

بيان نتائج الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من 2024

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

31 أكتوبر 2024



أبرز النتائج: استمرار تحسن الأرباح الأساسية خلال الأشهر التسعة الأولى من 2024

إجمالي كميات الوقود – الأشهر التسعة الأولى 2024

+9.2% على أساس سنوي

11.05



كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 9.0% بفضل زيادة حركة التنقل، بالإضافة إلى تأثير توقيت البدء بتوحيد بيانات شركة توتال إنيرجيز للتسويق - مصر
كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 9.7% بفضل النمو الاقتصادي، بالإضافة إلى تأثير توقيت البدء بتوحيد بيانات شركة توتال إنيرجيز للتسويق - مصر

+7.2% على أساس سنوي

8.70

مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية

كميات وقود التجزئة: +6.0% مدعومة بتوسع شبكة محطات الشركة، والنمو في قطاع التنقل وزخم النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده المنطقة بالإضافة إلى زيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية

كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 9.6% مدفوعة بزيادة في مبيعات وقود الشركات، وتوقيع عقود مبيعات جديدة في الأشهر التسعة من 2024 وعام 2023

الإيرادات – الأشهر التسعة الأولى 2024

+6.2% على أساس سنوي

26,617



مليون درهم

مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة وأسعار البيع، وزيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود، بالإضافة إلى تأثير توقيت توحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر

إجمالي الربح – الأشهر التسعة الأولى 2024

+6.9% على أساس سنوي

4,608



مليون درهم

بفضل الأداء التشغيلي القوي، وعلى الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 264 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2024 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 289 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2023

أعمال تجزئة الوقود: +4.3% على أساس سنوي

2,888

مليون درهم

مدعومة بالزيادة في كميات وقود

أعمال التجزئة لغير الوقود: +13.0% على أساس سنوي

618

مليون درهم

مدعوماً بازدياد معاملات غير الوقود، وتحسين العروض المقدمة للعملاء في متاجر التجزئة، نمو مساهمة أعمال غسيل السيارات وخدمات العناية بالسيارات الأخرى

القطاع التجاري: +11.0% على أساس سنوي

1,102

مليون درهم

بفضل الزيادة في كميات وقود الشركات على الرغم من تسجيل خسائر مخزون بلغت 13 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2024 مقارنة بمكاسب مخزون بقيمة 31 مليون درهم تم تسجيلها في الأشهر التسعة الأولى من 2023

الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – الأشهر التسعة الأولى 2024

+5.9% على أساس سنوي

2,901



مليون درهم

على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل في الأشهر التسعة الأولى من 2024 مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من 2023

الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) – الأشهر التسعة الأولى 2024

+10.4% على أساس سنوي

2,648

مليون درهم

نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية

صافي الربح – الأشهر التسعة الأولى 2024

-4.4% على أساس سنوي

1,840



مليون درهم

بعد احتساب ضريبة الشركات في الإمارات والذي بلغ 183 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2024

صافي الربح (باستثناء تأثير ضريبة الشركات في الإمارات) – الأشهر التسعة الأولى 2024

+5.1% على أساس سنوي

2,023

مليون درهم

وذلك بفضل زيادة كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر) على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل وتكاليف مالية أعلى في الأشهر التسعة الأولى من 2024 مقارنة بنفس الفترة من 2023

تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال الأشهر التسعة الأولى 2024

تدفق نقدي حر **1,971** مليون درهم

حققت أدنوك للتوزيع لتوزيع تدفق نقدي حر بلغ 1,971 مليون درهم بانخفاض بنسبة 26.2% على أساس سنوي. وباستثناء تأثير حركة رأس المال العامل انخفاض التدفق النقدي الحر بنسبة 3.5% على أساس سنوي إلى 2,024 مليون درهم وحافظت على مركز مالي قوي في نهاية سبتمبر 2024 مع سيولة بلغت 6.2 مليار درهم، تضمنت 3.4 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.

معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء **0.56** مرة

تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.56 مرة وذلك كما في 30 سبتمبر 2024 (مقابل 0.62 مرة كما في نهاية ديسمبر 2023)

أبرز النتائج التشغيلية – الأشهر التسعة الأولى 2024

عدد المحطات الجديدة **19**

في دولة الإمارات والسعودية ومصر

إجمالي شبكة محطات الشركة **855**

543 في دولة الإمارات
69 في المملكة العربية السعودية
243 في مصر *

إجمالي شبكة متاجر تجزئة الشركة في الإمارات **366**

عدد معاملات الوقود **140.6** مليون

5.9% على أساس سنوي

عدد معاملات غير الوقود **35.9** مليون

زيادة بنسبة 9.4% على أساس سنوي

عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات **112**

تضاعف العدد مقارنة بنقاط شحن بلغت 53 في نهاية 2023

معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في الأشهر التسعة الأولى من 2024 **25.5%**

110+ نقطة أساس
مقابل 24.4% في الأشهر التسعة الأولى من 2023

معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الثالث من 2024 **25.9%**

175+ نقطة أساس
مقابل 24.2% في الربع الثالث من 2023

* استكمال الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنيرجيز للتسويق مصر في فبراير 2023

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: نتائج قوية في الأشهر التسعة الأولى على كافة نطاقات أعمال الشركة

في الأشهر التسعة الأولى من 2024، حققت أدنوك للتوزيع نمواً في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5.9% على أساس سنوي لتصل إلى 2,901 مليون درهم، في حين ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 11.6% لتصل 2,648 مليون درهم. من جانب آخر، انخفض صافي الأرباح العائدة إلى حملة الأسهم بنسبة 4.4% على أساس سنوي ليصل إلى 1,840 مليون درهم نظراً لتسجيل مكاسب مخزون أقل وتكاليف مالية أعلى مقارنة بالعام السابق بالإضافة إلى تأثير ضريبة الشركات في دولة الإمارات. وباستثناء الأثر الضريبي، ارتفع صافي الأرباح بنسبة 5.1% على أساس سنوي. وكان الأداء المالي مدعوماً بنمو قوي في كميات الوقود (+9.2% على أساس سنوي)، والتوسع المستمر في شبكة التجزئة للوقود (855 محطة خدمة كما في نهاية سبتمبر 2024 مقارنة بـ 828 محطة في نهاية سبتمبر 2023)، وارتفاع عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود (+9.4% على أساس سنوي)، والتحسين الملموس في معدل التحويل من محطات الوقود التجزئة إلى متاجر التجزئة الذي وصل إلى معدل غير مسبوق لفترة التسعة أشهر خلال خمس سنوات (25.5%). والمساهمة المتنامية من العمليات الدولية (المملكة العربية السعودية ومصر). وبالإضافة إلى الميزانية العمومية القوية (صافي الدين/الأرباح قبل خصم لفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.56 مرة كما في 30 سبتمبر 2024)، فإن ذلك يدعم آفاق النمو المستقبلي بما يتماشى مع الاستراتيجية الجديدة 2024-28 التي وافق عليها مجلس الإدارة وتم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر في فبراير 2024.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

حققت أدنوك للتوزيع خلال الأشهر التسعة الأولى والربع الثالث من عام 2024، رقماً قياسياً في كميات الوقود المباعة. فقد ارتفعت كميات وقود التجزئة والوقود التجاري في الإمارات والسعودية بنسبة 7.2% على أساس سنوي، لتصل إلى 8.70 مليار لتر، مدفوعة بالزخم المستمر في النمو الاقتصادي وارتفاع معدل التنقل في المنطقة. كما ساهم افتتاح محطات جديدة في دبي وتحديث الشبكة في المملكة العربية السعودية في ارتفاع كميات الوقود في قطاع التجزئة، مما أدى إلى زيادة بنسبة 6.0% لتصل إلى 5.66 مليار لتر في الإمارات والسعودية مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من 2023. وباحتساب العمليات في مصر، سجلت أدنوك للتوزيع نمواً في إجمالي كميات الوقود بنسبة 9.2% على أساس سنوي لتتجاوز 11 مليار لتر، حيث ارتفعت كميات الوقود للتجزئة بنسبة 9.0% وكميات الوقود التجاري بنسبة 9.7%.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها خلال الأشهر التسعة الأولى من 2024 حيث قامت بإضافة 19 محطة جديدة في الإمارات والسعودية ومصر، محققة مستهدفها للعام لافتتاح ما يتراوح بين 15 إلى 20 محطة خدمة خلال عام 2024.

○ **التوسع محلياً:** افتتحت أدنوك للتوزيع 15 محطة خدمة جديدة في الدولة خلال الأشهر التسعة الأولى من 2024 (وتم إغلاق محطة خدمة قائمة من طراز On the Go خلال نفس الفترة) ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 543 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 518 محطة في نهاية سبتمبر 2023. وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة عشرة محطات جديدة خلال الأشهر التسعة من 2024، منها ثمان محطات مخصصة للشاحنات الثقيلة بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات في إمارة دبي. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة بنسبة 26% لتصل إلى 54 محطة خدمة، مقارنة بـ 43 محطة خدمة في نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2023.

○ **التوسع الدولي:** واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطتين في المملكة (تم إعادة محطة قائمة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024) ليصل عدد محطاتها في المملكة إلى 69 محطة خدمة في الأشهر التسعة الأولى من 2024، جُدد حوالي 90% منها لتحمل العلامة التجارية للشركة، مما يعزز الأداء التشغيلي والمالي في المملكة.

وخلال الأشهر التسعة الأولى من 2024، أضافت أصول الشركة في مصر محطتي خدمة جديدتين (في المقابل تم إغلاق محطتي قائمتين خلال الفترة)، حيث أصبحت تشغل الآن 243 محطة بيع الوقود بالتجزئة. إضافة إلى ذلك، تضمّ محفظة أعمال الشركة في مصر عمليات ووقود الطائرات زيوت التشحيم وأعمال بيع الوقود بالجملة، وما يزيد عن 100 متجرٍ للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت وأكثر من 15 مركز غسيل سيارات.

○ إجمالي عدد محطات شبكة أدنوك للتوزيع: توسعت شبكة محطات الشركة إلى 855 محطة خدمة (مقارنة بـ 828 محطة في نهاية سبتمبر 2023)

○ شبكة نقاط الشحن السريع وفاق السرعة للمركبات الكهربائية تضاعف إلى 112 مقارنة بـ 53 في نهاية 2023

وفي القطاع التجاري، ارتفعت كميات وقود القطاع التجاري في دول مجلس التعاون الخليجي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 9.6% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023 لتتجاوز الثلاثة مليارات لتر مدفوعة بزيادة قدرها 10.8% على أساس سنوي في كميات وقود الشركات. وجاء ذلك نتيجة لإبرام عقود جديدة في عام 2023 والأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حيث ركزت الشركة بشكل استباقي على اكتساب حصة سوقية في دبي والإمارات الشمالية.

ارتفعت كميات وقود القطاع التجاري في مصر بنسبة 10.7% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023 لتصل إلى 383 مليون لتر. وجاء هذا النمو مدفوعاً بزيادة بنسبة 38% على أساس سنوي في كميات وقود الطيران الذي كان مدعوماً بالنمو المستمر في قطاع السياحة، كما يعزى ذلك جزئياً إلى توقيت توحيد بيانات شركة توتال إنرجي للتسويق مصر.

وارتفع إجمالي عدد أسواق شبكة التصدير في محافظة "أدنوك للتوزيع" لزيتو التشحيم التابعة لشركة أدنوك للتوزيع إلى 43 سوقاً بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مقارنة مع 34 سوقاً بنهاية الفترة نفسها من العام الماضي. وتستكشف الشركة فرص اختراق أسواق جديدة متنامية لزيتو التشحيم من خلال التعاون مع شركاء رائدين في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة في عام 2023 مجموعة العلامة التجارية المميزة "أدنوك فوياجر" من زيتو تشحيم السيارات الفاخرة والمعتمدة من مصنعي المعدات الأصلية في مصر من خلال شركة توتال إنرجي للتسويق مصر. هذه المنتجات متاحة للمستهلكين المصريين للشراء من محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك للتوزيع.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود – دولة الإمارات

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، قامت أدنوك للتوزيع، تماشياً مع استراتيجية أدنوك للتجزئة غير الوقود، بتنفيذ سلسلة من الحملات التسويقية والمبادرات التي تركز على العملاء. وواصلت الشركة تعزيز تجربة العملاء من خلال العديد من المبادرات، مثل توفير بيئة تسوق حديثة، وتحسين إدارة الفئات، وتشكيل أفضل من المنتجات، بما في ذلك تقديم منتجات الأغذية الطازجة والقهوة الفاخرة، والقنوات الرقمية للطلب والتعامل.

وكجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تعمل أدنوك للتوزيع على الاستفادة من التقنيات المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي، لتعزيز تجارب العملاء. وتساهم المبادرات القائمة على الذكاء الاصطناعي مثل مبادرة "فل أند جو"، التي تستخدم تقنية التعرف على لوحات السيارات المدعومة بالرؤية الحاسوبية للتعرف على لوحات السيارات من أجل عملية إعادة تعبئة سلسلة للوقود، في تعزيز تميز عروض أدنوك للتوزيع، كما أنها تعزز مكانة الشركة كشركة رائدة في مجال الابتكار في هذا القطاع. وبالإضافة إلى ذلك، نفذت الشركة برنامجاً لتجديد متاجر التجزئة، ومنذ إطلاق البرنامج، قامت الشركة بتحديث حوالي 210 متجر واحة أدنوك حيث قدمت الأطعمة الطازجة والقهوة المحضرة من قبل الباريسستا وقائمة طعام أوسع. ونتيجة لذلك، أصبحت 90% من المتاجر اليوم جديدة أو تم تجديدها لتقدم شكلاً ومظهراً جديداً وإدارة محسنة للفئات.

وواصلت الشركة تطوير عروضها من غير الوقود في الأشهر التسعة من 2024 بافتتاح عشر متاجر للتجزئة، منها خمسة متاجر مستقلة لاغتنام فرص نمو أعمال التجزئة لغير الوقود خارج محطات الخدمة التابعة لها. وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت أدنوك للتوزيع مركزين جديدين متطورين لغسيل السيارات بسعة عالية بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية، مع خطط لافتتاح مراكز إضافية لغسيل السيارات وتحديث 50% من مغاسل السيارات الأوتوماتيكية الحالية خلال عام 2024. وقد وفرت كلتا المبادرتين دعماً قوياً لأعمال غسيل السيارات التي تصدرت من حيث النمو السنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بين جميع قطاعات التجزئة غير الوقود.

زادت أدنوك للتوزيع عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 34 مركزاً بعد إضافة مركز جديد بين نهاية التسعة أشهر الأولى من عام 2023 ونهاية التسعة أشهر الأولى من عام 2024. ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 24% في التسعة أشهر الأولى من عام 2024 على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة عدد مراكز فحص المركبات وإدخال خدمات جديدة وبدعم من التسويق والعروض الترويجية.

وفي مجال إدارة العقارات، كان لدى أدنوك للتوزيع في نهاية سبتمبر 2024، 1,124 عقاراً مشغولاً وممنوحاً للإيجار، مما يعني زيادة بنسبة 10% أو أكثر من 100 وحدة مقارنة بنهاية ديسمبر 2023. ومن بين العقارات الجديدة، هناك حوالي 60 عقاراً جديداً من المتاجر والمطاعم وخدمات السيارات التي بدأت العمل خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وهي تشمل مطاعم برجر كنج التي تديرها الشركة بموجب حق الامتياز وكذلك مطاعم ماكدونالدز ودانكن دونتس ودومينوز بيتزا وستاربكس وغيرها بالإضافة إلى الصيدليات. وتعتزم أدنوك للتوزيع إضافة حوالي 20 متجراً ومطعماً آخر تديرها علامات تجارية عالمية وإقليمية رائدة في مجال الأغذية والمشروبات بحلول نهاية العام، بما في ذلك خمسة مطاعم إضافية من مطاعم برجر كنج التي تديرها الشركة، بالإضافة إلى مطاعم ماكدونالدز وستاربكس وغيرها. وتساهم هذه العلامات التجارية الرئيسية في زيادة الإقبال على محطات الخدمة التابعة لأدنوك للتوزيع وتحويلها إلى وجهات مفضلة للعملاء.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

وتلتزم أدنوك للتوزيع بوضع العملاء في صميم عملها للمساهمة في تسريع ثورة التنقل وإعادة تعريف التجربة في محطات الخدمة، وبالتالي تعزيز مكانة الشركة كوجهة مفضلة لعملائها. استقبل برنامج مكافآت أدنوك لمكافآت أدنوك ما يقرب من 340,000 عضو جديد خلال الاثني عشر شهراً الماضية، بما في ذلك حوالي 100,000 عضو جديد في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. ووصل إجمالي عدد الأعضاء المسجلين في البرنامج إلى 2.15 مليون عضو في نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 19%، مع وجود أكثر من 120 شريكاً يقدمون عروضاً وخصومات من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع. وجاء هذا النمو مدعوماً بزيادة في العروض السخية التي بلغت 3 أضعاف خلال العام الماضي. كذلك تم طرح نظام جديد من فئات مكافآت أدنوك في عام 2023: الفضي والذهبي والبلاتينيوم - يقدم كل منها مجموعة موسعة من المزايا والعروض المميزة للعملاء.

كجزء من برنامج الولاء، تقدم الشركة لعملائها عروضاً ترويجية في المتاجر، ومجموعة من المبادرات التي تشمل ربط مكافآت أدنوك عبر مشتريات محطات الخدمة والسماح للعملاء بكسب واستبدال النقاط مقابل عروض قيمة - في الوقود وخدمات تغيير الزيوت وخدمات تغيير الزيوت ومتاجر التسوق وغسيل السيارات. كل هذا ساهم في نمو الأعمال غير المتعلقة بالوقود.

فاعلية التكاليف

ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية لشركة أدنوك للتوزيع في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 7.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,758 مليون درهم وهو ما يفسر جزئياً نتيجة لارتفاع النفقات التشغيلية النقدية غير المتكررة التي بلغت 10 مليون درهم تم رصدها في الأشهر التسعة الأولى هذا العام مقابل أرباح غير متكررة بقيمة 77 مليون درهم تم تسجيلها في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. وباستثناء تأثير البنود غير المتكررة، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,748 مليون درهم، في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. وعلى وجه الخصوص، ارتفع عدد المحطات في دولة الإمارات والسعودية بنسبة 5% في نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مقارنة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت أدنوك للتوزيع تكاليف إضافية مرتبطة بالأصول في مصر بسبب توقيت دمج شركة توتال إنرجيز للتسويق في مصر.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حققت الشركة وفورات في النفقات التشغيلية على أساس المقارنة المثلية بقيمة 48 مليون درهم، وهي في طريقها لخفض النفقات التشغيلية على أساس المقارنة المثلية بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) بحلول عام 2028.

التخصيص الفعال لرأس المال

تماشياً مع خططها لمواصلة استراتيجيتها التوسعية، استثمرت أدنوك للتوزيع (بما في ذلك المستحقات/المخصصات) 677 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، أنفقت منها حوالي 60% على النمو. كذلك سرّعت الشركة من استثماراتها في البنية التحتية التقنية. ولا تزال الشركة تستهدف إنفاق 0.9-1.1 مليار درهم (250-300 مليون دولار) في النفقات الرأسمالية في عام 2024.

لقد أثبتت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في تحقيق القيمة منذ الاكتتاب العام، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة النقدية للنمو. ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت الشركة باستمرار معدلات عوائد جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال الموظف بنسبة 29.5% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (26.6% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023) والعائد على حقوق الملكية بنسبة 94.3% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (83.8% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023).

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع تدفقات نقدية حرة بقيمة 1,971 مليون درهم، منخفضة بنسبة 26.2% على أساس سنوي. وباستثناء تأثير التغيرات في رأس المال العامل، انخفض التدفق النقدي الحر في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 3.5% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

وفي نهاية شهر سبتمبر 2024، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6.2 مليار درهم إماراتي في شكل 3.4 مليار درهم نقداً وما يعادله و 2.8 مليار درهم في شكل تسهيلات ائتمانية غير مستخدمة. وحافظت الميزانية العمومية على قوتها حيث بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والإطفاء 0.56 مرة كما في 30 سبتمبر 2024.

الاعتماد المبكر للتعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 - عدم قابلية الصرف

اتبعت شركة أدنوك للتوزيع التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 فيما يتعلق بعمليات شركتها التابعة في مصر. تم اعتبار الجنيه المصري غير قابل للصرف من بداية عام 2024 حتى تاريخ 5 مارس 2024، ولم تتمكن الشركة التابعة من تحويل عملتها الوظيفية من البنوك المصرية لتسوية التزاماتها بالعملة الأجنبية. تمت استعادة عدم قابلية الجنيه المصري للصرف اعتباراً من 6 مارس 2024. ووفقاً لمتطلبات التعديل، قامت الشركة التابعة بإعادة تقييم صافي التزاماتها النقدية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2023 بالسعر المتاح في 6 مارس 2024 وهو أحدث تاريخ يعكس انتهاء عدم قابلية الصرف في مصر، كأساس للتنفيذ. وبناءً على ذلك، سجلت أدنوك للتوزيع في الربع الثالث من عام 2024 تعديلاً بقيمة 68 مليون درهم على الرصيد الافتتاحي لأرباحها المحتجزة والحصص غير المسيطرة بنسب الملكية الخاصة بكل منها.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللامي - الرئيس التنفيذي:

" إن الأداء المالي القوي لأدنوك للتوزيع يعكس الأسس القوية التي تركز عليها الشركة وقدرتها على تحقيق أهدافها. خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، حققنا تقدماً ملحوظاً في توسيع شبكتنا المحلية وزيادة حصتنا في السوق، بالإضافة إلى تحقيق عوائد متزايدة من توسعنا الدولي. بينما نتطلع إلى المستقبل، نهدف إلى تعزيز القيمة للمساهمين من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية والابتكار في جميع مراحل سلسلة القيمة، مما سيساهم في تحقيق وفورات كبيرة في النفقات التشغيلية وتحسين تجربة العملاء الرائدة في القطاع."

نظرة مستقبلية إيجابية مدعومة بزخم نمو كميات الوقود، ووفورات في النفقات التشغيلية، ومبادرات الذكاء الاصطناعي ومواكبة أعمال الشركة للمستقبل

تمثل أدنوك للتوزيع فرصة استثمارية جذابة، مدعومة بتوسع الأعمال وتقديم عوائد جذابة للمساهمين. ويتجلى التنفيذ القوي للشركة من خلال الوفاء بالتزامها تجاه أسواق رأس المال بتحقيق أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة 3.68 مليار درهم (مليار دولار أمريكي) في عام 2023. وتتوقع أدنوك للتوزيع توقعات قوية للعام 2024 وما بعده مدعومة بزخم نمو الحجم، وثقة المستهلكين القوية، ونمو قطاع التجزئة غير الوقود، وارتفاع مساهمة الأنشطة الدولية، والمزيد من التحسينات في الكفاءة. وبالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة على تعزيز أعمالها المستقبلية من خلال تطوير بنية تحتية سريعة وفائقة السرعة لشحن السيارات الكهربائية عبر شبكتها في دولة الإمارات. كما تعمل أدنوك للتوزيع على استكشاف المزيد من الخيارات للنمو في مجال التنقل ونمط الحياة بالإضافة إلى مصادر إيرادات جديدة من خلال التحول في مجال الطاقة. وتواصل الشركة استكشاف فرص التوسع المحلي والدولي المحققة للقيمة المضافة بما في ذلك الأسواق الجديدة - لتحقيق قيمة إضافية للمساهمين.

تستند طموحات أدنوك للتوزيع في تحقيق النمو إلى خلفية اقتصادية كلية قوية. ففي النصف الأول من عام 2024، ارتفع الناتج المحلي الإجمالي لإمارة أبوظبي بنسبة 3.7% على أساس سنوي، بما في ذلك 4.1% في الربع الثاني من عام 2024. وجاء ذلك مدفوعاً بنمو الأنشطة الاقتصادية غير النفطية التي توسعت في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 5.7% على أساس سنوي، بما في ذلك نمو بنسبة 6.6% في الربع الثاني من عام 2024. مثلت الأنشطة غير النفطية 55.2% من اقتصاد أبوظبي في الربع الثاني 2024 - وهو أعلى مستوى منذ نهاية عام 2014. وقاد نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي في الربع الثاني من عام 2024 قطاع التمويل والتأمين (+13.4%)، وقطاع التشييد والبناء (+11.5% على أساس سنوي) والأنشطة العقارية (+3.4%). ومن الإشارات القوية الأخرى على نمو النشاط الاقتصادي أن مطارات أبوظبي سجلت زيادة بنسبة 33.5% في حركة المسافرين في النصف الأول من عام 2024 على أساس سنوي لتصل إلى حوالي 14 مليون مسافر. كما سجل مطار دبي الدولي رقماً قياسياً بلغ 44.9 مليون مسافر في النصف الأول من عام 2024، بزيادة 8% على أساس سنوي. كما سجلت دبي أيضاً رقماً قياسياً جديداً في عدد الزوار الدوليين لليلة واحدة بلغ أكثر من 9.31 مليون زائر دولي بزيادة 8.9% عن الفترة نفسها من عام 2023.

في نهاية شهر سبتمبر، قام مصرف الإمارات المركزي بمراجعة توقعاته لنمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة لعام 2024 بمقدار 10 نقاط أساس من 3.9% إلى 4.0% في ضوء التحسينات المتوقعة في قطاع النفط. وتوقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي لعام 2025 هي 6.0%. من المتوقع أن ينمو المكون غير النفطي من الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 5.2% في عام 2024 وبنسبة 5.3% في عام 2025، مدفوعاً بقطاعات السياحة والنقل والخدمات المالية والتأمينية والإنشاءات والعقارات والاتصالات. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات بنسبة 3.5% في عام 2024، وهو أحد أعلى المعدلات بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي، ويتسارع إلى 4.2% في عام 2025 و4.3% في عام 2026.

ارتفاع معدل التنقل وتحسن ثقة المستهلكين يدفعان عجلة النمو الاقتصادي في دولة الإمارات. وساهمت هذه العوامل في تعزيز أحجام الوقود والمعاملات غير المتعلقة بالوقود لشركة أدنوك للتوزيع في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وقد فاق نمو الشركة نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة مستفيدةً من ريادتها في دولة الإمارات وتركيزها على العملاء وعروضها الاستثنائية في مجال التنقل وأسلوب الحياة. في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفع حجم مبيعات التجزئة في الإمارات و السعودية بنسبة 6.0% وارتفع حجم المبيعات التجارية بنسبة 9.6% على أساس سنوي.

كشفت أدنوك للتوزيع خلال يوم المستثمر في فبراير 2024 عن مبادرات استراتيجية رئيسية ومجالات تركيزها. وتستعد الشركة للمرحلة الجديدة من النمو والتي ستشهد تحول أدنوك للتوزيع من موزع للوقود إلى شركة رائدة في مجال الطاقة والراحة والتنقل. وتعمل الشركة على توسيع نطاق محفظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون بما في ذلك الوقود الحيوي والمركبات الكهربائية والهيدروجين لدعم التحول إلى قطاع النقل، كما تعمل الشركة على توسيع نطاق عروضها في مجال التجزئة لغير الوقود. وتعطي أدنوك للتوزيع الأولوية للابتكار وتعزيز تجربة العملاء بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية. وسيسهم التركيز على توفير رحلات سلسلة للعملاء من خلال الحلول الرقمية والتخصيص الفائق في تعزيز مشاركة العلامة التجارية وزيادة الإقبال على المتاجر.

وتهدف الشركة إلى تحقيق نمو في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال السنوات الخمس المقبلة من خلال مبادرات استراتيجية رئيسية محددة، بما في ذلك: زيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود بنسبة 50%، وزيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية السريعة والفائقة السرعة بنسبة 10-15 مرة بحلول عام 2028 مقارنة بنهاية العام الماضي، وخفض النفقات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار)، وزيادة شبكة محطات الخدمة إلى حوالي 1000 محطة بحلول عام 2028.

قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة: بعد تجاوز هدف 2023 بافتتاح 25-35 محطة جديدة بإضافة 41 محطة جديدة، تتوقع أدنوك للتوزيع إضافة 15-20 محطة جديدة عبر شبكتها في عام 2024، أضافت أدنوك للتوزيع 19 محطة جديدة في الأشهر التسعة الأولى من 2024 محققة بذلك هدفها للعام بإضافة ما يتراوح بين 15 و20 محطة جديدة في عام 2024.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل يعمل بكامل طاقته التشغيلية على أرض الواقع، أوشكت الشركة على الانتهاء من برنامج تشغيل وإعادة تحديث شبكتها في المملكة بعلامتها التجارية.

مصر: أكدت عملية استحواذ أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز مصر للتسويق في عام 2023 على التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجذابة. وتمتتع أسواق التجزئة للوقود وزيت التشحيم والطيران في مصر بجاذبية عالية مع إمكانية النمو المستقبلي. تم تغيير العلامة التجارية لعشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة خلال عام 2023 والأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ومن المستهدف افتتاح المزيد من المحطات خلال عام 2024.

تخطط الشركة لبدء مزج زيوت أدنوك فوياجر في مصر في عام 2024، بهدف جعلها مركزاً إقليمياً للتصدير.

تجديد اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في بداية عام 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تركز أدنوك للتوزيع على تحقيق نمو إضافي وزيادة العائدات من خلال الاستفادة المثلى من الأصول، وترقية تجارب تسوق العملاء، وتخصيص رأس المال نحو التنقل، وتعزيز عروض قطاع التجزئة لغير الوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع، وتعمل الشركة على جعل محطات خدمة أدنوك "الوجهة المفضلة للعملاء".

تواصل أدنوك للتوزيع الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها وقد عزز برنامج تجديد متاجر التجزئة قدرة الشركة على الاستفادة مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمواً ثابتاً في أعمال متاجر التجزئة.

وتماشياً مع استراتيجيتها الجديدة للنمو، تقوم أدنوك للتوزيع بتخصيص رأس المال اللازم لخدمات الراحة والتنقل لتحويل محطاتها إلى وجهات مفضلة. وواصلت الشركة تطوير عروضها غير المتعلقة بالوقود في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حيث افتتحت عشر محطات تجزئة، بما فيها خمسة متاجر مستقلة بالإضافة إلى مغسلي سيارات ذات سعة عالية - والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية - مع خطط لافتتاح المزيد من مغاسل السيارات وتحديث 50% من مغاسل السيارات الأوتوماتيكية الحالية خلال عام 2024.

وفي مجال إدارة الممتلكات، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أفضل العلامات التجارية العالمية والإقليمية في مجال الأغذية والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعبئة الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

الاستدامة وتعزيز مواكبة الأعمال للمستقبل

1. التكنولوجيا

وكجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تعمل أدنوك للتوزيع على تنفيذ أكثر من 20 مشروعاً يركز على الذكاء الاصطناعي من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة في جميع قطاعات الأعمال، وتمكين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات لدفع عجلة النمو وتعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء. تعمل الشركة باستمرار على تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار والتحول الرقمي. وتعد تقنية "فل أند غو" أول تجربة مخصصة للذكاء الاصطناعي في المنطقة تقدمها أدنوك للتوزيع. وتستفيد هذه التقنية من أحدث التطورات في مجال الرؤية الحاسوبية والتعلم الآلي لتقديم عملية إعادة تعبئة سلسلة مخصصة للغاية. وباستخدام نموذج الذكاء الاصطناعي المبتكر للطلب على الوقود، فإننا نستخدم تحليلات تنبؤية للطلب لتحسين عملية توصيل الوقود عبر شبكتنا. ويوفر هذا النموذج دقة في التنبؤ بالوقود تتجاوز 95%، متفوقاً بذلك على الطرق التقليدية التي يبلغ متوسطها 60%، مما يؤدي إلى خفض إجمالي مخزون الوقود المتاح. وبالإضافة إلى ذلك، ومع تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود، ساهم تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود في خفض إجمالي انبعاثات شاحنات الوقود في أسطول سلسلة التوريد التابعة للشركة بنسبة 10% من خلال تحسين كفاءة توقيت التسليم، مما يدعم هدف أدنوك للتوزيع المتمثل في خفض كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بسنة الأساس – 2021).

2. توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية

وتلتزم أدنوك للتوزيع بتعزيز أعمالها المستقبلية من خلال طرح منضبط لنقاط شحن السيارات الكهربائية المريحة والسريعة والفاخرة السرعة. ويتم تركيب أجهزة الشحن عبر محطات الخدمة التابعة للشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في دولة الإمارات لتلبية الطلب الحالي على السيارات الكهربائية وتقديم عروض قيمة معززة للعملاء. تتم معايرة طرح الشواحن على أساس ربع سنوي، اعتماداً على الإقبال الفعلي على السيارات الكهربائية وباستخدام أفضل التقنيات في فئتها. وقد أحرزت أدنوك للتوزيع تقدماً كبيراً في توسيع شبكة نقاط شحن السيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات، وذلك في إطار استراتيجيتنا لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الإلكتروني. وبحلول نهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، أصبح لدى الشركة أكثر من 112 نقطة شحن للسيارات الكهربائية، مضاعفة العدد مقارنة بنهاية العام الماضي. توفر الشبكة خيارات شحن سريعة وفاخرة السرعة للسيارات الكهربائية، وتغطي الطرق السريعة الرئيسية والمناطق الحضرية. وتهدف أدنوك للتوزيع إلى زيادة شبكتها إلى 150-200 نقطة شحن للسيارات الكهربائية بنهاية عام 2024، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في سوق شحن السيارات الكهربائية.

3. خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعددت بتقليص الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بسنة الأساس – 2021). وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2024 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر" الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالإسمنت التقليدي، في تشييد محطات الخدمة الجديدة.

وبدأت أدنوك للتوزيع في تركيب الألواح الشمسية عبر شبكة محطات الخدمة الخاصة بها في دبي، كجزء من نهج الشركة التدريجي لتركيب الألواح الشمسية على مستوى الإمارات العربية المتحدة لتوفير الطاقة اللازمة للعمليات اليومية، وقامت بالفعل بتركيبها في 32 محطة. إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة الآن الوقود الحيوي بنسبة 100% في تشغيل أسطولها من المركبات الثقيلة في الإمارات.

4. التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

سياسة توزيعات الأرباح

تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق نمو مربح ومستدام وعائدات مجزية لمساهمين. أتاح النمو المتواصل للشركة والتدفقات المالية القوية التي حققتها وضع سياسة توزيع الأرباح التصاعدية. وافق مساهمو الشركة على السياسة الخمسية الجديدة لتوزيع الأرباح خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي لأدنوك للتوزيع في مارس الماضي. وتوفر هذه السياسة رؤية واضحة طويلة المدى للعوائد المتوقعة للمساهمين كما تتيح فرصة للنمو مع زيادة الأرباح المستقبلية. كما تمثل سياسة توزيع الأرباح هذه توازناً بين النمو في الاستثمارات واستدامة عوائد المساهمين. وتنص سياسة توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 على توزيع أرباح نقدية سنوية بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أهمها أعلى. وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، تتوقع أدنوك للتوزيع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي. وفي شهر سبتمبر 2024، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح مرحلية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام 2024، تم دفعها في شهر أكتوبر 2024. وتتوقع الشركة توزيع أرباح النصف الثاني من 2024 في شهر أبريل 2025، وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.

وتقدم توزيعات أرباح العام الكامل 2024 بقيمة 2.57 مليار درهم عائد ربحي سنوي للسهم بنسبة 5.7% (بناءً على سعر السهم البالغ 3.58 درهم كما في 30 أكتوبر 2024).

ملخص النتائج المالية

الأشهر التسعة			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الثالث			مليون درهم إماراتي
الأشهر التسعة	التسعة	% التغير	الربع الثالث	% التغير	الربع الثاني	الربع الثالث	% التغير	الربع الثاني	الربع الثالث	% التغير		
2024	2023	خلال سنة	2023	خلال ربع واحد	2024	2024	2024	2024	2024	2024		
26,617	25,065	6.2%	8,935	3.4%	8,784	9,083	17.5%	17.5%	17.5%	17.5%	الإيرادات	
4,608	4,311	6.9%	1,659	3.0%	1,541	1,587	18.6%	17.5%	17.5%	17.5%	إجمالي الربح	
17.3%	17.2%										الهامش %	
2,901	2,739	5.9%	1,111	3.0%	979	1,009	-9.2%	11.1%	11.1%	11.1%	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	
10.9%	10.9%		12.4%		11.1%	11.1%					الهامش %	
2,648	2,373	11.6%	876	16.9%	851	995	13.6%	16.9%	16.9%	16.9%	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	
2,325	2,234	4.1%	942	1.7%	788	801	-15.0%	7.2%	7.2%	7.2%	أرباح تشغيلية	
1,840	1,924	-4.4%	835	7.2%	623	667	-20.1%	7.1%	7.3%	7.3%	ربح الفترة العائد إلى مساهمي الشركة	
6.9%	7.7%		9.3%		7.1%	7.3%					الهامش %	
0.15	0.15	-4.4%	0.07	7.2%	0.05	0.05	-20.1%	7.2%	7.2%	7.2%	ربحية السهم (درهم/ للسهم)	
2,023	1,924	5.1%	835	6.1%	687	729	-12.7%	6.1%	6.1%	6.1%	صافي الربح باستثناء تأثير ضريبة الشركات	
2,844	3,326	-14.5%	1,699	-65.6%	1,472	507	-70.2%	53.1%	53.1%	53.1%	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	
677	620	9.2%	236	53.1%	201	307	30.2%	85.3%	85.3%	85.3%	النفقات الرأسمالية	
1,971	2,669	-26.2%	1,447	-85.3%	1,212	178	-87.7%				التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	
2,940	2,889	1.8%	2,889	-17.8%	3,576	2,940	1.8%	2.1%	2.1%	2.1%	مجموع حقوق الملكية	
2,137	2,267	-5.7%	2,267	2.1%	2,094	2,137	-5.7%	-5.9%	-5.9%	-5.9%	صافي الدين ⁽³⁾	
10,418	10,280	1.3%	10,280	-5.9%	11,069	10,418	1.3%				رأس المال الموظف	
29.5%	26.6%		26.6%		29.0%	29.5%					العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	
94.3%	83.8%		83.8%		80.8%	94.3%					العائد على حقوق الملكية (ROE) %	
0.56	0.67		0.67		0.53	0.56					نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة، والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	
42.1%	44.0%		44.0%		36.9%	42.1%					نسبة التعزيز المالي %	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون) والبنود غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 11,052 مليون لتر بزيادة بنسبة 9.2% على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة حركة التنقل ويعزى جزئياً إلى توقيت دمج شركة توتال إنبرجيس للتسويق في مصر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 نحو 8,700 مليون لتر، بزيادة بنسبة 7.2% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية في المنطقة وارتفاع معدل التنقل بالإضافة إلى توسيع الشبكة.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 6.0% على أساس سنوي. وارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 9.6% مدفوعة بزيادة قدرها 10.8% في أعمال الشركات وقابلها جزئياً انخفاض بنسبة 10.5% في أعمال الطيران.

في الربع الثالث من عام 2024، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 3,830 مليون لتر بزيادة 7.0% على أساس سنوي ومحققة أعلى مستوى لكميات الوقود الربع سنوية.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في الربع الثالث من العام 3,018 مليون لتر، بزيادة 7.7% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية في المنطقة وارتفاع معدل التنقل بالإضافة إلى توسيع الشبكة.

وعلى أساس سنوي، ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة في دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 7.1%، بينما ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 8.8%. أما على أساس ربع سنوي، فقد ارتفعت كميات الوقود في كل من قطاع تجزئة الوقود والقطاع التجاري في مجل التعاون الخليجي بنسبة 4.8% و15.7% على التوالي. بعد أن تعافت تمامًا من تأثير الظروف الجوية التي شهدتها الإمارات في شهر أبريل من عام 2024.

الأشهر التسعة 2024	الأشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة
7,630	6,999	9.0%
5,660	5,340	6.0%
1,970	1,659	18.8%
3,422	3,119	9.7%
3,040	2,773	9.6%
383	346	10.7%
3,117	2,841	9.7%
2,897	2,613	10.8%
220	228	-3.4%
306	278	10.0%
143	160	-10.5%
162	118	38.0%
11,052	10,118	9.2%

الأشهر التسعة 2024	الأشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة
6,165	5,617	9.7%
3,929	3,613	8.7%
306	278	10.0%
653	609	7.2%
11,052	10,118	9.2%
8,700	8,113	7.2%
2,353	2,004	17.4%

الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2023	% التغير خلال سنة
2,619	2,482	5.5%	2,461	6.4%
1,940	1,851	4.8%	1,812	7.1%
679	630	7.7%	649	4.6%
1,211	1,054	15.0%	1,117	8.4%
1,077	931	15.7%	991	8.8%
134	123	9.1%	126	5.7%
1,097	960	14.2%	1,017	7.9%
1,023	891	14.9%	936	9.2%
74	70	6.4%	80	-8.1%
114	93	22.5%	100	14.1%
55	40	35.2%	54	0.6%
60	53	12.7%	46	30.0%
3,830	3,535	8.3%	3,578	7.0%

الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2023	% التغير خلال سنة
2,087	2,089	-0.1%	1,940	7.6%
1,419	1,139	24.6%	1,342	5.8%
114	93	22.5%	100	14.1%
210	213	-1.7%	196	6.8%
3,830	3,535	8.3%	3,578	7.0%
3,018	2,782	8.5%	2,803	7.7%
813	753	7.9%	775	4.8%

(1) تتضمن كميات الجازولين 95 و 98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج المالية:

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بنسبة 6.2% على أساس سنوي لتصل إلى 26,617 مليون درهم. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود، وزيادة مساهمة أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود وتوحيد بيانات شركة توتال إنرجيز مصر للتسويق، ما قوبل جزئياً بانخفاض أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط الخام.

ارتفع إجمالي الأرباح في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 6.9% على أساس سنوي ليصل إلى 4,608 مليون درهم، مدعوماً بارتفاع كميات الوقود ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبشكل خاص، بلغت مكاسب المخزون في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 نحو 263 مليون درهم (276 مليون درهم مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود و 13 مليون درهم خسائر في المخزون في القطاع التجاري) مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 289 مليون درهم (257 مليون درهم مكاسب المخزون في قطاع تجزئة الوقود و 31 مليون درهم مكاسب المخزون في القطاع التجاري) في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 5.9% على أساس سنوي لتصل إلى 2,901 مليون درهم، مدعومةً بارتفاع كميات الوقود ما قوبل جزئياً بتسجيل مكاسب مخزون أقل مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (باستثناء تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة) بنسبة 11.6% على أساس سنوي لتصل إلى 2,648 مليون درهم. في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حققت الشركة وفورات في النفقات التشغيلية المثلية بقيمة 48 مليون درهم، وهي في المسار الصحيح لخفض النفقات التشغيلية على أساس مماثل بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) بحلول عام 2028.

انخفض صافي الربح العائد للمساهمين في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 4.4% على أساس سنوي ليصل إلى 1,840 مليون درهم نتيجة لارتفاع التكاليف المالية وتأثير ضريبة الدخل في الإمارات بقيمة 184 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

وباستثناء الأثر الضريبي في دولة الإمارات، ارتفع صافي الربح للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 5.1% على أساس سنوي ليصل إلى 2,023 مليون درهم على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل.

في الربع الثالث من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بنسبة 1.7% على أساس سنوي لتصل إلى 9,083 مليون درهم. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتنامي مساهمة أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود، ما قوبل جزئياً بانخفاض أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط الخام.

انخفض إجمالي الأرباح في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 4.3% على أساس سنوي ليصل إلى 1,587 مليون درهم، نظراً لانخفاض الكبير في قيمة مكاسب المخزون التي تم تسجيلها خلال الربع الثالث من 2024 مقارنة بالقيمة التي تم تسجيلها في نفس الفترة من 2023، وقوبل ذلك جزئياً بارتفاع كميات الوقود ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود. بشكل خاص، استفاد الربع الثالث من عام 2023 في ظل ارتفاع أسعار النفط في حينها من تسجيل مكاسب استثنائية في المخزون بلغت قيمتها 228 مليون درهم (منها 177 مليون درهم في قطاع وقود التجزئة، و 51 مليون درهم مكاسب مخزون في القطاع التجاري) مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 14 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2024 (30 مليون درهم مكاسب المخزون في قطاع وقود التجزئة و 16 مليون درهم خسائر المخزون في القطاع التجاري).

انخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 9.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,009 مليون درهم نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون أقل مقارنة بالربع الثالث من 2023.

ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للربع الثالث من عام 2024 (باستثناء تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة) بنسبة 13.6% على أساس سنوي لتصل إلى 995 مليون درهم مدفوعة بارتفاع كميات الوقود وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية.

انخفض صافي الأرباح العائدة إلى المساهمين في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 20.1% على أساس سنوي ليصل إلى 667 مليون درهم نتيجة لانخفاض الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالإضافة إلى تأثير ضريبة دخل الشركات في الإمارات. باستثناء أثر ضريبة دخل الشركات الإماراتية انخفض صافي الأرباح للربع الثالث من عام 2024 بنسبة 12.7% على أساس سنوي ليصل إلى 729 مليون درهم. أما باستثناء كل من تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة وضريبة الشركات في الإمارات، ارتفع صافي الربح في الربع الثالث من 2024 بنسبة 19.2% على أساس سنوي.

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2023	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2024	الأشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	6,052	6,056	-0.1%	6,026	0.4%	17,875	16,934	5.6%
منها وقود التجزئة	5,662	5,671	-0.2%	5,672	-0.2%	16,735	15,917	5.1%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	390	385	1.3%	354	10.0%	1,141	1,017	12.1%
القطاع التجاري (B2B)	3,031	2,728	11.1%	2,909	4.2%	8,742	8,131	7.5%
منها الشركات	2,615	2,357	11.0%	2,512	4.1%	7,559	7,043	7.3%
منها الطيران	417	372	12.1%	397	5.1%	1,183	1,088	8.8%
الإجمالي	9,083	8,784	3.4%	8,935	1.7%	26,617	25,065	6.2%

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2023	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2024	الأشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,172	1,193	-1.8%	1,263	-7.2%	3,506	3,317	5.7%
منها وقود التجزئة	958	988	-3.0%	1,069	-10.3%	2,888	2,770	4.3%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	213	204	4.3%	195	9.6%	618	547	13.0%
القطاع التجاري (B2B)	415	348	19.3%	396	4.9%	1,102	993	11.0%
منها الشركات	331	271	22.2%	316	4.6%	862	788	9.4%
منها الطيران	85	78	9.0%	80	6.0%	240	205	17.0%
الإجمالي	1,587	1,541	3.0%	1,659	-4.3%	4,608	4,311	6.9%

الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم	الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2023	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2024	الأشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	673	737	-8.7%	786	-14.4%	2,048	1,938	5.7%
القطاع التجاري (B2B)	338	247	36.6%	331	2.1%	845	802	5.4%
منها الشركات	253	179	40.9%	250	1.2%	618	602	2.6%
منها الطيران	85	68	25.3%	81	4.9%	227	200	13.8%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	-2	-5	NM	-6	*	7	-1	*
الإجمالي	1,009	979	3.0%	1,111	-9.2%	2,901	2,739	5.9%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

وباستثناء تكاليف الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 7.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,758 مليون درهم.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، رصدت الشركة مصاريف غير متكررة بقيمة 10 ملايين درهم مقارنةً بمكاسب غير متكررة بقيمة 77 مليون درهم تم رصدها في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. وباستثناء تأثير هذه البنود غير المتكررة، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,748 مليون درهم في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها.

خلال الربع الثالث من 2024 بلغت النفقات التشغيلية 806 مليون درهم، بزيادة قدرها 10.5% مقارنةً بالربع الثالث من عام 2023، وذلك نتيجة لتوسع شبكة الشركة بنسبة 3.3% والتكاليف المرتبطة بها. وباستثناء تكاليف الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية للربع الثالث من عام 2024 بنسبة 6.7% على أساس سنوي لتصل إلى 598 مليون درهم نتيجة لنمو شبكة الشركة.

جدير بالذكر، أنه في الربع الثالث من عام 2023، سجلت الشركة مكاسب غير متكررة بقيمة 7 مليون درهم. وباستثناء تأثير هذا البند غير المتكرر، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 5.3% على أساس سنوي إلى 598 مليون درهم.

وفي الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بلغت النفقات التشغيلية والإدارية 2,334 مليون درهم، بزيادة قدرها 9.3% مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

الأشهر التسعة الأولى من عام 2024			الربع الثالث 2023			الربع الثالث 2024		مليون درهم إماراتي
الأشهر التسعة الأولى من عام 2024	الأشهر التسعة الأولى من عام 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	
1,193	1,074	11.1%	341	399	0.2%	400	تكاليف موظفين	
576	505	14.2%	169	191	8.8%	208	استهلاك (Depreciation)	
127	144	-11.7%	53	43	4.5%	45	إصلاحات وصيانة ومستهلكات	
62	34	81.7%	21	18	29.7%	23	مصروفات توزيع وتسويق	
156	160	-2.9%	71	58	36.9%	58	خدمات المرافق العامة (Utilities)	
9	12	-30.5%	3	3	-18.1%	3	تأمين	
211	205	2.9%	71	58	16.4%	69	نفقات أخرى ⁽¹⁾	
2,334	2,135	9.3%	729	756	6.6%	806	الإجمالي	

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية

2024، ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 9.2% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من 2023 إلى 677 مليون درهم. ويرجع ذلك إلى زيادة النفقات الاستثمارية على المشاريع الصناعية والبنية التحتية التقنية. وجدير بالذكر بأن 60% من نفقاتنا الرأسمالية يتم إنفاقها على إنشاء المحطات الجديدة. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترة المعروضة:

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال الأشهر التسعة الأولى من

الاشهر التسعة 2024	الاشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثالث				مليون درهم / إماراتي
			الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	
392	385	2.0%	115	62.8%	109	187	مشاريع محطات الخدمة
140	109	28.9%	72	-48.3%	66	37	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
62	71	-12.7%	30	27.2%	*	6	الآلات والمعدات
14	0	*	*	*	*	2	أسطول التوزيع
67	47	43.8%	19	67.2%	18	32	البنية التحتية التقنية
2	9	-80.4%	1	*	0	1	الأثاث والمعدات المكتبية
677	620	9.2%	236	30.2%	201	307	الإجمالي

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

7.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 الذي كان قد تأثر بعطلة العيد الطويلة.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 9.0% على أساس سنوي لتصل إلى 7,630 مليون لتر، مدفوعةً بالاتجاهات القوية في مجال التنقل وتعزى جزئياً إلى توقيت توحيد بيانات شركة توتال إنيرجيس للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 6.0% على أساس سنوي مدفوعة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة وارتفاع حركة التنقل وإضافة محطات خدمة جديدة، بينما ارتفعت في مصر بنسبة 4.6% على أساس سنوي، مدعومة بتوقيت توحيد بيانات شركة توتال إنرجي مصر للتسويق.

في الربع الثالث من عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 6.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2,619 مليون لتر. في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 7.1% على أساس سنوي إلى 1,940 مليون لتر مدفوعة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة وارتفاع معدل التنقل وإضافة محطات خدمة جديدة، بينما ارتفعت في مصر بنسبة 4.6% على أساس سنوي.

و مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، ارتفعت كميات بيع الوقود بالتجزئة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية) بنسبة 4.8% وذلك بعد أن تعافت تماماً من تأثير العواصف الشديدة التي شهدتها الإمارات في شهر أبريل. أما في مصر، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة

% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة الأشهر التسعة		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني		كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
	2023	2024		2023	2024		2024	2024	
9.3%	5,401	5,902	6.5%	1,871	-0.9%	2,011	1,992	البنتزين (الجازولين)	
7.5%	1,428	1,535	5.5%	536	38.0%	410	565	زيت الغاز (الديزل)	
13.6%	170	193	12.3%	55	-0.3%	62	61	أخرى ⁽¹⁾	
9.0%	6,999	7,630	6.4%	2,461	5.5%	2,482	2,619	إجمالي كميات الوقود	
6.0%	5,340	5,660	7.1%	1,812	4.8%	1,851	1,940	منها دول مجلس التعاون	
18.8%	1,659	1,970	4.6%	649	7.7%	630	679	منها مصر	

(1) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج المالية:

الوقود بنسبة 9.6% في الربع الثالث 2024 مقارنة بالربع الثالث 2023 مدفوعاً بالتحسن في عروض العملاء، وارتفاع عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود (+10.3% على أساس سنوي) والنمو المستمر في نسبة التحويل إلى متاجر التجزئة (25.9% مقابل 24.2% في العام السابق).

انخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة للربع الثالث من عام 2024 بنسبة 14.4% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023 لتصل إلى 673 مليون درهم. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تسجيل مكاسب مخزون أقل مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، زادت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 5.6% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023 ليصل إلى 17.875 مليون درهم مدعوماً بارتفاع كميات الوقود والنمو القوي في إيرادات قطاع التجزئة غير الوقود، كما يُعزى ذلك جزئياً إلى توقيت دمج بيانات شركة توتال إنرجيز مصر للتسويق.

في الربع الثالث من عام 2024، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 0.4% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023 مدعومة بارتفاع كميات الوقود والنمو القوي في إيرادات التجزئة غير الوقود ما قوبل جزئياً بارتفاع أسعار المضخات.

انخفض إجمالي أرباح قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 7.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023 ليصل إلى 1,172 مليون درهم نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون أقل، وقوبل ذلك بارتفاع كميات الوقود وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية. بشكل خاص، سجلت الشركة مكاسب في المخزون في الربع الثالث من عام 2024 بقيمة 30 مليون درهم مقابل مكاسب في المخزون بقيمة 177 مليون درهم تم تسجيلها في الربع الثالث من عام 2023.

وانخفض إجمالي أرباح قطاع بيع الوقود بالتجزئة بنسبة 10.3% على أساس سنوي نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون أقل، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات الوقود. ومن جانب آخر، ارتفع إجمالي الأرباح في قطاع التجزئة لغير

ارتفع إجمالي أرباح أعمال التجزئة لغير الوقود بنسبة 13.0% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023 مدفوعاً بالنمو في المعاملات غير المتعلقة بالوقود وتحسين عروض العملاء، وزيادة مساهمة أعمال غسيل السيارات بدعم من المبادرات الجديدة: الأنفاق وتحديث مغاسل السيارات الأوتوماتيكية المطورة، بالإضافة إلى خدمات السيارات الأخرى.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 5.7% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023 لتصل إلى 2,048 مليون درهم.

ارتفع إجمالي أرباح قطاع التجزئة في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 5.7% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023، ليصل إلى 3,506 مليون درهم مدعوماً بارتفاع كميات الوقود وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية (السعودية ومصر).

ارتفع إجمالي أرباح أعمال تجزئة الوقود بنسبة 4.3% على أساس سنوي بسبب ارتفاع كميات الوقود.

الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي الإيرادات
17,875	16,934	5.6%	6,026	-0.1%	6,056	6,052	منها تجزئة الوقود
16,735	15,917	5.1%	5,672	-0.2%	5,671	5,662	منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾
1,141	1,017	12.1%	354	1.3%	385	390	إجمالي الربح
3,506	3,317	5.7%	1,263	-1.8%	1,193	1,172	منها تجزئة الوقود
2,888	2,770	4.3%	1,069	-3.0%	988	958	منها تجزئة غير الوقود
618	547	13.0%	195	4.3%	204	213	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
2,048	1,938	5.7%	786	-8.7%	737	673	الربح التشغيلي
1,554	1,485	4.7%	634	-14.1%	576	494	التنفقات الرأسمالية
538	398	35.1%	183	50.9%	166	250	

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

مقاييس تشغيلية أخرى

وتحسن انطباع المستهلك والنمو القائم في الأنشطة الاقتصادية وقطاع التنقل في الدولة.

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات خلال الربع الثالث بنسبة 4.8% على أساس سنوي وخلال الأشهر التسعة الأولى من 2024 بنسبة 5.9% على أساس سنوي، وجاء ذلك بدعم من توسع شبكة محطات الشركة،

الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	مقاييس تشغيلية - الوقود
9.2	9.1	1.3%	518	1.7%	534	543	عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾
140.6	132.7	5.9%	67	0.0%	69	69	عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽¹⁾
			243	-0.4%	244	243	عدد محطات الخدمة - مصر ⁽¹⁾
			828	0.9%	847	855	إجمالي عدد المحطات
			3.1	3.3%	3.1	3.2	إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر)
			46.1	3.0%	46.9	48.3	عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وكذلك ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الربع الثالث من 2024 بنسبة 11.2% على أساس سنوي ليبلغ 78 مليون درهم، وفي الأشهر التسعة الأولى من 2024 ارتفع بنسبة 12.7% على أساس سنوي ليبلغ 230 مليون درهم، معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

وعلى أساس سنوي، ارتفع متوسط السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 1.5% في الربع الثالث من 2024، وبنسبة 2.0% في الأشهر التسعة الأولى من 2024.

مازلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وارتفع عدد العقارات المشغولة والممنوحة للتأجير خلال الأشهر التسعة الأولى من 2024 بنسبة 10% على أساس سنوي لتصل إلى 1,124 وحدة عقارية.

ومن ناحية أخرى، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بنسبة 21.0% على أساس سنوي في الربع الثالث من 2024، وبنسبة 24.0% في الأشهر التسعة الأولى من 2024، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني وإطلاق خدمات الجديدة، بالإضافة إلى تقديم العديد من العروض الترويجية.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات في الربع الثالث من 2024 بنسبة 10.3%، وفي الأشهر التسعة الأولى من 2024 بنسبة 9.4% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة وإطلاق مراكز غسيل السيارات المتطورة وتحديث مراكز غسيل السيارات الأوتوماتيكية والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وجدير بالذكر أن معدل التحويل من الوقود إلى متاجر التجزئة قد ارتفع بحوالي 110 نقطة أساس من 24.4% في الأشهر التسعة الأولى من 2023 إلى 25.9% في الأشهر التسعة الأولى من 2024، وهو الأعلى منذ خمس سنوات لفترة التسعة أشهر. كذلك ارتفع معدل التحول في الربع الثالث من 2024 بنحو 175 نقطة أساس إلى 25.9% مقارنة بمعدل 24.2% في الربع الثالث من 2023.

وعلى أساس سنوي، ارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الثالث من 2024 بنسبة 11.8% وبنسبة 11.2% في الأشهر التسعة الأولى من 2024، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات.

مقاييس تشغيلية – غير الوقود	الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2023	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة 2024	الأشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾	12.4	12.2	1.8%	11.2	10.3%	35.9	32.8	9.4%
عدد متاجر التجزئة - الإمارات ⁽²⁾	366	365	0.3%	355	3.1%	366	355	3.1%
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	232	234	-0.5%	208	11.8%	685	616	11.2%
إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	78	77	0.2%	70	11.2%	230	204	12.7%
الهوامش %	33.4%	33.2%		33.6%		33.5%	33.1%	
معدل التحويل ⁽³⁾ %	25.9%	26.1%		24.2%		25.5%	24.4%	
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾	21.6	22.1	-2.4%	21.5	0.2%	22.1	21.9	0.9%
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾	25.7	26.3	-2.2%	25.3	1.5%	26.5	26.0	2.0%
عدد المستأجرين ⁽²⁾	322	339	-5.0%	298	298	322	298	8.1%
عدد الأملاك المشغولة والممنوحة للتأجير ⁽²⁾	1,124	1,097	2.5%	1,024	1,024	1,124	1,024	9.8%
عدد مراكز الفحص الفني ⁽⁶⁾⁽²⁾	34	34	0.0%	33	3.0%	34	33	3.0%
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	385	360	6.7%	318	21.0%	1,128	909	24.0%
معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁷⁾	46	40	12.7%	54	-16.4%	131	161	-18.4%

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزبوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

- خاصة في دبي والإمارات الشمالية - حيث كانت العاصفة أكثر حدة، إلى جانب بعض الأضرار التي لحقت بمركبات نقل المنتجات.

في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 9.7% على أساس سنوي لتصل إلى 3,422 مليون لتر مدفوعة بالتوسع الاقتصادي وتعزى جزئياً إلى توقيت دمج بيانات شركة توتال إنرجي للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجاري في النص الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 9.6% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023 لتصل إلى 3,040 مليون لتر، مدعومة بنمو أعمال الشركات على خلفية العقود الجديدة الموقعة في عام 2023 والأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

في الربع الثالث من عام 2024، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,211 مليون لتر. وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت الكميات المباعة في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 8.8% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023، مدفوعةً بنمو أعمال الشركات على خلفية العقود الجديدة الموقعة للشركات في عام 2023 والأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وقابل ذلك جزئياً انخفاضاً في الكميات المباعة لعملاء الطيران.

مقارنة بالربع الثاني من 2024، ارتفعت كميات الوقود التجاري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية) في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 15.7%. وذلك بعد أن تعافت تمامًا من تأثير العواصف التي شهدتها الإمارات في أبريل والتي أثرت سلباً على عمليات بعض العملاء

الاشهر التسعة 2024	الاشهر التسعة 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثالث			الربع الثاني		
			2024	2023	% التغير خلال ربع واحد	2024	2024	% التغير خلال ربع واحد
263	216	21.5%	69	37.2%	79	20.4%	95	البنزين (الجازولين)
2,394	2,186	9.5%	806	5.9%	730	17.0%	854	زيت الغاز (الديزل)
306	278	10.0%	100	14.1%	93	22.5%	114	وقود الطائرات
460	439	4.7%	142	4.7%	152	-2.3%	148	أخرى ⁽¹⁾
3,422	3,119	9.7%	1,117	8.4%	1,054	15.0%	1,211	إجمالي كميات الوقود
3,040	2,773	9.6%	991	8.8%	931	15.7%	1,077	منها دول مجلس التعاون
383	346	10.7%	126	5.7%	123	9.1%	134	منها مصر

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

كميات الوقود والأسعار، ويعزى ذلك جزئياً أيضاً إلى توقيت دمج بيانات شركة توتال إنرجي للتسويق مصر، ما قوبل بانخفاض الأسعار.

ارتفعت إيرادات أعمال الشركات في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 7.3% على أساس سنوي، بينما ارتفعت إيرادات قطاع الطيران بنسبة 8.8% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

ارتفع إجمالي أرباح قطاع الأعمال التجارية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 11.0% على أساس سنوي إلى 1,102 مليون درهم مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود ما قوبل بتأثير أقل من حركة المخزون. بشكل خاص، سجلت الشركة في قطاع أعمال الشركات خسائر في المخزون بقيمة 13 ملايين درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مقارنة بتسجيل 31 مليون درهم مكاسب في المخزون في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

ارتفعت أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في القطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 5.4% على أساس سنوي لتصل إلى 845 مليون درهم.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 4.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023 لتصل إلى 3,031 مليون درهم، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود الذي قوبل جزئياً بانخفاض الأسعار. وارتفعت إيرادات قطاع الشركات بنسبة 4.1% على أساس سنوي، كما ارتفعت إيرادات قطاع الطيران بنسبة 5.1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023.

ارتفع إجمالي أرباح القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 4.9% على أساس سنوي ليصل إلى 415 مليون درهم مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وعلى الرغم من تسجيل خسائر في المخزون ببغ 16 مليون درهم مقارنة بتسجيل مكاسب مخزون بلغت 51 مليون درهم في الربع الثالث من 2023.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 338 مليون درهم.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنسبة 7.5% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023، مدفوعة بارتفاع

الأشهر التسعة الأشهر التسعة			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الثالث			المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم
% التغير خلال سنة	2023	2024	% التغير خلال سنة	2023	% التغير خلال ربع واحد	2024	2024	2024	2024	2024		
7.5%	8,131	8,742	4.2%	2,909	11.1%	2,728	3,031				الإيرادات	
7.3%	7,043	7,559	4.1%	2,512	11.0%	2,357	2,615				منها الشركات	
8.8%	1,088	1,183	5.1%	397	12.1%	372	417				منها الطيران	
11.0%	993	1,102	4.9%	396	19.3%	348	415				إجمالي الربح	
9.4%	788	862	4.6%	316	22.2%	271	331				منها الشركات	
17.0%	205	240	6.0%	80	9.0%	78	85				منها الطيران	
5.4%	802	845	2.1%	331	36.6%	247	338				الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	
2.6%	602	618	1.2%	250	40.9%	179	253				منها الشركات	
13.8%	200	227	4.9%	81	25.3%	68	85				منها الطيران	
1.7%	751	764	-1.7%	314	41.8%	218	309				الربح التشغيلي	
*	2	30	*	0	-59.4%	17	7				النفقات الرأسمالية	

(1) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) في الربع الثالث من 2022 (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيتهما

التسعة الأولى من 2023. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 31.1 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من 2024 أي ما يعادل 0.90 مستوى قيمة التداول في الأشهر التسعة الأولى من 2023.

وكما في 30 سبتمبر 2024، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 سبتمبر 2024 عند 3.61 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2024 ولغاية 30 سبتمبر 2024، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.24 و 3.79 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 سبتمبر 2024 نحو 45.1 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 8.7 مليون سهم خلال الأشهر التسعة الأولى من 2024، ما يعادل 1.06 مستوى التداول في الأشهر

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2024:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الخميس الموافق 31 أكتوبر 2024، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (12 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 0459

رمز الدخول: 415393

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الخميس الموافق 31 أكتوبر 2024 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2024

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2024 بتاريخ 6 فبراير 2025 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة - athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

31 أكتوبر 2024

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.