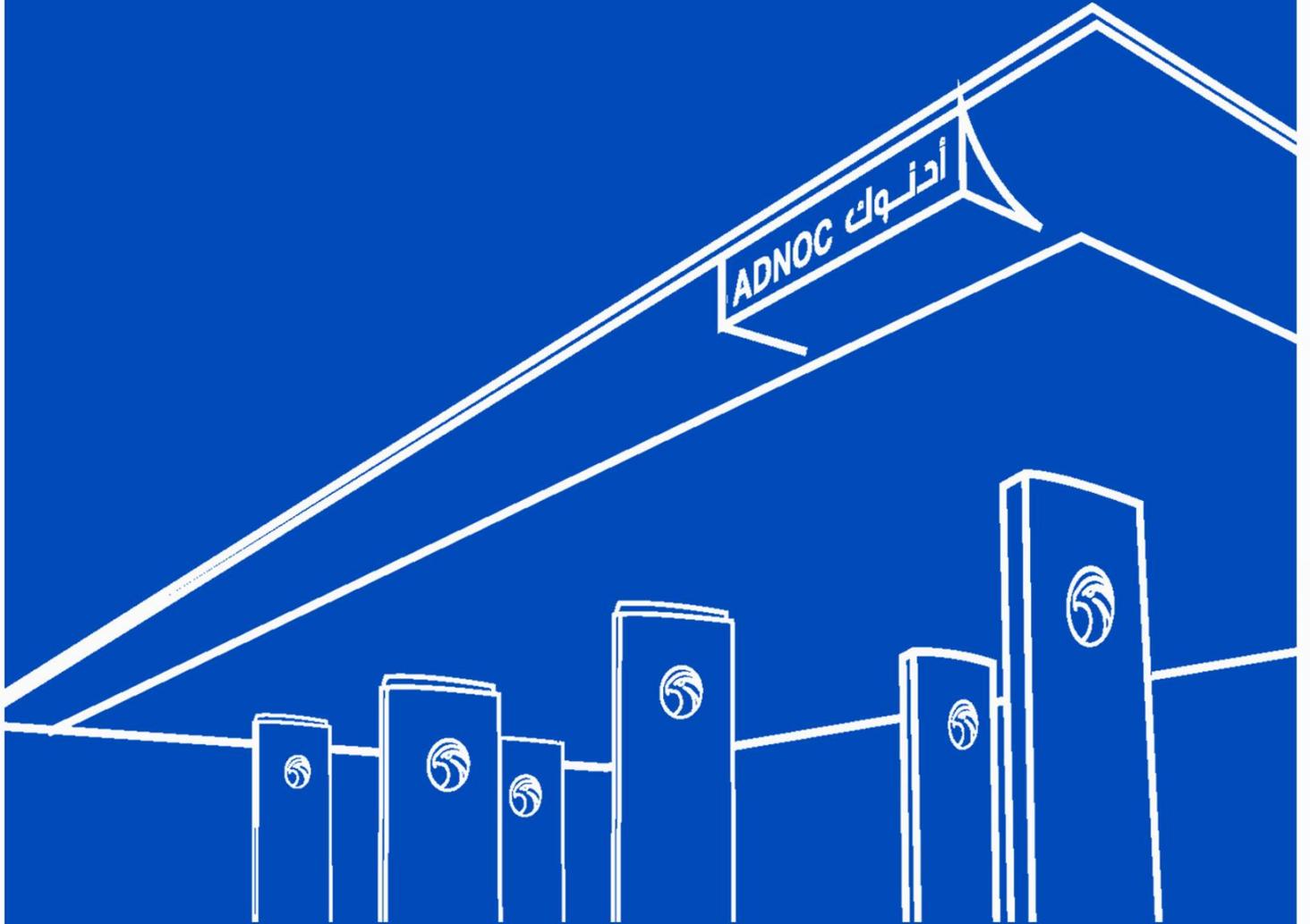




# بيان نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى 2020

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

11 نوفمبر 2020



## أدنونك للتوزيع

## بيان نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى لعام 2020

## أبرز النتائج:

- أداء يعكس مرونة العمليات والاستمرار في جهود النمو بالرغم من تحديات السوق
- انخفضت كميات الوقود الكلية المباعة بنسبة 11.6% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لتداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا في منذ شهر مارس 2020. وانخفضت كميات الوقود المباعة بقطاع التجزئة بنسبة 13% في الأشهر التسعة الأولى من 2020 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بينما انخفضت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري بنسبة 8.9% على أساس سنوي.
- شهدت إيرادات الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 انخفاضاً بنسبة 24.7% مقارنةً بنفس الفترة من العام 2019 والذي جاء نتيجة انخفاض كميات الوقود المباعة، وإيرادات أعمالنا للتجزئة في غير الوقود، وكذلك نتيجة لانخفاض أسعار وقود التجزئة في المحطات مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي (نتيجة انخفاض أسعار النفط الخام).
- شهد إجمالي الربح للأشهر التسعة الأولى من العام 2020 ارتفاعاً بنسبة 12.1% مقارنةً بنفس الفترة من العام 2019، لتبلغ 4,172 مليون درهم.
- ارتفع إجمالي الربح لمبيعات التجزئة بنسبة 25.1% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 مدفوعاً بمبيعات وقود التجزئة. حيث أسهمت مبيعات وقود التجزئة في تحقيق أداء تشغيلي قوي ليرتفع إجمالي الربح بنسبة 34.8% على أساس سنوي مدفوعاً بارتفاع الهوامش، حيث لم ينخفض سعر الوقود عند المضخات متأثراً بانخفاض أسعار النفط.
- انخفض إجمالي الربح لأعمالنا لغير الوقود بنسبة 23.8% على أساس سنوي متأثراً بانخفاض عدد المعاملات بسبب القيود التي فرضها فيروس كورونا المستجد. كما تأثرت ربحية القطاع التجاري سلباً نتيجة انخفاض كميات الوقود المباعة، وتحقيق هوامش ربح أقل، وورصد مصروفات أخرى غير متكررة، فيما تم تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة في الأشهر التسعة الأولى من 2019.
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والأطفاء (باستثناء خسائر المخزون / المصروفات/ المكاسب غير المتكررة) 2,554 مليون، مرتفعة بنسبة 24.6% مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من 2019.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2020 قيمة 2,134 مليون درهم، بانخفاض قدره 2.2% مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2019، متأثرة سلباً بمصروفات غير متكررة بإجمالي قدره 520 مليون درهم، بينما بالمقابل تم تسجيل مكاسب المخزون بقيمة 99 مليون درهم (بلغت 119 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من 2019)، وجاء رصد المصروفات غير المتكررة خلال الربع الثالث نتيجة لاتباع نهج حذر، والذي يهيء للشركة المرونة اللازمة لتحقيق النمو والربح في المستقبل.

هذا وقد جاءت أغلبية المصروفات غير المتكررة التي تم رصدها بإجمالي 520 مليون درهم في صورة:

- 191 مليون درهم في صورة شطب لقيمة الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ (164 مليون درهم منها تم شطبها خلال الربع الثالث من عام 2020). قامت الشركة بمراجعة شاملة لأعمالها الرأسمالية قيد التنفيذ (CWIP)، واتخذت قراراً متحفظاً لشطب الأصول غير المستغلة من ميزانيتها العمومية. حيث قدّرت الشركة أصولها التي لم تعد مستغلة نتيجة الترقية لسبل الدفع وتعبئة الوقود التي تعتمد على التكنولوجيا الذكية لدعم راحة وسلامة العملاء.
- 84 مليون درهم تكاليف لإعادة تنظيم الموظفين (تم احتساب كامل المبلغ خلال الربع الثالث من 2020) ضمن مبادراتنا الهادفة لرفع فاعلية التكاليف التشغيلية، حيث رصدت الشركة مصاريف غير متكررة لإعادة تنظيم الموظفين مما أدى إلى رفع التكاليف التشغيلية. ونحن مستمرين في جهودنا لخفض التكاليف التشغيلية لتعزيز جهودنا التنافسية، ونحن نتوقع أن تؤدي هذه الجهود ثمارها مستقبلاً من خلال خفض التكاليف المتعلقة بالموظفين، والتي لا تزال تمثل جزءاً كبيراً من تكاليفنا التشغيلية.
- 64 مليون درهم في صورة مخصصات ذمم مدينة في ظل الظروف الراهنة (تم احتساب 31 مليون درهم منها خلال الربع الثالث من 2020).
- 181 مليون درهم في صورة مصروفات غير متكررة (تم احتساب 73 مليون درهم منها خلال الربع الثالث من 2020)، بينما شملت المصروفات الأخرى الغير متكررة تكاليف المعاشات التقاعدية وتكاليف تحويل العمليات، والنفقات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد.
- خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2020 بلغ صافي الربح 1,581 مليون درهم، مسجلاً انخفاض بنسبة 8.1% مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لانخفاض كميات الوقود المباعة، والتي تم قبولها جزئياً بارتفاع هوامش مبيعات وقود التجزئة. وباستثناء مكاسب المخزون والمصروفات/المكاسب المسجلة لمرة واحدة، تمكنت الشركة من تحقيق أرباح أعلى بالرغم من آثار أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا.

- التدفقات النقدية وهيكل رأس المال:

- حققت الشركة في الربع الثالث 2020 تدفق نقدي حر بلغ 1.6 مليار درهم بفضل التدفقات النقدية القوية من العمليات والتحويلات الإيجابية لرأس مال العامل. وتأثر رأس المال العامل خلال الربع الثالث إيجاباً بانخفاض الذمم المدينة وارتفاع مستحقات الدفع لموردنا الأساسي أدنوك على إثر ارتفاع المشتريات وانخفاض أسعار النفط مقارنة بالربع الثاني 2020.
- في نهاية سبتمبر 2020 حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6.8 مليار درهم، تضمنت 4.0 مليار درهم نقداً ومايوآزيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. وجدير بالذكر أن ديوننا الحالية ستستحق في نهاية عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. وفيما تظل ميزانيتنا العمومية قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.55x وذلك كما في 30 سبتمبر 2020.
- كما كان صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية قوياً خلال التسعة أشهر الأولى من 2020 بفضل التدفقات النقدية القوية من العمليات. ومع ذلك، كان مركزنا النقدي منخفضاً مقارنة بنهاية عام 2019 متأثراً سلباً بتحركات رأس المال العامل ودفع أنصبة الأرباح خلال الربع الثاني من العام 2020، وقد نتجت تحركات رأس المال العامل السلبية عن انخفاض مستحقات الدفع لموردنا الأساسي أدنوك على إثر انخفاض المشتريات وانخفاض أسعار النفط، فيما قوبلت جزئياً بانخفاض الذمم المدينة.
- مضاعفة عدد الأسهم المتاحة للتداول الحر لتبلغ 20% نتيجة الطرح الخاص الذي قامت به أدنوك لأسهم شركة أدنوك للتوزيع (3.67 مليار درهم) نجحت أدنوك في إتمام عملية طرح خاص بقيمة 3.67 مليار درهم لعدد 1.25 مليار من أسهم شركة أدنوك للتوزيع لصالح مستثمرين مؤسسين، وهو ما يمثل 10% من إجمالي رأس مال أسهم شركة أدنوك للتوزيع، وأدى لمضاعفة أسهم شركة أدنوك للتوزيع المتاحة للتداول الحر لتبلغ 20%، مما يسهم في توسيع قاعدة مستثمري الشركة وإتاحة سيولة أكبر لأسهمها في سوق أبو ظبي للأوراق المالية. تعتبر تلك العملية هي الأكبر من نوعها على مستوى دول الخليج العربي لشركة مدرجة نجحت في زيادة الطلب على أسهمها نتيجة الأداء القوي، والحفاظ على مرونة توزيعات الأرباح منذ الطرح العام الأولي لأسهمها في عام 2017.

## المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية:

شهدت الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 ظروفًا استثنائية أدت لعدم وضوح الرؤية، وعلى الرغم من ذلك فقد استمرت جهود الشركة للتركيز على تحقيق النمو الذكي. وخلال هذه الفترة، ركزت الشركة جهودها للحفاظ على صحة وسلامة العملاء، والموظفين، والمجتمع المحلي من خلال تطبيق عدد من الإجراءات للاستجابة للاحتياجات المتغيرة للعملاء نتيجة الظروف التي فرضها فيروس كورونا المستجد. كما حققت الشركة تقدماً ملحوظاً فيما يخص استراتيجيتها للنمو الذكي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020.

### العمليات المتعلقة بالوقود

استمرت كميات الوقود المباعة في التحسن منذ نهاية شهر يونيو 2020، وبعد انقضاء الأثر الأولي لفيروس كورونا المستجد على قطاع النقل. حيث ارتفعت كميات الوقود المباعة خلال الربع الثالث من العام 2020 بنسبة 24.4% مقارنة بالربع السابق، بينما انخفضت مقارنة بكميات الوقود المباعة خلال الربع الثالث من العام 2019 بنسبة 10.5%. كذلك انخفض إجمالي كمية الوقود المباع خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 بنسبة 11.6% مقارنة بنفس الفترة من العام 2010.

هذا وارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة خلال الربع الثالث من العام 2020 على أساس ربعي بنسبة 42.5% (والتي تمثل ما يقارب 67% من إجمالي كميات الوقود المباعة)، ولكنها انخفضت على أساس سنوي بنسبة 4.6%. ومع بدء تخفيف إجراءات الإغلاق وعدم سفر المقيمين في الدولة خارجها خلال أشهر الصيف نتيجة لإجراءات السلامة، شهدت كميات وقود التجزئة المباعة تحسناً. بينما انخفضت كميات الوقود المباعة للقطاع التجاري بنسبة 2.6% على أساس ربعي، وبنسبة 21.2% على أساس سنوي نتيجة انخفاض الطلب من قبل العملاء الاستراتيجيين في قطاع الطيران.

المحطات الجديدة: وصل عدد محطاتنا في الإمارات إلى 418 محطة خدمة بتاريخ 30 سبتمبر 2020. قمنا بافتتاح 37 محطة في الإمارات، بما في ذلك 11 محطة في دبي، خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020. نستمر في التركيز على التوسع في سوق دبي الهام بما يعكس التزام الشركة بتحقيق النمو فيما يلي العام 2020، حيث بلغ عدد المحطات في إمارة دبي 17 محطة في دبي بنهاية الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، مقارنة بستة محطات فقط بنهاية العام الماضي. كما افتتحتنا ستة محطات إضافية خلال شهر أكتوبر (بما في ذلك محطتين في دبي)، ليصل إجمالي عدد محطاتنا في الجديدة التي تم افتتاحها خلال العام 2020 إلى 43 محطة.

ومنذ إطلاق مفهوم محطات أدنوك "On the go" المخصصة لخدمة الأحياء السكنية في شهر نوفمبر من العام 2019، تم افتتاح 25 محطة من هذا الطراز خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 (بما في ذلك موقع تم إعادة تطويره وتحويله إلى طراز أدنوك "On the go"). تسهم محطات خدمة أدنوك "On the go" المبتكرة في تقريبنا أكثر إلى عملائنا والمجتمعات التي نخدمها. حيث تقدم المحطات الجديدة المخصصة للأحياء السكنية خدمات التزويد بالوقود والبيع بالتجزئة في المناطق التي يصعب فيها إنشاء المحطات التقليدية. تتميز محطات أدنوك "On the go" بتصميمات متعددة لتناسب احتياجات العملاء وفقاً لكل منطقة سكنية من حيث المساحة، وعدد المضخات، ونوع متجر واحة أدنوك الخاص بها. تأتي هذه المبادرة في ظل جهودنا لتعزيز قدراتنا التنافسية بسرعة من خلال تطوير المحطات الجديدة بطريقة أكثر كفاءة من خلال أفضل استغلال للتكاليف الرأسمالية.

توصيل الوقود من خلال خدمة محطتي: بدأنا في توفير خدمة توصيل الوقود لعملاء التجزئة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 في عدد من المناطق المختارة في أبو ظبي، وذلك لتوفير قدر أكبر من الراحة للعملاء من دون دفع تكاليف إضافية. كما قمنا بإضافة خمسة شاحنات جديدة لأسطول شاحنات خدمة محطتي بهدف توسيع نطاق الخدمة، وتقديم تجربة أسرع وأكثر موثوقية.

وبنهاية الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 قمنا بتشغيل ثمانية مقطورات، و37 شاحنة وقود لخدمة عملائنا التجاريين وعملاء التجزئة. كما أننا نقدم خدمة توصيل أسطوانات الغاز الطبيعي لعملاء التجزئة من خلال 17 شاحنة تابعة لخدمة "محطتي"، مما يساهم في تعزيز الخدمات التي نقدمها للعملاء.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجرنا على مستوى الإمارات ليصل الى 299 متجر للبيع بالتجزئة بتاريخ 30 سبتمبر 2020 بعد إضافة 35 متجر في الدولة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، ونستمر في العمل على تطبيق برنامج تطوير المتاجر الخاص بنا، والذي يقدم تجربة تسوق معززة للعملاء، وهو ما أسهم في تحسن أداء المبيعات الخاص بالمتاجر، حيث تم تجديد 41 متجر واحة أدنوك بما في ذلك 30 متجر خلال الربع الثالث من العام 2020، بالإضافة الى ذلك تم تجديد 19 متجر آخر خلال شهر أكتوبر.

وأدى تبني الشركة للمبادرات التي تركز على احتياجات العملاء، وتحسين إدارة فئات المنتجات، وتقديم الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة المميزة. وبسبب تأثير فيروس كورونا المستجد، ازدادت مشتريات العملاء مع انخفاض عدد زيارتهم للمحطات مما أسهم في زيادة معدل حجم سلة المشتريات بنسبة 19.9% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام 2019.

فاعلية التكاليف

انعكس أثر المبادرات المتعلقة بخفض التكاليف التي تبنتها الشركة قبل وباء فيروس كورونا المستجد على نتائجها المالية، حيث شهدت الشركة إنخفاض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 26 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2020، وذلك بعد انخفاضها بقيمة 11 مليون درهم فقط خلال النصف الأول من العام 2020. يعود هذا الإنخفاض بصورة مماثلة بشكل رئيسي الى خفض التكاليف المتعلقة بالموظفين، بالإضافة الى المصروفات العامة والإدارية.

ضمن جهود الشركة لتحويل نموذج عملها منذ طرح العام الأولي لأسهمها في ديسمبر من العام 2017، فنحن ملتزمون بخفض التكاليف التشغيلية لضمان تعزيز تنافسيتنا في قطاع مبيعات وقود التجزئة في الإمارات، مع ضمان الحفاظ على صحة وسلامة موظفينا وعملائنا، فنحن مستمرين في جهودنا لاستكمال هذا التحول ولضمان خفض تكاليفنا التشغيلية لتكون تنافسية على مستوى السوق، حيث تعمل الشركة على تحقيق أهدافنا للنمو الخاصة.

وارتفع إجمالي المصروفات التشغيلية خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2020 بشكل أساسي نتيجة لاحتساب تكاليف غير متكررة لإعادة تنظيم الموظفين، تكاليف المعاشات التقاعدية الإضافية، النفقات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد، والتكاليف التشغيلية المرتبطة بالنمو في عدد المحطات بالإضافة إلى تكاليف العاملين منذ قرار تقديم خدمة المساعدة في التزود بالوقود مجاناً منذ الثالث من نوفمبر 2019.

النفقات الرأسمالية

أنفقت الشركة تكاليف رأسمالية بقيمة 601 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2020 مقارنة بمبلغ 244 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2019 تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، ونتوقع أن تشهد التكاليف الرأسمالية تسارعاً مقارنة بالعام 2019 مع إفتتاح المزيد من محطات الخدمة الجديدة حتى نهاية العام. يعكس ذلك التزامنا القوي لتأمين مستقبل خططنا التوسعية، وتقديم خدمات بيع الوقود ومنتجات التجزئة لعملائنا على مستوى الدولة.

## أحمد الشامسي - الرئيس التنفيذي بالإنيابة:

“تعكس النتائج المالية لشركة أدنوك للتوزيع خلال الربع الثالث التزامنا بأولوياتنا الاستراتيجية لتحقيق النمو المستدام، وترقية تجربة العملاء، مع تحقيق عوائد مجزية على الاستثمار لصالح مساهمينا.

ومن خلال تركيزنا على الابتكار وتسريع تنفيذ استراتيجيتنا الرقمية، بالإضافة إلى تحسن كميات الوقود المباعة، استطعنا دعم نتائجنا المالية القوية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020. ونحن مستمرين في جهودنا لتوسيع شبكتنا على مستوى دولة الإمارات، مع التركيز على الأحياء السكنية التي لم يكن من السهل توفير خدمات التزود بالوقود فيها.

كما أننا سنمضي قدماً في خططنا لاستثمار رؤوس أموالنا بصورة مدروسة من خلال استراتيجية منضبطة تهدف لاستمرار جهودنا لتوسيع شبكة محطاتنا مع التركيز على سوق دبي، بالإضافة إلى الاستثمار في المجالات غير المتعلقة بالوقود، والتوسّع دولياً.

## النظرة المستقبلية:

بدأت الحكومة في تخفيف إجراءات الإغلاق الكلي التي تم الإعلان عنها للتصدي لفيروس كورونا المستجد في الإمارات منذ شهر يونيو. ومع بدء تخفيف إجراءات الإغلاق، فقد شهدت الشركة تحسناً تدريجياً في كميات الوقود المباعة. حيث استعادت كميات وقود التجزئة المباعة خلال الأشهر الأخيرة ما تصل نسبته إلى 90% مقارنة بذات الفترة من العام الماضي. كما نتوقع استمرار ارتفاع هوامش مبيعات الوقود بالتجزئة نسبياً خلال الربع الرابع من العام 2020، حيث لم تشهد أسعار الوقود عند المضخات تغيراً خلال شهري أكتوبر ونوفمبر، وحافظت على استقرارها منذ شهر أبريل 2020. كما أن مبادراتنا المتعلقة بخفض التكاليف التشغيلية قد اكتسبت زخماً ونتوقع أن نحقق تسارعاً في تحقيق الوفرة خلال الربع الرابع من العام 2020.

نحن ملتزمون بخططنا التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء مما سيسهم في دعم نمو عائداتنا. وتتمتع شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية ممتازة تمكنها من التوسع محلياً ودولياً تماشياً مع استراتيجيتها للنمو الذكي، ونحن بصدد استكشاف فرص التوسع في ظل الظروف الحالية.

### عمليات الوقود

المحطات الجديدة: بعد افتتاحنا لعدد 37 محطة جديدة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، نحن نتوقع استمرار الزخم وافتتاح 13-23 محطة أخرى خلال الربع الرابع من العام 2020، وهو ما سيدعم توجهنا للعام 2020 الهادف لافتتاح 50-60 محطة جديدة في الإمارات، ليلعب عشرة أضعاف ما أنجزناه في العام 2019. وسنركز جهودنا لضمان تخصيص الموارد الرأسمالية بصورة أكثر فاعلية تجاه عملياتنا التوسعية في سوق دبي الهام، حيث تم افتتاح 11 محطة جديدة في دبي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، ونستهدف افتتاح 9-14 محطة أخرى في دبي خلال الربع الرابع من العام 2020 ليصل إجمالي عدد المحطات التي نستهدف افتتاحها إلى 20-25 محطة جديدة في دبي خلال العام 2020، والتي ستكون محطات تقليدية في مجملها. كما أن معظم المحطات المتوقع افتتاحها خلال العام 2020 هي حالياً في طور متقدم من التنفيذ، كما يشمل ذلك محطات من طراز أدنوك "On the go" ذات التصميم المميز، والتي تتطلب وقت أقل لإنشائها، وبالتالي سرعة انضمامها لشبكة محطاتنا.

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

نستمر في التركيز على تقديم مستوى متميز من خدمة العملاء من خلال برنامج تجديد المتاجر الخاص بنا، والذي شهد زخماً خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 بتجديد 41 متجر (بما في ذلك 30 متجر خلال الربع الثالث)، وهو ما دفعنا لزيادة عدد المتاجر المستهدف تجديدها ليصل إلى 80-90 متجر خلال العام 2020 (مقارنة بالتوجه السابق الذي شمل 40-50 متجر بنهاية العام 2020).

كما تستمر جهودنا لتحسين إدارة فئات المنتجات، مع التركيز على المنتجات ذات الهوامش المرتفعة كمنتجات الأغذية الطازجة، ومنتجات القهوة المميزة.

كما نتوقع وجود فرص سانحة توفرها خدمة توصيل منتجات البقالة من متاجر واحة أدنوك، حيث وسّعنا نطاق الخدمة ليشمل 100 متجر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020. ونحن نتوقع توسيع نطاق الخدمة ليشمل سوق دبي والإمارات الشمالية لدعم طموحاتنا فيما يخص عمليات النمو في مجال العمليات غير المتعلقة بالوقود.

### برنامج مكافآت أدنوك

تركيزنا على العملاء هو جزء لا يتجزأ من إستراتيجيتنا للتحويل الرقمي، والتي تهدف إلى تقديم تجربة عملاء متفوقة. بعد الإطلاق الناجح لعدد من مبادرات تحسين تجربة العملاء، أعلننا عن تحسين برنامج الولاء الخاص بنا "مكافآت أدنوك" في يوليو 2020. برنامج الولاء القائم على نظام النقاط المقابل لجميع المشتريات من منتجات الوقود وغيرها. حيث يستطيع العملاء استبدال النقاط مقابل المنتجات في متاجر واحة أدنوك، بالإضافة إلى الحصول على الخدمات كغسيل السيارات وتغيير زيت المحرك. كما سيتم الإعلان خلال الأسابيع المقبلة عن عدد من الشراكات الجديدة التي ستعزز خيارات المكافآت المتاحة للعملاء من خلال البرنامج. ونسعى من خلال تقديم تجربة متفوقة للعملاء لزيادة عدد مستخدمي محطة أدنوك التي ستتيح لنا توفير العديد من العروض الترويجية المصممة خصيصاً للعملاء، وبالتالي تعزيز ولاء العملاء.

## التوسع الدولي

تستمر خططنا للتوسع الدولي في التقدم بشكل جيد، ونحن حالياً في مرحلة متقدمة من المفاوضات مع العديد من من الملاك وشركات إدارة مبيعات الوقود بالتجزئة في المملكة العربية السعودية ومن تحقيق النمو بصورة عضوية وغير عضوية في ذلك السوق المهم. نحن نرى أن سوق الوقود في المملكة العربية السعودية يمثل فرصة لكونه كبير ومُجزّي، كما أن هناك فرصة للتطوير فيما يخص الخدمات المقدمة للعملاء. نحن نؤمن أن خبرة شركة أدنوك للتوزيع ومواطن القوة لديها يمكن استغلالها لتطوير محطات جديدة وتقديم مستوى عالمي من خدمة العملاء في المملكة العربية السعودية والاستفادة من فرص النمو فيها. كما أننا بصدد دراسة العديد من الفرص الاستثمارية المحتملة في سوق زيوت المحركات في الهند لتحقيق النمو المدروس بنجاح، مع الالتزام بتحقيق أعلى عائد على الاستثمار.

## كفاءة التكاليف

نحن نمضي قدماً نحو إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتنا لتصبح أكثر كفاءة. تماشياً مع توجهنا السابق، نسعى في هدفنا لخفض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل لتبلغ 92 مليون درهم خلال العام 2020 (37 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020). ونعمل على تسريع مبادراتنا لزيادة كفاءة التكاليف وتحسين الهوامش، لضمان التدفق الجيد للنقدية والهوامش. يشمل برنامج خفض التكاليف التشغيلية عدداً كبيراً من المبادرات على مستوى العمليات ووحدات الأعمال، مع ضمان استمرار العمليات والالتزام بتقديم مستوى مميز من خدمة العملاء. وضمن جهودنا لتعزيز فاعلية كفاءة التكاليف، فقد سجلنا مصروفات لمرة واحدة خلال الربع الثالث من العام 2020 مقابل إعادة تنظيم الهيكل الوظيفي، وهو ما نتوقع أن يكون له أثر إيجابي خلال الأعوام المقبلة. حيث بدأنا تطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة من الاستخدام الأمثل للعمالة، مما سيسهم في تقليل عدد الموظفين العاملين بدوام كامل على مستوى كل محطة مما سيسهم في خفض التكلفة التشغيلية لكل لتر. من المتوقع أن يسهم نظام العمل الجديد بالإضافة إلى المبادرات الأخرى في تحقيق فائدة كبيرة يتخطى أثرها العام 2020، وتحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية بقيمة 367 مليون درهم خلال الفترة من العام 2020 وحتى 2023 تماشياً مع توجهنا.

## النفقات الرأسمالية

نحن ملتزمون بتنفيذ خططنا التوسعية المدروسة، ونحن بصدد افتتاح عدد كبير من المحطات الجديدة خلال العام وما يليها 2020. كما نستمر في الالتزام بتوجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية لتبلغ 1.1 مليار درهم خلال العام 2020. كما سنستمر في تحسين فاعلية تكاليفنا الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go" وخدمة محطتي.

## سياسة توزيعات الأرباح

أقر مساهمو الشركة خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 31 مارس 2020 على سياسة الشركة الخاصة بتوزيعات الأرباح للعام 2020، كما وافقوا على تعديل على سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2021 وما يليها. جاءت السياسة المحدثة على النحو التالي:

- توزيعات أرباح للعام 2020 بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يعكس زيادة بنسبة 7.5% مقارنة بالعام 2019، تماشياً مع سياسة توزيعات الأرباح الخاصة بالشركة. وقامت الشركة بدفع توزيعات أرباح مرحلية بقيمة 10.285 فلس للسهم عن الأشهر الستة الأولى من العام 2020 وذلك في شهر أكتوبر الماضي. ومن المتوقع أن يتم دفع الجزء الثاني والأخير من توزيعات الأرباح عن الأشهر الستة المتبقية من العام 2020 في شهر أبريل 2021 بقيمة 10.285 فلس للسهم وفقاً لموافقة المساهمين ومجلس الإدارة.
- تعديل سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2021 وما يليها لتبلغ 2.57 مليار درهم للعام 2021 (مقارنة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، وتوزيعات أرباح متوقعة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع للأعوام 2022 وما يليها.

نحن ملتزمون بسياسة توزيعات الأرباح الخاصة بنا، والمدعومة بالوضع المالي القوي الذي تمتعت به الشركة (الرصيد النقدي بقيمة 4 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 1.4 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.55x بنهاية الأشهر التسعة الأولى من العام 2020) والثقة في قدرتها على تحقيق تدفقات مالية قوية مستقبلاً. وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستثمار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام الجاري، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي وفقاً لموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

## ملخص النتائج المالية

التسعة أشهر			الربع الثالث 2019			الربع الثاني 2020		الربع الثالث 2020		مليون درهم إماراتي
التسعة أشهر	التسعة أشهر	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2020		
الأولي 2020	الأولي 2019									
11,986	15,911	-24.7%	5,637	-28.5%	3,016	4,030			الإيرادات	
4,172	3,723	12.1%	1,245	38.7%	1,336	1,726			إجمالي الربح	
34.8%	23.4%		22.1%		44.3%	42.8%			الهامش %	
2,134	2,181	-2.2%	698	25.9%	699	879			الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	
17.8%	13.7%		12.4%		23.2%	21.8%			الهامش %	
2,554	2,049	24.6%	728	55.5%	793	1,132			الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA)	
1,694	1,792	-5.4%	565	25.7%	562	710			أرباح تشغيلية	
1,581	1,721	-8.1%	549	22.3%	511	671			ربح الفترة	
13.2%	10.8%		9.7%		16.9%	16.6%			الهامش %	
0.126	0.138	-8.1%	0.044	22.3%	0.041	0.054			ربحية السهم (درهم/السهم)	
1,161	1,483	-21.7%	511	247.3%	*	-1,369	1,773		صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	
601	244	146.0%	106	103.9%	8.8%	199	217		التدفقات الرأسمالية	
548	1,080	-49.3%	343	*	NM	-1,559	1,574		التدفق النقدي الحر <sup>(2)</sup>	
2,778	3,233	-14.1%	3,233	-14.1%	-19.3%	3,443	2,778		مجموع حقوق الملكية	
1,524	-311	*	-311	NM	-50.2%	3,058	1,524		صافي الدين <sup>(3)</sup>	
8,955	9,117	-1.8%	9,117	-1.8%	-6.2%	9,546	8,955		رأس المال الموظف	
24.6%	24.8%		24.8%		21.6%	24.6%			العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	
74.8%	67.0%		67.0%		56.8%	74.8%			العائد على حقوق الملكية (ROE) %	
0.55x	-0.11x		-0.11x		1.17x	0.55x			نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة، والضريبة والإهلاك والإطفاء <sup>(3)</sup>	
35.4%	-10.6%		-10.6%		47.0%	35.4%			نسبة التعزيز المالي <sup>(3)</sup> %	

\* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
- (2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
- (3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
- ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

## التقرير القطاعي الجديد لعام 2020

(B2C)، والذي يتضمن بيع المنتجات البترولية، ومبيعات المتاجر، وخدمات العناية بالسيارات، وخدمات تغيير الزيت، وخدمات فحص المركبات وتأجير وإدارة العقارات من خلال مواقع البيع بالتجزئة لدينا، (2) القطاع التجاري (B2B)، الذي يتضمن بيع المنتجات البترولية والمنتجات المساعدة للعملاء التجاريين والحكوميين، وتوفير خدمات الوقود والوقود للطيران للعملاء الإستراتيجيين بالإضافة إلى خدمات الوقود لعملاء الطيران المدني للشركة الأم.

وافق مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع على إجراء تغيير على التقرير القطاعي الجديد والإفصاح في تقاريرنا المالية الفصلية والسنوية اعتباراً من 1 يناير 2020. وتنعكس هذه التغييرات في نتائجنا للتسعة أشهر الأولى من عام 2020.

يتمشى التقرير القطاعي الجديد مع التقسيم الطبيعي وتصنيف عملاتنا إلى فئات معاملات الشركات والعملاء (B2C)، ومعاملات الشركات (B2B). قطاعات التقارير الجديدة هي: (1) قطاع التجزئة

## النتائج الرئيسية

### كميات الوقود

كميات وقود الطيران التي بيعت للزبائن الاستراتيجيين بنسبة 49.3% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من 2020، انخفض إجمالي كميات الوقود بنسبة 11.6% مقارنة الأشهر التسعة الأولى من 2019 متأثرًا بتداعيات فيروس كورونا المستجد على أعمالنا منذ شهر مارس 2020. وانخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 13.0% في الأشهر التسعة الأولى من 2020 على أساس سنوي، فيما انخفضت كميات وقود القطاع التجاري بنسبة 8.9% على أساس سنوي.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الثالث من عام 2020 2,246 مليون لتر منخفضاً بنسبة 10.5% مقارنة بالربع الثالث من 2019، ومرتفعاً بنسبة 24.4% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. في الربع الثالث من 2020 انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 4.6% على أساس سنوي متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) وقيود الحركة. كذلك انخفضت كميات وقود الشركات بنسبة 12.4% فيما انخفضت

التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى		% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2019		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020		مليون لتر
	2019	2020		الربع الثالث 2019	الربع الثاني 2020				
-13.0%	4,819	4,195	-4.6%	1,612	42.5%	1,079	1,538	قطاع التجزئة (B2C)	
-8.9%	2,375	2,164	-21.2%	899	-2.6%	727	708	القطاع التجاري (B2B)	
-2.9%	1788	1,737	-12.4%	683	1.8%	588	598	منها الشركات	
-27.2%	586	427	-49.3%	216	-21.3%	139	109	منها الطيران	
<b>-11.6%</b>	<b>7,194</b>	<b>6,359</b>	<b>-10.5%</b>	<b>2,510</b>	<b>24.4%</b>	<b>1,806</b>	<b>2,246</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>	

التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى		% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2019		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020		مليون لتر
	2019	2020		الربع الثالث 2019	الربع الثاني 2020				
-11.4%	4,264	3,779	-2.0%	1,435	45.8%	965	1,406	البنزين (الجازولين) <sup>(1)</sup>	
-7.8%	1,855	1,709	-17.4%	716	4.5%	566	591	زيت الغاز (الديزل)	
-27.2%	586	427	-49.3%	216	-21.3%	139	109	وقود الطيران	
-9.3%	489	443	-3.3%	144	1.9%	137	139	أخرى <sup>(2)</sup>	
<b>-11.6%</b>	<b>7,194</b>	<b>6,359</b>	<b>-10.5%</b>	<b>2,510</b>	<b>24.4%</b>	<b>1,806</b>	<b>2,246</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>	

(1) تتضمن كميات الجازولين 91 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 879 مليون درهم في الربع الثالث من 2020 مرتفعة بنسبة 25.9% مقارنة بنفس الفترة من 2019، بفضل ارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود وتسجيل مكاسب بالمخزون والتي قوبلت جزئياً بمصاريف غير متكررة بلغت 352 مليون درهم متعلقة بشطب أعمال رأسمالية قيد التنفيذ (CWIP)، ومعاشات التقاعد الإضافية ومصروفات متعلقة بفيروس كورونا المستجد، إضافة إلى رصد مخصصات احتياطية في الذمم المدينة، والذي قوبل بارتفاع قيمة الاستهلاك وانخفاض العائد على الفوائد.

بلغ صافي الربح في الربع الثالث من 2020 نحو 671 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 22.3% مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء كما تم إيضاحه أعلاه والذي قوبل جزئياً بارتفاع قيمة الاستهلاك وانخفاض إيرادات الفوائد.

بلغت إيرادات الربع الثالث من عام 2020 نحو 4,030 مليون درهم، بانخفاض بنسبة 28.5% مقارنة بالربع الثالث من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات الوقود وانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود، إضافة إلى انخفاض أسعار بيع الوقود في المحطات مقارنة بالربع الثالث من 2019.

بلغ إجمالي الربح في الربع الثالث من عام 2020 نحو 1,726 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 38.7% على أساس سنوي معززاً بارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود، تسجيل مكاسب المخزون وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019، والتي قوبلت جزئياً بانخفاض إجمالي ربح أعمالنا لغير الوقود والقطاع التجاري.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثالث من عام 2020 نحو 1,132 مليون درهم مسجلة نمواً قدره 55.5% مقارنة بالربع الثالث من عام 2019.

مخصصات احتياطية في الذمم المدينة، ومصاريح غير متكررة لإعادة تنظيم الموظفين، ومعاشات التقاعد الإضافية بالإضافة إلى مصروفات متعلقة بفيروس كورونا المستجد، بينما بالمقابل تم تسجيل مكاسب غير متكررة (مبالغ مستردة وعكس لمصروفات لفترات سابقة) خلال التسعة أشهر الأولى من 2019 بقيمة بلغت 13 مليون درهم ومكاسب مخزون بقيمة 119 مليون درهم.

وبلغ صافي الربح في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 ليصل إلى 1,581 مليون درهم منخفضاً بنسبة 8.1% مقارنة بنفس الفترة من 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود المباعة، انخفاض إيرادات أعمالنا لغير الوقود، ورصد مصروفات غير متكررة والتي قوبلت جزئياً بارتفاع هوامش ربح ووقود تجزئة الوقود وتسجيل مكاسب غير متكررة خلال التسعة أشهر الأولى من 2019 كما تم توضيحه أعلاه. ومع ذلك، باستثناء مكاسب وخسائر المخزون والبنود غير المتكررة، حققت الشركة ربحية أعلى بالرغم من تأثير فيروس كورونا على أعمالنا.

انخفضت إيرادات التسعة أشهر الأولى من 2020 بنسبة 24.7% مقارنة بنفس الفترة من 2019 متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد. بينما ارتفع إجمالي الربح في التسعة أشهر الأولى من 2020 بنسبة 12.1% على أساس سنوي ليلعب 4,172 مليون درهم بفضل ارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 نحو 2,554 مليون درهم مرتفعة بنسبة 24.6% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2019.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 2,134 مليون درهم في التسعة أشهر الأولى من 2020 منخفضة بنسبة 2.2% مقارنة بنفس الفترة من 2019، متأثرة سلباً بإجمالي مصاريح غير متكررة بلغت 520 مليون درهم متعلقة بمصاريف غير متكررة متعلقة بشطب أعمال رأسمالية قيد التنفيذ (CWIP)، ورصد

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2019	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	2,916	2,033	43.4%	3,698	-21.2%	8,395	10,764	-22.0%
منها وقود التجزئة	2,681	1,871	43.3%	3,411	-21.4%	7,737	9,925	-22.0%
منها تجزئة غير الوقود	234	162	44.3%	287	-18.2%	657	839	-21.7%
القطاع التجاري (B2B)	1,115	983	13.4%	1,939	-42.5%	3,592	5,146	-30.2%
منها الشركات	871	761	14.4%	1,377	-36.8%	2,683	3,588	-25.2%
منها الطيران	244	222	9.9%	561	-56.6%	909	1,558	-41.7%
<b>الإجمالي</b>	<b>4,030</b>	<b>3,016</b>	<b>33.6%</b>	<b>5,637</b>	<b>-28.5%</b>	<b>11,986</b>	<b>15,911</b>	<b>-24.7%</b>
إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2019	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,321	988	33.7%	821	60.9%	3,150	2,519	25.1%
منها وقود التجزئة	1,196	918	30.3%	676	77.0%	2,829	2,098	34.8%
منها تجزئة غير الوقود	125	70	77.4%	145	-13.8%	320	420	-23.8%
القطاع التجاري (B2B)	405	347	16.5%	424	-4.5%	1,022	1,204	-15.1%
منها الشركات	262	208	25.7%	231	13.1%	600	669	-10.3%
منها الطيران	143	139	2.7%	192	-25.7%	422	535	-21.2%
<b>الإجمالي</b>	<b>1,726</b>	<b>1,336</b>	<b>29.2%</b>	<b>1,245</b>	<b>38.7%</b>	<b>4,172</b>	<b>3,723</b>	<b>12.1%</b>
الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2019	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	815	536	52.0%	420	94.1%	1,770	1,375	28.8%
القطاع التجاري (B2B)	226	185	22.3%	276	-18.2%	550	829	-33.6%
منها الشركات	177	134	32.0%	179	-0.9%	385	555	-30.7%
منها الطيران	49	51	-3.4%	98	-49.9%	166	274	-39.6%
مبالغ غير مخصصة <sup>(1)</sup>	-162	-22	NM	2	NM	-187	-23	NM
<b>الإجمالي</b>	<b>879</b>	<b>699</b>	<b>25.8%</b>	<b>698</b>	<b>25.9%</b>	<b>2,134</b>	<b>2,181</b>	<b>-2.2%</b>

(1) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

\* ليست ذات مغزى

## مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية

بلغت مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 نحو 2,303 مليون درهم، بارتفاع قدره 15.4% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لرصد مصروفات غير متكررة متعلقة بتكاليف إعادة تنظيم الموظفين، بمعاشات التقاعد الإضافية وفيروس كورونا المستجد، إضافة لتكاليف النمو المتعلقة بزيادة عدد المحطات وتكاليف الموظفين نتيجة لتطبيق خدمة التزويد بالوقود المجانية في محطاتنا اعتباراً من نوفمبر 2019، إضافة إلى أن التسعة أشهر الأولى من عام 2019 كان تقد استفاد من عكس بعض المصروفات المتعلقة بفترات سابقة.

وعلى أساس المقارنة بالمثل، انخفضت المصارييف التشغيلية النقدية بمقدار 37 في التسعة أشهر الأولى من 2020.

بلغت مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية في الربع الثالث من عام 2020 نحو 858 مليون درهم، بارتفاع قدره 22.1% مقارنة بمصارييف بلغت 702 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لرصد مصروفات غير متكررة متعلقة بتكاليف إعادة تنظيم الموظفين وأخرى متعلقة بفيروس كورونا المستجد، إضافة لتكاليف النمو المتعلقة بزيادة عدد المحطات وتكاليف الموظفين نتيجة لتطبيق خدمة التزويد بالوقود المجانية في محطاتنا اعتباراً من نوفمبر 2019.

وعلى أساس المقارنة بالمثل، فقد انخفضت المصارييف التشغيلية النقدية بمقدار 26 في الربع الثالث من 2020 مقارنة بالربع الثالث من 2019، نتيجة لترشيد تكاليف الموظفين وخفض في مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية الأخرى.

التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2019	مليون درهم إماراتي
			2019	% التغير خلال سنة	2020	% التغير خلال ربع واحد			
1,374	1,226	12.0%	410	24.2%	460	10.7%	509	410	تكاليف موظفين
439	389	12.9%	133	26.8%	136	23.9%	169	133	استهلاك (Depreciation)
134	82	63.1%	28	67.6%	45	3.3%	47	28	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
70	49	42.0%	15	86.5%	22	32.6%	29	15	مصروفات توزيع وتسويق
123	110	12.1%	46	-22.4%	45	-20.5%	36	46	خدمات المرافق العامة (Utilities)
11	7.0	61.4%	3.0	6.7%	4.9	-34.7%	3.2	3.0	تأمين
152	132	14.9%	67	-1.9%	33	97.6%	66	67	نفقات أخرى <sup>(1)</sup>
<b>2,303</b>	<b>1,996</b>	<b>15.4%</b>	<b>702</b>	<b>22.1%</b>	<b>746</b>	<b>15.1%</b>	<b>858</b>	<b>702</b>	<b>الإجمالي</b>

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصارييف استشاريين، الخ

## النفقات الرأسمالية

الإجمالي) على تطوير وبناء محطات خدمة جديدة. وارتفعت النفقات الرأسمالية للمشاريع الصناعية والمشاريع الأخرى نتيجة تسريع عملية تجديد متاجر التجزئة وأصول المحطات المتنقلة "محطتي" ومراكز الفحص الفني الجديدة. كذلك ارتفعت النفقات الرأسمالية للبنية التحتية نتيجة التحول الرقمي وأتمتة العمليات الخلفية. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة.

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال التسعة أشهر الأولى من 2020، تم إنفاق معظم نفقاتنا الرأسمالية (ما يقارب 80% من

التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2019	مليون درهم إماراتي
			2019	% التغير خلال سنة	2020	% التغير خلال ربع واحد			
479	146	228.1%	69	134.2%	163	-0.9%	162	69	مشاريع محطات الخدمة
47	36	32.4%	0.6	NM	13	155.1%	32	0.6	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
17	28	-38.7%	7.0	-47.1%	5.0	-26.0%	3.7	7.0	الآلات والمعدات
10	1.0	NM	0.3	100.0%	2.2	-72.7%	0.6	0.3	أسطول التوزيع
47	30	54.0%	28	-36.4%	15	15.6%	18	28	البنية التحتية التقنية
1.1	3.4	-67.6%	1.2	-66.7%	0.6	-33.3%	0.4	1.2	الأثاث والمعدات المكتبية
<b>601</b>	<b>244</b>	<b>146.0%</b>	<b>106</b>	<b>103.9%</b>	<b>199</b>	<b>8.8%</b>	<b>217</b>	<b>106</b>	<b>الإجمالي</b>

\* ليست ذات مغزى

## مراجعة القطاع

## التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

## كميات الوقود

التجزئة في التسعة أشهر الأولى من 2020 بنسبة 13.0% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2019. وكان ذلك نتيجة تداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

انخفضت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2020 بنسبة 4.6% مقارنة بالربع الثالث من 2019، ومقارنة بالربع الثاني 2020، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 42.5% نتيجة لتخفيف قيود الحركة. فيما انخفضت كميات وقود

التغير % خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	التغير % خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2019	التغير % خلال سنة	كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليدر
-12.3%	4,203	3,688	-2.7%	1,408	46.3%	937	1,371	البينزين (الجازولين)
-21.0%	522	412	-23.4%	172	15.8%	114	132	زيت الغاز (الديزل)
0.2%	95	95	13.7%	31	26.2%	28	36	أخرى <sup>(1)</sup>
<b>-13.0%</b>	<b>4,819</b>	<b>4,195</b>	<b>-4.6%</b>	<b>1,612</b>	<b>42.5%</b>	<b>1,079</b>	<b>1,538</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

## النتائج

في التسعة أشهر الأولى من 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 25.1% على أساس سنوي. وقد حققت أعمال تجزئة الوقود أداءً تشغيلياً قوياً مسجلة نموًا في إجمالي الربح بنسبة 34.8% عزّزه ارتفاع هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكاليف الوقود، فيما قوبل ذلك بشكل جزئي بانخفاض كميات وقود التجزئة. بينما انخفض إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 بنسبة 23.8% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2019 نتيجة لتراجع عدد المعاملات الناتج عن عدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجانًا لكافة عملائنا.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في التسعة أشهر الأولى من 2020 بنسبة 28.8% على أساس سنوي بفضل ارتفاع هوامش وقود التجزئة، والتي قوبلت بشكل جزئي بانخفاض كميات الوقود، انخفاض في إجمالي ربح أعمال غير الوقود وارتفاع المصروفات التشغيلية غير المتكررة للقطاع،

انخفضت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 21.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود، انخفاض أسعار الوقود في محطات البيع إضافة لانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

في الربع الثالث من 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 60.9% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو في أعمال تجزئة الوقود. وقد ارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة الوقود بنسبة 77.0% على أساس سنوي، بفضل زيادة هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019، والذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات مبيعات الوقود.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الثالث من 2020 بنسبة 94.1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2019 بفضل ارتفاع هوامش وقود التجزئة، والذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات الوقود، انخفاض في إجمالي ربح أعمال غير الوقود وارتفاع المصروفات التشغيلية غير المتكررة للقطاع.

التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	%التغير خلال سنة	المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي				
			الربع الثالث 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	
8,395	10,764	-22.0%	3,698	43.4%	2,033	2,916	الإيرادات
7,737	9,925	-22.0%	3,411	43.3%	1,871	2,681	منها تجزئة الوقود
657	839	-21.7%	287	44.3%	162	234	منها تجزئة غير الوقود
3,150	2,519	25.1%	821	33.7%	988	1,321	إجمالي الربح
2,829	2,098	34.8%	676	30.3%	918	1,196	منها تجزئة الوقود
320	420	-23.8%	145	77.4%	70	125	منها تجزئة غير الوقود
1,770	1,375	28.8%	420	52.0%	536	815	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
1,381	1,038	33.1%	305	59.1%	417	663	الربح التشغيلي
542	193	181.2%	78	-0.2%	190	190	النفقات الرأسمالية

\* ليست ذات مغزى

## مقاييس تشغيلية أخرى

فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) على أعمالنا. فيما سجل عدد معاملات الوقود نمواً بنسبة 43.9% مقارنة بالربع الثاني من 2020.

انخفض عدد معاملات الوقود خلال الربع الثالث من عام 2020 بنسبة 9.7% مقارنة بالربع الثالث من عام 2019 نتيجة تداعيات

التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	%التغير خلال سنة	مقاييس تشغيلية - الوقود				
			الربع الثالث 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	
418	382	9.4%	382	3.0%	406	418	عدد محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة <sup>(1)</sup>
2	2	0.0%	2	0.0%	2	2	عدد محطات الخدمة في المملكة العربية السعودية <sup>(1)(2)</sup>
9.8	12.3	-20.3%	4.1	38.5%	2.6	3.6	الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)
99.9	117.2	-14.8%	40.3	43.9%	25.3	36.4	عدد معاملات الوقود (بالملايين)

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

الشرائية في كل زيارة، كذلك بفضل مبادرات الإدارة لتحسين تجربة العملاء من خلال إدارة المنتجات والتسوق الإلكتروني.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد تأثر نتيجة لتقليل بعض المستأجرين مساحاتهم المؤجرة.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) مستقرًا في الربع الثالث من 2020 على أساس سنوي، بينما شهد نمواً مقارنة بالربع الثاني من 2020.

تراجع عدد معاملات أعمال غير الوقود في الربع الثالث من 2020 بنسبة 31.6% وبنسبة 33.6% في التسعة أشهر الأولى من 2020، على أساس سنوي، متأثرًا بتداعيات فيروس كورونا المستجد ولعدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجاناً لكافة عملائنا (اعتباراً من نوفمبر 2019). فيما شهدت معاملات أعمال غير الوقود تعافياً مقارنة بالربع الثاني من 2020، مسجلة نمواً قدره 37.9%.

كذلك تراجعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الثالث من 2020 مقارنة بالربع الثالث من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض عدد معاملات غير الوقود. بينما واصل متوسط السلة الشرائية الإجمالي في النمو مرتفعاً بنسبة 20.4% على أساس سنوي نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زياراتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة

التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2019	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	مقاييس تشغيلية - غير الوقود
-33.6%	35.4	23.5	-31.6%	11.7	37.9%	5.8	8.0	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) <sup>(1)</sup>
13.3%	264	299	13.3%	264	3.8%	288	299	عدد متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة <sup>(2)</sup>
-22.4%	598	464	-23.9%	204	24.6%	125	155	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
-28.0%	183	131	-25.8%	64	37.7%	35	48	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
	30.6%	28.4%		31.3%		27.7%	30.6%	الهامش %
	27%	20%		26%		19%	18%	معدل التحويل % <sup>(3)</sup>
22.3%	18.8	23.0	17.9%	19.6	-9.4%	25.5	23.1	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(4)</sup>
19.9%	23.6	28.3	20.4%	23.0	-11.5%	31.3	27.7	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(6)</sup>
-5.6%	268	253	-5.6%	268	-7.3%	273	253	عدد المستأجرين <sup>(1)</sup>
-6.8%	926	863	-6.8%	926	-3.6%	895	863	عدد الأملاك المشغولة للتأجير <sup>(1)</sup>
11.5%	26	29	11.5%	26	7.4%	27	29	عدد مراكز الفحص الفني <sup>(6)(1)</sup>
-28.4%	561	402	0.2%	191	500.6%	32	192	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
-26.3%	172	127	-5.8%	57	395.4%	11	54	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) <sup>(7)</sup>

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

## القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

### كميات الوقود

وانخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 بنسبة 8.9% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2019، حيث انخفضت كميات وقود الشركات بنسبة 2.9% وانخفضت كميات مبيعات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين خلال التسعة أشهر الأولى من 2020 على أساس سنوي،

انخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2020 بنسبة 2.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض بنسبة 12.4% في كميات وقود الشركات وبنسبة 49.3% في كميات مبيعات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين، على أساس سنوي.

التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون لترات
91	61	49.2%	26	28.7%	28	35	البنزين (الجازولين)
1,297	1,333	-2.7%	544	1.7%	452	459	زيت الغاز (الديزل)
427	586	-27.2%	216	-21.3%	139	109	وقود الطائرات
348	394	-11.6%	113	-4.4%	108	104	أخرى <sup>(1)</sup>
<b>2,164</b>	<b>2,375</b>	<b>-8.9%</b>	<b>899</b>	<b>-2.6%</b>	<b>727</b>	<b>708</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج

وانخفضت إيرادات القطاع التجاري في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 بنسبة 30.2% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2019.

كذلك انخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في التسعة أشهر الأولى من 2020 بنسبة 15.1% نتيجة لانخفاض كميات الوقود، ورصد بنود غير متكررة أثرت سلباً على إجمالي الربح، بينما تم تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة في التسعة أشهر الأولى من 2019.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في التسعة أشهر الأولى من 2020 بنسبة 33.6% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود، ورصد مخصصات في الذمم المدينة وبنود أخرى غير متكررة أثرت سلباً على ربحية القطاع، فيما استفادت التسعة أشهر الأولى من 2019 من مبالغ مستردة في الذمم المدينة.

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2020 بنسبة 42.5% مقارنة بالربع الثالث من 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود وانخفاض أسعار النفط.

انخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الثالث من 2020 بنسبة 4.5% نتيجة لانخفاض كميات الوقود والتي قوبلت جزئياً بارتفاع هوامش الربح.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري بنسبة 18.2% في الربع الثالث من عام 2020 مقارنة بالربع الثالث من 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود ورصد مخصصات مالية حصرية غير متكررة في الذمم المدينة في ظل الظروف الراهنة وارتفاع المصروفات التشغيلية غير المتكررة.

التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي
3,592	5,146	-30.2%	1,939	13.4%	983	1,115	الإيرادات
2,683	3,588	-25.2%	1,377	14.4%	761	871	منها الشركات
909	1,558	-41.7%	561	9.9%	222	244	منها غير الوقود
1,022	1,204	-15.1%	424	16.5%	347	405	إجمالي الربح
600	669	-10.3%	231	25.7%	208	262	منها الشركات
422	535	-21.2%	192	2.7%	139	143	منها غير الوقود
550	829	-33.6%	276	22.3%	185	226	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
500	778	-35.7%	259	24.2%	169	209	الربح التشغيلي
13	4.6	171.7%	1.6	-56.7%	3.0	1.3	النفقات الرأسمالية

## التداول بالأسهم وملكيتهما

بلغ 3.4 مليون سهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2020، مرتفعاً بنسبة 79% مقارنة بعام 2019، وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 2.8 دولار، مرتفعاً بنسبة 111% مقارنة بالعام 2019. وكما في 30 سبتمبر 2020، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 80.0% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبو ظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 سبتمبر 2020 عند 3.52 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2020 ولغاية 30 سبتمبر 2020، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 2.40 و 3.52 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 سبتمبر 2020 نحو 44 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم

## المخاطر المحتملة

جانبا إجراءات وقائية تعاقدية للحد من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني [www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى

## تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2020

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2020 بتاريخ 11 فبراير 2021 (أو في فترة مقارنة من ذات الشهر).

### معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - [ir@adnocdistribution.ae](mailto:ir@adnocdistribution.ae)  
عثمان بن زروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – [athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae](mailto:athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae)

11 نوفمبر 2020

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

### مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء تم تعديلها لاستبعاد النقد المقيد الذي تم تحصيله نيابة عن شركتنا الأم فيما يتعلق بأعمال خدمات الطيران المدني، وتم احتساب النسبة بقسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

## بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.