزيوت الصديقة للبيئة ومنتجات وقود عالية الجودة مثل بنزين أوكتان 98 الذي يُحسّن كفاءة المحركات
- ▶ الاستثمار في الحلول الرقمية لتعزيز راحة العملاء، مثل الدفع بدون تلامس والطلبات الرقمية والطلبات عبر الإنترنت، وأجهزة الدفع الذاتي وغيرها
- ▶ الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية ذات الصلة

خلق القيمة لهذه الفئة من أصحاب المصلحة

- ▶ النمو الاقتصادي: دعم الاقتصادات المحلية من خلال توسيع البنية التحتية وتوفير فرص العمل وتعزيز تنمية المجتمعات
- ▶ الاستدامة: تقديم حلول طاقة منخفضة الكربون وصديقة للبيئة، بما في ذلك محطات شحن المركبات الكهربائية بالإضافة إلى منتجات تراعي الجوانب البيئية
- ▶ الابتكار: الاستثمار في الحلول الرقمية التي تركز على راحة العملاء، مثل الدفع بدون تلامس والخدمات الإلكترونية
- ▶ الامتثال: الالتزام بجميع المتطلبات التنظيمية وتعزيز إطار الحوكمة في القطاع

نقاط التركيز: أبرز الموضوعات الجوهرية

الموضوعات الجوهرية حسب الأولوية

صُنفت الموضوعات حسب الأولوية إلى فئتين: موضوعات أولوية وموضوعات ذات أهمية، ضمن كل من ركائز الاستدامة الثلاث: البيئية، والاجتماعية، والحوكمة

دائماً ما تُظهر أدنوك للتوزيع إجابة استثنائية في مختلف المجالات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وقد أُجريت عملية تقييم الأهمية النسبية للاستدامة وفق منهجية مكونة من أربع خطوات على النحو التالي:

1. التحديد: وضع قائمة أولوية بالموضوعات الجوهرية استناداً إلى:

- التوجهات السائدة في القطاع
- تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للشركات النظيرة
- المعايير الصادرة عن: ساستيناليتيكس، وبلومبرغ، وإل إس إي جي، وإم إس سي آي، وآي إس إس إس، وإس أند بي، وفوتنسي راسل
- أدلة الإفصاح الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مثل دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية ومعايير المبادرة العالمية للتقارير

2. البشراك: إشراك أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين من خلال استبيانات متخصصة لضمان تنوع وجهات النظر.

3. التحليل: تحليل محذات أصحاب المصلحة لفهم الأثر والتأثير والأهمية النسبية لكل موضوع.

4. المصادقة: اعتماد الموضوعات الجوهرية النهائية بالتعاون مع اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ولجنة الاستدامة، لضمان توافقها مع أولويات أدنوك للتوزيع

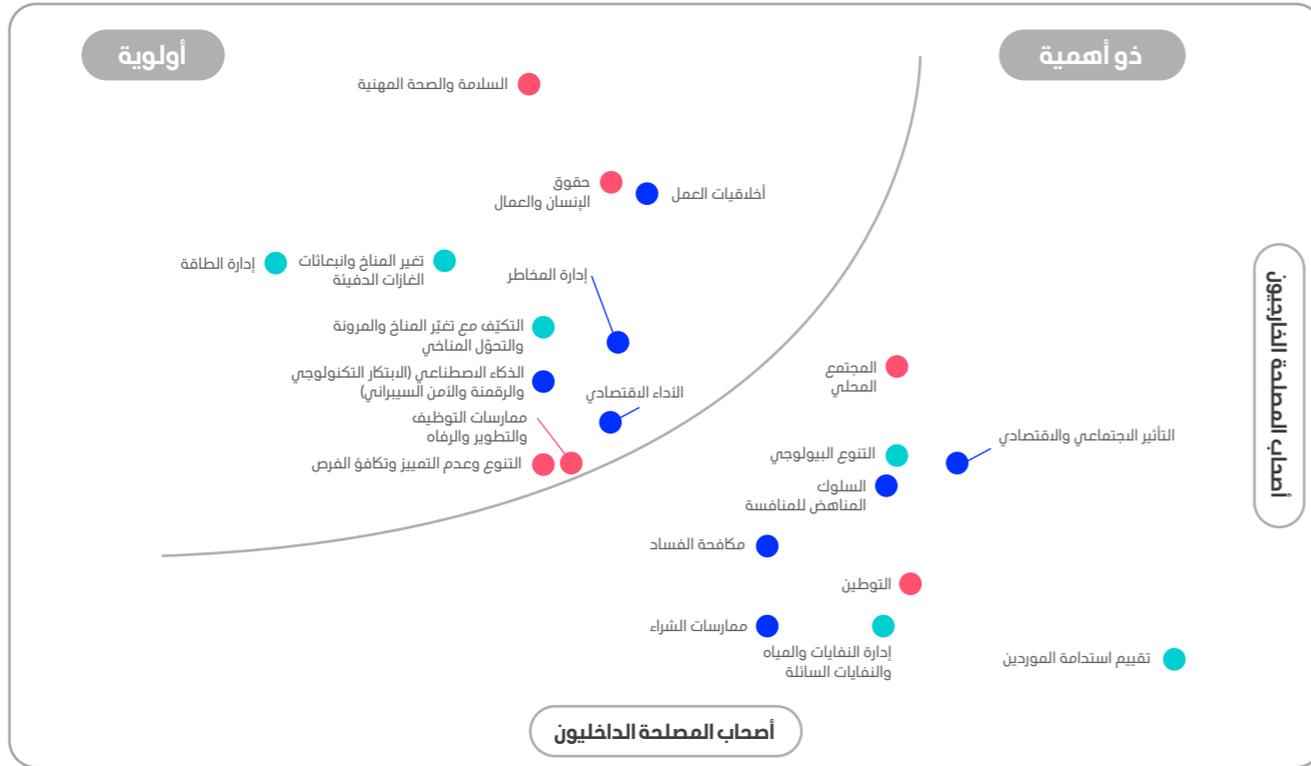
وقد أُجريت مراجعة شاملة لهذه النتائج في عام 2024 لتواكب تطورات أصحاب المصلحة وتتماشى مع أحدث معايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021.

أولوية

- السلامة والصحة المهنية
- تغير المناخ وانبعثات الدفيئة
- التكيف مع المناخ والمرونة والانتقال
- حقوق الإنسان والعمال
- الأداء الاقتصادي
- أخلاقيات العمل
- إدارة الطاقة
- الذكاء الاصطناعي (الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني)
- إدارة المخاطر
- ممارسات التوظيف والتطوير والرفاه
- التنوع وعدم التمييز وتكافؤ الفرص

ذو أهمية

- المجتمع المحلي
- السلوك المناهض للمنافسة
- التأثير الاجتماعي والاقتصادي
- ممارسات الشراء
- التوظيف
- مكافحة الفساد
- التنوع البيولوجي
- تقييم استدامة الموردين
- إدارة النفايات والمياه العادمة



Environment

01. تغير المناخ وانبعثات الغازات الدفيئة
02. إدارة الطاقة
03. إدارة النفايات والمياه والنفايات السائلة
04. التكيف مع تغير المناخ والمرونة والتحول المناخي
05. التنوع البيولوجي
06. تقييم استدامة الموردين

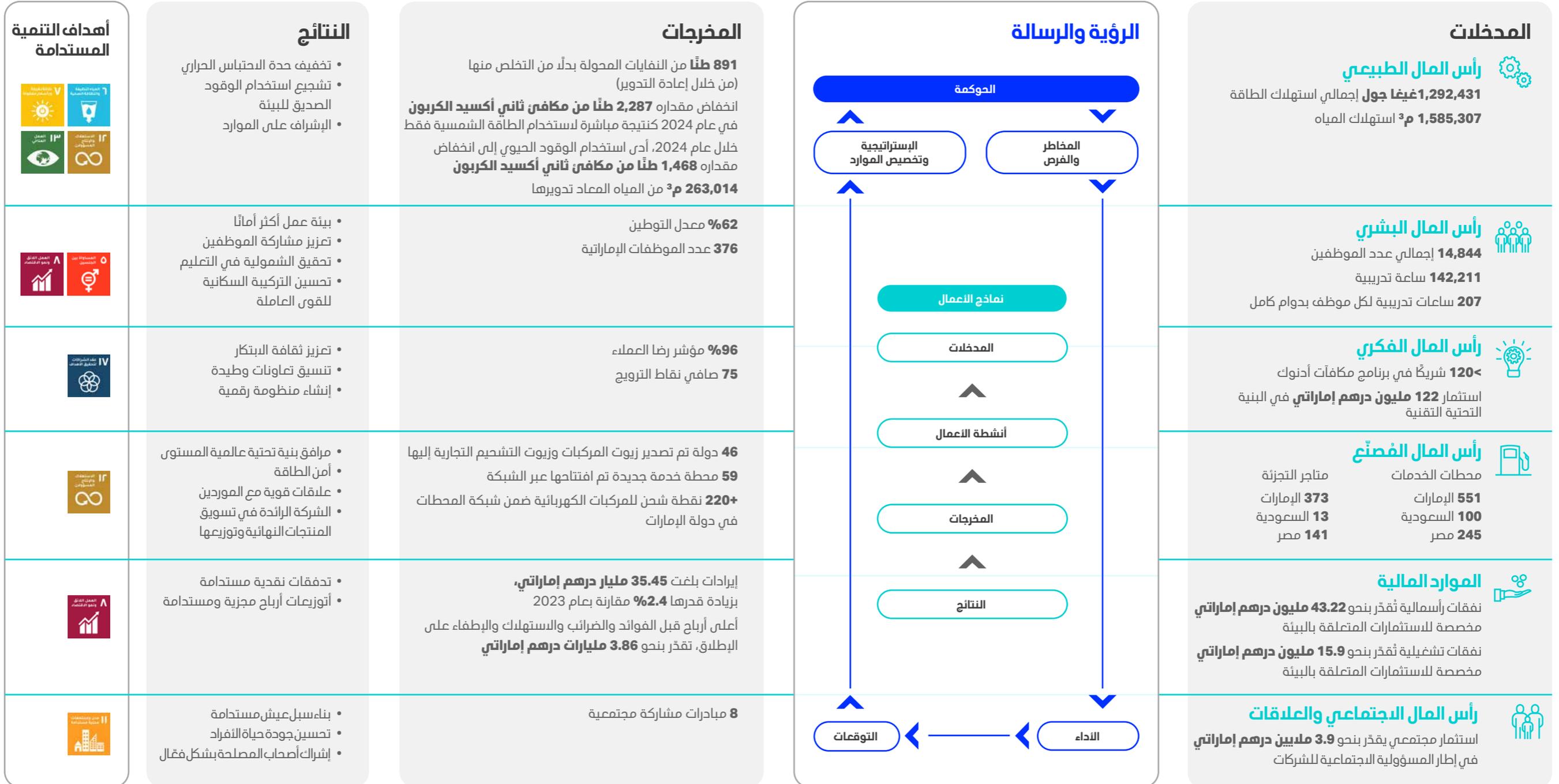
الممارسات الاجتماعية

07. السلامة والصحة المهنية
08. ممارسات التوظيف والتطوير والرفاه
09. حقوق الإنسان والعمال
10. المجتمع المحلي
11. التوظيف
12. التنوع وعدم التمييز وتكافؤ الفرص

الحوكمة

13. الأداء الاقتصادي
14. مكافحة الفساد
15. أخلاقيات العمل
16. إدارة المخاطر
17. التأثير الاجتماعي والاقتصادي
18. السلوك المناهض للمنافسة
19. الذكاء الاصطناعي (الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني)
20. ممارسات الشراء

نموذج خلق القيمة: السعي لتحقيق نمو مسؤول



المضي قدماً نحو القيادة المناخية

- ◀ السياق العالمي لتغير المناخ
- ◀ نهج أدنوك للتوزيع في التعامل مع مخاطر المناخ وإزالة الكربون
- ◀ الانبعاثات
- ◀ الطاقة

السياق العالمي لتغير المناخ

يُعدّ تغيّر المناخ دافعًا رئيسيًا لتكثيف الجهود الرامية إلى إزالة الكربون على المستوى العالمي، وسط تصاعد التوقعات تجاه مختلف القطاعات بضرورة تبني نهج فعّال لإدارة المخاطر المناخية.

ويخضع قطاع الطاقة تحديدًا لرقابة متزايدة نظرًا لمسؤوليته المباشرة عن نسبة كبيرة من الانبعاثات العالمية. وفي هذا الإطار، تسعى الشركات الرائدة إلى مواكبة عملياتها وإستراتيجياتها مع الأطر والمعايير الدولية، مثل اتفاق باريس للمناخ والإستراتيجيات الوطنية لتحقيق صافي انبعاثات صفرية، بهدف تعزيز مرونتها المؤسسية وضمن الامتثال للمتطلبات التنظيمية المتنامية.

وتُجسّد تلك الأهداف الطموحة التي تتبناها أدنوك للتوزيع في مجال الاستدامة دعمًا مباشرًا لرؤية حولة الإمارات العربية المتحدة، وتتماشى مع التزام مجموعة أدنوك الراسخ بالمسؤولية البيئية والاجتماعية، والمساهمة في مستقبل منخفض الكربون وأكثر استدامة.

نهج أدنوك للتوزيع في التعامل مع مخاطر المناخ وإزالة الكربون

المخاطر

البنية التحتية الساحلية

الأثر

تواجه المنشآت الواقعة في المناطق الساحلية مخاطر ارتفاع منسوب سطح البحر والظواهر الجوية المتطرفة، مما قد يؤدي إلى تعطّل العمليات والتأثير على النظم البيئية البحرية. وتقتضي هذه التحديات تطوير بنية تحتية مرنة وجهودًا لحماية السواحل والتخفيف من حدة هذه المخاطر.

التدابير المتخذة

تكيّف المحطات الساحلية والبحرية:

- تطبيق تدابير مقاومة للفيضانات تشمل رفع خزانات الوقود واستخدام حواجز مانعة لتسرّب المياه
- وضع خطط طوارئ واضحة، وبروتوكولات للاستجابة لتسرّب النفط، وتحريب الفرق المختصة على الاستجابة السريعة

المخاطر

إدارة المياه

الأثر

يؤدي الاستخدام المفرط للمياه إلى الضغط على الموارد المحلية، لا سيما في المناطق الجافة. وقد يؤدي عدم الامتثال للوائح استخدام المياه إلى فرض عقوبات قانونية. كما أن غياب تدابير الترشيح قد يؤدي إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية وانخفاض كفاءة إدارة الموارد.

التدابير المتخذة

أساليب إدارة مياه الأمطار والحفاظ عليها:

- دمج أنظمة إدارة مستجمعات المياه ضمن تصميم المحطات بما يتوافق مع أنماط هطول الأمطار ومعدلات الجريان السطحي
- استخدام أرضفة نافذة وأنظمة تصريف محكمة للحدّ من تجمع المياه ومخاطر الفيضانات
- تركيب فواصل زيتية لمنع تلوث مياه الأمطار المتدفقة
- إجراء فحوصات دورية للأنظمة لضمان جاهزيتها قبل مواسم الأمطار الغزيرة

التدابير الحالية المعنية بتغيّر المناخ:

قامت الشركة بتنفيذ التدابير الاستباقية التالية قبل إجراء تقييم رسمي لمخاطر المناخ، والتي تمثل التكاليف التشغيلية الحالية:



تُدرك أدنوك للتوزيع المخاطر والفرص المرتبطة بتغيّر المناخ، سواء كانت مخاطر مادية أو أخرى تتعلق بمراحل التحوّل، وتواصل جهودها لتطوير آلية منهجية تُعنى بتحديد هذه المخاطر وتقييمها بدقة.

وهذا النهج من شأنه أن يسهم في اتخاذ قرارات مبنية على رؤى مستنيرة، بما يضمن التعامل الفعال مع التحديات المستقبلية واغتنام الفرص المحتملة. ويتركز التزام الشركة بإزالة الكربون حول خفض كثافة الانبعاثات التشغيلية، وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة من خلال مبادرات استباقية، إلى جانب دمج اعتبارات المخاطر المناخية ضمن عمليات اتخاذ القرار والإستراتيجية المؤسسية.

تخفيف مخاطر تغير المناخ والتكيف معها

- **حوكمة مخاطر تغير المناخ:** تتولى اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية لمجلس الإدارة، الإشراف على إدارة مخاطر المناخ، بما يضمن مواءمتها مع سياسات الاستخدام لمجموعة أدنوك وأفضل الممارسات العالمية.
- **دمج تقييمات المخاطر:** نعمل على دمج تقييمات مخاطر المناخ ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية، بما يمكّننا من تحديد التأثيرات المحتملة على الأعمال ومعالجتها بشكل استباقي.
- **المرونة التشغيلية:** تشمل إستراتيجيات التكيف مع تغيّر المناخ تحسين كفاءة الطاقة، وترشيح استهلاك المياه، ووضع خطط انتقالية تضمن الامتثال للمتطلبات التنظيمية المتغيرة.



الخطار

التعرّض للحرارة

النثر

يؤثر التعرض المطول للحرارة سلبيًا على سلامة العاملين ويسرع من تلف المواد والمعدات. تركيب مظلات وأنظمة تبريد في المواقع عالية الخطورة.

التدابير المتخذة

إجراءات الحد من الإجهاد الحراري وتعزيز سلامة الموظفين:

- توفير المياه ومناطق استراحة مظلة وإجراء حملات توعوية للعامل الميدانيين حول الوقاية من الإجهاد الحراري

الخطار

الفيضانات

النثر

تتطلب محطات الخدمة الواقعة في مناطق معرضة للفيضانات تصاميم مرتفعة لضمان استمرارية الأعمال وحماية الموظفين والعلماء. ويجب دمج التخطيط الوقائي للبنية التحتية لتقليل المخاطر طويلة الأمد.

التدابير المتخذة

تحسين سبل الحماية من الفيضانات وأنظمة التصريف:

- إجراء فحوصات دورية وصيانة وقائية لخزانات التخزين وأنظمة التصريف
- في المناطق ذات معدلات الهطول العالية، يتعين تحديث أنظمة التصريف لضمان استيعاب التدفقات الزائدة من المياه بكفاءة



خارطة طريق إزالة الكربون

تعمل أدنوك للتوزيع على تنفيذ خارطة طريق شاملة لإزالة الكربون، في إطار التزامها بخفض البصمة البيئية وانبعثات الغازات الدفيئة الناتجة عن عملياتها التشغيلية. وتهدف هذه الخطة إلى تقليل استهلاك الطاقة وخفض الانبعاثات الحالية وقياس الانبعاثات المستقبلية والارتقاء بالبناء البيئي على مستوى جميع العمليات.

2023
2045

تحديد مسار للوصول
الحياد المناخي بحلول
عام 2045

2023
2030

تنفيذ خارطة طريق إزالة
الكربون (مبادرات خفض
انبعاثات غازات الدفيئة)

2023
2024

تطوير مبادرات بيئية
 واجتماعية وحوكمة
 أخرى للريادة في مجال
 الممارسات البيئية
 والاجتماعية والحوكمة

2023

أدنوك للتوزيع كشفت
عن خارطة طريقها
لخفض انبعاثات الكربون
وأعلنت عن القرض
المرتبط بالاستدامة

تشير إستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050 إلى تحقيق التوازن بين كمية الغازات الدفيئة التي يتم إنتاجها، وتلك التي يتم إزالتها من الغلاف الجوي. ويمكن الوصول إلى هذا الهدف من خلال مزيج من خفض الانبعاثات وإزالتها.

تسير إستراتيجية أدنوك للتوزيع في هذا الاتجاه، حيث تركز على خفض المطلق لانبعاثات الغازات الدفيئة، لتحقيق انخفاض بنسبة 25% في كثافة الانبعاثات التشغيلية للكربون بحلول عام 2030، وذلك تماشيًا مع طموح مجموعة أدنوك لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

وتعمل الشركة على تحقيق هذا الهدف من خلال رفع كفاءة استهلاك الطاقة والاعتماد على الطاقة النظيفة والتوسع في استخدام أنواع الوقود منخفضة الانبعاثات.

المبادرة

الطاقة الشمسية الكهروضوئية

الوقود الحيوي

تحسين كثافة استهلاك الطاقة

إدارة أسطول المركبات



حوكمة مخاطر المناخ والتوجه الإستراتيجي

تراعي أدنوك للتوزيع اعتبارات مخاطر المناخ وتعمل على دمجها ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية، بهدف تقييم المخاطر المادية والتحويلية والتخفيف من أثارها. وتشمل هذه العملية عددًا من الخطوات المنهجية:

1. إجراء تقييمات شاملة للمخاطر
2. إدارة مخاطر المناخ ضمن محفظة الأعمال الحالية
3. تحديد الفرص المرتبطة بالمناخ والاستفادة منها
4. تقييم المخاطر والفرص المستقبلية المرتبطة بتغير المناخ
5. تطوير استراتيجية القدرة على التكيف مع المناخ لمواجهة المخاطر
6. إنشاء أنظمة لرصد المخاطر والإبلاغ عنها

تمثل المرحلة القادمة في صياغة الآليات وإجراءات تنفيذية، واتخاذ خطوات تمكينية، ومتابعة مدى فاعليتها، وذلك بهدف بناء منظومة قوية لإدارة مخاطر المناخ وأطر فعالة للرصد والمراقبة.

تطبق أدنوك للتوزيع مؤشرات أداء محددة لقياس تأثير قضايا الاستدامة والمناخ ذات الأولوية، بما يدعم جهود التخفيف والإدارة، ومن أبرزها:

- خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 25% بحلول عام 2030
- تحقيق هدف تحويل وإدارة 90% من النفايات الخطرة بعيدًا عن المركبات

وبالاستناد إلى نتائج تقييم الأهمية النسبية، تم تصنيف مخاطر المناخ والتكيف معها كإحدى الأولويات القصوى، ما استدعى اتخاذ إجراءات إستراتيجية موجهة لمعالجة هذه التحديات. وفي عام 2021، أتقت الشركة تقييم خط الأساس لانبعاثات الغازات الدفيئة، ووضعت خارطة طريق لإزالة الكربون بهدف التخفيف من أبرز مخاطر المناخ. ويتم قياس فاعلية هذه الإجراءات بشكل دوري، مع إخضاعها لعمليات التحقق من جهات خارجية، والإفصاح عنها بشفافية ضمن التقرير السنوي للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.



تشمل مبادرات التكيف مع تغير المناخ ما يلي:

- تركيب معدات وأنظمة عالية الكفاءة (مثل أنظمة التكيف والإنارة الليد وأجهزة الاستشعار الحركي وأنظمة ترشيد استهلاك المياه) بهدف خفض استهلاك الطاقة
- تعزيز مرونة المباني من خلال استخدام مواد عالية الأداء وواجهات عازلة وأسقف عاكسة وهياكل بألوان فاتحة لتقليل امتصاص الحرارة
- توسيع نطاق دمج الطاقة المتجددة عبر تركيب ألواح شمسية على أسطح محطات الخدمة لتوفير مصدر موثوق ونظيف للطاقة



القائمة، بالإضافة إلى تطبيق تقنيات مؤتمتة لإدارة الطاقة، ونقوم بتحديد فرص الحفاظ على الطاقة، ومراقبة أداء الترشيد في منشآت وخدمات الشركة بهدف تقليل الاستهلاك العام للطاقة..

القرض المرتبط بالاستدامة

تتماشى التزامات أدنوك للتوزيع في مجال الاستدامة مع أهدافها المالية، حيث قامت الشركة بتحويل قرض تقليدي بقيمة 5.5 مليار درهم أمريكي إلى قرض مرتبط بالاستدامة، في خطوة تعكس التزامها العميق بالتمويل المستدام والحفاظ على البيئة. وحددت الشركة هدفين للاستدامة ضمن قرض مرتبط بالاستدامة، وذلك من خلال مؤشري أداء رئيسيين.

المؤشر الأول

خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة لكل موقع (يُحسب على أساس انبعاثات النطاقين 1 و2 بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون المقسومة على عدد المواقع).

المؤشر الثاني

استخدام مصادر الطاقة المتجددة لاستهلاك الشركة الداخلي (يُقاس بوحدة ميغاواط/ساعة سنويًا).

وفي عام 2024، نجحت أدنوك للتوزيع في تحقيق الهدف السنوي المحدد لكلا المؤشرين ضمن إطار القرض المرتبط بالاستدامة. كما حصلت التزامات الشركة تجاه أهداف الاستدامة ضمن القرض المرتبط بالاستدامة على رأي إيجابي من طرف خارجي مستقل.

إزالة الكربون لدى العملاء

يهدف مشروع "تصبيد انبعاثات العملاء" إلى الحد من انبعاثات غازات الدفيئة الناتجة عن الطاقة التي تبيعها شركة أدنوك للتوزيع. وقد اكتملت المرحلة الأولى من المشروع، والتي ركزت على تصبيد الطاقة المستخدمة في شحن المركبات الكهربائية. وتُبرز هذه المبادرة التزام الشركة بتعويض انبعاثات الكربون الصادرة عن عملائها، وتعزيز الطول منخفضة الانبعاثات من خلال الاعتماد على مصادر طاقة متجددة عالية الجودة. وفي عام 2024، تم توزيع نحو 4 ميغاواط/ساعة (3,985 كيلوواط/ساعة) من الطاقة لغراض شحن المركبات الكهربائية، وقد جرى تصبيد جميع هذه الكمية من الطاقة باستخدام شهادات طاقة متجددة (شمسية)، مما أدى إلى تعويض أكثر من 1,800 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، استفاد منها أكثر من 13,000 مستخدم للمركبات الكهربائية.

مبادرات إزالة الكربون

تركز إستراتيجية إزالة الكربون في أدنوك للتوزيع على خفض انبعاثات الغازات الدفيئة التشغيلية، وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة، ودمج مصادر الطاقة المتجددة ضمن العمليات التشغيلية. وتستهدف الشركة تحقيق خفض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2، وذلك بحلول عام 2030، مقارنة بسنة خط الأساس 2021. وقد اعتمدت أدنوك للتوزيع منهجية موثوقة لقياس بيانات الطاقة والانبعاثات لعام 2021، تم التحقق منها من قبل استشاري خارجي مستقل. كما أجرت الشركة دراسة شاملة تغطي الانبعاثات، وإدارة المياه، وإدارة النفايات.

خفض انبعاثات النطاق 1

تسعى أدنوك للتوزيع إلى خفض الانبعاثات المباشرة من خلال تحويل أسطولها التشغيلي إلى أنواع وقود منخفضة الكربون، بالإضافة إلى تطبيق تحسينات تشغيلية فعالة:

إزالة الكربون من أسطول النقل

يعمل كامل أسطول النقل الثقيل التابع لأدنوك للتوزيع في دولة الإمارات حاليًا بالوقود الحيوي، ما أسفر عن خفض سنوي في الانبعاثات يُقدَّر بنحو 1468 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون مع توظيف نظام إدارة أسطول ذكي يعمل في الوقت الفعلي. كما تقوم الشركة بدراسة تقنيات الهيدروجين والمركبات الكهربائية ضمن خطط تطوير الأسطول المستقبلي.

خفض انبعاثات النطاق 2

تعمل أدنوك للتوزيع على تقليل الانبعاثات غير المباشرة من خلال التوسع في استخدام الطاقة المتجددة وتصميم كفاءة استهلاك الطاقة:

دمج الطاقة الشمسية

تزود الشركة محطاتها في مختلف أنحاء الدولة بألواح شمسية كهروضوئية. بنهاية عام 2024، تم تركيب الألواح الشمسية في 31 محطة خدمة، مع خطط لاستكمال التوسعة خلال عام 2025 وما بعده.

تحسين كثافة استهلاك الطاقة

تعمل أدنوك للتوزيع على تحسين استهلاك الطاقة من خلال تحديث أنظمة الإضاءة والتحول لاستخدام المصابيح الليد، واستخدام أنظمة تكييف عالية الكفاءة، وتحسين تصاميم المباني، وإعادة تأهيل المباني



الانبعاثات

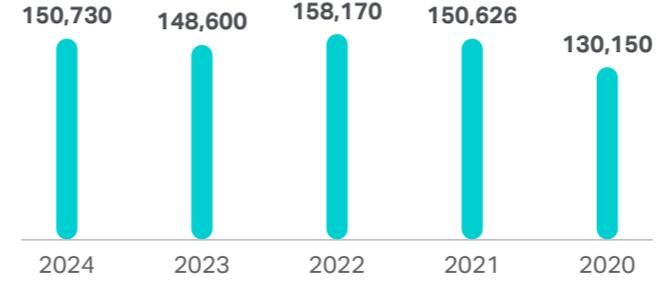
تدرك شركة أدنوك للتوزيع أهمية خفض انبعاثات غازات الدفيئة الناتجة عن عملياتها، وتتبنى لهذا الغرض خارطة طريق شاملة لإزالة الكربون تدعم سياساتها وإجراءاتها وأهدافها ومبادراتها.

وتستخدم الشركة أداة حساب انبعاثات غازات الدفيئة التي وضعتها وكالة حماية البيئة الأمريكية، ولحساب انبعاثات النطاق 2، تعتمد الشركة على عامل الانبعاثات الخاص بشبكة الكهرباء، وذلك باستخدام البيانات الصادرة عن شركة الإمارات للمياه والكهرباء (إيويك) أبوظبي وشركة "طاقة" للتوزيع (المعروفة سابقاً باسم شركة أبوظبي للتوزيع). بالنسبة للانبعاثات الناتجة عن تسرب المركبات العضوية المتطايرة، تعتمد الشركة على عوامل تقديرية مقدمة من السجل الوطني للملوثة في أستراليا.

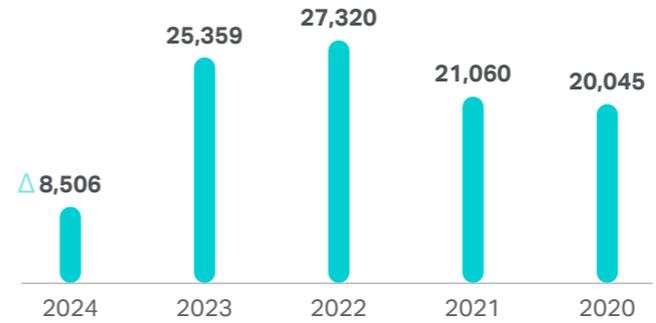
ومن أجل من إدارة انبعاثات غازات الدفيئة، أطلقت أدنوك للتوزيع خلال عام 2024 مجموعة من المبادرات التي تغطي الجوانب الإستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية. وتساعد هذه المبادرات في الوصول إلى الامتثال الكامل للقوانين والمعايير التنظيمية المعمول بها، بالإضافة إلى تطبيق أفضل الممارسات في هذا المجال. منذ عام 2019، استمرت الشركة في تقليل كثافة انبعاثاتها الناتجة عن عملياتها داخل دولة الإمارات، وذلك باستخدام مؤشر يعتمد على الربح الإجمالي.

وبطول عام 2024، بلغت كثافة الانبعاثات 26.2 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم، مقارنة بـ 27.3 طن مكافئ في عام 2023. حققت الشركة انخفاضاً ملحوظاً في الانبعاثات المباشرة خلال عام 2024، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى إستراتيجيتها في استخدام الوقود الحيوي لأسطول المركبات الثقيلة، بالإضافة إلى تحسين كفاءة تشغيل هذه المركبات. نجحت الشركة في تجاوز هدفها المتعلق بخفض الانبعاثات لعام 2024، والمحدد بنحو 189,289 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

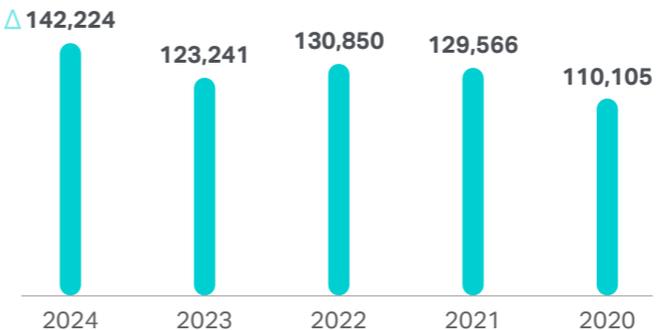
إجمالي انبعاثات النطاقين 1 و2



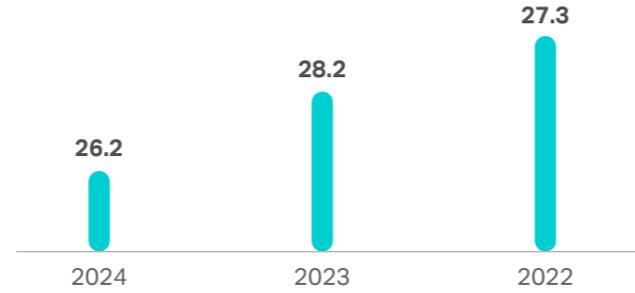
الانبعاثات المباشرة (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) على مر السنوات



الانبعاثات غير المباشرة (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) على مر السنوات



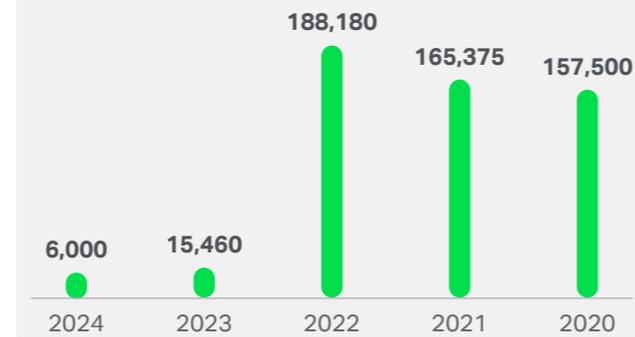
كثافة الانبعاثات على مر السنوات (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم من الربح الإجمالي في الإمارات)



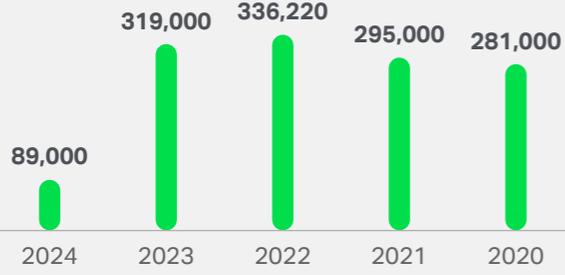
ملاحظة: أُعيد احتساب كثافة الانبعاثات للسنوات السابقة بناءً على الربح الإجمالي المحقق في دولة الإمارات.

في عام 2024، لوحظ انخفاض كبير في انبعاثات أكسيد النيتروجين وأكسيد الكبريت. ويرجع الانخفاض الكبير في قيم أكسيد الكبريت بشكل رئيسي إلى الاستعاضة عن الوقود التقليدي واستخدام الوقود الحيوي (البيوديزل) في أسطول المركبات الثقيلة للشركة. وبناءً على ذلك، تم تغيير منهجية الحساب لعام 2023 لتعكس محتوى الكبريت المحدد في الوقود البالغ 10 أجزاء في المليون، وذلك ليعكس مواصفات الوقود المحلية لدينا.

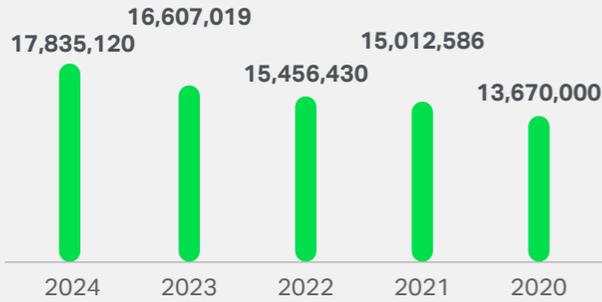
انبعاثات أكسيد الكبريت (كغم)



انبعاثات أكسيد النيتروجين (كغم)



المركبات العضوية المتطايرة (كغم)



كثافة الانبعاثات غير غازات الدفيئة بناءً على إجمالي الربح (كيلوغرام/مليون درهم)

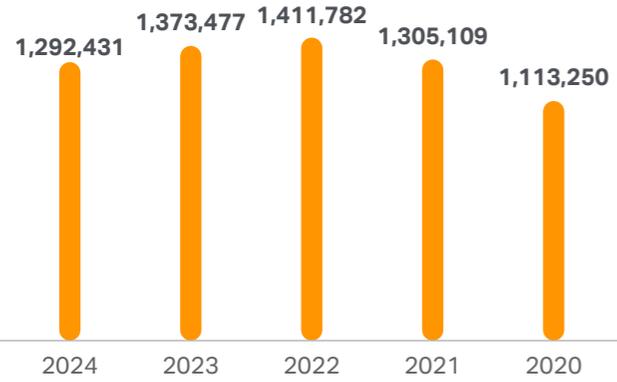


تلتزم أدنوك للتوزيع بالامتثال التام عن استخدام مركبات الكوروفلوروكربون أو أي مواد أخرى مُستفدَة لطبقة الأوزون.

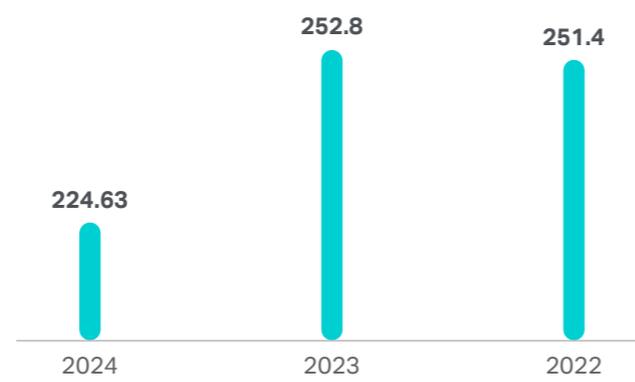
الطاقة

| 2024 | 2023 | 2022 | |
|-------------|-----------|-----------|--|
| 136,579 | 357,985 | 370,752 | استهلاك الطاقة المباشر (غيغا جول) |
| 1,155,852 | 1,015,492 | 1,041,030 | استهلاك الطاقة غير المباشر (استهلاك الكهرباء) (غيغا جول) |
| △ 1,292,431 | 1,373,477 | 1,411,782 | إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (غيغا جول) |
| △ 224.60 | 252.80 | 251.40 | كثافة الطاقة بناء على إجمالي الربح في الإمارات (غيغا جول / مليون درهم إماراتي) |

كثافة استهلاك الطاقة على مر السنوات

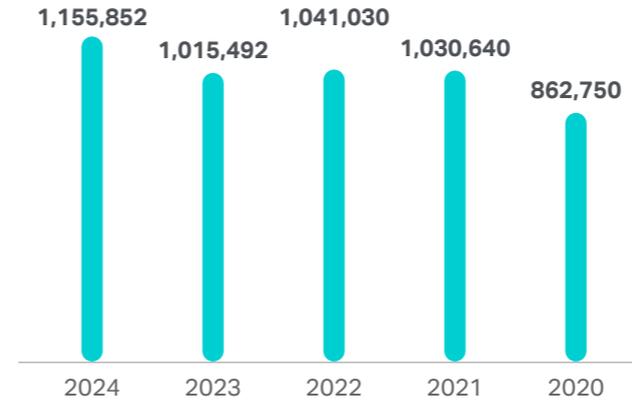


إجمالي استهلاك الطاقة (غيغا جول) على مر السنوات



كثافة استهلاك الطاقة في المؤسسة (غيغا جول/مليون درهم إماراتي) - تم إعادة حسابها على أساس إجمالي الربح في الإمارات العربية المتحدة بسبب التغيير في عامل الإنتاج المستخدم في المنهجية

استهلاك الكهرباء (غيغا جول) على مر السنوات



بيانات الطاقة مع إجمالي الاحتياجات من الطاقة النولية (TPER)

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| 136,579 غيغا جول | إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل مباشر | استهلاك الطاقة مع إجمالي الاحتياجات من الطاقة النولية |
| 2,860,351 غيغا جول | إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر (استهلاك الكهرباء) | |
| 2,996,930 غيغا جول | إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة | |
| 520.9 غيغا جول لكل مليون درهم | كثافة الطاقة على أساس إجمالي الربح | كثافة الطاقة إجمالي الاحتياجات من الطاقة النولية |

وتُسهم هذه التدابير في تعزيز عمليات الرصد المنتظم والإبلاغ الشفاف عن استهلاك الطاقة وحجم الوفورات المحققة.

وفي إطار تعزيز ثقافة الاستدامة، نظّمت أدنوك للتوزيع دورات تدريبية داخلية متخصصة في ترشيد استهلاك الطاقة، كما أطلقت مبادرات وحصلت توعية موجهة إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين، وفي مقدمتهم موظفو الشركة، بهدف نشر الوعي وتحفيز السلوكيات الداعمة لكفاءة الطاقة.

في عام 2024، نجحت أدنوك للتوزيع في تحقيق الهدف المنشود المتعلق بكثافة استهلاك الطاقة. وقد جاء هذا الإنجاز نتيجة الجهود المبذولة لتحسين كفاءة الطاقة في عمليات الشركة وخدماتها وأصولها، من خلال تطبيق طول مبتكرة لتحسين استهلاك الطاقة وتعزيز كفاءة الأصول المادية، مثل استخدام العدادات الذكية ومبادرات إدارة الطلب على الطاقة. وتعتزم الشركة تنفيذ عمليات تحقيق للطاقة من المستوى النول لتقييم التأثيرات السلبية الفعلية على استهلاك الطاقة، وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بكثافة الاستهلاك.

انطلاقاً من التزامنا بالاستدامة، تسعى أدنوك للتوزيع جاهدة إلى التحول إلى مزيج الطاقة المستدامة لأسطول مركباتها ودمج الطاقة المتجددة خدماتها. كما تحرص أدنوك على ضمان توافق إستراتيجياتها وبرامجها ومبادراتها المتعلقة بكفاءة إدارة الطاقة مع الرؤى والإستراتيجيات الوطنية ذات الصلة، مثل إستراتيجية الإمارات للطاقة 2050.

سياسة إدارة الطاقة

وضعت شركة أدنوك للتوزيع سياسة خاصة بإدارة الطاقة، تقوم على تصنيف استهلاك الطاقة إلى مجموعتين: الطاقة المباشرة والطاقة غير المباشرة. وتشير الطاقة المباشرة إلى استهلاك الطاقة في وسائل النقل التابعة للشركة، بما في ذلك أسطول المركبات والسيارات المشتركة، في حين تشمل الطاقة غير المباشرة الكهرباء المستهلكة من شبكة الكهرباء الرئيسية.

وللمساعدة في تتبع استهلاك الطاقة بدقة، تُنفذ عمليات رصد شهرية. كما تدير أدنوك للتوزيع منظومة إدارة الطاقة وفقاً لمعيار أيزو 50001.

تراقب أدنوك للتوزيع أداء الطاقة على أساس شهري، من خلال مواءمة أصولها التشغيلية مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية. وتدير الشركة سياستها الخاصة بالطاقة

بما يتماشى مع سياسة مجموعة أدنوك ونظام إدارة الطاقة، وذلك بما يتوافق مع معيار أيزو 50001، واللوائح البيئية المعتمدة، وأفضل الممارسات العالمية.

تلتزم أدنوك للتوزيع بتطبيق نظام إدارة الطاقة المعتمد وفقاً لمعيار أيزو 50001: بهدف تحسين كفاءة استهلاك الطاقة، والتحكم في الأداء الطاقوي، وتحديد المخاطر والفرص المحتملة المرتبطة باستهلاك الطاقة وإدارتها والسيطرة عليها، بما يتوافق مع المتطلبات المحددة مسبقاً.

تدير الشركة أداء الطاقة من خلال عملية تحقيق دورية صارمة، يدعمها تحقق سنوي من قبل جهة خارجية مستقلة. كما تعمل أدنوك للتوزيع على تعزيز التحسين في كفاءة استخدام الطاقة، ويتم قياس فعالية التدابير المُعتمدة في مجال إدارة الطاقة من خلال نظام إدارة الطاقة.

تحسين كثافة استهلاك الطاقة

تواصل شركة أدنوك للتوزيع تحديد فرص الحفاظ على الطاقة في مختلف منشآتها، ويشمل ذلك تحديث الأنظمة والخدمات القائمة في المباني، مثل الأنظمة الميكانيكية والكهربائية والسباكة، وأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، والمعدات الخاصة بالبيع بالتجزئة والخدمة، بهدف تقليل الاستهلاك الكلي للطاقة. وتسعى المشاريع المستقبلية إلى دمج أنظمة عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة وتصاميم مباني مُحسَّنة، بما يدعم أهداف الاستدامة. وقد أسهمت هذه المبادرات في عام 2024 في خفض الانبعاثات بمقدار 433 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

وفي إطار التوسع في استخدام الطاقة الشمسية، دخلت أدنوك في شراكة مع شركة "إميرج" لتوفير الطاقة الشمسية لمحطاتها في أبوظبي، استكمالاً للنجاح الذي حقته في مشاريع التحول للطاقة الشمسية. ويُعد دمج الطاقة الشمسية ضمن مزيج الطاقة لدى أدنوك للتوزيع جانباً مهماً من التزامها العميق بالاستدامة، وتماشياً مع التوجهات العامة لمجموعة أدنوك وطموحات دولة الإمارات نحو تحقيق الحياد المناخي.

تجنب انبعاثات غازات الدفيئة عن طريق استهلاك الطاقة الشمسية (طنّ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



استهلاك الطاقة المتجددة من الطاقة الشمسية (ميغاواط/ساعة)

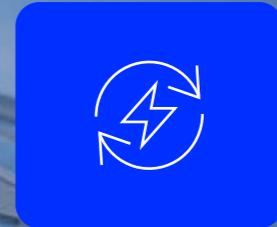


الطاقة الشمسية الكهروضوئية

رُكِّبت شركة أدنوك للتوزيع ألواحًا شمسية على أسطح محطاتها بهدف تقليل الاعتماد على الكهرباء من الشبكة العامة.

وفي عام 2024، نجحت الشركة في تحقيق هدفها السنوي المتعلق باستخدام مصادر الطاقة المتجددة لتغطية جزء من استهلاكها الذاتي، حيث تم إنتاج 5,083 ميغاواط/ساعة من الطاقة الشمسية عبر الألواح المثبتة على أسطح المحطات في كل من دبي وأبوظبي. وتستهدف الشركة في عام 2025 رفع هذا الإنتاج إلى 7,747 ميغاواط/ساعة لتلبية احتياجات عملياتها، وجرى حتى الآن تجهيز 31 محطة خدمة تابعة لأدنوك للتوزيع بأنظمة توليد الطاقة الشمسية، ما يُعد خطوة داعمة لخطط الشركة في خفض الانبعاثات وإزالة الكربون من عملياتها، من خلال توليد طاقة متجددة وخالية من الانبعاثات في مواقعها مباشرة.

وتتضمن الطول التقنية المتقدمة في هذا المشروع استخدام ألواح شمسية مزدوجة الوجه، إلى جانب أنظمة مراقبة مدمجة ونظام القياس الصافي، مما يضمن كفاءة عالية في توليد الطاقة حتى في ظل ظروف تشغيلية متغيرة. وساهم هذا المشروع أيضًا في خفض الانبعاثات الكربونية للشركة، حيث تم تقليل 2,287 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال عام 2024.



مزيج الطاقة
1.56%

نسبة الطاقة الشمسية من إجمالي الطاقة غير المباشرة (مقاسة بوحدّة طنّ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

الابتكار في مجال الطاقة النظيفة والتقليل المستدام

يُعد التحول إلى وسائل النقل النظيفة خطوة محورية في تقليل الانبعاثات المرتبطة بقطاع النقل وتعزيز كفاءة استخدام الطاقة. وتتمتع إستراتيجية أدنوك للتوزيع في مجال النقل النظيف واستثماراتها حول عدد من الركائز الأساسية، تشمل: اعتماد الوقود الحيوي، وتطبيق نظام إدارة أسطول المركبات، وتوسيع البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية، وتطوير طول الوقود الهيدروجيني الأخضر، والاعتماد على الغاز الطبيعي للمركبات كما تعمل الشركة على تطوير أكثر من 20 مشروعًا قائمًا على الذكاء الاصطناعي لبناء نموذج "المحطة الذكية"، وتوسيع بنية شحن المركبات الكهربائية، مع التطلع إلى رفع عدد نقاط الشحن السريع والفائق السرعة إلى 500 نقطة على النقل بحلول عام 2028.



الوقود الحيوي

تعتمد أدنوك للتوزيع على زيوت الطهي المستعملة لإنتاج الوقود الحيوي الذي يُستخدم في تشغيل أسطول مركباتها، بهدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة تصل إلى 15%. وفي عام 2024، نجحت الشركة في تحويل كامل أسطولها المملوك إلى الوقود الحيوي، مما أسهم في خفض 1,468 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال العام.



43.22 مليون درهم إماراتي

في عام 2024، استثمرت الشركة مبلغ 43.22 مليون درهم إماراتي في مشروعات النفقات الرأسمالية، مع التركيز على الإحارة البيئية، وتحسين البنية التحتية.



شحن المركبات الكهربائية

تقدم أدنوك طول الشحن السريع للعملاء "على الطريق. ومن خلال التوسع المنهجي في إنشاء نقاط شحن المركبات الكهربائية في مختلف أنحاء الدولة، تهدف أدنوك إلى الوصول إلى أكثر من 500 نقطة شحن في أنحاء الدولة بحلول عام 2028.



الغاز الطبيعي للمركبات

منذ عام 2018، تسهم أدنوك للتوزيع في خفض بصمتها الكربونية من خلال تزويد المركبات بالغاز الطبيعي المضغوط كبديل منخفض الانبعاثات للوقود التقليدي. وتشمل أهداف الشركة في مجال النقل النظيف إنشاء محطات لخدمة المركبات بالغاز الطبيعي ومراكز متخصصة لتحويل المركبات للعمل به، في خطوة تهدف إلى تقليل الانبعاثات الناتجة عن قطاع النقل.



إدارة أسطول المركبات

الذي يتيح نظام المراقبة اللحظية للمركبات وتحسين مساراتها، ما يسهم في رفع كفاءة استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات. وقد أسهمت هذه المبادرات في خفض الانبعاثات بمقدار 561 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في 2024. وتعتمد الشركة نظامًا ذكيًا يُحلل سلوك السائقين بشكل يومي وأسبوعي وشهري، بهدف تجنّب أنماط القيادة الضارة، مثل التسارع الحاد أو الكبح المفاجئ، والتي تُعد من الأسباب الرئيسية لزيادة الانبعاثات.



الوقود الهيدروجيني الأخضر

في عام 2024، أطلقت أدنوك للتوزيع المرحلة الثانية من محطة "إتش تو غو" التي تزود المركبات بالوقود الهيدروجيني لتشغيل حافلات تعمل بالهيدروجين ضمن أسطول "أبوظبي للتنقل"، وذلك كجزء من برنامج تجريبي يمتد لعام كامل لاستكشاف مدى جدوى استخدام الوقود الهيدروجيني في النقل الجماعي. وقد أنشئت هذه المحطة، بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين، في مدينة "مصدر"، وكانت أول محطة من نوعها في المنطقة عند تأسيسها عام 2023. وتمثل هذه المبادرات التزامًا واضحًا بتبني التقنيات الرائدة في مستقبل التنقل المستدام، والمساهمة في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية للهيدروجين في دولة الإمارات وتحقيق الأهداف المتعلقة بالطاقة بالمستدامة.



الإضافات الكيميائية المستخدمة

تستخدم شركة أدنوك للتوزيع إضافات كيميائية أنظف من غيرها لتحسين عملية احتراق الوقود وتعزيز كفاءة إدارة الأسطول. كما نفذت الشركة نظام إعادة تجديد ألي عبر شبكة بيع زيوت التشحيم بالتجزئة، ما ساهم في تقليل فجوات المخزون. ويمثل هذا النهج نقلة نوعية في تحسين الكفاءة التشغيلية، كما يكفل استمرارية تدفق الإمدادات بشكلٍ منتظم. وقد طرحت الشركة منتج "أدنوك بلو"، المصنوع من مطول يوريا عالي الجودة، تأكيدًا على التزامها بتقديم منتجات مستدامة.



الاستثمارات المتعلقة بمجال الاستدامة

تهدف إستراتيجيات شركة أدنوك للتوزيع إلى اغتنام الفرص التي يتيحها التحول نحو مستقبل منخفض الكربون، وتعزيز مرونة الأعمال من خلال الاستثمار في مشاريع البحث والتطوير لاستكشاف طول وقود أنظف وتعزيز إستراتيجيات خفض الانبعاثات الكربونية. كما تلتزم أدنوك للتوزيع بدعم التحول في مجال الطاقة والتخفيف من آثار التغير المناخي بشكل فعال، مع التركيز على التقييم البيئي والتدقيق وإدارة مياه الصرف الصحي وإدارة النفايات.

الالتزام بالطاقة النظيفة

وضعت أدنوك للتوزيع أهدافًا قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى لإدارة التزاماتها المتعلقة بالطاقة النظيفة، وذلك في إطار دعمها لهدف دولة الإمارات المتمثل في رفع نسبة الطاقة النظيفة في مزيج الطاقة الوطني من 25% إلى 50% بحلول عام 2050.

الأهداف طويلة المدى

- السعي نحو التحول إلى شركة رائدة في مجالات الطاقة المتعددة ومتاجر التجزئة والتنقل



الأهداف متوسطة المدى

- تعزيز مساهمة الطاقة النظيفة من خلال الطاقة الشمسية وطول الطاقة المستدامة الأخرى
- زيادة الاستثمارات في تكنولوجيا الطاقة النظيفة في جميع محطات أدنوك للتوزيع
- توفير حلول تنقل مستدام



الأهداف قصيرة المدى

- تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في عمليات الشركة وأصولها
- تقديم برامج تدريبية ورفع الوعي البيئي لدى الموظفين والعملاء



دراسة حالة

أدنوك بلو

يعد أدنوك بلو سائلاً عادماً الديزل عالي النقاء، وقد صُمم خصيصاً للمركبات المزودة بتقنية الاحتراق التحفيزي الانتقائي، بهدف تقليل الانبعاثات الضارة وتحسين الأداء البيئي. يتكوّن أدنوك بلو من 32.5% من اليوريا التقنية الاصطناعية والمذابة في مياه منزوعة المعادن، ويُحقن في نظام العادم للمركبات ليعمل على تحويل أكاسيد النيتروجين إلى نيتروجين وماء غير ضارين، مما يساهم في تقليل الأثر البيئي لمركبات الديزل. وينتج أدنوك بلو وفقاً لمعيار الأيزو 22241، بما يضمن جودة عالية وأداءً فعالاً في تقليل انبعاثات أكاسيد النيتروجين بنسبة قد تصل إلى 90%. بالإضافة إلى ذلك، تتعاون أدنوك للتوزيع مع شركة حديد الإمارات أركان (إمستيل) لدعم قطاع صناعة الفولاذ في دولة الإمارات، من خلال توفير زيوت تشحيم عالية الأداء مُنتجة محلياً، إلى جانب تصدير مجموعة كاملة من الزيوت إلى 46 دولة حول العالم.

دراسة حالة

سائل التبريد "أدنوك إي-كول إل إل 50%"

سائل التبريد "أدنوك إي-كول إل إل 50%" هو أحد المنتجات الجاهزة للاستخدام ويُوفّر حماية من التجمد حتى -38 درجة مئوية، وقد تم تطويره خصيصاً لحماية المحركات من التآكل، وارتفاع درجات الحرارة، وأضرار التجمد. ويتميّز بقدرته على توفير مستوى عالٍ من الحماية ضد التآكل لمكوّنات المحرك الحيوية مثل المشعّات (الرادياتير) وكتل ورؤوس الأسطوانات ومضخات المياه ومبادلات الحرارة، كما يُساعد على منع تكون الرواسب داخل نظام التبريد. ويوصى باستخدامه في محركات الديزل الثقيلة والخفيفة ومحركات البنزين والمركبات الهجينة (المركبة الكهربائية الهجينة/ المركبة الكهربائية الهجينة القابلة للشحن) والمركبات الكهربائية التي تستخدم أنظمة تبريد غير مباشرة.

دراسة حالة

سائل الفرامل "دوت 5.1 من أدنوك"

يُعتبر سائل الفرامل "دوت 5.1" منتجاً صناعياً بالكامل عالي الجودة، مصنوعاً من مركبات الغليكول التي تمنحه أداءً استثنائياً ومقاومة ممتازة للحرارة العالية. يحتوي السائل على مثبتات خاصة تمنع تآكل المكوّنات المعدنية في نظام الفرامل، وتقلّل من عمليات الأكسدة عند درجات الحرارة العالية. ويفضل درجات غليانه العالية في الظروف الرطبة والجافة، يضمن هذا السائل أداءً آمناً وموثوقاً لنظام الفرامل حتى في أقسى ظروف التشغيل. بالإضافة إلى ذلك، إن ارتفاع درجات غليانه وانخفاض موصليته الكهربائية يجعله خياراً مثالياً للمركبات الكهربائية والهجينة.

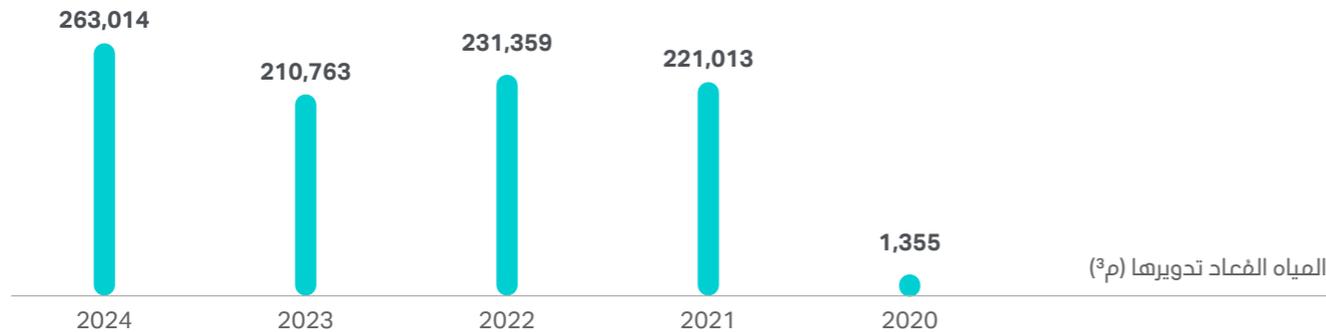
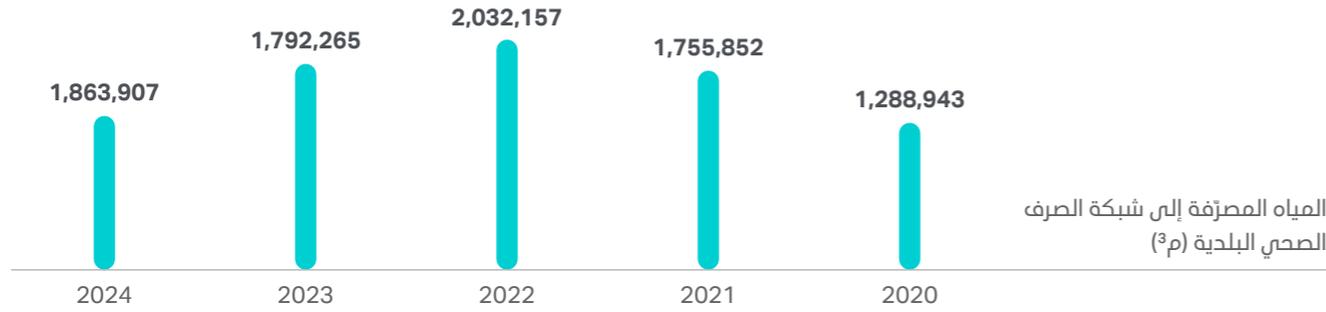
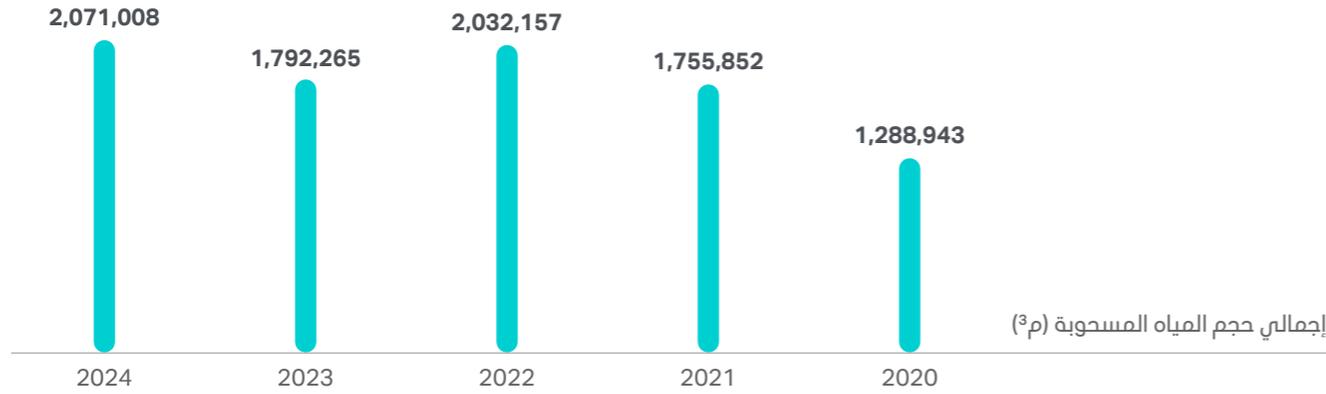


حماية الطبيعة والتنوع البيولوجي

- المياه
- النفايات
- حماية التنوع البيولوجي
- سياسة الممارسات البيئية
وأنظمة الإدارة
- التصدي لحوادث تسرب النفط

المياه

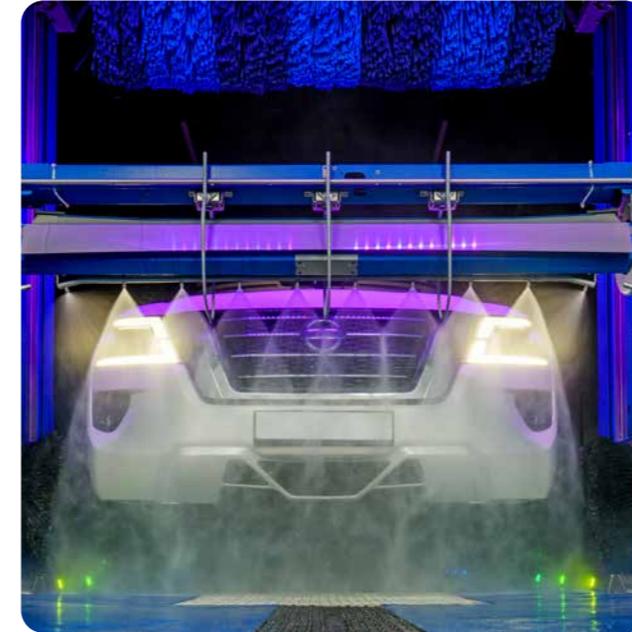
وخلال عام 2024، بلغ إجمالي استهلاك المياه في الشركة 2,071,008 أمتار مكعبة، ويشمل تلك الصالحة للشرب والمياه الموزعة من الشبكات البلدية.



وتتحقق الشركة من البيانات المتعلقة بمكونات مياه الصرف، (بما في ذلك مياه غسيل الأسطوانات) من خلال نظام "بوليستي"، وهو قاعدة بيانات متكاملة للنفايات يديرها مركز "تدوير" في أبوظبي. كما تتحقق من كفاءة عمل محطات معالجة مياه مغاسل السيارات خلال عمليات التدقيق ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. وقد أبرمت الشركة أيضًا عقود صيانة وقائية لمحطات المعالجة مع جهات خارجية. ويتم التحقق من جميع البيانات المتعلقة بكل مكونات مياه الصرف ومراجعتها من خلال نظام "بوليستي".

مواقع استهلاك المياه:

- مكاتب الشركة
- محطات الخدمات
- المحطات الطرفية
- منشآت غسيل السيارات
- مراكز فحص المركبات



تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق الاستخدام الأمثل للمياه في جميع عملياتها، من خلال إطلاق مبادرات لتقليل استهلاك المياه العذبة وتفاذي تصريف المياه العادمة في المسطحات المائية، إدراكًا منها لأهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية، ويسهم ذلك في تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة من خلال خفض استهلاك الطاقة اللازمة لعمليات التحلية.

كما تُصرّف المياه المطابقة لمعايير الصرف الصحي المنزلي مباشرة إلى شبكة الصرف الصحي البلدية. مع الالتزام الكامل بإرشادات الصحة والسلامة والبيئة، التي تضمن بقاء جودة مياه الصرف ضمن الحدود القانونية المسموح بها. وتُعد دراسات تقييم الأثر على الصحة والسلامة والبيئة مرجعًا أساسيًا لقياس الأثر البيئي لاستهلاك المياه، واقتراح تدابير وإجراءات الوقاية المناسبة لمنع حدوث أي تأثيرات دائمة. أما في حال تجاوزت المياه المعايير المسموح بها، فيُعامل الماء بوصفه نفايات خطرة، ويُنقل بأمان إلى منشآت معالجة مرخصة تابعة لجهات خارجية لمعالجته على النحو المناسب، بما في ذلك المياه الناتجة عن غسل أسطوانات الغاز في محطات الغاز الفضال التابعة لأدنوك. كما تسهم هذه الدراسات في التحقق من كفاءة تشغيل مرافق إعادة تدوير المياه في مواقع العمل، ومراقبتها بشكل منتظم.

تهدف أدنوك للتوزيع إلى تحقيق كفاءة أعلى في استخدام المياه من خلال إعادة تدوير المياه المستخدمة في مغاسل السيارات، وتركيب صابون تعمل بالمحطات في عدد من محطات الخدمة المختارة. أما المياه المستخدمة في غسيل أسطوانات الغاز في منشآت الغاز الفضال، والتي تحتوي على مواد صلبة عالقة والطلب البيوكيميائي على الأكسجين، فتُصنّف كنفايات خطرة، وتُرسل إلى مرافق معالجة مرخصة. وفي المقابل، تُعالج مياه غسيل السيارات الناتجة عن محطات الخدمة في محطات معالجة داخلية، ثم يُعاد استخدامها في نفس الموقع.

مبادرات ترشيد استهلاك المياه

تعتمد شركة أدنوك للتوزيع نهجًا شاملاً في ترشيد استهلاك المياه، من خلال تنفيذ مبادرات بسيطة ذات أثر كبير في تحسين إدارة الموارد المائية وتعزيز ممارسات الاستدامة. وتشمل هذه المبادرات عددًا من الإجراءات الهادفة إلى خفض استهلاك المياه، مثل تركيب قطع موقرة للمياه (فهويّات) في جميع دورات المياه ومناطق الوضوء في المساجد، وإعادة تحوير المياه في الموقع، وعادة استخدام المياه الناتجة عن غسل المركبات في محطات الخدمة والمكاتب والمواقع الأخرى. وانطلاقًا من التزامها بنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، تسعى أدنوك إلى تحسين كفاءة استخدام المياه في جميع عملياتها التشغيلية، وتخضع مرافق إعادة تحوير المياه الميدانية لعمليات رصد وتدقيق دورية ضمن مراجعات نظام الصحة والسلامة والبيئة.

وقد حددت الشركة أهدافًا واضحة في هذا السياق، تشمل: إعادة تحوير 80% من إجمالي المياه المستخدمة في عمليات غسل المركبات، وتحقيق خفض في استهلاك المياه العذبة بطول عام 2025، وذلك تماشيًا مع أهداف الاستدامة لمجموعة أدنوك. وقد شهد حجم المياه الفعاد تحويرها لدى شركة أدنوك للتوزيع زيادة مطردة، ويُعزى ذلك بالدرجة الأولى إلى فعالية منشآت إعادة تحوير المياه الخاصة بغسل المركبات في مواقعها المختلفة.

وتسهم هذه المبادرات في رفع الوعي بأهمية الحفاظ على المياه، وتعزيز السلوك المسؤول في استخدامها، ودعم الأهداف البيئية والاستدامة. كما تعكس التزام الشركة بدورها كمؤسسة مسؤولة تسهم في صون البيئة والموارد الطبيعية.



263,013.79 م³

من المياه أعيد تحويرها/
استُصلحت في جميع عمليات
غسيل المركبات في 2024.

صفر استهلاك

للمياه من المناطق المصنّفة
كمناطق تعاني من شح مائي
في 2024.

صفر مخالفة

فيما يتعلق بتجاوز حدود
تصريف المياه في 2024.

النفايات

تُعد حماية البيئة جزءًا أساسيًا من فلسفة التشغيل لدى أدنوك للتوزيع، حيث تلتزم الشركة بالإرشادات الخاصة بإدارة النفايات المدرجة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بمجموعة أدنوك. إضافة إلى ذلك، تلتزم الشركة بكل اللوائح القانونية اللازمة لإدارة النفايات. وتراعي الشركة أيضًا المتطلبات التي تفرضها الهيئات التنظيمية المختلفة مثل مركز أبوظبي لإدارة النفايات (تدوير) وبلدية دبي.

وشركة أدنوك للتوزيع مشارك مسجل لدى نظام "بوليصتي" التابع لمركز "تدوير"، وهو نظام يتتبع كل البيانات المتعلقة بالنفايات بدايةً من مكان نشأتها وحتى التخلص منها. وكل عمليات نقل النفايات تنفذها جهات خارجية للخدمات البيئية، وهذه الجهات معتمدة لدى مركز تدوير، وملتزمة بكل القواعد القانونية في أبوظبي.

وتُصدر الشركة تقارير سنوية للنفايات لتسليط الضوء على اتجاهات توليد النفايات، ما يعزز التزامها بإدارة النفايات المستدامة والمبادرات المعنية بإعادة التدوير، والتي تسهم بدورها في دعم الاقتصاد الدائري. وقد استعانت أدنوك للتوزيع بجهات خارجية لإجراء تقييمات بيئية وتحليل النفايات الناتجة عن عملاتها بهدف فهم الأثر البيئي المترتب عن النفايات المنتجة. كما تراقب الشركة التزام مقاوليها من خلال إجراء عمليات تحقيق دورية، والاستفادة من نظام "بوليصتي" لمراقبة النفايات.

مبادرات خفض النفايات وإعادة التدوير

أطلقت أدنوك للتوزيع مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى تحسين عمليات فرز النفايات وإعادة التدوير ضمن مختلف مرافقها وتشمل:

- التوعية والتثقيف: تنفيذ برامج تحريية لعمال التنظيف، وموظفي متاجر البيع بالتجزئة، والعاملين في شاحنات الطعام، لتشجيع تطبيق المبادئ الثلاثة "الحد من النفايات، وإعادة استخدامها، وإعادة تدويرها" وتعزيز الفرز السليم للنفايات
- محطات إعادة التدوير: إنشاء محطات مخصصة لإعادة التدوير في عدد من محطات الخدمة لتسهيل عملية فصل النفايات
- الشراكات: التعاون مع شركة "سباركو" وغيرها من الجهات المعنية بهدف تعزيز كفاءة إدارة النفايات

تلتزم أدنوك للتوزيع بما يلي:



تحسين أداء إدارة النفايات في جميع محطات الخدمة والمحطات الطرفية والنصول الأخرى



تبني مبادرات مثل إدخال خدمة إعادة تدوير آلات البيع العكسي في 25 موقعًا في جميع أنحاء أبوظبي



الالتزام بتسلسل "الحد من النفايات وإعادة استخدامها وتحويرها" والحفاظ على الموارد الطبيعية لتقليل توليد النفايات



الامتثال للمتطلبات القانونية واعتماد أفضل الممارسات العالمية للتخلص الآمن من أي نفايات خطرة متولدة

الأنشطة والخدمات التي تنتج عنها النفايات:

أنشطة سلسلة التوريد بما في ذلك الخدمات اللوجستية والتخزين وتوريد المنتجات النفطية



عمليات شبكة محطات الوقود



متاجر التجزئة



خدمات التزويد بالوقود وإعادة التزويد في المطارات



مراكز فحص المركبات



مصنع تعبئة وتوزيع غاز البترول المسال

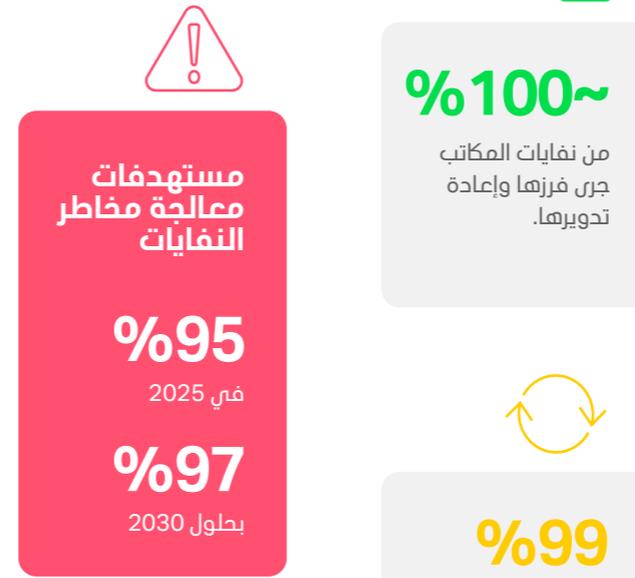
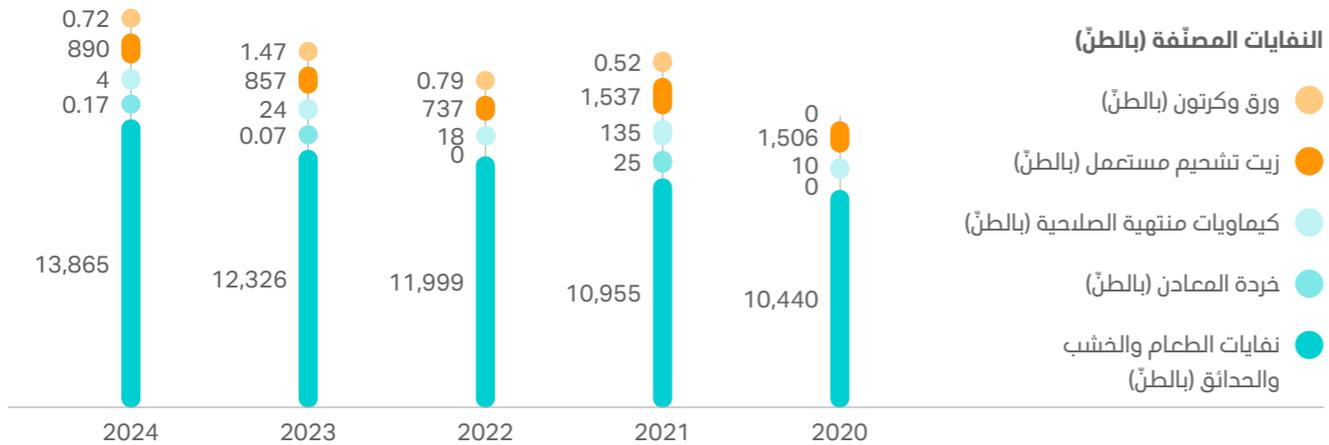
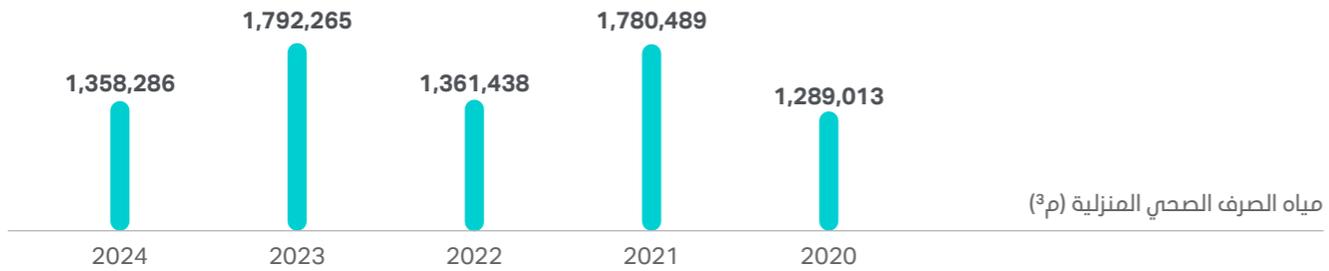
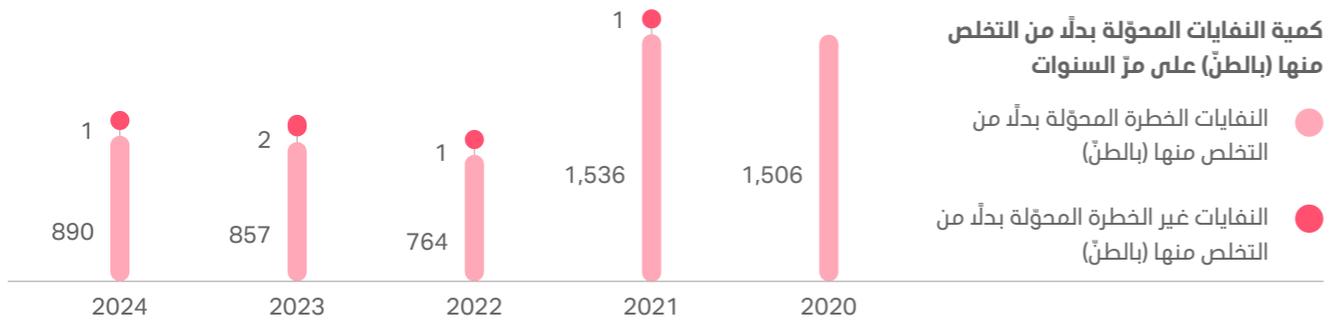
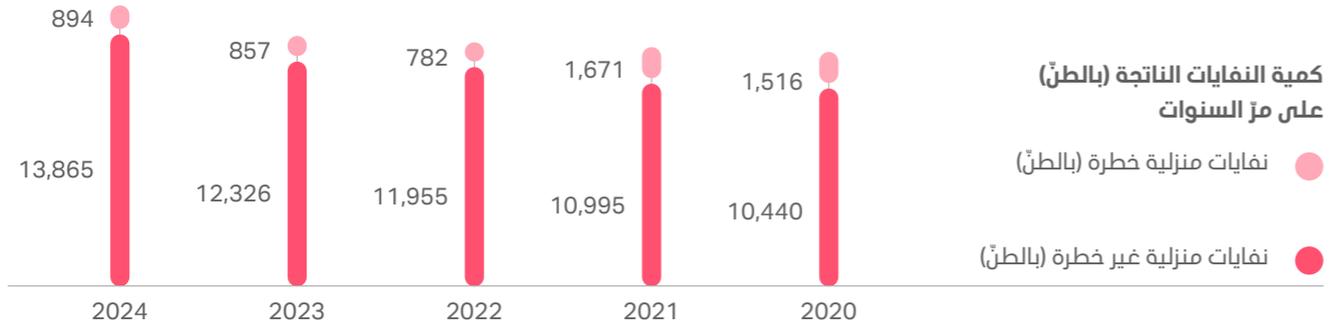


مصنع خلط زيوت التشحيم



عمليات المكتب الرئيسي والمكاتب الفرعية





~100%

من نفايات المكاتب
جرى فرزها وإعادة
تحويلها.



99%

نسبة الورق
الفعاد تحويله

تصنيع عبوات الكرتون
باستخدام "الورق الفعاد"
تحويله بنسبة 99%.

تتبع أدنوك للتوزيع شعار "الحد من النفايات، ثم إعادة استخدامها، ثم إعادة تدويرها" فيما يتعلق بالتخلص من النفايات. وترسل النفايات الصلبة الخطرة إلى منشأة الحماية البيئية المركزية لمعالجتها، حيث حققت الشركة معدل إعادة تحويل بلغ 90% خلال عام 2024. أما النفايات المنزلية غير الخطرة، فترسل إلى المكبات. كما يُعاد تحويل زيوت التشحيم إلى جانب النفايات الصلبة مثل الورق والكرتون.

وتحرص الشركة على مراقبة مستويات المخزون بعناية، وتستعين بمقاولين خارجيين تابعين لجهات خارجية يلتزمون باللوائح القانونية ذات الصلة بالتخلص من النفايات، للتعامل مع النفايات الصلبة والمواد الكيميائية منتهية الصلابة، بما في ذلك الرغوة المقاومة للحرائق.

ويعكس التزام الشركة بتطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري المؤشرات الرئيسية لعمليات إعادة التدوير خلال عام 2024، مع التركيز على إمكانية إعادة تحويل النفايات البلاستيكية في صورة نسبة مئوية من إجمالي الوزن المسجل للعبوات البلاستيكية.



مشروع إعادة تدوير الزي الموحد:

أطلق مشروع إعادة تدوير الزي الرسمي بالشراكة مع مشروع حفظ النعمة التابع للهلل الناصر، كمبادرة تجريبية تهدف إلى إعادة تدوير وتحويل استخدام زي الشركة المستهلك وتحويله إلى منتجات قابلة لإعادة الاستخدام مثل فرشاة الترضيات.

إذ تهدف هذه المبادرة إلى معالجة مشكلة نفايات النسيج وتعزيز الاستخدام المستدام للموارد، حيث يسعى المشروع إلى إعادة تدوير 27,000 زي، مما يساهم في تقليل النفايات المرسلة إلى المكبات، ودعم الارتباط المجتمعي. كما تُسهم المبادرة في نشر الوعي حول نفايات النقمشة، وتعزيز ثقافة المستهلك المسؤول للموارد، بالإضافة إلى دعم المجتمع من خلال توفير منتجات قابلة لإعادة الاستخدام يستفيد منها الجمهور.



أدنوك ADNOC

حماية التنوع البيولوجي

تتعهد أدنوك للتوزيع بحماية التنوع البيولوجي في البيئة المحلية، مع التأكيد على السلامة والنزاهة في جميع عملياتها لتحقيق هدفنا المتمثل في عدم إلحاق أي ضرر بالكائنات المحلية.

وتتضمن بروتوكولات الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بالشركة إطارًا يستند إلى تقييم المخاطر، يشمل الرصد والمراجعة وتحديد العينات والاختبارات والتحليل العلمي في مختلف المراحل المشاريع، بما في ذلك دراسات مثل تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة وتحديد الأثر البيئي. وتدعم هذه المنهجية هدفنا المتمثل في ضمان أن العمليات الجارية والمقترحة لا تُحدث أي تغيير في التنوع البيولوجي المحلي أو تُؤثر على الأنواع المهددة بالانقراض.

كذلك لا تمارس الشركة أي أنشطة في مناطق محمية، وتلتزم بمعايير الصحة والسلامة والبيئة الخاص بمجموعة أدنوك والمتعلق بالتنوع البيولوجي، وكذلك بأحدث التشريعات المرتبطة بالتنوع البيولوجي، ومنهجيات المسوحات البيئية.

وتلتزم أدنوك للتوزيع بالقواعد الصادرة عن هيئة البيئة - أبوظبي لحماية التنوع البيولوجي من أي أضرار محتملة ناجمة عن الأنشطة التشغيلية. كما تحصل الشركة، لأي مستودع أو محطة خدمة، على شهادة "عدم ممانعة" من هيئة البيئة - أبوظبي، لضمان عدم تأثير عملياتها على التنوع البيولوجي.

برنامج "تبني شجرة قرم"

في عام 2024، زرعت أدنوك للتوزيع أكثر من 25,000 شجرة قرم في أربع إمارات: أبوظبي ودبي وعجمان ورأس الخيمة، وشجّلت كل شجرة في نظام سلسلة الكتل "البلوك تشين"، حيث يمكن للعملاء وأفراد المجتمع المحلي تبني هذه الأشجار عبر تطبيق أدنوك للتوزيع مقابل 5,000 نقطة مكافأة. يهدف مشروع "غابة أدنوك للتوزيع" إلى احتجاز 5.4 مليون طنّ من ثاني أكسيد الكربون على مدى عمر المشروع، ويذكر أنه قد ساهم في حماية 4.5 هكتارات من الأراضي. كما تعاونت الشركة مع بلدية عجمان لزراعة أشجار القرم في محمية الزوراء الطبيعية خلال مؤتمر عجمان البيئي، وحصلت على تكريم من وزارة التغير المناخي والبيئة تقديرًا لمساهمتها في مبادرة الحولة لعزل الكربون.

لم تُسجل أي آثار سلبية

أو غرامات تتعلق بالتنوع البيولوجي ضمن دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة لعام 2024.





سياسة الممارسات البيئية وأنظمة الإدارة

تسترشد عمليات ووظائف وخدمات أدنوك للتوزيع بالتزام راسخ بالحفاظ على البيئة، بهدف حماية وصون البيئة المحلية ومعالجة أي آثار بيئية محتملة قد تنتج عن أنشطة الشركة وعملياتها التشغيلية.

وتقوم الشركة بتطوير وتنفيذ سياسات وممارسات بيئية قوية ومبتكرة، إضافة إلى أنظمة فعالة للرصد والتقارير، ضمن إطار لجنة الاستدامة المؤسسية برئاسة الرئيس التنفيذي، لضمان ما يلي:

- الإشراف على تقييم ومراجعة الآثار البيئية الناتجة عن عملياتها، بما يشمل إدارة النفايات والمياه والتنوع البيولوجي
- الامتثال للتشريعات والإرشادات الصادرة عن الجهات التنظيمية مثل هيئة البيئة - أبوظبي ووزارة التغير المناخي والبيئة
- إدارة وتقليل الأثر البيئي السلبي الناتج عن الأنشطة والعمليات. تطبيق إجراءات تصحيحية تُسهم في تحسين الأداء البيئي بشكل مستمر

الامتثال البيئي

تلتزم أدنوك للتوزيع بإدارة الآثار البيئية المحتملة لأنشطتها، من خلال الامتثال للمعايير العالمية المعترف بها والتشريعات المحلية ذات الصلة. وتخضع أصول الشركة إلى تقييمات دورية للسلامة والصحة والبيئة، بالإضافة إلى دراسات تحديد الأثر البيئي، بهدف تحديد وتخفيف المخاطر البيئية الحالية والمحملة وإدارة الانبعاثات ومخاطر تغير المناخ.

وتُجرى هذه التقييمات وتُصد الأثر البيئي تحت إشراف قسم الصحة والسلامة والبيئة ضمن إطار عمل لجنة الاستدامة المؤسسية برئاسة الرئيس التنفيذي، لضمان فعالية خطط السيطرة والتخفيف.

تُجري الشركة مراجعات دورية لدراسات تقييم الأثر البيئي بهدف قياس مدى فعالية خطط التحكم البيئي المقترحة. كما تخصص أدوار ومسؤوليات واضحة للتعامل مع القضايا البيئية داخل الشركة.

ويرجى العلم بأنه لم تُسجّل أي غرامات مالية أو جزاءات أو قضايا بيئية كبيرة خلال عام 2024.

تواصل أدنوك للتوزيع التزامها بتحسين أداؤها البيئي، وضمان الامتثال الكامل لكافة القوانين والأنظمة المعمول بها، وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجالات الصحة والسلامة والبيئة.

وتعمل الشركة على تطوير أنظمة وعمليات متكاملة وفقاً لأفضل المعايير والنظر العالمية في هذا المجال، بما يرشخ مكانتها في الريادة البيئية.

لم تُسجّل أي غرامات مالية

و جزاءات أو قضايا بيئية كبيرة
خلال عام 2024.

تلتزم أدنوك للتوزيع بكافة السياسات والإجراءات البيئية اللازمة.

تشمل أبرز المعايير المعتمدة ما يلي:

التيزو 45001

يهدف نظام الصحة والسلامة المهنية الخاص بأدنوك للتوزيع إلى تعزيز سلامة الموظفين والحد من المخاطر في بيئة العمل. تلتزم أنظمة الصحة والسلامة المهنية في أدنوك للتوزيع بمعيار التيزو 45001، وتهدف بشكل رئيسي إلى تعزيز سلامة الموظفين، والحد من المخاطر في بيئة العمل، وتوفير ظروف عمل أكثر أماناً وجودة لجميع الموظفين.

التيزو 14001

طبقت الشركة نظاماً فعالاً لإدارة البيئة يتماشى مع معيار التيزو 14001، وتم اعتماده على مستوى جميع أقسام المؤسسة.

شهادة معهد البترول الأمريكي لأدنوك للتوزيع

تلتزم أدنوك للتوزيع بمعايير الأداء البيئي الصادرة عن معهد البترول الأمريكي منذ انضمامها كعضو في عام 1993، بما يضمن توافق ممارساتها مع أفضل الممارسات العالمية في مجالي السلامة والأداء البيئي.

التصدي لحوادث تسرب النفط

تلتزم أدنوك للتوزيع بحماية البيئة وضمان سلامة موظفيها والمجتمع المحلي. وانطلاقاً من إدراكها للتبعات الخطيرة لتسرب النفط، تتخذ الشركة إجراءات استباقية واحترازية لتطبيق تدابير وقائية، وتبقى مستعدة للتعامل الفوري في حال وقوع أي حادث نادر لتسرب النفط أو انسكابه.

**صفر عدد
حوادث التسرب
النفطي الكبيرة**
ذات الأثر البيئي.

كما تتبنى الشركة سياسة "صفر حوادث"، وتطبق برامج فعّالة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لضمان تنفيذ تدابير أمان فعّالة في جميع عملياتها التشغيلية.

تطبق الشركة إجراءات السلامة في جميع المستودعات ومحطات الخدمة من خلال توفير مجموعات الاستجابة لتسرب المواد بشكل دائم، لضمان الاستجابة الفورية ومعالجة الحوادث حال وقوعها، وتدريب الشركة تقييمات دورية لسلامة وكفاءة الأصول، وتعمل على تدريب الموظفين، إلى جانب تطبيق أحدث تقنيات إدارة المخاطر ومراقبة السلامة. وفي هذا الإطار، تمتلك الشركة خطط استجابة فعّالة تمكّنها، في حالات وقوع أي حوادث، من اتخاذ إجراءات احتواء ومعالجة سريعة للتقليل من التثار المحتملة بأقصى درجة ممكنة. إذ تستهدف عمليات نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الحد من تأثير المواد الكيميائية الخطرة التي قد تؤدي إلى تدهور البيئة وتلوّثها.

يُقصد بالتسربات الكبيرة تلك التي تؤدي إلى تحمل الشركة للمسؤولية القانونية، كما هو محدد وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير. أما التسربات الطفيفة، والتي تُصنّف على أنها تسربات من المستويات الأقل، فيتم احتواؤها على الفور من خلال تطبيق إجراءات فعّالة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، بما يضمن عدم حدوث أي أثر بيئي ضار. ولم تُسجّل الشركة أي تسربات من المستويين الثاني والثالث خلال عام 2024. كما تسعى أدنوك للتوزيع إلى تحقيق "صفر حوادث" وضمان سلامة موظفيها بشكل كامل، من خلال الحفاظ على أنظمة وإجراءات سلامة قوية في مختلف عملياتها التشغيلية.

خلق أثر اجتماعي واقتصادي، مستدام

- ◀ برامج التنمية والمشاركة المجتمعية: تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي
- ◀ الأثر الاقتصادي
- ◀ برنامج المحتوى الوطني
- ◀ احترام حقوق الإنسان
- ◀ سلسلة توريد مستدامة
- ◀ المشتريات المظلمة

برامج التنمية والمشاركة المجتمعية: تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي

القافلة الوردية - شهر التوعية بسرطان الثدي

دعمت أدنوك للتوزيع، للعام الرابع على التوالي، مبادرة القافلة الوردية، بالشراكة مع جمعية أصدقاء مرضى السرطان، بهدف رفع الوعي بأهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي.

وفي شهر أكتوبر، ضمن شهر التوعية بسرطان الثدي، نظّمت الشركة فحوصات مجانية واستشارات صحية في عدد من محطات الخدمة.

وقد وقّرت الشركة متطوعين للعمل في المراكز المتنقلة التي قدمت هذه الفحوصات، كما ساهمت الشركة في دعم شاحنة الفحص المتنقلة بتوفير الوقود مجاناً، لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من المناطق والمجتمعات المحلية في مختلف الإمارات.

دعم القضايا الخيرية من خلال برنامج "مكافآت أدنوك"

في إطار جهودها المستمرة لتعزيز الوعي والمساهمة في دعم المؤسسات الخيرية، أطلقت أدنوك للتوزيع مبادرة تتيح للعملاء التبرع بنقاط "مكافآت أدنوك" عبر تطبيق أدنوك للتوزيع لصالح جهات خيرية معتمدة.

تُعد هذه المبادرة امتداداً لالتزام الشركة بدعم العمل الخيري، وتُكمل الدور الذي تقوم به صناديق التبرعات النقدية المتوفرة في جميع متاجر "واحة أدنوك" في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

وفي عام 2024، أسفرت حملات التبرع عبر نقاط "مكافآت أدنوك" عن تبرعات تجاوزت قيمتها الإجمالية 350,000 دولار أمريكي قُدمت للهلل الأحمر الإماراتي وحملة "مدى" ودائرة الأوقاف.



برنامج إعادة التدوير - آلات البيع العكسي

في عام 2023، أطلقت أدنوك للتوزيع أول آلات البيع العكسي ضمن التزامها بتعزيز ثقافة إعادة التدوير وتوعية المستهلكين والمجتمع المحلي بأهمية الحفاظ على البيئة. تُعد هذه المبادرة المبتكرة وسيلة تمكّن العملاء وأفراد المجتمع من إعادة تدوير الزجاجات والعبوات البلاستيكية والمعدنية، مع إمكانية كسب نقاط "مكافآت أدنوك" مقابل كل عملية إعادة تدوير.

كما شملت المبادرة حملات توعوية مجتمعية في المدارس والأماكن العامة، لتعزيز العادات البيئية المستدامة بين مختلف فئات المجتمع.

وبحلول عام 2024، توسّع البرنامج ليشمل 27 موقعاً في الدولة، بمشاركة 28,200 مستخدم من العملاء والمجتمع المحلي، وتم من خلالها إعادة تدوير أكثر من 5.8 ملايين قطعة. يُذكر أنه جرى تصنيع هذه الأجهزة محلياً داخل دولة الإمارات، مما يُعزّز مساهمة أدنوك للتوزيع في مبادرة "اصنع في الإمارات".

يعكس التزام أدنوك للتوزيع بتنمية المجتمع المحلي تنوع وفعالية البرامج التي تدعمها وتقودها الشركة.

ففي عام 2024، بلغ إجمالي الاستثمارات المجتمعية للشركة نحو 3.98 ملايين درهم إماراتي، مركّزة على مبادرات تعزّز السلامة والحفاظ على البيئة والرفاه الاجتماعي بما يُسهم في تمكين الأفراد وإحداث أثر إيجابي في جميع أنحاء دولة الإمارات.

وتحرص أدنوك للتوزيع على التفاعل المنتظم مع المجتمعات المحلية لتحديد أولويات المبادرات، وتقوم بإجراء مشاورات رسمية لضمان تقديم حلول مستدامة تُسهم في رفع جودة الحياة بشكل عام. ويُجسّد مبدأ "نلتزم بالمسؤولية" - إحدى القيم المؤسسية - جوهر المسؤولية الاجتماعية للشركة، حيث يُوجّه عملية اتخاذ القرار كما هو موضح في مدوّنة قواعد السلوك.

تتبع إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية لأدنوك للتوزيع من قيم التعاون والاحترام تجاه المجتمع المحلي، وتنفّذ من خلال ميثاق المسؤولية الاجتماعية المؤسسية الذي يوجّه توجهات الشركة في هذا المجال.

وقد اعتمدت الشركة مجموعة من السياسات التشغيلية الداعمة لدورها كشركة مسؤولة اجتماعياً، بما يُلتي تطلعات أصحاب المصلحة والمجتمع المحلي على حدّ سواء، من خلال آليات تشاورية مباشرة. ويُعدّ الارتباط المجتمعي وتنمية المجتمع المحلي، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية للشركة، بنّداً دائماً على جدول أعمال لجنة الاستدامة التي يترأسها الرئيس التنفيذي.

ويمكن للمجتمعات المحلية استخدام آلية التواصل المتاحة على مدار الساعة مع الشركة، للإبلاغ عن أي ملاحظات أو شكاوى أو مقترحات، ومعالجتها بالشكل المناسب.





مهرجان ليوا "تل مربع" - تعزيز الثقافة الإماراتية

تفخر أدنوك للتوزيع بدعمها لمهرجان ليوا تل مربع السنوي في منطقة الظفرة، والذي يُعد من أكبر الفعاليات الثقافية في دولة الإمارات.

وكجزء من جهودها في المشاركة المجتمعية، قدّمت الشركة دعماً لوجستياً وبنى تفتية وخدمات مجتمعية أساسية، شملت: توفير أسطول متنقل لخدمات التزود بالوقود وصيانة السيارات وإنشاء منطقة جماهيرية مجانية الدخول تحتوي على مرافق مناسبة للعائلات بالإضافة إلى توفير دورات مياه ومرافق طعام وأنشطة ترفيهية متنوعة.

تسلط هذه الرعاية الضوء على فخر ودعم شركة أدنوك للتوزيع للثقافة الإماراتية، وتعزيز المشاركة المجتمعية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

مبادرة التبرع بأسطوانات الغاز - حملة رمضان

في إطار شراكتها المستمرة مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية، شاركت أدنوك للتوزيع في مبادرة "النسر المواطنة" من خلال التبرع بأسطوانات الغاز للعائلات في أبوظبي، وذلك خلال شهر رمضان المبارك، دعماً للنسر التي تُساهم في إعداد وتوزيع الوجبات المجانية في مختلف أنحاء الدولة خلال الشهر الفضيل، كما تعاونت الشركة مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، حيث قام متطوعون من موظفي الشركة بتوزيع وجبات إفطار جاهزة ضمن شبكة محطاتها، لمساعدة الصائمين على كسر صيامهم في المجتمعات المحلية القريبة من المحطات.

مرافق استراحة مخصصة لسائقي التوصيل

في عام 2024، افتتحت أدنوك للتوزيع أول منطقة استراحة مخصصة لسائقي التوصيل، بهدف توفير بيئة مريحة وأمنة لهم خلال فترات العمل، خاصة في فصل الصيف. وتقع هذه المنشأة في محطة الخدمة رقم 766 بمدينة خليفة في أبوظبي، وقد صُممت لتلبي احتياجات السائقيين من خلال توفير غرف مكيفة الهواء ومقاعد بتصميم مريح ومنافذ شحن للهواتف المصنولة ومواقف مخصصة للدراجات النارية وشاشات تلفزيون ومبردات مياه. وخلال عام 2024، استفاد من هذه المرافق حوالي 38,000 سائق توصيل، مما أحدث أثراً إيجابياً في المجتمعات المحلية المحيطة. وبعد نجاح المرحلة التجريبية، أصبح لدى أدنوك للتوزيع حالياً ثلاث مناطق استراحة، مع خطة للتوسع إلى 10 مواقع بحلول نهاية عام 2025.

الأثر الاقتصادي

تهدف أدنوك للتوزيع إلى المساهمة في النمو الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرات إستراتيجية تساهم في الاقتصاد المحلي والوطني على حد سواء.

يساعد توظيف المهنيين الإماراتيين ذوي الخبرة وتمكين الشباب من خلال برامج التدريب الداخلي في تطوير قوة عاملة مرنة، ويضع أدنوك للتوزيع كعمدٍ للنمو الاقتصادي المستدام في دولة الإمارات العربية المتحدة.

من خلال التخطيط للتعاقد الوظيفي، تعزز أدنوك للتوزيع المواهب المحلية في المناصب القيادية، مما يضمن استمرار الاستثمار في القوى العاملة المستقبلية لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم إجراء اتصالات ومشاركات منتظمة مع العملاء والمجتمع المحلي لتمكين الشركة من إعطاء الأولوية لاحتياجات أصحاب المصلحة.

تساهم استثمارات أدنوك للتوزيع في البنية التحتية أيضًا بشكل كبير في اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة. بالتعاون مع أكبر شبكة لتجارة الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تضم 551 محطة خدمة، تعزز الشركة مبادرات ملموسة في التنقل المستدام لتأمين مستقبل الأعمال من خلال الترويج لطول التنقل البديلة وفتح مصادر إيرادات جديدة ناتجة عن تحول الطاقة، مثل الاستثمار في خدمات شحن السيارات الكهربائية، والهيدروجين، والوقود الحيوي وتوسيع شبكة التزود بالوقود بالغاز الطبيعي المضغوط.

ومن خلال خدمة أكثر من 650,000 عميل تجزئة يوميًا، تعزز أدنوك للتوزيع بيئة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال توفير الوصول الموثوق إلى الوقود، وتعزيز النشاط الاقتصادي في مختلف القطاعات. نهدف إلى إطلاق مبادرات جديدة تركز على الشركات المحلية في السنوات القادمة.

نحن ندعم تحول دولة الإمارات العربية المتحدة إلى اقتصاد أكثر حفاظاً على البيئة. يدعم تطوير الشركة للبنية التحتية لشحن السيارات

الكهربائية، مع 220 نقطة شحن للسيارات الكهربائية في مواقع إستراتيجية، الطلب المتزايد على خيارات النقل المستخدم بشكل مباشر، مما يسهل اعتماد السيارات الكهربائية ويقلل من اعتماد الدولة على الوقود الأحفوري. يعزز هذا المساهمة الحاسمة لأدنوك للتوزيع في الاستدامة طويلة الأجل لاقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة.

تسعى جهود الشركة إلى تحقيق التوافق مع أطر الاستدامة العالمية، بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، مما يضمن أن إجراءات أدنوك للتوزيع تتماشى مع الأهداف الاقتصادية الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

من خلال وضع طموحات قابلة للقياس مثل تحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045، لا تعمل أدنوك للتوزيع على تعزيز آفاق أعمالها طويلة الأجل فحسب، بل تلتزم أيضًا بالمساهمة في التحول الاقتصادي التوسعي لدولة الإمارات العربية المتحدة، مما يضمن مستقبلًا مستدامًا للأجيال القادمة.

| المقاييس الرئيسية | الوحدة | 2024 |
|--|--------------------|---|
| نسبة الموظفين المعيّنين من المجتمعات المحلية | % | 54% |
| النسبة التقريبية للإنفاق على المشتريات المحلية | % | 71% |
| متوسط الأجور مقارنة بالمعايير الوطنية أو معايير القطاع | نسبة مقارنة الأجور | نسبة مقارنة الأجور للمواطنين الإماراتيين: 129% (أعلى من متوسط القطاع) |
| عدد الأشخاص الذين تلقوا تدريبًا من خلال برامج بناء القدرات | العدد | نسبة مقارنة الأجور للوافدين: 134% (أعلى من متوسط القطاع) |
| النسبة المئوية للزيادة في المهارات أو الشهادات بين المجتمعات المحلية | العدد | 94 شخصًا (من خلال برنامج القيادة) |
| | | 25% |

ملحظة: نسبة المقارنة هي قياس للأجور يقارن راتب الموظف بمتوسط التعويضات للوظائف المماثلة داخل الشركة أو في السوق المستهدف.



برنامج المحتوى الوطني

برنامج المحتوى الوطني هو مبادرة يقودها قسم المشتريات، حيث يخضع الموردون المحليون لعملية اعتماد المحتوى الوطني للتحقق من التوافق الأخلاقي والمستدام مع متطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وقد صُمم برنامج المحتوى الوطني لتحقيق القيمة المثلثي من موارد النفط والغاز في دولتنا.

يحقق البرنامج قيمة وطنية من خلال التركيز على ثلاثة أهداف رئيسية:

- تنوع الناتج المحلي الإجمالي من خلال زيادة الإنفاق على مجموعة متزايدة من السلع والخدمات المحلية
- التوطين وفرص التطوير الشخصي لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة في القطاع الخاص
- توطين القدرات الإستراتيجية لوظائف سلسلة التوريد الحيوية في صناعة النفط والغاز

تعتبر إجراءات المشتريات في أدنوك للتوزيع أساسية لدعم جميع أقسام الشركة. تضمن الإستراتيجية توفير السلع والخدمات في الوقت المناسب والتي تلبى أهداف العمل مع تخفيف مخاطر سلسلة التوريد.

يجب على البائعين والمقاولين والموردين الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء في أدنوك للتوزيع أثناء عمليات التسجيل والتأهيل المسبق والمناقصات.

تتوافق ممارسات المشتريات في الشركة مع سياسة وإجراءات المشتريات لمجموعة أدنوك، وتحافظ على النزاهة في التخليق والامتثال من خلال الالتزام الإلزامي بمدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء الخاصة بأدنوك للتوزيع.

ويخضع جميع الموردين لمراجعة العناية الواجبة للنزاهة قبل الحول في أي تعاملات أو شراكات تجارية مع الشركة.

في عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع أداءً في المحتوى الوطني بنسبة 71.4%.

ويهدف برنامج المحتوى الوطني، الذي اعتمدته وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، إلى تحقيق أهداف البرنامج الثلاثة من خلال تعزيز نسبة القيمة المحلية من خلال المشاركة النشطة مع موردي السوق المحلي، وزيادة الإنفاق المحلي، وخلق فرص العمل، وتوسيع شبكة الموردين المحليين للشركة.

بيان سياسة حقوق الإنسان

في أدنوك للتوزيع، نحن ملتزمون باحترام حقوق الإنسان. العمل بنزاهة أمر ضروري لكيفية قيامنا بأعمالنا، ويكمل قيم الشركة الأساسية المتمثلة في التعاون والاحترام والمسؤولية والكفاءة والتقدم.

تلهم هذه القيم الطريقة التي نقوم بها بأعمالنا، وتوجه سلوكنا وتصرفاتنا، وتوجه عملية اتخاذ القرارات لدينا.

نتوقع من موردينا ومقاولينا وشركائنا التجاريين وأصحاب المصلحة الآخرين مشاركة التزامنا بحقوق الإنسان والالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء في أدنوك للتوزيع. ونحرص على مراجعة وتحديث بيان سياسة حقوق الإنسان الخاص بنا بشكل دوري ونقدم برامج التدريب والتنوعية لموظفينا وأصحاب المصلحة المعنيين.

لدينا نظام إبلاغ مجهول الهوية لتقديم الشكاوى المتعلقة بالنزاهة يُسمى "تكلم".

وتتولى إدارة الخط جهة خارجية مستقلة لضمان السرية الكاملة والإبلاغ الفعال داخل أدنوك للتوزيع.

لم يتم الإبلاغ

عن أي حالات تظلم تتعلق بحقوق الإنسان في عام 2024

التدريب على مبادئ حقوق الإنسان

يتلقى الموظفون تدريبًا يتمحور حول سياسات وأخلاقيات حقوق الإنسان مثل مدونة قواعد السلوك، والتحدث/ الإبلاغ عن المخالفات، وعدم التمييز



احترام حقوق الإنسان

تلتزم أدنوك للتوزيع بمبادئ حقوق الإنسان المعترف بها دوليًا في جميع عملياتها وسلسلة التوريد وعلاقتها التجارية.

ويستند التزام الشركة بحقوق الإنسان إلى قيمها المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك الخاصة بها، والتي تنعكس في سياساتها ومعاييرها وعملياتها، وتنطبق على جميع موظفيها ومورديها.

تسترشد أدنوك للتوزيع بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة المتعلقة بحقوق الإنسان والعمل والاستدامة البيئية ومكافحة الفساد. من خلال آليات مثل "تكلم" وهي منصة إبلاغ مجهولة المصدر للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالنزاهة.

تسعى أدنوك للتوزيع إلى تعزيز ثقافة الاحترام والوعي في جميع أعمالها. وتقدم الشركة تدريباً على قيمها وتوعية موظفيها، وتتوقع من كل قائد في جميع أعمالها أن يكون مثلاً يُحتذى به في تعزيز ثقافة أخلاقية تحترم كرامة ومساواة جميع الناس.

ويوفر "تكلم"، خط المساعدة الأخلاقية الخاص بالشركة، قناة سرية للإبلاغ عن المخاوف، مما يعزز التزام أدنوك للتوزيع بالشفافية والنزاهة.



حقوق العمال

تلتزم أدنوك للتوزيع بممارسات العمل العادلة، ومكان العمل الآمن والصحي، والامتثال لقوانين العمل المعمول بها. وتضع مدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء لدينا توقعات واضحة للحد الأدنى للتجور وساعات العمل واستحقاقات الإجازة وظروف المعيشة المناسبة. كما تجري عمليات تدقيق سنوية لرفاه العمال مع الموظفين والمقاولين والموردين لمراقبة الامتثال ومعالجة أي شكاوى. ونجري أيضا استطلاعات المشاركة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للحصول على رؤى الموظفين بشأن القضايا المتعلقة بالعمل وتوفير منصة "تكلم" للإبلاغ عن التظلمات بسرية.

ومن خلال الحفاظ على الرقابة والعمل مع الموردين المسؤولين، فإننا نمرز مبدأ العدالة في مكان العمل ونحمي حقوق العمال في جميع عملياتنا وسلسلة التوريد. وكجزء من جهود التوعية والمشاركة للموظفين، تقوم الشركة بتوضيح السياسات ونقل التحديثات لضمان الوعي الكامل والفهم من خلال: الاجتماعات العامة، والاجتماعات الافتراضية، والقنوات الداخلية..

عدم التسامح مطلقاً مع التمييز والمضايقات

ضمان توفير سياسات تخص الموظفين والموردين والمقاولين لمنع التمييز والمضايقات والانتقام وتتوافق مع قانون العمل الإماراتي من خلال التقييم المنتظم.



الالتزام بقانون العمل الإماراتي

- الالتزام بتسعة اتفاقيات لمنظمة العمل الدولية لحماية حقوق العمال وإنفاذ قوانين العمل في جميع أنحاء القطاع الخاص
- ضمان تسوية عادلة لنزاعات العمل ودعم حقوق العمال في جميع أماكن العمل



حماية حقوق الإنسان

تلتزم الشركة بدستور دولة الإمارات العربية المتحدة لحظر العمل الجبري وعمالة الأطفال وعمل السخرة والتعذيب والاحتجاز غير المبرر.





التقييم البيئي للموردين في أدنوك للتوزيع

في عام 2024، قامت أدنوك للتوزيع بتقييم دقيق لامتثال مورديها لمعايير البيئة والصحة والسلامة في كل مرحلة، من التسجيل إلى المناقصة إلى تنفيذ الاتفاقية.

وتضمنت عملية الشركة الشاملة مراجعات أولية (البوابة 1)، وتقييمات العطاءات (البوابة 2)، وتقييمات الأداء جنبًا إلى جنب مع عمليات تحقيق للصحة والسلامة والبيئة (البوابة 3).

أبرز تقرير التقييم الخاص بنا أن الموردين يعالجون بنشاط قضايا الاستدامة. تتضمن الشركة متطلبات الامتثال للاستدامة في الاتفاقيات التعاقدية. تقوم الشركة بالفحص المسبق للموردين والمقاولين لئداء السلامة والمخاطر. يتم تحديد مجالات التحسين في أداء الاستدامة، مع الالتزام بتعزيز هذه الضوابط في عام 2025. يضمن هذا الالتزام المستمر توافق موردينا مع أهدافنا البيئية والمساهمة في مستقبل مستدام.



%100

من الموردين من حيث التأثيرات البيئية لعام 2024



%100

من الموردين الجدد تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية لعام 2024

سلسلة توريد مستدامة

التقييم الاجتماعي للموردين في أدنوك للتوزيع

نفذت أدنوك للتوزيع نظام تسجيل مركزي لتقييم امتثال موردينا لإعلان موردي أدنوك، الذي يشمل القواعد واللوائح ذات الصلة، داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها.

يتوقع من جميع الموردين الالتزام بقوانين مكافحة الفساد وقواعد الدفع غير السليم، مما يضمن التزام جميع موظفيهم بمدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء لمجموعة أدنوك.

كجزء من تنفيذ اتفاقية الشركة، يخضع المورّدون لدينا لتقييم نصف سنوي للصحة والسلامة والبيئة. من الضروري الموافقة على معايير الصحة والسلامة والبيئة الصارمة لأدنوك للتوزيع أثناء عملية المناقصة.

يتمثل أحد المحاور الرئيسية لهذه التقييمات في صحة ورفاه موظفي الموردين، مما يعزز التزامنا بالممارسات الأخلاقية والمسؤولية في مجال الأعمال.



%100

من الموردين الجدد تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية في عام 2024



%100

من الموردين من حيث التأثيرات الاجتماعية في عام 2024

يمتد التزام أدنوك للتوزيع بالاستدامة إلى مناطق تركيز مهمة في سلسلة التوريد. في عام 2024، أجرت الشركة تقييمات شاملة لاستدامة الموردين، مما وفر لها رؤى قيمة حول نقاط قوة الموردين ومجالات التحسين.

تعزز هذه التقييمات المناقشات المفتوحة مع الموردين حول تعزيز أدائهم في مجال الاستدامة. من خلال فهم المخاطر المحتملة للموردين وتعزيز متطلبات سلسلة التوريد الخاصة بنا، نضمن أن عمليات الشركة تظل مستدامة. وثنّق إجراءات المشتريات كوظيفة مركزية تساعد قطاعات الأعمال لدينا، ويحقّق ذلك عن طريق شراء السلع والخدمات من الموردين الذين يتبعون بدقة اللوائح والقوانين ذات الصلة المتعلقة بإدارة البيئة والاجتماعية.

من خلال هذه الجهود، تواصل أدنوك للتوزيع دعم معاييرنا العالية وإحداث تغيير إيجابي في سلسلة التوريد الخاصة بنا.

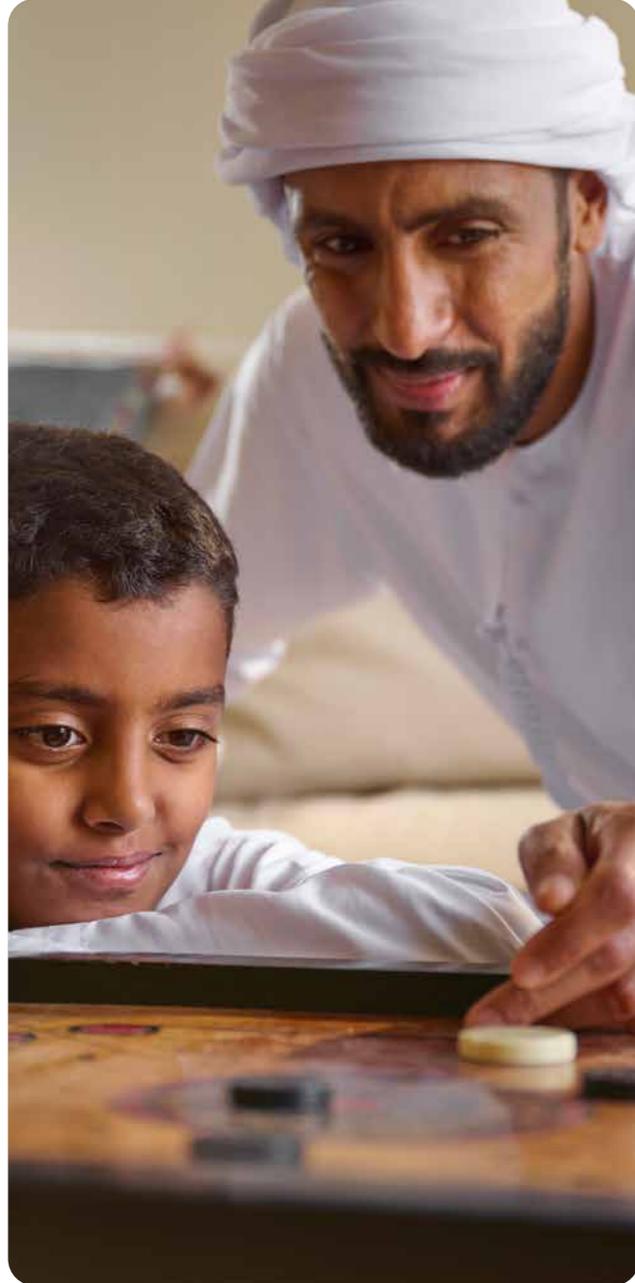
المشتريات المحلية

تري أدنوك للتوزيع إجراءات المشتريات كوظيفة أساسية لدعم قطاعات أعماله، وذلك من خلال شراء السلع والخدمات من الموردين الذين يلتزمون بقوانين ولوائح الإدارة البيئية والاجتماعية، حيث يُجرى فحص لمعايير المحتوى الوطني الأخضر أثناء تقييم الموردين.

تسترشد أنشطة المشتريات في أدنوك للتوزيع بشكل صارم بالسياسات والإجراءات المعمول بها. وتعزز هذه الإرشادات القيمة في جميع أنحاء سلسلة المشتريات، وتحسن إدارة رأس المال العامل، وتضمن أن القرارات مدفوعة بالاعتبارات التجارية. كما تلتزم أدنوك للتوزيع بتقليل مخاطر سلسلة التوريد مع ضمان تسليم السلع والخدمات التي تتوافق مع أهداف أعمالها. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة إلى تحقيق أقصى قدر من القيمة لصناعة توزيع الوقود الوطنية.

تمكين الكفاءات

تمكين الكفاءات وتميز الزدهار



تعيين أكثر من 150
موظفًا مؤسسيًا

استقطاب 30

خريجًا جديدًا وإكمال
71 شابًا لبرامجهم التدريبية

أكثر من 270

تنقلًا داخليًا ضمن الشركة، بما في ذلك **137** تنقلًا للمواطنين الإماراتيين، وحصول **38** مواطنًا إماراتيًا على مسار وظيفي أفضل من خلال برنامج "تقدم" (حصري للمواطنين الإماراتيين)، و**77** نقلًا داخليًا بين الأقسام

تمكين الكفاءات وتعزيز الازدهار

**إنجازات
عام 2024**



التوظيف والتنوع

تنفيذ أكثر من 10

مبادرات توظيف لمحطات الخدمة والأدوار المؤسسية

زيادة تمثيل المرأة بنسبة

7% في مناصب الإدارة العليا،

14% في المناصب المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا

والهندسة والرياضيات،

و**20%** في المناصب الإدارية للمبتدئين

قوة عاملة متنوعة من

77 جنسية،

مع تمثيل أكثر من 15

جنسية مختلفة في التعيينات الجديدة

لتعزيز التنوع في عام 2024

استقبال أكثر من 700

موظف في شهر واحد (يونيو 2024)، وتسجيل رقم قياسي

استقبال أكثر من 3,000

موظف في محطات الخدمات



الأجور والتقدير

1,900

مكافأة مؤسسية تعزز التزام الشركة بالنمو الوظيفي
وتقدير المواهب

تصميم مبادرة/إطار عمل لتحسين التكاليف

للأدوار التشغيلية، وإنشاء هيكل تصنيف ورواتب منفصل

ريادة تقسيم الأجور مقابل مجموعات الأقران

وتحقيق توحيد الأجور بناءً على معايير السوق الموثوقة

إطلاق برنامج حوافز طويلة الأجل للمديرين

التففيذين يتماشى مع معايير السوق للاحتفاظ
بالمديرين التففيذين

منح أكثر من 10,000

عامل من العمالة اليدوية حوافز مبيعات

إنجازات عام 2024 (تتمة)



الرفاه والمشاركة

تنفيذ 65

مبادرة للرفاه والمشاركة، إضافة إلى 16 نشاطًا بدنيًا ورياضيًا.

مشاركة أكثر من 10,000

موظف في أنشطة تتعلق بمختلف أبعاد الرفاه.

تنظيم فعاليات

رئيسيتين للتشجيع على المشاركة، بما في ذلك مهرجان الثقافة والتنوع والتولمبياد.

عقد 22

جلسة "تواصل مع الموظفين" (بيبول كونكت) مع الرئيس التنفيذي للتفاعل المباشر مع الموظفين.

عقد أكثر من 30

اجتماعًا عامًا وجلسات للتواصل مع القيادات في جميع أنحاء الإمارات ومصر والسعودية.

إطلاق برنامج واحد للرفاه،

بما في ذلك مبادرة خصومات الموظفين "سند".



تطوير موظفينا

حضور

15

مشاركًا في برنامج القيادة الذي يقوده مدرب شخصي والمنفذ لفريق المملكة العربية السعودية.

حضور

85

مشاركًا في برنامج لغة الإشارة الأساسية المنفذ لزملاء الخطوط الأمامية.

حضور

138

قائدًا لبرنامج "أدنوك ماستر كلاس الثقافي".

مشاركة

2

من المدراء التنفيذيين من المستوى الرفيع في تدريب "المالية للمديرين التنفيذيين" المقدم.

حضور

8

مشاركين لتدريب ضريبي مقدم لقسم الضرائب.

إكمال

23

مشاركًا لتدريب المدقق الداخلي وفق معيار التيزو 9001:2015.

مشاركة أكثر من

5,000

مشارك في تدريب مكافحة الحرائق الأساسي الذي جرى تنظيمه.

حضور أكثر من

1,100

مشارك لتدريب سلامة الغذاء المقدم.

تدريب

6,000

موظف في أكاديمية أدنوك للتوزيع عبر 15 برنامجًا متنوعًا.

تحديد أكثر من

350

مرشًا للتعاقد الوظيفي لمناصب القيادة والمناصب الحيوية.

تحديد 19

ضمن برنامج تطوير وتأهيل الكفاءات الوطنية، وحضور 54 قائدًا ومشاركين اثنين من برنامج "قادة المستقبل من أدنوك" في برامج قيادية شاملة.



تكريم أكثر من 5,000

موظف من خلال برنامج "تميز" للتقدير لدى أدنوك للتوزيع.

الحصول على 3

جوائز تقدير خارجية في قمة الموارد البشرية والشبابية الحكومية لحول مجلس التعاون الخليجي لعام 2024.

المرأة في الخطوط الأمامية

لقد كان تواجد المرأة في الأدوار المهمة والتشغيلية ضئيلاً في قطاع الطاقة. ومع ذلك، تدعم أدنوك للتوزيع تمكين المرأة من خلال التوظيف والتدريب وتشجيع الموظفين على تولي أدوار ديناميكية مليئة بالتحديات في جميع عملياتها. وحرصت الشركة على زيادة مشاركة الإناث في الأدوار الوظيفية في محطات الخدمات، والوظائف الهندسية، والعمليات التشغيلية.

ومن خلال الإرشاد، والمسارات المهنية المنظمة، والتعرض القيادي، تهدف أدنوك للتوزيع إلى مواصلة بذل جهودها في تمثيل المرأة بشكل متناسو في البيئات المؤسسية والتشغيلية.



تعزيز التنوع

شددنا على ضرورة التنوع ضروري للابتكار والشمول في أدنوك للتوزيع. والتزمت أدنوك للتوزيع بإتاحة فرص متكافئة، مع قوة عاملة تمثل 77 جنسية. وتؤمن بأن قوتها تكمن في الخلفيات المتنوعة بغض النظر عن العمر أو الجنس أو الجنسية أو الخلفية الثقافية أو العرق أو الإعاقة أو الدين. أعطت الشركة الأولوية لمشاركة الموظفين لتعزيز ثقافة الشمولية. في عام 2024، عقدنا أكثر من 22 جلسة "تواصل مع الموظفين" و30 اجتماعاً عالمياً في الإمارات ومصر والسعودية، مشجعةً على الحوار المفتوح. وقد احتفى برنامج "تميز" التقديري الخاص بالشركة في عام 2024 بمساهمات أكثر من 5,000 موظف، مما يعكس ثقافة عمل شاملة.

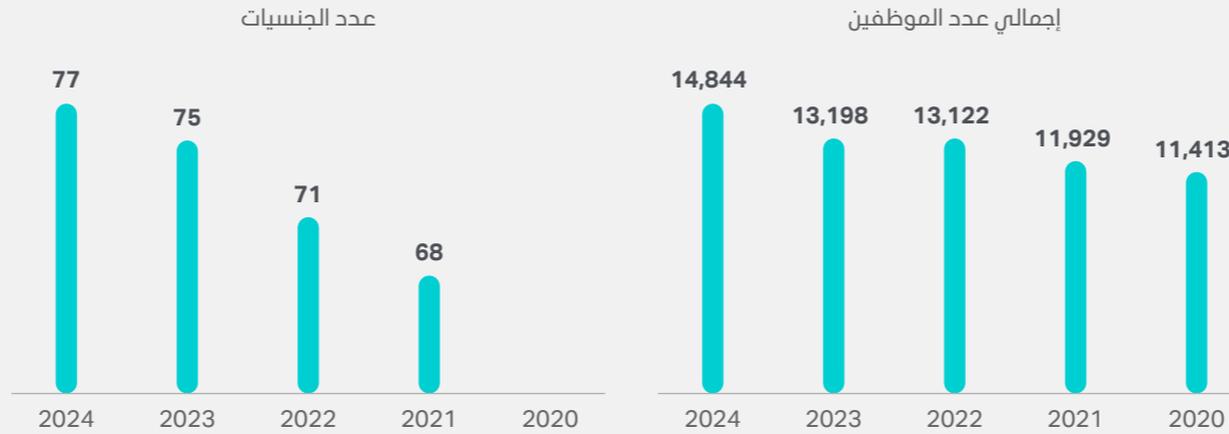
كما تم منح جوائز "تميز" للتميز في المشاريع، وتمكين المرأة، و"صناع التغيير" الشباب، والتميز القيادي في تجمع سنوي. وإلى جانب النمو العددي، تهدف أدنوك للتوزيع إلى إنشاء بيئة عمل شاملة ترعى المواهب وتقود التغيير.

ومع توسع الشركة، يظل التنوع عنصراً أساسياً في إستراتيجية رأس المال البشري، حيث تم توظيف أكثر من 3,805 موظفين جدد في عام 2024 من أكثر من 15 جنسية.

ولتعزيز التنوع بين الجنسين، أنشأت أدنوك للتوزيع لجنة التوازن بين الجنسين برئاسة الرئيس التنفيذي، لتعزيز أجندة التوازن بين الجنسين، وتمكين المرأة في جميع أنحاء المؤسسة، ومراقبة ومعالجة التحييزات المحتملة في التوظيف. تهدف الشركة إلى مواصلة بذل جهودها لضمان معاملة جميع الأفراد بشكل عادل خلال عمليات التوظيف والمقابلة والاختيار، مع إعطاء الأولوية للمتقدمين الداخليين ومواطني دولة الإمارات العربية المتحدة.

ولتكثيف تركيزها على تنوع الموظفين وتكافؤ الفرص، قامت الشركة بتطوير وتنفيذ سياسة التنوع بين الجنسين في عام 2022. وإلى جانب إرشادات التوظيف المحدثة، قُدمت تقديم مصفوفة للمقابلات تحدد تنوع اللجنة المرشح على مختلف المستويات. تهدف سياسة التنوع بين الجنسين بشكل أساسي إلى تعزيز المساواة بين الجنسين على جميع المستويات التنظيمية.

وتقديرًا لهذه الجهود، تم الاعتراف بإسهامات أدنوك للتوزيع في تمكين المرأة في قمة الموارد البشرية والشباب الحكومية لحول مجلس التعاون الخليجي.



تمكين المرأة

مكّنت أدنوك للتوزيع المرأة ودعمتها من خلال توفير برامج توفر فرصاً مهنية. وفي عام 2024، حققت الشركة تقدماً ملحوظاً في زيادة تمثيل الإناث في المناصب القيادية، ومجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وعمليات الخط الأمامي. وتشغل النساء مناصب عليا في هذه الأدوار، مما يعكس جهود الشركة في إعادة تشكيل القطاع وإعطاء الأولوية للتوازن بين الجنسين في منظومتها.



المناصب الإدارية
للمبتدئين

20%



وظائف العلوم
والتكنولوجيا
والهندسة والرياضيات

14%



الأدوار
القيادية

7%

نسبة تمثيل الإناث (%)

| المقاييس الرئيسية | 2023 | 2024 |
|--|------------------------|--------------------|
| النسبة المئوية للنساء في المناصب الإدارية للمبتدئين، أي المستوى الأول من الإدارة (كنسبة مئوية من إجمالي مناصب الإدارة المبتدئة): | 15.3% | 20.0% |
| النسبة المئوية للنساء في مناصب الإدارة العليا، أي على بعد مستويين كحد أقصى من الرئيس التنفيذي أو المناصب المماثلة (كنسبة مئوية من إجمالي مناصب الإدارة العليا): | 6% | 7% |
| النسبة المئوية للنساء في المناصب المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (كنسبة مئوية من إجمالي هذه المناصب): | 2% | 14% |
| النسبة المئوية للنساء في المناصب الإدارية في الوظائف المُدرة للدخل (مثل المبيعات) كنسبة مئوية من جميع هؤلاء المديرين (أي باستثناء وظائف الدعم مثل الموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات والشؤون القانونية وما إلى ذلك): | 9% | 7% |
| نسبة رواتب النساء إلى الرجال على مستوى الإدارة التنفيذية (الراتب الأساسي فقط): | 1.07 | 1.01 |
| نسبة رواتب النساء إلى الرجال على مستوى الإدارة التنفيذية (الراتب الأساسي + حوافز نقدية أخرى): | 0.59 | 0.95 |
| نسبة رواتب النساء إلى الرجال على مستوى الإدارة (الراتب الأساسي فقط): | 1.11 | 1.10 |
| نسبة رواتب النساء إلى الرجال على مستوى الإدارة (الراتب الأساسي + حوافز نقدية أخرى): | 1.09 | 1.04 |
| نسبة رواتب النساء إلى الرجال على مستوى غير الإدارة (الراتب الأساسي فقط): | 1.12 | 1.12 |
| متوسط تعويضات الذكور إلى متوسط تعويضات الإناث (إجمالي التعويضات بما في ذلك المكافآت) | 1.00 | 1.02 |
| النسبة المئوية للموظفين العالميين ذوي الإعاقة: | أقل من 1% (موظفان فقط) | أقل من 1% (موظفان) |





ضمان تعويض عادل ومنصف

تؤمن أدنوك للتوزيع بضرورة مكافأة الموظفين بناءً على مهاراتهم ومساهماتهم لضمان تكافؤ الفرص. وفي عام 2024، طبقت الشركة أطر تعويضات منظمة تتماشى مع أفضل الممارسات العالمية، مما يضمن الحد الأدنى من التفاوت في الأجور والتقدم الوظيفي الواضح.

يتضمن النهج القائم على البيانات عمليات تحقيق منتظمة للرواتب ووضع معايير قياسية، مما يؤدي إلى نسبة أجور متوازنة بين البنات والذكور عبر مستويات التوظيف.

تؤكد الشركة أيضًا على التجانس المرتبطة بالإنهاء، مع أكثر من 1900 ترقية وزيادة في الرواتب على مستوى الشركة، مما يعزز ثقافة أدنوك للتوزيع في مكافأة التميز. وتُستكمل ثقافة الأداء المدفوع بإطار إستراتيجي للمكافآت والتقدير الإجمالية والذي يتضمن نهجًا وتصميمًا منهجيًا للتجارب الثابتة والمتغيرة.

ويشمل ذلك خطط الإنهاء مثل خطط الحوافز وخطط حوافز المبيعات للعاملين في الخطوط الأمامية للأعمال الأساسية مع مجموعة متنوعة من المزايا التكميلية. تلقى الموظفون تقييمات الأداء والتطور الوظيفي مراجعات التطوير الوظيفي في عام 2024.

| الفترة | الوحدة | 2024 |
|---|-----------------------------|---|
| معدل تكرار تقييم الأداء | ربع سنوي | تتم مراجعة جلسات التحقق المستمرة لإدارة الأداء على أساس ربع سنوي، ومراجعة نهاية العام على أساس سنوي |
| الفترة | نسبة أجور البنات إلى الذكور | |
| الإدارة العليا | 1:1.01 | |
| الإدارة الوسطى | 1:1.10 | |
| الموظفون | 1:1.12 | |
| إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات الموظفين بدوام كامل | | |
| 2022 | 1:15.2 | |
| 2023 | 1:15.3 | |
| 2024 | 1:16.8 | |

التوطين

لا يعتبر التوطين هدفًا إستراتيجيًا فحسب؛ بل هو التزام برؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لتنمية القوى العاملة الوطنية والتنوع الاقتصادي بما يتماشى مع الإستراتيجية الوطنية للتشغيل 2031.

ومن خلال الاستثمار في المواهب المحلية وتوفير مسارات وظيفية منظمة، تمكّن الشركة مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة من تولي أدوار رئيسية في مختلف القطاعات. يركز نهج أدنوك للتوزيع على التوظيف وتطوير القيادة والتعاون مع المؤسسات الأكاديمية، مما يضمن تنمية قوة عاملة مستدامة وتنافسية.

فيما يلي المقاييس والمبادرات الرئيسية التي تسلط الضوء على تقدم الشركة في التوطين. وفي عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع هدف معدل التوطين وتجاوزه من خلال تحقيق 62.4%، مما يعكس تحقيق أحد أهدافها الخاصة بالتنمية المجتمعية.

المجالات الرئيسية لإطار التوطين

- **توظيف واستبقاء المواهب الإماراتية:** توسيع قنوات التوظيف للأدوار المؤسسية والفنية والتشغيلية
- **تطوير القيادات:** مسارات وظيفية منظمة للمواطنين الإماراتيين في المناصب القيادية
- **التعاون الأكاديمي والصناعي:** شراكات مع الجامعات ومراكز التدريب لإعداد قادة المستقبل
- **رفع مستوى المهارات وإعادة تأهيلها:** برامج تدريبية متخصصة لتعزيز قدرات الموظفين الإماراتيين

الموظفون الإماراتيون الجدد
81
معدل التوطين
62.4%

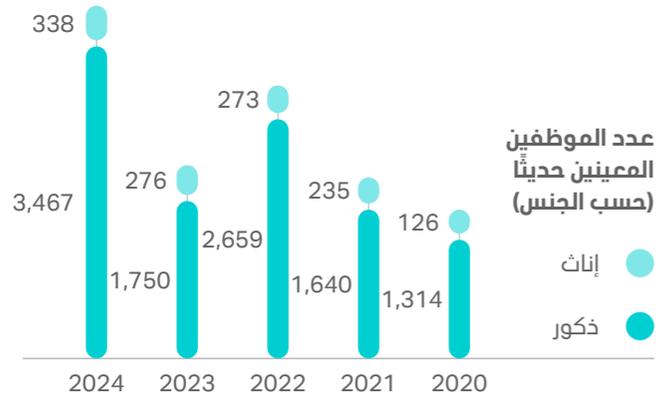
التقدم الذي أحرزناه
2024

تطوير قادة إماراتيين مستقبليين

ضمت برامج تطوير القيادات في أدنوك للتوزيع لتزويد الموظفين الإماراتيين بالمهارات والخبرات والمعرفة الصناعية اللازمة للنجاح في الأدوار التنفيذية والإدارية.

- **برنامج "تقدّم":** مبادرة لترقية المواطنين الإماراتيين إلى مناصب قيادية، شهدت أكثر من 38 ترقية داخلية في عام 2024، أكثر من 50% منهم ترقوا إلى درجات أعلى
- **برنامج "تنقل الكوادر":** مبادرة نمو وظيفي منظمة سهلت أكثر من 137 عملية تنقل وظيفي داخلي للإماراتيين، مما عزز الخبرات متعددة الوظائف
- **إطار تخطيط التعاقب الوظيفي:** تحديد 357 مرشحًا للتعاقب الوظيفي للأدوار الرئيسية، بما في ذلك 101 مرشح لمنصب نائب الرئيس والمناصب الأعلى

| الفئة | الوحدة | 2024 |
|--|----------------|-------|
| العدد الإجمالي للموظفين الجدد المعيّنين حديثاً. | العدد | 3,805 |
| النسبة المئوية للوظائف الشاغرة التي شغلها مرشحون داخليون (تعيينات داخلية). | النسبة المئوية | 33% |
| متوسط تكلفة التوظيف لكل موظف بدوام كامل - العملة: إماراتي شهرياً | درهم | 4,185 |



لقد عمدت الشركة إلى رقمنة شاملة

عمليات التوظيف، -والإلحاق بالعمل، وذلك من خلال نظام "وان إي آر بي" المتكامل. وهذا النظام يدعم تتبعاً سلسلاً للطلبات، وإجراء فحوصات الامتثال التلية، واتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات، مما يحقق تمسيماً ملحوظاً في الكفاءة التشغيلية وجودة تجربة المرشحين. وقد شهد شهر يونيو 2024 أضخم موجة إلحاق بالعمل، حيث وُظف ما يزيد عن 700 موظف في آن واحد؛ ما يشهد على فعالية النظام وقدرته على استيعاب التوسع.



مبادرات إدماج الكوادر الوظيفية من كبار السن

- توفير فرص إرشادية لتبادل المعرفة
- توسيع نطاق الفرص الوظيفية وتمكين أدوار مرنة للذين قاربوا على سن التقاعد
- تطبيق سياسات شاملة في مكان العمل



مبادرات إدماج الشباب

- لجنة الشباب لزيادة مشاركة الشباب
- استقطاب 30 خريجاً جديداً
- مشاركة 71 متدرجاً
- إطلاق برامج تطوير الشباب

برامج الشباب وكبار السن

تضمن أدنوك للتوزيع حصول الموظفين في كل مرحلة مهنية، من الخريجين الجدد إلى المهنيين المخضرمين، على فرص واعدة للنمو والنجاح. ومع انتقال دولة الإمارات العربية المتحدة إلى اقتصاد قائم على المعرفة، تعمل الشركة على تمكين المواهب الشابة بالمهارات الأساسية مع الاستفادة من خبرة كبار المهنيين لتوجيه قادة المستقبل.

كما يحافظ هذا التعاون الديناميكي بين الشباب والموظفين ذوي الخبرة على قوة عملنا مبتكرة ومستعدة للمستقبل.

وفي عام 2024، نفذت الشركة مبادرات رئيسية لدعم كل من المهنيين الشباب وكبار المهنيين لضمان مساهمة جميع الموظفين في نجاح الشركة.

استقطاب الكوادر

تكرس أدنوك للتوزيع جهودها لاستقطاب أصحاب الكفاءات العالية وتطويرهم والاحتفاظ بهم في قطاع الطاقة والتنقل. وتتوافق إستراتيجيتنا لاستقطاب المواهب مع نمو الأعمال والتميز التشغيلي، باستخدام أدوات التوظيف الرقمية المتقدمة وعرض قيمة قوي لأصحاب العمل.

وفي عام 2024، نجحت الشركة في توظيف أكثر من 3,805 موظفًا، ما يعزز التزامها بالتنوع والشمول وتنمية الكفاءات الوطنية.

مقاييس استقطاب الكوادر



أكثر من

3,000

موظفو محطات الخدمات



54%

تعيينات من المجتمع المحلي



3,805

إجمالي التعيينات الجديدة



أكثر من

150

موظفو الشركة

| 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | إجازة الوالدية |
|--|-------|--------|-------|--------|--|
| 518 | 545 | 1,295 | 545 | 930 | عدد الموظفات المستحقات لإجازة الوالدية |
| 4,883 | 5,514 | 11,920 | 5,514 | 12,563 | عدد الموظفين المستحقين لإجازة الوالدية |
| الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية | | | | | |
| 108 | 71 | 81 | 75 | 82 | إناث |
| 351 | 249 | 249 | 202 | 155 | ذكور |
| الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية وعادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة | | | | | |
| 104 | 71 | 79 | 75 | 82 | إناث |
| 351 | 249 | 249 | 202 | 155 | ذكور |
| الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية وعادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة وما زالوا على رأس عملهم بعد 12 شهرا | | | | | |
| 63 | 67 | 72 | 66 | 82 | إناث |
| 242 | 153 | 198 | 146 | 149 | ذكور |

تضع الاستحقاقات المحددة المقدمة لنوع عقد العمل والموقع، وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة. تتكون القوى العاملة بالكامل من أفراد بحوام كامل وبموجب عقود، مع استثناء كامل للتوظيف بحوام جزئي.

من خلال توفير هذه الاستحقاقات القوية، تلتزم أدنوك للتوزيع بدعم رفاه موظفيها وتعزيز بيئة عمل إيجابية ومنتجة.

استحقاقات الموظفين

تدرك أدنوك للتوزيع أن استحقاقات الموظفين تشكل دعامة أساسية في بناء قوة عاملة متفانية ومحفزة. وهذه الاستحقاقات لا تسهم فحسب في استقطاب النخبة من الكفاءات، بل تضمن كذلك الاحتفاظ بالموظفين الذين يمثلون قيمة لا تقدر بثمن، والذين يقودون مسيرة النجاح.

تتضمن حزمة الاستحقاقات الشاملة التي تقدمها الشركة للموظفين بحوام كامل، التأمين على الحياة، والرعاية الصحية، وتغطية العجز والإعاقة، والإجازات المدفوعة، وإجازة الوالدية المدفوعة، ومخصصات التقاعد. إضافة إلى ذلك، يحتفي برنامج جوائز التقدير في أدنوك للتوزيع بالمساهمات المتميزة، مما يعزز رضا الموظفين ومشاركتهم الفعالة.

استحقاقات الموظفين بحوام كامل



قروض/مساعدات مالية

- ◀ قرض شخصي
- ◀ مساعدة تعليمية
- ◀ قرض شراء سيارة



استحقاقات طبية حسب سياسة الشركة

- ◀ التأمين الطبي/الصحي على الحياة والحوادث



بدلات الموظفين (حسب مقتضى الحال):

- ◀ بدل عام
- ◀ بدل اجتماعي
- ◀ البديل القانوني للأطفال
- ◀ بدل أثاث
- ◀ بدل السكن في مناطق نائية
- ◀ بدل ورديات
- ◀ بدل المواصلات إلى موقع العمل
- ◀ بدل الهاتف
- ◀ بدل سفر في الخدمة
- ◀ بدل ركوب المواصلات للخدمة
- ◀ بدل وجبات
- ◀ بدل تكميلي



استحقاقات أخرى حسب سياسة الشركة

- ◀ عضوية مهنية
- ◀ نظام التقاعد القانوني
- ◀ هدايا وداعية عند ترك العمل
- ◀ مكافأة نهاية الخدمة - حافز طویل الأجل
- ◀ إجازة الوالدية

التدريب والتطوير

التعلم الإلكتروني

إجمالي الساعات
19,935نسبة القوى العاملة المشمولة
%100

التدريب في الفصول الدراسية

إجمالي الساعات
122,276نسبة القوى العاملة المشمولة
%90

برامج إشراك الموظفين

بالإضافة إلى التعويضات والترقيات، تعمل أدنوك للتوزيع بنشاط على تعزيز بيئة عمل تقوي العلاقات، وتشجع العمل الجماعي، وتعزز الرضا العام للموظفين من خلال مبادرات المشاركة.

مبادرات المشاركة الرئيسية في عام 2024:

- **مهرجان الثقافة والتوعو والتولمبدا:** حدث حيوي على مستوى الشركة يعزز الاندماج والتقدير الثقافي وروح الفريق
- **الأنشطة الرياضية وبناء الفرق:** 16 حدثاً رياضياً للشركات لتعزيز المنافسة الصحية والروح الجماعية
- **إطلاق منصة "أسأل إدارة الموارد البشرية"** في أدنوك للتوزيع لإدارة استفسارات الموظفين، وتقديم الخدمات لموظفي الشركة، وحل أي استفسارات. يتفاعل فريق الموارد البشرية بانتظام مع موظفي الشركة من خلال "المجلس الافتراضي" ليقائهم على اطلاع دائم بأخر سياسات الشركة

استطلاع مشاركة الموظفين

تحافظ أدنوك للتوزيع على تواصل ديناميكي مع جميع موظفيها. وتسعى إلى الحصول على ملاحظاتهم من خلال استبيانات مشاركة الموظفين السنوية. وقد بلغ مؤشر تجربة الموظف للشركة في عام 2024 %78، مما يعكس تحسناً ثابتاً وملحوظاً على مدى السنوات الماضية.

ومن خلال برنامج مشاركة الموظفين، تضع أدنوك للتوزيع لاحقاً خطط عمل تتضمن أهدافاً وموارد مخصصة وجدولاً زمنية يتم مراقبتها وإدارتها خلال دورة المشاركة. كانت المساهمات الرئيسية هي زيادة التفاعل بين الموظفين والتعليقات والتعليقات المستمرة، وتطوير المهارات، وبرامج المكافآت والتقدير، وتحسين الوصول إلى فرص التدريب والتطوير.

كما تهدف الشركة إلى تحسين أداء إدارة العمل في عام 2025 من خلال تضخيم التواصل بشأن مبادرات وسياسات الموارد البشرية، وتطبيق التميز في خدمات الموارد البشرية، وتحسين مشاركة الموظفين.

يتضمن هذا النهج برامج تعزز الصحة البدنية، وتوفر الوصول إلى دعم الصحة العقلية، وتحقق الاستقرار المالي من خلال هياكل تعويضات تنافسية. يتم إيلاء أولوية قصوى للصحة والسلامة، عبر تقديم مبادرات مثل ورش التوعية الصحية والأنشطة الرياضية، مما يعزز ثقافة الرفاه والتوازن بين العمل والحياة.

إشراك الموظفين

تسعى أدنوك للتوزيع إلى ترسيخ ثقافة تقوم على التواصل الفعال، والتقدير المستحق، والنمو المستمر، انطلاقاً من إيمانها الراسخ بأن الموظفين المشاركين هم موظفون متمكنون.

وتركز إستراتيجية المشاركة على التواصل المفتوح، وتقدير المساهمات النوعية، وتوفير فرص التطوير المهني. وفي عام 2024، قمنا بتعزيز المشاركة من خلال برامج تفاعلية، ولقاءات مفتوحة (قاعات المدينة)، ومبادرات تقدير منظمة.

أبرز فعاليات تفاعل الموظفين



22

جلسات تواصل الموظفين

< 30

الاجتماعات العامة

< 5,000

الموظفون الذين تم تكريمهم

رفاه الموظفين

تلتزم أدنوك للتوزيع بتعزيز رفاه موظفيها من خلال إستراتيجيتها المتعلقة بالفراد، التي تسعى إلى تعزيز قوة عاملة تتمتع بصحة جيدة، وحافز عالي، ومشاركة فعالة، وهي عناصر أساسية لتحقيق التميز التشغيلي. ويشمل إطار الرفاه الشامل للشركة الأبعاد الجسدية والعقلية والاجتماعية والمالية، ويقدم برامج صحية مبتكرة وفرصاً للتطوير المهني.

في عام 2019، أُسِّتت وظيفة مخصصة لتعزيز مشاركة الموظفين، مما أدى إلى إطلاق إستراتيجية رفاه شاملة في عام 2024 تعزز نهجاً متوازناً للصحة. وتُوجَّ نهجنا الاستراتيجي نحو رفاه الموظفين بإطلاق برنامج "100X رفاهك" (100X Your Wellbeing) الذي تأسس لأول مرة في عام 2022.

وكجزء من هذا البرنامج، نفذت الشركة أكثر من 65 مبادرة للرفاهية والمشاركة، و16 نشاطاً بدنياً، وصل تأثيرها إلى أكثر من 10,000 موظف.

تتناول هذه البرامج مختلف أبعاد الرفاه، مدعومة ببرامج الخصومات مثل "سند" وعروض مثل "فرجة" و"مزاياب". تشمل الأنشطة فعاليات اجتماعية مثل زيارات المتنزهات الترفيهية والمهرجانات الثقافية، وجلسات الصحة العقلية حول إدارة الإجهاد، وورش العمل المالية، وحملات الصحة البدنية مثل التوعية بسرطان الثدي والتثقيف بداء السكري.

نظرة عامة على مبادرات الرفاه



65

إجمالي عدد المبادرات

< 10,000

الموظفون المتأثرون

أبعاد الرفاه

جسدي، ونفسي، واجتماعي، ومالي



التزامات التدريب والسياسات المتعلقة به

قامت أدنوك للتوزيع بتنمية ثقافة الاستدامة داخل مؤسستنا، مما يجسد التزامنا الراسخ بالممارسات المستدامة. اتخذت أدنوك للتوزيع خطوة جريئة نحو دمج الاستدامة في ثقافة الشركة من خلال إلزام جميع الموظفين الجدد بإكمال برنامج تدريبي يركز على الاستدامة خلال عام 2024.

تعكس هذه المبادرة التزام الشركة بتحقيق أهدافها الطموحة في ترشيد استهلاك المياه والنفايات، وتقليل استهلاك الطاقة، وإدارة الانبعاثات.

تعلم الموظفون الجدد ليس فقط عن التحديات البيئية العالمية، ولكن أيضًا عن مساهمات أدنوك للتوزيع المحددة، من تقليل استهلاك المياه في محطات الوقود إلى تطبيق تقنيات الحفاظ على الطاقة في جميع العمليات.

في الوقت نفسه، احتفلت الشركة بإنجاز هام: في عام 2024، أكمل أكثر من 890 موظفًا المرحلة الأولى من تدريب الاستدامة بعنوان "بناء التزام إستراتيجي بالاستدامة"، وأكمل اثنان من القادة التنفيذيين تدريبات في الفصول الدراسية حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وساعد هذا البرنامج على تزويد المشاركين بالمعرفة حول الممارسات الإيجابية للمناخ والتفكير الإستراتيجي اللازم لجمع أهداف أدنوك للتوزيع طويلة الأجل.

انضم الفريق إلى فرقة العمل المعنية بـ "الانتقال العادل" و"التكيف المناخي: إستراتيجيات الأعمال المرنة" مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وهو برنامج مدته 16 ساعة يبني القدرات في الموضوعات ذات الصلة كجزء من توقيع الشركة على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة.

في أدنوك للتوزيع، نؤمن بأن كل موظف يمكن أن يصبح مناصرًا للاستدامة. ويؤدي هذا التوافق بين الوعي الشخصي والالتزامات المؤسسية إلى تهيئة الظروف لمستقبل أكثر اخضرارًا واستدامة.

برامج التدريب المتخصصة: الاستثمار في التميز

أطلقت أدنوك للتوزيع العديد من برامج التدريب عالية التأثير لتطوير الخبرات في مختلف المجالات، مما يعزز التزامنا بالتميز. حددنا 357 خلعًا للدور القيادية الرئيسية، مما يضمن وجود خط إمداد متواصل قوي من الكوادر.

برامج التدريب الرئيسية في عام 2024:

برنامج التخرج لصف مهارات موظفي المبيعات والتسويق

- يركز على تطوير القيادة، والتمويل في محطات الخدمة، والتميز التشغيلي.
- خضع المشاركون للتدريب في الفصول الدراسية، والتعلم الإلكتروني، والتدريب والتوجيه أثناء العمل.

برنامج "أدنوك ماستر كلاس الثقافي":

- شارك 138 قائدًا في مواءمة القيم المؤسسية، وأفضل ممارسات القيادة، والتخطيط الإستراتيجي.

تدريب أساسي على لغة الإشارة:

- تم تدريب 85 موظفًا من الخطوط الأمامية لتقديم خدمة أفضل لأصحاب الهمم، مما يعزز الشمولية.

تدريب المدقق الداخلي وفق معيار التيزو 9001:2015:

- حصل 23 موظفًا على شهادة في عمليات تحقيق نظام إدارة الجودة، مما يضمن الامتثال للمعايير العالمية.

تدريب المالية للمديرين التنفيذيين وكبار القادة:

- شارك اثنان من المديرين التنفيذيين في هذا التدريب رفيع المستوى لتعزيز قدرات اتخاذ القرارات المالية.

تدريب ضريبي لقسم الضرائب:

- تلقى 8 موظفين تدريبًا متخصصًا في الامتثال الضريبي والتخطيط المالي.

التدريب والتطوير ضروريان لبناء قوة عاملة ماهرة وقادرة على التكيف. ويركز إطار التدريب في أدنوك للتوزيع على التدريب الفني، وتطوير القيادة، والتقدم الوظيفي. وفي عام 2024، قدمت الشركة 142,211 ساعة تدريبية، لضمان تزويد الموظفين بالمهارات اللازمة لمواجهة تحديات المستقبل.

تتضمن عملية التعلم والتطوير تحديد الاحتياجات التعليمية، وتطوير وتحسين البرامج التدريبية، ثم تنفيذ وتقييم فعاليتها. ويشمل التقييم تلبية المتطلبات المخصصة والأهداف التدريبية باستخدام أساليب التعلم المدمج مثل أنظمة إدارة التعلم والتدريب والتوجيه والتعرض العملي. وخلال عام 2024، حققنا نحو 69% من الخطة المستهدفة، مع تلبية مؤشرات الأداء الرئيسية الضرورية لأهداف العمل.

وخصت الشركة مبلغ 8,447,900 درهم إماراتي تحديدًا لأنشطة التدريب والتطوير



أداء التدريب والتطوير إجمالي

142,211

ساعة تدريبية



<6,000

الموظفون المشاركون



<270

فرص تنقل الكوادر

التزامات 2025

تهدف أدنوك للتوزيع إلى تحسين تجربة الموظفين الشاملة من خلال تحسينات إستراتيجية في التعويضات وثقافة مكان العمل. وتسمى الشركة إلى العمل على تحسين كل من الأجور الثابتة والمتغيرة عبر جميع شرائح الموظفين، وإنشاء ثقافة قوية للأداء مقابل الأجر تعترف وتكافئ القوى العاملة الموهوبة لدينا بناء على رؤى السوق.

سيشمل تركيز الشركة على تجربة الموظفين عدة مجالات رئيسية. يشمل ذلك إعطاء الأولوية للمشاركة والتنوع والشمول والتقدير والتعاون مع المجتمعات.

من خلال تطوير قادة قادرين وتمكين موظفينا، نهدف أدنوك للتوزيع إلى تعزيز بيئة ديناميكية تشجع التعلم المستمر والقدرة على التكيف.

سيكون الرفاه موضوعًا مركزيًا في مبادراتنا. ستواصل الشركة تعزيز ثقافة تعطي الأولوية للصحة البدنية والعقلية والنمو الفكري والرفاه الرقمي والمرور المالية. سيؤدي تعزيز الروابط الاجتماعية داخل العائلات والمجتمعات إلى تحسين جودة الحياة بشكل عام.

تعزيز سياسات رأس المال البشري الرضا الوظيفي من خلال ساعات العمل المرنة وترتيبات العمل عن بعد وفرص التطوير المهني والتقدير الهادف، مع الحفاظ على التزام أدنوك للتوزيع بالتنوع والشمول. سيقود تفاني الشركة في تحقيق الاستدامة تنفيذ ممارسات صديقة للبيئة تحد من أثرها البيئي.

بالإضافة إلى ذلك، نهدف الشركة إلى تقديم مبادرات تركز على تطوير القيادات النسائية والتوعية بالذكاء الاصطناعي وتحول ثقافة أدنوك. وسننقذ برنامج محسن لرفاهية الموظفين، إلى جانب استمرار جوائز أدنوك للتوزيع وبرنامج تقدير أدنوك للتوزيع "تميز".

كما سنقوم بتحسين نظام إدارة الأداء لدينا وتطوير خطة لتنمية الموظفين من شأنها توفير المزيد من فرص التعلم. وأخيرًا، سنعمل بنشاط على تعزيز تمكين المرأة من خلال إطلاق مبادرات إدارية ملموسة الأثر.

دراسة حالة

دمج الاستدامة في ثقافة الشركة

قامت أدنوك للتوزيع بتنمية ثقافة الاستدامة داخل مؤسستنا، مما يجسد التزامنا الراسخ بالممارسات المستدامة. اتخذت أدنوك للتوزيع خطوة جريئة نحو دمج الاستدامة في ثقافة الشركة من خلال إلزام جميع الموظفين الجدد بإكمال برنامج تعريف يركز على الاستدامة خلال عام 2024.

تتبع هذه المبادرة التزام الشركة بتحقيق أهدافها الطموحة في ترشيد استهلاك المياه والنفايات، وتقليل استهلاك الطاقة، وإدارة الانبعاثات. تعلم الموظفون الجدد ليس فقط عن التحديات البيئية العالمية، ولكن أيضًا عن مساهمات أدنوك للتوزيع المحددة، من تقليل استهلاك المياه في محطات الوقود إلى تطبيق تقنيات الحفاظ على الطاقة في جميع العمليات.

في الوقت نفسه، احتفلت الشركة بإنجاز هام: في عام 2024، أكمل أكثر من 890 موظفًا المرحلة الأولى من تدريب الاستدامة بعنوان "بناء التزام إستراتيجي بالاستدامة"، وأكمل اثنان من القادة التنفيذيين تدريبات في الفصول الدراسية حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وساعد هذا البرنامج على تزويد المشاركين بالمعرفة حول الممارسات الإيجابية للمناخ والتفكير الإستراتيجي اللازم لدعم أهداف أدنوك للتوزيع طويلة الأجل.

انضم الفريق إلى فرقة العمل المعنية بـ "الانتقال العادل" و"التكيف المناخي: إستراتيجيات الأعمال المرنة" مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وهو برنامج مدته 16 ساعة يني القدرات في الموضوعات ذات الصلة كجزء من توقيع الشركة على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة.

في أدنوك للتوزيع، نؤمن بأن كل موظف يمكن أن يصبح مناصرًا للاستدامة، ويؤدي هذا التوافق بين الوعي الشخصي والالتزامات المؤسسية إلى تهيئة الظروف لمستقبل أكثر اخضرارًا واستدامة.



الحفاظ على سلامة موظفينا



الصحة والسلامة في أدنوك للتوزيع

تولي أدنوك للتوزيع السلامة أولوية قصوى كقيمة أساسية. وتستعين بنظام مجموعة أدنوك لإدارة الصحة والسلامة والبيئة لضمان رفاهية الموظفين والمقاولين والأطراف الثالثة.

يرصد نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة ويُراجع ويُحدَّث بانتظام من قبل قسم الصحة والسلامة والبيئة في أدنوك للتوزيع جنبًا إلى جنب مع وظيفة التحقيق الداخلي. يغطي المستودعات ومحطات الخدمة ومراكز فحص المركبات ومرافق تموين الطائرات ومواقع المشاريع. مما يضمن تلبية المناطق التشغيلية لمعايير السلامة الصارمة. ومع ذلك، فإن الموردين والخدمات للشركاء الإستراتيجيين يقعون خارج نطاق هذا النظام. وتُجمع البيانات المتعلقة بأداء الصحة والسلامة للشركة والمقاولين وتقييمها والإبلاغ عنها بانتظام لتحديد الأهداف والغايات في هذا المجال.

عمليات أدنوك للتوزيع معتمدة بشهادتي أيزو 9001 وأيزو 50001. وتُنبت شبكة محطات الخدمة التابعة للشركة وفقًا لمعايير الصحة والسلامة والبيئة العالمية المعتمدة مثل أيزو 45001 وأيزو 14001. ويشكل نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة جزءًا أساسيًا من نظام الإدارة المتكامل.

يشكل إطار نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة محور عمليات أدنوك للتوزيع، موجهاً البرامج والإجراءات وباتياً ثقافة السلامة على جميع المستويات التنظيمية. تهدف الشركة إلى تعزيز جودة الحياة والإنتاجية من خلال دعم الصحة البدنية والنفسية للقوى العاملة. يُبنى نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة على مؤشرات الأداء والإجراءات التي تتوافق مع القوانين الوطنية والحولية. يتضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة 82 معيارًا للصحة والسلامة والبيئة تغطي حوكمة الصحة والسلامة والبيئة، والصحة المهنية، والبيئة، والسلامة التشغيلية، وإدارة المخاطر، وإدارة الأزمات والاستجابة للطوارئ، وسلامة الوصول وسلامة العمليات، واستمرارية الأعمال. يشمل معايير الصحة والسلامة والبيئة لإطار الصحة المهنية، والمخاطر، وإدارة مخاطر الصحة المهنية، وإدارة الحالات وإعادة التأهيل، والفحص الصحي والمراقبة، وسلامة الغذاء والماء، وإدارة رفاهية المقاولين، ومخاطر الصحة البدنية، والمخاطر الكيميائية، والمخاطر البيولوجية، والمخاطر المربحة، وجودة الهواء الداخلي، والمخاطر النفسية والاجتماعية.

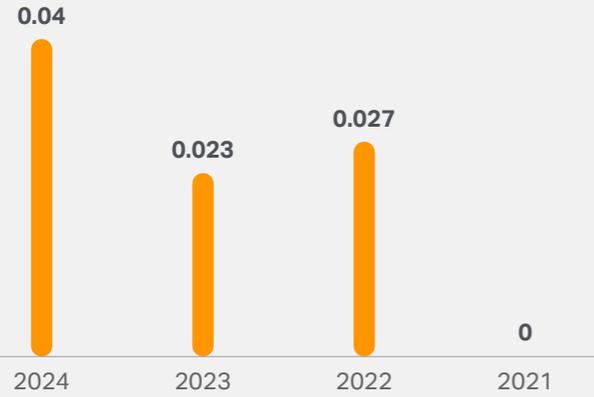


المشروع التجريبي ليوم الصحة في أدنوك للتوزيع

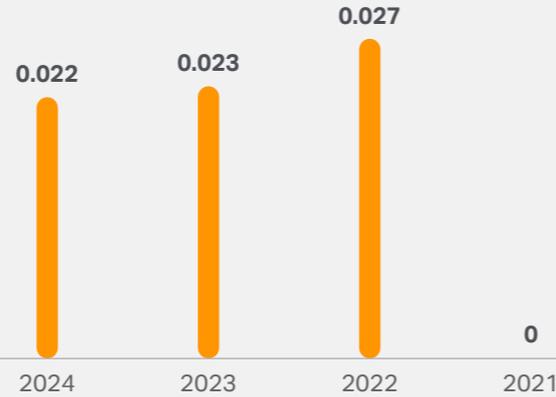
أطلقت مبادرة يوم الصحة لأدنوك للتوزيع في 4 سبتمبر 2024، بهدف تعزيز صحة ورفاه الموظفين والمقاولين. وتضمنت الفعالية جلسات تفاعلية مع متخصصين في الصحة، وتقديم نصائح شخصية للحضور، بما في ذلك قيادات من الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي للعمليات. وقد تلقى ما مجموعه 91 مشاركاً فحوصات صحية قيّمت مؤشرات طبية مختلفة، وُحدد تسعة أفراد لتلقي مزيد من العلاج بسبب نتائج غير طبيعية. وجرت دعوة كل من الموظفين والمقاولين لضمان مشاركة واسعة عبر أدنوك للتوزيع. بالإضافة إلى ذلك، دعمت المبادرة أهداف الاستدامة للشركة من خلال تعزيز بيئة عمل أكثر أماناً وصحة، والمساهمة في هدف التنمية المستدامة رقم 3: الصحة الجيدة والرفاه.

تحديد المخاطر وتقييم المخاطر

معدل إصابات العمل المسجلة



معدل تكرار الإصابات المضيعة لوقت العمل: عدد الإصابات المضيعة للوقت/مليون ساعة عمل



المقياس

| 2024 | 2023 | المقياس |
|------|------|--|
| 100% | 100% | تم تقييم 100% من فئات المنتجات والخدمات المهمة لتحسين تأثيرات الصحة والسلامة |
| 0 | 0 | حالات عدم الامتثال للوائح التي نتج عنها غرامة أو عقوبة لتأثير الصحة والسلامة للمنتجات والخدمات في عام 2024 |
| 0 | 0 | حالات عدم الامتثال للوائح التي نتج عنها تحذير لتأثير الصحة والسلامة للمنتجات والخدمات |
| 0 | 0 | حالات عدم الامتثال للرموز الطوعية لتأثير الصحة والسلامة للمنتجات والخدمات في عام 2024 |
| 0 | 0 | حالات سحب المنتجات الفُبلّغ عنها في متاجر أدنوك للتوزيع خلال الفترة المشمولة بالتقرير |



الفخر:

جرى تفكيك وإعادة تأهيل مصنع جزيرة ساس النخل بنجاح وبشكل مسؤول، وذلك ضمن التخطيط الدقيق والتقييمات الصارمة والتدابير الاستباقية التي اتخذتها أدنوك للتوزيع الامتثال للمعايير البيئية والاجتماعية والتنظيمية. ويؤكد هذا المشروع التزام أدنوك للتوزيع بالعمليات المستدامة، تاركاً إرثاً إيجابياً للأجيال القادمة.

دراسة حالة

التفكيك المستدام لمصنع ساس النخل للزيوت والشحوم

بعد أكثر من 40 عامًا من التشغيل، اتخذت أدنوك للتوزيع قراراً إستراتيجياً بتفكيك وهدم مصنعها للزيوت والشحوم في ساس النخل، أبوظبي.

وقد نُفّذت هذه المبادرة مع الالتزام بالمسؤولية البيئية والاجتماعية.

النهج

اعتمدت أدنوك للتوزيع نهجاً منهجياً وشاملاً لضمان أنشطة تفكيك وإعادة تأهيل مسؤولة وشفافة.

ووضعت دراسة التصميم الهندسي الأولي حجر الأساس، يليه تقييمات متعددة:

- **تقييم الأثر البيئي:** تحديد المخاطر البيئية المحتملة ووضع إستراتيجيات التخفيف لحماية النظم البيئية المحلية
- **تحليل تلوث التربة:** تقييم ومعالجة تلوث التربة لاستعادة أراضٍ آمنة وقابلة للاستخدام
- **تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة:** ضمان أعلى معايير السلامة للعمال والمجتمع خلال أنشطة الهدم

التدابير:

نقّذ المقاول التوصيات المعمول بها، بما في ذلك استبدال التربة والتخلص من النفايات الخطرة وغير الخطرة عبر القنوات المعتمدة، مع الالتزام بالولايات التنظيمية.

التأهب لحالات الطوارئ والاستجابة لها

تولي شركة أدنوك للتوزيع أهمية قصوى للسلامة والموثوقية والكفاءة، وذلك من خلال تدابير الاستجابة للطوارئ والتأهب القوية، واسترشادًا بمبادئ نظام السيطرة على الحوادث في حالات الطوارئ، نختبر سيناريوهات متنوعة مفضلة في خطط الاستجابة للطوارئ الخاصة بمواقعنا.

في عام 2024، أجرت الشركة 140 تدريبًا على الطوارئ في المستودعات والمطارات ومحطات الخدمة، بمشاركة الدفاع المدني والشرطة وسيارات الإسعاف والمستشفيات. وفي إطار المشاركة المجتمعية، جرى التحكم في تدريبات الطوارئ من خلال إدارة الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث الحكومية.

وأعدّ لكل تدريب تقرير ما بعد التمرين، وخطة عمل موحدة بناءً على التوصيات، لرصد التحسين المستمر. ويمكن لأصحاب المصلحة الإبلاغ عن أي حوادث عبر مركز الاستجابة على مدار 24 ساعة التابع لشركة أدنوك للتوزيع في مركز مفرق للخدمة الذاتية.

يُعد إطار نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة والأمن لدينا حيويًا لإدارة حالات الطوارئ، ويغطي مجالات مثل التصدي لحوادث تسرب النفط، وعمليات الإطفاء والإنقاذ، وإدارة الأزمات، والهجمات السيبرانية، والظواهر الجوية المتطرفة، وخطط الاستجابة للطوارئ.

ولقد قمنا بتحديث خطط الاستجابة للطوارئ، وعمليات إدارة الأزمات، وإستراتيجية استمرارية الأعمال، وخطط استمرارية الأعمال المنفصلة لتعزيز استعدادنا.

تطلقا إلى عام 2025، لدى أدنوك للتوزيع خطة تمارين شاملة للمستودعات والمطارات ومحطات الخدمة المختارة، مما يعزز مبادرتها الهادفة إلى الحفاظ على بيئة تشغيلية آمنة ومرنة.

يعمل نظام إدارة المخاطر التشغيلية (أرتشر) على أتمتة سير العمل ومركزية البيانات، مما يسمح للموظفين بالإبلاغ عن مخاطر الصحة والسلامة من خلال نظام تخطيط موارد المؤسسات الموحد يتيح ذلك تحديد وتنفيذ تدابير مخاطر الصحة والسلامة والإجراءات التصحيحية بسرعة.

يشمل معدل تكرار الإصابات المضيعة لوقت العمل ومعدل إصابات العمل المسجلة في أدنوك للتوزيع بيانات المقاولين، مما يضمن اتباع نهج شامل لتتبع الأداء.

وفي عام 2024، سجلت أدنوك للتوزيع صفر وفيات وعدم وقوع إصابات عمل خطيرة، مما يسلط الضوء على فعالية نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. ويوضح هذا النظام القوي، المدعوم بحملات توعية مستمرة، التزامًا بالحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية.

سياسة الصحة والسلامة والبيئة

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بالتقيد الصارم ببروتوكولات الصحة والسلامة، حمايةً من الحوادث والمضاعفات الصحية.

وتسعى الشركة إلى أن يمثل العاملون في محطات الخدمة لإرشادات مخاطر السلامة وعلامات التحذير، مدعومةً ببرنامج تحقيق سنوي لمراجعة ومراقبة نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. كما تُسجّل نتائج جميع عمليات التحقيق المنفذة، وتُتابع باستخدام نظام تتبع الإجراءات.

تكفل سياسة الصحة والسلامة والبيئة لشركة أدنوك للتوزيع التنفيذ الناجح والتحسين المستمر لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بها. وتُعتم هذه السياسة على جميع أصحاب المصلحة، بمن فيهم موظفو الشركة والموردون والمقاولون، وتُطبّق على جميع مستويات المؤسسة.

كما تلتزم الشركة بمعايير أدنوك للصحة والسلامة والبيئة، وذلك للحد من المخاطر ومراقبة الأخطار. يُراقب نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة بانتظام، وتُعالج أي انحرافات عن معايير السلامة باتخاذ إجراءات تصحيحية فورية.

| | | |
|--|---------------------|------|
| إجمالي معدل حوادث سلامة العمليات | عدد/ مليون ساعة عمل | 0.04 |
| معدل حوادث سلامة العمليات من المستوى الأول | عدد/ مليون ساعة عمل | 0.04 |
| معدل حوادث سلامة العمليات من المستوى الثاني | عدد/ مليون ساعة عمل | 0 |
| حوادث سلامة العمليات من المستوى الأول (وفق معيار معهد البترول الأمريكي رقم 754) | العدد | 1 |
| حوادث سلامة العمليات من المستوى الثاني (وفق معيار معهد البترول الأمريكي رقم 754) | العدد | 0 |



تؤكد أدنوك للتوزيع على إدارة الصحة والسلامة والبيئة من خلال مصفوفة تقييم المخاطر الشاملة ونظام إدارة المخاطر "تكامل الأصول وسلامة العمليات" المُتّخذ حديثًا. وتجري الشركة عمليات تفتيش ومراجعات منتظمة للأصول، بما في ذلك محطات الخدمة، باستخدام أدوات نوعية وكمية مثل تقييم المخاطر الكمي، ودراسة المخاطر وقابلية التشغيل، وتحديد المخاطر، وتحليل السلامة المهنية.

كما تتفّذ أطر العمل المتعلقة بالمخاطر المعترف بها عالميًا الأخرى مثل إرشادات الرابطة الدولية لمنجبي النفط والغاز ومعهد الطاقة، وإدارة الصحة والسلامة البريطانية، وإدارة الصحة والسلامة المهنية الأمريكية.

ويقوم مفتشو الصحة والسلامة والبيئة المهرة بإجراء رقابة شهرية لتحقيق الامتثال للمعايير، في حين يقوم تقييم مخاطر الصحة المهنية وتقييم تحديد الصحة المهنية الفصلي بالتحقق من صحة إجراءات السلامة.

يتم الإبلاغ عن مؤشرات الأداء الرئيسية للصحة المهنية والسلامة والسلامة العملية ومراقبتها شهريًا. وتُشارك التقارير المتعلقة بتقديم الصحة والسلامة والبيئة والتدابير وحالة الامتثال مع القيادة التنفيذية في أدنوك للتوزيع، بالإضافة إلى تقرير أداء الصحة والسلامة والبيئة السنوي الشامل.

برنامج ضمان الصحة والسلامة والبيئة هو جزء من مبادرة تحول ثقافة الصحة والسلامة والبيئة النوسع، والتي تغطي 19 مجالًا مركزيًا مع مؤشرات أداء فرعية مقابلة. يشترك البرنامج أصحاب المصلحة الداخليين لدفع نتائج أداء الصحة والسلامة والبيئة المرغوبة. وفي حالة وقوع حوادث، تُجرى تحقيقات شاملة وتحليل للأسباب الجذرية لمنع تكرارها.

سجل مخاطر في نظام "تكامل الأصول وسلامة العمليات" هو أداة حيوية لتحديد وتقييم وتخفيف المخاطر بشكل منهجي، مما يساعد على التحكم في النثار المحتملة المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة والمالية والسمة. ويساهم أيضًا في تهيئة بيئة عمل أكثر أمانًا ويدعم الاستدامة عن طريق تقليل المخاطر البيئية.

في أدنوك للتوزيع، نعطي الأولوية لسلامة العمليات من خلال نهج هندسي متعدد التخصصات يركز على منع وإدارة الحرائق والانفجارات والحوادث الكيميائية واسعة النطاق في منشأتنا.

تعالج الشركة أيضًا سلامة الأصول وإدارة الحوادث الحرجة، بهدف منع والسيطرة على الحوادث التي يمكن أن تؤدي إلى وفيات أو إصابات أو آثار صحية ضارة أو ضرر بيئي أو تلف للمجمعات المحلية والبنية التحتية.



دراسة حالة

حملة السلامة المشتركة مع إينوك وإمارات ووزارة الداخلية ووزارة التربية والتعليم

بالتعاون مع إينوك وإمارات ووزارة الداخلية ووزارة التربية والتعليم، أطلقت أدنوك للتوزيع حملة سلامة مشتركة تهدف إلى رفع مستوى الوعي بممارسات التزود بالوقود الآمنة.

وتؤكد المبادرة على أهمية الحفاظ على حدود السرعة، ومنع حوادث سحب الفوهة، والالتزام بلوائح السلامة في حولة الإمارات العربية المتحدة.

تستهدف هذه الحملة الجمهور وعملية أدنوك للتوزيع، بالإضافة إلى الموظفين والمقاولين. كما تتناول الحملة مختلف مخاطر السلامة المرتبطة بالتزود بالوقود، مثل الاستخدام غير السليم لعبوات الوقود وقضايا السلامة البحرية، وتعزز التزود بالوقود الآمن والاستجابة للطوارئ والامتثال للوائح.

الأثر

نجحت حملة السلامة المشتركة في زيادة الوعي العام بممارسات السلامة في محطات الخدمة، مما يؤكد على أهمية إعطاء الأولوية لحياة الإنسان وسلامته.

كما أنها تعالج المخاوف البيئية، مثل انسكاب الوقود، من خلال تشجيع الانتباه أثناء أنشطة التزود بالوقود، بهدف تقليل الأثر البيئي والمساهمة في بيئة أنظف وأكثر أماناً.

علوة على ذلك، قُدمت دورات تدريبية مستهدفة بناءً على إرشادات مصفوفة التدريب، تغطي موضوعات أساسية مثل مكافحة الحرائق الأساسية، وسلامة الأغذية، والإسعافات الأولية، والقيادة الدفاعية، والتعامل مع الحوادث، وقواعد أدنوك المنقذة للحياة، وحزمة أدنوك لإدارة تصاريح العمل الكاملة، ومكافحة الحرائق المتقدمة.

بالإضافة إلى ذلك، عُقدت مناقشات حول موضوعات الصحة والسلامة والبيئة الحاسمة مع القيادة التنفيذية، بما في ذلك الرئيس التنفيذي، خلال منتدى الإدارة التنفيذية. وجرى أيضًا تطوير برامج تدريب مخصصة لموظفي علامة برغر كينغ التجارية، لمساعدتهم في استيفاء لمتطلبات شهادة الصحة والسلامة والبيئة الإلزامية.

كما يُطلب من جميع الموظفين الجدد، بمن فيهم موظفو العقود، إكمال برنامج التدريب التمهيدي عبر الإنترنت في مجال الصحة والسلامة والبيئة قبل نشرهم في موقع العمل. وبشكل عام، قُدم التدريب لإجمالي 10,742 موظفًا، مما يؤكد على أهمية الصحة والسلامة.

صحة وسلامة العملاء

يتجلى التزام أدنوك للتوزيع بصحة وسلامة العملاء والمجمعات المحلية في عملياتها. وتستخدم تدابير ومبادرات صارمة للتحكم في المخاطر الشركة لضمان عدم وجود عواقب سلبية كبيرة على العملاء. بالإضافة إلى ذلك، تلتزم أدنوك للتوزيع بلوائح هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية فيما يتعلق بمبيعات الأغذية والمشروبات.

في إطار جهود أدنوك للتوزيع لرفع مستوى الوعي، تشارك في حملة التوعية الوطنية للسلامة "خمس من أجل سلامتك" - وهي حملة توعية وطنية للأمن والسلامة في محطات الوقود. تهدف أدنوك للتوزيع إلى الحفاظ على عمليات تحقيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة والامتثال لصحة وسلامة العملاء والجمهور خلال عام 2025.

التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة لعام 2024

حققت أدنوك للتوزيع خطوات كبيرة في التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة. ففي عام 2024، قدمت الشركة 139 دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة عبر قنوات متنوعة.

وشمل ذلك جلسات في الفصول الدراسية، ومنصات عبر الإنترنت، وتسيقات افتراضية، ونماذج هجينة، وتدريب أثناء العمل، والتعلم الإلكتروني.

وأجريت استطلاعات منتظمة لجمع ملاحظات الموظفين حول ظروف الصحة والسلامة، مما يضمن التحسين المستمر لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا. وجرى تعزيز هذا النظام من خلال الاجتماعات، ونماذج الملاحظات، ومشاركة الفرص، وزيارات القيادة الميدانية للمواقع.

في عام 2024، أجرت أدنوك للتوزيع 169 برنامج زيارة قيادية ميدانية لمواقع الصحة والسلامة والبيئة لجميع الرؤساء ونواب الرؤساء في محطات الخدمة والمحطات الطرفية والمصانع ومراكز فحص المركبات. وعزز البرنامج المشاركة المباشرة للقيادات في قضايا الصحة والسلامة والبيئة والرفاه على مستوى الموقع.

لتعزيز الوعي بالصحة والسلامة والبيئة، قدمت أدنوك للتوزيع مواد ومعايير على بوابة الإنترنت الخاصة بها ووزعت نسخًا مطبوعة. وظل الوصول إلى البيانات عاملاً رئيسيًا في أداء السلامة الشامل للشركة، مما يسمح للفرق بالبقاء على اطلاع.

وقد أصدرت الشركة تنبيهات الصحة والسلامة والبيئة التي تفصل الدروس المستفادة من الحوادث وتدابير السلامة العملية للمساعدة في تعزيز ثقافة السلامة.

100%
HSE

نهجنا في العمل

- ◀ الحوكمة والمرونة
- ◀ القدرة على التكيف من خلال الإدارة الإستراتيجية للمخاطر
- ◀ الممارسات الأخلاقية في مجال الأعمال
- ◀ الذكاء الاصطناعي في أدنوك للتوزيع: نجعل الممكن واقعًا
- ◀ التطلع إلى عام 2025 وما بعده
- ◀ مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- ◀ مؤشر فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
- ◀ فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير
- ◀ التحقق الخارجي
- ◀ **مسرد المصطلحات**

استقلالية أعضاء مجلس الإدارة).

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يخدم كل عضو في مجلس الإدارة فترة ولاية مدتها ثلاث سنوات، وبعدها يمكن إعادة انتخابه لفترة أو فترات متتالية. تنتخب الجمعية العمومية المكونة من المساهمين أعضاء مجلس الإدارة عن طريق التصويت التراكمي السري.

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، لا يجوز لنفس الشخص أن يشغل منصب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب أو أي منصب تنفيذي آخر في الشركة في آن واحد.

مجلس الإدارة مسؤول عن الإشراف المرتكز على المجالات الرئيسية لأعمالنا.



95%

هي نسبة حضور اجتماعات مجلس الإدارة



14%

هي نسبة تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

يجوز للجمعية العمومية عزل جميع أو أي من أعضاء مجلس الإدارة وفتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة وانتخاب أعضاء جدد لمجلس الإدارة وفقاً لقواعد حوكمة الشركات.

لا يجوز إعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة المعزولين أو المقالين أو اقتراحهم كمرشحين لعضوية مجلس الإدارة خلال ثلاث (3) سنوات من تاريخ العزل أو الإقالة. جميع أعضاء مجلس الإدارة خبراء في الصناعة ولديهم خبرة في مجال التمويل وإدارة المخاطر.

بناء الحوكمة من أجل مستقبل مرن

الحوكمة، أكثر من كونها آلية امتثال، هي حجر الزاوية للنمو المستدام والمرن. ويتوافق نظام حوكمة أدنوك للتوزيع مع قواعد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة واللوائح المعمول بها للشركات المساهمة العامة المدرجة في الحولة. ومن خلال مواءمة سياساتها المؤسسية مع الأولويات الوطنية والمعايير الدولية، تضمن الشركة أن عملياتها تعكس الممارسات الأخلاقية والمسؤولية التي تتسم بالشفافية والمساءلة.

مجلس الإدارة

مجلس إدارة أدنوك للتوزيع مسؤول عن توجيه والإشراف على إطار حوكمة الشركات الخاص بها.

في عام 2024، ضم مجلس إدارة أدنوك للتوزيع سبعة أعضاء انتخبهم الجمعية العمومية في اجتماعنا السنوي في 27 مارس 2024. وجميع أعضاء مجلس الإدارة هم أعضاء غير تنفيذيين مستقلين كما هو فعزف في قواعد حوكمة الشركات وخاضعين للإعفاء الممنوح من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع، بتاريخ 4 مارس 2024، بشأن المقترتين الأولي والتاسعة من المادة 19 (عدم



7

اجتماعات لمجلس الإدارة جرى عقدها



100%

أعضاء مستقلون

الحوكمة والمرونة



- **اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات**
تقدم اللجنة المشورة إلى اللجنة التنفيذية فيما يتعلق بتطوير إستراتيجية الشركة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ، والإشراف على تحقيق أهداف الشركة وممارساتها المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ.

- **لجنة الاستدامة (لجنة إدارية)**
تشرف لجنة الاستدامة وتراقب إدارة موضوعات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتخفيف مخاطر المناخ، والتكيف مع المناخ، بما في ذلك إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ ذات الصلة بأدнок للتوزيع

- **لجنة الاستثمار (لجنة إدارية)**
تراجع وتقيم وتقدم المشورة بشأن مقترحات الاستثمار التي تساعد على تعزيز القيمة المستدامة لأدнок للتوزيع

- **لجنة تعاملات المطلعين الداخليين (لجنة إدارية)**
تراقب الالتزام بسياسة التداول الداخلي وقواعد تداول الأسهم على مستوى جميع الأنشطة وعمليات الأعمال

- **لجنة التوازن بين الجنسين (لجنة إدارية)**
أنشأت لجنة تحقيق التوازن بين الجنسين، والتي تدعم المبادرات التي تهدف إلى تعزيز بيئة عمل عادلة وممكنة لجميع الموظفين. وتضمن اللجنة باستمرار حصول موظفاتنا على جميع التدريب والموارد التطويرية الأساسية لتحقيق كامل إمكاناتهن، بما يتفق مع معايير الأداء العالية التي نطلبها من جميع موظفينا، بغض النظر عن جنسهم

التقييم والمراجعة السنويان لأداء مجلس الإدارة

في عام 2024، أجرى مجلس الإدارة تقييمًا لأدائه وأداء أعضائه ولجانه عن عام 2023.

وتولى فعل ذلك طرف مهني مستقل وفقًا لقواعد حوكمة الشركات.

اللجان

لتعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم مبادئ الحوكمة، أنشأت أدнок للتوزيع اللجان الرئيسية التالية:

- **لجنة التدقيق (من لجان مجلس الإدارة)**
تقوم لجنة التدقيق بمساعدة مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤولياته فيما يتعلق بالدور الرقابي المتعلق بالحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية والتدقيق الداخلي والقانوني وإعداد التقارير المالية والامتثال. للمزيد من التفاصيل انظر [الصفحة 97 من التقرير السنوي لشركة أدнок للتوزيع لعام 2024](#)

- **لجنة الترشيحات والمكافآت (من لجان مجلس الإدارة)**
تدير لجنة الترشيحات والمكافآت هيكل مجلس الإدارة وتكوينه وأدائه. وهي مسؤولة عن تقييم توازن المهارات والمعرفة والخبرة والحجم والهيكل وتكوين مجلس الإدارة ولجانه

كما تراقب حالة استقلالية الأعضاء المستقلين غير التنفيذيين وتكون مسؤولة عن المراجعة الدورية لهيكل مجلس الإدارة وتحديد المرشحين المحتملين لتعيينهم كأعضاء في مجلس الإدارة أو اللجان حسب الحاجة

ويضع سياسة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والمصادقة على تعيينات الإدارة التنفيذية، ويضع سياسة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والمصادقة على تعيينات الإدارة التنفيذية، ويضمن أداء الواجبات بما يحقق مصلحة الشركة ويوافق المساهمون على تصميم المكافآت ويشرف عليها، ويضمن أن تكون المكافآت مناسبة ومتسقة مع ثقافة الشركة وأعمالها واستراتيجية المخاطر والأداء وبيئة الرقابة والمتطلبات القانونية والتنظيمية. للمزيد من التفاصيل، راجع [الصفحة 99 من التقرير السنوي لشركة أدнок للتوزيع 2024](#)

- **اللجنة التنفيذية (من لجان مجلس الإدارة)**
تساعد اللجنة التنفيذية المجلس في أداء واجباته، حيث تعمل بالنيابة عن المجلس خلال الفترات الفاصلة بين الاجتماعات المقررة للمجلس بحيث يمكن التعامل مع المسائل التي تتطلب موافقة المجلس خلال هذه الفترات الفاصلة في الوقت المناسب وبكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم اللجنة التنفيذية توصيات إلى المجلس بشأن المسائل التي تتطلب موافقة المجلس. للمزيد من التفاصيل، راجع [الصفحة 100 من التقرير السنوي لشركة أدнок للتوزيع 2024](#)

القيادة في أدнок للتوزيع

يجسد مجلس إدارة شركتنا قيمتي الشفافية والمساءلة، لدعم دمج الاستدامة بسلسلة في إستراتيجية الشركة المؤسسية. كما يُنات بمجلس الإدارة الإشراف على أطر حوكمة الشركات التي تتماشى مع الأهداف التنظيمية والرقابية. في عام 2024، تشكل مجلس الإدارة من أعضاء ذوي خبرات متنوعة، هدفها قيادة أطر الحوكمة لدينا نحو أعلى التميز والكفاءة.

- **معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر (رئيس مجلس الإدارة)**
قائد بارز يشغل مناصب رفيعة متعددة، بما في ذلك وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة والمبعوث الخاص لحولة الإمارات للتغير المناخي
- **معالي أحمد جاسم الزعابي (نائب رئيس مجلس الإدارة)**
رئيس دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي وسوق أبوظبي العالمي
- **السيد/ خالد سالمين**
الرئيس التنفيذي لدائرة التكرير والتصنيع والتسويق والتجارة في أدнок يساهم من خلال مهامه في تعزيز الأداء ورفع الكفاءة وتحقيق نمو قوي ومستدام لأدнок
- **السيد/ خالد العلكيم الزعابي**
المدير المالي لمجموعة أدнок، وذو خبرة واسعة في التخطيط المالي والحوكمة
- **السيد/ مروان نعيم نجمة**
المستشار القانوني العام لمجموعة أدнок، ويشرف على النواحي القانونية وهيكل الحوكمة
- **السيد/ سيف الفلحي**
نائب الرئيس التنفيذي لدعم أعمال المجموعة والمهام الخاصة في أدнок، ويقود عمليات التميز التشغيلية
- **السيدة/ باولا ديسبيري**
عضو مستقل غير تنفيذي، وتضيف خبرة عالمية في القطاع والحوكمة والإستراتيجية



كما يُنات بمجلس الإدارة الإشراف على أطر حوكمة الشركات التي تتماشى مع الأهداف التنظيمية والرقابية

اجتمعت اللجنة الفرعية المعنية بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وحوكمة الشركات في أكتوبر 2024، من بين أمور أخرى، لمراجعة ومناقشة استراتيجية الاستدامة للشركة، وتحديث إدارة إزالة الكربون والطاقة، وأنشطة النطاق 3 وتخطيط أنشطة 2025. تعتمد اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية عقد اجتماعات ربع سنوية.

لجنة الاستدامة

تقود لجنة الاستدامة، وهي لجنة على مستوى الشركة تضم أعضاء من إدارتنا التنفيذية، تنفيذ إستراتيجية الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاصة بنا، بما في ذلك المياه والنفايات، والمخاطر المتعلقة بالمناخ، ومشاركة المجتمع المحلي، والمسؤولية الاجتماعية للشركة، وسياسات وإجراءات الاستدامة. تعقد اللجنة اجتماعاتها شهرياً أو حسب الحاجة، وتضمن دمج أهداف الاستدامة الخاصة بنا بشكل منهجي في جميع العمليات وتنفيذ مبادرات وإطار عمل الاستدامة. تهدف اللجنة إلى إنشاء أنظمة استباقية لدمج الاستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة وتساعد في تحديد وتقييم ومراقبة جميع العناصر، بدءاً من الإستراتيجيات إلى المخاطر المادية التي يمكن أن تؤثر على الأداء المستدام للشركة.



تضمين الاستدامة في الحوكمة

مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع هو المسؤول عن مراقبة وإعداد التقارير حول مبادرات الاستدامة والمناخ والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع أنحاء الشركة وعبر سلسلة التوريد.

كما يضمن المجلس مواءمة أهداف وغايات الاستدامة مع المبادئ التوجيهية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية ذات العلاقة، ويكف المجلس في النهاية بالموافقة على إستراتيجية الاستدامة للشركة والإشراف على تنفيذها.

اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى اللجنة التنفيذية

في سبتمبر 2024، شكلت اللجنة التنفيذية لجنة فرعية معنية بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدعم أجندة أعمال الشركة في مجال البيئة والحوكمة والحوكمة الاجتماعية. تقدم اللجنة الفرعية المعنية بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المشورة للجنة التنفيذية فيما يتعلق بتطوير استراتيجية الشركة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والإشراف على تحقيق أهداف الشركة وممارساتها المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

ويشترط أن تضم اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وحوكمة الشركات أربعة أعضاء على الأقل في جميع النواحي، ويشترط في جميع الأعضاء أن يتمتعوا بالخبرة والكفاءة في المجالات التي تخدم مجال عمل اللجنة الفرعية.

أعضاء اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024 هم:

السيدة/ باولا ديسبيري (رئيس اللجنة)
والسيد/ إبراهيم الزعبي
والسيد/ أيمن دباش
والسيدة/ ثريا المسكري.

ويجوز أن يكون أعضاء اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين أو أشخاص آخرين، شريطة أن تضم اللجنة الفرعية عضو مجلس إدارة واحد على الأقل مستقل وغير تنفيذي.

التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة

في إطار جهود أدنوك للتوزيع المستمرة لتمكين المرأة وتعزيز دورها في مجلس الإدارة، تهدف الشركة إلى وجود امرأة واحدة على الأقل في مجلس الإدارة،

ففي 27 مارس 2024، عيّن المساهمون مجلس إدارة جديداً، بما في ذلك ضم السيدة باولا ديسبيري. وفي حالة وجود أي شواغل في مجلس الإدارة، ستسعى أدنوك للتوزيع إلى استقطاب مرشحات مؤهلات، مع الأخذ في الاعتبار في الوقت نفسه المتقدمين المؤهلين بغض النظر عن جنسهم. ونذكر أن سلطة تعيين أعضاء مجلس الإدارة تقع أساساً على عاتق مساهمي أدنوك للتوزيع.

● نسبة إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء

14%

● نسبة إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال

86%

● نسبة رؤساء لجان مجلس الإدارة من النساء

33%

● نسبة رؤساء لجان مجلس الإدارة من الرجال

66%

- **سياسة مكافحة الرشوة والفساد**
نحن ملتزمون بممارسة الأعمال التجارية بشكل قانوني وأخلاقي وبنزاهة، ونتوقع من جميع موظفينا وممثلينا التصرف وفقًا لذلك، وتماشياً مع هذا الالتزام، نبتني نهجاً لا تسامح فيه تجاه الاحتيال والرشوة وغسيل الأموال وجميع أشكال الفساد الأخرى

- **سياسة الإبلاغ عن المخالفات**
تحت سياسة الإبلاغ عن المخالفات لدينا موظفينا على التعبير عن مخاوفهم بشأن السلوك غير الأخلاقي المتعلق بعملياتنا التجارية، من خلال ضمان سرية المبلغين عن المخالفات وحماية المبلغين عن المخالفات ذوي النوايا الحسنة من أي شكل من أشكال الانتقام، حتى لو تبين أن ادعاءاتهم لا أساس لها. ويمكن للموظفين الإبلاغ عن أي مخاوف تتعلق بالإبلاغ عن المخالفات من خلال نظام إبلاغ مجهول يسمى "تكلم"

- **مدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء**
تماشياً مع التزامها بالحفاظ على النزاهة في جميع عملياتها، وضعت شركة أدنوك للتوزيع مدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء. يُطلب من الموردين والشركاء الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين والشركاء، لضمان التوافق الأخلاقي عبر سلسلة التوريد. تضع المدونة القواعد والمعايير الأساسية لممارسة الأعمال التجارية مع شركة أدنوك للتوزيع بطريقة أخلاقية ومتوافقة. يجب على جميع الموردين أو الشركاء الذين يعتزمون القيام بأعمال تجارية مع الشركة الالتزام بهذه المدونة أولاً

- **سياسة تضارب المصالح**
تحدد سياسة تضارب المصالح متطلبات تجنب وإدارة تضارب المصالح المحتملة الناشئة عن الأنشطة المختلفة، بما في ذلك الحالات التي تبدو أنها تشكل تضارباً. ووفقاً لهذه السياسة، يجب الإفصاح عن أي تضارب في المصالح على الفور لضمان اتخاذ الإجراءات المناسبة لحماية مصالح شركة أدنوك للتوزيع

تنفيذ إطار العمل وتقييمه

لمراقبة وتقييم المؤشرات الحاسمة داخل إطار العمل، أنشأت أدنوك للتوزيع بطاقة أداء للأداء التنظيمي. وأدرجت الشركة أهداف الاستدامة الرئيسية مثل تقليل انبعاثات غازات الدفيئة، وكثافة الطاقة، وتعزيز أداء الصحة والسلامة، وتعزيز مشاركة الموظفين، وتضمين الذكاء الاصطناعي، وزيادة رضا العملاء، ودعم التوطين، والمساهمة في القيمة المحلية المضافة، وحوكمة الشركات في بطاقة الأداء السنوية الخاصة بها.

تعتبر قضايا الاستدامة والمخاطر المناخية بنوداً دائمة على جدول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية واجتماعات اللجنة التنفيذية الشهرية، والتي يتم حضورها لتقييم أداء الاستدامة ودفع المبادرات.

سياسات تضمن الالتزام

تعكس سياسات الحوكمة لدينا التزامنا بالسلوك الأخلاقي والمرونة. وتُستكمل هذه السياسات بأنظمة لخصوصية البيانات وتحقيقات الامتثال، وتشمل العناصر الرئيسية لإطار الحوكمة لدينا:

- **مدونة قواعد السلوك**
يوافق مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع على مدونة قواعد السلوك ويشرف عليها، والتي تحدد قيم الشركة ورؤيتها ورسالتها وإستراتيجياتها وسياساتها وأهدافها. تجسد هذه المدونة المعايير السلوكية والأخلاقية والقانونية المتوقعة لجميع الموظفين والموردين والمقاولين والشركاء وأصحاب المصلحة. وتقوم المؤسسة بمراجعة المدونة سنويًا وتعقد دورات تدريبية منتظمة، بما في ذلك تدريب إلزامي للموظفين والموردين، الذين يجب عليهم تأكيد التزامهم بالمدونة سنويًا

تم تزويد

100%
من الموظفين

بالتوعية والتدريب على
مدونة قواعد السلوك
في عام 2024

يشرف الرئيس التنفيذي لأدنوك للتوزيع على صياغة وتنفيذ إستراتيجية الاستدامة على مستوى الشركة والإبلاغ عن التقدم المحرز في المبادرات الرئيسية في المجالات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. يفوض الرئيس التنفيذي جزءاً من هذه المسؤوليات إلى أعضاء معينين في فريق الإدارة التنفيذية للمساعدة في دفع إستراتيجية الاستدامة للشركة والمساعدة في تنفيذ وتتبع وإعداد التقارير حول المبادرات الرئيسية.



عززت أدنوك للتوزيع حوكمة الاستدامة لديها بشكل أكبر من خلال تعيين عثمان بن زروق، المدير التنفيذي للإستراتيجية والتحول والاستدامة، لتوجيه وتنسيق وتتبع تنفيذ مبادرات الاستدامة وتنمية ثقافة تركز على الاستدامة داخل الشركة وأصحاب المصلحة فيها.

الأهداف الرئيسية للجنة



• سياسة الهدايا والترفيه

تماشيًا مع المعايير الأخلاقية لشركة أدنوك للتوزيع، توفر سياسة الهدايا والترفيه إطارًا لإدارة تبادل الهدايا والترفيه في بيئة الأعمال. في حين أن الهدايا المشروعة والترفيه يمكن أن تعزز علاقات العمل، فإن العروض غير اللائقة قد تشكل خطرًا لمحدونة قواعد السلوك وتشويه سمعة المؤسسة. ويلتزم الموظفون بالإعلان عن أي هدايا أو ترفيه يتم تقديمه أو تلقيه والإبلاغ عن أي حالات عدم امتثال إلى مديريهم المباشرين، أو مسؤولي الأخلاقيات والامتثال، أو عبر منصة "تحدّث". علاوة على ذلك، تم تقديم دورات تدريبية دورية حول الهدايا والترفيه وتضارب المصالح لجميع الموظفين، كما تم تقديم دورات تدريبية مستهدفة حول إدارة الإعلانات لكبار المديرين الذين قاموا بدورهم بتعميم هذه الإرشادات على إداراتهم وفرقهم

• سياسة إدارة الطاقة

تطعي التولوية لكفاءة الطاقة في جميع العمليات لتعظيم قيمة مواردها مع تقليل الأثر البيئي لرفاهية الناس والمجتمعات والأمة. وتتماشى هذه السياسة مع القيم الأساسية للشركة وتركز على تحسين استهلاك الطاقة لتعزيز الربحية وتقوية مكانة السوق وتقديم خدمات عالية الجودة لموظفينا والبيئة وعملائنا والمجتمع الذي نعمل فيه

• بيان سياسة حقوق الإنسان

ملتزمون باحترام حقوق الإنسان في جميع عملياتنا، بما يتماشى مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، ونتوقع من موردينا وشركائنا الالتزام بمحورتنا الأخلاقية، مع توفير نظام إبلاغ مجهول لأي شكوى

• سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تضمن إجراء جميع المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بشروط تعامل الأطراف المستقلة وتتطلب موافقة مجلس الإدارة أو المساهمين بناءً على قيمة المعاملة. وتتطلب المعاملات مع شركة أدنوك وشركائها التابعة موافقة مجلس الإدارة، بما في ذلك أغلبية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، مع مراعاة حدود معينة

وفقًا لهذه السياسة، لا يجوز لنا إبرام صفقة مع طرف ذي علاقة ما لم تتم الموافقة عليها من قبل:

- مجلس إدارتنا، حيث لا تتجاوز قيمة الصفقة 5% من قيمة رأس مالنا المساهم به
- مساهمينا في الجمعية العامة، حيث تتجاوز قيمة الصفقة 5% من رأس مالنا المساهم به

• عدم التمييز

وفقًا لمحدونة قواعد سلوك الشركة، تتبنى شركة أدنوك للتوزيع سياسة عدم التسامح مطلقًا تجاه التمييز والمضايقات في مكان العمل وعبر عملياتها. تركز سياسة الشركة بيئة عمل محترمة وشاملة لجميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفين والعملاء والمقاولين والشركاء والموردين. تشمل الإرشادات المتعلقة بعدم التمييز، والمنعكسة في سياساتها وعملياتها وأنشطتها، بنشاط على تعزيز المساواة والتنوع من خلال مبادرات مختلفة. تم دمج موضوع تغيير السلوك في جميع دورات تدريب خدمة العملاء لدينا. ويشمل ذلك تعليمات صريحة لجميع الموظفين فيما يتعلق بمنع التمييز والمضايقات في مكان العمل

• خطط التعويضات والحوافز المرتبطة بالاستدامة

تتضمن بطاقة الأداء السنوية مؤشرات الأداء الرئيسية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في هيكل تعويضات المديرين التنفيذيين، وربط الأجر المتغير بالأداء المتعلق بالأهداف البيئية والاجتماعية وأهداف الحوكمة. تشمل مؤشرات الأداء الرئيسية المهمة الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة، وكثافة الطاقة، وتعزيز أداء الصحة والسلامة، وتعزيز مشاركة الموظفين، وتضمين الذكاء الاصطناعي، وزيادة رضا العملاء، ودعم التوطين، والمساهمة في القيمة المحلية المضافة، وحوكمة الشركات. يتم تحديد التعويض المتغير للإدارة التنفيذية من قبل لجنة المكافآت في مجلس إدارة الشركة، بناءً على درجة بطاقة الأداء السنوية. تتضمن بطاقة الأداء مؤشرات أداء الشركات المحددة مسبقًا حول الكفاءة والتشغيل والأفراد والتمويل والاستدامة

- **سياسة ونظم خصوصية البيانات**
تلتزم أدنوك للتوزيع بسياسات وإجراءات صارمة لحماية البيانات، مع إعطاء الأولوية لحماية بيانات العملاء، والأمن السيبراني، وتوظيف أنظمة أمنية متينة، مما يضمن التعامل المسؤول مع المعلومات الشخصية. تضع سياسة الخصوصية الخاصة بالشركة الأساس التي يتم بموجبها جمع البيانات الشخصية وتقديمها، وتؤكد على معالجتها بأقصى درجات الحماية والنزاهة والشفافية.

تطبق الشركة نظام إدارة أمن المعلومات وتلتزم بتحقيق أهداف قانون حماية البيانات الشخصية لحولة الإمارات العربية المتحدة.

- **سياسة التنوع بين الجنسين**
تكرس أدنوك للتوزيع جهودها لتعزيز التنوع والمساواة بين الجنسين، بما في ذلك السعي إلى زيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية وتوفير فرص متكافئة للتقدم الوظيفي لجميع الموظفين. وتشمل سياسة التنوع بين الجنسين ترشيحات أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى نهج شامل للتنوع بين الجنسين وتكافؤ الفرص داخل الشركة.

تهدف أدنوك للتوزيع إلى تضمين عضوة واحدة على الأقل في مجلس الإدارة، وهو مطلب إلزامي للشركات المدرجة من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع.

- **سياسة توزيع الأرباح**
تحدد سياسة توزيع الأرباح لشركة أدنوك للتوزيع المعايير والأساليب الواضحة التي تتسم بالشفافية لتوزيع أرباحنا، بحيث يخدم توزيع الأرباح مصالح كل من شركة أدنوك للتوزيع ومساهميها. ويخضع دفع الأرباح لما يلي:

– متطلبات إدارة النقد للشركة لتغطية نفقات التشغيل، ومصروفات الفوائد، والنفقات الرأسمالية المتوقعة؛

– وظروف السوق، وبيئة التشغيل الحالية في أسواقنا، وتوقعات أعمال الشركة

بالإضافة إلى ذلك، فإن أي مستوى أو دفع لأرباح الأسهم سيعتمد، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين.

بموجب نظامنا الأساسي، يجوز للشركة توزيع أرباح ربع سنوية و/أو نصف سنوية و/أو سنوية على المساهمين من الأرباح التشغيلية و/أو الأرباح المتراكمة للشركة. وتعتزم

الشركة حالياً دفع أرباح مرتين في كل سنة مالية، بدفعة أولية مؤقتة في أكتوبر من تلك السنة ودفعة ثانية في أبريل من العام التالي.

- **سياسة التداول الداخلي**
إن اشتراط وجود تعاملات عادلة وتتسم بالشفافية في أوراقنا المالية له أهمية قصوى بالنسبة لنا، ونحن نتبنى نهج عدم التسامح مطلقاً تجاه أي أنشطة من شأنها أن تمنع التنفيذ السليم لهذا الشرط. وبناءً على ذلك، قمنا بتطبيق سياسة التعاملات الداخلية لضمان التحديد الواضح للالتزامات ومسؤوليات موظفينا ومسؤولينا ومديرينا فيما يتعلق بالتعامل في أوراقنا المالية.

وفقاً لسياسة التداول الداخلي، لدينا لجنة تعاملات المطلعين الداخليين للإشراف على التنفيذ المستمر لهذه السياسة. ووفقاً للوائح سوق أبوظبي للأوراق المالية وهيئة الأوراق المالية والسلع، تحتفظ شركة أدنوك للتوزيع بقائمة المطلعين التي تحديدها وتراجعها إدارة الأخلاقيات والامتثال لضمان تحديث القائمة باستمرار وأنها تشمل جميع المطلعين، مما يمنع التداول بناءً على معلومات داخلية.

- **بيان سياسة الجودة**
تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتقديم منتجات وخدمات عالية الجودة للعملاء. ومن خلال عقد شراكات قوية، والابتكار، وتحسين استخدام الموارد، نؤكد على ثقافة الجودة، والصحة، والسلامة، والأمن، والمسؤولية البيئية.

- **سياسة التحقيق في الامتثال**
يتضمن التزامنا بإدارة الأعمال بنزاهة التحقيق في أي ادعاءات بسوء السلوك الأخلاقي عند الضرورة. وتحدد سياسة التحقيق في الامتثال، إلى جانب إجراءاتها التكميلية، إستراتيجيتنا للتحقيق في الانتهاكات المزعومة لما يلي:

– الممارسات الأخلاقية في مجال الأعمال.

– النزاهة في تعاملاتنا واتفاقياتنا مع الأطراف الثالثة.

– القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات ذات الصلة المتعلقة بالممارسات الأخلاقية في مجال الأعمال والنزاهة.

تُزَم هذه السياسة جميع موظفينا بالتعاون الكامل والنزاهة مع جميع التحقيقات والامتثال عن أنشطة معينة قد ترقى التحقيق. ولم تواجه شركة أدنوك للتوزيع أي إجراءات قانونية بشأن انتهاك سياسة التحقيقات في الامتثال في عام 2024. كما تُراجع أنظمة الامتثال بشكل دوري من قبل المدققين الداخليين والخارجيين.

- **بيان سياسة سلامة النُصول**
تؤكد هذه السياسة على الالتزام بالحفاظ على أعلى مستوى من سلامة النُصول وأدائها للامتثال للمعايير المحلية والدولية، ومنع النُحادث السلبية وتلبية احتياجات العمل.



لم يتم الإبلاغ

أي شكاوى تتعلق بحقوق الإنسان في عام 2024.



تم تدريب

جميع الموظفين على مبادئ حقوق الإنسان في عام 2024.



لم يتم الإبلاغ

أي حالات تمييز في عام 2024.

- **سياسة حوكمة الشركات**
توفر سياسة حوكمة الشركات إرشادات واضحة بشأن ما يلي:
– إطار حوكمة الشركة وتفاعلها مع مختلف أصحاب المصلحة
– صلاحيات وإجراءات اتخاذ القرارات داخل الشركة وبين أصحاب المصلحة
– واجبات والتزامات وظيفة حوكمة الشركة.



لم يتم الإبلاغ

أي حالات خطيرة تتعلق بالامتثال في عام 2024.



لم يتم الإبلاغ

عن أي حالات انتهاك لخصوصية البيانات في عام 2024.



لم يتم الإبلاغ

أي حالات تضارب مصالح أو غسل أموال أو تداول داخلي في عام 2024.



لم يتم الإبلاغ

أي غرامات أو عقوبات غير نقدية مسجلة بسبب عدم الامتثال للقوانين و/أو اللوائح في عام 2024.

القدرة على التكيف من خلال الإدارة الإستراتيجية للمخاطر

إدارة المخاطر المؤسسية: إطار عمل للقدرة على التكيف

للشركة. ويدعم التحلي بالشفافية في جميع المستويات داخل المؤسسة فيما يتعلق بسياسات وعمليات إدارة المخاطر. كما يتأكد المجلس من التعرف على مخاطر الأعمال الجوهرية وقياسها وتوجيهها إلى المستويات المناسبة وفقاً لتحمل المخاطر وتقبّلها.

تتضمن هياكل الحوكمة الرئيسية ما يلي:

- **مجلس الإدارة:** يشرف ويضمن فعالية عمليات إدارة المخاطر بما يتماشى مع الأهداف والإستراتيجيات التنظيمية
- **لجنة التدقيق:** تراجع تقارير المخاطر الشاملة وتوفر الرقابة
- **وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية:** إدارة التنفيذ والإشراف والمراقبة والرصد والإبلاغ عن إدارة المخاطر

برنامج إدارة المخاطر المؤسسية لشركة أدنوك للتوزيع هو الأساس لحماية قيمة أصحاب المصلحة وتعزيز النمو المستدام من خلال ترسيخ عقلية التقييم الاستباقي للمخاطر وإدارتها. ونتعامل مع حالات عدم اليقين الناشئة عن الاتجاهات العالمية والوقائع البيئية والسيناريوهات غير المتوقعة من خلال دمج إدارة المخاطر المؤسسية في صميم فئات الأعمال. ويتوافق إطار وسياسة إدارة المخاطر المؤسسية لدينا مع المعايير الوطنية والحولية، بما في ذلك معيار التيزو 31000 الذي يحدد أفضل الممارسات في حوكمة المخاطر، وذلك يتضمن هيكل السلطة والأدوار والمسؤوليات المتنوعة لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق وفريق الإدارة ووظيفة إدارة المخاطر المؤسسية ووظيفة التدقيق والضمان.

الحوكمة والإشراف

برنامج إدارة المخاطر المؤسسية متأصل بعمق في جميع مستويات مؤسستنا، حيث يلعب مجلس الإدارة دوراً أساسياً في الإشراف على أهداف إدارة مخاطر الشركة، وضمان الشفافية، ومساءلة فريق الإدارة. ويراقب المجلس فعالية إدارة المخاطر ويحاسب الإدارة على الالتزام بالسياسات والعمليات المعمول بها في جميع أنحاء المؤسسة.

تُعدّ دورات تدريبية وتوعوية منتظمة لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لتعزيز خبراتهم باستمرار في إدارة المخاطر. ويشرف المجلس على نظام إدارة المخاطر ويتلقى تقارير مخاطر ربع سنوية شاملة. يلعب مجلس الإدارة دوراً حاسماً في تنفيذ أهداف إدارة المخاطر

عملية إدارة المخاطر المؤسسية: دمج مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتخفيف آثار تغير المناخ والتكيف معه.

تبدأ عملية إدارة المخاطر المؤسسية بتحديد وتقييم المخاطر الحالية والناشئة، يليها تقييم تأثيراتها المحتملة الكبيرة على عملياتنا التجارية، مع مراعاة السياقات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل. وتُفحص كل لائحة أو واقعة، بما في ذلك تلك المتعلقة بمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ، مع الأخذ في الاعتبار تأثيرها المحتمل، واحتمالية وقوعها، وحالات عدم اليقين ومصادر المخاطر. ويُعد التواصل والتشاور من الأولويات الرئيسية في ممارسة إدارة المخاطر في أدنوك للتوزيع. ونحن ملتزمون بإبقاء أصحاب المصلحة على اطلاع بمصرحات المخاطر لدينا، بما في ذلك التأثيرات المحتملة على موظفينا والمجتمع المحلي وشركائنا التجاريين والبيئة، وبالتالي ضمان إدارة فعالة ومستدامة لعملياتنا. يعد هذا الأمر مهمًا بشكل خاص لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ، حيث تعد مشاركة أصحاب المصلحة والشفافية أمرًا بالغ الأهمية للقيمة المستدامة طويلة الأجل.

للتخفيف من مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، قمنا بتنفيذ عملية شاملة لتحديد المخاطر تشمل هذه المخاوف المحددة، وبالنسبة لمخاطر المناخ، نعمل على تطوير نهج منهجي لتحديد هذه المخاطر وتقييمها. يساعدنا هذا في تحديد التهديدات والفرص المحتملة المتعلقة بعوامل الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتقييم تأثيرها على عملياتنا وأدائنا المالي وتوقعاتنا القانونية ووجودنا في السوق وسمعتنا. حددت الشركة التحول إلى الطاقة النظيفة وإزالة الكربون كمخاطر ناشئة طويلة الأجل كبيرة وبدأت في التخفيف من خلال استثمارات الطاقة المتجددة وتنفيذ مبادرات كفاءة الطاقة والشراكات المستدامة. لقد دمجنا تقييم مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ في عملية تقييم المخاطر الشاملة لدينا، والتي تتضمن تحليل احتمالية وتأثير هذه المخاطر.

يتيح لنا دمج اعتبارات مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ في عملية إدارة المخاطر المؤسسية تحديد هذه المخاطر وتقييمها وإدارتها بشكل أكثر فعالية، مما يضمن الاستخدام طويلة الأجل وخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا. ونظل ملتزمين بالتنسيق المستمر لعملية إدارة المخاطر المؤسسية لدينا وسنواصل إعطاء الأولوية لإدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمناخ في تخطيطنا الإستراتيجي وصنع القرار.

تصور المخاطر

عادة ما يتم التعبير عن تصور المخاطر من حيث مصادر الخطر والتهديدات المحتملة والنسب والحوادث.

تصور المخاطر في أدنوك للتوزيع:

تعزيز عملية صنع القرار

من خلال فهم المخاطر المتنوعة المرتبطة بأعمال وقود التجزئة والتنقل، مثل اضطرابات سلسلة التوريد، واللوائح البيئية، والمناخ، وتقلبات السوق، والتغيرات التكنولوجية، تستطيع أدنوك للتوزيع اتخاذ قرارات إستراتيجية تقلل من هذه المخاطر بفعالية.

تعزيز ثقة أصحاب المصلحة

إجراء تواصل يتسم بالشفافية حول تصور المخاطر لتعزيز ثقة أصحاب المصلحة، بما في ذلك العملاء والموظفون والمستثمرون.

تسهيل إدارة المخاطر الاستباقية

فهم مصطلحات المخاطر - مثل مصادر المخاطر والتهديدات المحتملة والأسباب والحوادث - يمكّن من اتباع نهج استباقي لإدارة المخاطر. من خلال تحديد المخاطر المحتملة مبكرًا، يمكن لأدنوك للتوزيع تنفيذ تدابير لمنع أو تخفيف تأثيرها، مما يضمن عمليات مستمرة وأمنة.

التوافق مع أفضل الممارسات

التوافق بين تصور المخاطر وأفضل الممارسات في الصناعة، مثل تلك الموضحة في معيار التيزو 31000:2018، لإدارة المخاطر المتوقعة وغير المتوقعة في القطاع.

تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر

تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر والتدريب في جميع القطاعات التشغيلية يساعد في التعرف على المخاطر ومعالجتها على الفور.

الأهداف الإستراتيجية لإدارة المخاطر المؤسسية

يهدف برنامج إدارة المخاطر المؤسسية إلى حماية وتعزيز القيمة لأصحاب المصلحة من خلال تعزيز ثقافة شاملة لإدارة وتقييم المخاطر داخل المؤسسة. بالإضافة إلى ذلك، يساعد دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ومخاطر المناخ في عملية إدارة المخاطر المؤسسية في تمكين الاستدامة طويلة الأجل وخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

في عام 2024، أُجرت إدارة المخاطر المؤسسية تقييمات للمخاطر لمختلف الإدارات داخل الشركة. تم توثيق نتائج هذه التقييمات في سجلات المخاطر التي فصلت المخاطر المحددة، وإجراءات التحكم، وتقييم المخاطر، وخطط العمل لتخفيف المخاطر.

وترتبط إستراتيجيات الحد من المخاطر هذه بمؤشرات الأداء الرئيسية للشركة، والتي يتم تقييمها ومراجعتها باستمرار مع الإدارات الفردية كل شهر، مما يمكننا من مراقبة التقدم المحرز والتأكد من التنفيذ الناجح. وتدمج الشركة أيضًا مقاييس إدارة المخاطر في هياكل الحوافز المالية الخاصة بها لتعزيز ثقافة السلامة والمسؤولية.

الأهداف الرئيسية لإدارة المخاطر المؤسسية في أدنوك للتوزيع تشمل:

- **تعزيز المرونة** لتحسين قدرتنا على تجاوز اضطرابات السوق وتطوير ممارسات الأعمال
- **تعزيز الأداء المؤسسي** من خلال تضمين الوعي بالمخاطر لحفع كفاءة أكبر والتركيز على الرقابة
- **تحديد المخاطر** من خلال تقييمات تفصيلية لتأثير المخاطر المحتملة على المؤسسة
- **تخطيط إستراتيجي مستدير** من خلال تحديد وإدارة المخاطر الإستراتيجية والوظيفية والاستثمارية والمشاريع الرئيسية. وتحديد أي مخاطر جديدة ناشئة عن خطط الأعمال
- **تسهيل العمل** للتخفيف من المخاطر وتحديد فرص الأعمال
- **التخفيف من عوامل المخاطر** المتعلقة بالاستدامة، لتعزيز خلق القيمة

حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

الهدف الأساسي من إجراءات إدارة المخاطر المؤسسية والحوكمة في أدنوك للتوزيع هو تعزيز النمو المستدام وتحسين أداء الأعمال. ينصب تركيزنا على تحسين صنع القرار والتخطيط الإستراتيجي والتخفيف من مناطق المخاطر ذات الأولوية القصوى، وكل ذلك يهدف إلى زيادة قيمة المساهمين.

يتضمن هيكل إدارة المخاطر المؤسسية مجلس الإدارة ولجنة التدقيق والرئيس التنفيذي وفريق القيادة التنفيذية وفريق إدارة المخاطر المؤسسية ووظيفة التدقيق والضمان، جنباً إلى جنب مع رواد إدارة المخاطر المؤسسية.

يتم دمج مسؤوليات وأدوار وحدات الأعمال المختلفة عبر جميع التسلسلات الهرمية التشغيلية لضمان ربط تقييم المخاطر بعملية صنع القرار الإداري. يحتوي هيكل إعداد التقارير لإدارة المخاطر المؤسسية على عناصر مثل التدقيق الداخلي وإدارة الأزمات وإدارة استمرارية الأعمال والتخطيط الإستراتيجي للأعمال.

تكامل وتحسين إدارة المخاطر المؤسسية

تُدعم إدارة المخاطر في عمليات صنع القرار. وأجرت أدنوك للتوزيع تقييمًا جديدًا لنضج إطار إدارة المخاطر المؤسسية بناءً على الاتجاهات والاحتياجات الناشئة، ووضعت خطة تحسين لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر. المبادرات الرئيسية المشمولة:

- عقد ورش عمل للتوعية بالمخاطر مع فريق الإدارة التنفيذية، بما في ذلك الرئيس التنفيذي، عبر وحدات الأعمال لتحديد المخاطر الناشئة والتخفيف من المخاطر الحالية.
- إعداد إطار تقييم الفرص، وتقييم نضج المخاطر، واستطلاع ثقافة المخاطر، ومؤشرات المخاطر الرئيسية المرتبطة بمؤشرات الأداء الرئيسية التنظيمية.
- وضع أطر لتقييمات المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة والمخاطر المناخية.
- تطبيق أداة لتحديد كمية المخاطر بهدف تحسين عمليات التقييم.
- مراقبة وتحسين مستمر لفعالية إدارة المخاطر المؤسسية في جميع أنحاء أدنوك للتوزيع وتحديث نظام إدارة المخاطر المؤسسية.

تتكون عملية إدارة المخاطر المؤسسية في أدنوك للتوزيع من ست مراحل رئيسية:

النطاق والسياق والمعايير

تحديد بيئة المخاطر الداخلية والخارجية

تحديد المخاطر

تحديد المخاطر المحتملة، بما في ذلك العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة والمخاطر المتعلقة بالمناخ

تحليل المخاطر

تقييم احتمالية وتأثير المخاطر المحددة

تقييم المخاطر

ترتيب أولويات المخاطر بناءً على أهميتها لأهداف المؤسسة

معالجة المخاطر

تنفيذ تدابير مثل تجنب المخاطر أو تقليلها أو مشاركتها أو تحملها

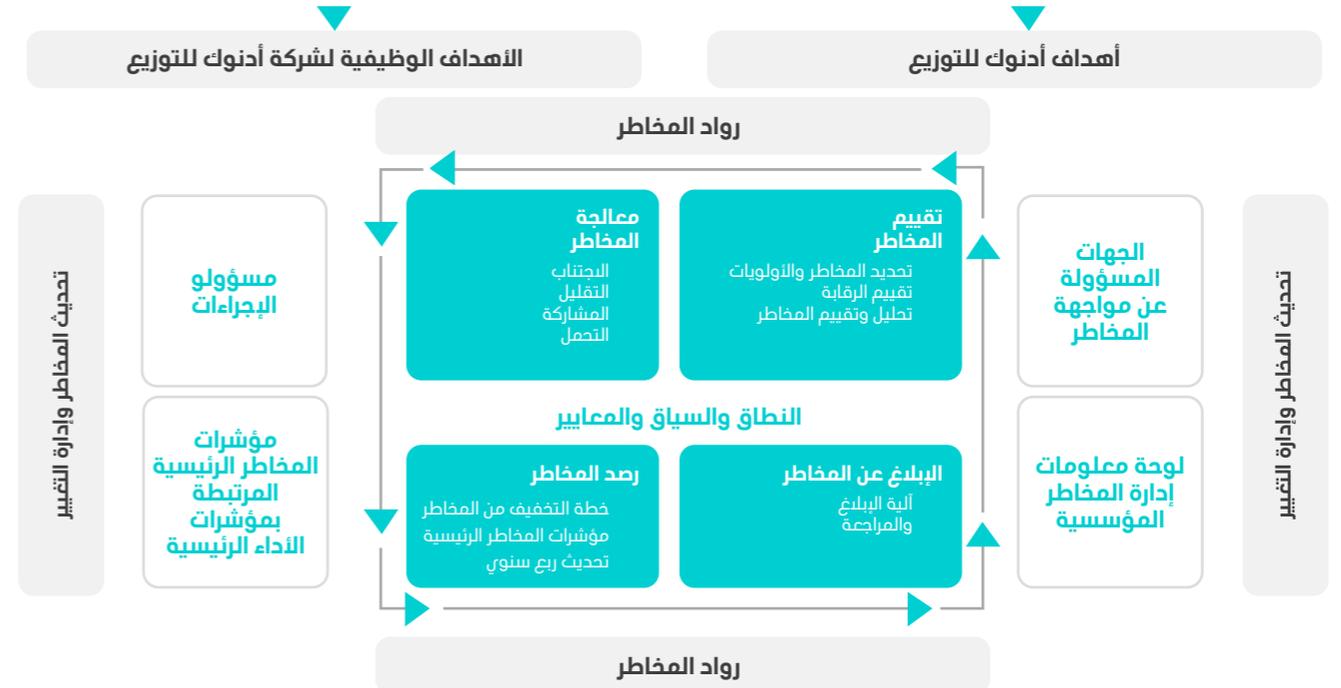
الرد والمراجعة

التقييم المستمر لإستراتيجيات التخفيف من المخاطر وفعاليتها



التواصل والتشاور

الرسالة والرؤية وإستراتيجية الأعمال





التحسين المستمر

تسلط جهودنا المستمرة لتحسين نظام إدارة المخاطر المؤسسية الضوء على تفانينا في تحقيق المرونة وخلق القيمة. ومن خلال الاستفادة من أفضل الممارسات والتركيز على إدارة المخاطر الاستباقية، تواصل أدنوك للتوزيع جهودها لتحقيق النمو المستدام والتميز التشغيلي.

تنسيق الضمان

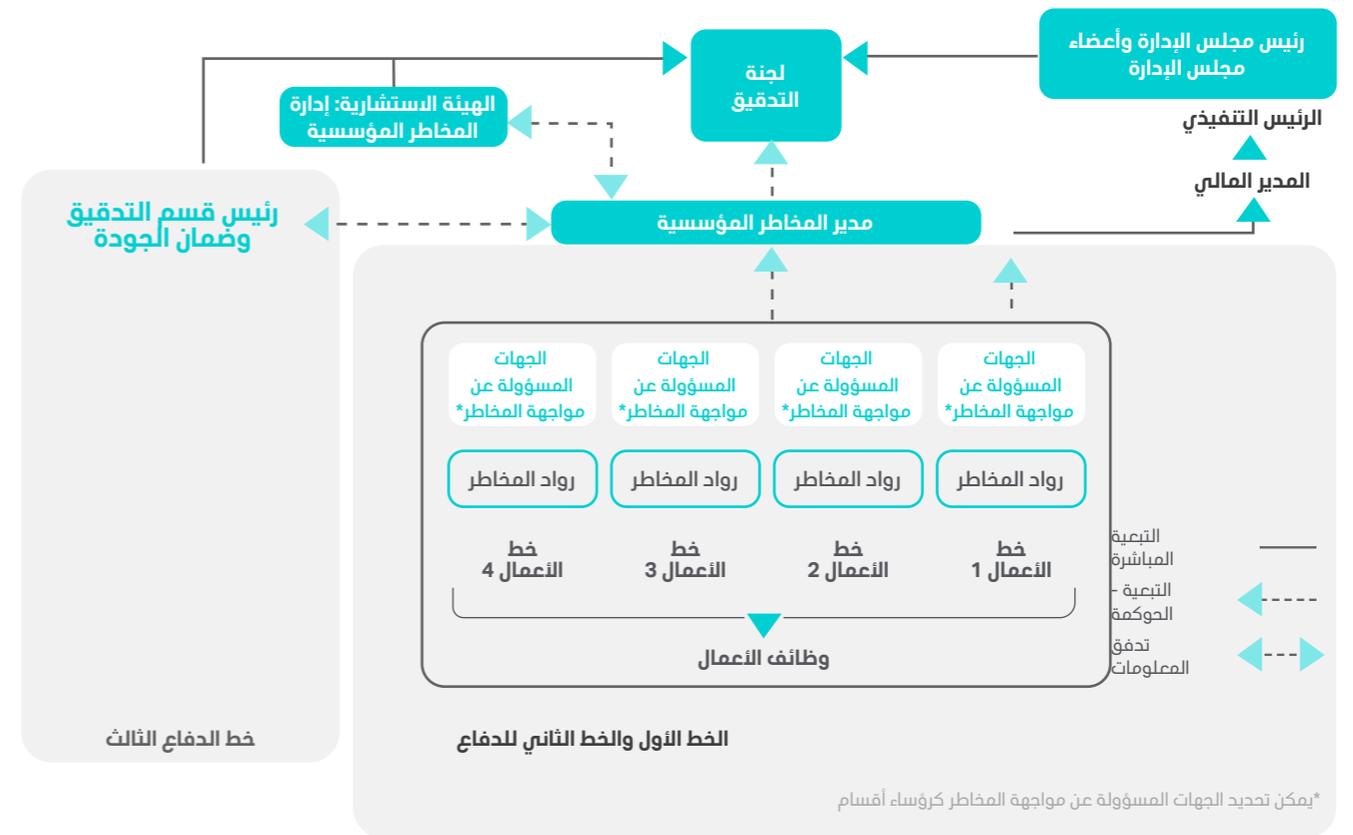
يتبع فريق إدارة المخاطر المؤسسية نهجًا منهجيًا لمواءمة ودمج أنشطة التحقق المختلفة داخل المؤسسة. تشمل هذه الأنشطة عمليات التحقق الداخلي السنوية القائمة على المخاطر، وفحوصات الامتثال، وتقييمات المخاطر، ومراجعات الأداء، ويتمثل الهدف في التأكد من عمل جميع وظائف الضمان معًا بكفاءة لتقديم رؤية شاملة لمشهد مخاطر المؤسسة، وبالتالي تعزيز اتخاذ القرارات المستنيرة والتخطيط الإستراتيجي. كما نجري تحليلًا لتأثير الأعمال، وإدارة التزامات، وإدارة استمرارية الأعمال.

الأدوار والمسؤوليات

يتضمن هيكل إدارة المخاطر المؤسسية مجلس الإدارة ولجنة التدقيق والرئيس التنفيذي وفريق القيادة التنفيذية وفريق إدارة المخاطر المؤسسية ووظيفة التدقيق والضمان، جنبًا إلى جنب مع رواد إدارة المخاطر المؤسسية.

• **الجهات المسؤولة عن مواجهة المخاطر:** مسؤولة عن إدارة مخاطر محددة داخل أقسامهم.

- **رواد إدارة المخاطر المؤسسية:** ضمان الالتزام بممارسات إدارة المخاطر وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر. يضمن التدريب الشامل على إدارة المخاطر المؤسسية أن يكون جميع الموظفين على دراية بالمخاطر المرتبطة بأدوارهم وبالجراءات اللازمة للتخفيف منها.
- **التدقيق والضمان:** توفير تقييم مستقل لإطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية.



مكافحة الفساد وإدارة مخاطر الاحتيال

تُطبق أدنوك للتوزيع سياسة عدم التسامح مطلقاً تجاه الرشوة والفساد، كما هو مفصل في سياسة مكافحة الرشوة والفساد الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، تضمن سياسة إدارة مخاطر الاحتيال رقابة وضوابط صارمة لمنع الأنشطة الاحتيالية. وتُجرى تقييمات العناية الواجبة بشأن النزاهة لعمليات التعاقد مع أطراف ثالثة، مما يؤكد حرص الشركة على الحفاظ على معاملات أخلاقية.

في عام 2024، أجرت الشركة أيضًا تقييمًا تفصيليًا للمخاطر المتعلقة بالفساد في عملياتها. وقد شمل تقييم المخاطر الرشوة والاحتيال وتزوير البيانات والتلاعب وأخلاقيات العمل والاستخدام غير السليم لبيانات الموظفين والعملاء والعمولات والكشف غير المصرح به عن المعلومات السرية وغسيل الأموال، من بين قضايا أخرى. وتولى إجراء عملية التدقيق مستشار خارجي مستقل.

إطار العمل والقيم

تسترشد حوكمتنا بإطار عمل شامل يتضمن سياسات مثل مدونة قواعد السلوك، وسياسة مكافحة الرشوة والفساد، وسياسة إدارة مخاطر الاحتيال، وسياسة مكافحة غسيل الأموال، وسياسة الهدايا والترفيه، وسياسة تضارب المصالح. وتُطبق هذه السياسات لمنع انتهاك السياسات وعدم الامتثال من قبل الموظفين والموردين والمقاولين والممثلين الترخين، والحفاظ على معايير مثالية في جميع التعاملات.

كما تقوم أدنوك للتوزيع بتثقيف موظفيها بشكل فعال حول ممارسات مكافحة الرشوة والفساد من خلال قنوات اتصال متنوعة مثل النشرات الإخبارية ورسائل البريد الإلكتروني الجماعية. وتركز هذه الاتصالات على تسليط الضوء على القضايا المحتملة التي قد تساهم في الفساد، والتأكيد على التزاماتنا بموجب سياسة مكافحة الرشوة والفساد. ويتم التعامل مع أي انتهاكات لهذه السياسة بجدية داخل الشركة وتخضع لإجراءات تأديبية.

الممارسات الأخلاقية في مجال الأعمال

تضمن أدنوك للتوزيع أن يعكس كل جانب من جوانب عملياتها أعلى معايير النزاهة والشفافية والمسؤولية. وهذه الروح تدعم سمعتنا كمزود طاقة موثوق ومسؤول. لذا، نحرص على تضمين السلوك الأخلاقي بدقة في سياساتنا وعملياتنا وتفاعلاتنا مع أصحاب المصلحة.



الالتزام بالامتثال والممارسات الضريبية العادلة

تلتزم أدنوك للتوزيع بالامتثال لنص وروح قوانين الضرائب في جميع الولايات القضائية التي تعمل فيها. ويضمن إطار الضرائب ذو الأثرع ركائز الخاص بالشركة اتباع نهج منظم للحوكمة الضريبية:

الامتثال التنظيمي

نفي بجميع التزامات تقديم الإقرارات الضريبية وتقديم التقارير في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى الصعيد العالمي، مما يضمن الالتزام الكامل بالمتطلبات القانونية

إدارة المخاطر

يتم إجراء تخطيطنا الضريبي ضمن حدود سياستنا الضريبية الشاملة، مما يضمن التوافق مع الجوهر الاقتصادي والواقع التجاري.

الحوكمة والرقابة

يُجرى تنفيذ الضوابط الضريبية وتوثيقها ومراجعتها سنويًا من قبل فريق الرقابة الداخلية على التقارير المالية ومدققي الحسابات الخارجيين.

إشراك أصحاب المصلحة

نعزز علاقات تعاونية مع السلطات الضريبية، ونستجيب بشكل استباقي يتسم بالشفافية من خلال الإجراءات والقنوات الرسمية.

لنعزز الامتثال بشكل أكبر، نحافظ بسجل للمخاطر الضريبية يكون متاحًا للمدير المالي، وتتم مراقبته ومراجعته بانتظام من قبل فرق إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي. ونُجرى فحوصات صحية ضريبية دورية لتحديد وتخفيف المخاطر بشكل استباقي.

الضرائب: التزام بالشفافية والامتثال والنمو المستدام

تدرك أدنوك للتوزيع أن الضرائب تتجاوز كونها التزامًا ماليًا؛ فهي ركيزة أساسية للحوكمة المؤسسية المسؤولة، والمساهمة الاقتصادية، ونمو الأعمال المستدام. ويستند نهجنا في الضرائب بقوة إلى النزاهة والامتثال والتوافق الإستراتيجي مع أهداف أعمالنا. ونسعى جاهدين لدعم أعلى معايير الحوكمة الضريبية، وضمان أن تعكس سياساتنا وممارساتنا التزامنا الراسخ بالعدالة والشفافية والالتزام التنظيمي.

إطار ضريبي إستراتيجي مبني على المرونة

ضمنت إستراتيجيتنا الضريبية لتكون مرنة وقابلة للتكيف، وتتوافق مع الطبيعة الديناميكية لقوانين الضرائب العالمية والمشهد التجاري المتطور لأدنوك للتوزيع. وتعتبر إستراتيجيتنا الضريبية جزءًا لا يتجزأ من إطار الحوكمة الداخلية لدينا، حيث توفر توجيهات واضحة بشأن الامتثال وإدارة المخاطر ومشاركة أصحاب المصلحة.

يعهد مجلس الإدارة إلى الرئيس التنفيذي والمدير المالي بمسؤولية الإشراف على إستراتيجية الشركة الضريبية والامتثال، وفقًا لتفويض السلطة. وتُراجع إستراتيجيتنا الضريبية سنويًا تحت إشرافهما، مما يضمن بقاءها قوية وفعالة ومتوافقة مع أهداف العمل.

دمج الضرائب في قرارات الأعمال

يشارك قسم الضرائب لدينا بنشاط مع فرق متعددة الوظائف لضمان تقييم الآثار الضريبية في كل مرحلة من مراحل تخطيط الأعمال، بما في ذلك عمليات الاندماج والاستحواذ، ومراجعات العقود، والتوسعات التجارية العضوية.

لحفاظ على الوعي الضريبي وتعزيزه في جميع أنحاء المؤسسة، نعقد دورات تدريبية ضريبية منتظمة، مما يضمن بقاء الموظفين على اطلاع جيد بالتحديثات التنظيمية، والتزامات الامتثال، وأفضل الممارسات في الحوكمة الضريبية.

التسويق والإعلان الأخلاقيان

تتبنى شركة أدنوك للتوزيع المبادئ الأخلاقية في جميع أنشطة التسويق والإعلان من خلال تقديم معلومات دقيقة والامتناع عن تضليل العملاء. وفي عام 2024، لم تقع أي حوادث لعدم الامتثال أو تحذيرات أو غرامات أو عقوبات تتعلق بلوائح التسويق أو الرموز الطوعية، مما يدل على التزام المؤسسة بالشفافية والصدق في اتصالاتها.

السلوك المناهض للمنافسة

تضمن سياسة الامتثال للمنافسة التزام عمليات شركة أدنوك للتوزيع بالقوانين المحلية والدولية لمكافحة الاحتكار، ما يؤسس سوقًا عادلة. ويعتمد التسعير في الأعمال التجارية للشركة على اتجاهات السوق العالمية والإقليمية. ونظرًا لوجود العديد من المشغلين في قطاع الوقود التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يخضع لوزارة الطاقة والبنية التحتية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن نطاق السلوك المناهض للمنافسة ضئيل.

تولي شركة أدنوك للتوزيع اهتمامًا حقيقيًا بتأثير قوانين المنافسة ذات الصلة على عملياتها اليومية. على الرغم من أن قاعدتها الأساسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فقد توسعت الشركة إلى ولايات قضائية دولية. وبالتالي، قمنا بتنفيذ تدابير لضمان الامتثال لقوانين وأنظمة المنافسة في هذه المناطق الجديدة.

تُقدّم دورات تنشيطية لضمان أن جميع موظفي شركة أدنوك للتوزيع على دراية بسياسات الامتثال للمنافسة ويلتزمون بقوانين المنافسة المحلية والدولية. يتلقى الموظفون المحددون، الذين يشاركون بشكل مباشر أو يمكن أن يؤثروا بشكل كبير على إستراتيجيات المنافسة، تدريبًا متخصصًا على الامتثال، والذي يمكن إكماله إما شخصيًا أو عبر التعلم الإلكتروني.

آليات الإبلاغ وحماية المبلغين عن المخالفات

توفر منصة "تكلم"، التي تخضع لسياسة الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام، للموظفين وأصحاب المصلحة قناة سرية للإبلاغ عن السلوك غير الأخلاقي. وتشجع هذه التلية على الالتزام بالشفافية وتحث على الإبلاغ عن قضايا مثل المخالفات المالية، والرشوة، والاحتيال، وتزوير البيانات، والتلاعب، والاستخدام غير السليم لبيانات الموظفين والعملاء، والعمولات، والكشف غير المصرح به عن المعلومات السرية، وغسيل الأموال. كما تضمن المنصة الإبلاغ الآمن والسري والذي يضمن الحماية من الانتقام.

تُبَلِّغ أعلى هيئة حوكمة بالقضايا المرفوعة خلال اجتماعات اللجنة التنفيذية الشهرية واجتماعات مجلس الإدارة الربع سنوية. بالإضافة إلى استخدام منصة "تكلم"، يمكن للموظفين الإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية مباشرة إلى رؤسائهم أو قسم الامتثال. يوجد أيضًا سجل لتسجيل الهدايا والضيافة المستلمة، والذي تتم مراجعته بشكل جماعي من قبل مديري الخطوط وقسم الامتثال.

يوافق مديرو الخطوط على إقرارات تضارب المصالح والهدايا والضيافة بناء على نصيحة من قسم الأخلاقيات والامتثال.

عند الإبلاغ عن انتهاك محتمل، يعين فريق الأخلاقيات والامتثال نقطة اتصال للتحقيق ومحققًا رئيسيًا بناء على طبيعة الشكوى. يتم إجراء عملية تقصي الحقائق لتحديد السبب الجذري للمشكلة. إذا لزم الأمر، يتم الشروع في إجراء تحقيق كامل.

تقوم لجنة تحقيق، بقيادة قسم الأخلاقيات والامتثال وتضم أصحاب المصلحة المعنيين، بمراجعة القضية، وإجراء مقابلات مع الشهود والمستبته بهم، وإعداد تقرير تحقيق. ويُقدّم هذا التقرير إلى مجلس مراجعة التحقيقات، الذي يراجع النتائج ويقدم توصيات تأديبية وإجراءات تصحيحية إلى الرئيس التنفيذي. ويتابع فريق الأخلاقيات والامتثال بعد ذلك مع وحدات الأعمال المعنية لضمان تنفيذ الإجراءات التصحيحية.

إشراك الموظفين والشركاء

تؤكد شركة أدنوك للتوزيع على التدريب والتوعية لترسيخ الممارسات الأخلاقية في جميع أنحاء القوى العاملة وشراكاتها. تنظم الشركة بانتظام ورش عمل ودورات تدريبية، مع التركيز على مكافحة الرشوة والفساد، في جميع أقسامها. وتحدد سياسة مكافحة الرشوة والفساد لدينا متطلباتنا لضمان عدم مشاركة أي من موظفينا أو موردينا أو شركائنا أو ممثلينا في أي من هذه الأنشطة. وقد تلقى جميع الموظفين وفريق القيادة التنفيذية وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا رسائل حول دورة التدريب السنوية لقواعد السلوك وسياسات مكافحة الرشوة والفساد.

نتائج وإنجازات عام 2024



تلقى
100%

من موظفينا تدريبات توعية على السياسات والإجراءات المتعلقة بمكافحة الفساد، والتزوير، والاحتيال، والهدايا والترفيه، وسيناريوهات تضارب المصالح، ومكافحة الرشوة (بما في ذلك أعضاء الهيئات الحكومية، وجميع أعضاء الإدارة العليا، والإدارة الوسطى، والموظفون).



تم تقييم
100%
من العمليات من حيث
المخاطر المتعلقة بالفساد



لم يتم
فصل

فصل أو تأديب أي موظفين بسبب قضايا تتعلق بالفساد.



لم يتم
تسجيل

أي حالات لسلوك مناهض للمنافسة أو انتهاكات لقوانين مكافحة الاحتكار أو قوانين الاحتكار، سواء كانت قيد الدراسة أو مكتملة



لم يتم
تسجيل

أي حالات فساد أو رشوة



لم يتم
تسجيل

أي قضايا قانونية عامة تتعلق بانتهاكات أخلاقية أو فساد



لم تُصرّف
أي أموال

للمساهمات السياسية المالية والعينية/ أنشطة الضغط/ المساهمات في الجمعيات التجارية التي قدمتها المؤسسة بشكل مباشر وغير مباشر حسب البلد والمستلم/المستفيد



لم يتم
الإبلاغ

عن أي حوادث تم فيها إنهاء عقود مع شركاء تجاريين أو عدم تجديدها بسبب انتهاكات تتعلق بالفساد



ضمان الشفافية الضريبية والسلوك الأخلاقي

- التخطيط الضريبي المسؤول - يتوافق تخطيطنا الضريبي مع الجوهر التجاري، وتجنب الهياكل الضريبية الاصطناعية التي تفتقر إلى الغرض التجاري الحقيقي

لتعزيز السلوك الضريبي الأخلاقي، يمكن الإبلاغ عن أي مخاوف تتعلق بالسلوك الضريبي من خلال خط الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام "تكلم"، مما يضمن المساءلة والنزاهة في جميع أنحاء المؤسسة.

الضمان الخارجي والتحقق المستقل

ضمان دقة ومصداقية الإفصاحات الضريبية لدينا هو أمر بالغ الأهمية. تخضع بياناتنا الضريبية للتحقق المستقل كجزء من عملية تحقيق البيانات المالية الخارجية لمجموعة أدنوك. وفي الحالات التي توجد فيها درجة كبيرة من عدم اليقين بشأن تطبيق القوانين الضريبية والتي تتطلب خبرة ضريبية متخصصة، نحصل على المشورة الضريبية اللازمة من مستشارين ضريبيين خارجيين، حسب الاقتضاء

الشفافية هي جوهر إطار حوكمة الضرائب لدينا. وينعكس التزامنا بالسلوك الضريبي الأخلاقي في العديد من السياسات الرئيسية:

- عدم نقل القيمة إلى الولايات القضائية ذات الضرائب المنخفضة - نحن لا نقلل القيمة إلى الولايات القضائية ذات الضرائب المنخفضة لغراض التهرب الضريبي
- الالتزام بمبدأ طول الخراع (السعر المحايد) - تتوافق معاملات الأطراف ذات الصلة مع إرشادات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والسلطات الضريبية المحلية، مما يضمن تسعيرًا عادلاً وقائفاً على السوق
- عدم استخدام الولايات القضائية السرية أو الملاذات الضريبية - لا تشارك شركة أدنوك للتوزيع في مخططات التهرب الضريبي التي تتطوي على الولايات القضائية السرية أو الملاذات الضريبية

الخطى المستقبلية

من خلال تبني المعايير العالمية الناشئة وتسخير التكنولوجيا للحوكمة، تواصل شركة أدنوك للتوزيع تعزيز أساسها من الممارسات الأخلاقية، والتزاماً بثقافة المساءلة، ضمن توافق نمونا مع أعلى المعايير الأخلاقية. وبالنظر إلى المستقبل، تتضمن خططنا تحدياً متقدماً على التحديات الأخلاقية المتطورة، وآليات إبلاغ محسنة، وتكاملاً أعمق للاعتبارات الأخلاقية في جميع جوانب عملياتنا.

نظام الإدارة المتكامل

تشمل شهادات نظام الإدارة المتكامل لشركة أدنوك للتوزيع مجالات مثل الإدارة البيئية، وجمع البيانات للصيانة، وإدارة استمرارية الأعمال، وإدارة الصحة والسلامة المهنية، وإدارة الطاقة، وإدارة الأصول. ويُعد تطبيق نظام الإدارة المتكامل مشروعاً على مستوى الشركة يركز على جميع العمليات الوظيفية داخل الشركة باتباع مجموعة من معايير التيزو.

العناية الواجبة بشأن النزاهة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عمليات الاندماج والاستحواذ

تجري الشركة عمليات العناية الواجبة بشأن النزاهة على معاملات الأطراف الثالثة. تتضمن أنشطة الاندماج والاستحواذ لدينا باستمرار تقييمات شاملة للعناية الواجبة بشأن النزاهة مع التركيز على معايير النزاهة وكذلك المعايير البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وكانت شركة أدنوك للتوزيع حريصة على إكمال ملفات مكافحة الاحتكار اللازمة داخل الولايات القضائية ذات الصلة. ويسلط هذا الجهد الضوء على التزام الشركة بالشفافية خلال هذه المعاملات ويضمن الامتثال لأنظمة مكافحة الاحتكار، وهو أمر ضروري لصفقات الاندماج والاستحواذ الناجحة.

أيزو 19650
نمذجة معلومات المباني

أيزو 55000
وأيزو 55001
إدارة الأصول

أيزو 14001
الإدارة
البيئية

أيزو 17025
مختبرات الاختبار
والمعايرة

أيزو 14224
جمع البيانات
والمحافظة عليها

أيزو 45001
الصحة
والسلامة المهنية

أيزو 22241
مركبات الديزل - عامل
تخفيض أكاسيد النيتروجين
"إيه يو إس 32"

أيزو 27001
أنظمة إدارة
أمن المعلومات

أيزو 50001
إدارة الطاقة

أيزو 9001
أنظمة إدارة الجودة

أيزو 22301
استمرارية الأعمال

سياسة أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي

السرية

يقتصر الأمر على تحديث المعلومات العامة فقط على منصات نماذج اللغة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

الرد والإفاد

يجب ضمان الإشراف الكامل على تنفيذ واستخدام الذكاء الاصطناعي

الاستخدام المدروس للذكاء

الاصطناعي، والذي يتسم بالتركيز على الأغراض التجارية

منع القرارات

تتم الاستفادة منه كأداة فقط وليس كعامل أساسي لاتخاذ القرارات الحاسمة

الذكاء الاصطناعي في أدنوك للتوزيع: نجعل الممكن واقعًا

يشهد العصر الرقمي ثورة في مستقبل الاستدامة من خلال إدخال تقنيات وحلول تعتمد على البيانات تعزز الإشراف البيئي. لتسهيل التحول نحو الذكاء الاصطناعي، قمنا بتطوير نظام حوكمة يضمن التميز التشغيلي من خلال إستراتيجية الذكاء الاصطناعي.

تركز إستراتيجية الذكاء الاصطناعي لدينا على أربعة محاور إستراتيجية رئيسية:



مواكبة
أعمال الشركة
للمستقبل



تعزيز الكفاءة



الارتقاء بتجربة
العملاء



تعزيز النمو

أبرز إنجازات الذكاء الاصطناعي لعام 2024

ابتكارات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في
معرض جيتكس 2024

استعرضنا أدوات الذكاء الاصطناعي المتطورة، بما في ذلك الأذرع الروبوتية وحلول شحن المركبات الكهربائية ونظام الدفع الذاتي باستخدام الذكاء الاصطناعي، مما يوضح تقدمنا التكنولوجي في المعرض.

حصلنا على جائزة "أفضل إنجاز في مجال الذكاء
الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق"

في معرض الذكاء الاصطناعي العالمي 2024، مما يبرز ريادتنا في حلول العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

تجربة التزويد بالوقود
باستخدام الذراع الروبوتية

أطلقنا تجربة رائدة للتزويد بالوقود باستخدام الذراع الروبوتية خلال شهر الابتكار في الإمارات، مما يعزز تجربة العملاء من خلال حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي.



مبادرة الذكاء الاصطناعي

أنمته زيوت التشحيم: طبقنا نظام إعادة توريد ألياً عبر شبكة زيوت التشحيم بالتجزئة، مما أدى إلى تقليل فجوات المخزون.

مبادئ سياسة أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي



المساءلة



القابلية للشرح



الشفافية



التركيز على الإنسان

الخصوصية وحماية
البيانات

السرية

العدالة
وعدم التمييزالاستدامة البيئية
والاجتماعية

السلامة والأمن



المتانة

- **مركز الابتكار:** تعزيز ثقافة دمج الذكاء الاصطناعي في جميع القطاعات، وتشجيع التعاون والاستخدام الإيجابي للذكاء الاصطناعي وتطوير مهارات الموظفين
- **تطبيق نظام الكشف النشط عن الإرهاق والتشيت و خطة إدارة الرحلة:** يعزز كفاية البرنامجين الصحة والسلامة المهنية من خلال اكتشاف المخاطر وحماية سائقي الشركة
- التأثير النوعي: تحسينات كبيرة في سلوك السائقين وانخفاض في مخالفات نظام إدارة المركبات الذكي

تركيب النظام بنسبة

100%

على 70 مركبة ثقيلة تابعة لشركة أدنوك للتوزيع تنقل منتجات قابلة للاشتعال

47%

من الحالات التي تم اكتشافها هي حالات ناس ل لفترة قصيرة جدًا وتناؤب

تأثير الذكاء الاصطناعي على الأفراد

نصلي الأولوجية في شركة أدنوك للتوزيع لرفاه عملائنا وقوتنا العاملة. لذلك، نستفيد من الذكاء الاصطناعي لتعزيز أبعادنا الاجتماعية من خلال التركيز على رضا العملاء ورفاه الموظفين مع تحسين الكفاءة والإنتاجية في الوقت نفسه من خلال ما يلي:

- **التخصيص الفائق:** نموذج قائم على الذكاء الاصطناعي يقترح عروضًا مخصصة للعملاء لزيادة قيمتهم الدائمة وولائهم للعلامة التجارية. ستأخذ مبادراتنا الأكثر ربحية في مجال الذكاء الاصطناعي والموجهة للعملاء في الاعتبار ثمانية طول رئيسية للذكاء الاصطناعي تهدف إلى استهداف التخصيص الفائق لعملائنا:
 - اكتساب عملاء جدد في متاجر البيع بالتجزئة غير المتعلقة بالوقود (في الوقت الفعلي)
 - تجزئة العملاء
 - اكتساب عملاء جدد في متاجر البيع بالتجزئة غير المتعلقة بالوقود (بطريقة الدفعات)
 - التزويد التنبئي بالوقود
 - عروض مخصصة للعملاء
 - اكتساب عملاء جدد في متاجر البيع بالتجزئة غير المتعلقة بالوقود (غسيل السيارات وتغيير الزيوت)

تقسيم العملاء باستخدام نموذج تحليل الحداثة، والتكرار، والقيمة النقدية

- **تطوير رأس المال البشري والإدارة الذكية للقوى العاملة:** يعمل الذكاء الاصطناعي على تحسين توزيع الموظفين في محطات الوقود، مما يقلل التكاليف، ويوازن أعباء العمل، ويحسن رفاهية الموظفين بطريقة تتمحور حول الإنسان. لقد طورنا نموذجًا قائمًا على الذكاء الاصطناعي يعمل على تحسين التكلفة التشغيلية لمحطات الخدمة من خلال مطابقة طلب مبيعات الوقود مع جداول مناوبات الموظفين، مع الحفاظ على خدمة العملاء وتحسينها. نخطط حاليًا لتكييف مبادرات الذكاء الاصطناعي هذه لتشمل المتاجر الصغيرة ومراكز تغيير الزيوت ومغاسل السيارات.

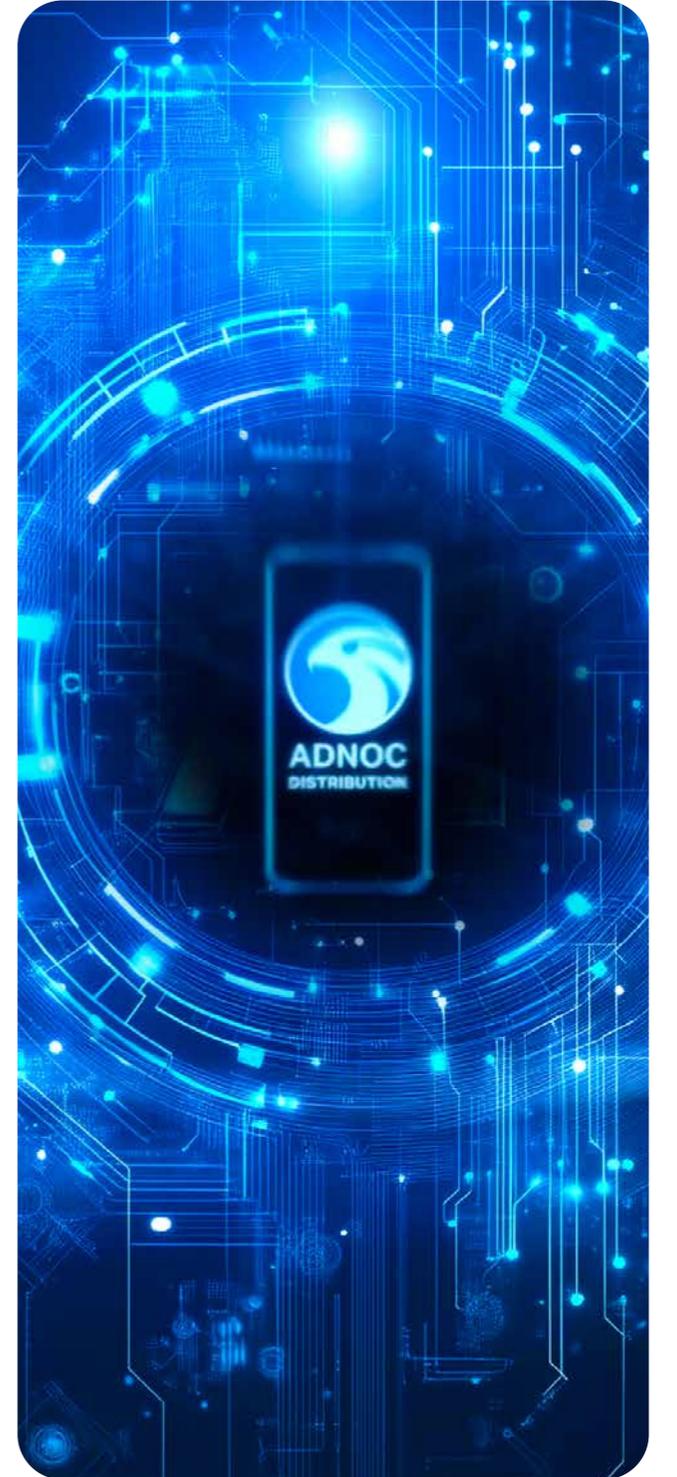
طول الذكاء الاصطناعي للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة**الذكاء الاصطناعي لإدارة البيئة**

تهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز أدائها في الإدارة البيئية عبر مجالات متنوعة، بما في ذلك التنوع البيولوجي، والمناخ، واستهلاك الطاقة، وإدارة المياه، وإدارة النفايات، وتطوير المنتجات والخدمات المستدامة، وتسهيل مبادراتنا في الاستدامة التي تركز على الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة وتقليل الانبعاثات:

- لوحة معلومات تسمح للإدارة بالوصول إلى كميات هائلة من المعلومات الحقيقية عن الاستدامة على مستوى المؤسسة
- **التحليلات التنبؤية** والأتمتة القائمة على الذكاء الاصطناعي تعمل على تحسين إدارة إمدادات الوقود
- **مراقبة الأسطول باستخدام الذكاء الاصطناعي**

**نعمل على زيادة دمج الذكاء الاصطناعي**

في رحلة العميل المستدامة من خلال تمكين العروض الخضراء فائقة التخصيص، وتعزيز مشاركة العملاء في برامج الطاقة الدائرية وإدارة النفايات، وتشجيع تبني الطول الصديقة للبيئة. وتعكس هذه المبادرات كيفية تسخيرنا للذكاء الاصطناعي لغراض الاستدامة، ودعم أهدافنا البيئية الأوسع نطاقًا





طرح أكثر من

5,500

سؤال على منصة "عارف" منذ
إطلاقها في 12 ديسمبر 2024



- **الشفافية والتواصل من خلال روبوت المحادثة "عارف" لدعم العلاقات مع المستثمرين:** روبوت محادثة لدعم التواصل مع المستثمرين ومدعوم بالذكاء الاصطناعي، يعزز مشاركة المستثمرين من خلال تقديم رؤى دقيقة في الوقت الفعلي بشأن إستراتيجية الشركة وبياناتها المالية بناءً على المعلومات العامة لشركة أدنوك للتوزيع

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات

تهدف مبادئ الأمن السيبراني لدينا إلى حماية أنظمة الذكاء الاصطناعي من التهديدات السيبرانية، وتخص عناصر التحكم الأمنية وفقاً لملف تعريف المخاطر لكل أصل، وتغطي الأنظمة والتطبيقات ووحدات برمجة التطبيقات ومصادر البيانات والنظام البيئي التوسع للذكاء الاصطناعي. وتتوافق السياسة مع معيار إدارة الأمن السيبراني ونظام إدارة أمن المعلومات لدينا، مما يعزز مرونة أنظمة الذكاء الاصطناعي ضد نقاط الضعف

في شركة أدنوك للتوزيع، يُعد الأمن السيبراني وخصوصية البيانات جزءاً لا يتجزأ من تحولنا الرقمي. ننفذ ضوابط صارمة لحماية البنية التحتية للمؤسسة، مما يضمن سرية البيانات وسلامتها وتوافرها. ونسترشد بسياسات راسخة، ونعامل مع مخاطر الأمن السيبراني وخصوصية البيانات بشكل استباقي، مع الحفاظ على الشفافية في كيفية جمع المعلومات وتحليلها واستخدامها بمسؤولية

- تحدد سياسة الخصوصية الخاصة بنا الأساس الذي يتم بموجبه جمع أي بيانات شخصية أو تقديمها، وستتم معالجتها لضمان حمايتها ومعالجتها بطريقة عادلة وشفافة وقانونية
- يعزز نظام إدارة أمن المعلومات الخاص بنا، الحاصل على شهادة التيزو 27001، التزامنا بحماية معلومات العملاء والشركة مع الامتثال الكامل لقانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة

الذكاء الاصطناعي للحوكمة الرشيدة

تدمج أدنوك للتوزيع الذكاء الاصطناعي في ممارسات الحوكمة من خلال تعزيز التقارير والشفافية وكفاءة سلسلة التوريد وإدارة المخاطر وجودة المنتج وسلامته.

- **لوحة معلومات تنفيذية للذكاء الاصطناعي:** لدعم عملية اتخاذ القرار، نقوم بتطوير لوحة معلومات تجمع البيانات التنية عبر مختلف الوظائف، وتزود الإدارة برؤى قابلة للتنفيذ لتحسين العمليات وضمان حوكمة مستتيرة. وستتيح لوحة المعلومات هذه للإدارة الوصول إلى كميات هائلة من المعلومات الدقيقة عبر المؤسسة بأكملها. تحسّن تجربة المستخدم، وتبني القرارات التجارية، والوصول السريع إلى البيانات والرؤى
- **تحسين سلسلة التوريد:** يُستخدم الذكاء الاصطناعي بنشاط للتنبؤ بطلب الوقود، مما يتيح إدارة دقيقة لإمدادات الوقود لتجنب نفاذ المخزون، كما يضمن نظام الطلب الذاتي لتتمتع الزيوت توفراً ثابتاً لزيوت التشحيم بالتجزئة من خلال الإدارة الاستباقية لمستويات المخزون ومنع حالات نفاذ المخزون:

– **توقُّع الطلب على الوقود:** نموذج قائم على الذكاء الاصطناعي يحدد ارتباطات المنتجات لصفقات المجموعات المحتملة الجذابة وتغييرات محطات التواجد المشترك في متاجر البيع بالتجزئة لتحسين المبيعات والربحية. أدى ذلك إلى تقليل معدل نفاذ الوقود في المحطات من 1% إلى 0.02%، مما أدى إلى مكاسب إنتاجية للشركة

– **أتمتة زيوت التشحيم** تهدف هذه المبادرة إلى ضمان توفر الزيوت في المخزون وزيادة مبيعات الزيوت من خلال التحليل التنبئي وإدارة المخزون المحسنة

– **توقُّع الأطعمة والمشروبات:** نموذج ذكاء اصطناعي للتنبؤ بدورات الخبز في جميع مخابز أدنوك. ويركز النموذج على الإدارة السليمة للمواد الغذائية والمشروبات القابلة للتلف في متاجر البيع بالتجزئة والمستويات الصحية للمخزون.

أبرز جوانب الأمن السيبراني الرئيسية:

إجراء تقييمات الأمن السيبراني لتقنيات التشغيل ونظام التحكم الصناعي

لتحديد الثغرات وتنفيذ تدابير وقائية
لتأمين البنية التحتية الحيوية.

تطبيق المصادقة متعددة العوامل

لتعزيز بروتوكولات كلمات مرور العملاء لتعزيز
حماية البيانات.

ترقية شهادة معيار
أمان بيانات صناعة
بطاقات الدفع
إلى الإصدار الأحدث.

تعزيز استخبارات التهديدات من خلال إجراء مراقبة في الوقت الفعلي

وتحسين قدرات
الاستجابة للحوادث.

توسيع برامج تدريب الموظفين

من خلال تضمين عمليات محاكاة التصيد الاحتمالي ومبادرات
التوعية بالأمن السيبراني، مما يعزز خط الدفاع الأول لدينا ضد
التهديدات السيبرانية.

لا توجد حالات لانتهاكات

الأمن السيبراني/أمن
المعلومات، أو التسريبات،
أو السرقات، أو فقدان
بيانات العملاء في
عام 2024.

لا توجد

حالات شكاوى مثبتة
تم تلقيها بشأن انتهاكات
خصوصية العملاء في
عام 2024.

لا توجد

حالات لتضرر
العملاء والموظفين من
الانتهاكات في عام 2024.

100%
من موظفينا

حرصنا على توعية
بشأن الجوانب الرقمية
والأمن السيبراني
والخصوصية في
عام 2023.

تُعد حوكمة أمن تكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر أمرًا حيويًا
لضمان مراقبة والإشراف على تنفيذ إستراتيجية الأمن السيبراني
للشركة، والحماية الاستباقية لتسليم المعلومات، والاستعداد للحوادث
المحتملة، وإنشاء بنية تحتية آمنة ومرنة. ويضع الأمن السيبراني
وتكنولوجيا المعلومات لدينا لإشراف وقيادة المهندس سعيد
الإنجابي، المدير التنفيذي للخدمات المشتركة والفنية.

تواصل شركة أدنوك للتوزيع تطوير مرونة الأمن السيبراني،
والتكيف مع التهديدات المتطورة، وتعزيز أطر الحوكمة. ومن خلال
الاستثمار في التقنيات المتطورة وأفضل الممارسات، تُعد بأن
تكون أصولنا الرقمية آمنة مع الحفاظ على ثقة عملائنا وموظفينا
وأصحاب المصلحة.

للاستجابة للحوادث الرقمية، لدى شركة أدنوك للتوزيع خطط
لاستمرارية الأعمال وخطط طوارئ وإجراءات للاستجابة للحوادث.
ويُختبر النظام مرة واحدة سنويًا. وتجري شركة أدنوك للتوزيع عمليات
التحقيق الخارجي وتحليل الثغرات الأمنية، إلى جانب الامتثال لمعيار أمان
بيانات صناعة بطاقات الدفع لضمان الامتثال لتكنولوجيا المعلومات.
وتمت مراجعة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وأنظمة إدارة أمن
المعلومات من قبل مدققين خارجيين كل سنة مالية. وأجرت شركة
أدنوك للتوزيع اختبارات الاختراق ونفذت محاكاة لهجمات القرصنة كجزء
من تحليل الثغرات الأمنية للأطراف الثالثة. ونفذت الشركة أيضًا عنصر
تحكم وقائيًا لتقييم المشاريع الجديدة التي تتضمن معالجة البيانات
الشخصية لأصحاب البيانات عبر تقييم تأثير حماية البيانات. وفيما يتعلق
بخصوصية بيانات العملاء، توفر الشركة أيضًا خيار الاشتراك وإلغاء
الاشتراك للعملاء عبر الإنترنت.

التطلع إلى عام 2025 وما بعده

تقود شركة أدنوك لتوزيع حقبة جديدة من الطاقة المستدامة، ونساهم في مستقبل التنقل من خلال إعادة تعريف دور الوقود وتجارة التجزئة المريحة في عالم منخفض الكربون. وبينما تطور جهودنا في مجال الاستدامة، ندمج المبادئ البيئية والاجتماعية في إستراتيجيتنا، ليس كالتزام بل كفرصة للقيادة بتأثير.

نوائم جهودنا لإزالة الكربون مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة، وإستراتيجية الاستدامة 2030 لمجموعة أدنوك، ومعايير الاستدامة العالمية. وبينما نتوسع دوليًا ونسرع النمو، نغرس الممارسات المستدامة في جميع عملياتنا. ويساعدنا ذلك على الوصول بصافي الانبعاثات إلى الصفر، مع حماية الطبيعة والتنوع البيولوجي، وتمكين موظفينا لتعزيز الزدهار.

اتخذنا خطوات حاسمة لتعزيز الإشراف البيئي، وتحسين كفاءة الموارد، وعميق تأثيرنا الاجتماعي. وأدت الملاحظات الواردة من وكالات التصنيف إلى صقل أولوياتنا لاستهداف مبادرات في إدارة النفايات والمياه، بالإضافة إلى التركيز الأكبر على التنوع والمساواة والشمول. واستقطبنا ما يصل إلى 3800 موظف من 15 جنسية هذا العام، وتم تشجيعهم على تطوير مهاراتهم واغتنام فرص النمو في بيئة آمنة وإيجابية هنا في شركة أدنوك للتوزيع.

التكنولوجيا هي عامل تمكين رئيسي لتحولنا. نحن نستخدم تكامل الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة الطاقة والعمليات المستدامة، مع نشر أكثر من تسعة مشاريع مدفوعة بالذكاء الاصطناعي بالفعل.

وان التزامنا بخفض الانبعاثات الكربونية يترجم إلى إجراءات ملموسة، من خلال توسيع استخدام الوقود الحيوي في أسطولنا، وتوسيع نطاق إعادة التزويد بالوقود الهيدروجيني، وتسريع نشر شبكة الألواح الشمسية في محطات الخدمة التابعة لنا. كما تتماشى الجهود المبدولة مع خارطة طريق خفض إزالة الكربون الخاصة بنا التي تهدف إلى تقليل كثافة الكربون التشغيلي بنسبة 25% بحلول عام 2030 ورؤية أدنوك لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

بعد عام 2025، سنواصل دفع حدود الابتكار، وتماشياً مع أفضل الممارسات الدولية، نحن مجهزون جيداً للمساهمة في مستقبل مستدام ومحيد للكربون. فالاستدامة في أدنوك للتوزيع هي أساس لمستقبل مر.



مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

| المجال | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| الجسيمات الدقيقة (كغم) | 2,000 | - | - | - | - |
| المركبات العضوية المتطايرة (كغم) | 17,835,120 | 16,607,019 | 15,456,430 | 15,012,586 | 13,670,000 |
| إجمالي الانبعاثات غير غازات الدفيئة | 17,930,120 | 16,941,479 | 15,980,830 | | |
| كثافة الانبعاثات غير غازات الدفيئة بناء على إجمالي التبراج | 3,116 | 3,118 | 2,845 | | |
| المواد المستخدمة | | | | | |
| المواد غير المتجددة المستخدمة (بالطن) | 2,487 | 2,560 | - | - | - |
| المواد المتجددة المستخدمة (بالطن) | 389 | 455 | - | - | - |
| نسبة المنتجات المستصلحة ومواد تغليفها لكل فئة منتج | 8 | 8 | - | - | - |
| عبوات الألياف الخشبية/الورقية (بالطن) | 331 | 380 | - | - | - |
| عبوات معدنية (مثل الألومنيوم أو الفولاذ) (بالطن) | 1783 | 1,652 | - | - | - |
| إجمالي وزن جميع العبوات البلاستيكية (بالطن) | 762 | 983 | - | - | - |
| نسبة العبوات البلاستيكية القابلة لإعادة التدوير (كنسبة مئوية من الوزن الإجمالي لجميع العبوات البلاستيكية) | 100 | 100 | - | - | - |
| نسبة المحتوي الفعاد تدويره في عبواتكم البلاستيكية (كنسبة مئوية من الوزن الإجمالي لجميع العبوات البلاستيكية) | 8 | 8 | - | - | - |
| التغطية (كنسبة مئوية من تكلفة البضائع المباعة) | 13 | 13 | - | - | - |
| النفائات المتولدة (النفائات الصلبة) | | | | | |
| نفائات منزلية خطرة (بالطن) | 894 | 857 | 782 | 1,671 | 1,516 |
| نفائات منزلية غير خطرة (بالطن) | 13,865 | 12,326 | 11,955 | 10,995 | 10,440 |
| ورق وكرتون (بالطن) | 0.72 | 1.47 | 0.79 | 0.52 | NA |
| زيت تشحيم مستعمل (بالطن) | 890 | 857 | 737 | 1,537 | 1,506 |
| مواد كيميائية منتهية الصلاحية (بالطن) | 4 | 24 | 18 | 135 | 10 |
| خردة المعادن (بالطن) | 0.17 | 0.07 | 0 | 25 | NA |
| إطارات (عدد) | 1,512 | 1,120 | 1,801 | 1,360 | NA |
| نفائات الطعام والخشب والحدائق (بالطن) | 13,865 | 12,326 | 11,999 | 10,955 | 10,440 |
| بطاريات (عدد) | 453 | 235 | 316 | 215 | NA |
| نفائات خطرة تم تحويلها عن التخلص منها (بالطن) | 890 | 857 | 764 | 1,536 | 1,506 |

| المجال | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| البيئة | | | | | |
| استهلاك الطاقة | | | | | |
| إجمالي استهلاك الكهرباء (غيغا جول) | 1,155,852 | 1,015,492 | 1,041,030 | 1,030,640 | 862,750 |
| إجمالي استهلاك الكهرباء (ميغاواط ساعة) | 311,748 | 282,081 | 289,175 | 286,289 | 239,653 |
| إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (غيغا جول) | Δ 1,292,431 | 1,373,477 | 1,411,782 | 1,305,109 | 1,113,250 |
| استهلاك الطاقة من الطاقة الشمسية (غيغا جول) | 18,298 | 2,369 | 2,327 | 2,014 | 1,768 |
| تجنب انبعاثات غازات الدفيئة عن طريق استهلاك الطاقة الشمسية (مكافئ ثاني أكسيد الكربون) | 2,287 | 296 | 291 | 450 | 373 |
| استهلاك الطاقة المتجددة من الطاقة الشمسية (ميغاواط ساعة) | 5,083 | 658 | 646 | 559 | 491 |
| ديزل (باللتر) (بما في ذلك الوقود الحيوي)* تمت إزالة بيانات أسطول الطرف الثالث من عام 2024 | 2,990,285 | 8,145,801 | 9,077,117 | 6,739,925 | 6,843,370 |
| بنزين (باللتر) | 834,778 | 993,398 | 1,206,470 | 997,066 | 672,641 |
| كثافة الطاقة | | | | | |
| كثافة الطاقة للمؤسسة (غيغا جول/مليون درهم إماراتي) - بناء على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة | Δ 224.6 | 252.8 | 251.4 | - | - |
| كثافة الانبعاثات | | | | | |
| كثافة الانبعاثات للمؤسسة (ثقباس بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي) - بناء على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة | 26.20 | 27.30 | 28.20 | - | - |
| انبعاثات غازات الدفيئة | | | | | |
| الانبعاثات المباشرة لغازات الدفيئة (ثقباس بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) | Δ 8,506 | 25,359 | 27,320 | 21,060 | 20,045 |
| الانبعاثات غير المباشرة لغازات الدفيئة (ثقباس بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) | Δ 142,224 | 123,241 | 130,850 | 129,566 | 110,105 |
| انبعاثات غير غازات الدفيئة | | | | | |
| انبعاثات أكاسيد النيتروجين (كغم) | 89,000 | 319,000 | 336,220 | 295,000 | 281,000 |
| انبعاثات أكاسيد الكبريت (كغم) | 6,000 | 15,460 | 188,180 | 165,375 | 157,500 |

| المجال | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| تنوع القوى العاملة وتطويرها | | | | | |
| إجمالي عدد الموظفين | 11,413 | 11,929 | 13,122 | 13,198 | 14,844 |
| عدد الموظفين الدائمين حسب الجنس | | | | | |
| إناث | 927 | 1,042 | 1,172 | 1,266 | 1,427 |
| ذكور | 10,464 | 10,865 | 11,387 | 11,396 | 13,417 |
| عدد الموظفين المؤقتين حسب الجنس | | | | | |
| إناث | 0 | 3 | 5 | 2 | 0 |
| ذكور | 19 | 47 | 1 | 0 | 0 |
| الموظفون بدوام جزئي | | | | | |
| إجمالي عدد الموظفين العاملين بدوام جزئي في المؤسسة | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| العمال بخلاف الموظفين | | | | | |
| العمال بخلاف الموظفين | 633 | 526 | 560 | 536 | 527 |
| إجمالي عدد الموظفين الذين يعملون مقابلين أو استشاريين في المؤسسة | 16.2% | 17.4% | 17.9% | 4.06% | 3.55% |
| نسبة الموظفين الإماراتيين كنسبة مئوية من المناصب التي يمكن أن يشغلها مواطنون إماراتيون | | | | | |
| معدل التوطين | 72.0% | 67.6% | 63.9% | 62.5% | 62.4% |
| الموظفون الإماراتيون | | | | | |
| ذكور | 1,565 | 1,470 | 1,445 | 1,386 | 1,333 |
| إناث | 402 | 412 | 404 | 393 | 376 |
| معدل التعيينات الجديدة حسب فئة الموظفين | | | | | |
| الإدارة العليا | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 10.2% | 7.30% |
| الإدارة الوسطى | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 3.8% | 3.80% |
| وظائف مهنية وتشغيلية وإدارية | 12.4% | 15.6% | 22.2% | 15.6% | 26.1% |
| معدل التعيينات الجديدة حسب الجنس | | | | | |
| الموظفات | 1.1% | 1.1% | 2.0% | 2.1% | 2.3% |
| الموظفون | 11.5% | 13.8% | 20.3% | 13.3% | 23.4% |
| معدل التعيينات الجديدة حسب الفئة العمرية | | | | | |
| الفئة العمرية من 18 إلى 30 عامًا | 9.4% | 11.5% | 14.7% | 11.3% | 18.4% |
| الفئة العمرية من 31 إلى 50 عامًا | 3.1% | 4.3% | 7.5% | 4.0% | 7.2% |
| الفئة العمرية من 51 إلى 60 عامًا | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% |

| المجال | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| نفايات غير خطرة تم تحويلها عن التخلص منها (بالطن) | NA | 1 | 1 | 2 | 1 |
| النفايات غير الخطرة الموجهة إلى التخلص منها: الدفن بالمكبات (بالطن) | 10,440 | 10,955 | 11,999 | 12,326 | 13,865 |
| النفايات الخطرة الموجهة إلى التخلص منها: عمليات التخلص من النفايات الأخرى (بالطن) | 10 | 135 | 18 | - | 4 |
| النفايات المتولدة (النفايات السائلة) | | | | | |
| مياه غسيل أسطوانات غاز البترول المسال (م ³) | 1,506 | 2,330 | 2,436 | 1,746 | 2026 |
| مياه الصرف الصحي الناتجة عن أنشطة غسيل السيارات (م ³) | 1,355 | 221,013 | 231,359 | 210,763 | 263,014 |
| مياه الصرف الصحي المنزلية (م ³) | 1,289,013 | 1,780,489 | 1,361,438 | 1,792,265 | 1,863,907 |
| المياه | | | | | |
| استهلاك المياه بما في ذلك المياه الصالحة للشرب (م ³) | 1,288,943 | 1,755,852 | 2,032,157 | 1,792,265 | 2,071,008 |
| إجمالي حجم المياه المسحوبة (م ³) | 1,288,943 | 1,755,852 | 2,032,157 | 1,792,265 | 2,071,008 |
| المياه المصرفة إلى شبكة الصرف الصحي البلدية (م ³) | 1,288,943 | 1,755,852 | 2,032,157 | 1,792,265 | 1,863,907 |
| المياه الفعاد تحويلها (م ³) | 1,355 | 221,013 | 231,359 | 210,763 | 263,014 |
| المبلغ المستثمر بالدرهم الإماراتي في التخفيف من آثار تغير المناخ | | | | | |
| تكلفة التقييم والتدقيق البيئيين | 910,303 | 385,800 | 128,060 | 1,571,476 | 637,531 |
| إدارة مياه الصرف الصحي | 704,533 | 3,000,000 | 3,000,000 | 2,270,796 | 6,942,975 |
| إدارة النفايات | 4,357,574 | 4,622,199 | 4,622,199 | 4,690,482 | 5,435,420 |
| استعادة التربة | 2,300,000 | 1,400,000 | 3,500,000 | 2,130,000 | 820,000 |
| الاقتصاد | | | | | |
| القيمة المباشرة المتولدة | | | | | |
| القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة (الإيرادات) (مليون درهم إماراتي) | 16,132 | 20,921 | 32,111 | 34,629 | 35,454 |
| تكاليف التشغيل (مليون درهم إماراتي) | 11,018 | 16,462 | 26,987 | 29,263 | 29,788 |
| أجور واستحقاقات الموظفين (مليون درهم إماراتي) | 1,772 | 1,423 | 1,674 | 1,461 | 1,588 |
| مدفوعات لمقدمي رأس المال (مليون درهم إماراتي) | 2,691 | 2,756 | 2,851 | 3,056 | 3,071 |

| المجال | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|-------|--------|-------|--------|
| معدل دوران الموظفين حسب فئة الموظف | | | | | |
| مناصب الإدارة العليا | 0.1% | 0.1% | 22.0% | 8.2% | 22.0% |
| مناصب الإدارة الوسطى | 0.1% | 0.2% | 8.0% | 6.1% | 8.0% |
| المناصب المهنية والتشغيلية والإدارية | 9.7% | 12.5% | 14.0% | 15.4% | 13.50% |
| دوران الموظفين حسب الجنس | | | | | |
| الموظفات | 0.6% | 0.6% | 1.5% | 1.4% | 1% |
| الموظفون | 9.2% | 11.3% | 12.5% | 13.8% | 12% |
| معدل دوران الموظفين حسب الفئة العمرية | | | | | |
| دوران الموظفين حسب الفئة العمرية من 18 إلى 30 عامًا | 2.0% | 3.3% | 4.7% | 5.5% | 6% |
| دوران الموظفين حسب الفئة العمرية من 31 إلى 50 عامًا | 7.0% | 8.8% | 8.4% | 7.8% | 7% |
| دوران الموظفين حسب الفئة العمرية: أكثر من 51 عامًا | 0.9% | 0.6% | 0.4% | 6.7% | 0 |
| إجازة الوالدية | | | | | |
| عدد الموظفات المستحقات لإجازة الوالدية | 930 | 545 | 1,295 | 545 | 518 |
| عدد الموظفين المستحقين لإجازة الوالدية | 12,563 | 5,514 | 11,920 | 5,514 | 4,883 |
| الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية | | | | | |
| إناث | 82 | 75 | 81 | 71 | 108 |
| ذكور | 155 | 202 | 249 | 249 | 351 |
| الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية وعادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة | | | | | |
| إناث | 82 | 75 | 79 | 71 | 104 |
| ذكور | 155 | 202 | 249 | 249 | 351 |
| الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية وعادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة وما زالوا على رأس عملهم بعد 12 شهرًا | | | | | |
| إناث | 82 | 66 | 72 | 67 | 63 |
| ذكور | 149 | 146 | 198 | 153 | 242 |
| متوسط التعويض السنوي (بالدرهم الإماراتي) | | | | | |
| إناث | 82,965 | | | | |
| ذكور | 83,178 | | | | |

| المجال | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| في القوة العاملة في أدنوك للتوزيع | 85% | 84% | 86% | 100% | 100% |
| في المناصب المبتدئة والمتوسطة | 85% | 84% | 86% | 100% | 100% |
| في مناصب الإدارة العليا والتنفيذية | 93% | 93% | 95% | 100% | 100% |
| تمثيل المرأة في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع | | | | | |
| في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع (تمثيل العنصر النسائي) | 15% | 16% | 9% | 10% | 10% |
| في المناصب المبتدئة والمتوسطة (تمثيل العنصر النسائي) | 15% | 16% | 15% | 10% | 10% |
| في مناصب الإدارة العليا والتنفيذية (تمثيل العنصر النسائي) | 7% | 7% | 5% | 6% | 5% |
| تمثيل الذكور في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع | | | | | |
| في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع (تمثيل العنصر الذكوري) | 85% | 84% | 91% | 90% | 90% |
| في المناصب المبتدئة والمتوسطة (تمثيل العنصر الذكوري) | 85% | 84% | 85% | 90% | 90% |
| في مناصب الإدارة العليا والتنفيذية (تمثيل العنصر الذكوري) | 93% | 93% | 95% | 94% | 95% |
| متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الجنس) | | | | | |
| إناث | 134 | 140 | 140 | 227 | 228 |
| ذكور | 106 | 115 | 151 | 191 | 191 |
| متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب فئة الموظف) | | | | | |
| في مناصب الإدارة العليا | 105 | 115 | 96 | 146 | 207 |
| في مناصب الإدارة الوسطى | 129 | 142 | 92 | 105 | 116 |
| في المناصب المهنية والتشغيلية والإدارية | 96 | 114 | 174 | 208 | 214 |
| الموظفون الذين خضعوا لمراجعة الأداء والتطوير الوظيفي | | | | | |
| إناث | 63% | 87% | 100% | 100% | 100% |
| ذكور | 79% | 91% | 100% | 100% | 100% |
| دوران الموظفين | | | | | |
| إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل خلال الفترة المشمولة بالتقرير | 1,141 | 1,117 | 1,764 | 2,004 | 1,988 |

| المجال | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| عدد إصابات العمل ذات العواقب الوخيمة (للعمال غير الموظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| عدد الوفيات بسبب اعتلال الصحة المرتبط بالعمل (للعمال غير الموظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| معدل اعتلال الصحة المرتبط بالعمل القابل للتسجيل (للعمال غير الموظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| عدد حالات اعتلال الصحة المرتبط بالعمل القابلة للتسجيل (للعمال غير الموظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| المنتجات والخدمات | | | | | |
| النسبة المئوية للمنتجات والخدمات التي تم تقييم أثرها على الصحة والسلامة | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| استدامة الأعمال | | | | | |
| الإيرادات (مليون درهم إماراتي) | 16,132 | 20,921 | 32,111 | 34,629 | 35,454 |
| صافي الأرباح (مليون درهم إماراتي) | 2,432 | 2,252 | 2,748 | 2,601 | 2,420 |
| إجمالي الأصول (مليون درهم إماراتي) | 12,404 | 13,779 | 7,820 | 10,078 | 9,939 |
| إجمالي حقوق الملكية (مليون درهم إماراتي) | 3,477 | 3,202 | 3,445 | 3,796 | 3,181 |

| المجال | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| السلامة | | | | | |
| إجمالي عدد ساعات العمل | | | | | |
| عدد ساعات العمل (بمليون ساعة العمل) | 35.4 | 32.2 | 25.6 | 27.2 | 28.47 |
| عدد ساعات العمل التي قضاها العمال وليسوا موظفين ولكن يخضع عملهم أو مكان عملهم لإدارة المؤسسة (بمليون ساعة عمل) | 10.5 | 8.4 | 11 | 15.3 | 15.24 |
| إجمالي عدد وفيات الموظفين نتيجة لإصابات العمل | | | | | |
| عدد الوفيات | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| معدل تكرار الحوادث الوشيكة للموظفين المباشرين | 0.035 | | | | |
| معدل تكرار الإصابات المصعبة لوقت العمل (لكل مليون ساعة عمل) | 0.03 | 0.03 | 0.027 | 0.023 | 0.022 |
| معدل إصابات العمل المسجلة | 0.06 | 0.01 | 0.007 | 0.023 | 0.046 |
| عدد إصابات العمل المسجلة | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| عدد إصابات العمل ذات العواقب الوخيمة (باستثناء الوفيات) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| إجمالي عدد وفيات الموظفين نتيجة اعتلال الصحة المرتبط بالعمل | | | | | |
| عدد الوفيات | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| العمال المشمولون بنظام الصحة والسلامة المهنية | | | | | |
| عدد جميع العمال المشمولين بنظام الصحة والسلامة المهنية | 4,190 | 2,655 | 3,613 | 5,112 | 4,774 |
| نسبة جميع العمال المشمولين بنظام الصحة والسلامة المهنية | 26% | 18% | 14% | 38% | 32% |
| الإصابات المرتبطة بالعمل لجميع العمال غير الموظفين والذين يخضع عملهم أو مكان عملهم لإدارة المؤسسة | | | | | |
| عدد الوفيات الناجمة عن إصابات مرتبطة بالعمل (عمال غير موظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| معدل تكرار الحوادث الوشيكة للموظفين المتعاقدين | 0.19 | | | | |
| معدل إصابات العمل المسجلة (عمال غير موظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| عدد إصابات العمل المسجلة (عمال غير موظفين) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |



| المجال | الوصف |
|---------------|---|
| حوكمة الشركات | |
| | عدد المناصب في مجالس الإدارة التي يشغلها الرئيس التنفيذي أو ما يعادله في شركات عامة أخرى يتم تداول أسهمها بنشاط |
| | النطاق العمري لأعضاء مجلس الإدارة من أصغر مدير إلى أكبر مدير في مجلس إدارة الشركة |
| | إجمالي خيارات الأسهم الممنوحة للرئيس التنفيذي وما يعادله |
| | إجمالي مكافآت الأسهم الممنوحة للرئيس التنفيذي وما يعادله |
| | إجمالي خيارات الأسهم الممنوحة للمديرين التنفيذيين |
| | إجمالي جوائز الأسهم الممنوحة للمديرين التنفيذيين |
| | النسبة المئوية للأسهم المرهونة كضمان من قبل المديرين التنفيذيين أو أعضاء مجلس الإدارة |
| | تمتّع المساهمين بصوت استشاري بشأن قرارات الأجر المستقبلية، أي سياسة الأجر |
| | مدى تكرار التصويت على الأجر للمساهمين في آخر اجتماع عام سنوي |
| | هل يحق للمساهمين الدعوة إلى عقد اجتماع خاص لمجلس الإدارة أو اجتماع عام استثنائي؟ |
| | تحديد الحق في التصرف بموافقة كتابية تقدمها الشركة للمساهمين، بدلاً من الاجتماع |
| | هل تشترط الشركة أغلبية فائقة من دعم المساهمين لتعديل النظام الأساسي للشركة أو عقد تأسيسها؟ |
| | هل تحظر الشركة المدفوعات المقدمة للتسهيلات؟ |
| | هل تحظر الشركة على الرئيس التنفيذي شغل منصب رئيس مجلس الإدارة؟ |
| | هل تجاوزت معارضة المساهمين 30 بالمائة من إجمالي الأصوات المدلى بها ضد توصيات مجلس الإدارة خلال آخر اجتماعين عامين سنويين؟ |

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

| مصدر آخر /GRI معيار | الإفصاح | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية |
|---------------------|---|---|---------------------------------------|
| | 2-15 تضارب المصالح | سياسة تضارب المصالح | |
| | 2-16 التواصل حول المخاوف الحرجة | آليات الإبلاغ وحماية المبلغين عن المخالفات | |
| | 2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة | الحوكمة والمرونة | |
| | 2-18 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة | الحوكمة والمرونة | |
| | 2-19 سياسات التجور | خطط التعويض والحوافز المتعلقة بالاستدامة | G3. التجور التحفيزية |
| | 2-20 عملية تحديد التجور | اللجان | |
| | 2-21 نسبة إجمالي التجور السنوية | ضمان تعويض عادل ومنصف | S1. نسبة رواتب الرؤساء التنفيذيين |
| | 2-22 بيان إستراتيجية التنمية المستدامة | الإطار الإستراتيجي للاستدامة | |
| | 2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسة | قيمنا الأساسية | |
| | 2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول | قيمنا الأساسية | |
| | 2-25 عمليات معالجة الآثار السلبية | آليات الإبلاغ وحماية المبلغين عن المخالفات | |
| | 2-26 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف | آليات الإبلاغ وحماية المبلغين عن المخالفات | |
| | 2-27 الامتثال للقوانين واللوائح | سياسة التحقيق في الامتثال | |
| | 2-28 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية | معهد البترول الأمريكي، والاتحاد الدولي للنقل الجوي، ومجموعة التفتيش المشتركة، والجمعية الدولية لاستقرار ومناولة واستخدام الوقود السائل. | |
| | 2-29 منح إشراك أصحاب المصلحة | إشراك أصحاب المصلحة | |
| | 3-1 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية | الأمر الأكثر أهمية: المواضيع الجوهرية الرئيسية | |
| | 3-2 قائمة الموضوعات الجوهرية | الموضوعات الجوهرية حسب الأولوية | |

الموضوعات الجوهرية المبادرة العالمية للتقارير GRI 3 الجوهرية لعام 2021

| مصدر آخر /GRI معيار | الإفصاح | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية |
|---------------------|--|---|---|
| | بيان الاستخدام | أعدت دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي تقريرها وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) للفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2024 | |
| | المبادرة العالمية للتقارير GRI 1 المستخدمة | المبادرة العالمية للتقارير GRI 1: التأسيسات لعام 2021 | |
| | معيار (معايير) المبادرة العالمية للتقارير (GRI) المعمول به | لا يوجد | |
| | الإفصاحات العامة | | |
| | المبادرة العالمية للتقارير GRI 2: الإفصاحات العامة لعام 2021 | | |
| | 2-1 التفاصيل المؤسسية | معلومات عن شركة أدنوك للتوزيع | |
| | 2-2 كيانات مُتضمنة في تقرير الاستخدام للمنظمة | نبذة عن التقرير | G7. إعداد تقارير الاستخدام |
| | 2-3 الفترة المشمولة بالتقرير، والوتيرة، ونقطة الاتصال | نبذة عن التقرير | G8. ممارسات الإفصاح |
| | 2-4 إعادة صياغة المعلومات | | |
| | 2-5 التحقق الخارجي | خطاب تحقق مستقل | G9. التحقق الخارجي |
| | 2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى | أعمالنا | |
| | 2-7 الموظفون | بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | S5. نسبة العمال المؤقتين |
| | 2-8 العمال غير الموظفين | بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | |
| | 2-9 هيكل الحوكمة وتكوينه | حوكمة الشركات: ضرورة إستراتيجية | |
| | 2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة | حوكمة الشركات: ضرورة إستراتيجية | |
| | 2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة | القيادة في أدنوك للتوزيع | |
| | 2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار | حوكمة الشركات: ضرورة إستراتيجية | E 8. الإشراف البيئي G2. استقلالية مجلس الإدارة |
| | 2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار | تضمين الاستخدام في الحوكمة | E9. الإشراف البيئي |
| | 2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستخدام | تضمين الاستخدام في الحوكمة | |

| مصدر آخر /معايير GRI/ | الإفصاح | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية |
|--|---|---|--|
| السلوك المناهض للمنافسة | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | السلوك المناهض للمنافسة | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 206: السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016 | 206-1 الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار | السلوك المناهض للمنافسة | |
| الضرائب | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | الضرائب | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 207: الضرائب لعام 2019 | 207-1 منهج التعامل مع الضرائب | الضرائب: التزام بالشفافية والامتثال والنمو المستدام | |
| | 207-2 حوكمة الضرائب وإدارة مخاطرها والرقابة عليها | الضرائب: التزام بالشفافية والامتثال والنمو المستدام | |
| | 207-3 إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب | الضرائب: التزام بالشفافية والامتثال والنمو المستدام | |
| إدارة الطاقة | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | الطاقة | E7. العمليات التشغيلية البيئية |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 302: الطاقة لعام 2016 | 302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة | إدارة الطاقة والسياسات المتعلقة بها | E3. استخدام الطاقة E5. تنويع الطاقة |
| | 302-2 استهلاك الطاقة خارج المنظمة | | E4. كثافة الطاقة |
| | 302-3 كثافة الطاقة | إدارة الطاقة والسياسات المتعلقة بها | |
| | 302-4 خفض استهلاك الطاقة | إدارة الطاقة والسياسات المتعلقة بها | |

| مصدر آخر /معايير GRI/ | الإفصاح | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية |
|--|--|---|---------------------------------------|
| الانداء الاقتصادي | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | المساهمة الاجتماعية الاقتصادية، وبحث وتطوير مخاطر المناخ | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 201: الانداء الاقتصادي لعام 2016 | 201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة | المساهمة الاجتماعية الاقتصادية التأثير الاقتصادي | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 202: الانداء الاقتصادي لعام 2016 | 201-2 الأثر المالي والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 203: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016 | 203-1 استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة | التأثير الاقتصادي المساهمة الاجتماعية الاقتصادية بحث وتطوير مخاطر المناخ برامج التنمية والمشاركة المجتمعية: تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي | |
| ممارسات الشراء | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | المشتريات المحلية برنامج المحتوى الوطني | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 205: ممارسات الشراء لعام 2016 | 204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين | المشتريات المحلية برنامج المحتوى الوطني | |
| مكافحة الفساد | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | مكافحة الفساد وإدارة مخاطر الاحتيال | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 205: مكافحة الفساد لعام 2016 | 205-1 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد | مكافحة الفساد وإدارة مخاطر الاحتيال | |
| | 205-2 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد | إشراك الموظفين والشركاء | |
| | 205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة | آليات الإبلاغ وحماية المبلغين عن المخالفات | |

| مصدر آخر /مصدر آخر الانبعاثات | مصدر آخر /مصدر آخر الانبعاثات | مصدر آخر /مصدر آخر الانبعاثات | مصدر آخر /مصدر آخر الانبعاثات | مصدر آخر /مصدر آخر الانبعاثات | مصدر آخر /مصدر آخر الانبعاثات |
|---|---|---|--|----------------------------------|----------------------------------|
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3 الموضوعات الجوهرية عام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | الانبعاثات | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | البصحة |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 305: الانبعاثات 2016 | 305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) | الانبعاثات | E1. انبعاثات غازات الدفيئة | الانبعاثات | الانبعاثات |
| | 305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2) | الانبعاثات | E1. انبعاثات غازات الدفيئة | الانبعاثات | الانبعاثات |
| | 305-3 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) | الانبعاثات | E2. كثافة الانبعاثات | الانبعاثات | الانبعاثات |
| | 305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة | الانبعاثات | | الانبعاثات | الانبعاثات |
| | 305-5 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة | الانبعاثات | | الانبعاثات | الانبعاثات |
| | 305-6 انبعاثات المواد الفسستفدة للنوزون) | الانبعاثات | | الانبعاثات | الانبعاثات |
| | 305-7 أكاسيد النيتروجين (NOX)، وأكاسيد الكبريت (SOX)، وغيرها من الانبعاثات الكبيرة في الهواء | الانبعاثات | | الانبعاثات | الانبعاثات |
| إدارة النفايات | | | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 3 الموضوعات الجوهرية عام 2021 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | الانبعاثات | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | البصحة |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-1 توليد النفايات والتأثر المهمة المتعلقة بالنفايات | النفايات | | النفايات | النفايات |
| | 306-2 إدارة التأثير المهمة المتعلقة بالنفايات | النفايات | | النفايات | النفايات |
| | 306-3 النفايات المتولدة | مبادرات الحد من النفايات وإعادة التدوير | | النفايات | النفايات |
| | 306-4 النفايات المحولة من التخلص | النفايات | | النفايات | النفايات |
| | 306-5 النفايات الموجهة للتخلص | النفايات | | النفايات | النفايات |

| مصدر آخر /مصدر آخر إدارة المياه | مصدر آخر /مصدر آخر إدارة المياه | مصدر آخر /مصدر آخر إدارة المياه | مصدر آخر /مصدر آخر إدارة المياه | مصدر آخر /مصدر آخر إدارة المياه | مصدر آخر /مصدر آخر إدارة المياه |
|---|--|--|---|------------------------------------|------------------------------------|
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 303 المياه والنفايات السائلة 2018 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | المياه | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | البصحة |
| | 303-1 التعاملات مع المياه كمورد مشترك | المياه | | المياه | المياه |
| | 303-2 إدارة التأثير المتعلقة بتصريف المياه | المياه | E6. استخدام المياه E7. العمليات التشغيلية البيئية | المياه | المياه |
| | 303-3 سحب المياه | المياه | | المياه | المياه |
| | 303-4 تصريف المياه | المياه | | المياه | المياه |
| | 303-5 تصريف المياه | المياه | E6. استخدام المياه | المياه | المياه |
| التنوع البيولوجي | | | | | |
| المبادرة العالمية للتقارير GRI 304 التنوع البيولوجي عام 2016 | 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية | المياه | التوافق مع سوق أبوظبي للأوراق المالية | الموقع و/أو الإجابة المباشرة | البصحة |
| | 304-1 المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع البيولوجي العالية الموجودة خارج المناطق المحمية، أو بجوار مثل هذه المناطق | حماية التنوع البيولوجي | | حماية التنوع البيولوجي | حماية التنوع البيولوجي |
| | 304-2 التأثيرات المهمة للأنشطة، والمنتجات، والخدمات على التنوع البيولوجي | لم تُسجّل أي تأثيرات سلبية أو غرامات متعلقة بالتنوع البيولوجي في دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة. | | حماية التنوع البيولوجي | حماية التنوع البيولوجي |
| | 304-3 الموائم المحمية أو المعاد تأهيلها | لا توجد موائم محمية أو معاد تأهيلها | | حماية التنوع البيولوجي | حماية التنوع البيولوجي |
| | 304-4 الأنواع البيولوجية المدرجة في القائمة الحمراء للإتحاد الدولي لحفظ الطبيعة (IUCN)، والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية والتي تقع موائمها في مناطق متأثرة بالعمليات | لا توجد أي من الأنواع المدرجة في القائمة الحمراء للإتحاد الدولي لحفظ الطبيعة والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية والتي تقع موائمها في المناطق المتأثرة بعمليات المنظمة على جميع مستويات خطر الانقراض. | | حماية التنوع البيولوجي | حماية التنوع البيولوجي |

التحقق الخارجي



KPMG Lower Gulf Limited
Level 19, Nation Tower 2
Corniche Road, P.O. Box 7613
Abu Dhabi, United Arab Emirates
Tel. +971 (2) 401 4800, www.kpmg.com/ae

Independent Practitioners' Limited Assurance Report

To Abu Dhabi National Oil Company for Distribution PJSC

Limited assurance report on selected sustainability metrics for the year ended 31 December 2024 for Abu Dhabi National Oil Company for Distribution PJSC ("ADNOC Distribution")

Conclusion

We have performed a limited assurance engagement on whether the subject matter information ("SMI") of Abu Dhabi National Oil Company for Distribution PJSC ("ADNOC Distribution") for the year ended 31 December 2024 has been prepared in accordance with the ADNOC Distribution's Basis of Reporting ("Applicable Criteria") as set out on pages 2 to 4 and published on <https://www.adnocdistribution.ae/en/corporate/sustainability>.

Based on the procedures performed and evidence obtained, nothing has come to our attention to cause us to believe that the SMI of the ADNOC Distribution for the year ended 31 December 2024 is not prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Our conclusion on the SMI does not extend to any other information that accompanies or contains the SMI and our report (hereafter referred to as "other information"). We have not performed any procedures with respect to the other information.

Subject Matter Information ("SMI")

The Subject Matter Information for our limited assurance engagement were the selected sustainability metrics ("the Indicators") as detailed in Appendix 1 of this report and as set out in ADNOC Distribution's Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2024 ("Annual ESG Report") for the year ended 31 December 2024, as prepared and presented by the ADNOC Distribution.

The Indicators are based on the reporting boundary developed by the ADNOC Distribution which consists of ADNOC Distribution's UAE operations under operational control as detailed on page 4 of Applicable Criteria.

Basis for conclusion

We conducted our engagement in accordance with *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* and *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statement* issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Our responsibilities under those standard are further described in the "Our responsibilities" section of our report.



Basis for conclusion (continued)

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Our firm applies International Standard on Quality Management (ISQM) 1, *Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*, issued by the IAASB. This standard requires the firm to design, implement and operate a system of quality management, including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, and applicable legal and regulatory requirements.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Restriction on use or distribution

Our report is intended solely for the use of ADNOC Distribution in connection with the SMI and is not intended to be and should not be used by any other party. It will be released to ADNOC Distribution on the basis that our report shall not be copied, referred to or disclosed, in whole (save for the ADNOC Distribution's own internal purposes) or in part, without our prior written consent.

Our report is designed to meet the agreed requirements of ADNOC Distribution determined by ADNOC Distribution needs at the time. Our report should not, therefore, be regarded as suitable to be used or relied on by any party wishing to acquire rights against us other than ADNOC Distribution for any purpose or in any context. Any party other than ADNOC Distribution who obtains access to our report or a copy thereof and chooses to rely on our report (or any part thereof) will do so at its own risk. To the fullest extent permitted by law, we accept no responsibility and deny any liability to any party, other than ADNOC Distribution, for our work, for the assurance report we will issue, and for the conclusions we reach.

Use of our assurance report on a website

We have consented to the publication of our report on the ADNOC Distribution's website at <https://www.adnocdistribution.ae/en/corporate/sustainability> for the purpose of the ADNOC Distribution showing that it has obtained an independent limited assurance report in connection with the SMI.

Responsibilities for the SMI

ADNOC Distribution is responsible for:

- designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation of the SMI that are free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- selecting or developing suitable Applicable Criteria for preparing the SMI and appropriately referring to or describing the Applicable Criteria used;
- preparing and properly calculating the SMI in accordance with the Applicable Criteria;
- making the Applicable Criteria available to intended users;
- ensuring compliance with law, regulation or applicable contracts;
- making judgments and estimates that are reasonable in the circumstances;
- identifying and describing any inherent limitations in the measurement or evaluation of information subject to assurance in accordance with the Applicable Criteria;
- preventing and detecting fraud;



Responsibilities for the SMI (continued)

- selecting the content of the SMI, including identifying and engaging with intended users to understand their information needs;
- establishing targets, goals and other performance measures, and implementing actions to achieve such targets, goals and performance measures;
- documenting and retaining underlying data and records to support the SMI;
- informing us of other information that will be included with the SMI;
- ensuring that the staff involved with the preparation of the Applicable Criteria and calculation of the SMI are properly trained, information systems are properly updated and that any changes in reporting encompass all significant business units; and
- supervision of other staff involved in the preparation of the SMI

Those charged with governance are responsible for overseeing the reporting process for the entity's SMI.

Inherent limitations

For the purposes of this limited assurance engagement, we have not performed any procedures around:

- The nature of non-financial information, the absence of a significant body of established practice on which to draw, and the methods and precision to be used to determine non-financial information allow for different, but acceptable evaluation and measurement techniques and can result in materially different measurements, affecting comparability between entities and over time;
- We will not seek to establish the reliability of sources of information by reference to evidence independent of the ADNOC Distribution;
- Our procedures did not include assessment of accuracy or completeness of the Reporting boundary and operating boundary determined by management
- Verifying the completeness or accuracy of the information within the ADNOC Distribution's IT systems or agreeing data to the underlying source documentation. Where ADNOC Distribution made use of third-party within the emissions calculation, our work has been restricted to agreeing a selection of data back to the third-party information, as opposed to confirming the underlying accuracy of the third-party data; and
- Our procedures did not include evaluating compliance of the SMI against any required targets which remains the responsibility of management of ADNOC Distribution.

Our responsibilities

We are responsible for:

- planning and performing the engagement to obtain limited assurance about whether the SMI are free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- forming an independent conclusion, based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. The conclusion expressed above relates solely to the SMI; and
- reporting our conclusion to ADNOC Distribution.



Our responsibilities (continued)

Summary of the work we performed as the basis for our conclusion

We exercised professional judgment and maintained professional skepticism throughout the engagement. We designed and performed our procedures to obtain evidence about the SMI that is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our procedures selected depended on our understanding of the SMI and other engagement circumstances, and our consideration of areas where material misstatements are likely to arise. In carrying out our engagement, the procedures we performed primarily consisted of:

- Obtaining understanding of the Applicable Criteria and their suitability used by the entity in preparing the SMI;
- Conducting interviews with ADNOC Distribution's management to obtain an understanding of the key processes, systems, and controls in place over the preparation of the SMI;
- Performing recalculation of relevant formulae used in manual calculations and assessed whether the data has been appropriately consolidated;
- Performing selected limited testing, including agreeing a selection of the input data used to calculate the SMI to corresponding source documentation or third-party data where applicable;
- Considering the appropriateness of the carbon conversion factor calculations and other unit conversion factor calculations used by reference to widely recognised and established conversion factors;
- Reperforming a selection of carbon conversion factor calculations and other unit conversion factor calculations;
- Assessing the reasonableness of assumptions used in management's estimates, if any; and
- Reading the narrative in the Annual ESG Report with regard to the Applicable Criteria and for consistency with our findings.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.



KPMG Lower Gulf Limited

Date: 08 May 2025

Abu Dhabi, United Arab Emirates



Appendix 1

The selected sustainability metrics ("the Indicators") covered by our limited assurance engagement are:

| The Indicators (FY 2024) | ADNOC Distribution's Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2024 * |
|--|---|
| Direct (Scope 1) GHG Emissions (tCO2e) | 35, 95 |
| Indirect (Scope 2) GHG Emissions (tCO2e) | 35, 95 |
| Number of Recordable Work-Related Injuries | 98 |
| Number of Fatalities for work-related injuries (employees and non-employees whose work or work place is controlled by the Company) | 98 |
| Rate of Recordable Work-Related Injuries | 98 |
| Total Energy Consumption within the Organization (GJ) | 36, 95 |
| Energy intensity for the organization (GJ/million AED) – based on Gross profit in UAE | 36, 95 |

* The above Selected Sustainability Metrics over which independent limited assurance is performed are marked with the symbol Δ in ADNOC Distribution's Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2024.

مسرد المصطلحات

| المصطلح | التعريف |
|-------------------------------|--|
| أدنوك للتوزيع | شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع |
| أدنوك بلو | سائل عادم الديزل عالي النقاء صمم لتقليل الانبعاثات البيئية من المركبات وتحسين الأداء |
| أدنوك إي كول | سائل تبريد وهو أحد منتجات أدنوك للتوزيع طور خصيصاً لحماية محركات المركبات الكهربائية والهجينة من التآكل |
| أدنوك دوت 5.1 | سائل فرامل عالي الجودة، وهو أحد منتجات أدنوك للتوزيع مصنوع من مركبات الغليكول يمنع تآكل الفرامل، وهو مخصص للمركبات الكهربائية والهجينة |
| آلات البيع العكسي | آلات لإعادة تدوير العبوات البلاستيكية والمعدنية لتشجيع العملاء على إعادة تدوير العبوات مقابل الحصول على نقاط مكافآت أدنوك |
| الطاقة النظيفة | استخدام مصادر طاقة نظيفة مثل الطاقة الشمسية والهيدروجين |
| الاقتصاد الدائري | إعادة تدوير المنتجات والمخلفات |
| الحياد المناخي | الوصول إلى صافي انبعاثات صفري |
| الشحن الكهربائي | تقديم طول شحن المركبات الكهربائية |
| H ₂ GO - اتش تو غو | العلامة التجارية لمحطات أدنوك للتوزيع للترزود بالهيدروجين الأخضر |
| عارف | أداة محاكاة مدعومة بالذكاء الاصطناعي مخصصة لعلاقات المستثمرين أطلقتها أدنوك للتوزيع |