

تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2019



المحتويات

رسالة من الرئيس التنفيذي بالإنابة | 04

إطار الحوكمة | 27

لمحة عامة

مجلس إدارة أدنوك للتوزيع

نبذة مختصرة عن التقرير | 06

المسؤولية المجتمعية | 33

رد الجميل لمجتمعنا

التعامل مع أصحاب المصلحة لدى الشركة

تعزيز التنوع والشمولية في بيئة العمل

رفاهية القوى العاملة

الصحة والسلامة

نبذة عن أدنوك للتوزيع | 08

أعمالنا

موجز أداء عام 2019

حماية البيئة | 49

إدارة تأثيراتنا البيئية

إدارة مخرجات الطاقة

تخطيط المخرجات المائية

إدارة النفايات وإعادة التدوير

الاستدامة | 15

الاستدامة

التوافق مع السياسات

والأطر والمبادرات الوطنية

التوافق مع أهداف

الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

مؤشر الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة | 56



يتماشى التزام 'أدنوك للتوزيع'
بالمعايير البيئية والاجتماعية
والحوكمة مع إرث الوالد
المؤسس الشيخ زايد بن سلطان
آل نهيان، طيب الله ثراه،
ومع رؤية القيادة الرشيدة التي تركز
دائماً على ترسيخ الاستدامة وحماية
النظم البيئية والطبيعية في دولة
الإمارات. وتعتمد استراتيجية 'أدنوك
للتوزيع' في مجال الاستدامة نهجاً
متكاملاً يشمل كافة جوانب أعمالنا
ويعزز مساهمتنا في مجالات الاقتصاد،
والبيئة، والكوادر البشرية التي تعد أثمن
أصولنا. ونحن مستمرون بالعمل على
تعزيز أدائنا البيئي فيما نسعى لتوسعة
عملياتنا التشغيلية لضمان قدرتنا على
توفير المزيد من الطاقة مع المحافظة
على خفض الانبعاثات المسببة للاحتباس
الحراري، وبما يضمن استمرارية دورنا
في دعم النمو والازدهار الاقتصادي
المستدام في الدولة .



الدكتور سلطان أحمد الجابر

رئيس مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع
الرئيس التنفيذي لأدنوك ومجموعة شركاتها

رسالة من الرئيس التنفيذي بالإنباءة



نحن ملتزمون بتقليل الأثر البيئي لعملياتنا، والعمل على تطوير اقتصاد صديق للبيئة من خلال العديد من المبادرات الهادفة لخفض استهلاك الطاقة، وتنويع مصادرها، وإعادة تدوير المياه، وإدارة المخلفات



أحمد الشامسي

الرئيس التنفيذي بالإنباءة

يسعدني أن أقدم لكم النسخة الأولى من تقرير شركة أدنوك للتوزيع الخاص بالمسؤولية البيئية والمجتمعية والحوكمة (ESG) للعام 2019.

يقدم هذا التقرير بصورة عامة الخطوات التي اتخذناها ونتائجها فيما يخص مبادرات الاستدامة، وملخصاً لادائنا وأهم مبادراتنا ومميزاتها. كما يعكس التقرير أهم مساهمات شركتنا وإنجازاتها والدروس المستفادة في هذا الصدد لدعم أصحاب المصلحة تماشياً مع رؤية قادة دولتنا.

استجابة للتوجهات الدولية الداعية لاتخاذ خطوات جدية فيما يخص الاستدامة، تلعب شركة أدنوك للتوزيع دوراً هاماً في فهم المخاطر والفرص المتعلقة بالمسؤولية البيئية والمجتمعية والحوكمة (ESG) على مستوى سلسلة القيمة الخاصة بعملياتنا.

نحن ملتزمون بتسريع الخطوات الاستراتيجية الخاصة بالتحول فيما يخص مجال الطاقة، كما أننا نستجيب بشكل فاعل لمتغيرات السوق من خلال تطبيق أحدث التطبيقات التكنولوجية والرقمية لتعزيز مكانتنا بصفقتنا الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في الدولة، بالإضافة إلى الإدارة المسؤولة والفاعلة لمواردنا.

حيث نعمل على تحقيق الاستجابة الفاعلة لديناميكيات السوق حيث نلتزم بتقليل الأثر البيئي لعملياتنا، والعمل على تطوير اقتصاد صديق للبيئة من خلال العديد من المبادرات الهادفة لخفض استهلاك الطاقة، وتنويع مصادرها، وإعادة تدوير المياه، وإدارة المخلفات.

بصفقتنا أحد أهم اللاعبين في مجال توفير الطاقة على مستوى المنطقة، نحن ندرك مسؤوليتنا تجاه البيئة، ونعمل جنباً إلى جنب مع الحكومة لحماية والحفاظ على النظام البيئي. وبهذا الصدد، فقد اتخذنا عدد من الخطوات الهامة كتزويد أسطح محطاتنا بألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية، بالإضافة إلى استخدام الطرق الصديقة للبيئة أثناء عمليات تطوير المحطات الجديدة لتحسين مستويات فاعلية استهلاك الطاقة والمياه تماشياً مع أهدافنا لخفض استهلاك الكربون، فقد نجحنا في خفض استهلاكنا للطاقة بمعدل 5% خلال العام 2019 مقارنة بالعام 2017.

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتوفير الطاقة المستدامة للعملاء بطريقة آمنة وملائمة. تم تزويد مضخات الوقود في المحطات بوحدة خاصة لاسترداد الأبخرة (VRUs) لتجنب المشاكل الصحية الناتجة عن التعرض للمركبات العضوية المتغيرة.

إن تركيزنا على العملاء يعد جزءاً أساسياً في رطلتنا نحو التحول من مجرد شركة لبيع الوقود بالتجزئة لنصبح وجهة للتسوق. لقد قمنا بتقديم عدد من المبادرات التكنولوجية لترقية تجربة العملاء، كالنظم الذكية المتكاملة مثل نظام الدفع السلس والذي لا يتطلب التلامس، وتجربة التسوق من المركبة باستخدام جهاز الحاسوب اللوحي في محطات أدنوك (On the go) الفريدة، وهي طراز مميز من المحطات ذو تأثير بيئي أقل خلال العمليات الإنشائية، ويسهم في خفض استهلاك الطاقة بنسبة 50% مقارنة بالمحطات التقليدية.

في ظل جهودنا لتحقيق النمو المستدام، وتعزيز مكانة أدنوك للتوزيع كمؤسسة تجارية تركز على العملاء، نحن نركز على الاهتمام بموظفينا ووضعهم في مركز جميع عملياتنا من خلال الاستثمار في تطوير مهاراتهم، وضمان سلامة مواقع العمل، وهو ما يلعب دوراً في دعم إحساس المسؤولية والالتزام لديهم.

ونتيجة لجهودنا، يسعدنا الإعلان عن عدم وقوع أية حوادث أدت إلى حالات وفاة خلال العام 2019. كما نجحت شركة أدنوك للتوزيع في رفع نسبة المحتوى المحلي لتبلغ 40% نتيجة مساهمتنا الإقتصادية والمجتمعية الواسعة، للحفاظ على ما تبلغ قيمته 595 مليون درهم في حدود الاقتصاد الإماراتي، بالإضافة إلى تحقيق معدل 73% فيما يخص التوظيفين خلال العام 2019.

بينما يتم توجيه اللوم لقطاع الطاقة فيما يخص الأثر البيئي للعمليات المتعلقة بالصناعة، فقد لعب مزودو الطاقة دوراً هاماً فيما يخص لمسؤولية البيئية والمجتمعية والحوكمة (ESG) لدعم تحقيق الزدهار الاقتصادي ورؤية الدولة على المدى البعيد، مع التركيز على فاعلية الإدارة والاستثمار. نحن نسعى لتعزيز متانة ممارسات الحوكمة الخاصة بنا والتي ستسهم في مساعدتنا على اختراق أسواق جديدة.

نحن نفتخر بالإنجازات التي تمكّننا من تحقيقها، وسنستمر في تقديم الأفكار الجديدة لتعزيز تجربة العملاء على مستوى شبكتنا لتحقيق أهدافنا المشتركة لخدمة المجتمع، وتوفير احتياجات الدولة من مصادر الطاقة مع دعم التطور المستدام.

نبذة مختصرة عن التقرير

يسرنا تقديم تقرير أدنوك للتوزيع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2019، الذي يبرز التزامنا بتقديم رؤى حول أدائنا في مجال الاستدامة.

الفترة التي
يغطيها التقرير



يغطي هذا التقرير أدائنا خلال الفترة الممتدة من 1 يناير 2019 إلى 31 ديسمبر 2019.

أساس إعداد التقرير

أعد هذا التقرير وفقاً للتوجيهات الإرشادية الموضوعية من قبل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن إعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، حيث يغطي مجمل مؤشرات الأداء الرئيسية البالغ عددها 31 مؤشر حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. يتمثل هدفنا في مواءمة أنشطتنا وعملياتنا، وتقييم أدائنا مقابل كافة مؤشرات الأداء الرئيسية، وتحديد نقاط القوة ومجالات التحسين. نحن على يقين بأن هذه الإجراءات ستساعد في تحديد وتنفيذ ممارسات الإدارة الرامية لسد الفجوات وطرح إطار عمل لإعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بغرض توجيه ودعم أنشطتنا وعملياتنا التجارية في المستقبل. يرجى مراجعة إفصاحات أدنوك للتوزيع استناداً إلى مؤشرات سوق أبوظبي للأوراق المالية في نهاية التقرير. على الصعيد العالمي، أعد تقرير أدنوك للتوزيع حول الحوكمة البيئية والاجتماعية

وحوكمة الشركات استناداً إلى رؤى وإعبارات مستخلصة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، لا سيما التوجيهات الإرشادية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، أما على الصعيد الوطني والمحلي، فقد استند تقرير أدنوك للتوزيع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى اعتبارات رئيسية تتوافق مع رؤية الإمارات العربية المتحدة للطاقة 2050، ورؤية إمارة أبوظبي الاقتصادية 2030، واستراتيجية إمارة أبوظبي لإدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة 2030، مع ضمان الالتزام بكافة التوجيهات والتعليمات الأخرى ذات الصلة.

بصفتنا مساهم رئيسي في قطاع الطاقة في الدولة، نحرص على تبني معايير الاستدامة في تنفيذ ممارساتنا على نحو يستلهم نظارتنا الإقليمية؛ بما يتماشى مع التوجه الوطنية لرؤية دولة الإمارات العربية

المتحدة الرامية إلى تحقيق نمو وتنمية مستدامة. في إطار حرصها الدائم ليس فقط على المواكبة وإنما تولي الصدارة أيضاً، عملت أدنوك للتوزيع على مواءمة مبادراتها بشأن الاستدامة مع استراتيجية مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة - إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال النفط والغاز ومساهم رئيسي في مبادرات الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. نحن على يقين بأن الانضمام إلى أدنوك في تنفيذ استراتيجية الاستدامة لعام 2030 سيساهم على أفضل نحو في تعظيم مساهمتنا إلى أقصى قدر ممكن للارتقاء بدولة الإمارات العربية المتحدة وتبوءها مركز مرموق في قطاع الطاقة على المستوى العالمي.



آثار وقيود تقرير أدنوك للتوزيع لعام 2019 للكوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

يشكل تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2019 أساساً لإعداد التقارير القادمة.

ينطوي هذا التقرير على بيانات لكافة خدمات أدنوك للتوزيع في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ينطوي هذا التقرير على بيانات لكافة عمليات أدنوك للتوزيع.



أعمال التأكيد الخارجية

لم يخضع هذا التقرير لأي أعمال تأكيد من قبل مدقق مستقل، إلا أن أدنوك للتوزيع قد تستعين بخدمات التأكيد للتقارير المستقبلية بغرض تعزيز موثوقية البيانات وكسب ثقة الأطراف أصحاب المصلحة.



تعقيبات الأطراف أصحاب المصلحة

نتوجه بالشكر لكافة الأطراف أصحاب المصلحة ولكل من ساهم في أدائنا بشأن الاستدامة، ونرحب بتعليقاتكم القيمة على هذا التقرير من خلال البريد الإلكتروني ir@adnocdistribution.ae.

نبذة عن أدنوك للتوزيع



رؤيتنا

تتمثل رؤية أدنوك للتوزيع في "التميز في تقديم خدمات تثري حياة المجتمع وتلبي احتياجات الدولة من الطاقة وتدعم مسيرة التنمية المستدامة".



رسالتنا

تقوم رؤيتنا على الرسالة المتمثلة في "الاستمرار في تلبية احتياجات عملائنا من الطاقة من خلال توجهنا والتزامنا بتوفير منتجات وخدمات مربحة مع الالتزام بأعلى معايير الجودة".

قيمنا

تقوم قيادتنا على خمس مبادئ أساسية تدعم رؤيتنا:



نؤمن بالريادة واستشراف المستقبل

نستشرف المستقبل، مستلهمين روح الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة للمحافظة على مكانتنا في طليعة قطاع الطاقة على المستوى العالمي.



نعمل بروح التعاون

إقامة علاقات وثيقة تقوم على التعاون مع شركائنا ونظرائنا، للاستفادة من قوتنا الجماعية وتضافر جهودنا بما يعود بالنفع والفائدة على الجميع.



نحترم الجميع

نؤمن بالتواضع وثقافة الاحترام المتبادل والاحترام والتقبل والتخزين، ونلتزم دوماً بالعمل وفق أعلى المعايير المهنية والأخلاقية.



نلتزم بالمسؤولية

نلتزم بتحديد السبل التي تكفل تحقيق فارق إيجابي ونتائج ملموسة في مجتمعنا، مع الحفاظ على التزامنا الراسخ بمعايير الصحة والسلامة والبيئة.



الكفاءة

التركيز على الأداء، وتعظيم قيمة موارد الطاقة لصالح موظفينا ومجتمعنا وشركائنا ووطننا.



الركائز الاستراتيجية

ثقافة الأداء
والمسؤولية
المجتمعية

كفاءة
عالمية

نمو
الربحية

العملاء
والريادة الرقمية



أعمالنا

تعتبر أدنوك للتوزيع شركة رائدة في سوق الإمارات العربية المتحدة من حيث تسويق الوقود وزيوت السيارات والوقود التجاري وزيوت التشحيم ووقود الطائرات والغاز الطبيعي المضغوط للمركبات والغاز النفطي المسال، بجانب تشغيل متاجر التجزئة، فضلاً عن الخدمات الملحقة بمحطات الخدمة مثل خدمات غسيل السيارات وفحص المركبات.

علوة على ذلك، نعتبر أيضاً المروج والموزع الرائد للوقود وزيوت التشحيم في القطاعات التجارية والصناعية والحكومية في الإمارات العربية المتحدة؛ كما نقدم خدمات تزويد وإعادة تزويد الوقود لقطاع الطيران والخدمات الأخرى ذات الصلة للعملاء الاستراتيجيين في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة؛ هذا ونقوم أيضاً بخدمات تزويد الوقود والخدمات ذات الصلة للعملاء في قطاع الطيران المدني في سبعة مطارات بالدولة.

بالإضافة لمنتجات الوقود في محطات خدمة بيع الوقود بالتجزئة، نقوم بتشغيل مراكز فحص المركبات بصفتنا الجهة الوحيدة المعتمدة من حكومة أبوظبي، وخدمات العناية بالسيارات مثل تغيير الزيت والإطارات وغسيل السيارات في العديد من مواقعنا.

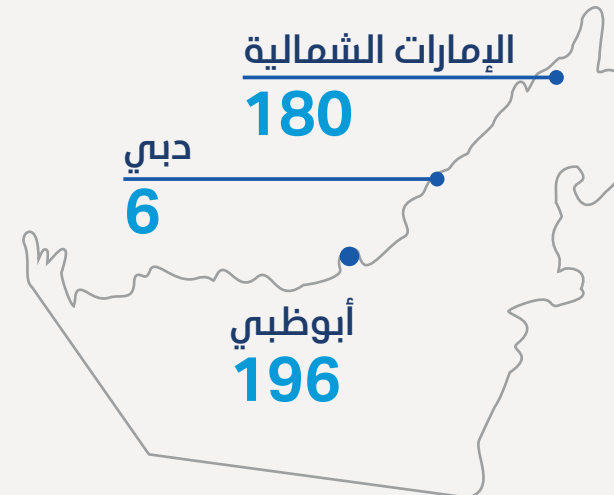
هذا ونقوم أيضاً بتأجير مساحات في محطات الخدمة للمطاعم ومقدمي الخدمات الآخرين، من بينهم علامات تجارية كبرى مثل "ماكدونالدز" و"كنتاكي فرايد تشيكن" و"ستاربكس".



قامت أدنوك للتوزيع في عام 2019 بتشغيل 382 محطة خدمة لبيع الوقود بالتجزئة و 264 متجر للتجزئة في جميع الإمارات السبع بالدولة، ومحطتي خدمة لبيع الوقود بالتجزئة في المملكة العربية السعودية. هذا وتعتبر أدنوك للتوزيع الموزع الحصري للوقود في إمارة أبوظبي، فضلاً عن استحواذها على حصة مهيمنة في أسواق الإمارات الشمالية التي تضم الشارقة ورأس الخيمة والفجيرة وعجمان وأم القيوين. في إطار خطتها التوسعية،

قامت أدنوك للتوزيع بتشغيل ست محطات خدمة لبيع الوقود بالتجزئة في إمارة دبي قبل نهاية عام 2019، هذا وستواصل خطتها التوسعية في إمارة دبي والإمارات الأخرى خلال السنوات المقبلة.

عدد محطات الوقود في دولة الإمارات
(31 ديسمبر 2019)



تشمل خدماتنا في قطاع البيع بالتجزئة والقطاع التجاري ما يلي:



الخدمات المساندة

العقارات المؤجرة: نقوم بإدارة وتأجير مساحات البيع بالتجزئة في محطات الخدمة لدينا.

فحص المركبات: ندير مراكز فحص المركبات بصفتنا الجهة الوحيدة المنوطة بتقديم خدمات الفحص السنوي للمركبات في إمارة أبوظبي.

البيع بالتجزئة



منتجات الوقود: نعتبر العلامة التجارية الأولى لبيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث نمتلك ونشغل 382 محطة وقود كما في نهاية عام 2019؛ نوزع من خلالها ثلاث درجات من البنزين، بالإضافة إلى وقود الديزل والغاز الطبيعي المضغوط والغاز النفطي المسال وزيوت المحركات.

منتجات غير الوقود: ندير 264 متجر لخدمة رواد الطريق في واحة أدنوك الكائنة في محطات خدمة الوقود، والتي توفر مجموعة متنوعة من المنتجات مثل الأطعمة والمخبوزات الطازجة والمرطبات والقهوة والوجبات الخفيفة والأطعمة المعلبة والمغلقة والصحف والألعاب. كما نقدم خدمات ذات قيمة مضافة مثل خدمات غسيل السيارات وتغيير الزيت في محطات الخدمة لدينا.

قطاع التجزئة



القطاع التجاري



الطيران

تقدم أدنوك للتوزيع خدمات تزويد وإعادة تزويد الوقود لعملاء مجموعة أدنوك في قطاع الطيران المدني والعملاء الاستراتيجيين الآخرين في قطاع الطيران.

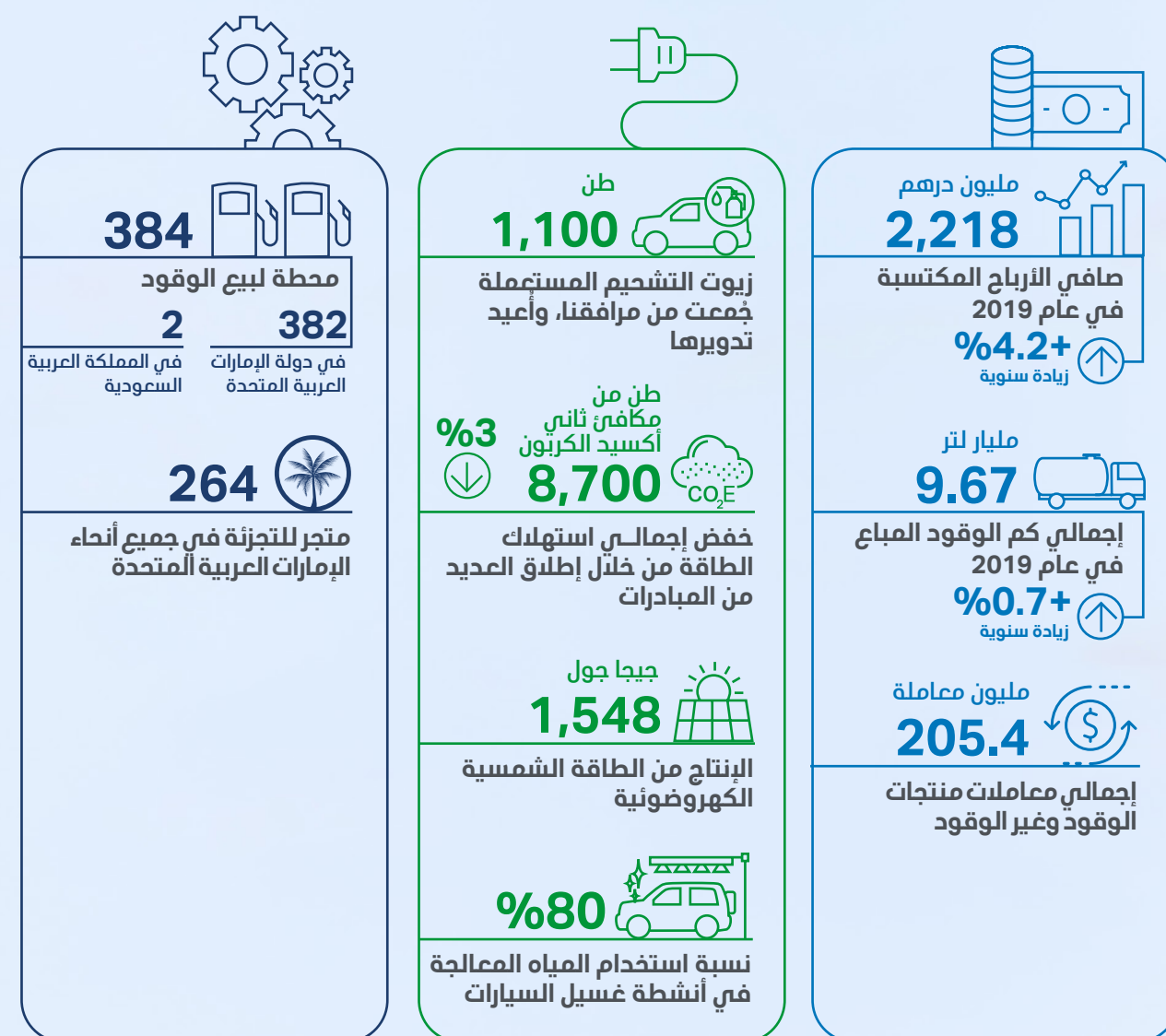
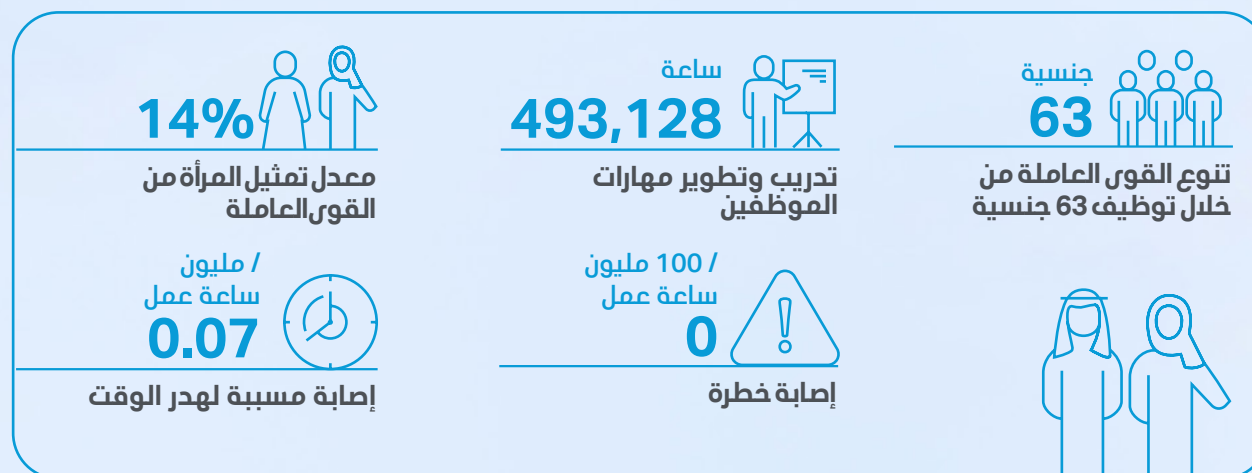


الشركات

تعتبر أدنوك للتوزيع أكبر مورد للديزل والبنزين للعملاء في القطاعات التجارية والصناعية والحكومية في سوق تجارة الوقود بالجملة في دولة الإمارات العربية المتحدة؛ هذا وتوفر أيضاً زيوت التشحيم لمختلف أنواع المركبات والمحركات والتلآت والمعدات الأخرى.

موجز أداء عام 2019

أبرز الملامح الرئيسية



الاستدامة



الاستدامة

يبرز تقرير أدنوك للتوزيع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2019 مدى حرصنا الشديد على تعزيز ودمج الاستدامة عبر سلسلة القيمة لدينا، ونشر ثقافة المساءلة والشفافية.



في الوقت الراهن، تعمل أدنوك للتوزيع بصورة نشطة على تحديد كافة محاور الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة. وسنقوم قريباً بإدراج مؤشرات الأداء الرئيسية في بطاقات أداء المؤسسة بحيث يتم تطبيقها من قبل كافة الأقسام لدى أدنوك للتوزيع. تُشكل بطاقات الأداء جزء رئيسي من إجراءاتنا الداخلية بشأن الحوكمة فيما يتعلق بالتقدم المحرز في خططنا البيئية والاجتماعية والحوكمة، على نحو يضمن إشراف مجلس الإدارة على خططنا بشأن الاستدامة. تقوم اللجنة التنفيذية لدى أدنوك للتوزيع بمراجعة بطاقة الأداء بشكل ربع سنوي، في حين يقوم مجلس الإدارة بمراجعتها على أساس سنوي. يحرص مجلس الإدارة على مواصلة استراتيجيتنا مع التزامات مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة، فضلاً عن استكشاف أفضل السبل التي تكفل تحقيق الالتزام بالتوجيهات والتعليمات المحلية والعالمية.

تم دمج مهام قسم التنمية المستدامة ضمن

إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال لضمان تبني معايير الاستدامة بشكل مركزي ضمن كافة خطط أعمالنا ومبادراتنا التنموية؛ من الجدير بالذكر في هذا الشأن أننا أسندنا أعمال المسؤولية المجتمعية للشركة إلى قسم مختص تابع مباشرة للرئيس التنفيذي لأدنوك للتوزيع ضمن إدارة الاتصال وإدارة منفصلة لشؤون الصحة والسلامة والبيئة. قمنا مؤخراً بتشكيل لجنة توجيهية للإشراف على أعمال المسؤولية المجتمعية للشركة والتنمية المستدامة، والتي تتألف من أعضاء من إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال، وإدارة شؤون الصحة والسلامة والبيئة، وإدارة التسويق، وإدارة الاتصال، وإدارة الشؤون القانونية وعلاقات المستثمرين. ستبني اللجنة التوجيهية منهجية استباقية للتعامل مع كافة المخاطر والتأثيرات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وإطلاق مبادرات جديدة للاستدامة، والإشراف على مساهماتنا الاقتصادية، لا سيما مساهماتنا تجاه موظفينا.

هذا وستحمل اللجنة على عاتقها أيضاً مسؤولية تلقي وجمع ومراجعة التعليقات الواردة من مساهميننا ومستثمرينا فيما يتعلق بالنشطة البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تنفذها أدنوك للتوزيع، ومن ثم اتخاذ الإجراءات المناسبة بشأنها، بما يتوافق مع استراتيجية مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة، والمبادئ التوجيهية الخارجية بشأن الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمتطلبات التنظيمية الأخرى. مما لا شك فيه أن تشكيل لجنة مكرسة لمتابعة أعمال المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة سيضمن لأدنوك للتوزيع تنفيذ وتفعيل كافة إجراءات وسياسات الشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة ودمجها ضمن إجراءات صنع القرارات التشغيلية.

انسجامنا مع مجموعة أدنوك

حرصت أدنوك للتوزيع من خلال سياساتها وإجراءاتها المتعلقة بالشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة إلى مواصلة إطار إعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمضي قدماً في مسارها المتوافق مع الرؤية الاستراتيجية لمجموعة أدنوك حتى تتمكن جميعاً من المساهمة بفاعلية في تحقيق الأجندة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة. تُشكل استراتيجية مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة أساس التزامنا وأسلوبنا في تحسين أداءنا في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تقوم استراتيجية مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة (التي نساهم فيها) على ست ركائز للاستدامة:

المساهمات الاقتصادية والاجتماعية	البيئة المحلية	المناخ والانبعاثات والطاقة
دفع عجلة النمو الاقتصادي وسوق العمل وتنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة	الحد من الآثار السلبية على البيئة المحلية من خلال التنوع البيولوجي المستدام وإدارة المياه والنفايات	أن نصبح المشغل الرائد للنفط والغاز في إدارة الانبعاثات وكفاءة الطاقة
استدامة الأعمال	الصحة والسلامة والأمن	تنوع القوى العاملة وتطويرها
ضمان تنفيذ العمليات وإجراءات الحوكمة وفقاً لمبادئ النزاهة والشفافية، مع مراعاة المخاطر المحفوفة بها	توفير أفضل سبل السلامة على مستوى العالم؛ لا سيما سلامة الوصول على نحو يكفل تحقيق أهداف ميثاق "100% صحة وسلامة وبيئة"	أن نصبح الرائد الإقليمي في تنوع الموظفين وتطويرهم



كجزء من السياسات والإجراءات المتعلقة بالشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة، نحرص على تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بأدنوك للتوزيع، والالتزام بمواءمة خدمات التسويق والتوزيع على نحو يضمن استمرار نمونا وإسهاماتنا في قطاع الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

التوافق مع السياسات والأطر والمبادرات الوطنية

باعتبارها واحدة من أكبر الشركات الرائدة في توزيع الوقود في المنطقة، تحرص أدنوك للتوزيع على بذل جهود حثيثة من شأنها المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة والازدهار لدولة الإمارات العربية المتحدة.

في إطار استجابتها وانسجامها مع الرؤية الوطنية الشاملة، طرحت كل من الحكومات الاتحادية والمحلية توجيهات الاستدامة؛ حيث طرحت القيادة على المستوى الوطني رؤية الإمارات 2021، واستراتيجية الإمارات للطاقة 2050، والخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2050، أما على مستوى الإمارة فطرحت رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، واستراتيجية إمارة أبوظبي لإدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة 2030 ورؤية البيئة 2030. في هذا السياق، تحرص أدنوك للتوزيع على تنفيذ أنشطتها التجارية بما يتوافق مع هذه التوجيهات، وقامت بمواءمة أنشطتها على النحو الموضح أدناه:

على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة



استراتيجية الإمارات للطاقة 2050



الاهداف تحقيق مزيج من الطاقة يجمع بين مصادر الطاقة المتجددة والنووية النظيفة بهدف تلبية المتطلبات الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة والأهداف البيئية.



مجالات التركيز

- زيادة مساهمة الطاقة النظيفة في مزيج الطاقة الكلي من 25% إلى 50% بحلول عام 2050.
- الحد من الانبعاثات الكربونية من إنتاج الطاقة بواقع 70%.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

الطاقة الشمسية

أنشئت وشغلت أربع محطات خدمة جديدة بنجاح في دولة الإمارات تعمل بتقنيات توليد الطاقة الكهروضوئية على الأسطح.



رؤية الإمارات 2021



الاهداف تحويل اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة إلى اقتصاد متنوع قائم على المعلومات والمعرفة.



مجالات التركيز

بيئة وبنية تحتية مستدامة.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

محطات الخدمة الخضراء

أنشئت محطتي خدمة في جزيرة ياس باستخدام التكنولوجيا الخضراء بهدف تحسين كفاءة الطاقة والمياه؛ حيث روعي في تصميمهما من البداية معايير الحصول على الشهادة الفضية المعتمدة من نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة التابع للمجلس العالمي للأبنية.



الخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2050



الاهداف معالجة أسباب وأثار التغير المناخي؛ التخطيط للتحويل نحو اقتصاد أخضر موائم للمناخ.



مجالات التركيز دعم وتعزيز خطة دولة الإمارات العربية المتحدة بشأن التنويع الاقتصادي من خلال إيجاد حلول مبتكرة.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

إدارة الطاقة

تتمتع أدنوك للتوزيع بنظام متطور لإدارة الطاقة على مستوى المنشآت ومحطات الخدمة والمستودعات والمرافق؛ هذا وقد حاز نظام إدارة الطاقة لدينا على شهادة أيزو 50001: 2011؛ حيث تتم مراجعته والتحقق منه بشكل سنوي. من الجدير بالذكر في هذا الشأن أن انخفض استهلاكنا غير المباشر للطاقة بنسبة 5% في عام 2019، أي ما يعادل 9,800 طن تقريباً من ثاني أكسيد الكربون.

ترشيد استهلاك المياه

رُكبت أجهزة توفير مياه تعمل بتقنية الرش الشبكي في جميع دورات المياه ومناطق الوضوء في المساجد الكائنة في محطات الخدمة ومنشآتنا الأخرى. من الجدير بالذكر في هذا الشأن أن ساهمت أجهزة توفير المياه في تخفيض استهلاك المياه لكل استخدام بما يزيد عن 80%.

إعادة تدوير الورق

أعدنا تدوير 1.6 طن من الورق، مساهمين بذلك في خفض ثاني أكسيد الكربون من البيئة.



مئوية الإمارات 2071



الاهداف تعزيز قيمة الدولة وتبوءها مكانة مرموقة؛ ضمان تنويع الإيرادات الحكومية والاعتماد بشكل أقل على النفط؛ الاستثمار في الأجيال القادمة مع التركيز على تحول دولة الإمارات العربية المتحدة نحو اقتصاد قائم على المعلومات والمعرفة.



مجالات التركيز

- بيئة تركز على المستقبل
- مجتمع سعيد ومتماسك

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

مشروع الغاز الطبيعي المضغوط للمركبات

أنشئت مرافق لتزويد الغاز الطبيعي المضغوط عبر 29 محطة خدمة؛ من الجدير بالذكر في هذا الشأن أن نجحت أدنوك للتوزيع في عام 2019 في تزويد المركبات بـ 40 مليون متر مكعب قياسي تقريباً من الغاز الطبيعي المضغوط، الأمر الذي يساهم بشكل ملحوظ في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال توفير وقود نظيف.

مبادرة الرعاية الصحية

بالشراكة مع "VPS Healthcare"، نجحنا في إجراء فحوصات طبية مجانية في أربع محطات خدمة تابعة لأدنوك للتوزيع في أبوظبي والظفرة؛ من الجدير بالذكر في هذا الشأن أن وُزعت 925 حقيبة إسعافات أولية، ووذُشنت وحدة صحية متنقلة أُجرى من خلالها فحوصات طبية لـ 515 عميل.

على مستوى إمارة أبوظبي



رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030



الأهداف تحويل اقتصاد أبوظبي إلى اقتصاد قائم على المعلومات والمعرفة وتقليص اعتمادها على قطاع النفط كمصدر للنشاط الاقتصادي.



مجالات التركيز

- إحداث طفرة في كفاءة سوق العمل.
- توفير بنية تحتية كافية ومناسبة قادرة على دعم النمو الاقتصادي المتوقع.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

المشتريات المحلية

نجحنا في تحقيق قيمة محلية مضافة بنسبة 40% (نسبة عطاءات عقود الشراء الممنوحة لموردين محليين).



الرؤية البيئية 2030



الأهداف الحفاظ على معالم التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي من خلال الاستخدام الفعال للموارد والمساهمة في تحسين نوعية الحياة وتوفير سبل معيشة أفضل للجميع.



مجالات التركيز

- **الموارد المائية:** إدارة الموارد المائية بفعالية والحفاظ عليها.
- **إدارة النفايات:** استخلاص قيمة ملموسة من خلال تحقيق أقصى استفادة من المواد وإدارة النفايات

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

معالجة مياه غسيل السيارات

تُروّد جميع مواقع غسيل السيارات بالمياه من محطة معالجة المياه؛ كما يُعاد تدوير 80% من المياه المستخدمة لغسيل السيارات.

التخلص من النفايات

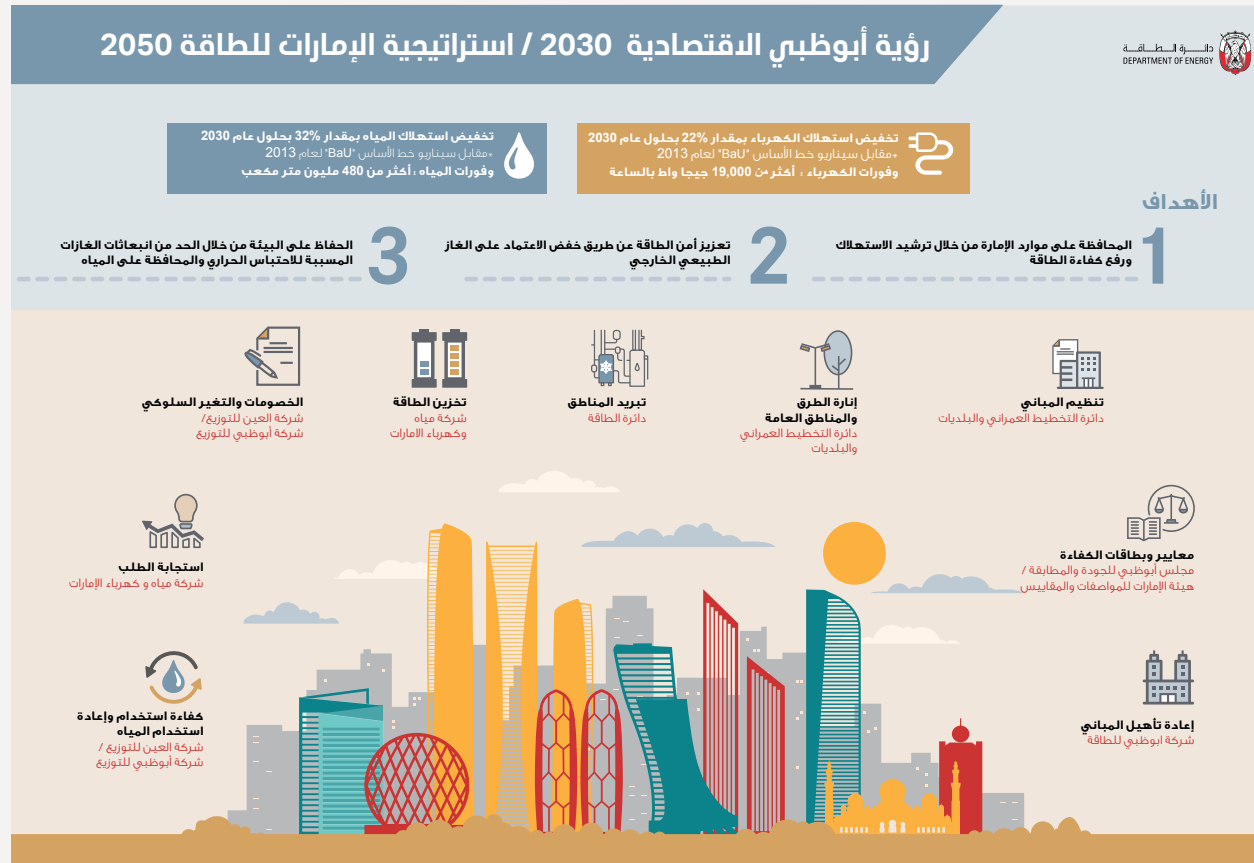
نُقل 12,700 طن تقريباً من النفايات المختلطة غير الخطرة الناتجة عن عملياتنا في عام 2019 على نحو آمن إلى مكب النفايات وفقاً للمتطلبات التنظيمية.

إعادة تدوير زيوت التشحيم

جُمع وأُعيد تدوير 1,100 طن من نفايات زيوت التشحيم الناتجة عن عملياتنا في عام 2019.

تماشياً مع رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030 والاستراتيجيات الوطنية الأخرى لحولة الإمارات العربية المتحدة، أعلنت دائرة الطاقة بأبوظبي عن استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة 2030 في مؤتمر الطاقة العالمي الرابع والعشرين الذي عقد في إمارة أبوظبي. تُركز الاستراتيجية على توفير كل السبل التي تكفل تحقيق المنافع الاقتصادية وموثوقية النظام وتعظيم الفوائد البيئية والحد من تأثير التغير المناخي، لا سيما تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة.

تستهدف استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة معالجة مشكلات المرض والطلب من خلال التسعة برامج الأساسية التالية:



مصدر الصورة: دائرة الطاقة أبوظبي

في ضوء الزيادة المتوقعة في استهلاك الطاقة في إمارة أبوظبي خلال العقد المقبل، وُضعت استراتيجية أبوظبي لإدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة في سبيل تحقيق الهدف الاستراتيجي المتمثل في خفض استهلاك الكهرباء والمياه في الإمارة بنسبة 22% و 32% على التوالي بحلول عام 2030.

نلتزم في أدنوك للتوزيع بمواءمة استراتيجيتنا وإسهاماتها مع استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة من خلال طرح وتبني مبادرات ومشاريع كفاءة الطاقة المستدامة وإدارة الموارد على مستوى عملياتنا في السنوات القادمة؛ ويتجلى ذلك في مبادراتنا الحالية التي تتوافق مع مبادئ استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

تحديث المباني	كفاءة استهلاك المياه وإعادة استخدامها	لوائح البناء	التوعية	تخزين الطاقة
تعديل محطات الخدمة ومكاتبنا الحالية لزيادة كفاءتها من حيث استخدام الطاقة.	تركيب أجهزة توفير مياه تعمل بتقنية الرش الشبكي في محطات الخدمة/ المكاتب واستخدام 80% من المياه المعالجة لغسيل السيارات.	دمج ومراعاة المعايير المعتمدة من نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة التابع للمجلس العالمي للأبنية.	إطلاق حملات توعية مثل حملة "تغلب على الحر" لإدارة الإجهاد الحراري.	توفير سبل تكفل زيادة قدرات تخزين الطاقة من خلال الحصول على شهادة آيزو 50001 ISO، وتركيب أربعة محطات جديدة تعمل بالطاقة الشمسية الكهروضوئية.

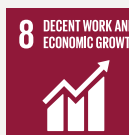
التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

على هامش إعلان أهداف أدنوك للاستدامة لعام 2030، طرحت مجموعة أدنوك رؤيتها للمساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بشأن تبني معايير الاستدامة في منظومة الاستهلاك والإنتاج، والأعمال الموائمة للمناخ، والتنوع البيولوجي، ودعم كافة السبل التي تكفل تحقيق الازدهار الاقتصادي؛ هذا وتعمل أدنوك للتوزيع عن كذب مع مجموعة أدنوك في سبيل تحقيق هذه الأهداف.

استكمالاً للأهداف الإنمائية للألفية، طرحت الأمم المتحدة في عام 2015 أهداف التنمية المستدامة. وضعت أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر على نحو يغطي العديد من المحاور الرئيسية بدءاً من الفقر ومرواً بالتعليم حتى التغير المناخي؛ في سبيل تحقيق مستقبل زاهر وأكثر استدامة للجميع. من الجدير بالذكر في هذا الشأن أن اعتمدت 193 دولة من بينها دولة الإمارات هذه الأهداف وتبنتها. حرصت أدنوك للتوزيع على دعم وتعزيز مسيرة دولة الإمارات العربية المتحدة في دعم أهداف التنمية المستدامة، فيما يلي بعض سبل الدعم والإسهامات التي قدمتها أدنوك للتوزيع على سبيل المثال لا الحصر:

أولويات أهداف التنمية المستدامة	المقومات والالتزامات	مساهمات أدنوك للتوزيع في عام 2019
الهدف 3: الصحة الجيدة والرفاه 	في إطار جهود وزارة الداخلية لخفض معدلات الوفيات الناجمة عن حوادث المرور على الطرق بحسب المؤشر الوطني إلى 3 لكل 100,000 بحلول عام 2021، أطلقت العديد من المبادرات الوطنية والمحلية لنشر الوعي العام بشأن السلامة على الطرق.	حرصت أدنوك للتوزيع على إطلاق وتنظيم العديد من مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات بهدف نشر وزيادة الوعي بالسلامة المرورية على الطرق والقيادة الآمنة.
الهدف 7: طاقة نظيفة بأسعار معقولة 	تماشياً مع خطة الإمارات للطاقة 2050 لزيادة مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة في الدولة بنسبة 50% بحلول عام 2050	نجحت أدنوك للتوزيع في تشغيل أربع محطات خدمة جديدة في دولة الإمارات من خلال محطات توليد الطاقة الكهروضوئية على الأسطح، هذا وتخطط لتوسيع نطاقها عبر شبكة محطات بيع الوقود بالتجزئة؛ تُقدر الطاقة الناتجة عن هذه المحطات الكهروضوئية بحوالي 430,000 كيلوواط/ساعة، أي ما يعادل 1,548 جيغا جول تقريباً، الأمر الذي سيساهم في توفير 30% تقريباً من متوسط الاستهلاك الحالي في المرافق المحلية.
		انخفض استهلاك الطاقة في العام الماضي بمقدار 46,000 جيغا جول تقريباً، ويرجع الفضل في ذلك بشكل أساسي إلى مختلف المبادرات التي أطلقتها أدنوك للتوزيع في مجال كفاءة الطاقة مثل حصول محطات الخدمة على الشهادة الفضية المعتمدة من نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة التابع للمجلس العالمي للأبنية، وتنظيم درجات الحرارة والتهوية وتكييف الهواء، وتركيب الأنظمة الكهروضوئية في محطات الخدمة.



أولويات أهداف التنمية المستدامة	المقومات والالتزامات	مساهمات أدنوك للتوزيع في عام 2019
الهدف 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 	تماشياً مع برنامج مجموعة أدنوك الذي تم إطلاقه في يناير 2018 بشأن القيمة المحلية المضافة، والذي يستهدف تشجيع الشراكات مع القطاع الخاص، وتحفيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتعزيز آليات نقل المعرفة، وتوفير وظائف تتطلب مهارات للمواطنين من دولة الإمارات العربية المتحدة. كما تدعم أدنوك للتوزيع إمارة أبوظبي في مسارها والتزامها بتحفيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتحسين آليات نقل المعرفة، وتوفير فرص عمل مناسبة لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة.	حققت أدنوك للتوزيع في عام 2019 قيمة محلية مضافة بنسبة 40%؛ حيث ساهمت عطاءات عقود الشراء الممنوحة للموردين المحليين بقيمة 595 مليون درهم في اقتصاد دولة الإمارات.
	كما تلتزم أدنوك للتوزيع بتوفير بيئة عمل سليمة وأمنة من شأنها تعزيز صحة العمال وسلامتهم.	نظراً لحرصها الشديد على وضع وتطبيق سياسات وإجراءات محكمة بشأن الصحة والسلامة والبيئة، لم تشهد أدنوك للتوزيع أي إصابات خطيرة منذ عام 2017، فضلاً عن انخفاض معدل تكرار الإصابات المسببة لهدر للوقت بواقع 0.07 مقارنةً بمعدلات الرابطة الدولية لمنتجات النفط والغاز.
		* الزرقام أعلاه تشمل فقط الموظفين العاملين في المكتب.

أولويات أهداف التنمية المستدامة

الهدف 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين



الاستفادة من المرفق المركزي المزود بأحدث التقنيات لدى مجموعة أدنوك لمعالجة النفايات الخطرة والمواد المشعة والتخلص منها على نحو يضمن إدارة النفايات الناتجة عن صناعات النفط والغاز بشكل آمن وسليم.

مساهمات أدنوك للتوزيع في عام 2019

في عام 2019، نقلت أدنوك للتوزيع 10 أطنان من النفايات الخطرة، بما في ذلك مواد كيميائية منتهية الصلاحية من مصانع مزج شحوم وزيوت المحركات، والمواد المستهلكة من عمليات الغاز الطبيعي، وغيرها من المواد الخطرة إلى المرفق المركزي لإدارة النفايات الخطرة لمعالجتها. هذا وقمنا أيضاً بنقل 1,720 متر مكعب من النفايات السائلة من مرفق غسيل أسطوانات الغاز النفطي المسال إلى المرفق المركزي.

هذا وتتعاقد أدنوك للتوزيع مع مزودي خدمات متخصصين لجمع زيوت التشحيم المستعملة من منشأتنا لإعادة تدويرها. من الجدير بالذكر في هذا الشأن أن جمع 1,100 طن تقريباً من الزيوت المستعملة وأعيد تدويرها.

بالإضافة إلى تقرير أدنوك للتوزيع للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2019، تحرص أدنوك للتوزيع أيضاً على نشر أبرز معالم الاستدامة في تقريرها السنوي وتقريرها السنوي بشأن حوكمة الشركة.

تماشياً مع المحركات والمقومات المحلية مثل التوجيهات الإرشادية الموضوعة من قبل سوق أبوظبي للأوراق المالية حول الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة، التي تهدف إلى تشجيع الشركات على تبني ممارسات الاستدامة وإدراج إفصاحات الاستدامة في تقاريرها.

الهدف 13: العمل المناخي



تماشياً مع استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 التي تستهدف الحد من الانبعاثات الكربونية من إنتاج الطاقة بنسبة 70%.

نجحت أدنوك للتوزيع في تخفيض إجمالي استهلاكها من الطاقة بنسبة 3% في العام الماضي، وهو ما يمثل انخفاض بمقدار 8,700 طن تقريباً من ثاني أكسيد الكربون.

الهدف 15: الحياة في البر



تماشياً مع الرؤية البيئية 2030 التي تضع على رأس أولوياتها مبادئ الحفاظ على التنوع البيولوجي وحماية معالم التراث الطبيعي والثقافي بهدف تحسين نوعية الحياة وتوفير سبل معيشة أفضل للجميع.

تحمل أدنوك للتوزيع على عاتقها مسؤولية الرعاية البيئية؛ كما تولي هذا الأمر أهمية بالغة وخصوصاً عند اتخاذ القرارات المتعلقة بالبنية التحتية الرئيسية؛ هذا وتحرص من خلال العمل عن كثب مع الجهات والهيئات المعنية بشؤون البيئة مثل هيئة البيئة بأبوظبي، على عدم الاضطرار بأي أعمال إنشائية ليست في صالح التنوع البيولوجي أو المناطق المحمية.

إطار الحوكمة



لمحة عامة

نحن في أدنوك للتوزيع على قناعة بأن وجود إطار حوكمة مؤسسية على مستوى عالي من الجودة والشفافية التامة في المعلومات، يمكننا بشكل أفضل من تعزيز نجاح شركة أدنوك للتوزيع المُستدام بعيد المدى وتقديم قيمة لأصحاب المصلحة لدينا فضلاً عن المساهمة في المجتمع بشكل عام.

وانطلاقاً من هذه القناعة، عمدنا إلى انتهاج وتطبيق إطار متكامل لحوكمة الشركة يفي بمتطلبات جميع القوانين واللوائح المطبقة ويتوافق في الوقت ذاته مع أفضل الممارسات الدولية.

تم تصميم إطار حوكمة الشركة على نحو يضمن ترسيخ ثقافة الاتساق والمسؤولية والمساءلة والشفافية بأعلى معايير وعلى جميع المستويات في أدنوك للتوزيع.

وحرصاً منا على ضمان تطبيق إجراءات وعمليات الحوكمة على نحو ملائم بما يساهم في تحقيق نجاحنا المُستدام على المدى البعيد. وبناءً عليه، نختتم هذه الفرصة لتذكيركم بإطار حوكمة الشركة الذي اعتمدناه ونعمل بمقتضاه. وسوف نعرض في هذا القسم نظرة عامة موجزة عن إجراءات الحوكمة المتبعة لدينا، واطلاعكم على نهجنا في تنفيذ تلك الإجراءات.

لمزيد من التفاصيل عن حوكمة الشركة، يجب قراءة هذا التقرير جنباً إلى جنب مع تقرير حوكمة الشركة المنفصل الذي قمنا بنشره (رابط تقرير حوكمة الشركة 2019: <https://www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/investor-relations/corporate-governance/corporate-governance-documents/>)



نظرة عامة حول إطار حوكمة الشركة

إننا ملتزمون بتطبيق إطار حوكمة للشركة يتوافق مع جميع متطلبات الحوكمة المطبقة على الشركات المساهمة العامة بدولة الإمارات العربية المتحدة، ويتسق مع أفضل الممارسات الدولية.

نستعرض فيما يلي موجزاً لبعض أهم السياسات التي قمنا بتطبيقها ونعمل بموجبها.

سياسة حوكمة الشركة

تقدم سياسة حوكمة شركتنا إرشادات واضحة بشأن (أ) هيكل حوكمة الشركة والعلاقة بين الشركة وأصحاب المصلحة في أدنوك للتوزيع، و(ب) صلاحيات وآليات صنع القرار داخل الشركة ومع أصحاب المصلحة، و(ج) مهام ومسؤوليات قسم الحوكمة في الشركة.

قواعد السلوك المهني

توضح قواعد السلوك المهني التزام أدنوك للتوزيع بالامتثال والنزاهة في السلوك في كل ما تقوم به. وترسي قواعد السلوك المهني لدينا (أ) الحد الأدنى لمعايير السلوك الذي تتوقعه الشركة من أي شخص يُمثل أدنوك للتوزيع أو يعمل نيابةً عنها، كما تُقدم (ب) مجموعة من القواعد والمعايير الأساسية التي وضعت خصيصاً بحيث تكفل القيام بأعمالنا بطريقة أخلاقية تلتزم بالقوانين وتتماشى مع قيمنا الجوهرية.

عدم التمييز

استناداً إلى قيمة "احترام الجميع" الجوهرية المتأصلة في قواعد السلوك، إننا لا نتهاون مع ممارسة أي تمييز أو تحرش أو عنف أيّاً كانت في محل العمل. ونتأكد من التزام جميع موظفينا بهذه القيمة، كما نغرس فيهم قيمنا الأخلاقية والأمانة والنزاهة في محل العمل.

هذا ونتوقع التزام جميع الموردين والمقاولين وشركاء العمل لدينا بقواعد السلوك المهني واتباع مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين والشركاء لدينا.

سياسة المعاملات مع الأطراف ذات علاقة

تم تصميم سياستنا الخاصة بالمعاملات مع الأطراف ذات علاقة بما يضمن (أ) تنفيذ المعاملات مع الأطراف ذات علاقة وفقاً لشروط السوق الاعتيادية، (ب) أن يكون مجلس الإدارة والإدارة العليا على دراية بالخطوات المطلوبة للموافقة على المعاملات مع الأطراف ذات علاقة، (ج) وجود حالة تجارية مشروعة تضد المعاملات مع الأطراف ذات علاقة، بما في ذلك طبيعتها التجارية البحتة. طبقاً لهذه السياسة، لا يجوز لنا إبرام أي معاملة مع طرف ذي علاقة ما لم يعتمدها كل من (1) مجلس إدارة الشركة، في حال كانت قيمة المعاملة لا تتعدى نسبة 5% من رأسمالنا؛ أو (2) مساهمي الشركة في اجتماع الجمعية العمومية في حال كانت قيمة المعاملة تتجاوز 5% من رأسمالنا.

ولا ينطبق هذا الشرط على المعاملات التي تتم إجرائها مع أدنوك والشركات الأخرى التابعة لمجموعة أدنوك. ومع ذلك، فإن هذه السياسة لا تُجيز لنا- ما دامت أدنوك تمتلك نسبة تتجاوز 50% من أسهمنا، الدخول في معاملات مع أدنوك أو الشركات الأخرى في مجموعتها إلا بعد اعتماد تلك المعاملات من مجلس إدارة شركتنا، بما في ذلك غالبية الأعضاء المستقلين في المجلس.

مجلس إدارة أدنوك للتوزيع

يتكون مجلس إدارة الشركة من سبعة أعضاء، وجميعهم أعضاء غير تنفيذيين، ثلاثة منهم أعضاء مستقلين بما يتفق مع مضمون القرار رقم (7 / ر.م)، لسنة 2016 الصادر عن هيئة الأوراق المالية والساع بدولة الإمارات العربية المتحدة)هيئة الأوراق والساع، وقواعد حوكمة الشركات). وعملاً بأحكام النظام الأساسي للشركة، تمتد ولاية أعضاء المجلس إلى ثلاث سنوات ويجوز بعد ذلك انتخاب العضو لفترة واحدة أو لفترات متتالية.

تشكيل مجلس الإدارة

يبين الجدول التالي بالتفصيل تشكيل أعضاء مجلس إدارة أدنوك للتوزيع:

السيد بدرو ميرو رويج عضو غير تنفيذي مستقل منذ نوفمبر 2017	السيد أحمد جاسم الزعابي⁽³⁾ عضو غير تنفيذي منذ 30 ابريل 2019	معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر رئيس مجلس إدارة – عضو غير تنفيذي منذ فبراير 2016⁽¹⁾
السيد عبد الله سالم الظاهري عضو غير تنفيذي من مارس 2016 إلى 5 فبراير 2019⁽⁴⁾	السيد جاسم الصديقي عضو غير تنفيذي مستقل منذ نوفمبر 2017	السيد خالد سالمين⁽²⁾ عضو غير تنفيذي منذ 5 فبراير 2019
السيد مطر حمدان العامري عضو غير تنفيذي منذ نوفمبر 2017 إلى 30 ابريل 2019⁽⁵⁾	السيد دايفد ايمانويل بو عضو غير تنفيذي مستقل منذ نوفمبر 2017	السيد عبد العزيز عبد الله الهاجري عضو غير تنفيذي منذ نوفمبر 2017

- (1) تم تعيين معالي الدكتور سلطان الجابر رئيساً لمجلس الإدارة قبل الطرح العام الأولي للشركة منذ فبراير 2016 ، وبعد الطرح العام الأولي تم تعيينه رئيساً لمجلس الإدارة منذ نوفمبر 2017.
- (2) تم تعيين السيد/ سالمين في مجلس الإدارة بتاريخ 5 فبراير 2019 عقب استقالة السيد/ عبد الله سالم الظاهري الذي شغل منصبه في المجلس منذ مارس 2016 لغاية 5 فبراير 2019 وعملاً بأحكام النظام الأساسي للشركة، سيتم طرح تعيين السيد/الزعابي للمصادقة عليه في الجمعية العمومية السنوية للمساهمين التي عُقدت بتاريخ 4 أبريل 2019.
- (3) تم تعيين السيد/ الزعابي في مجلس إدارة الشركة بتاريخ 30 أبريل 2019 عقب استقالة السيد/مطر العامري الذي شغل منصبه في المجلس منذ نوفمبر 2017 لغاية 30 أبريل 2019. وعملاً بأحكام النظام الأساسي للشركة، سيتم طرح تعيين السيد/الزعابي للمصادقة عليه في الجمعية العمومية السنوية للمساهمين المقرر عقدها بتاريخ 31 مارس 2020، رهناً بموافقة هيئة الأوراق المالية والسلع.
- (4) تم تعيين السيد/ الظاهري عضواً في مجلس إدارة أدنوك للتوزيع قبل الطرح العام الأولي للشركة منذ مارس 2016 ، وبعد الطرح العام الأولي تمت إعادة تعيينه عضواً في مجلس الإدارة في نوفمبر 2017 واستقال بتاريخ 5 فبراير 2019 .
- (5) تم تعيين السيد/ العامري عضواً في مجلس إدارة الشركة في نوفمبر 2017 واستقال في 30 ابريل 2019.

تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

في العام 2019، لم يكن للعنصر النسائي وجود في مجلس الإدارة، غير أننا، حفاظاً على التزامنا بالتنوع بين الجنسين، نسعى ل إيجاد فرص لتعيين العنصر النسائي في مجلسنا.

سياسة التعامل مع المطلعين الداخليين

يشكل الالتزام بشروط تنفيذ تعاملات أوراقنا المالية بطريقة تتسم بالإنصاف والشفافية أمراً في بالغ الأهمية بالنسبة لنا، ونعتمد نهجاً لا يتهاون إطلاقاً مع أية أنشطة تحول دون تحقيق هذا الشرط على نحو ملائم.

وبناء عليه، قُمنّا بتطبيق سياسة تعاملات المطلعين بحيث تكفل تحديد التزامات ومسؤوليات موظفينا والمسؤولين والالتزامات أعضاء مجلس إدارة شركتنا تحديداً واضحاً فيما يتعلق بالعمليات في أوراقنا المالية.عملنا بهذه السياسة، عمدنا إلى تشكيل لجنة تعاملات المطلعين الداخليين لكي تتولى الإشراف على التطبيق المستمر لهذه السياسة.

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

نحن ملتزمون بممارسة العمل بطريقة قانونية تتسم بالإنصاف والنزاهة، ونتوقع من جميع موظفينا وممثلينا الالتزام بذلك السلوك. واتساقاً مع ذلك الالتزام، لا نتهاون على الإطلاق مع السعي والرشوة والفساد بجميع أشكاله، وتحدد سياسة مكافحة الرشوة والفساد شروطنا لضمان عدم مشاركة أي من موظفينا أو ممثلينا في أي من تلك الأنشطة.

سياسة التحقيق في قضايا عدم الامتثال

يقتضي منا التزامنا بالعمل بنزاهة، أن نبادر - عند اللزوم - إلى التحقيق في مزاعم سوء السلوك الأخلاقي. وتهدف سياسة التحقيق في قضايا عدم الامتثال والإجراءات الداعمة لها إلى تحديد سبل التحقيق في المزاعم المتعلقة بمخالفة (أ) الممارسات التجارية الأخلاقية، (ب) النزاهة في تعاملاتنا وترتيباتنا مع الغير، و(ج) القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات المطبقة في الممارسات التجارية الأخلاقية والنزاهة.

وتستوجب هذه السياسة من جميع موظفينا التعاون تماشياً تاماً وصادقاً مع جميع التحقيقات وتجنب الانخراط في بعض الأنشطة التي قد تعيق التحقيق أو تتداخل معه.

سياسة تضارب المصالح

نحن ندرك أن موظفينا والمسؤولين والمديرين في الشركة سوف يشاركون في أنشطة اجتماعية ومالية وتجارية مشروعة خارج نطاق عملهم لدينا. وتحدد سياسة تضارب المصالح متطلباتنا الهادفة إلى تفادي تعارض المصالح المحتمل نشوئه عن تلك الأنشطة، وكذلك تجنب الحالات التي قد تُصلي انطباعاً بوجود تضارب في المصالح. وتلتزم هذه السياسة الكشف الفوري عن حالات تضارب المصالح كي يتسنى اتخاذ الإجراء المناسب لحماية مصالح شركة أدنوك للتوزيع.

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

لا شك أن وجود ثقافة تعتمد على الصراحة والأمانة والشفافية يدعم التزامنا بالنزاهة، ولذا تهدف سياسة الإبلاغ عن المخالفات المطبقة في الشركة إلى تشجيع موظفينا على الإبلاغ عن مخاوفهم بشأن أي سلوك غير أخلاقي يتعلق بأعمالنا، من خلال ضمان السرية وحماية المبلغين ذوي النوايا الحسنة من التعرض لأي عمليات انتقامية، حتى وإن كانوا مخطئين.

المسؤولية المجتمعية



رد الجميل لمجتمعنا

تطبيقاً لقيمة "نلتزم بالمسؤولية" الجوهرية المتأصلة في قواعد السلوك المهني لدينا، تؤمن أدنوك للتوزيع بالعمل بمسؤولية والعودة بالمنفعة على المجتمعات التي نعمل بها

إذ نعترف بمسؤوليتنا عن دعم المجتمع المحلي والاستراتيجيات الوطنية مثل رؤية الإمارات العربية المتحدة 2021 ومئوية الإمارات 2071 والرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي والتي تركز جميعها على تعزيز تنمية وإزدهار الدولة بصورة عامة.

إننا نسهم في دعم هذه التوجيهات والالتزام بمسؤوليتنا المؤسسية، من خلال توفير فرص

عمل للمواطنين الإماراتيين ودعم المبادرات الاجتماعية وتشجيع الشراء المحلي وتحسين مستوى رضا العميل.

نواصل جهودنا الدؤوبة بشأن مسؤوليتنا المجتمعية حيث أن لدينا موظف مكرس للمسؤولية المجتمعية، تشتمل مهامه على جميع برامج الاستثمار الاجتماعي وتنمية المجتمع. اشتملت جهودنا المبذولة

في عام 2019 على العديد من برامج التمكين المجتمعية بداية من الرعاية ومروراً بالمبادرات الاجتماعية وصولاً إلى الشراكات مع المؤسسات الخيرية. وقد خصصنا حوالي 800,000 درهم للاستثمار في تنفيذ هذه البرامج خلال العام.

المبادرات المجتمعية

أطلقنا العديد من المبادرات المجتمعية في عام 2019، بما فيها:

12,700

عدد حقائب التسوق القابلة لإعادة الاستخدام المباعة للتشجيع على عدم استخدام الحقائب البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد

حقيبة لمدي الحياة

عملت أدنوك للتوزيع بالاشتراك مع وزارة التغير المناخي والبيئة على إطلاق مبادرة تحث الأفراد على انتهاز عادات تسوق ملائمة للبيئة. وفي إطار هذه المبادرة، قمنا بطرح 12,700 حقيبة تسوق قابلة لإعادة الاستخدام مصنوعة من الجوت والقطن فقط، حيث تم توفيرها في منافذ التجزئة بمحطات الخدمة. وحظيت هذه الحملة باستجابة طيبة من العديد من عملائنا، فأقبلوا على شراء تلك الحقائب بدلة من الحقائب البلاستيكية.

أتمنى لك يوماً محيياً

أطلقت أدنوك للتوزيع، بالتنسيق مع "في بي إس للرعاية الصحية"، حملة توعية عن الصحة العامة في كل من منطقة ريدان ومحموي الشمالية ومدينة زايد وغياثي. حيث قمنا بنشر وحدات صحية متنقلة في أربعة من محطات خدمة أدنوك في أبوظبي والظفرة لمدة يومين. تم خلالها إجراء فحوصات طبية مجانية لعدد 515 فرداً كما تم توزيع 925 حقيبة الإسعافات الأولية.

515

عدد الفحوصات الطبية المجانية التي تم إجراؤها للعملاء

925

عدد حقائب الإسعافات الأولية التي تم توزيعها



116,000

عدد صناديق الإفطار التي تم توزيعها خلال شهر رمضان

شهر رمضان المبارك

له شك أن روح الإحسان التي تسود شهر رمضان يُلهمنا بكل ما نقوم به. وقد عمدنا بالاشتراك مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان، بتقديم وجبات إفطار في أبوظبي والظفرة والفجيرة. كما قمنا بتوزيع 6,340 أسطوانة غاز من البترول المسال على أكثر من 300 عائلة لاستخدامها في طهي وجبات الإفطار التي تكاتف على توزيعها متطوعون من الموظفين والجمهور على الخيام الرمضانية.

حرصاً منا على نشر الوعي بتحقيق المنفعة للمجتمع، تم توزيع 116,000 صندوق إفطار تحتوي على زجاجات المياه، والتمور، والكعك والمناديل المعطرة وتوزيعها من خلال محطات الخدمة التابعة لأدنوك للتوزيع. أطلقت هذه الحملة بالاشتراك مع مبادرة "حفظ النعمة"، وهي مبادرة إنسانية يتولى إدارتها الهلال الأحمر الإماراتي.



حفظ النعمة، وهي مبادرة إنسانية يتولى إدارتها الهلال الأحمر الإماراتي.

12,000

عدد زجاجات الموزعة على العاملين في الأماكن المفتوحة

حملة رخصة

قمنا بالتعاون مع شركة أدنوك للغاز الطبيعي المسال بتنفيذ حملة "رخصة" في شهر أغسطس من عام 2019 للتغلب على حرارة الصيف في دولة الإمارات العربية المتحدة. من خلال هذه الحملة، تم توزيع زجاجات مياه وعصائر لحوالي 12,000 شخص من العاملين في الأماكن المفتوحة في كل من أبوظبي والظفرة. وقد تم تنسيق هذا المشروع خلال فترات الاستراحة بمنتصف النهار أيام الصيف حيث يُحظر على العمال العمل تحت أشعة الشمس الحارقة.



الرعاية

في عام 2019، قمنا برعاية عدة مبادرات بالتنسيق مع مختلف الجهات المحلية بدولة الإمارات العربية المتحدة:



حملة "الكرفان الوردي" لمكافحة سرطان الثدي

حملة الغرض منها الفحص الاكتشاف المبكر لسرطان الثدي، حيث تبرعت أدنوك للتوزيع بمبلغ 100,000 درهم من أجل زيادة الوعي وتبديد الخرافات المتعلقة بسرطان الثدي في المجتمع الإماراتي فضلاً عن توفير خدمات فحص سريري والرقبي بمستوى معايير فحص وعلاج سرطان الثدي.

حملة شرطة دبي "النقاط البيضاء" لتشجيع القيادة المسؤولة

حملة سلامة السائقين والتي تبرعت أدنوك للتوزيع لها بمبلغ 70,000 درهم لدعم غايتها المتمثلة في تشجيع السائقين على الالتزام بالقوانين واللوائح المرورية بغية تحقيق السلامة المرورية على أعلى مستوى.

التعامل مع أصحاب المصلحة لدى الشركة

يتوقع أصحاب المصلحة لدى شركتنا بما فيهم العملاء والمساهمين أن نبذل ما في وسعنا لتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم بالإضافة إلى تقديم خدمات مبتكرة.

في سبيل تحقيق ذلك، هناك آلية رئيسية وهي الارتباط مع أصحاب المصلحة بما يوفر لنا رؤية قيمة تساعدنا في مواكبة توجهات السوق واتخاذ قرارات مستنيرة على مستوى سلسلة القيمة. إننا نحرص على الحصول على تعقيبات أصحاب المصلحة لدينا من خلال

قنوات متعددة، والتي نحصل من خلالها على معطيات لتوجيه منهجيتنا ومواطن التركيز وتحديد الأولويات وإجراء التحسينات.

إن العملاء هم أحد أهم أصحاب المصلحة لدينا. تعتبر استطلاعات رأي العملاء



فيما يلي أهم مجموعات أصحاب المصلحة لدينا وأهم طرق الارتباط والتواصل معهم لضمان تحقيق قيمة مشتركة فعالة:

أصحاب المصلحة بالشركة	طرق الارتباط والتواصل	مشاركتنا
 العملاء	■ منافذ البيع بالتجزئة ■ وسائل التواصل الاجتماعي ■ موقع الشركة ■ مراكز اتصال العملاء ■ استطلاعات رضا العملاء	في عام 2019، قمنا بالتواصل مع أكثر من 14,000 عميل من خلال إجراء استطلاعات الرأي ومجموعات التركيز وطرق التوعية الأخرى. ساعدنا الارتباط مع عملائنا في تطبيق التحسينات التالية: ■ توفير ميزة للدفع الإلكتروني من الهاتف المحمول "Mobile Pay" في محفظة أدنوك "ADNOC Wallet" وطرق الدفع عن بعد دون تلامس مثل "Apple Pay" و "Samsung Pay" ■ توفير خدمة مجانية للمساعدة في تعبئة الوقود في مركبات العملاء اعتباراً من 3 نوفمبر 2019 ■ إطلاق برنامج الولاء الخاص بنا "مكافآت أدنوك" ■ برنامج "عبيها وطلق" بالشراكة مع طيران الاتحاد. ■ خدمة التسوق من مركبتك من أقرب محطة مجاورة للعملاء من طراز 'ADNOC on the Go' ■ تقديم الجيل الجديد من متاجر "واحة أدنوك" بطة رقمية جديدة

مشاركتنا

تدرك أدنوك للتوزيع أن موظفيها وإسهاماتهم في الشركة لا تقدر بثمن وتتعهد بالاستثمار في تطويرهم وإشراكهم في أعمالها. إننا نستوحي رؤى وآراء ثمينة من موظفيها أيضاً من خلا استطلاع الرأي السنوي لمشاركة الموظفين والذي أظهر 63% من آرائهم ردوداً إيجابية عن الشركة.

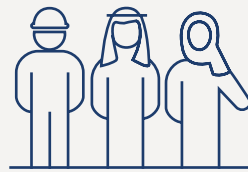
استناداً إلى هذه المشاركة، تم عمل بعض المبادرات ومنها:

- برنامج "معاً" الذي نتشارك من خلاله مع موظفي مبيعات التجزئة المتعاملين مع العملاء، وثقيفهم بحقوقهم وواجباتهم وتقديم إنجازاتهم ومكافأتهم عليها
- منصة إلكترونية "أسأل الموارد البشرية" (AskHC) الذي يُسهل إمكانية وصول الموظفين وعنى باستفسارات الموظفين عبر الإنترنت ما يساعد في سهولة الوصول وتقديم الشكاوى والمتابعة الفعالة

طرق الارتباط والتواصل

- وسائل التواصل الداخلية المادية
- مدونة السلوك المهني للموظفين
- استطلاع رأي الموظفين
- برامج تدريبية للتعليم والتطوير
- تقييم الأداء
- مكافآت تقديرية للموظفين
- اجتماعات مباشرة مع الإدارة

أصحاب المصلحة بالشركة



الموظفون

طرق الارتباط والتواصل

- اجتماعات الجمعية العمومية
- عروض ترويجية للمستثمرين
- المشاركة في المؤتمرات عن حقوق الملكية
- التقرير السنوي
- تقارير الحوكمة
- نشرات الأرباح وتقارير تحليل
- ومناقشة الإدارة الربع سنوية
- عروض توضيحية ربع سنوية للمستثمرين
- المكالمات الجماعية عن النتائج الربع سنوية
- النشرات الصحفية

أصحاب المصلحة بالشركة



المساهمون

بدأ تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبوظبي للوراق المالية في 13 ديسمبر 2017، ولا تزال أدنوك تمتلك غالبية الأسهم بحصة تبلغ 90% من الأسهم، يليها مساهمين من المؤسسات والأفراد من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة ومن مختلف أنحاء العالم.

يتضمن تفاعلنا مع مساهمي الشركة بشكل رئيسي ما يلي:

- نشر تقريرنا السنوي وتقارير الحوكمة السنوية لتقديم رؤى مفهومة للمساهمين عن أدائنا ونمو أعمالنا
- تعامل قسم علاقات المستثمرين المخصص لدينا مع مساهمينا الحاليين والمحتملين من خلال العديد من تقديم العروض الترويجية والمؤتمرات التي تُعقد بصورة ربع سنوية
- يتم إرسال استبيان أساسي بعد كل اجتماع أو مكالمة جماعية مع كل مستثمر، لقياس مدى مشاركته وإبداء تعليقاته، ثم يتم رفع نتائج هذا الاستبيان إلى كل من فريق القيادة التنفيذية واللجنة التنفيذية



أصحاب المصلحة بالشركة

طرق الارتباط والتواصل

- المناقصات والعطاءات
- بوابة الموردين
- مدونة القواعد الأخلاقية للموردين والشركاء

الموردون والشركاء

مشاركتنا

تحرص أدنوك للتوزيع على العمل مع الموردين المحليين لخلق فرص عمل للمواهب الإماراتيين ودعم تنوع إجمالي الناتج المحلي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

موردي وشركاء أدنوك للتوزيع:

- يتسع نطاق التزامنا بما يشمل الممارسات المهنية الأخلاقية وتهيئة ظروف عمل آمنة ورفاهية الموظفين على نحو عادل من خلال مدونة قواعد السلوك الأخلاقية للموردين والشركاء لدينا
- تدوين شكاوى واقتراحات الموردين والشركاء عبر النظام الإلكتروني بالشركة المخصص لذلك، مما يساعدنا على فهم مخاوفهم
- يمكن لجميع الموردين والشركات الاتصال بالخط الساخن المجاني أو إرسال رسالة إلى عنوان البريد الإلكتروني المخصص لبدء استفساراتهم ومقترحاتهم وشكاوهم. هذا ويتم إجراء "استطلاع رضا الموردين" سنوياً لتقييم مدى فعالية هذا الخط الساخن المخصص للموردين
- علوة على ذلك، يمكن إرسال جميع استفسارات الشركاء والموردين فيما يخص جميع العطاءات التعاقدية أو تنفيذ الاتفاقيات الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع مباشرة إلى الفريق المسؤول عن إدارة الموردين في إدارة دعم عمليات الشراء

مشاركتنا

إننا نقدم آخر المستجدات النظامية عن أدنوك ونمو أعمالنا ضمن التقارير السنوية وتقارير الحوكمة للشركة.



أصحاب المصلحة بالشركة

طرق الارتباط والتواصل

- التقارير السنوية والربع سنوية
- تقارير عامة
- اجتماعات مباشرة وجهاً لوجه

الحكومة (الحكومات الاتحادية والمحلية) والجهات التنظيمية

مشاركتنا

نحرص أن نظل على تواصل مع مجتمعاتنا المحلية من خلال أنشطة المسؤولية المجتمعية المقدمة من أدنوك للتوزيع، ونتفانى في التعاون مع أفراد المجتمع والعمل معهم لضمان أن ينعم أفراد المجتمع بـ:

- الصحة والرفاهية من خلال مبادرة "أتمنى لك يوماً صحياً" وحملة "شهر رمضان المبارك" ومبادرة "رحمة"
- الأمن والسلامة من خلال دعمنا برنامج "النقاط البيضاء" لحملة القيادة بمسؤولية التي أطلقتها شرطة دبي
- الوعي والإدراك من خلال دعمنا حملة "الكرفان الوردي" لمكافحة سرطان الثدي



أصحاب المصلحة بالشركة

طرق الارتباط والتواصل

- تطوع الموظفين
- رعاية البرامج المجتمعية
- فعاليات أدنوك في إطار المسؤولية المجتمعية

المجتمع المحلي

تعزيز التنوع والشمولية في بيئة العمل

إننا ندرك أهمية توفير بيئة عمل صحية لموظفينا تساعد على تمكينهم وتحفيزهم على تحقيق آمالهم كاملة.

سد الفجوة

ارتفع معدل التعويضات حسب الجنس في شركة أدنوك للتوزيع ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.01 في عام 2019 مقارنة بعام 2018.

رغم هذه الزيادة الطفيفة في معدل التعويضات حسب الجنس، إلا أننا نعتزم تضيق الفجوة في التعويضات بين الذكور والإناث على مستوى شركتنا.

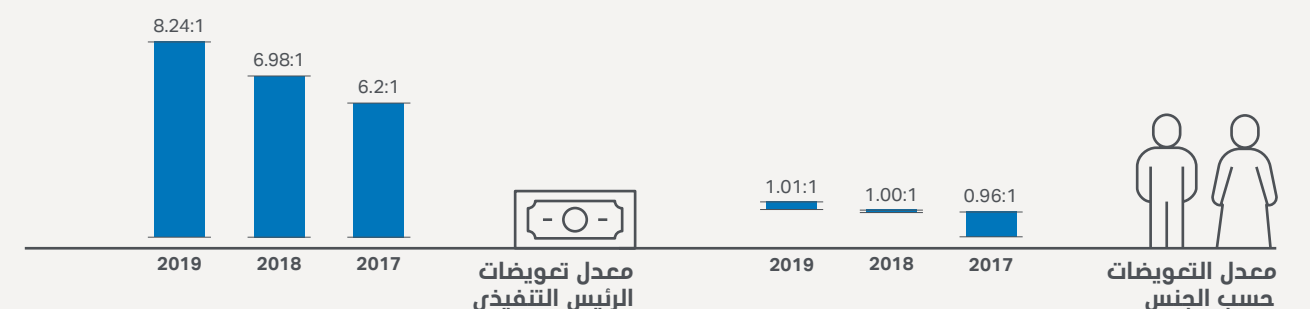
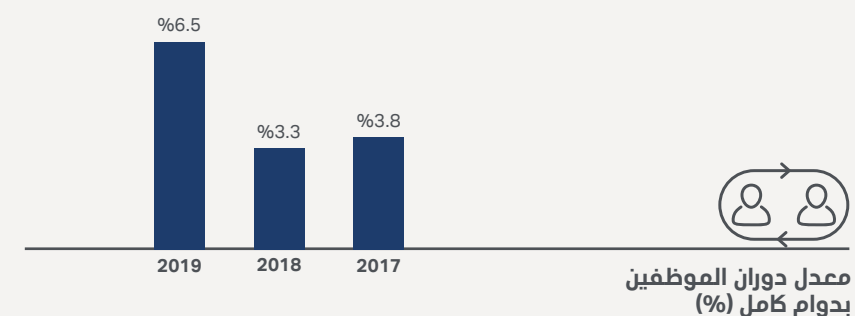
في عام 2019، كان إجمالي راتب الرئيس التنفيذي بالإبناية لشركة أدنوك للتوزيع، متضمناً البدلات والمكافآت يعادل 8.24 مرة أكثر من راتب موظف متوسط يعمل بنظام الدوام الكامل في أدنوك للتوزيع.

ضمم استطلاع الرأي الخاص بمشاركة الموظفين لدينا والذي كانت نتائجه إيجابية بنسبة 63% في عام 2019، بغرض تقييم الحالة النفسية للموظفين ومدى مشاركتهم الفكرية.

تعكس هذه النتائج نسبة الموظفين في أدنوك للتوزيع ممن يتحدثون بإيجابية عن الشركة لزملائهم في العمل والموظفين المحتملين والعملاء (قل): ولديهم رغبة عميقة في الاستمرار في العمل كأحد أعضاء الشركة (إيق): ومتحمسون للتفاني وبذل قصارى جهدهم في العمل للمساهمة في نجاح الشركة (كافج).

نحن نؤمن بتأسيس بيئة عملة متنوعة تبرز التنوع وتوفر فرص متكافئة وبما يضمن شعور كل فرد في الشركة بالانتماء والتمكين.

وفي سبيل تحقيق ذلك، نستثمر في برامج تدريب الموظفين وتطويرهم، بالإضافة إلى غرس قيم التنوع من حيث الجنس وعدم التمييز.



ترتكز الإحصائيات المبينة أعلاه على الموظفين غير العاملين في المحطات (ولكن تشمل الموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة العاملين في المحطات)

التنوع والتوازن بين الجنسين

”نحترم الجميع“، هذا أحد قيمنا الجوهرية المتأصلة في مدونة قواعد السلوك المهني. في أدنوك للتوزيع، ويتضمن هذا الأمر توفير بيئة عمل تحترم التنوع.

إننا نفخر بتنوع القوى العاملة لدينا بوجود موظفين من 63 دولة مختلفة. نعتقد أن القوى العاملة المتنوعة يمكن أن تعمل على زيادة ميزة الإنتاجية والتنافسية، في حين أن تنوع المهارات الثقافية واللغوية تعزز التفكير الإبداعي فضلاً عن المزايا السوقية الناتجة عن تعدد اللغات وتنوعها في بيئة العمل.

إن القوى العاملة المتنوعة يضع على عاتقنا مسؤولية توفير بيئة تحتضن الجميع، يشعر فيها جميع الموظفين بالاحترام، بغض النظر عن أصولهم أو جنسهم.

هذا ونعتقد أن توازن الجنسين أمر في غاية الأهمية لتحقيق النمو والاستدامة المستمرة لأي مؤسسة. نبذل ما في وسعنا لضمان تقدير المواهب والأداء المتميز ومكافأتهم، بغض النظر عن الجنس. وانطلاقاً من أننا أول شركة توزيع في المنطقة توظف السيدات في محطات الخدمة التابعة لنا، نركز دائماً على دعم السيدات وإتاحة الفرص المناسبة لهنم للتفوق والتميز في وظائفهم.

كما يبين الجدول أدناه، ارتفعت نسبة المرأة العاملة في أدنوك للتوزيع في مختلف المناصب على مستوى المجموعة والمستويات المتوسطة والمبتدئة بنسبة 1% في عام 2019 مقارنة بالعام السابق. رغم أن هذه الزيادة تعد زيادة طفيفة، إلا أننا سنواصل جهودنا في تحسين هذه النسبة.

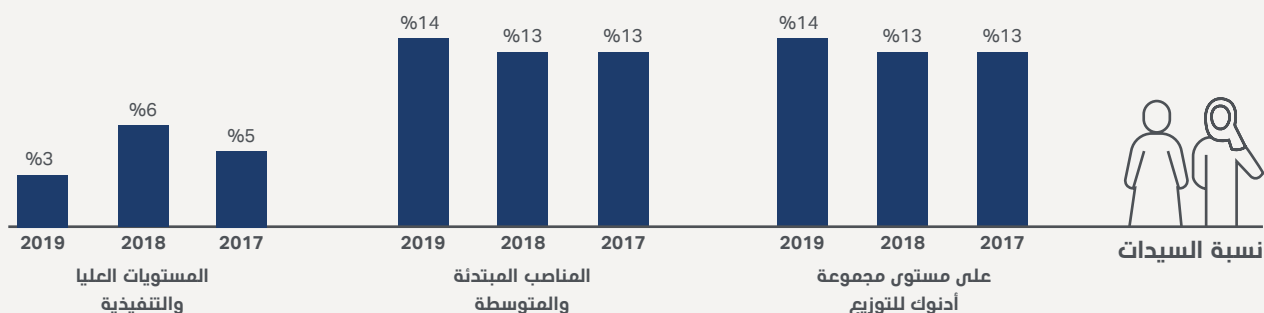
نلاحظ انخفاض تمثيل المرأة على مستوى المناصب العليا والتنفيذية في عام 2019

عما كانت عليه في عام 2018. ومع ذلك، ما زلنا نلتزم بالحث على التنوع بين الذكور والإناث ونعزز روح التسامح والشمولية وتمكين دور المرأة المحوري في المساهمة في ازدهار دولة الإمارات العربية المتحدة.

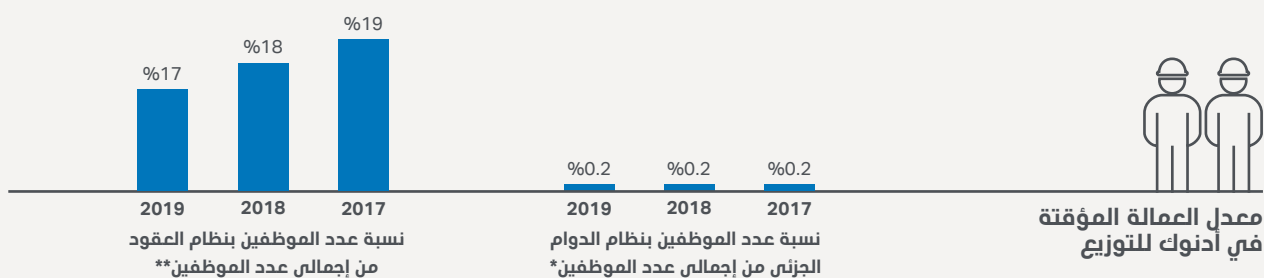
وفي سبيل تحقيق بيئة عمل متنوعة، تحرص أدنوك للتوزيع بجد على توظيف الإناث في جميع مجالات الأعمال، بما في ذلك المناصب العليا والمناصب التنفيذية.

ونعمل أيضاً على بعض المبادرات لتحسين الارتفاع الوظيفي للمرأة على مستوى شركتنا.

بالإضافة إلى ذلك، سنواصل التأكد من حصول الموظفين على التدريب والتطوير اللازم لتحقيق جميع طموحاتهم وفقاً لمعايير الأداء على أعلى مستوى الذي نتوقعه من جميع موظفينا – الذكور والإناث على حد سواء.



ترتكز الإحصائيات المبينة أعلاه على الموظفين غير العاملين في المحطات (ولكن تشمل الموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة العاملين في المحطات)



* ترتكز الإحصائيات المبينة أعلاه على عدد الموظفين بنظام الدوام الجزئي (ضغط العمل) مقابل إجمال عدد الموظفين غير العاملين في محطات الخدمة.
** ترتكز الإحصائيات المبينة أعلاه على عدد الموظفين بنظام العقود (طرف آخر) مقابل إجمال عدد الموظفين غير العاملين في محطات الخدمة.



أدنوك للتوزيع تحتفل بيوم المرأة الإماراتية السنوي الرابع تحت عنوان "المرأة رمز التسامح"

يمثل تمكين المرأة وتقدير جهودها في مجتمعنا ومحل عملنا محور تركزي جوهري على مستوى الدولة بالكامل. إذا كانت أدنوك للتوزيع تتمتع باستكمال مسيرة الازدهار، فيجب ألا يقتصر دورنا على تمكين المرأة في الحياة اليومية فقط، بل ينبغي تمكين المرأة التي تسهم أيضاً في نجاح شركتنا. وتقديراً وعرفاناً بدور المرأة ومساهمتها الحيوية، شاركت أدنوك للتوزيع في الاحتفال بيوم المرأة الإماراتية السنوي الرابع المقام في 28 أغسطس في فندق باب القصر.

التوطين

وشكلت نسبة التوطين كما في 31 ديسمبر 2019 (73%) من الوظائف الخاضعة للتوطين مقارنة بنسبة 74% و 73% لعامي 2018 و 2017 على التوالي.

نعرض عليهم فرص تطوير موجهة لمؤازرتهم على بلوغ إمكاناتهم الكاملة وتحويلهم إلى مختصين مؤهلين يتمتعون بالمعرفة التامة في مجالاتهم.

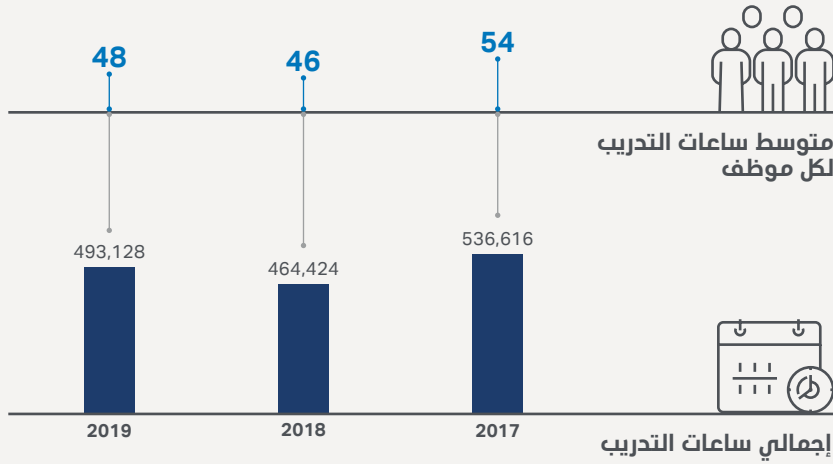
ضمن إطار جهودنا المركزة على تحقيق التنوع في القوى العاملة، فإننا نلتزم بتحقيق أهداف التوطين المقررة في رؤية الإمارات 2021. لا شك أن موظفينا من المواطنين يشكّون ركيزة أساسية في أدنوك للتوزيع، ونحن



تعليم وتطوير الموظفين

يعد موظفونا من أكثر الأصول قيمة، لذا فقد استمر استثمارنا في تعليمهم وتطويرهم لضمان تعزيز قدرة كل موظف على تحقيق كامل إمكاناته. ولذا، فإننا نبذل قصارى جهدنا لمنح موظفينا فرص وفيرة للتقدم والتطور داخل الشركة، فضلاً عن دعمهم في التطور المهني لهم.

وقد واصلنا في عام 2019 تزويد موظفينا بالبرامج التدريبية الفعالة مما ترتب عليه زيادة إجمالي عدد ساعات التدريب بواقع 28,704 ساعة من عام 2018 إلى عام 2019.



تضمنت مبادرات التدريب التي تم تنفيذها في 2019:

- تحسين تجربة العملاء: أكمل 919 موظفاً جميع التدريبات ذات الصلة وحصلوا على شهادة الصحة والسلامة والبيئة.
- تطوير عدد من قادة الخدمات المستقبلين في الدولة: صمنا برنامج التعليم والتطوير "طوموج" المخصص لتحسين المهارات والذي تلقى استحسان موظفينا من مواطني دولة الإمارات.
- منح المشرفين على محطات الخدمة الفرصة لتنمية قدراتهم القيادية والتشغيلية: قدمنا برنامج تطوير قيادة الخدمة الذي يقدمه متخصصون من داخل الشركة وخبراء متخصصون آخرون.

919

موظفاً أكملوا جميع التدريبات ذات الصلة وحصلوا على شهادة الصحة والسلامة والبيئة



رفاهية العمال

لا نتهاون أبداً في أدنوك للتوزيع مع أي نوع من أنواع الانتهاكات لحقوق موظفينا وموظفي المقاولين الذين نتعامل معهم.



وتوضح قواعد السلوك الخاصة بأدنوك للتوزيع وقواعد الأخلاقيات للموردين والشركاء، جميع الإرشادات الملزمة المتعلقة بتنفيذ الأعمال بطريقة مسؤولة وأخلاقية. وعليه، فقد وضعنا إجراءات صارمة لحماية حقوق الإنسان في مختلف عملياتنا ومجالات النفوذ. انطلاقاً من التزامنا بحماية حقوق الإنسان، قمنا بإجراء تحقيقات شاملة في جميع حالات انتهاك حقوق الإنسان المشتبه فيها ومزاعم سوء السلوك داخل الشركة. كما يتم استبعاد أي مورد أو شريك غير ملتزم من تقديم أي خدمات إلى شركة أدنوك للتوزيع.

ممارسات العمل العادلة

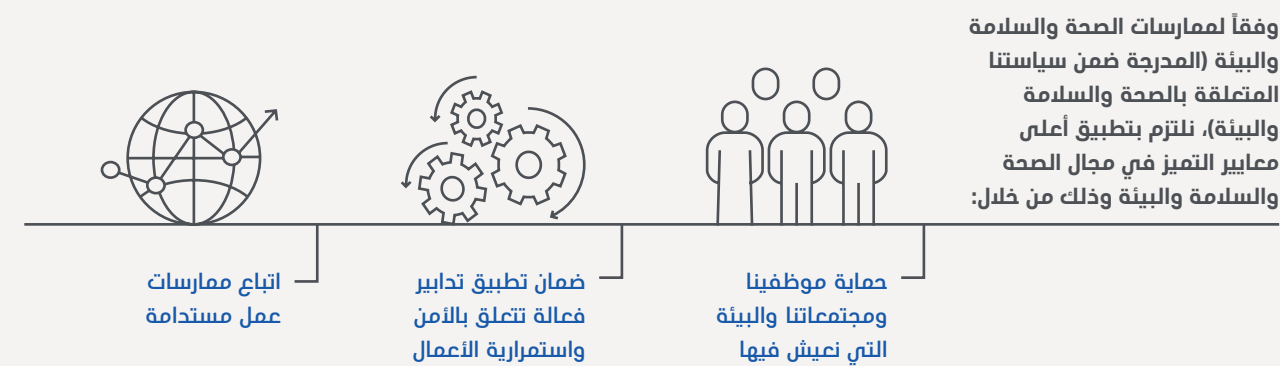
يمنع قانون العمل الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة منعاً باتاً أي شكل من أشكال العمل الجبري أو القسري أو عمالة الأطفال داخل الدولة، وتلتزم أدنوك للتوزيع بجميع قوانين الحكومة وتحرص على عدم حدوث تلك المخالفات في أي من مواقع عملها، كما أنه من المتوقع أن يلتزم جميع مورديننا وشركاؤنا بقواعد الأخلاقيات الخاصة بالموردين والشركاء.

لمزيد من التفاصيل حول هذا الأمر، نوضح فيما يلي ممارساتنا العادلة الخاصة بالعمل:

- يحظر على جميع الموردين والشركاء استخدام أو توظيف أو السعي لاستغلال خدمات الأطفال أو القُصر أو الخدم بأي شكل من الأشكال أو الاتجار بالبشر.
- يتعين على جميع الموردين والشركاء الالتزام بجميع قوانين العمل المعمول بها والقوانين واللوائح ذات الصلة وخاصة بتلك القوانين المتعلقة بظروف العمل والمعيشة والأجور وساعات العمل ودفع أجور ساعات العمل الإضافية.
- يتعين على جميع الموردين والشركاء الالتزام بالشروط الواردة في العقد والتي تم الاتفاق عليها مع العاملين لديهم وبالقانون أيضاً.
- يجب ألا يكون الأجر الذي يحصل عليه أي من العاملين لدى مورديننا وشركاؤنا أقل من الحد الأدنى للأجر المقرر له وفي الوقت المتفق عليه، كما يجب أن يحصل العامل على العطلات الرسمية وإجازة سنوية وتأمين صحي وفقاً للقوانين المعمول بها.
- باستثناء ما يجيزه القانون، لا يجب أن يحتفظ الموردون والشركاء بوثائق الهوية أو العمل أو السفر الخاصة بالموظفين أو الحصول على ودائع تأمين كشرط للتوظيف.

الصحة والسلامة

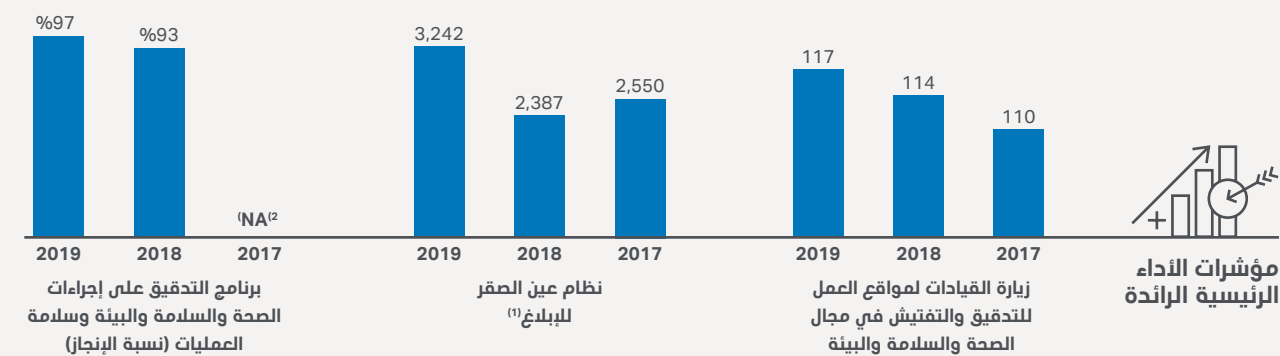
تضع أدنوك للتوزيع صحة وسلامة موظفيها في مقدمة أولوياتها، حيث نحرص على توفير ظروف عمل آمنة لموظفينا وعمالنا في جميع محطات الخدمة من خلال التعاون مع المؤسسات الشرطة والهيئات الأخرى بالدولة لحمايتهم من السلوك غير الاجتماعي والأعمال الإجرامية.



نقوم بتطبيق ممارسات الصحة والسلامة والبيئة من خلال قواعد رئيسية لإنقاذ الحياة يتم مراقبتها من خلال نظام شامل لإدارة الصحة والسلامة والبيئة. فضلاً عن ذلك، ومن أجل إبراز الأهمية التي يوليها المدبرون التنفيذيون للصحة والسلامة، يتم تطبيق نسبة مُرجحة قدرها 10% على جميع نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة ونزاهة الأصول بهدف إعطاء أولوية لتحسين ظروف العمل لموظفينا. ويتم قياس مؤشرات الأداء الرئيسية استناداً إلى معدل إجمالي الإصابات القابلة للتسجيل لكل مليون ساعة عمل ونسبة الجاهزية لاستمرارية الأعمال الذي يساهمان معاً في تحديد مكافآت الموظفين.

أداء السلامة

نقوم في شركة أدنوك للتوزيع بإدارة نظام أداء السلامة من خلال مؤشرات رائدة وسابقة لقياس الأداء تشمل معدل تكرار الإصابات المسببة لهدر الوقت ومعدل إجمالي الإصابات القابلة للتسجيل وأحداث سلامة العمليات من الشريحة الأولى والثانية ومعدل الحوادث الخطرة. حافظت شركة أدنوك للتوزيع على معدل الحوادث الخطرة بنسبة صفر منذ 2017 كما سجلت معدل تكرار الإصابات المسببة لهدر الوقت منخفضاً للغاية بنسبة 0.07 مقارنة بمعايير الرابطة الدولية لمنتجاتي النفط والغاز.

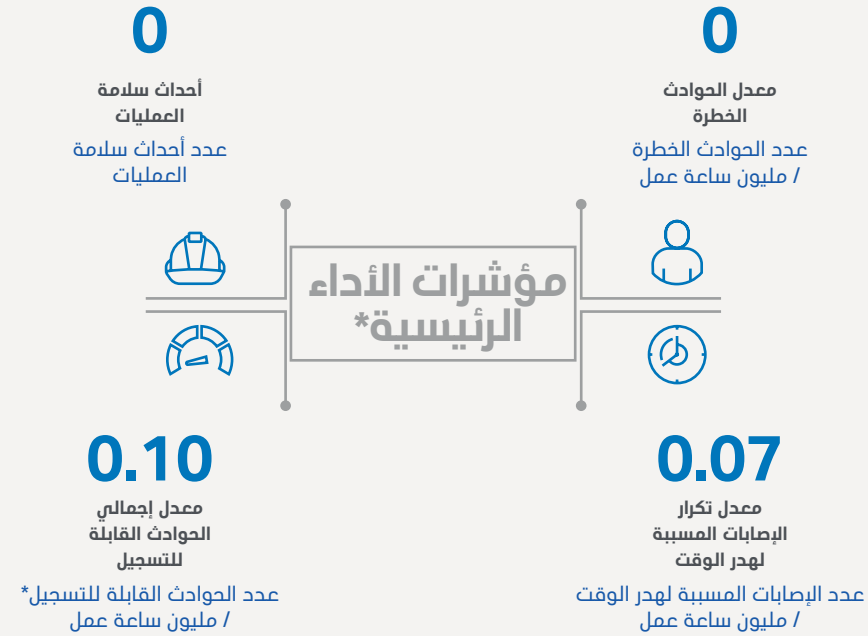


(1) عدد ملاحظات الصحة والسلامة والبيئة التي تم الإبلاغ عنها من خلال برنامج منع الحوادث الداخلية لشركة أدنوك للتوزيع المعروف باسم "نظام عين الصقر للإبلاغ". يهدف هذا البرنامج إلى منع الحوادث وتقليل حدوثها وخفض التكاليف المرتبطة بتلك الحوادث من خلال الإبلاغ عن الحوادث التي توشك على الوقوع والوضوح والظروف غير الآمنة في مكان العمل، مما يتيح للشركة مواجهة المخاطر بصورة استباقية قبل وقوع الحادث الخطير أو تكبد تكلفة مرتفعة.

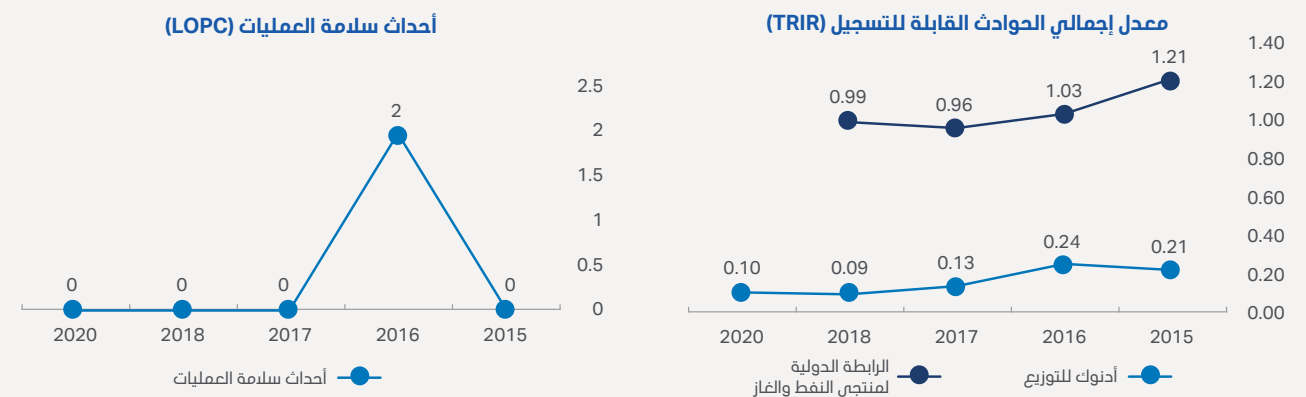
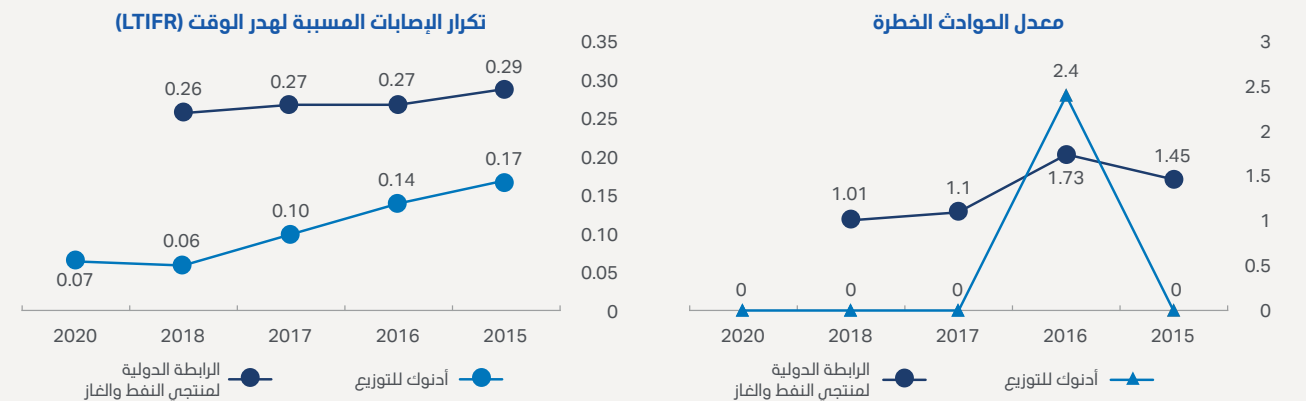
(2) تم تحسين برنامج التحقيق على إجراءات الصحة والسلامة والبيئة وسلامة العمليات لأول مرة في 2018.

نظراً لكوننا في جانب البيع التجزئة من سلسلة القيمة، فإننا نحرص على تطبيق إجراءات صارمة لحماية والحفاظ على سلامة موظفينا وعامة الناس في مباني الشركة.

لتجنب الآثار الصحية المزمنة جراء التعرض للمركبات العضوية المتطايرة، قمنا بتركيب وحدات استخلاص الغازات في محطات الخدمة والمنشآت الخاصة بنا، كما أجرينا مراقبة الهواء المحيط في المواقع الإستراتيجية في مباني الشركة.



* الحوادث القابلة للتسجيل هي إجمالي الإصابات المسببة لهدر الوقت وحالات العمل المحدد وحالات العلاج الطبي.



إدارة الصحة والسلامة

تطبق شركة أدنوك للتوزيع برنامج للتدقيق على إجراءات الصحة والسلامة والبيئة ونزاهة الأصول ضمن إطار سياستها المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة وبما يتماشى مع متطلبات الأهداف الاستراتيجية لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، ويشمل هذا البرنامج جميع أنشطة الموظفين والمقاولين.

إن الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو ضمان تنفيذ التدابير الاستباقية الذكية بشكل متسق لمنع الحوادث والحد منها. ويخضع هذا البرنامج لعمليات تدقيق دورية ومنظمة للتأكد من تنفيذ جميع جوانب إدارة إجراءات الصحة والسلامة والبيئة ونزاهة الأصول بصورة فعالة عبر سلسلة القيمة.

وفقاً لبرنامجنا الخاص بالتدقيق على إجراءات الصحة والسلامة والبيئة ونزاهة الأصول، نقوم بتوثيق جميع المتطلبات الهادفة إلى تقديم إرشادات إضافية إلى الأطراف أصحاب المصلحة بشأن المهام والمسؤوليات والطرق والتليات ومتطلبات التنفيذ فضلاً عن توجيهات تتعلق بأداء برنامج التدقيق على إجراءات الصحة والسلامة والبيئة.



التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة

ضمن إطار برنامج التوظيف، يتعين على جميع الموظفين إتمام التدريب الإلزامي على الصحة والسلامة والبيئة. علوة على ذلك، يتعين على الموظفين الالتزام بأنظمة الصحة والسلامة والبيئة الواردة في قواعد السلوك لشركة أدنوك للتوزيع.

قامت شركة أدنوك للتوزيع بتدريب 10,365 موظف خلال عام 2019 على الموضوعات التالية:

- الإطار العام لإدارة الصحة والسلامة والبيئة لدى أدنوك
- التدريب الأساسي على مكافحة الحريق
- سلامة الأغذية الأساسية
- الإسعافات الأولية
- أخطار المواد الكيميائية في محطات الخدمة
- كيفية التعامل مع الحوادث في محطات الخدمة

10,365



موظف تم تدريبه في 2019 على مواضيع متعلقة بالأمن والسلامة والبيئة

حملة تغلب على الحر

- كيف يمكن الحماية من الإجهاد الحراري والأمراض الناتجة عن ارتفاع درجة الحرارة
- المسؤوليات المتعلقة بالعمل
- مسؤوليات المشرفين
- نظام الزمالة (Buddy System)
- تقييم الإجهاد الحراري والأمراض الناتجة عن ارتفاع درجة الحرارة

تشهد دولة الإمارات العربية المتحدة خلال شهور الصيف ارتفاعاً شديداً في درجة حرارة الجو قد يصل إلى 50 درجة مئوية مما يؤدي غالباً إلى متاعب صحية تتعلق بالحرارة. تهدف حملة شركة أدنوك للتوزيع 'تغلب على الحر'، التي شملت جميع الموظفين، إلى زيادة التوعية بما يلي:

- ما هو الإجهاد الحراري
- كيف يؤدي الإجهاد الحراري إلى أمراض متعلقة بالحرارة
- ما هي الأمراض المتعلقة بالحرارة

100% HSE

حماية البيئة



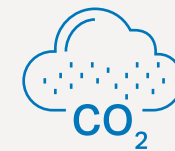
إدارة تأثيراتنا البيئية

بصفتنا العلامة التجارية الأولى لبيع الوقود بالتجزئة والجملة فضلاً عن كوننا شركة رائدة في مجال تشغيل متاجر التجزئة في الدولة، فإننا نتحمل مسؤوليتنا في الحد من أثارنا على البيئة.

ومن هذا المنطلق، فإننا نعمل عن كثب مع شركائنا وموردنا لإدارة استهلاكنا للموارد بطريقة مسؤولة، تشمل ترشيد استهلاك الطاقة والمياه وإدارة النفايات الناتجة عن عملياتنا. إن الإشراف البيئي الفعال يعد أمراً جوهرياً بالنسبة لمنهجيتنا في تنفيذ أعمالنا، ويشمل ذلك المناقشات على مستوى الإدارة بشأن الاستدامة والعمليات البيئية المعتمدة وتطوير أدوات للحد من مخاطر تغير المناخ فضلاً عن أنظمة إعادة التدوير. يتم دعم أدائنا البيئي بشكل عام من خلال مؤشرات أداء رئيسية تتعلق بالطاقة والانبعاثات والمياه والنفايات.

الإشراف البيئي

إن قيادات شركة أدنوك للتوزيع على دراية تامة بالمخاطر والفرص المرتبطة بقياس الآثار البيئية للشركة وتقييمها وإعداد التقارير بشأنها. ونستعرض في هذا الجزء من التقرير مساهمتنا في دعم ركائز استراتيجية الاستدامة لأدنوك 2030:



1 المناخ والانبعاثات والطاقة

نطمح بأن نصبح شركة توزيع النفط والغاز الرائدة في مجال إدارة الانبعاثات وكفاءة الطاقة.



2 البيئة المحلية

الحد من التأثير على البيئة المحلية من خلال التنوع الحيوي المستدام وإدارة المياه والنفايات.

العمليات البيئية

إن إدارة آثار عملياتنا على البيئة والحد منها جزء لا يتجزأ من منهجيتنا في تنفيذ أعمالنا. وفي سبيل ذلك، فقد حصلنا على شهادات في أنظمة الإدارة التالية:



شهادة الأيزو 50001 لنظام إدارة الطاقة
وهي المعيار العالمي لأنظمة إدارة الطاقة، والتي تحدد متطلبات خفض المستمر لاستهلاكنا من الطاقة، وبالتالي خفض تكاليف الطاقة وانبعاثات الغازات. وقد ساعدنا تطبيقنا لمتطلبات معيار الأيزو 50001 في المباني ومحطات الخدمة والمستودعات والمحطات وحصولنا على أعلى شهادات الجودة العالمية في مجال أنظمة إدارة الطاقة في اتباع أسلوب منهجي في تحقيق التحسين المستمر في أدائنا المرتبط بالطاقة، بما في ذلك كفاءة الطاقة وأمن الطاقة واستخدام الطاقة واستهلاك الطاقة في مختلف قطاعات الشركة.



شهادة الأيزو 9001 لنظام إدارة الجودة
يتم تطبيق أنظمة إدارة الجودة وفقاً لمعيار الأيزو 9001 في جميع العمليات، ويساهم ذلك في اتباع أسلوب منهجي في الوفاء باحتياجات الأطراف أصحاب المصلحة في إطار المتطلبات القانونية والتنظيمية مما يساعد على تقديم خدمات عالية الجودة.



عقب تطبيق منهجية لرقابة الجودة وضمان كفاءة استخدام الطاقة بما يتوافق مع أعلى معايير الجودة العالمية، قامت شركة أدنوك للتوزيع بتطبيق منهجية منظمة تهدف إلى تحسين القدرة الإنتاجية من خلال وضع أهداف يمكن تحقيقها وتصميم خطط عمل لمتابعة وقياس التقدم الذي يتم إحرازه في سبيل تحقيق تلك الأهداف.

الحد من مخاطر المناخ

ندرك تماماً أن تغير المناخ يمثل خطراً متزايداً كل عام. فيما يخص شركة أدنوك للتوزيع، تعتبر المخاطر الرئيسية المرتبطة بتغير المناخ متعلقة بالانبعاثات الناتجة عن خدمات توزيع منتجاتها. لمواجهة هذا الخطر، قمنا بالاستثمار في مجموعة من المبادرات والبرامج التي تهدف إلى الحد من مخاطر تغير المناخ وتحسين الأداء. هذا وقد شكّل هذا الاستثمار جنباً إلى جنب مع منهجيتنا في الإدارة المتوافقة مع أعلى معايير الجودة العالمية أساساً لأدنوك للتوزيع يدعمها في الوفاء بمسؤوليتها تجاه البيئة وكسب ثقة الأطراف أصحاب المصلحة.

تضمنت استثماراتنا الهامة المتعلقة بالمناخ خلال 2019-2017 ما يلي:

المبلغ المستثمر (درهم)			وصف الاستثمار	طبيعة الاستثمار
2017	2018	2019		
704,533	704,533	704,533	مصروفات لإبرام عقود لإدارة مياه الصرف الصحي لتحقيق أهداف الصحة والسلامة والبيئة والمتطلبات القانونية واجبة التطبيق	مياه الصرف الصحي
78,000	2,911,710	2,394,000	مصروفات لإبرام عقود لإدارة النفايات لتحقيق أهداف الصحة والسلامة والبيئة والمتطلبات القانونية واجبة التطبيق، التي تتضمن الرسوم المدفوعة لمعالجة النفايات الخطرة	إدارة النفايات
	1,714,783	2,123,572	مصروفات لمراقبة جودة التربة والمياه الجوفية للتأكد من توفر حدود الجودة المسموح بها	التقييم البيئي والتدقيق
1,500,000	4,500,000	8,000,000	تركيب وحدات لاستخلاص الغازات في محطات الخدمة للتحكم في انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة في الهواء المحيط	وحدات استخلاص الغازات
1,000,000	1,000,000	1,000,000	مصروفات تشغيل تم صرفها على متخصصين فنيين للتعامل مع المخاطر المتعلقة بالمناخ	مصروفات التشغيل

قمنا في عام 2019 بتخصيص مبلغ إجمالي وقدره **14.2 مليون درهم** للاستثمارات المتعلقة بالمناخ، ويمثل هذا المبلغ **زيادة** قدرها **6.3 مليون درهم** مقارنة بعام 2018 كما يمثل **زيادة** قدرها **10.9 مليون درهم** مقارنة بعام 2017 وهو ما **يؤكد تحسن** منهجيتنا في التعامل مع المخاطر المرتبطة **بتغير المناخ** سنوياً.



إدارة مخرجات الطاقة

في إطار جهودنا المبذولة لإدارة الطاقة، نحرص أن تكون استراتيجياتنا متوافقة مع الاستراتيجيات الحكومية التالية:



استراتيجية أبوظبي لإدارة الطلب على الطاقة وترشيد استهلاك الطاقة 2030 والتي تركز على تقديم مزايا اقتصادية وبيئية ومزايا مرتبطة بموثوقية الأنظمة فضلاً عن الحد من آثار تغير المناخ مع تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة.



استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 والتي تستهدف تحقيق مزيجاً من الطاقة يضم مصادر الطاقة المتجددة والنووية والنظيفة لضمان استيفاء المتطلبات الاقتصادية لدولة الإمارات وتحقيق الأهداف البيئية.

انبعاثات الغازات الدفيئة

تستند جميع المنهجيات والقيم الافتراضية المستخدمة في احتساب انبعاثاتنا إلى منهجية بروتوكول الغازات الدفيئة ومعيار المحاسبة وإعداد التقارير للشركات الموضوع من قبل معهد الموارد العالمية ومجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة الذي يقدم إرشادات حول مبادئ احتساب انبعاثات الغازات الدفيئة وتحديد مصادر انبعاثات الغازات الدفيئة ومتابعة انبعاثاتنا بمرور الوقت.

3%- إجمالي استهلاكنا للطاقة

نرصد انبعاثاتنا من الغازات الدفيئة من خلال تصنيفها ضمن الفئات التالية:

- **الاستهلاك المباشر للطاقة، المتمثل** في الطاقة التي نستهلكها في تنفيذ أنشطتنا أثناء توزيع منتجاتنا وتقديم خدماتنا وهو ما يتمثل في الوقود الذي يستهلكه أسطول مركباتنا.
- **الاستهلاك غير المباشر للطاقة، الذي** يتمثل في استهلاك الكهرباء (هيئة مياه وكهرباء أبوظبي).

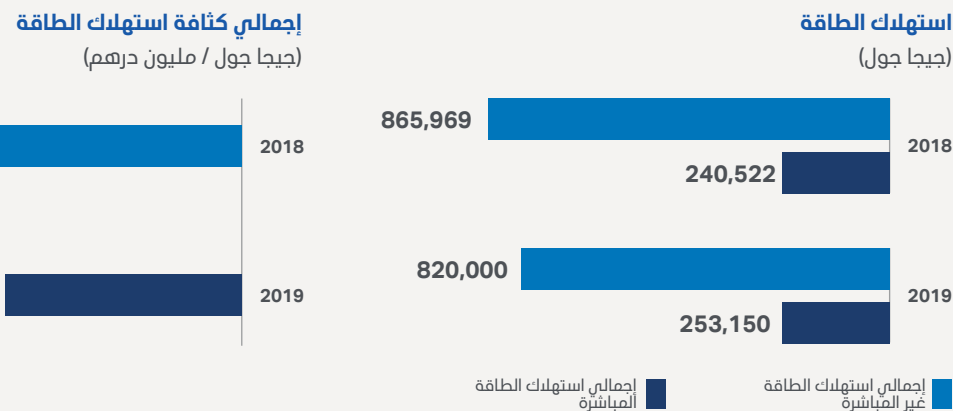
من أجل تحليل الاتجاه السنوي لاستهلاكنا للطاقة وانبعاثاتنا من الغازات الدفيئة، نقوم باحتساب الكثافة لهذه المؤشرات استناداً إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مما يتيح لنا فهم معدل انبعاثاتنا مقارنة بالنمو الذي نحققه والكفاءة التشغيلية التي نصل إليها. هذا وقد زادت أرباحنا قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء من 2,774 مليون درهم في 2018 إلى 2,839 مليون درهم في 2019.

ندرك أنه نظراً لطبيعة عملياتنا، فإننا نستهلك قدر كبير من الطاقة وتطلق انبعاثات مصاحبة لتلك العمليات كما لدينا مسؤولية في لعب دوراً رئيسياً في تحقيق أهداف الحكومة.

كما هو موضح في المخطط البياني في الصفحة المقابلة، فقد شهد استهلاكنا غير المباشر للطاقة، الذي يشكل الجزء الأكبر من استهلاكنا للطاقة بشكل عام، انخفاضاً بنسبة 5%.

وعليه، فقد انخفض إجمالي استهلاكنا للطاقة بنسبة 3% في 2019 مقارنة بعام 2018. وعلى الجانب الآخر، فقد شهد استهلاكنا المباشر للطاقة زيادة قدرها 6% في عام 2019 نظراً للتوسع في شبكة محطات الوقود خلال العامين الماضيين (23 محطة ووقود جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تشمل 6 محطات جديدة في دبي خلال الفترة 2018-2019).

وقد كان لانخفاض استهلاكنا من الكهرباء تأثير إيجابي على استهلاكنا للطاقة حيث انخفض الاستهلاك من 399 جيغا جول / مليون درهم في عام 2018 إلى 378 جيغا جول / مليون درهم في عام 2019.



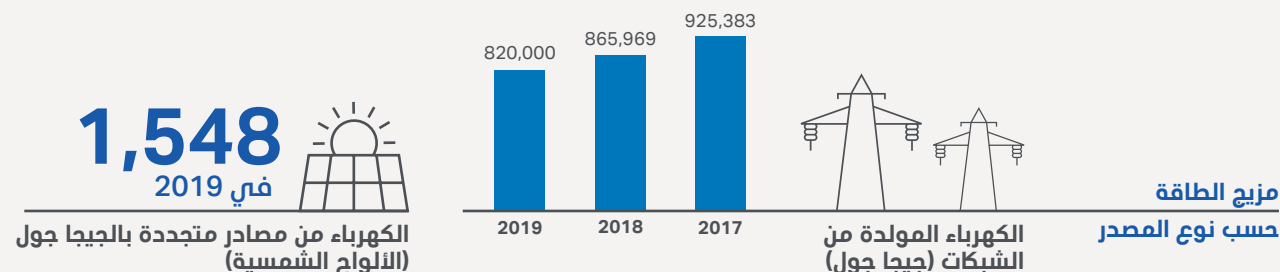
انخفض إجمالي انبعاثاتنا من الغازات الدفيئة تزامناً مع انخفاض استهلاكنا للطاقة، ونظراً لانخفاض انبعاثات الغازات الدفيئة وزيادة الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، فقد انخفض إجمالي كثافة استهلاكنا للطاقة بواقع 5% في عام 2019 مقارنة بعام 2018. على الرغم من هذا التحول الإيجابي في كثافة استهلاكنا للطاقة والانبعاثات المصاحب له، إلا أننا لننزال نسعى إلى تحسين كفاءة استهلاك الطاقة في مختلف عملياتنا.

إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (طن من ثاني أكسيد الكربون المكافئ)
كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة (طن من ثاني أكسيد الكربون المكافئ / مليون درهم)



مزيج الطاقة

يتألف مزيج الطاقة لدينا، مصادر الطاقة التي نستخدمها حسب نوع المصدر، من الكهرباء المولدة من الشبكات والطاقة من المصادر المتجددة. على الرغم من التوسع في عملياتنا منذ 2017، إلا أننا نجحنا في خفض إجمالي استهلاكنا من الكهرباء المولدة من الشبكات بنسبة قدرها 11% خلال الفترة من 2017 إلى 2019.



التزاماً منا بدعم استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 من خلال رفع مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة المنتجة في الدولة إلى 50% خلال العقود الثلاثة المقبلة، فقد قمنا في 2018-19 بتشغيل أربع محطات خدمة جديدة في دولة الإمارات مزودة بألواح شمسية كهروضوئية على أسطحها والتي أتاحت لنا استخدام 1,548 جيغا جول من الكهرباء من مصادر متجددة مما ترتب عليه تراجع اعتمادنا على الكهرباء المولدة من الشبكات. علاوة على ذلك، قمنا بتصميم وتطوير محطتي الخدمة ياس 1 وياس 2 وفقاً لنظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (ليد)، وهو نظام معترف به دولياً بأنه مقياس تصميم وإنشاء وتشغيل مباني صديقة للبيئة وعالية الأداء. كما قمنا أيضاً بتركيب أنظمة لاستخلاص الغازات في محطات الخدمة ومستودعات التخزين الخاصة بنا لرصد واستخلاص الغازات المهدرة وتحسين معدل خفض استهلاك الطاقة من خلال التعرف على أوجه القصور في العمليات.

تخطيط المخرجات المائية

لانتزال ندرة المياه أمراً مقلقاً على مستوى العالم وتحديداً في منطقة الخليج.

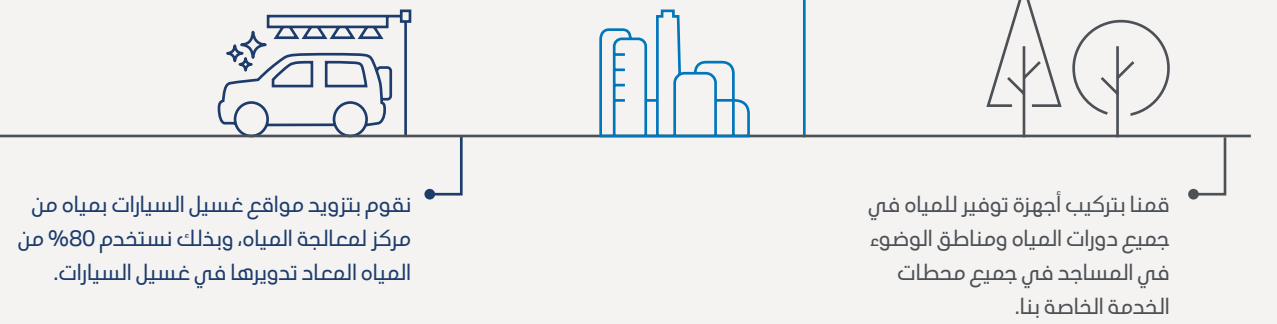
استهلاك المياه

التزاماً برؤية الإمارات 2021 لتحقيق بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة وتماشياً مع استراتيجية أبوظبي لإدارة الطلب على الطاقة التي تستهدف خفض استهلاك المياه بنسبة الثلث بحلول عام 2030، فقد قمنا بتدشين العديد من المشروعات لتعزيز جهودنا في مجال خفض استهلاك المياه.

الاستخدام المسؤول للمياه يعني خفض استهلاك المياه في عملياتنا والبحث عن فرص لزيادة إعادة استخدام المياه وإعادة تدويرها إن أمكن. كما قمنا بتطبيق العديد من المبادرات في سلسلة القيمة الخاصة بنا بداية من سياسة إعادة تدوير المياه وصولاً إلى تطبيق التقنيات المبتكرة في جميع محطات الخدمة.

وعلى الرغم أن دولة الإمارات العربية المتحدة من بين أكثر الدول التي تعاني من ندرة المياه في العالم، إلا أن معدل استهلاك الفرد للمياه في دولة الإمارات من أعلى المعدلات على مستوى العالم، وفي ضوء ذلك، تركز الدولة بشكل كبير على خفض استهلاكها للمياه. وينعكس ذلك من خلال استراتيجية أبوظبي لإدارة الطلب على الطاقة التي تستهدف خفض استهلاك المياه بنسبة 32% بحلول عام 2030.

قمنا بخفض استهلاكنا للمياه المستخدمة في غسيل السيارات بأكثر من 80% لكل استخدام من خلال نمط الرش المستخدم في أجهزة توفير المياه في جميع مواقع غسيل السيارات في محطات أدنوك للتوزيع.



قمنا في 2019 بتقسيم استهلاكنا للمياه إلى ثلاثة أنشطة ومصادر كما هو موضح في الجدول المبين أدناه.

النشاط	المصدر	المخرجات (م³)		
		2017	2018	2019
مياه مستهلكة	المياه من موارد البلدية	1,039,017	1,046,229	1,408,494
مياه معاد تدويرها	مياه الصرف الصحي المعاد تدويرها والمعاد استخدامها	1,039	1,125	1,409
مياه مستصلحة	مياه صرف صحي تنتهي إلى الصرف الصحي	1,039,017	1,046,229	1,408,494

شهدت أدنوك للتوزيع زيادة سنوية في استهلاك المياه وترتبط هذه الزيادة بشكل خاص بزيادة عدد الموظفين والمحلات والمحطات، إلا أننا فخورون بالجهود التي نبذلها في مجال إعادة التدوير والتي أدت إلى زيادة في نسبة مياه الصرف الصحي المعاد تدويرها والمعاد استخدامها قدرها 25.2% ويرجع ذلك إلى تطبيق معايير الصحة والسلامة والبيئة ونزاهة الأصول، وهو ما يتطلب إجراء معاينة لتقييم الموقع البيئي في محطات الخدمة لضمان خلو عملياتنا من أي آثار سلبية على البيئة وقد ترتب على ذلك نجاحنا في إدارة مخرجاتنا من المياه بطريقة رشيدة تراعي الحفاظ على البيئة. وتأكيداً على نجاح سياستنا، فقد شهدت مخرجاتنا من المياه المستصلحة من خلال عملية تحويل مياه الصرف الصحي إلى مياه قابلة للاستخدام زيادة قدرها 34.6%.

إدارة النفايات وإعادة التدوير

وفقاً لرؤية الإمارات 2021 التي تستهدف زيادة نسبة النفايات المعالجة من إجمالي النفايات المنتجة، فإننا ندرك مدى الحاجة إلى خفض النفايات الخطرة وغير الخطرة الناتجة عن عملياتنا.

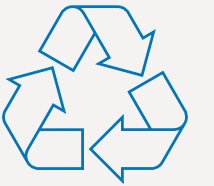
تشتمل النفايات الناتجة عن عملياتنا نفايات صلبة وسائلة ونحرص دائماً على الالتزام بجميع القوانين المحلية والتعاون مع الشركاء المرخصين في إدارة تلك النفايات.

ومن خلال التعاون مع هؤلاء الشركاء، نقوم بإدارة النفايات الخطرة وغير الخطرة الناتجة عن عملياتنا طبقاً للتسلسل الهرمي التالي: 'خفض، إعادة استخدام، إعادة تدوير، دفن، شبكة صرف البلدية. تشتمل أحدث طرقنا في التخلص من النفايات على تحويل نفاياتنا إلى المنشأة المركزية لحماية البيئة "بيئات" ومركز معالجة النفايات الصلبة الذي يقوم بإدارة النفايات الصناعية في جميع أنحاء الدولة. يوضح الجدول التالي الطرق التي نتبعها في التخلص من النفايات.

النوع	2019	2018	2017	طريقة التخلص
النفايات الصلبة غير الخطرة				
ورق وكرتون (طن)	1.6	1.0	1.0	إعادة التدوير
خليط من النفايات من العمليات الداخلية (طن)	12,674	9,488	9,097	الدفن
إطارات سيارات (عدد)	1,530	1,435		إعادة التدوير
النفايات الصلبة الخطرة				
كيماويات (طن)	10	21	-	يتم إرسالها إلى المنشأة المركزية لحماية البيئة "بيئات"
النفايات السائلة غير الخطرة				
مياه صرف من غسيل السيارات (م³)	1,409	1,125	1,039	إعادة التدوير وإعادة الاستخدام
مياه صرف من العمليات الداخلية (م³)	1,408,494	1,046,229	1,039,017	شبكة صرف البلدية
النفايات السائلة الخطرة				
ماء غسيل أسطوانات غاز البترول المسال (م³)	1,720	2,212	4,145	يتم إرسالها إلى المنشأة المركزية لحماية البيئة "بيئات"

كما هو موضح في الجدول المبين أعلاه، فقد أدى التوسع في عملياتنا إلى زيادة إجمالي النفايات المنتجة من جميع الأنواع، إلا أن الجهود التي نبذلها للتخلص من النفايات الناتجة من عملياتنا وفقاً للتسلسل الهرمي المعتمد لدينا قد أسفرت عما يلي:

- زيادة في إعادة تدوير الورق والكرتون بما يقرب من 60% مقارنة بعام 2018.
- زيادة في إعادة تدوير وإعادة استخدام مياه الصرف بما يقرب من 25.2% سنوياً.
- من خلال خدمات تغيير الزيت في محطات الخدمة، يتم تجميع 1,100 طن من زيوت التشحيم المستعملة وإعادة تدويرها بموجب عقود مبرمة مع مزودي خدمات يقومون بتجميع زيوت التشحيم المستعملة من منشآتنا.
- انخفاض في حجم النفايات الصلبة الخطرة بما يقرب من 52.4% سنوياً والنفايات السائلة الخطرة بما يقرب من 22.2% سنوياً.
- تحويل 1,720 متر مكعب من النفايات السائلة الخطرة لمعالجتها و10 طن من النفايات الكيميائية الصلبة الخطرة إلى المنشأة المركزية لحماية البيئة "بيئات".



مؤشر الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة

تقرير أدنوك للتوزيع حول الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2019

إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية	الإفصاحات	القسم - رقم الصفحة	المواءمة مع مؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية
ESG Disclosures			
الشؤون البيئية	E1 انبعاثات الغازات الدفيئة	53-52	انبعاثات ضمن النطاق 1 & 2
	E2 كثافة الانبعاثات	53-52	نعم
	E3 استخدام الطاقة	52	نعم
	E4 كثافة استهلاك الطاقة	53-52	نعم
	E5 مزيج الطاقة	53	نعم
	E6 استخدام المياه	54	نعم
	E7 العمليات البيئية	50	نعم
	E8 الإشراف البيئي - الإدارة	50	نعم
	E9 الإشراف البيئي - مجلس الإدارة	16	نعم
	E10 الحد من مخاطر المناخ	51	نعم
الشؤون الاجتماعية	S1 معدل تعويضات الرئيس التنفيذي	40	نعم
	S2 معدل التعويضات حسب جنس الموظف	40	نعم
	S3 دوران الموظفين	40	نعم
	S4 التنوع بين الجنسين	41	نعم
	S5 معدل العمالة المؤقتة	41	نعم
	S6 عدم التمييز	43	نعم
	S7 معدل الإصابات	46	نعم
	S8 الصحة والسلامة العالمية	47	نعم
	S9 عمالة الأطفال والعمل الجبري	44	نعم
	S10 حقوق الإنسان	44	نعم
	S11 التأميم	42	نعم
	S12 الاستثمار المجتمعي	35-34	نعم
الحوكمة	G1 التنوع في مجلس الإدارة	41	نعم
	G2 استقلالية مجلس الإدارة		نعم
	G3 الممارسات التحفيزية	16	نعم
	G4 قواعد السلوك للموردين	44	نعم
	G5 الأخلاقيات ومكافحة الفساد	44	نعم
	G6 خصوصية البيانات		نعم - تم الحصول على شهادة التيزو 27001:2013
	G7 إعداد تقارير الاستدامة	6	نعم
	G8 ممارسات الإفصاح	24-23-22-6	نعم - تم إعداد تقرير عن الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2019
	G9 التأكيد الخارجي	7	نعم - نسعى إلى الحصول على تأكيدات بشأن التقارير عن الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة التي يتم إعدادها في المستقبل

the 1990s, the number of people in the UK who are employed in the public sector has increased by 1.5 million (from 2.5 million in 1980 to 4 million in 1995). The public sector has also become an important employer of women, with 50% of public sector employees being women in 1995 (compared with 40% in 1980). The public sector has also become an important employer of young people, with 15% of public sector employees being under 25 in 1995 (compared with 10% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people with disabilities, with 10% of public sector employees being disabled in 1995 (compared with 5% in 1980). The public sector has also become an important employer of people from ethnic minorities, with 10% of public sector employees being from ethnic minorities in 1995 (compared with 5% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 50, with 15% of public sector employees being over 50 in 1995 (compared with 10% in 1980). The public sector has also become an important employer of people who are over 60, with 10% of public sector employees being over 60 in 1995 (compared with 5% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 65, with 10% of public sector employees being over 65 in 1995 (compared with 5% in 1980). The public sector has also become an important employer of people who are over 70, with 5% of public sector employees being over 70 in 1995 (compared with 2% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 75, with 5% of public sector employees being over 75 in 1995 (compared with 2% in 1980). The public sector has also become an important employer of people who are over 80, with 2% of public sector employees being over 80 in 1995 (compared with 1% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 85, with 1% of public sector employees being over 85 in 1995 (compared with 0.5% in 1980). The public sector has also become an important employer of people who are over 90, with 0.5% of public sector employees being over 90 in 1995 (compared with 0.2% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 95, with 0.2% of public sector employees being over 95 in 1995 (compared with 0.1% in 1980). The public sector has also become an important employer of people who are over 100, with 0.1% of public sector employees being over 100 in 1995 (compared with 0.05% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 105, with 0.05% of public sector employees being over 105 in 1995 (compared with 0.02% in 1980). The public sector has also become an important employer of people who are over 110, with 0.02% of public sector employees being over 110 in 1995 (compared with 0.01% in 1980).

The public sector has also become an important employer of people who are over 115, with 0.01% of public sector employees being over 115 in 1995 (compared with 0.005% in 1980).