

أدنوك للتوزيع تستضيف أيام أسواق المال لأول مرة في لندن ونيويورك

- الشركة تستعرض الأداء المالي القوي ومسار تحقيق النمو أمام المستثمرين
- وفاء الشركة بوعودها عند الطرح الأولي لأسهمها أدى الى ارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22% لتبلغ 755 مليون دولار أمريكي
- الشركة تستعرض استراتيجية واضحة للنمو تستهدف وصول الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء لأكثر من مليار دولار بحلول 2023
- السياسة التصاعدية لتوزيع الأرباح تحقق التوازن بين توزيع الأرباح بصورة مستدامة والقدرة على تحقيق النمو

أبو ظبي، الإمارات العربي المتحدة – 7 مايو 2019: تستضيف شركة أدنوك للتوزيع (المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت الرمز ADNOCDIST)، الشركة الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومناجر التجزئة، اليوم الثلاثاء في لندن فعاليات أيام أسواق المال، وذلك لأول مرة منذ الطرح العام الأولي لأسهمها في سوق أبو ظبي للأوراق المالية في شهر ديسمبر من العام 2017. وسيقوم فريق إدارة الشركة بتقديم عرض للمستثمرين المؤسسيين والمحليين الماليين. كما من المقرر أن يقوم الفريق بتقديم عرض مماثل يوم غد الأربعاء، الثامن من مايو، في مدينة نيويورك.

ويركز العرض الخاص بأيام أسواق المال على تقديم آخر التطورات الخاصة بالوضع الحالي لشركة أدنوك للتوزيع واستراتيجيتها للنمو، ورؤيتها المستقبلية، بالإضافة إلى استعراض الملف المالي للشركة.

وتشارك أدنوك للتوزيع في الحدث بوفد يضم قيادات الشركة برئاسة المهندس سعيد مبارك الراشدي، الرئيس التنفيذي بالإنابة، والسيد جون كاري نائب رئيس مجلس الإدارة، والسيد بيتر بيننتي المدير المالي للشركة.

أولوياتنا – تحقيق النمو والعائد للمساهمين

وتقدم الشركة خلال العرض الخاص بأيام أسواق المال الإنجازات التي حققتها حتى الآن، بما في ذلك الأداء المالي القوي ومسارها نحو تحقيق النمو، وسياستها التصاعدية الجديدة لتوزيع الأرباح، وقدرة الشركة على الاستثمار لتحقيق النمو المستقبلي.

ويوضح العرض نجاح الشركة في تنفيذ الوعود التي التزمت بها أثناء الطرح الأولي لأسهمها، بما في ذلك تحقيق زيادة في الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22% على أساس سنوي، لترتفع من 621 مليون دولار أمريكي في العام 2017 الى 755 مليون دولار أمريكي في العام 2018.

وتستمر الشركة في تنفيذ استراتيجيتها الواضحة للنمو، حيث تستهدف تحقيق مستوى من الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك يزيد عن مليار دولار بحلول العام 2023. كما أوضحت الشركة من خلال نتائجها المالية الربعية التي تم الإعلان عنها الأسبوع الماضي الاستمرار في مسارها تحقيق النمو خلال العام 2019.

وتهدف الشركة لدفع عمليات النمو على أعلى مستوى فيما يتعلق بالعمليات الخاصة بالوقود وغير الوقود من خلال تسريع إجراءات التوسع في دولة الإمارات بشكل عام، وخصوصاً في دبي حيث تنوي الشركة افتتاح 10 محطات على الأقل خلال العام 2019، وتهدف الشركة لافتتاح المزيد من المحطات بعدد مشابه سنوياً في دبي حتى العام 2023.

وتتوقع الشركة استمرار قطاع غير الوقود في المساهمة في ربحيتها من خلال برنامج إعادة تنشيط متاجرها، وافتتاح المزيد من متاجر العلامة التجارية "جيان" للخدمة السريعة، بالإضافة الى فروع مقهى الواحة التي تقدم منتجات القهوة والمخبوزات.

وتستمر الشركة في تطبيق برنامج خفض التكاليف، والذي من المتوقع أن يسهم في تحقيق هوامش إدارية أعلى، حيث تستهدف تحقيق توفير إضافي بقيمة 100-150 مليون دولار أمريكي حتى العام 2023، وذلك بالإضافة لنجاح الشركة في توفير ما تزيد قيمته عن 50 مليون دولار أمريكي من التكاليف خلال العام 2018.

كما تتوقع شركة أدنوك للتوزيع تحقيق المزيد من النمو على مستوى عمليات الزيوت الخاصة بها في دولة الإمارات والعالم، بالإضافة الى توسع عمليات التجزئة المتعلقة بمنتجات الوقود وغير الوقود في مناطق جغرافية جديدة كالمملكة العربية السعودية.

وبحسب ما تم إعلانه في شهر مارس الماضي، كان مجلس إدارة الشركة قد وافق على سياسة توزيع أرباح متطورة، والتي تتوقع من خلالها الشركة توزيع أرباح بقيمة 650 مليون دولار أمريكي، وهو ما يعادل 0.1910 درهم للسهم خلال العام 2019 (بزيادة 63% عن العام 2018)، بالإضافة لالتزام الشركة بدفع ما لا يقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع للأعوام التالية. ويأتي ذلك مدعوماً بالتدفقات المالية القوية التي تحققها الشركة، والثقة في تحقيق تطلعاتها فيما يخص النمو. تعكس السياسة الجديدة لتوزيع الأرباح التوازن بين توزيع الأرباح بصورة مستدامة على المساهمين، مع الحفاظ على قدرة الشركة في الاستثمار وتحقيق المزيد من النمو المستقبلي. حيث أوضحت ميزانية الشركة في 31 مارس 2019 امتلاكها سيولة نقدية بقيمة 1.2 مليار دولار أمريكي، بالإضافة الى معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.35x، مما يدعم القدرات الإضافية للشركة بشكل كبير.

وبهذه المناسبة قال المهندس سعيد مبارك الراشدي، الرئيس التنفيذي بالإدارة لشركة أدنوك للتوزيع:

"تستمر أعمالنا في تحقيق المزيد من النمو منذ طرح العام الأولي لأسهمنا، وذلك بفضل المكانة الرائدة للشركة بصفتها المزود الأول للوقود والبيع بالتجزئة في دولة الإمارات. كما أننا حققنا تقدماً كبيراً فيما يخص الروافد الرئيسية الثلاثة لاستراتيجيتنا، والخاصة بقطاعات الوقود والمنتجات غير المتعلقة بالوقود وخفض التكاليف. ويتيح العرض الخاص بأيام أسواق المال لنا توضيح أهم ما حققناه منذ طرح العام الأولي لأسهمنا، والحديث عن استراتيجية الشركة، وتوضيح التفاصيل الخاصة بكيفية تحقيقنا لتلك الأهداف من خلال خطة توسع مدروسة بعناية، بما في ذلك التزامنا باستراتيجية استثمارية منضبطة ومدفوعة بتحقيق العائدات".

مواد العرض

يمكن الاطلاع على العرض التقديمي الخاص بأيام أسواق المال لشركة أدنوك للتوزيع على الموقع الخاص بها يوم السابع من مايو عبر الرابط: <https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations>

انتهى

لحالات المستثمرين، يرجى التواصل عبر العنوان: IR@adnocdistribution.ae

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر العنوان: media@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

"أدنوك للتوزيع"، المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية (الرمز: ADNOCDIST)، هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. تدير أدنوك للتوزيع 381 محطة خدمة و260 متجر تجزئة بما في ذلك 14 متجر "جيان" للخدمة السريعة (Géant Express) كما في 7 مايو 2019. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموزع الريادي للوقود للعملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في دولة الإمارات، وهي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات بيع الوقود بالتجزئة في جميع إمارات الدولة السبع. توسعت عمليات الشركة دولياً في عام 2018 بافتتاحها محطتي خدمة في المملكة العربية السعودية. للمزيد يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقديرية الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةً سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.