



# بيان نتائج الربع الرابع والعام الكامل 2020

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

14 فبراير 2021



## أدنونك للتوزيع

## بيان نتائج الربع الرابع والعام الكامل 2020

## أبرز النتائج:

- أداء يعكس مرونة العمليات والاستمرار في جهود النمو بالرغم من تحديات السوق
- انخفضت كميات الوقود الكلية المباعة بنسبة 10.5% خلال عام 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لتأثير أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا. وانخفضت كميات الوقود المباعة بقطاع التجزئة بنسبة 11.8% على أساس سنوي، بينما انخفضت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري بنسبة 8.0% على أساس سنوي.
- شهدت إيرادات عام 2020 انخفاضاً بنسبة 24.4% مقارنةً بعام 2019 والذي جاء نتيجة انخفاض كميات الوقود المباعة، وإيرادات أعمالنا للتجزئة في غير الوقود، وكذلك نتيجة لانخفاض أسعار وقود التجزئة في المحطات (نتيجة انخفاض أسعار النفط الخام).
- شهد إجمالي الربح لعام 2020 ارتفاعاً بنسبة 16.2% مقارنة بنفس الفترة من العام 2019، لتبلغ 5,783 مليون درهم، معززاً بأداء قطاع التجزئة:
- ارتفع إجمالي الربح لمبيعات التجزئة (الوقود وغير الوقود) بنسبة 28.3% على أساس سنوي خلال العام 2020 معززاً بالأداء القوي لأعمال وقود التجزئة الذي شهد نمواً في إجمالي الربح بنسبة 38.4% على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع هوامش الربح، حيث لم ينخفض سعر الوقود عند المضخات متأثراً بانخفاض أسعار النفط. فيما انخفض إجمالي الربح لأعمالنا لغير الوقود بنسبة 22.4% على أساس سنوي متأثراً بانخفاض عدد المعاملات متأثرة بفيروس كورونا المستجد.
- كما تأثرت ربحية القطاع التجاري سلباً، حيث انخفضت بنسبة 10.2% على أساس سنوي نتيجة انخفاض كميات الوقود المباعة أقل ورصد مصروفات أخرى غير متكررة، فيما تم تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة خلال العام 2019.
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر المخزون / المصروفات/ المكاسب غير المتكررة) خلال العام 2020 قيمة 3,627 مليون، مرتفعة بنسبة 31.6% مقارنة بالعام 2019.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال العام 2020 قيمة 3,189 مليون درهم، بزيادة قدرها 12.3% مقارنةً بالعام 2019، مدفوعة بارتفاع هوامش مبيعات وقود التجزئة وتسجيل مكاسب مخزون بقيمة 99 مليون درهم. وقوبل ذلك جزئياً بتسجيل مصروفات عالية غير متكررة بإجمالي قدره 537 مليون درهم خلال العام 2020، فيما تم تسجيل خسائر غير متكررة خلال العام 2019 بقيمة 36 مليون درهم ومكاسب مخزون بقيمة بلغت 119 مليون درهم، وجاء رصد المصروفات خلال العام بشكل رئيسي نتيجة لاتباع نهج حذر، والذي يهيء للشركة المرونة اللازمة لتحقيق النمو والربح في المستقبل.
- هذا وقد جاءت أغلبية المصروفات غير المتكررة التي تم رصدها بإجمالي 537 مليون درهم في صورة:
- 191 مليون درهم في صورة شطب لقيمة الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ: (تم احتساب كامل المبلغ خلال التسعة أشهر الأولى من 2020) قامت الشركة بمراجعة شاملة لأعمالها الرأسمالية قيد التنفيذ (CWIP)، واتخذت قراراً متحفظاً لشطب الأصول غير المستغلة من ميزانيتها العمومية. حيث قدرت الشركة أصولها التي لم تعد مستغلة نتيجة الترقية لسبل الدفع وتعبئة الوقود التي تعتمد على التكنولوجيا الذكية لدعم راحة وسلامة العملاء.
- 84 مليون درهم تكاليف لإعادة تنظيم الموظفين (تم احتساب كامل المبلغ خلال الربع الثالث من 2020): ضمن مبادراتنا الهادفة لرفع فاعلية التكاليف التشغيلية، حيث رصدت الشركة مصاريف غير متكررة لإعادة تنظيم الموظفين مما أدى الى رفع التكاليف التشغيلية. ونحن مستمرون في جهودنا لخفض التكاليف التشغيلية لتعزيز جهودنا التنافسية، ونحن نتوقع أن تؤدي هذه الجهود ثمارها مستقبلاً من خلال خفض التكاليف المتعلقة بالموظفين، والتي لا تزال تمثل جزءاً كبيراً من تكاليفنا التشغيلية.
- 70 مليون درهم في صورة مخصصات ذمم مدينة في ظل الظروف الراهنة (تم احتساب 6 مليون درهم منها خلال الربع الرابع من 2020).
- 192 مليون درهم في صورة مصروفات غير متكررة (تم احتساب 11 مليون درهم منها خلال الربع الرابع من 2020)، بينما شملت المصروفات الأخرى غير المتكررة تكاليف المعاشات التقاعدية وتكاليف تحويل العمليات، والنفقات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد.
- خلال العام 2020 بلغ صافي الربح 2,432 مليون درهم، مسجلاً ارتفاع بنسبة 9.7% مقارنة بالعام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لارتفاع الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

- التدفقات النقدية وهيكل رأس المال:

- حققت الشركة في الربع الرابع 2020 تدفق نقدي حر بلغ 167 مليون درهم بفضل التدفقات النقدية القوية من العمليات، ما قوبل جزئياً بالتحركات السلبية لرأس مال العامل وارتفاع النفقات الرأسمالية. وتأثر رأس المال العامل خلال الربع الرابع بانخفاض مستحقات الدفع لموردنا الأساسي أدنوك.
- كما كان صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية قوياً خلال 2020 بفضل التدفقات النقدية القوية من العمليات. ومع ذلك، كان مركزنا النقدي منخفضاً مقارنةً بنهاية عام 2019 متأثراً سلباً بتحركات رأس المال العامل وارتفاع النفقات الرأسمالية ودفع أنصبة الأرباح خلال العام 2020، وقد نتجت تحركات رأس المال العامل السلبية عن انخفاض مستحقات الدفع لموردنا الأساسي أدنوك على إثر انخفاض المشتريات وانخفاض أسعار النفط، فيما قوبلت جزئياً بانخفاض الذمم المدينة.
- في نهاية ديسمبر 2020 حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.6 مليار درهم، تضمنت 2.8 مليار درهم نقداً ومايواريته، و 2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. وجدير بالذكر أن ديوننا الحالية ستستحق في نهاية عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. وفيما تظل ميزانيتنا العمومية قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.85x وذلك كما في 31 ديسمبر 2020.

- مضاعفة عدد الأسهم المتاحة للتداول الحر لتبلغ 20% نتيجة الطرح الخاص الذي قامت به أدنوك لأسهم شركة أدنوك للتوزيع (3.67 مليار درهم)

- نجحت أدنوك في إتمام عملية طرح خاص بقيمة 3.67 مليار درهم لعدد 1.25 مليار من أسهم شركة أدنوك للتوزيع لصالح مستثمرين مؤسسين، وهو ما يمثل 10% من إجمالي رأس مال أسهم شركة أدنوك للتوزيع، وأدى لمضاعفة أسهم شركة أدنوك للتوزيع المتاحة للتداول الحر لتبلغ 20%، مما يسهم في توسيع قاعدة مستثمري الشركة وإتاحة سيولة أكبر لأسهمها في سوق أبو ظبي للأوراق المالية. تعتبر تلك العملية هي الأكبر من نوعها على مستوى دول الخليج العربي لشركة مدرجة نجحت في زيادة الطلب على أسهمها نتيجة الأداء القوي، والحفاظ على مرونة توزيعات الأرباح منذ الطرح العام الأولي لأسهمها في عام 2017.

## المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية:

أظهرت الشركة أداء يعكس مرونة العمليات، وحققت تقدماً ملحوظاً فيما يخص استراتيجيتها للنمو الذكي خلال العام 2020، على الرغم من حالة عدم اليقين التي شهدتها الأسواق نتيجة لتداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد. ظلت صحة وسلامة الموظفين والعملاء تشكل جزءاً لا يتجزأ من أولويات الشركة في عام 2020، سواء كان ذلك من خلال عمل فحوصات فيروس كورونا المكثفة لجميع الموظفين، عمليات تنظيف وتعقيم محطات الخدمة بشكل دوري، أو توفير معدات الوقاية الشخصية، أو جعل المستلزمات الضرورية في متناول العملاء مباشرة أو من خلال توفير خدمات التوصيل إلى عتبة بابهم، إضافة إلى تعزيز نطاق خدمة 'محطتي' المتنقلة لتوصيل الوقود واسطوانات الغاز المسال، بالإضافة إلى توفير خدمة التوصيل الإلكتروني لأكثر من 1,700 منتج من من متاجر واحة أدنوك. ومؤخراً، أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لبيع الوقود بالتجزئة على مستوى العالم تعطي التطعيم المضاد لكوفيد-19 لـ 100% من موظفيها العاملين في الخطوط الأمامية ما يعكس رغبتنا الراسخة في محاربة انتشار فيروس كورونا.

### العمليات المتعلقة بالوقود

استمرت كميات الوقود المباعة في التحسن خلال العام 2020، وبعد انقضاء الأثر الأولي لفيروس كورونا المستجد على قطاع النقل. استمرت كميات الوقود بالتحسن بشكل مطرد خلال الربع الأخير من العام 2020 مرتفعة بنسبة 2.3% مقارنة بالربع الثالث. ومقارنة بالربع الأخير من العام 2019، انخفضت كميات الوقود المباعة بنسبة 7.4%. كذلك انخفض إجمالي كمية الوقود المباع خلال العام 2020 بنسبة 10.5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

هذا وارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة خلال الربع الأخير من العام 2020 بنسبة 1.6% (والتي تمثل ما يقارب 67% من إجمالي كميات الوقود المباعة) مقارنة بالربع السابق، ولكنها انخفضت على بنسبة 8.3% مقارنة بالربع الأخير من العام 2019، لا سيما نتيجة استمرار القيود المفروضة على التنقل من وإلى إمارة أبوظبي، وسماع العديد من المؤسسات بالعمل عن بعد. شهدت كميات الوقود المباعة للقطاع التجاري تحسناً بنسبة 3.8% على أساس ربعي، ولكنها انخفضت بنسبة 5.2% على أساس سنوي نتيجة انخفاض الطلب من قبل العملاء الاستراتيجيين في قطاع الطيران.

**المحطات الجديدة:** وصل عدد محطاتنا في الإمارات إلى 445 محطة خدمة بتاريخ 31 ديسمبر 2020. قمنا بافتتاح 64 محطة في الإمارات، بمعدل نمو يبلغ عشرة أضعاف معدل النمو المسجل خلال العام 2019. ونستمر في التركيز على التوسع في سوق دبي الهام حيث افتتحنا 20 محطة جديدة، بما يعكس التزام الشركة بتحقيق النمو فيما في العام 2021 وما يليه، حيث بلغ عدد المحطات في إمارة دبي 26 محطة في دبي بنهاية العام 2020، مقارنة بستة محطات فقط بنهاية العام 2019.

ومنذ إطلاق مفهوم محطات أدنوك "On the go" المخصصة لخدمة الأحياء السكنية في شهر نوفمبر من العام 2019، تم افتتاح 38 محطة من هذا الطراز خلال العام 2020 (بما في ذلك موقع تم إعادة تطويره وتحويله إلى طراز أدنوك "On the go" في أبوظبي). تسهم محطات خدمة أدنوك "On the go" المبتكرة في تقريبنا أكثر إلى عملائنا والمجتمعات التي نخدمها. حيث تقدم المحطات الجديدة المخصصة للأحياء السكنية خدمات التزويد بالوقود والبيع بالتجزئة في المناطق التي يصعب فيها إنشاء المحطات التقليدية. تتميز محطات أدنوك "On the go" بتصميمات متعددة لتناسب احتياجات العملاء وفقاً لكل منطقة سكنية من حيث المساحة، وعدد المضخات، ونوع متجر واحة أدنوك الخاص بها. تأتي هذه المبادرة في ظل جهودنا لتعزيز قدراتنا التنافسية بسرعة من خلال تطوير المحطات الجديدة بطريقة أكثر كفاءة من خلال أفضل استغلال للتكاليف الرأسمالية.

**التوسع الدولي:** إلى جانب نموها داخل دولة الإمارات، سرعت "أدنوك للتوزيع" من وتيرة توسعها على الصعيد الدولي بإعلانها في 30 ديسمبر 2020 عن إبرام اتفاق نهائي للاستحواذ على 15 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية بقيمة 36,7 مليون درهم. وتبع هذه الصفقة الإعلان في 14 فبراير 2021 عن تنفيذ اتفاقيتين نهائيتين إضافيتين للاستحواذ على 20 محطة أخرى في المملكة العربية السعودية بقيمة 56,9 مليون درهم (بما في ذلك مكون ربح محتمل بقيمة 1,8 مليون درهم). تعكس هذه الخطوة التزام الشركة بتوسعة أعمالها في المملكة والمنطقة. بما يتماشى مع استراتيجية الشركة للنمو الذكي بعيد المدى. وتخضع عملية الاستحواذ لشروط خاصة تشمل الحصول على موافقات الجهات التنظيمية. وتخضع صفقات الاستحواذ لشروط معينة تشمل الحصول على موافقة الجهات التنظيمية، وتتماشى مع استراتيجية أدنوك للتوزيع للنمو الذكي بعيد المدى. ومن شأن عمليات الاستحواذ الجديدة أن ترفع إجمالي عدد محطات الشركة في السعودية إلى 37 محطة خدمة.

تقع محطات الخدمة الجديدة في منطقة الرياض والمنطقة الشرقية، في مناطق عديدة تشمل الطرق السريعة والأحياء السكنية على حد سواء. وسيتم تجديد العديد من المحطات وفقاً لمعايير العلامة التجارية لشركة أدنوك للتوزيع، كما سيتم تدريب الموظفين على الالتزام بمستوى الخدمة المميز التي تتسم به الشركة من أجل تقديم خدمات بيع بالتجزئة عالية الجودة للعملاء، بما في ذلك خدمات متاجر التجزئة.

توصيل الوقود من خلال خدمة محطتي: بدأت الشركة في توفير خدمة توصيل الوقود لعملاء التجزئة خلال العام 2020 في عدد من المناطق المختارة في أبوظبي، وذلك لتوفير قدر أكبر من الراحة للعملاء من دون دفع تكاليف إضافية. وبنهاية العام 2020 قامت الشركة بتشغيل ثمانية مقطورات، و37 شاحنة ووقود لخدمة العملاء التجاريين وعملاء التجزئة. وعلى مدار العام، أضافت الشركة 15 شاحنة جديدة إلى أسطول شاحنات خدمة "محطتي" من أجل توسيع خدمة توصيل الوقود عند الطلب، مما يساهم في تعزيز الخدمات التي نقدمها للعملاء. وبالإضافة إلى ذلك، توفر الشركة أيضاً خدمة توصيل أسطوانات الغاز الطبيعي لعملاء التجزئة من خلال 17 شاحنة تابعة لخدمة "محطتي".

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجرنا على مستوى الإمارات ليصل إلى 326 متجر للبيع بالتجزئة بنهاية العام 2020 بعد إضافة 35 متجر في الدولة خلال العام 2020. وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود، ركزت "أدنوك للتوزيع" على مدار العام على توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها، بما في ذلك خطط تجديد متاجر التجزئة، حيث تم تجديد 100 من متاجر التجزئة في العام 2020، بما في ذلك تجديد 59 متجر واحة أدنوك إضافي خلال الربع الأخير من العام 2020. وقد منحت عمليات التجديد المتاجر بيئة جاذبة من خلال توفير مأكولات مثل الفطائر والساندويتشات الطازجة والقهوة المميزة المعدة على يد أفضل الباريسا المدرسين إلى جانب قائمة طعام حافلة بالخيارات.

وساهمت مثل هذه المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، الذين تغير سلوكهم خلال فترة جائحة كوفيد-19، في زيادة متوسط الحجم الإجمالي لسلة المشتريات بنسبة 18.8% كما في العام 2020 مقارنة بالعام السابق.

وكان توفير المزيد من الراحة للعملاء جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الشركة الأساسية، ولا سيما من خلال تسريع استراتيجيتها للتجارة الإلكترونية. وفي هذا الإطار، وسعت الشركة شراكها مع شركتي خدمات التوصيل "طلبات" و"كاريديج" بحيث أصبح بمقدور العملاء طلب أكثر من 1,700 منتج عبر الإنترنت من أكثر من 100 فرع "واحة أدنوك" في جميع أنحاء الإمارات. وقد زاد الإقبال على خدمات التوصيل خلال فترات قيود الإغلاق، ولا تزال تحظى بشعبية في عام 2021.

### برنامج الولاء "مكافآت أدنوك"

وعلى مدار عام 2020، عززت "أدنوك للتوزيع" نهجها القائم على التركيز على العملاء. ففي شهر يوليو، عملت أدنوك للتوزيع على ترقية برنامج "مكافآت أدنوك"، الذي يعتبر برنامج الولاء الأول من نوعه الذي تقدمه شركة بيع ووقود بالتجزئة في دولة الإمارات، بحيث يتيح للعملاء فرصة الاستفادة من مشترياتهم من خلال جمع نقاط المكافآت مقابل كل درهم يُنفقونه في نقاط البيع، وقد حقق البرنامج إنجازاً كبيراً بتسجيله أكثر من مليون عضو خلال الربع الأخير من العام، حيث تجاوز عدد المعاملات التي تمت باستخدام برنامج "مكافآت أدنوك" منذ إطلاق نظام نقاط المكافآت إلى ثمانية ملايين معاملة. ومن خلال تقديم مزايا أفضل للعملاء، تهدف الشركة إلى توسيع قاعدة أعضاء برنامج مكافآت أدنوك، مما يسمح لها بتقديم عروض ترويجية خاصة للأعضاء، وبالتالي تعزيز ولاء العملاء وزيادة حصة إنفاقهم.

### فاعلية التكاليف

انعكس أثر المبادرات المتعلقة بخفض التكاليف التي تبنتها الشركة قبل وباء فيروس كورونا المستجد على نتائجها المالية، حيث شهدت الشركة إنخفاض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 57 مليون درهم خلال العام 2020. يعود هذا الإنخفاض بصورة مماثلة بشكل رئيسي إلى خفض التكاليف المتعلقة بالموظفين، بالإضافة إلى المصروفات العامة والإدارية.

ضمن جهود الشركة لتحويل نموذج عملها منذ طرح العام الأولي لأسهمها في ديسمبر من العام 2017، تظل الشركة ملتزمة بخفض التكاليف التشغيلية لضمان تعزيز تنافسيتها في قطاع مبيعات ووقود التجزئة في الإمارات. وبينما ركزنا بشكل جاد على جهود الحد من انتشار وباء فيروس كورونا لضمان الحفاظ على صحة وسلامة موظفينا وعملائنا، فنحن مستمرين في جهودنا لاستكمال هذا التحول ولضمان خفض تكاليفنا التشغيلية لتكون تنافسية على مستوى السوق، كما تتمتع الشركة بوضع جيد يُتيح لها تحقيق طموحات النمو المستقبلية.

وارتفع إجمالي المصروفات التشغيلية خلال العام 2020 بشكل أساسي نتيجة لاحتساب تكاليف غير متكررة لإعادة تنظيم الموظفين، وتكاليف المعاشات التقاعدية الإضافية، والنفقات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد، والتكاليف التشغيلية المرتبطة بالنمو في عدد المحطات بالإضافة إلى تكاليف العاملين منذ قرار تقديم خدمة المساعدة في التزود بالوقود مجاناً منذ الثالث من نوفمبر 2019.

#### النفقات الرأسمالية

أنفقت الشركة تكاليف رأسمالية بقيمة 962 مليون درهم خلال العام 2020 مقارنة بمبلغ 508 مليون درهم خلال العام 2019 تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية. ويأتي ارتفاع التكاليف الرأسمالية خلال العام 2020 نتيجة لافتتاح عدد كبير من محطات الخدمة الجديدة. ويعكس ذلك التزامنا القوي لتأمين مستقبل خططنا التوسعية، وتقديم خدمات بيع الوقود ومنتجات التجزئة لعملائنا على مستوى الدولة.

## كلمة الرئيس التنفيذي:

أحمد الشامسي - الرئيس التنفيذي بالإنيابة:

“يسعدني الإعلان عن الأداء القوي الذي حققته شركة أدنوك للتوزيع في الربع الأخير وكذلك على مدار العام الماضي. فمن خلال تفاني موظفينا الدائم وحرصهم على ضمان سلامة العملاء وراحتهم، استطعنا تحقيق أداء قوي على الرغم من الظروف والتحديات التي واجهتها الأسواق.

لقد وضعنا أهداف نمو طموحة لعام 2020، وهي دليل على مرونة نموذج أعمالنا، حيث نجحنا في تحقيق تلك الأهداف، وتجاوزناها سواء بالنسبة لعدد المحطات الجديدة، ومتاجر التجزئة التي تم تجديدها.

تحظى 'أدنوك للتوزيع' بمكانة قوية وراسخة تتيح لها أن تستمر خلال العام المقبل في مسيرة النجاحات التي حققتها داخل دولة الإمارات وخارجها، وأن تمضي قُدماً نحو تحقيق هدفها الرامي لزيادة الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى ما لا يقل عن 3.67 مليار درهم بحلول عام 2023. وقد أعلننا خلال الربع الأخير من عام 2020 عن بداية تعزيز توسعنا في المملكة العربية السعودية بإبرام اتفاق للاستحواذ على 15 محطة خدمة، وعقب ذلك الإعلان هذا الشهر عن التوقيع على اتفاقين نهائيين إضافيين للاستحواذ على 20 محطة أخرى. ويعد هذا إنجازاً مهماً للشركة من خلال توسعها خارج دولة الإمارات، وعنصراً رئيسياً أيضاً ضمن استراتيجيتنا للنمو المريح. وسنواصل السعي من أجل المزيد من فرص التوسع على الصعيد الدولي، وتحقيق عوائد مجزية لمساهمينا.

## النظرة المستقبلية:

من المتوقع أن يتعافى النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات في العام 2021، على أثر الجهود المتسارعة التي تبذلها الدولة من أجل تطعيم أكبر عدد من السكان، مما سيسمح بتخفيف إجراءات التنقل في الإمارات، وبالتالي يسهم في تعزيز انتعاش مبيعات الوقود والمبيعات من غير الوقود. كما نتوقع أن يسهم توسعنا المتسارع في إمارة دبي والمملكة العربية السعودية في زيادة النمو في عام 2021 والأعوام القادمة، ونحن بصدد استكشاف فرص التوسع في ظل الظروف الحالية. ونحن أيضاً ملتزمون بخططنا التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء، وتحسين عملياتنا لنصبح شركة رائدة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة من حيث فعالية التكلفة وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

المحطات الجديدة: بعد افتتاحنا لعدد 64 محطة جديدة خلال العام 2020 (بما في ذلك افتتاح 20 محطة في دبي)، نحن نتوقع استمرار زخم توسعنا للعام 2021 ونهدف لافتتاح 70-80 محطة جديدة حيث يتوقع افتتاح 30-35 من هذه المحطات الجديدة في الإمارات، بما في ذلك افتتاح 12 إلى 18 محطة في إمارة دبي. وبالإضافة إلى المحطات التي نتوقع افتتاحها في دولة الإمارات، فإننا نخطط لافتتاح 40 إلى 45 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية، والتي تتضمن الخمس وثلاثين محطة التي أعلننا عن الشروع في استحوادها إضافة إلى 5 - 10 محطات نخطط لإنشائها بصورة عضوية في المملكة.

وتماشياً مع استراتيجيتنا للنمو الذي طويلة المدى لنصبح مشغل ووقود رائد في المملكة العربية السعودية، أعلننا عن تنفيذ اتفاقيات نهائية للاستحواذ على 35 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية. حيث تعد المملكة أكبر سوق للوقود في دول مجلس التعاون الخليجي وتظل سوقاً استراتيجياً مهماً لنا.

علاوة على ذلك، نقوم حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية (بما في ذلك المملكة العربية السعودية)، والتي من شأنها أن تضاف إلى توجهنا أنف الذكر. وينصب تركيزنا على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو والتوسع بما يخلق قيمة ويؤدي معدل العائد على الاستثمار المستهدف.

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر التجزئة حيث تم تجديد 100 من متاجر التجزئة خلال العام 2020، ستواصل "أدنوك" للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها تتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. ونتوقع تجديد 40 إلى 60 متجرًا خلال العام 2021، مع التركيز على توفير بنية عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع..

وقد زاد إقبال عملائنا خلال فترات الإغلاق على خدمة توصيل منتجات البقالة عبر الإنترنت من متاجر واحة أدنوك، ولا تزال الخدمة تحظى بشعبية في عام 2021. ونتوقع توسيع نطاق الخدمة ليشمل سوق دبي والإمارات الشمالية لدعم طموحاتنا فيما يخص عمليات النمو في مجال العمليات غير المتعلقة بالوقود.

### كفاءة التكاليف

نسعى لأن نصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة في كفاءة التكاليف، ومضي قدمًا في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتنا لتصبح أكثر كفاءة. فبعد تحقيقنا لوفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 422 مليون درهم خلال الأعوام 2018 إلى 2020، فإننا نرمي لتحقيق وفرة إضافية في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل إلى ما يصل إلى 92 مليون درهم في عام 2021، وما يصل إلى 312 مليون درهم خلال الأعوام من 2021 إلى 2023.

والعوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من الوفرة في التكاليف التشغيلية هي التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفعالية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة من الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعبئة الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.



## النفقات الرأسمالية

نحن ملتزمون بتنفيذ خططنا التوسعية المدروسة وتحقيق استراتيجتنا للنمو الذي بشكل مسؤول. ونتوقع أن تبلغ التكاليف الرأسمالية حوالي 918 مليون درهم إلى 1.1 مليار درهم خلال العام 2021. كما سنستمر في تحسين فاعلية تكاليفنا الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go" وخدمة محطتي. ولا يشمل توجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية فرص محتملة للاستحواذ.

### سياسة توزيعات الأرباح

أقر مساهمو الشركة خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 31 مارس 2020 على سياسة الشركة الخاصة بتوزيعات الأرباح للعام 2020، كما وافقوا على تعديل على سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2021 وما يليها. وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة لتوزيع الأرباح:

- أوصى مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع توزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من العام 2020، وسيتم عرض التوصية على المساهمين للموافقة عليها خلال اجتماع الجمعية العمومية المتوقعة بتاريخ 16 مارس 2021.
- ورهنًا بموافقة المساهمين، يتوقع أن تبلغ توزيعات الأرباح الإجمالية للسنة المالية 2020 ما قيمته 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 7.5% مقارنة بتوزيعات الأرباح للعام 2019، وبما يقدم عائد ربحي سنوي بنسبة 5.3% لعام 2020 (بناءً على سعر السهم البالغ 3.88 درهم كما في 14 فبراير 2021). وكانت الشركة قد وزعت نصف أرباح عام 2020 في شهر أكتوبر من العام الماضي، ومن المتوقع أن يتم دفع الجزء الثاني من توزيعات الأرباح للعام 2020 في شهر أبريل 2021 بعد موافقة المساهمين.
- ووفقاً لسياسة أرباح الشركة، يتوقع توزيع أرباح عن العام 2021 بقيمة 2.57 مليار درهم (مقارنة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، وتوزيعات أرباح متوقعة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع للأعوام 2022 وما يليها.

كما أوصى المجلس بتاريخ 14 فبراير 2021 بإدخال تعديلات على سياسة توزيع الأرباح بهدف إضفاء المزيد من الشفافية على عائدات المساهمين، حيث وافق على مقترح بتعديل سياسة توزيع الأرباح لعام 2022 لتبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم أو 20.57 فلس لكل سهم (مقارنة بنسبة 75% على الأقل من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة الحالية)، فيما تبقى سياسة توزيع الأرباح للسنوات اللاحقة دون تغيير بتوزيعات أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع. وسوف يتم عرض هذا المقترح على مساهمي الشركة في الجمعية العمومية السنوية المقبلة. وفي حال تم الموافقة عليه، فإنه سيوفر للمساهمين عائدات مضمونة يمكن التنبؤ بها حتى أبريل 2023.

وتستند هذه التعديلات، التي أوصى المجلس بإدخالها على سياسة توزيع الأرباح، إلى المركز المالي القوي للشركة في نهاية العام 2020، والثقة في آفاق نموها الواعدة وقدرتها على توليد تدفقات نقدية في المستقبل. وعلى الرغم من ظروف السوق الحالية، تتحلّى أدنوك للتوزيع بالثقة والثبات حيال قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق عائدات مستدامة لمساهميها

تلتزم الشركة بسياسة توزيعات الأرباح الخاصة، والمدعومة بالوضع المالي القوي الذي تمتعت به الشركة (الرصيد النقدي بقيمة 2.8 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 2.1 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.85x بنهاية العام 2020) والثقة في قدرتها على تحقيق تدفقات مالية قوية مستقبلاً. وتعكس السياسة الجديدة لتوزيع الأرباح سجل الشركة القوي في زيادة توزيعات أرباحها لمساهميها بشكل تدريجي، مدعومة بنموذج عمل مستقر يحقق التدفقات النقدية الممكن توقعها.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام الجاري، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي وفقاً لموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

## ملخص النتائج المالية

التغير % خلال سنة	2019	2020	التغير % خلال سنة	الربع الرابع 2019	التغير % خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	مليون درهم إماراتي
-24.4%	21,337	16,132	-23.6%	5,426	2.9%	4,030	4,146	الإيرادات
16.2%	4,978	5,783	28.3%	1,255	-6.7%	1,726	1,611	إجمالي الربح
	23.3%	35.8%		23.1%		42.8%	38.9%	الهامش %
12.3%	2,839	3,189	60.4%	658	20.1%	879	1,055	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)
	13.3%	19.8%		12.1%		21.8%	25.5%	الهامش %
31.6%	2,756	3,627	51.6%	707	-5.3%	1,132	1,072	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) <sup>(1)</sup>
12.8%	2,301	2,597	77.1%	509	27.1%	710	902	أرباح تشغيلية
9.7%	2,218	2,432	71.5%	496	26.9%	671	851	ربح الفترة
	10.4%	15.1%		9.1%		16.6%	20.5%	الهامش %
9.7%	0.177	0.195	71.5%	0.040	26.9%	0.054	0.068	ربحية السهم (درهم/السهم)
-2.9%	1,745	1,694	103.9%	261	-69.9%	1,773	533	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
89.3%	508	962	36.8%	264	66.5%	217	361	النفقات الرأسمالية
44.2%	1,282	715	17.0%	202	89.4%	1,574	167	التدفق النقدي الحر <sup>(2)</sup>
-7.3%	3,749	3,477	-7.3%	3,749	25.1%	2,778	3,477	مجموع حقوق الملكية
263.8%	744	2,705	263.8%	744	77.5%	1,524	2,705	صافي الدين <sup>(3)</sup>
1.5%	9,675	9,818	1.5%	9,675	9.6%	8,955	9,818	رأس المال الموظف
-	23.8%	26.4%	-	23.8%	-	24.6%	26.4%	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %
-	59.2%	74.7%	-	59.2%	-	74.8%	74.7%	العائد على حقوق الملكية (ROE) % نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء <sup>(3)</sup>
-	0.26x	0.85x	-	0.26x	-	0.55x	0.85x	نسبة التعزيز المالي % <sup>(3)</sup>
-	16.5%	43.8%	-	16.5%	-	35.4%	43.8%	

\* ليست ذات مغزى

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

(4) بيانات الفترات السابقة كما تم الإفصاح عنها سابقاً قبل تأثير إعادة بيان أخطاء الفترة السابقة، ولم يكن لإعادة البيان تأثير جوهري على الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء. (التفاصيل موضحة

في الملاحظة 34 من البيانات المالية المدققة)

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

## التقرير القطاعي الجديد لعام 2020

(B2C)، والذي يتضمن بيع المنتجات البترولية، ومبيعات المتاجر، وخدمات العناية بالسيارات، وخدمات تغيير الزيت، وخدمات فحص المركبات وتأجير وإدارة العقارات من خلال مواقع البيع بالتجزئة لدينا، (2) القطاع التجاري (B2B)، الذي يتضمن بيع المنتجات البترولية والمنتجات المساعدة للعملاء التجاريين والحكوميين، وتوفير خدمات الوقود والوقود للطيران للعملاء الإستراتيجيين بالإضافة إلى خدمات الوقود لعملاء الطيران المدني للشركة الأم.

وافق مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع على إجراء تغيير على التقرير القطاعي الجديد والإفصاح في تقاريرنا المالية الفصلية والسنوية اعتباراً من 1 يناير 2020. وتنعكس هذه التغييرات في نتائجنا لعام 2020.

يتمشى التقرير القطاعي الجديد مع التقسيم الطبيعي وتصنيف عملاتنا إلى فئات معاملات الشركات والعملاء (B2C)، ومعاملات الشركات (B2B). قطاعات التقارير الجديدة هي: (1) قطاع التجزئة

## النتائج الرئيسية

### كميات الوقود

الربع الرابع من 2020 بنسبة 39.6% على أساس سنوي ، إلا أنها شهدت ارتفاعاً بنسبة 4.9% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020. وانخفض إجمالي كميات الوقود بنسبة 10.5% لعام 2020 مقارنة بعام 2019 متأثراً بتداعيات فيروس كورونا المستجد على أعمالنا منذ شهر مارس 2020. وانخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 11.8% في عام 2020 على أساس سنوي، فيما انخفضت كميات وقود القطاع التجاري بنسبة 8.0% على أساس سنوي.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الرابع من عام 2020 2,498 مليون لتر منخفضاً بنسبة 7.4% مقارنة بالربع الرابع من 2019، ومرتفعاً بنسبة 2.3% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020. في الربع الرابع من 2020 انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 8.3% على أساس سنوي متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) وقيود الحركة. ومن ناحية أخرى ارتفعت كميات وقود الشركات بنسبة 6.0% بينما انخفضت كميات وقود الطيران التي يبيع للزبائن الاستراتيجيين في

مليون لتر	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,563	1,538	1.6%	1,705	-8.3%
القطاع التجاري (B2B)	735	708	3.8%	775	-5.2%
منها الشركات	620	598	3.6%	585	6.0%
منها الطيران	115	109	4.9%	190	-39.6%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>2,298</b>	<b>2,246</b>	<b>2.3%</b>	<b>2,481</b>	<b>-7.4%</b>

  

مليون لتر	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين) <sup>(1)</sup>	1,440	1,406	2.4%	1,518	-5.2%
زيت الغاز (الديزل)	572	591	-3.3%	614	-6.9%
وقود الطيران	115	109	4.9%	190	-39.6%
أخرى <sup>(2)</sup>	171	139	23.0%	157	8.8%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>2,298</b>	<b>2,246</b>	<b>2.3%</b>	<b>2,481</b>	<b>-7.4%</b>

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج

الربع الرابع من عام 2020 نحو 1,072 مليون درهم مسجلة نمواً قدره 51.6% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1,055 مليون درهم في الربع الرابع من 2020 مرتفعة بنسبة 60.4% مقارنة بنفس الفترة من 2019، وذلك بفضل ارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود والتي قوبلت جزئياً بمصروفات غير متكررة بلغت 17 مليون درهم متعلقة برصد مخصصات في الذمم المدينة، ومعاشات التقاعد الإضافية، والمصروفات المتعلقة بتحول الأعمال و بفيروس كورونا المستجد.

بلغ صافي الربح في الربع الرابع من 2020 نحو 851 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 71.5% مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 ، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء كما تم إيضاحه أعلاه ، الأمر الذي قوبل جزئياً بارتفاع قيمة الاستهلاك وانخفاض إيرادات الفوائد.

بلغت إيرادات الربع الرابع من عام 2020 نحو 4,146 مليون درهم، بانخفاض بنسبة 23.6% مقارنة بالربع الرابع من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات الوقود وانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود، إضافة إلى انخفاض أسعار بيع الوقود في المحطات مقارنة بالربع الرابع من 2019.

بلغ إجمالي الربح في الربع الرابع من عام 2020 نحو 1,611 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 28.3% على أساس سنوي معززاً بارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود، وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019، والتي قوبلت جزئياً بانخفاض إجمالي ربح أعمالنا لغير الوقود والقطاع التجاري.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبند غير المتكررة) في

رأسمالية قيد التنفيذ (CWIP)، ورصد مخصصات في الذمم المدينة، ومصاريف غير متكررة لإعادة تنظيم الموظفين، ومعاشات التقاعد الإضافية وكذلك مصروفات متعلقة بفيروس كورونا المستجد، والتي قوبلت جزئياً بتسجيل مكاسب مخزون بقيمة 99 مليون درهم في عام 2020، وفي المقابل تم في عام 2019 رصد خسائر غير متكررة بقيمة 36 مليون درهم وتسجيل مكاسب مخزون بقيمة 119 مليون درهم.

وبلغ صافي الربح في عام 2020 ليصل إلى 2,432 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 9.7% مقارنة بعام 2019 بفضل ارتفاع هوامش ربح وقود تجزئة، والتي قوبلت جزئياً بانخفاض كميات الوقود المباعة، انخفاض إيرادات أعمالنا لغير الوقود، ورصد مصروفات غير متكررة كما تم إيضاحه آنفاً. وباستثناء مكاسب وخسائر المخزون والبنود غير المتكررة، حققت الشركة نمواً في الأرباح بالرغم من تأثير فيروس كورونا على أعمالنا.

انخفضت إيرادات العام 2020 بنسبة 24.4% مقارنة بعام 2019 متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد على كميات الوقود وإيرادات أعمالنا لتجزئة غير الوقود بالإضافة إلى انخفاض أسعار الوقود. بينما ارتفع إجمالي الربح في عام 2020 بنسبة 16.2% على أساس سنوي ليبيلغ 5,783 مليون درهم بفضل ارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في عام 2020 نحو 2,627 مليون درهم مرتفعة بنسبة 31.6% مقارنة بعام 2019.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 3,189 مليون درهم في عام 2020 مرتفعة بنسبة 12.3% مقارنة بعام 2019 على الرغم من رصد مصروفات غير متكررة بلغت 537 مليون درهم في 2020 متعلقة بمصروفات غير متكررة لشطب أعمال

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم			الربح الرابع 2020			الربح الثالث 2020			الربح الرابع 2020		
الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	2020	2019	% التغير خلال سنة	الربح الرابع 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربح الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربح الرابع 2020	% التغير خلال سنة	الربح الثالث 2020	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	11,346	14,537	-22.0%	3,773	1.2%	2,916	2.9%	2,951	23.6%	4,030	28.3%
منها وقود التجزئة	10,466	13,408	-21.9%	3,483	1.8%	2,681	-7.8%	2,729	37.6%	1,321	37.6%
منها تجزئة غير الوقود	880	1,129	-22.1%	290	-5.2%	234	-8.1%	222	48.6%	1,196	48.6%
القطاع التجاري (B2B)	4,786	6,800	-29.6%	1,653	7.1%	1,115	-4.9%	1,194	-18.3%	405	-18.3%
منها الشركات	3,620	4,739	-23.6%	1,151	7.6%	871	-3.1%	937	6.0%	370	6.0%
منها الطيران	1,166	2,061	-43.4%	502	5.6%	244	-6.1%	257	-13.7%	170	-13.7%
<b>الإجمالي</b>	<b>16,132</b>	<b>21,337</b>	<b>-24.4%</b>	<b>5,426</b>	<b>2.9%</b>	<b>4,030</b>	<b>-6.7%</b>	<b>4,146</b>	<b>28.3%</b>	<b>1,726</b>	<b>28.3%</b>
إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم			الربح الرابع 2020			الربح الثالث 2020			الربح الرابع 2020		
إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	2020	2019	% التغير خلال سنة	الربح الرابع 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربح الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربح الرابع 2020	% التغير خلال سنة	الربح الثالث 2020	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	4,368	3,404	28.3%	885	-7.8%	1,321	1.2%	1,219	37.6%	1,321	37.6%
منها وقود التجزئة	3,929	2,838	38.4%	740	-8.1%	1,196	-8.1%	1,100	48.6%	1,196	48.6%
منها تجزئة غير الوقود	439	566	-22.4%	146	-4.9%	125	-4.9%	119	-18.3%	125	-18.3%
القطاع التجاري (B2B)	1,415	1,574	-10.2%	370	-3.1%	405	-3.1%	392	6.0%	405	6.0%
منها الشركات	846	869	-2.6%	200	-6.1%	262	-6.1%	246	22.8%	262	22.8%
منها الطيران	568	705	-19.4%	170	2.5%	143	2.5%	146	-13.7%	143	-13.7%
<b>الإجمالي</b>	<b>5,783</b>	<b>4,978</b>	<b>16.2%</b>	<b>1,255</b>	<b>-6.7%</b>	<b>1,726</b>	<b>-6.7%</b>	<b>1,611</b>	<b>28.3%</b>	<b>1,726</b>	<b>28.3%</b>
الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم			الربح الرابع 2020			الربح الثالث 2020			الربح الرابع 2020		
الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم	2020	2019	% التغير خلال سنة	الربح الرابع 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربح الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربح الرابع 2020	% التغير خلال سنة	الربح الثالث 2020	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	792	1,803	-42.1%	428	-2.8%	815	-2.8%	792	84.9%	815	84.9%
القطاع التجاري (B2B)	263	1,081	-24.8%	251	4.5%	226	16.2%	263	4.5%	226	16.2%
منها الشركات	195	715	-18.8%	159	10.3%	177	10.3%	195	22.5%	177	22.5%
منها الطيران	67	366	-36.4%	92	37.6%	49	37.6%	67	-26.8%	49	-26.8%
مبالغ غير مخصصة <sup>(1)</sup>	0	-45	n/m	-22	*	-162	*	0	*	-162	*
<b>الإجمالي</b>	<b>1,055</b>	<b>2,839</b>	<b>12.3%</b>	<b>658</b>	<b>20.1%</b>	<b>879</b>	<b>20.1%</b>	<b>1,055</b>	<b>60.4%</b>	<b>879</b>	<b>60.4%</b>

(1) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد  
\* ليست ذات مغزى

## مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفةة

بلغت مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفةة فف عام 2020 نحو 3,033 مليون درهم، بارتفاع قدره 9.6% مقارنة بعام 2019، وجاء ذلك نتيجة لرصد مصرفوفات غير متكررة متعلقة بتكاليف إعادة تنظيم الموظففن، ومعاشات التقاعد الإءاضاففة وففروس كورونا المستجد، إضافة لتكاليف النمو المتعلقة بزيادة عدد المحطات ولتكاليف الموظففن نتيجة لتطبفف خدمة التزوفد بالوقود المجانفةة فف محطاتنا اعتباراً من نوفمبر 2019، وفف المقابل كان العام 2019 قد استفاد من عكس بعض المصرفوفات المتعلقة بفترات سابقة.

وعلى أساس المقارنة بالمثل، انخفضت المصارييف التشغيلفةة النقدفةة بمقدار 57 مليون درهم فف عام 2020.

بلغت مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفةة فف الربع الرابع من عام 2020 نحو 730 مليون درهم، بانخفاض قدره 5.3% مقارنة بمصرفوفات بلغت 771 مليون درهم فف الربع الرابع من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض مصرفوفات التسوفق، ومصرفوفات الخدمات الاستشارفةة وعكس بعض المصرفوفات غير المتكررة التي رصدت سابقاً، إلا أن ذلك قوبل جزئياً بارتفاع المصرفوفات المتعلقة بففروس كورونا المستجد، إضافة لتكاليف النمو المتعلقة بزيادة عدد المحطات ولتكاليف الموظففن نتيجة لتطبفف خدمة التزوفد بالوقود المجانفةة فف محطاتنا اعتباراً من نوفمبر 2019.

وعلى أساس المقارنة بالمثل، فقد انخفضت المصارييف التشغيلفةة النقدفةة بمقدار 19 مليون درهم فف الربع الرابع من 2020 مقارنة بالربع الرابع من 2019، نتيجة لترشفد تكاليف الموظففن وخفض فف مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفةة الأخرى.

مليون درهم إماراتف	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة
تكاليف موظففن	392	509	-23.1%	368	6.5%	1,765	1,594	10.8%
استهلاك (Depreciation)	153	169	-9.4%	148	2.9%	592	538	10.1%
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	61	47	31.1%	63	-2.9%	195	145	34.5%
مصرفوفات توزيع وتسوفق	18	29	-36.7%	41	-54.9%	88	90	-1.9%
خدمات المرافق العامة (Utilities)	55	36	53.4%	51	7.7%	178	161	10.8%
تأمين	3.0	3.2	-6.3%	4.9	-38.8%	14	12	20.0%
نفقات أخرى <sup>(1)</sup>	48	66	-26.7%	95	-49.3%	201	228	-12.0%
<b>الإجمالي</b>	<b>730</b>	<b>858</b>	<b>-14.9%</b>	<b>771</b>	<b>-5.3%</b>	<b>3,033</b>	<b>2,766</b>	<b>9.6%</b>

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإءجار، رسوم بنكفةة، مصارييف استشارففن، الخ

## النفقات الرأسمالفةة

محطات خدمة جفدفةة. وارتفعت النفقات الرأسمالفةة للمشارفف الصناعفةة والمشارفف الأخرى نتيجة تسرفع عملفةة تجفدفد متاجر التجزئة وأصول المحطات المتنقلة "محطفف" ومراكز الفحص الففف الجفدفةة. كذلك ارتفعت النفقات الرأسمالفةة للبنفةة التحتفةة نتيجة التحول الرقفف وأتمتة العملفةة الخلففةة. ففرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالفةة للفترات المعروضفةة.

تتألف نفقاتنا الرأسمالفةة فف المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالفةة المتعلقة بتطوفر وبناء محطات الخدمة الجفدفةة ومشارفف مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالفةة المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالفةة الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما فف ذلك الترفقات الهفكلفةة وتطوفر البنفةة التحتفةة التقفنفةة وغفرها من التحسفنات. وخلال عام 2020، تم إنفاق معظم نفقاتنا الرأسمالفةة (ما ففارب 80% من الإجمالي) على تطوفر وبناء

مليون درهم إماراتف	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة
مشارفف محطات الخدمة	282	162	74.4%	199	42.0%	761	345	120.7%
مشارفف صناعفةة ومشارفف أخرى	63	32	95.4%	0.5	*	111	36	205.0%
الآلات والمعدات	4.0	3.7	8.1%	2.3	73.9%	21	30	-30.1%
أسطول التوزيع	5.0	0.6	*	4.5	11.1%	15	5.6	167.9%
البنفةة التحتفةة التقنفةة	5.4	18	-69.7%	56	-90.3%	52	86	-39.7%
الأثاث والمعدات المكتنفةة	0.9	0.4	125.0%	1.7	-47.1%	2.1	5.1	-58.8%
<b>الإجمالي</b>	<b>361</b>	<b>217</b>	<b>66.5%</b>	<b>264</b>	<b>36.8%</b>	<b>962</b>	<b>508</b>	<b>89.3%</b>

\* لفسف ذات مغزى

## مراجعة القطاع

## التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

## كميات الوقود

بنسبة 11.8% مقارنة بعام 2019. وكان الانخفاض في كميات وقود التجزئة في الربع الرابع والعام 2020 نتيجة لتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

انخفضت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الرابع من عام 2020 بنسبة 8.3% مقارنة بالربع الرابع من 2019، ومقارنة بالربع الثالث 2020، شهدت كميات وقود التجزئة تحسناً مطرداً وارتفعت بنسبة 1.6%. فيما انخفضت كميات وقود التجزئة في عام 2020

التغير % خلال سنة	2019	2020	التغير % خلال سنة	الربع الرابع 2019	التغير % خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليدر
-10.7%	5,694	5,086	-6.2%	1,491	2.0%	1,371	1,399	البنزين (الجازولين)
-24.0%	703	534	-32.9%	182	-7.4%	132	122	زيت الغاز (الديزل)
7.9%	127	137	29.8%	33	18.8%	36	42	أخرى <sup>(1)</sup>
<b>-11.8%</b>	<b>6,525</b>	<b>5,758</b>	<b>-8.3%</b>	<b>1,705</b>	<b>1.6%</b>	<b>1,538</b>	<b>1,563</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

## النتائج

في عام 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 28.3% على أساس سنوي. وقد حققت أعمال تجزئة الوقود أداءً تشغيلياً قوياً مسجلة نمواً في إجمالي الربح بنسبة 38.4% عززه ارتفاع هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكاليف الوقود، فيما قوبل ذلك بشكل جزئي بانخفاض كميات وقود التجزئة. بينما انخفض إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود في عام 2020 بنسبة 22.4% مقارنة بعام 2019 نتيجة لتراجع عدد المعاملات الناتج عن تداعيات فيروس كورونا المستجد.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في عام 2020 بنسبة 42.1% على أساس سنوي بفضل ارتفاع هوامش وقود التجزئة، والتي قوبلت بشكل جزئي بانخفاض كميات الوقود، انخفاض في إجمالي ربح أعمال غير الوقود وارتفاع المصروفات التشغيلية غير المتكررة للقطاع،

انخفضت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الرابع من عام 2020 بنسبة 21.8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود، انخفاض أسعار بيع الوقود في المحطات إضافة لانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

في الربع الرابع من 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 37.6% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو في أعمال تجزئة الوقود. وقد ارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة الوقود بنسبة 48.6% على أساس سنوي، بفضل زيادة هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019، والذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات مبيعات الوقود.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الرابع من 2020 بنسبة 84.9% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019 بفضل ارتفاع هوامش وقود التجزئة، والذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات الوقود و انخفاض في إجمالي ربح أعمال غير.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة
الإيرادات	2,951	2,916	1.2%	3,773	-21.8%	11,346	14,537	-22.0%
منها تجزئة الوقود	2,729	2,681	1.8%	3,483	-21.6%	10,466	13,408	-21.9%
منها تجزئة غير الوقود	222	234	-5.2%	290	-23.4%	880	1,129	-22.1%
إجمالي الربح	1,219	1,321	-7.8%	885	37.6%	4,368	3,404	28.3%
منها تجزئة الوقود	1,100	1,196	-8.1%	740	48.6%	3,929	2,838	38.4%
منها تجزئة غير الوقود	119	125	-4.9%	146	-18.3%	439	566	-22.4%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	792	815	-2.8%	428	84.9%	2,562	1,803	42.1%
الربح التشغيلي	654	663	-2.8%	297	120.4%	2,035	1,335	52.5%
النفقات الرأسمالية	351	190	85.0%	242	44.7%	893	435	105.2%

\* ليست ذات مغزى

## مقاييس تشغيلية أخرى

وفي عام 2020، انخفض عدد معاملات الوقود بنسبة 13.9% مقارنة بعام 2019، نتيجة تداعيات فيروس كورونا المستجد على أعمالنا.

انخفض عدد معاملات الوقود خلال الربع الرابع من عام 2020 بنسبة 11.8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019 نتيجة تداعيات فيروس كورونا المستجد على أعمالنا. فيما ارتفع عدد معاملات الوقود هامشيًا بنسبة 0.3% مقارنة بالربع الثالث من 2020.

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة <sup>(1)</sup>	445	418	6.5%	382	16.5%	445	382	16.5%
عدد محطات الخدمة في المملكة العربية السعودية <sup>(2)(1)</sup>	2	2	0.0%	2	0.0%	2	2	0.0%
الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)	3.4	3.6	-5.6%	4.4	-22.7%	12.6	16.7	-24.6%
عدد معاملات الوقود (بالملايين)	36.5	36.4	0.3%	41.4	-11.8%	136.4	158.5	-13.9%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

الشرائية في كل زيارة، كذلك بفضل مبادرات الإدارة لتحسين تجربة العملاء من خلال إدارة المنتجات والتسوق الإلكتروني.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد تأثر نتيجة لتقليل بعض المستأجرين مساحاتهم المؤجرة.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) قد ارتفع في الربع الرابع من 2020 على أساس سنوي نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني.

تراجع عدد معاملات أعمال غير الوقود في الربع الرابع من 2020 بنسبة 34.5% وبنسبة 33.7% في عام 2020، على أساس سنوي، متأثرًا بتداعيات فيروس كورونا المستجد ولعدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجانًا لكافة عملائنا (اعتبارًا من نوفمبر 2019).

كذلك تراجعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الرابع من 2020 مقارنة بالربع الرابع من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض عدد معاملات غير الوقود. وبينما واصل متوسط السلة الشرائية الإجمالي في النمو مرتفعاً بنسبة 20.5% على أساس سنوي نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زياراتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة



التغير % خلال سنة	2019	2020	التغير % خلال سنة	الربع الرابع 2019	التغير % خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	مقاييس تشغيلية - غير الوقود
-33.7%	46.9	31.1	-34.5%	11.6	-5.0%	8.0	7.6	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) <sup>(1)</sup>
23.5%	264	326	23.5%	264	9.0%	299	326	عدد متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة <sup>(2)</sup>
-24.1%	801	608	-29.2%	204	-7.1%	155	144	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
-28.6%	244	174	-30.4%	61	-10.3%	48	43	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
	30.4%	28.6%		30.0%		30.6%	29.6%	الهامش %
	27%	19%		25%		18%	17%	معامل التحويل % <sup>(3)</sup>
21.6%	19.0	23.1	20.5%	19.5	1.7%	23.1	23.5	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(4)</sup>
18.8%	23.9	28.4	14.9%	24.8	2.9%	27.7	28.5	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(6)</sup>
-2.9%	277	269	-2.9%	277	6.3%	253	269	عدد المستأجرين <sup>(1)</sup>
-4.6%	909	867	-4.6%	909	0.5%	863	867	عدد الأملاك المشغولة للتأجير <sup>(1)</sup>
7.7%	26	28	7.7%	26	-3.4%	29	28	عدد مراكز الفحص الفني <sup>(1)(6)</sup>
-20.6%	749	594	2.9%	187	0.6%	192	193	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
-26.3%	249	184	-26.6%	77	6.2%	54	57	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) <sup>(7)</sup>

- (1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت
- (2) في نهاية الفترة
- (3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود
- (4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- (5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة
- (6) تتضمن مركز ترخيص واحد
- (7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

## القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

## كميات الوقود

وانخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في عام 2020 بنسبة 8.0% مقارنة بعام 2019، حيث انخفضت كميات وقود الشركات بنسبة 0.7% فيما انخفضت كميات مبيعات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين بنسبة 30.2%، على أساس سنوي،

انخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2020 بنسبة 5.2% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين بنسبة 39.6%، بينما شهدت كميات وقود الشركات ارتفاعاً بنسبة 6.0%.

%التغير خلال سنة	2019		2020		%التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020		الربع الرابع 2020		كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر
	2019	2020	الربع الرابع 2019	الربع الثالث 2020		الربع الرابع 2020				
49.8%	88	133	27	35	16.9%	41	41	41	البنزين (الجازولين)	
-1.1%	1,766	1,747	433	459	-2.2%	450	450	450	زيت الغاز (الديزل)	
-30.2%	777	542	190	109	4.9%	115	115	115	وقود الطائرات	
-8.0%	519	477	125	104	24.4%	129	129	129	أخرى <sup>(1)</sup>	
<b>-8.0%</b>	<b>3,150</b>	<b>2,899</b>	<b>775</b>	<b>708</b>	<b>3.8%</b>	<b>735</b>	<b>735</b>	<b>735</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>	

(1) تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

## النتائج

وانخفضت إيرادات القطاع التجاري في 2020 بنسبة 29.6% مقارنة بعام 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود وانخفاض أسعار النفط.

كذلك انخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في عام 2020 بنسبة 10.2% نتيجة لانخفاض كميات الوقود، ورصد بنود غير متكررة أثرت سلباً على إجمالي الربح، بينما تم تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة في عام 2019.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في عام 2020 بنسبة 24.8% مقارنة بعام 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود، ورصد مخصصات في الذمم المدينة وبنود أخرى غير متكررة أثرت سلباً على ربحية القطاع، فيما استفاد عام 2019 من مبالغ مستردة في الذمم المدينة وعكس مصروفات تشغيلية غير متكرر.

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2020 بنسبة 27.8% مقارنة بالربع الرابع من 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود وانخفاض أسعار النفط.

فيما ارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الرابع من 2020 بنسبة 6.0% بفضل ارتفاع هوامش الربح وتسجيل مبالغ مستردة غير متكررة، الأمر الذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات الوقود.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري بنسبة 4.5% في الربع الرابع من عام 2020 مقارنة بالربع الرابع من 2019 بفضل ارتفاع إجمالي الربح ما قوبل جزئياً بانخفاض في الأرباح الأخرى ورصد مخصصات أعلى في الذمم المدينة.

%التغير خلال سنة	2019		2020		%التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020		الربع الرابع 2020		المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي
	2019	2020	الربع الرابع 2019	الربع الثالث 2020		الربع الرابع 2020				
<b>-29.6%</b>	<b>6,800</b>	<b>4,786</b>	<b>1,653</b>	<b>1,115</b>	<b>7.1%</b>	<b>1,194</b>	<b>1,194</b>	<b>1,194</b>	<b>الإيرادات</b>	
-23.6%	4,739	3,620	1,151	871	7.6%	937	937	937	منها الشركات	
-43.4%	2,061	1,166	502	244	5.6%	257	257	257	منها غير الوقود	
<b>-10.2%</b>	<b>1,574</b>	<b>1,415</b>	<b>370</b>	<b>405</b>	<b>-3.1%</b>	<b>392</b>	<b>392</b>	<b>392</b>	<b>إجمالي الربح</b>	
-2.6%	869	846	200	262	-6.1%	246	246	246	منها الشركات	
-19.4%	705	568	170	143	2.5%	146	146	146	منها غير الوقود	
<b>-24.8%</b>	<b>1,081</b>	<b>813</b>	<b>251</b>	<b>226</b>	<b>16.2%</b>	<b>263</b>	<b>263</b>	<b>263</b>	<b>الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)</b>	
-26.1%	1,013	748	235	209	18.5%	248	248	248	الربح التشغيلي	
140.4%	5.2	13	0.6	1.3	-100%	0.0	0.0	0.0	النفقات الرأسمالية	

## التداول بالأسهم وملكيتهما

التداول في 2019. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 4.0 دولار خلال 2020 أي ما يعادل ثلاثة أضعاف مستوى قيمة التداول في عام 2019.

وكما في 31 ديسمبر 2020، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 80.0% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبو ظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 ديسمبر 2020 عند 3.75 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2020 ولغاية 31 ديسمبر 2020، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 2.40 و 3.90 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2020 نحو 46.6 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 4.5 مليون سهم خلال عام 2020، ما يعادل 2.4 ضعف مستوى

## المخاطر المحتملة

جانبا إجراءات وقائية تعاقدية للحد من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني [www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى

## المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحليلين مساء يوم الاثنين الموافق 15 فبراير 2021، الساعة 5 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للانضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى طلب أحد الأرقام المجانية التالية وإدخال رمز المؤتمر '6285895'.

الإمارات: 800 3570 3474

الإمارات: 800 844 0260

المملكة المتحدة: 0800 279 7231

الولايات المتحدة: 800 289 0569

للبلدان الأخرى: يرجى طلب أحد الأرقام الدولية التالية:

المملكة المتحدة: +44 330 336 9101 أو الولايات المتحدة: +1 646 828 8098

كما سيتم توفير بث شبكي مباشرة على موقعنا. للتسجيل في البت الشبكي، يرجى النقر على [الرابط](#) وإدخال الرمز "adnoc". كما يُرجى الملاحظة أنه يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية.

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الإثنين الموافق 15 فبراير 2021 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

## تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2021

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2021 بتاريخ 10 مايو 2021 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

## معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - [ir@adnocdistribution.ae](mailto:ir@adnocdistribution.ae)

عثمان بن زروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – [athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae](mailto:athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae)

14 فبراير 2021

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

## مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء تم تعديلها لاستبعاد النقد المقيد الذي تم تحصيله نيابة عن شركتنا الأم فيما يتعلق بأعمال خدمات الطيران المدني، وتم احتساب النسبة بقسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

## بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.