



بيان نتائج الربع الثاني والنصف الأول 2020

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

13 أغسطس 2020



أدنوك للتوزيع

بيان نتائج الربع الثاني والنصف الأول لعام 2020

أبرز النتائج:

• أداء تشغيلي مرن في النصف الأول من العام 2020 بالرغم من تحديات السوق

- انخفضت كميات الوقود الكلية المباعة بنسبة 12.2% في النصف الأول من عام 2020 مقارنة بالنصف الأول من عام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لتداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا في منذ شهر مارس 2020. وانخفضت كميات الوقود المباعة بقطاع التجزئة بنسبة 17.2% في النصف الأول من 2020 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بينما انخفضت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري بشكل طفيف بنسبة 1.3% على أساس سنوي.
- شهدت إيرادات النصف الأول من عام 2020 انخفاضاً بنسبة 22.6% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2019 والذي جاء نتيجة لتداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على كميات مبيعات الربع الثاني وإيرادات أعمالنا للتجزئة في غير الوقود، وكذلك نتيجة لانخفاض أسعار وقود التجزئة في المحطات مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.
- إجمالي الربح خلال النصف الأول من عام 2020 بلغ 2,446 مليون درهم إماراتي، بانخفاض قدره 1.3% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2019. وسجل إجمالي الربح لقطاع التجزئة في النصف الأول من عام 2020 نموًا بنسبة 7.7% على أساس سنوي مدفوعاً بأداء قطاع تجزئة الوقود. وقد حققت أعمال بيع الوقود بالتجزئة أداءً تشغيلياً قوياً ممثلاً بنمو إجمالي ربح القطاع بنسبة 14.8% على أساس سنوي بالرغم من عدم تسجيل مكاسب للمخزون في النصف الأول من 2020 مقارنة بنحو 119 مليون درهم سجلت في النصف الأول من 2019. ويعزى الأداء القوي لقطاع وقود التجزئة إلى ارتفاع هوامش الربح في إثر استقرار أسعار بيع وقود التجزئة في المحطات وعدم انخفاضها بما يتماشى مع انخفاض أسعار النفط.
- وانخفض إجمالي الربح لأعمالنا لغير الوقود نتيجة انخفاض عدد المعاملات التي تأثرت بسبب القيود التي فرضها فيروس كورونا المستجد. كما تأثرت ربحية القطاع التجاري سلباً نتيجة انخفاض كميات وقود الطيران المباعة، تحقيق هوامش ربح أقل، و ورصد مصروفات أخرى غير متكررة (22 مليون درهم)، فيما تم تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة في النصف الأول من 2019 (54 مليون درهم)
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر المخزون / المصروفات/المكاسب غير المتكررة) 1,422 مليون، مرتعة بنسبة 7.6% مقارنةً بالنصف الأول من 2019.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال النصف الأول من عام 2020 قيمة 1,255 مليون درهم، بانخفاض قدره 15.4% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2019، متأثرة سلباً بمصروفات غير متكررة بإجمالي قدره 167 مليون درهم متعلقة بتكاليف المعاشات التقاعدية وفيروس كورونا المستجد، ومخصصات احتياطية إضافية تم رصدها في المستحقات التجارية، وإعدام أعمال رأسمالية جارية (CWIP)، بينما بالمقابل تم تسجيل مكاسب المخزون (بقيمة 119 مليون درهم) ومكاسب أخرى غير متكررة (عكس مصروفات تشغيلية لفرات سابقة ورصد مبالغ مستردة غير متكررة) بلغت 162 مليون درهم.
- في النصف الأول من عام 2020 بلغ صافي الربح 910 مليون درهم، مسجلاً انخفاض بنسبة 22.4% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لخسائر غير متكررة وكذلك لتسجيل مكاسب مخزون ومكاسب أخرى غير متكررة خلال النصف الأول من 2019 كما وضعنا أعلاه. وباستثناء خسائر في المخزون والمصروفات/المكاسب المسجلة لمرة واحدة، تمكنت الشركة من تحقيق أرباح أعلى بالرغم من آثار أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا.

• التدفقات النقدية وهيكل رأس المال:

- في نهاية يونيو 2020 حافظت الشركة على وضع مالي قوي مع سيولة بلغت 5.2 مليار درهم، تضمنت 2.4 مليار درهم نقداً و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. ستستحق ديوننا الحالية في عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. تظل ميزانيتنا قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.17x وذلك كما في 30 يونيو 2020.
- تأثر صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية سلباً بتحركات رأس المال العامل ودفع أنصبة الأرباح خلال الربع الثاني من العام 2020، والتي قوبلت جزئياً بتدفقات نقدية قوية من العمليات. وكان صافي النقد الناتج عن العمليات سلبياً نتيجة لانخفاض مستحقات الدفع لموردنا الأساسي أدنوك على إثر انخفاض المشتريات وانخفاض أسعار النفط.

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية:

شهد النصف الأول من العام 2020 ظروفاً استثنائية يصعب التنبؤ بها. وخلال هذه الفترة، ركزت الشركة جهودها للحفاظ على صحة وسلامة العملاء، والموظفين، والمجتمع المحلي من خلال تطبيق عدد من الإجراءات للاستجابة للاحتياجات المتغيرة للعملاء نتيجة الظروف التي فرضها فيروس كورونا المستجد. على الرغم من التحديات، فقد حافظت الشركة على مرونتها وسجلت زيادة بنسبة 7.6% في الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الأشهر الستة الأولى من العام 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام 2019. كما حققت الشركة تقدماً ملحوظاً فيما يخص استراتيجيتها للنمو الذكي خلال النصف الأول من العام 2020 بافتتاح 25 محطة جديدة، وتقديم خدمات جديدة تركز على التوصيل للمنازل وتعزيز تجربة العملاء. كما قامت الشركة بتطبيق نموذج عمل أكثر فاعلية في المحطات، حيث ستستمر في العمل بذلك النموذج الذي يعتمد على العمالة الفاعلة مستقبلاً. تتمتع الشركة بمسار انمائي متميز مما يؤهلها للتوسع محلياً ودولياً تماشياً مع استراتيجية النمو الخاصة بالشركة، مع الحفاظ على سياسة توزيع الأرباح التصاعديّة.

● الاستجابة في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد:

قامت الشركة بتطبيق إجراءات صارمة للحفاظ على الصحة والسلامة، ولضمان استمرار العمل في المحطات ووصول الخدمات الضرورية لمقدمي الخدمات الطبية، وخدمات الطوارئ، وللاستمرار حركة العملاء أثناء قيامهم بالرحلات الضرورية. كما تستمر شركة أدنوك للتوزيع في إظهار المرونة في عملياتها تماشياً مع جهود الدولة الهادفة لإعادة حركة النشاط الاقتصادي، حيث عززنا جاهزيتنا لعودة الأنشطة تدريجياً في ظل تخفيف قيود الحركة.

كما عكست الشركة القوة في الأداء خلال أزمة فيروس كورونا المستجد من خلال الاستجابة السريعة للبيئة المتغيرة من خلال تسريع استراتيجيتها للتجارة الإلكترونية واستحداث خدمات جديدة لتعزيز تجربة العملاء. كما قامت الشركة بإعادة افتتاح خدمات غسيل السيارات وتغيير زيوت المحركات خلال الربع الثاني بصورة ناجحة وأمنة، والتي كان قد تم وقف العمل بها أثناء فترة ذروة الوباء. كما أطلقت الشركة مؤخراً برنامج الولاء الأول المتعلق بمنتجات الوقود في الدولة، والقائم على نظام جمع النقاط، مما يتيح للعملاء تحقيق الاستفادة المثلى من مشترياتهم في مواقع الشركة. كما شهد تطبيق أدنوك للتوزيع الذي يحتوي على محفظة أدنوك، والدفع عن طريق الهاتف، وبرنامج مكافآت أدنوك تسجيل أكثر من 750 ألف مستخدم حتى الآن.

● العمليات المتعلقة بالوقود:

انخفضت كميات الوقود المباعة خلال النصف الأول من العام 2020 بنسبة 12.2% مقارنة بالنصف الأول من العام 2019 نتيجة تأثير فيروس كورونا المستجد على مبيعات التجزئة. نتيجة لإجراءات الإغلاق التدريجي التي شهدتها الإمارات بدءاً من شهر مارس 2020، فقد انخفضت كميات وقود التجزئة المباعة بنسبة 17.2% على أساس سنوي خلال النصف الأول من العام 2020. لكن مع بدء تخفيف إجراءات الإغلاق بنهاية شهر مايو، فقد شهدت الشركة تحسناً تدريجياً في كميات الوقود المباعة. حيث استعادت كميات الوقود المباعة خلال شهري يونيو ويوليو 2020 مانسبته 90% مقارنة بذات الفترة من العام الماضي.

كما انخفضت كميات الوقود المباعة للقطاع التجاري بصورة هامشية بنسبة 1.3% خلال النصف الأول من العام 2020 مقارنة بالنصف الأول من العام 2019 نتيجة انخفاض الطلب من قبل العملاء الاستراتيجيين في قطاع الطيران.

المحطات الجديدة: وصل عدد محطاتنا في الإمارات الى 406 محطة خدمة بتاريخ 30 يونيو 2020، بما في ذلك 13 محطة في دبي. قمنا بافتتاح 25 محطات في الإمارات خلال النصف الأول من العام 2020 (بما في ذلك موقع واحد تم إعادة بناؤه)، بينما شهد الربع الثاني تسارعاً في تسليم المحطات الجديدة مع افتتاح 18 محطة جديدة. نستمر في التركيز على التوسع في شوق دبي الهام بافتتاح سبع محطات خلال النصف الأول من العام 2020، مما يعكس التزام الشركة لتحقيق نمو قوي يتخطى العام 2020. كما افتتحنا سبعة محطات إضافية خلال شهر يوليو (بما في ذلك ثلاثة محطات في دبي)، ليصل إجمالي عدد محطاتنا في الجديدة التي تم افتتاحها خلال العام 2020 الى 32 محطة.

ومنذ إطلاق مفهوم محطات أدنوك "On the go" المخصصة لخدمة الأحياء السكنية في شهر نوفمبر من العام 2019، تم افتتاح 17 محطة من هذا الطراز خلال النصف الأول من العام 2020 (بما في ذلك موقع تم إعادة تطويره وتحويله الى طراز أدنوك "On the go").

تسهم محطات خدمة أدنوك "On the go" المبتكرة في تقريبنا أكثر الى عملائنا والمجتمعات التي نخدمها. حيث تقدم المحطات الجديدة المخصصة للأحياء السكنية خدمات التزويد بالوقود والبيع بالتجزئة في المناطق التي يصعب فيها إنشاء المحطات التقليدية. تتميز محطات أدنوك "On the go" بتصميمات متعددة لتتناسب احتياجات العملاء وفقاً لكل منطقة سكنية من حيث المساحة، وعدد المضخات، ونوع متجر واحة أدنوك الخاص بها. تأتي هذه المبادرة في ظل جهودنا لتعزيز قدراتنا التنافسية بسرعة من خلال تطوير المحطات الجديدة بطريقة أكثر كفاءة من خلال أفضل استغلال للتمكليف الرأسمالية.

توصيل الوقود من خلال خدمة محطاتي: بدأنا في توفير خدمة توصيل الوقود لعملاء التجزئة خلال النصف الأول من العام 2020 في عدد من المناطق المختارة في أبو ظبي، وذلك لتوفير قدر أكبر من الراحة للعملاء من دون دفع تكاليف إضافية. كما قمنا بإضافة عشرة شاحنات جديدة لأسطول شاحنات خدمة محطاتي بهدف توسيع نطاق الخدمة، وتقديم تجربة أسرع وأكثر موثوقية.

وبنهاية النصف الأول من العام 2020 قمنا بتشغيل ثمانية مقطورات، و32 شاحنة وقود لخدمة عملائنا التجاريين وعملاء التجزئة. كما أننا نقدم خدمة توصيل أسطوانات الغاز الطبيعي للعملاء من خلال 17 شاحنة تابعة لخدمة "محطتي"، مما يسهم في تعزيز الخدمات التي نقدمها للعملاء.

الإعلان عن تسعيرة أكثر شفافية للغاز الطبيعي: قمنا بالإعلان في شهر يوليو عن تعديلات في أسعار أسطوانات الغاز الطبيعي في أبو ظبي والإمارات الشمالية، حيث تم الإعلان عن سياسة موحدة وواضحة للأسعار الخاصة بجميع مشتريات الغاز الطبيعي، وخدمات التوصيل الخاصة بها. حيث ارتفع السعر الجديد والساري بدءاً من 22 يوليو 2020 لأسطوانات الغاز الطبيعي من 20 درهم للأسطوانة سعة 25 رطل ليصبح 35 درهم، بينما ارتفع سعر الأسطوانة سعة 50 رطل من 30 درهم لتصبح 65 درهم، بالإضافة الى تطبيق تكلفة خدمة التوصيل بواقع 10 درهم للأسطوانة سعة 25 درهم، و15 درهم للأسطوانة سعة 50 رطل.

جدير بالذكر أن هذه هي المرة الأولى التي يتم فيها تحريك أسعار أسطوانات الغاز الطبيعي خلال فترة العشرين عام الأخيرة، مما يجعلها في مقاربة مع أسعار الأسطوانات الغاز الطبيعي على مستوى الإمارات. هذا ولا تزال أسعار أسطوانات الغاز الخاصة بنا أقل من المنافسين، مما يتيح لنا الأفضلية في حال التوسع المحتمل في سوق دبي والإمارات الشمالية.

سيسهم هذا التغيير في إزالة الحوص الشرائية، وتوفير سياسة تسعيرية أكثر شفافية لضمان توحيد الأسعار لجميع العملاء (التجزئة والتجاريين)، سواء لدى شرائهم الأسطوانات مباشرة من المحطات أو من خلال الموزعين. يسهم تقريب أسعار أسطوانات الغاز بتلك على مستوى الإمارات في الحد من الممارسات الغير قانونية المتعلقة بالسوق الرمادية، والتي كان يتم من خلالها نقل الأسطوانات بين الإمارات، والتي غالباً كانت تتم في ظل ظروف غير آمنة.

نتوقع أن يسهم ارفع أسعار أسطوانات الغاز في زيادة الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بحوالي 70 مليون درهم سنوياً.

زيوت المحركات: تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بدورها لحماية البيئة ودعم التحول إلى استخدام المركبات ذات الكفاءة في استهلاك الوقود وإلى المركبات الهجينة وذلك تماشياً مع جهود تقليل انبعاثات الكربون في الدولة، حيث أطلقت أدنوك للتوزيع مجموعة جديدة من زيوت محركات أدنوك فوياجر التي تضمن أداءً أفضل فيما يخص كفاءة استهلاك الوقود للمركبات الهجينة، حيث تلبى مجموعة الزيوت الجديدة احتياجات المحركات المتطورة، كما أنها معتمدة من قبل المعهد الأمريكي للبترول "API".

● العمليات غير المتعلقة بالوقود:

ارتفع عدد متاجرنا على مستوى الإمارات ليصل الى 288 متجر للبيع بالتجزئة بتاريخ 30 يونيو 2020 بعد إضافة 24 متجر في الدولة خلال النصف الأول من العام 2020، ونستمر في العمل على تطبيق برنامج تطوير المتاجر الخاص بنا، والذي يقدم تجربة تسوق معززة للعملاء، وهو ما أسهم في تحسن أداء المبيعات الخاص بالمتاجر، حيث تم تطوير 11 متجر واحة أدنوك بما في ذلك عشرة متاجر خلال الربع الثاني من العام 2020، بالإضافة الى ثمانية متاجر أخرى خلال شهر يوليو.

كما استجابت الشركة لإجراءات دعم التباعد الاجتماعي من خلال طرح مجموعة من المنتجات الأساسية في متاجر واحة أدنوك، بما في ذلك المنتجات الغذائية الطازجة، والمنتجات المنزلية، والعناية بالصحة بأسعار مخفضة لمساعدة العملاء على مستوى الإمارات. كما أطلقت الشركة خلال الربع الثاني مبادرات للتركيز على العملاء كالمشاركة مع مقدمي خدمات التوصيل "طلبات"، والتي تتيح للعملاء الطلب من بين 1700 منتج واحة أدنوك وذلك من أكثر من 100 متجر واحة أدنوك للمنازل، وجاءت ردود أفعال العملاء إيجابية بخصوص هذه التجربة وبخاصة خلال فترة الإغلاق الكلي.

وشملت المبادرات التي تركز على احتياجات العملاء تحسين إدارة فئات المنتجات، وتقديم الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة المميزة. وبسبب تأثير فيروس كورونا المستجد، ازدادت مشتريات العملاء مع انخفاض عدد زياراتهم للمحطات مما أسهم في زيادة معدل حجم سلّة المشتريات بنسبة 19.7% خلال النصف الأول من العام 2020 مقارنة بالنصف الأول من العام 2019.

تستمر الشركة في التركيز على توسيع نطاق خدماتها ومنتجاتها الغير متعلقة بالوقود خارج نطاق متاجرها، حيث قامت الشركة مؤخراً بافتتاح أول مركز لفحص المركبات في أم القويين لتوفير خدمات الفحص والسلامة التنظيمية، وكذلك خدمات استخراج الشهادات الخاصة بالمركبات.

فاعلية التكاليف (المصروفات التشغيلية)

انعكس أثر المبادرات المتعلقة بخفض التكاليف التي تبنتها الشركة قبل وباء فيروس كورونا المستجد على النتائج المالية لها، حيث شهدت الشركة انخفاض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 26 مليون درهم خلال الربع الثاني من العام 2020، وذلك بعد زيادتها بقيمة 15 مليون درهم خلال الربع الأول من العام. يعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي الى خفض التكاليف المتعلقة بالعمالة، بالإضافة الى المصروفات العامة والإدارية.

ارتفع إجمالي التكاليف التشغيلية خلال النصف الأول من العام 2020 نتيجة لاحتساب مصاريف لمرة واحدة فيما يخص مصاريف معاشات التقاعد، ومصاريف متعلقة بفيروس كورونا المستجد، تكاليف العاملين منذ قرار تقديم خدمة المساعدة في التزود بالوقود مجاناً منذ الثالث من نوفمبر 2019، تماشياً مع توجهنا لدعم عملياتنا التوسعية، بأضافة الى التكاليف التشغيلية للمحطات الجديدة.

النفقات الرأسمالية

تحملت الشركة تكاليف رأسمالية بقيمة 384 مليون درهم خلال النصف الأول من العام 2020 مقارنة بمبلغ 138 مليون درهم خلال النصف الأول من العام 2019 تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، ونتوقع أن تشهد التكاليف الرأسمالية تسارعاً مقارنة بالعام 2019 مع إفتتاح المزيد من محطات الخدمة الجديدة حتى نهاية العام. يعكس ذلك التزامنا القوي لتأمين مستقبل خططنا التوسعية، وتقديم خدمات بيع الوقود ومنتجات التجزئة لعملائنا على مستوى الدولة.

أحمد الشامسي - الرئيس التنفيذي بالإتابة:

"نحن فخورون بالإجراءات التي تبنتها أدنوك للتوزيع للتصدي لفيروس كورونا المستجد على الرغم من الظروف الاستثنائية التي واجهها السوق، حيث استمرت جهودنا لضمان وصول خدماتنا للعملاء، مع تقديم المزيد من الخيارات لهم. كما شهدنا تحسناً في كميات الوقود المباعة نتيجة لتخفيف قيود الحركة على مستوى الدولة، وحافظنا على استراتيجيتنا للنمو الذكي لتوسيع مساحة حضورنا، ولضمان وصول شبكة خدماتنا إلى كافة أنحاء دولة الإمارات، وخصوصاً في قلب الأحياء السكنية التي لم تكن تحظى في السابق بخدمات التزود بالوقود بسهولة .

نواصل جهودنا لتطوير حلولنا الرقمية، بما في ذلك سبل الدفع التي لا تتطلب التلامس، وتوسيع مجموعة منتجاتنا وخدماتنا للوصول لعدد أكبر من العملاء، وهو ما ثبت نجاحه. ونتطلع لتطوير ذلك من خلال تقديم المزيد من الخدمات والمنتجات المبتكرة لمساعدة عملائنا على الاستمتاع بمستوى أعلى من الراحة وتعزيز ولائهم لنا.

نحن ملتزمون بسياسة توزيعات الأرباح التي تم الإعلان عنها مسبقاً، ونركّز جهودنا لتحقيق عوائد جذابة للمساهمين، مدعومة بالسياسة التصاعدية لتوزيعات الأرباح، والنمو الذكي، والاستثمار المدروس المدعوم بالميزانية العمومية الممتازة".

النظرة المستقبلية:

بدأت الحكومة في تخفيف إجراءات الإغلاق الكلي التي تم الإعلان عنها للتصدي لفيروس كورونا المستجد في الإمارات منذ نهاية شهر مايو، مع المزيد من إجراءات الدولة الهادفة لإعادة حركة النشاط الاقتصادي في شهر يونيو. حيث تم إعادة فتح مراكز التسوق، والفنادق، وغيرها تدريجياً في الإمارات، كما تشهد الأعمال عودة الموظفين بشكل متزايد الى مكاتبهم. ومع بدء تخفيف إجراءات الإغلاق، فقد شهدت الشركة تحسناً تدريجياً في كميات الوقود المباعة. حيث استعادت كميات الوقود المباعة خلال شهري يونيو ويوليو 2020 ما نسبته 90% مقارنة بذات الفترة من العام الماضي. حيث شهدت كميات الوقود المباعة تحسناً في ظل إعادة حركة النشاط الاقتصادي. نحن نتوقع أن تشهد كميات الوقود المباعة تعافياً مع تطبيق المزيد من إجراءات تسهيل التنقل بين الإمارات المختلفة، والعودة التدريجية لحركة الطيران مع إزالة قيود السفر، وتوقع عودة فتح المدارس. كما نتوقع استمرار ارتفاع هوامش مبيعات الوقود بالتجزئة نسبياً خلال الربع الثالث من العام 2020، حيث لم تشهد أسعار الوقود عند المضخات تغيراً خلال شهري يوليو وأغسطس، وحافظت على استقرارها منذ شهر أبريل 2020.

نحن ملتزمون بخططنا التوسعية المدروسة، بالإضافة الى تقديم تجربة معززة للعملاء مما سيسهم في دعم نمو عائداتنا. وتتمتع شركة أدنوك للتوزيع بميزة انية عمومية ممتازة تمكنها من التوسع محلياً ودولياً تماشياً مع استراتيجيتها للنمو الذكي، ونحن بصدد استكشاف فرص التوسع في ظل الظروف الحالية.

قدرتنا على إدارة التكاليف الرأسمالية ومصروفاتنا الأساسية، بالإضافة الى تنوع مجموعة منتجاتنا وميزانيتنا العمومية الممتازة توفر لنا المرونة اللازمة للاستجابة للبيئة التشغيلية المتغيرة.

- عمليات الوقود

المحطات الجديدة: بعد افتتاحنا لعدد 32 محطة جديدة بحلول شهر يوليو 2020، نحن نتوقع استمرار الزخم وافتتاح 18-28 محطة أخرى خلال النصف الثاني من العام 2020، وهو ما سيدعم توجهنا للعام 2020 الهادف لافتتاح 50-60 محطة جديدة في الإمارات. لقد شهدنا تقدماً ملحوظاً في بداية العام 2020، ونحن بصدد افتتاح المزيد من المحطات خلال الربع الثاني من العام 2020، حيث حققنا معدل انجاز بلغ 75%، مما يعطينا الثقة في تحقيق أهدافنا. وسنركز جهودنا لضمان تخصيص الموارد الرأسمالية بصورة أكثر فاعلية تجاه عملياتنا التوسعية في سوق دبي الهام، حيث نستهدف افتتاح 20-25 محطة جديدة في دبي، والتي ستكون محطات تقليدية في مجملها. كما أن معظم المحطات المتوقع افتتاحها خلال العام 2020 هي حالياً في طور التنفيذ، كما يشمل ذلك محطات من طراز أدنوك "On the go" ذات التصميم المميز، والتي تتطلب وقت أقل لإنشائها، وبالتالي سرعة انضمامها لشبكة محطاتنا.

- العمليات غير المتعلقة بالوقود

نستمر في التركيز على تقديم مستوى متميز من خدمة العملاء من خلال برنامج تجديد المتاجر الخاص بنا، والذي شهد نشاطاً خلال الربع الثاني من العام 2020، حيث نستهدف تطوير 40-50 متجر بنهاية العام 2020. كما تستمر جهودنا لتحسين إدارة فئات المنتجات، مع التركيز على المنتجات ذات الهوامش المرتفعة كمنتجات الأغذية الطازجة، ومنتجات القهوة المميزة.

كما نتوقع وجود فرص سانحة توفرها خدمة توصيل منتجات البقالة من متاجر واحة أدنوك، حيث وسّعنا نطاق الخدمة ليشمل 100 متجر. ونحن نتوقع توسيع نطاق الخدمة ليشمل سوق دبي والإمارات الشمالية لدعم طموحاتنا فيما يخص عمليات النمو في مجال العمليات غير المتعلقة بالوقود.

- مكافآت أدنوك

تركيزنا على العملاء هو جزء لا يتجزأ من إستراتيجيتنا للتحويل الرقمي، والتي تهدف إلى تقديم تجربة عملاء متفوقة. بعد الإطلاق الناجح لعدد من مبادرات لتحسين تجربة العملاء، أعلننا عن تحسين برنامج الولاء الخاص بنا "مكافآت أدنوك" في يوليو 2020. برنامج الولاء القائم على نظام النقاط مقابل جميع المشتريات من منتجات الوقود وغيرها. حيث يستطيع العملاء استبدال النقاط مقابل المنتجات في متاجر واحة أدنوك، بالإضافة الى الحصول على الخدمات كغسيل السيارات وتغيير زيت المحرك. كما سيتم الإعلان خلال الأسابيع المقبلة عن عدد من الشراكات الجديدة التي ستعزز خيارات المكافآت المتاحة للعملاء من خلال البرنامج. ونسعى من خلال تقديم تجربة متفوقة للعملاء لزيادة عدد مستخدمي محطة أدنوك التي ستتيح لنا توفير العديد من العروض الترويجية المصممة خصيصاً للعملاء، وبالتالي تعزيز ولاء العملاء.

- التوسع الدولي

تستمر خططنا للتوسع الدولي في التقدم بشكل جيد، ونحن حالياً في مرحلة متقدمة من المفاوضات مع العديد من من الملاك وشركات إدارة مبيعات الوقود بالتجزئة في المملكة العربية السعودية للنمو بصورة عضوية وغير عضوية في ذلك السوق المهم. نحن نرى أن سوق الوقود في المملكة العربية السعودية يمثل فرصة لكونه كبير ومُجزّي، كما أن هناك فرصة للتطوير فيما يخص الخدمات المقدمة للعملاء. نحن نؤمن أن خبرة شركة أدنوك للتوزيع ومواطن القوة لديها يمكن استغلالها لتطوير محطات جديدة وتقديم مستوى عالمي من خدمة العملاء في المملكة العربية السعودية والاستفادة من فرص النمو فيها. كما أننا بصدد دراسة العديد من الفرص الاستثمارية المحتملة في سوق زيوت المحركات في الهند لتحقيق النمو المدروس بنجاح، مع الالتزام بتحقيق أعلى عائد على الاستثمار.

- كفاءة التكاليف (المصروفات التشغيلية)

نحن نمضي قدماً نحو إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتنا لتصبح أكثر كفاءة. تماشياً مع توجهنا السابق، نستمر في هدفنا لخفض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل لتبلغ 92 مليون درهم خلال العام 2020. ونعمل على تسريع مبادراتنا لزيادة كفاءة التكاليف وتحسين الهوامش، لضمان التدفق الجيد للنقدية والهوامش. يشمل برنامج خفض التكاليف التشغيلية عدداً كبيراً من المبادرات على مستوى العمليات ووحدات الأعمال، مع ضمان استمرار العمليات والالتزام بتقديم مستوى مميز من خدمة العملاء. نحن نتوقع تحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية بقيمة 367 مليون درهم خلال الفترة من العام 2020 وحتى 2023. حيث بدأنا تطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة من الاستخدام الأمثل للعمالة، مما سيسهم في تقليل عدد الموظفين العاملين بدوام كامل على مستوى كل محطة. من المتوقع أن يسهم نظام العمل الجديد بالإضافة إلى المبادرات الأخرى في تحقيق فائدة كبيرة يتخطى أثرها العام 2020.

- النفقات الرأسمالية

نحن ملتزمون بتنفيذ خططنا التوسعية المدروسة، ونحن بصدد افتتاح عدد كبير من المحطات الجديدة خلال العام وما يليها 2020. كما نستمر في الالتزام بتوجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية لتبلغ 1.1 مليار درهم خلال العام 2020، والتي جاءت أقل من توقعاتنا السابقة أن تتراوح بين 1.1 إلى 1.5 مليار درهم نتيجة لتأثير فيروس كورونا المستجد على حركة الموردين والعوائق المتعلقة بسلاسل التوريد. كما سنستمر في تحسين فاعلية تكاليفنا الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go" وخدمة محطتي.

- سياسة توزيعات الأرباح

أقر مساهمو الشركة خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 31 مارس 2020 على سياسة الشركة الخاصة بتوزيعات الأرباح للعام 2020، كما وافقوا على تعديل على سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2021 وما يليها. جاءت السياسة المحدثة على النحو التالي:

- توزيعات أرباح للعام 2020 بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يعكس زيادة بنسبة 7.5% مقارنة بالعام 2019، تماشياً مع سياسة توزيعات الأرباح الخاصة بالشركة. وتتوقع الشركة دفع توزيعات أرباح مرحلية بقيمة 10.285 فلس للسهم عن الأشهر الستة الأولى من العام 2020 وذلك في شهر أكتوبر المقبل وفقاً لموافقة مجلس الإدارة. ومن المتوقع أن يتم دفع الجزء الثاني من توزيعات الأرباح عن الأشهر الستة المتبقية من العام 2020 في شهر أبريل 2021 بقيمة 10.285 فلس للسهم وفقاً لموافقة المساهمين ومجلس الإدارة.

- تعديل سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2021 وما يليها لتبلغ 2.57 مليار درهم للعام 2021 (مقارنة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، وتوزيعات أرباح متوقعة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع للأعوام 2022 وما يليها.

نحن ملتزمون بسياسة توزيعات الأرباح الخاصة بنا، والمدعومة بالوضع المالي القوي الذي تتمتع به الشركة (الرصيد النقدي بقيمة 2.4 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 2.0 مليار إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 1.17x بنهاية النصف الأول من العام 2020) والثقة في قدرتها على تحقيق تدفقات مالية قوية مستقبلاً.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام الجاري، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي وفقاً لموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

ملخص النتائج المالية

النصف الأول النصف الأول %التغير خلال سنة			الربع الثاني %التغير خلال ربع واحد			الربع الثاني 2020		مليون درهم إماراتي
2019	2020	% التغير	2019	% التغير	2020	2020		
-22.6%	10,274	7,956	-45.2%	5,504	-38.9%	4,939	3,016	الإيرادات
-1.3%	2,478	2,446	0.3%	1,332	20.4%	1,110	1,336	إجمالي الربح
	24.1%	30.7%		24.2%		22.5%	44.3%	الهامش %
-15.4%	1,483	1,255	-6.9%	750	25.6%	556	699	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (EBITDA)
	14.4%	15.8%		13.6%		11.3%	23.2%	الهامش %
7.6%	1,321	1,422	10.1%	720	26.1%	629	793	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾
-19.8%	1,227	984	-9.6%	622	33.5%	421	562	أرباح تشغيلية
-22.4%	1,173	910	-14.1%	595	27.9%	400	511	ربح الفترة
	11.4%	11.4%		10.8%		8.1%	16.9%	الهامش %
-22.4%	0.094	0.073	-14.1%	0.048	27.9%	0.032	0.041	ربحية السهم (درهم/السهم)
*	973	-612	*	1,872	*	757	-1,369	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
178.3%	138	384	116.9%	92	7.6%	185	199	النفقات الرأسمالية
NM	738	-1,026	NM	1,701	NM	533	-1,559	التدفق النقدي الحر ⁽²⁾
-11.4%	3,888	3,443	-11.4%	3,888	20.2%	2,863	3,443	مجموع حقوق الملكية
*	44	3,058	*	44	*	259	3,058	صافي الدين ⁽³⁾
-2.4%	9,784	9,546	-2.4%	9,784	7.0%	8,921	9,546	رأس المال الموظف
	23.3%	21.6%		23.3%		23.7%	21.6%	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %
	56.0%	56.8%		56.0%		71.2%	56.8%	العائد على حقوق الملكية (ROE) %
	0.02x	1.17x		0.02x		0.10x	1.17x	نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ⁽³⁾
	1.1%	47.0%		1.1%		8.3%	47.0%	نسبة التعزيز المالي % ⁽³⁾

* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

التقرير القطاعي الجديد لعام 2020

بيع المنتجات البترولية، ومبيعات المتاجر، وخدمات العناية بالسيارات، وخدمات تغيير الزيت، وخدمات فحص المركبات وتأجير وإدارة العقارات من خلال مواقع البيع بالتجزئة لدينا، (2) **القطاع التجاري (B2B)**، الذي يتضمن بيع المنتجات البترولية والمنتجات المساعدة للعملاء التجاريين والحكوميين، وتوفير خدمات الوقود والوقود للطيران للعملاء الإستراتيجيين بالإضافة إلى خدمات الوقود لعملاء الطيران المدني للشركة الأم.

وافق مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع على إجراء تغيير على التقرير القطاعي الجديد والإفصاح في تقاريرنا المالية الفصلية والسنوية اعتباراً من 1 يناير 2020. وتتعكس هذه التغييرات في نتائجنا للنصف الأول من عام 2020.

يتمشى التقرير القطاعي الجديد مع التقسيم الطبيعي وتصنيف عملاتنا إلى فئات معاملات الشركات والعملاء (B2C)، ومعاملات الشركات (B2B). قطاعات التقارير الجديدة هي: (1) **قطاع التجزئة (B2C)**، والذي يتضمن

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

انخفضت كميات وقود الطيران التي بيعت للزبائن الاستراتيجيين بنسبة 23.9% على أساس سنوي.

في النصف الأول من 2020، انخفض إجمالي كميات الوقود بنسبة 12.2% مقارنة بالنصف الأول من 2019 متأثرًا بتداعيات فيروس كورونا المستجد على أعمالنا منذ شهر مارس 2020. وانخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 17.2% في النصف الأول من 2020 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، فيما انخفضت كميات وقود القطاع التجاري بشكل طفيف بنسبة 1.3% على أساس سنوي.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الثاني من عام 2020 1,806 مليون لتر منخفضاً بنسبة 23.1% مقارنة بالربع الثاني من 2019، ومتراجعاً بنسبة 21.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2020. يعزى الانخفاض في إجمالي كميات مبيعات الوقود على أساس سنوي نتيجة لانخفاض كميات وقود التجزئة والطيران، والتي قوبلت بشكل جزئي بارتفاع في كميات وقود الشركات. في الربع الثاني من 2020 انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 32.6% على أساس سنوي متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19). وحافظت كميات وقود الشركات على نموها مرتفعة بنسبة 4.1%، فيما

النصف الأول النصف الأول	النصف الأول	النصف الأول	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	مليون لتر
2019	2020	% التغير	2019	2020	2020	
3,208	2,657	-17.2%	1,600	1,577	1,079	قطاع التجزئة (B2C)
1,476	1,456	-1.3%	747	729	727	القطاع التجاري (B2B)
1,105	1,138	3.0%	564	551	588	منها الشركات
371	318	-14.3%	183	178	139	منها الطيران
4,683	4,113	-12.2%	2,348	2,306	1,806	إجمالي كميات الوقود

النصف الأول النصف الأول	النصف الأول	النصف الأول	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	مليون لتر
2019	2020	% التغير	2019	2020	2020	
2,829	2,373	-16.1%	1,415	1,408	965	البنزين (الجازولين) (1)
1,139	1,118	-1.8%	576	552	566	زيت الغاز (الديزل)
371	318	-14.3%	183	178	139	وقود الطيران
345	304	-11.8%	173	168	137	أخرى (2)
4,683	4,113	-12.2%	2,348	2,306	1,806	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثاني من عام 2020 نحو 793 مليون درهم منخفضة بنسبة 10.1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2020 نحو 793 مليون درهم منخفضة بنسبة 10.1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 699 مليون درهم في الربع الثاني من 2020 مقارنة بالربع الثاني من 2019، متأثرة سلباً بمصاريف غير متكررة بلغت 94 مليون درهم متعلقة بمعاشات التقاعد ومصروفات

بلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2020 نحو 3,016 مليون درهم، بانخفاض بنسبة 45.2% بالربع الثاني من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات الوقود وانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود، إضافة إلى انخفاض أسعار بيع الوقود في المحطات مقارنة بالربع الثاني من 2019.

بلغ إجمالي الربح في الربع الثاني من عام 2020 نحو 1,336 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 0.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019 معززاً بارتفاع هوامش ربح تجزئة الوقود وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019، والتي قوبلت جزئياً بانخفاض هوامش ربح القطاع التجاري، انخفاض كميات وقود الطيران المباعة ورصد بعد البنود غير المتكررة.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في النصف الأول من عام 2020 نحو 1,422 مليون درهم منخفضة بنسبة 7.6% مقارنة بالنصف الأول من عام 2019.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1,255 مليون درهم في النصف الأول من 2020 مقارنة بالنصف الأول من 2019، متأثرة سلبيًا بإجمالي مصاريف غير متكررة بلغت 167 مليون درهم متعلقة بمعاشات التقاعد ومصروفات متعلقة بفيروس كورونا المستجد، إضافة إلى رصد مخصصات احتياطية في المستحقات التجاري وإعدام أعمال رأسمالية جارية (CWIP)، بينما بالمقابل تم تسجيل مكاسب مخزون بقيمة 119 مليون درهم في الربع الثاني من 2019 ومبالغ مستردة بقيمة إجمالية بلغت 162 مليون درهم.

متعلقة بفيروس كورونا المستجد، إضافة إلى رصد مخصصات احتياطية في المستحقات التجاري وإعدام أعمال رأسمالية جارية (CWIP)، بينما بالمقابل تم تسجيل مكاسب مخزون بقيمة 119 مليون درهم في الربع الثاني من 2019.

بلغ صافي الربح في الربع الثاني من 2020 نحو 511 مليون درهم، منخفضًا بنسبة 14.1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019، ويعزى الانخفاض إلى انخفاض كميات الوقود ورصد بنود غير المتكررة في الربع الثاني من 2020 وكذلك لرصد مكاسب مخزون غير متكررة في الربع الثاني من 2019.

انخفضت إيرادات النصف الأول من 2020 بنسبة 22.6% مقارنة بالنصف الثاني من 2019 متأثرًا بتداعيات فيروس كورونا المستجد. بينما انخفض إجمالي الربح في النصف الأول من 2020 بنسبة 1.3% مقارنة بالنصف الأول من 2019.

النصف الأول 2020			النصف الأول 2019			الربع الثاني 2020			الربع الثاني 2019			الإيرادات لكل قطاع مليون درهم
% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال ربع واحد	2020	2019	% التغير خلال ربع واحد	2020	2019	
-22.5%	5,479	7,066	-46.6%	3,810	3,810	-41.0%	3,446	2,033	-47.0%	3,185	1,871	قطاع التجزئة (B2C) منها وقود التجزئة
-22.4%	5,056	6,513	-47.0%	3,533	3,533	-41.3%	3,185	1,871	-41.4%	260	162	منها تجزئة غير الوقود
-23.5%	423	553	-41.4%	277	277	-37.6%	260	162	-41.9%	1,494	983	القطاع التجاري (B2B)
-22.8%	2,477	3,208	-41.9%	1,694	1,694	-34.2%	1,494	983	-35.8%	1,051	761	منها الشركات
-18.0%	1,812	2,211	-35.8%	1,185	1,185	-27.6%	1,051	761	-56.4%	443	222	منها الطيران
-33.3%	665	997	-56.4%	509	509	-50.0%	443	222	-45.2%	4,939	3,016	الإجمالي
-22.6%	7,956	10,274	-45.2%	5,504	5,504	-38.9%	4,939	3,016				
النصف الأول 2020			النصف الأول 2019			الربع الثاني 2020			الربع الثاني 2019			إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم
% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال ربع واحد	2020	2019	% التغير خلال ربع واحد	2020	2019	
7.7%	1,828	1,697	6.3%	930	930	17.7%	840	988	16.2%	715	918	قطاع التجزئة (B2C) منها وقود التجزئة
14.8%	1,633	1,422	16.2%	790	790	28.4%	715	918	-49.7%	140	70	منها تجزئة غير الوقود
-29.0%	195	275	-49.7%	140	140	-43.5%	125	70	-13.6%	402	270	القطاع التجاري (B2B)
-20.9%	618	781	-13.6%	402	402	28.6%	270	347	-9.8%	231	208	منها الشركات
-22.7%	338	437	-9.8%	231	231	60.3%	130	208	-18.7%	171	139	منها الطيران
-18.6%	279	343	-18.7%	171	171	-0.9%	140	139	0.3%	1,332	1,110	الإجمالي
-1.3%	2,446	2,478	0.3%	1,332	1,332	20.4%	1,110	1,336				
النصف الأول 2020			النصف الأول 2019			الربع الثاني 2020			الربع الثاني 2019			الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم
% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال سنة	2020	2019	% التغير خلال ربع واحد	2020	2019	% التغير خلال ربع واحد	2020	2019	
0.0%	955	956	3.3%	519	519	27.9%	419	536	-28.6%	140	185	قطاع التجزئة (B2C)
-41.4%	324	553	-28.6%	259	259	32.5%	140	185	-23.3%	175	134	القطاع التجاري (B2B)
-44.9%	208	377	-23.3%	175	175	83.1%	73	134	-39.8%	84	51	منها الشركات
-33.9%	117	177	-39.8%	84	84	-23.6%	66	51	*	-28	-22	منها الطيران
NM	-25	-26	*	-28	-28	*	-3	-22				مبالغ غير مخصصة (1)
-15.4%	1,255	1,483	-6.9%	750	750	25.6%	556	699				الإجمالي

(1) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد
* ليست ذات مغزى

مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية

بالربع الثاني من 2019، نتيجة لترشيد تكاليف الموظفين وخفض في مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية الأخرى.

بلغت مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية في النصف الأول من عام 2020 نحو 1,445 مليون درهم، بارتفاع قدره 11.8% مقارنة بالنصف الأول من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لرصد مصروفات غير متكررة متعلقة بمعاشات التقاعد وفيروس كورونا المستجد، إضافة لتكاليف النمو المتعلقة بزيادة عدد المحطات ولتكاليف الموظفين نتيجة لتطبيق خدمة النزويد بالوقود المجانية في محطاتنا اعتباراً من نوفمبر 2019، إضافة إلى أن النصف الأول من عام 2019 كان قد استفاد من عكس بعض المصروفات المتعلقة بفترات سابقة.

بلغت مصارييف التوزيع والمصارييف الإدارية في الربع الثاني من عام 2020 نحو 746 مليون درهم، بارتفاع قدره 6.3% مقارنة بمصارييف بلغت 701 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لرصد مصروفات غير متكررة متعلقة بمعاشات التقاعد وفيروس كورونا المستجد، إضافة لتكاليف النمو المتعلقة بزيادة عدد المحطات ولتكاليف الموظفين نتيجة لتطبيق خدمة النزويد بالوقود المجانية في محطاتنا اعتباراً من نوفمبر 2019

وعلى أساس المقارنة بالمثل، فقد انخفضت المصارييف التشغيلية النقدية بمقدار 26 في الربع الثاني من 2020 مقارنة

النصف الأول النصف الأول 2020 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني الربع الأول		مليون درهم إماراتي
				2020	2020	
865	816	421	405	460	تكاليف موظفين	
271	256	128	135	136	استهلاك (Depreciation)	
87	54	29	42	45	إصلاحات وصيانة ومستهلكات	
41	34	14	19	22	مصروفات توزيع وتسويق	
88	64	29	43	45	خدمات المرافق العامة (Utilities)	
8.1	4.0	1.7	3.2	4.9	تأمين	
86	65	77	53	33	نفقات أخرى (1)	
1,445	1,293	701	700	746	الإجمالي	
	11.8%	6.3%	6.6%			

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصارييف استشاريين، الخ

النفقات الرأسمالية

خلال النصف الأول من 2020، تم إنفاق معظم نفقاتنا الرأسمالية (مايقارب 85% من الإجمالي) على تطوير وبناء محطات خدمة جديدة. وارتفعت النفقات الرأسمالية للبنية التحتية نتيجة التحول الرقمي وأتمتة العمليات الخلفية. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترتيبات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات.

النصف الأول النصف الأول 2020 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني الربع الأول		مليون درهم إماراتي
				2020	2020	
317	77	68	154	163	مشاريع محطات الخدمة	
15	35	10	2.3	12.7	مشاريع صناعية	
13	21	10	8.4	5.0	الآلات والمعدات	
9.4	0.7	0.0	7.1	2.2	أسطول التوزيع	
29	2.2	1.9	13	15	البنية التحتية التقنية	
0.8	2.2	2.0	0.2	0.6	الأثاث والمعدات المكتبية	
384	138	92	185	199	الإجمالي	
	178.3%	116.9%	7.6%			

* ليست ذات مغزى

التدفق النقدي وهيكل رأس المال

مليار درهم في صورة نقدية وما يوازيها، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة. وجدير بالذكر أن ديننا الحالي لأجل يستحق في نهاية 2022، دون وجود تعهدات مالية. تظل ميزانيتنا قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل x0.17 وذلك كما في 30 يونيو 2020.

في النصف الأول من 2020، تأثر مركزنا النقدي سلبيًا بتحركات رأس المال العامل ودفع أنصبة الأرباح خلال الربع الثاني من العام 2020، والتي قوبلت جزئيًا بتدفقات نقدية قوية من العمليات. وكان صافي النقد الناتج عن العمليات سلبي نتيجة لانخفاض مستحقات الدفع لموردنا الأساسي أدنوك على إثر انخفاض المشتريات وانخفاض أسعار النفط

حافظت الشركة على مركزها المالي قوي في نهاية يونيو 2020 معززًا بسيولة بلغت 5.2 مليار درهم، بما في ذلك 2.4

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

انخفضت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 32.6% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019، فيما انخفضت كميات وقود قطاع الأعمال بنسبة 17.2% في النصف الأول من 2020 مقارنة بالنصف الأول من 2019. وكان ذلك نتيجة تداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

انخفضت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 32.6% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019، فيما انخفضت كميات وقود قطاع الأعمال بنسبة 17.2% في النصف الأول من 2020 مقارنة بالنصف الأول من 2019. وكان ذلك نتيجة تداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2020	الربع الثاني 2020	كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
2,317	2,794	-17.1%	1,395	-32.8%	1,380	937	البنزين (الجازولين)
280	350	-19.8%	173	-34.2%	167	114	زيت الغاز (الديزل)
59	63	-6.3%	32	-11.9%	31	28	أخرى (1)
2,657	3,208	-17.2%	1,600	-32.6%	1,577	1,079	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج

انخفضت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 46.6% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود، انخفاض أسعار الوقود في محطات البيع إضافة لانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود. في الربع الثاني من 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 7.7% على أساس سنوي. وقد حققت أعمال تجزئة الوقود أداءً تشغيليًا قويًا عزّزه ارتفاع هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكاليف الوقود، فيما قوبل ذلك بشكل جزئي بانخفاض كميات وقود التجزئة. وانخفض إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود في النصف الأول من عام 2020 بنسبة 29.0% مقارنة بالنصف الأول من 2019 نتيجة لتراجع عدد المعاملات الناتج عن عدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجانًا لكافة عملائنا.

انخفضت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 46.6% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 نتيجة لانخفاض كميات الوقود، انخفاض أسعار الوقود في محطات البيع إضافة لانخفاض إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود. في الربع الثاني من 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 7.7% على أساس سنوي. وقد حققت أعمال تجزئة الوقود أداءً تشغيليًا قويًا عزّزه ارتفاع هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكاليف الوقود، فيما قوبل ذلك بشكل جزئي بانخفاض كميات وقود التجزئة. وانخفض إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود في النصف الأول من عام 2020 بنسبة 29.0% مقارنة بالنصف الأول من 2019 نتيجة لتراجع عدد المعاملات الناتج عن عدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجانًا لكافة عملائنا.

في الربع الثاني من 2020، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 6.3% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو في أعمال تجزئة الوقود. وقد ارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة الوقود بنسبة 16.2% على أساس سنوي، بفضل زيادة هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019، والذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات مبيعات الوقود.

وكانت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في النصف الأول من 2020 مستقرة مقارنة بالنصف الأول من عام 2019 بفضل ارتفاع هوامش وقود التجزئة، والتي قوبلت بشكل جزئي بانخفاض كميات الوقود، انخفاض في إجمالي ربح أعمال غير الوقود وارتفاع المصروفات التشغيلية للقطاع، إضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون في النصف الأول من 2019.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الثاني من 2020 بنسبة 3.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019 بالرغم من عدم وجود مكاسب للمخزون هذا الربع مقارنة بما تم تسجيله في الربع الثاني من 2019. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع هوامش وقود التجزئة، والذي قوبل جزئياً بانخفاض كميات الوقود، انخفاض في إجمالي ربح أعمال غير الوقود وارتفاع المصروفات التشغيلية للقطاع.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي			الربع الثاني 2020			الربع الأول 2020		
النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2020	الربع الأول 2019	% التغير خلال سنة
الإيرادات								
2,033	3,446	-41.0%	2,033	3,810	-46.6%	3,446	5,479	-22.5%
منها تجزئة الوقود								
1,871	3,185	-41.3%	1,871	3,533	-47.0%	3,185	5,056	-22.4%
منها تجزئة غير الوقود								
162	260	-37.6%	162	277	-41.4%	260	423	-23.5%
إجمالي الربح								
988	840	17.7%	988	930	6.3%	840	1,828	7.7%
منها تجزئة الوقود								
918	715	28.4%	918	790	16.2%	715	1,633	14.8%
منها تجزئة غير الوقود								
70	125	-43.5%	70	140	-49.7%	125	195	-29.0%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) والربح التشغيلي								
536	419	29.7%	536	519	3.3%	419	955	0.0%
النفقات الرأسمالية								
417	302	37.9%	417	408	2.0%	302	718	-2.1%
190	163	16.9%	190	76	149.0%	163	353	207.9%

* ليست ذات مغزى

مقاييس تشغيلية أخرى

انخفض عدد معاملات الوقود خلال الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 36.8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019

نتيجة تداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) على أعمالنا.

مقاييس تشغيلية - الوقود			الربع الثاني 2020			الربع الأول 2020		
النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2020	الربع الأول 2019	% التغير خلال سنة
406	389	4.4%	406	379	7.1%	389	406	7.1%
عدد محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة (1)								
2	2	-	2	2	-	2	2	-
عدد محطات الخدمة في المملكة العربية السعودية (1)(2)								
2.6	4.0	-35.0%	2.6	4.1	-36.6%	4.0	6.4	-22.9%
الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)								
25.3	38.2	-33.8%	25.3	40.0	-36.8%	38.2	63.5	-17.3%
عدد معاملات الوقود (بالملايين)								

(1) في نهاية الفترة.
(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد تأثر نتيجة لتقليل بعض المستأجرين مساحاتهم المؤجرة، ومع ذلك، ظلت مستقرة على أساس تسلسلي.

ومن ناحية أخرى، انخفض عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بشكل كبير في الربع الثاني من 2020 وفي النصف الأول مقارنة بذات الفترات من العام السابق، متأثرة بشكل أساسي بالقيود التي تم فرضها على إثر فيروس كورونا المستجد.

ترجع عدد معاملات أعمال غير الوقود في الربع الثاني من 2020 بنسبة 50.0% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2019 متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد ولعدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجاناً لكافة عملائنا (اعتباراً من نوفمبر 2019).

كذلك تراجعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الثاني من 2020 مقارنة بالربع الثاني من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض عدد معاملات غير الوقود. وبينما واصل متوسط السلة الشرائية الإجمالي في النمو مرتفعاً بنسبة 32.6% على أساس سنوي نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زياراتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، كذلك بفضل مبادرات الإدارة لتحسين تجربة العملاء من خلال إدارة المنتجات والتسوق الإلكتروني.

النصف الأول 2020			النصف الأول 2019			الربع الثاني 2020			الربع الثاني 2019			مقاييس تشغيلية - غير الوقود
النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	% التغير خلال ربع واحد	مقاييس تشغيلية - غير الوقود
15.5	23.3	-33.5%	15.5	23.3	-33.5%	5.8	9.7	-40.2%	5.8	9.7	-40.2%	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) (1)
288	262	9.9%	288	262	9.9%	288	269	7.1%	288	269	7.1%	عدد متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة (2)
308	393	-21.6%	308	393	-21.6%	125	184	-32.1%	125	184	-32.1%	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
84	119	-29.2%	84	119	-29.2%	35	49	-30.2%	35	49	-30.2%	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
27.2%	30.2%	-	27.2%	30.2%	-	27.7%	26.9%	-	27.7%	26.9%	-	الهامش %
21%	27%	-	21%	27%	-	19%	22%	-	19%	22%	-	معدل التحويل % (3)
23.0	18.9	21.7%	23.0	18.9	21.7%	25.5	21.5	18.6%	25.5	21.5	18.6%	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) (4)
28.6	23.9	19.7%	28.6	23.9	19.7%	31.3	27.1	15.5%	31.3	27.1	15.5%	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) (6)
273	263	3.8%	273	263	3.8%	273	277	-1.4%	273	277	-1.4%	عدد المستأجرين (1)
895	922	-2.9%	895	922	-2.9%	895	892	0.3%	895	892	0.3%	عدد الأملاك المشغولة للتأجير (1)
27	25	8.0%	27	25	8.0%	27	26	3.8%	27	26	3.8%	عدد مراكز الفحص الفني (1) (6)
210	370	-43.3%	210	370	-43.3%	32	178	-82.1%	32	178	-82.1%	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
73	115	-36.1%	73	115	-36.1%	11	63	-82.7%	11	63	-82.7%	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) (7)

- (1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت
- (2) في نهاية الفترة
- (3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات الوقود
- (4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- (5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة
- (6) تتضمن مركز ترخيص واحد
- (7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين بنسبة 23.9% على أساس سنوي، الذي قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود الشركات بنسبة 4.1% على أساس سنوي.

انخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 2.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات مبيعات وقود

% التغير خلال سنة	النصف الأول		% التغير خلال سنة	الربع الثاني		% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول		الربع الثاني	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر
	2019	2020		2019	2020		2020			
61.1%	35	56	41.8%	19	-3.2%	28	28	البنزين (الجازولين)		
6.2%	789	838	12.0%	404	17.0%	386	452	زيت الغاز (الديزل)		
-14.3%	371	318	-23.9%	183	-22.0%	178	139	وقود الطائرات		
-13.0%	281	245	-23.4%	142	-20.5%	136	108	أخرى (1)		
-1.3%	1,476	1,456	-2.7%	747	-0.3%	729	727	إجمالي كميات الوقود		

(1) تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

وانخفضت إيرادات القطاع التجاري في النصف الأول من عام 2020 بنسبة 22.8% مقارنة بالنصف الأول من 2019.

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2020 بنسبة 42.0% مقارنة بالربع الثاني من 2019 نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران وانخفاض أسعار النفط.

كذلك انخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في النصف الأول من 2020 بنسبة 20.9% نتيجة لانخفاض هوامش الربح، انخفاض كميات وقود الطيران، ورصد بنود غير متكررة بقيمة 22 مليون درهم، بينما تم تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة في النصف الأول من 2019 بقيمة 54 مليون درهم.

انخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الثاني من 2020 بنسبة 13.6% نتيجة لانخفاض هوامش الربح، انخفاض كميات وقود الطيران، ورصد بنود غير متكررة في القطاع التجاري.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في النصف الأول من 2020 بنسبة 41.4% مقارنة بالنصف الأول من 2019 نتيجة لانخفاض هوامش الربح، انخفاض كميات وقود الطيران، ورصد مخصصات مالية حصرية غير متكررة في الذمم المدينة وبنود أخرى غير متكررة أثرت سلباً على ربحية القطاع، فيما استفاد النصف الأول من 2019 من مبالغ مستردة في الذمم المدينة.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري بنسبة 28.6% في الربع الثاني من عام 2020 مقارنة بالربع الثاني من 2019 نتيجة لانخفاض هوامش الربح، انخفاض كميات وقود الطيران، ورصد مخصصات مالية حصرية غير متكررة في الذمم المدينة في ظل الظروف الراهنة.

% التغير خلال سنة	النصف الأول		% التغير خلال سنة	الربع الثاني		% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول		الربع الثاني	المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي
	2019	2020		2019	2020		2020			
-22.8%	3,208	2,477	-42.0%	1,694	-34.2%	1,494	983	الإيرادات		
-18.0%	2,211	1,812	-35.8%	1,185	-27.6%	1,051	761	منها الشركات		
-33.3%	997	665	-56.4%	509	-50.0%	443	222	منها غير الوقود		
-20.9%	781	618	-13.6%	402	28.6%	270	347	إجمالي الربح		
-22.7%	437	338	-9.8%	231	60.3%	130	208	منها الشركات		
-18.6%	343	279	-18.7%	171	-0.9%	140	139	منها غير الوقود		
-41.4%	553	324	-28.6%	259	32.5%	140	185	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)		
-44.0%	519	291	-30.4%	242	37.8%	122	169	الربح التشغيلي		
273.3%	3.0	11	11.1%	2.7	-63.4%	8.2	3.0	النفقات الرأسمالية		

التداول بالأسهم وملكيته

قيمة التداول اليومي للسهم 2.2 دولار، مرتفعاً بنسبة 66% مقارنة بالعام 2019.

وكما في 30 يونيو 2020، تملك شركتنا الأم أدنوك 90.0% من الأسهم القائمة، في حين امتلكت مؤسسات من دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي نسبة 5.8%. و1.7% لمستثمرين دوليين. في حين تملك المساهمون الأفراد نسبة 2.5% من تلك الأسهم

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبو ظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 يونيو 2020 عند 2.97 درهم. وخلال الفترة الزمينة من 1 يناير 2020 ولغاية 30 يونيو 2020، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 2.40 و 3.15 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 يونيو 2020 نحو 37.1 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 2.8 مليون سهم خلال النصف الاول من 2020، مرتفعاً بنسبة 49% مقارنة بعام 2019، وبلغ متوسط

المخاطر المحتملة

إجراءات وقائية تعاقدية للحد من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الالكتروني www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب

المكالمة الجماعية والبث الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبث شبكي باللغة الإنجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الخميس الموافق 13 أغسطس 2020، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى طلب أحد الأرقام المجانية التالية وإدخال رمز المؤتمر '654201'.

الإمارات: 800 0357 04553

المملكة العربية السعودية: 800 850 0375

المملكة المتحدة: 0800 640 6441

الولايات المتحدة: +1 855 9796 654

للبلدان الأخرى: يرجى طلب أحد الأرقام الدولية التالية:

المملكة المتحدة: +44(0)20 3936 2999 أو الولايات المتحدة: +1 646 664 1960

كما سيتم توفير بث شبكي مباشرة على موقعنا. للتسجيل في البث الشبكي، يرجى النقر على [الرابط](#) وإدخال الرمز "654201".

كما يُرجى الملاحظة أنه يمكن للمشاركين عن طريق البث الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية. وسوف يبقى البث الشبكي متاحًا لإعادة تشغيله على موقعنا لمدة 90 يومًا.

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الخميس الموافق 13 أغسطس 2020 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/conference-call-webcast>

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثالث لعام 2020

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثالث لعام 2020 بتاريخ 11 نوفمبر 2020 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بن زروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

13 أغسطس 2020

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء تم تعديلها لاستبعاد النقد المقيد الذي تم تحصيله نيابة عن شركتنا الأم فيما يتعلق بأعمال خدمات الطيران المدني، وتم احتساب النسبة بقسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبي منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتتطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تتطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعترّم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.