



أدنوك  
للتوزيع

# بيان نتائج الربع الثاني والنصف الأول من 2024

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

8 أغسطس 2024



## أبرز النتائج: استمرار زخم النمو في الأداء التشغيلي والمالي في النصف الأول من 2024

### إجمالي كميات الوقود – النصف الأول 2024

**10.4%+ على أساس سنوي**

**7.22**

مليار لتر



كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 10.4% بفضل زيادة حركة التنقل، بالإضافة إلى تأثير توقيت البدء بتوحيد بيانات شركة توتال إنبرجيز للتسويق - مصر  
كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 10.5% بفضل النمو الاقتصادي، بالإضافة إلى تأثير توقيت البدء بتوحيد بيانات شركة توتال إنبرجيز للتسويق - مصر

**7.0%+ على أساس سنوي**

**5.68**

مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية

كميات وقود التجزئة: +5.4% مدعومة بتوسع شبكة محطات الشركة، والنمو في قطاع التنقل وزخم النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده المنطقة بالإضافة إلى زيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية

كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 10.1% مدفوعة بزيادة في مبيعات وقود الشركات، وتوقيع عقود مبيعات جديدة في النصف الأول من 2024 وعام 2023

### الإيرادات – النصف الأول 2024

**8.7%+ على أساس سنوي**

**17,534**

مليون درهم



مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة وأسعار البيع، وزيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود، بالإضافة إلى تأثير توقيت توحيد بيانات توتال إنبرجيز للتسويق - مصر

### إجمالي الربح – النصف الأول 2024

**13.9%+ على أساس سنوي**

**3,021**

مليون درهم



بفضل الأداء التشغيلي القوي، وبدعم من تسجيل مكاسب مخزون بلغت 249 مليون درهم في النصف الأول من 2024 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 61 مليون درهم في النصف الأول من 2023

**أعمال تجزئة الوقود: +13.4% على أساس سنوي**

**1,930**

مليون درهم

مدعومة بالزيادة في كميات وقود التجزئة وتسجيل مكاسب في المخزون بلغت 246 مليون درهم في النصف الأول من 2024 مقارنة بمكاسب مخزون بقيمة 80 مليون درهم في النصف الأول من 2023

**أعمال التجزئة لغير الوقود: +14.8% على أساس سنوي**

**405**

مليون درهم

مدعوماً بازدياد معاملات غير الوقود، وتحسين العروض المقدمة للعملاء في متاجر التجزئة، نمو مساهمة أعمال غسيل السيارات بفضل المبادرات الجديدة مثل مراكز غسيل السيارات المتطورة وتحديث المراكز الأوتوماتيكية لغسيل السيارات، بالإضافة إلى أعمال متاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات

**القطاع التجاري: +15.0% على أساس سنوي**

**687**

مليون درهم

بفضل الزيادة في كميات وقود الشركات وتسجيل مكاسب مخزون بقيمة 3 مليون درهم في النصف الأول من 2024 مقارنة بخسائر مخزون بقيمة 20 مليون درهم تم تسجيلها في النصف الأول من 2023

### الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – النصف الأول 2024

**16.2%+ على أساس سنوي**

**1,892**

مليون درهم



نظرًا لتسجيل مكاسب مخزون أكبر في النصف الأول من 2024 مقارنة بالنصف الأول من 2023

### الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) – النصف الأول 2024

**10.4%+ على أساس سنوي**

**1,653**

مليون درهم

نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر)

### صافي الربح – النصف الأول 2024

**7.7%+ على أساس سنوي**

**1,172**

مليون درهم



بعد احتساب ضريبة الشركات في الإمارات والذي بلغ 121 مليون درهم في النصف الأول من 2024

### صافي الربح (باستثناء تأثير ضريبة الشركات في الإمارات) – النصف الأول 2024



**18.8%+ على أساس سنوي**

**1,294**

مليون درهم

وذلك بفضل زيادة كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر) بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون أعلى

## تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال النصف الأول 2024

<p><b>تدفق نقدي حر</b></p> <p>حققت أدنوك للتوزيع تدفق نقدي حر بلغ 1,793 مليون درهم بزيادة بنسبة 46.7% على أساس سنوي. وباستثناء تأثير حركة رأس المال العامل ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 8.8% على أساس سنوي وحافظت على مركز مالي قوي في نهاية يونيو 2024 مع سيولة بلغت 6.2 مليار درهم، تضمنت 3.4 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.</p>	<p><b>1,793</b> مليون درهم</p>	
<p><b>معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء</b></p> <p>تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.53 مرة وذلك كما في 30 يونيو 2024 (مقابل 0.62 مرة كما في نهاية ديسمبر 2023)</p>	<p><b>0.53</b> مرة</p>	

## أبرز النتائج التشغيلية – النصف الأول 2024

<p><b>إجمالي شبكة محطات الشركة</b></p> <p>534 في دولة الإمارات 69 في المملكة العربية السعودية 244 في مصر *</p>	<p><b>847</b></p>	<p><b>عدد المحطات الجديدة</b></p> <p>في دولة الإمارات والسعودية ومصر</p>	<p><b>10</b></p>	
<p><b>معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في النصف الأول من 2024</b></p> <p>مقابل 24.6% في النصف الأول من 2023</p>	<p><b>25.3%</b></p> <p>70+ نقطة أساس</p>	<p><b>إجمالي شبكة متاجر تجزئة الشركة في الإمارات</b></p>	<p><b>365</b></p>	
<p><b>عدد معاملات غير الوقود</b></p> <p>زيادة بنسبة 8.9% على أساس سنوي</p>	<p><b>23.5</b></p> <p>مليون</p>	<p><b>عدد معاملات الوقود</b></p> <p>6.5+% على أساس سنوي</p>	<p><b>92.2</b></p> <p>مليون</p>	
<p><b>معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في النصف الأول من 2024</b></p> <p>مقابل 24.6% في النصف الأول من 2023</p>	<p><b>25.3%</b></p> <p>70+ نقطة أساس</p>	<p><b>عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات</b></p> <p>تضاعف العدد تقريباً مقارنة بنقاط شحن بلغت 53 في نهاية 2023</p>	<p><b>104</b></p>	
<p><b>معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الثاني من 2024</b></p> <p>مقابل 24.8% في الربع الثاني من 2023</p>	<p><b>26.1%</b></p> <p>130+ نقطة أساس</p>			

\* استكمال الاستحواذ على حصة 50% من فونال إنرجيز للتسويق مصر في فبراير 2023

## المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: نتائج قوية في النصف الأول على كافة نطاقات أعمال الشركة

في النصف الأول من عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع نمواً في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,892 مليون درهم، في حين ارتفع صافي الأرباح العائدة إلى حملة الأسهم بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,172 مليون درهم على الرغم من تأثير ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وارتفع صافي الأرباح باستثناء الأثر الضريبي بنسبة 18.8% على أساس سنوي. وجاء هذا الأداء المالي القوي مدعوماً بنمو مضاعف في كميات الوقود، والتوسع المستمر في شبكة التجزئة للوقود، وارتفاع عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود، والتحسين الملموس في معدل التحويل من محطات الوقود التجزئة إلى متاجر التجزئة والمساهمة المتنامية من العمليات الدولية (المملكة العربية السعودية ومصر). وبالإضافة إلى الميزانية العمومية القوية (صافي الدين/الأرباح قبل خصم لفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.53 مرة كما في 30 يونيو 2024)، فإن ذلك يدعم آفاق النمو المستقبلي بما يتماشى مع الاستراتيجية الجديدة 2024-28 التي وافق عليها مجلس الإدارة وتم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر في فبراير 2024.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

ارتفعت كميات وقود أدنوك للتوزيع في الإمارات والسعودية في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 7.0% على أساس سنوي لتصل إلى 5.68 مليار لتر مدعومة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة وارتفاع معدل التنقل. وساهمت المحطات الجديدة في دبي وتجديد الشبكة في المملكة العربية السعودية في زيادة كميات وقود التجزئة. وقد أدى ذلك، إلى جانب زخم النمو الاقتصادي وارتفاع معدل التنقل، إلى زيادة كميات الوقود بالتجزئة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بنسبة 5.4% ليصل إلى 3.72 مليار لتر مقارنة بالنصف الأول من عام 2023. وسجلت أدنوك للتوزيع، بما يتضمن عملياتها في مصر، زيادة سنوية بنسبة 10.4% في إجمالي كميات الوقود لتصل إلى 7.22 مليار لتر من الوقود، بما في ذلك ارتفاع كميات وقود التجزئة بنسبة 10.4% و10.5% في كميات الوقود التجاري.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها خلال النصف الأول من 2024 حيث قامت بإضافة عشر محطات جديدة في الإمارات والسعودية ومصر، وهي على المسار الصحيح لتحقيق مسهدفها لافتتاح ما يتراوح بين 15 إلى 20 محطة خدمة خلال عام 2024.

- التوسع محلياً: افتتحت أدنوك للتوزيع 6 محطة خدمة جديدة في الدولة خلال النصف الأول (وتم إغلاق محطة خدمة قائمة من طراز On the Go خلال النصف الأول من 2024) ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 534 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 511 محطة في النصف الأول من 2023.
- وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة محطة جديدة خلال النصف الأول من 2024. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة بنسبة 7.1% لتصل إلى 45 محطة خدمة، مقارنة بـ 42 محطة خدمة في النصف الأول من 2023.

- التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطتين في المملكة (تم إعادة محطة قائمة خلال النصف الأول من عام 2024) ليصل عدد محطاتها في المملكة إلى 69 محطة خدمة في النصف الأول من 2024، جُدد حوالي 85% منها لتحمل العلامة التجارية للشركة، مما يعزز الأداء التشغيلي والمالي في المملكة العربية السعودية.

وخلال النصف الأول من 2024، عزّزت أصول الشركة في مصر بافتتاح محطتي خدمة جديدتين (تم إغلاق محطة قائمة خلال الفترة)، حيث أصبحت تشغل الآن 244 محطة بيع الوقود بالتجزئة. إضافة إلى ذلك، تضمّ محفظة أعمال الشركة في مصر عمليات وقود الطائرات زيوت التشحيم وأعمال بيع الوقود بالجملة، وما يزيد عن 100 متجرٍ للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت وأكثر من 15 مركز غسيل سيارات.

- إجمالي عدد محطات شبكة أدنوك للتوزيع: توسعت شبكة محطات الشركة إلى 847 محطة خدمة (مقارنة بـ 816 محطة في النصف الأول من 2023)
- شبكة نقاط الشحن السريع وفاق السرعة للمركبات الكهربائية تضاعف إلى 104 مقارنة بـ 53 في نهاية 2023

وفي القطاع التجاري، ارتفعت كميات وقود القطاع التجاري في دول مجلس التعاون الخليجي في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 10.1% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023 لتصل إلى 1.96 مليار لتر مدفوعة بزيادة قدرها 11.7% على أساس سنوي في كميات وقود الشركات. وجاء ذلك نتيجة لإبرام عقود جديدة في عام 2023 والنصف الأول من عام 2024، حيث ركزت الشركة بشكل استباقي على اكتساب حصة سوقية في دبي والإمارات الشمالية.

ارتفعت كميات وقود القطاع التجاري في مصر بنسبة 13.5% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023. وجاء هذا النمو مدفوعاً بزيادة سنوية بنسبة 43.1% في كميات وقود الطيران الذي كان مدعوماً بالنمو المستمر في قطاع السياحة، ويعزى ذلك جزئياً إلى توقيت توحيد بيانات شركة توتال إنرجي للتسويق مصر.

وارتفع إجمالي عدد أسواق شبكة التصدير في محافظة "أدنوك للتوزيع" لزيوت التشحيم التابعة لشركة أدنوك للتوزيع إلى 43 سوقاً بنهاية النصف الأول من عام 2024 مقارنة مع 32 سوقاً بنهاية الفترة نفسها من العام الماضي. وتستكشف الشركة فرص اختراق أسواق جديدة متنامية لزيوت التشحيم من خلال التعاون مع شركاء رائدين في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة في عام 2023 مجموعة العلامة التجارية المميزة "أدنوك فوياجر" من زيوت تشحيم السيارات الفاخرة والمعتمدة من مصنعي المعدات الأصلية في مصر من خلال شركة توتال إنرجي للتسويق مصر. هذه المنتجات متاحة للمستهلكين المصريين للشراء من محطات الخدمة التي تحمل علامة أدنوك التجارية.

### أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود – دولة الإمارات

خلال النصف الأول من عام 2024، قامت أدنوك للتوزيع، تماشياً مع استراتيجية أدنوك للتجزئة غير الوقود، بتنفيذ سلسلة من الحملات التسويقية والمبادرات التي تركز على العملاء. وواصلت الشركة تعزيز تجربة العملاء من خلال العديد من المبادرات، مثل توفير بيئة تسوق حديثة، وتحسين إدارة الفئات، وتشكيلة أفضل من المنتجات، بما في ذلك تقديم منتجات الأغذية الطازجة والقهوة الفاخرة، والقنوات الرقمية للطلب والتعامل.

وكجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تعمل أدنوك للتوزيع على الاستفادة من التقنيات المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي، لتعزيز تجارب العملاء. وتساهم المبادرات القائمة على الذكاء الاصطناعي مثل مبادرة "فل أند جو"، التي تستخدم تقنية التعرف على لوحات السيارات المدعومة بالرؤية الحاسوبية للتعرف على لوحات السيارات من أجل عملية إعادة تعبئة سلسلة للوقود، في تعزيز تميز عروض أدنوك للتوزيع، كما أنها تعزز مكانة الشركة كشركة رائدة في مجال الابتكار في هذا القطاع. وبالإضافة إلى ذلك، نفذت الشركة برنامجاً لتجديد متاجر التجزئة، ومنذ إطلاق البرنامج، قامت الشركة بتحديث حوالي 210 متجر واحة أدنوك حيث قدمت الأطعمة الطازجة والقهوة المحضرة من قبل الباريسستا وقائمة طعام أوسع. ونتيجة لذلك، أصبحت 90% من المتاجر اليوم جديدة أو تم تجديدها لتقدم شكلاً ومظهراً جديداً وإدارة محسنة للفئات.

وواصلت الشركة تطوير عروضها من غير الوقود في النصف الأول من عام 2024 بافتتاح خمسة متاجر مستقلة لاغتنام فرص نمو أعمال التجزئة لغير الوقود خارج محطات الخدمة التابعة لها. وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت أدنوك للتوزيع مركزين جديدين متطورين لغسيل السيارات بسعة عالية بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية، مع خطط لافتتاح مراكز إضافية لغسيل السيارات وتحديث 50% من مغاسل السيارات الأوتوماتيكية الحالية خلال عام 2024. وقد وفرت كلتا المبادرتين دعماً قوياً لأعمال غسيل السيارات التي تصدرت من حيث النمو السنوي في النصف الأول من عام 2024 بين جميع قطاعات التجزئة غير الوقود.

زادت أدنوك للتوزيع عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 34 مركزاً بعد إضافة مركز جديد بين نهاية النصف الأول من عام 2023 ونهاية النصف الأول من عام 2024. ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 23.0% في النصف الأول من عام 2024 على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة عدد مراكز فحص المركبات وإدخال خدمات جديدة وبدعم من التسويق والعروض الترويجية

### برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

وتلتزم أدنوك للتوزيع بوضع العملاء في صميم عملها للمساهمة في تسريع ثورة التنقل وإعادة تعريف التجربة في محطات الخدمة، وبالتالي تعزيز مكانة الشركة كوجهة مفضلة لعملائها.

استقبل برنامج مكافآت أدنوك لمكافآت أدنوك ما يقرب من 350,000 عضو جديد خلال الاثني عشر شهراً الماضية، بما في ذلك أكثر من 150,000 عضو جديد في النصف الأول من عام 2024. ووصل إجمالي عدد الأعضاء المسجلين في البرنامج إلى 2.1 مليون عضو في نهاية النصف الأول من عام 2024، بزيادة سنوية قدرها 21%، مع وجود أكثر من 120 شريكاً يقدمون عروضاً وخصومات من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع. وجاء هذا النمو مدفوعاً بزيادة في العروض السخية التي بلغت 3 أضعاف خلال العام الماضي. كذلك تم طرح نظام جديد من فئات مكافآت أدنوك في عام 2023: الفضي والذهبي والبلاتينيوم - يقدم كل منها مجموعة موسعة من المزايا والعروض المميزة للعملاء.



كجزء من برنامج الولاء، تقدم الشركة لعملائها عروضاً ترويجية في المتاجر، ومجموعة من المبادرات التي تشمل ربط مكافآت أدنوك عبر مشتريات محطات الخدمة والسماح للعملاء بكسب واستبدال النقاط مقابل عروض قيمة - في الوقود وخدمات تغيير الزيوت وخدمات تغيير الزيوت ومتاجر التسوق وغسيل السيارات. كل هذا ساهم في نمو الأعمال غير المتعلقة بالوقود.

### فاعلية التكاليف

ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية لشركة أدنوك للتوزيع في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,160 مليون درهم وهو ما يفسر جزئياً نتيجة لارتفاع النفقات التشغيلية النقدية غير المتكررة التي بلغت 10 مليون درهم تم رصدها في النصف الأول هذا العام مقابل أرباح غير متكررة بقيمة 70 مليون درهم تم تجيلها في النصف الأول من عام 2023. وباستثناء تأثير البنود غير المتكررة، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 0.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,150 مليون درهم إماراتي، في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. وعلى وجه الخصوص، ارتفع عدد المحطات في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بنسبة 4.9% في نهاية النصف الأول من عام 2024 مقارنة بنهاية النصف الأول من عام 2023. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت أدنوك للتوزيع تكاليف إضافية مرتبطة بالأصول في مصر بسبب توقيت دمج شركة توتال إنبرجيز للتسويق في مصر.

في النصف الأول من عام 2024، حققت الشركة وفورات في النفقات التشغيلية على أساس المقارنة المثلية بقيمة 37 مليون درهم، وهي في طريقها لخفض النفقات التشغيلية على أساس المقارنة المثلية بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) بحلول عام 2028.

### التخصيص الفعال لرأس المال

تماماً مع خططها لمواصلة استراتيجيتها التوسعية، استثمرت أدنوك للتوزيع (بما في ذلك المستحقات/المخصصات) 370 مليون درهم في النصف الأول من عام 2024، أنفقت منها حوالي 60% على النمو. لا يزال هدفنا إنفاق 0.9-1.1 مليار درهم (250-300 مليون دولار) على النفقات الرأسمالية في عام 2024.

لقد أثبتت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في تحقيق القيمة منذ الاكتتاب العام، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة النقدية للنمو. ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت الشركة باستمرار معدلات عوائد جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال الموظف بنسبة 29.0% في النصف الأول من عام 2024 (24.3% في النصف الأول من عام 2023) والعائد على حقوق الملكية بنسبة 80.8% في النصف الأول من عام 2024 (70.1% في النصف الأول من عام 2023).

في النصف الأول من عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع تدفقات نقدية حرة بقيمة 1,793 مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها 46.7% على أساس سنوي. وباستثناء تأثير التغيرات في رأس المال العامل، ارتفع التدفق النقدي الحر في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 8.5% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023.

وفي نهاية شهر يونيو 2024، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6.2 مليار درهم إماراتي في شكل 3.4 مليار درهم إماراتي نقداً وما يعادله و2.8 مليار درهم إماراتي في شكل تسهيلات ائتمانية غير مستخدمة. وحافظت الميزانية العمومية على قوتها حيث بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والإطفاء 0.53 مرة كما في 30 يونيو 2024.

## كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد المكي - الرئيس التنفيذي:

"تستمر أدنوك للتوزيع في تحقيق المزيد من الإنجازات، حيث تعكس نتائج الربع الثاني من العام والتي شهدت نمواً مضاعفاً في كل من الأرباح (قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء)، وصافي الربح، فعالية استراتيجية الشركة الخمسية، والتي تركز على النمو المحلي، وتعزيز الحضور الدولي للشركة، ومواكبة الأعمال للمستقبل، وكذلك تخصيص رأس المال لتطوير قطاعي التجزئة لغير الوقود والتنقل. ونحن مستمرون في تنفيذ استراتيجيتنا للنمو خلال النصف الثاني من العام عبر البناء على هذا الزخم القوي الذي تحقق، معتمدين على تنوع مصادر دخلنا بشكل متزايد للاستمرار في خلق قيمة أكبر للمساهمين.

نحن ملتزمون بمواصلة تحقيق القيمة من خلال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا والتركيز على النمو القائم على الابتكار لتحقيق متطلبات العملاء المتغيرة. ولتحقيق ذلك، نقوم بإدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن إطار خططنا التشغيلية، مما سيسهم في رفع الكفاءة بشكل ملحوظ."

## نظرة مستقبلية إيجابية لعام 2024 وما بعده

وبفضل النمو القوي للأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والاستقطاعات والمردود الجذاب للمساهمين، تواصل أدنوك للتوزيع تقديم حالة استثمارية مقنعة. وبعد أن أوفت الشركة بالتزامها تجاه أسواق رأس المال بتحقيق أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وإطفاء الدين في عام 2023 بما يزيد عن 3.68 مليار درهم (مليار دولار أمريكي)، تتوقع الشركة توقعات قوية للعام 2024 وما بعده مدعومة بزخم نمو حجم الأعمال وارتفاع مساهمة قطاع التجزئة غير الوقود، ونمو الأنشطة الدولية وتعزيز الكفاءة.

كما تعمل الشركة على تطوير بنية تحتية سريعة وفائقة السرعة لشحن السيارات الكهربائية عبر شبكتها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو عنصر أساسي في استراتيجيتها الرامية إلى تعزيز مستقبل الأعمال. وبالإضافة إلى ذلك، تستكشف أدنوك للتوزيع خيارات أخرى للنمو في مجال التنقل ونمط الحياة بالإضافة إلى مصادر إيرادات جديدة تنشأ من خلال التحول في مجال الطاقة. وتواصل الشركة بحثها عن فرص توسع محلية ودولية ذات قيمة مضافة بما في ذلك أسواق جديدة لتوليد قيمة إضافية لمساهميها.

تستند طموحات أدنوك للتوزيع في النمو إلى خلفية اقتصادية كلية قوية. في عام 2023، توسع الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 3.6%، بما في ذلك نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بنسبة 6.2%. وبشكل أكثر تحديداً، حققت الأنشطة المالية والتأمين نمواً بنسبة 14.3%. كما توسعت أنشطة النقل والتخزين بنسبة 11.5% مدفوعة بزيادة كبيرة في عدد المسافرين في المطارات: في عام 2023، بلغ إجمالي عدد الزوار الدوليين 31.5 مليون زائر، بزيادة قدرها 25% مقارنة بعام 2022. وشهدت أنشطة التشييد والبناء نمواً بنسبة 8.9%، وارتفعت الأنشطة العقارية بنسبة 5.9%. وأخيراً، أظهر قطاع الإقامة والخدمات الغذائية نمواً بنسبة 5.5% مدعوماً بزيادة في عدد الزوار الدوليين في عام 2023، حيث بلغ عدد نزلاء الفنادق 28 مليون نزيل، بزيادة 11% على أساس سنوي.

نما الناتج المحلي الإجمالي لإمارة أبوظبي، السوق الرئيسي لشركة أدنوك للتوزيع، بنسبة 3.1% في عام 2023 على أساس سنوي. وجاء هذا النمو مدفوعاً بتوسع بنسبة 9.1% في القطاع غير النفطي، مدعوماً بالاستهلاك الخاص الذي عززه النمو السكاني وانتعاش السياحة. وكانت القطاعات الرئيسية المحركة للنمو الاقتصادي في أبوظبي في عام 2023 هي قطاع الإنشاءات (+13.1% على أساس سنوي)، والنقل والتخزين (+17.1%)، والقطاع المالي والتأمين (+25.5%).

تسارع نمو الناتج المحلي الإجمالي لإمارة أبوظبي في الربع الأول من عام 2024 ليصل إلى 3.3% على أساس سنوي. وجاء ذلك مدفوعاً بنمو الأنشطة الاقتصادية غير النفطية التي توسعت بنسبة 4.7%، بقيادة أنشطة النقل والتخزين (+14.4%) وأنشطة التمويل والتأمين (+9.7%) والتشييد والبناء (+9.5%). وساهمت الأنشطة غير النفطية بنسبة 54.1% في اقتصاد أبوظبي، وهي أعلى نسبة منذ عام 2015.

ومن الإشارات القوية الأخرى على نمو النشاط الاقتصادي أنه وفقاً لدائرة الاقتصاد والسياحة في دبي (DET) في النصف الأول من عام 2024، استقبلت دبي 9.31 مليون زائر دولي في النصف الأول من عام 2024، مما يعني نمواً بنسبة 9% على أساس سنوي.

ويقدر المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة لعام 2024 بنسبة 3.9% في عام 2024 قبل أن يتسارع إلى 6.2% في عام 2025، مع نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بنسبة 5.4% و5.3% على التوالي. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلاد بنسبة 3.5% في عام 2024، وهو أحد أعلى المعدلات بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي، ويتسارع إلى 4.2% في عام 2025 و4.3% في عام 2026.

ويُعد ارتفاع معدل التنقل وتحسن ثقة المستهلكين من مقومات النمو الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما أدى ذلك إلى ارتفاع حجم الوقود وعدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود التي سجلتها أدنوك للتوزيع في النصف الأول من عام 2024. وبلاستفادة من مكانتها الريادية في دولة الإمارات العربية المتحدة وتركيزها على العملاء وتجربة التنقل وأسلوب الحياة الأفضل في فئتها، تمكنت الشركة من زيادة أحجام الوقود بمعدل أسرع من نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة، حيث ارتفع حجم معاملات التجزئة في النصف الأول من عام 2024 في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 5.4% والأحجام التجارية بنسبة 10.1% على أساس سنوي. تأثرت أحجام الوقود سلباً بالعواصف الشديدة التي شهدتها دولة الإمارات العربية المتحدة في أبريل 2024، لكنها تعافت بالكامل بعد ذلك.



واستناداً إلى التنفيذ القوي والزخم الذي شهدته عام 2023، كشفت أدنوك للتوزيع خلال يوم المستثمرين في فبراير 2024 عن مبادرات استراتيجية رئيسية ومجالات تركيزها. وتستعد الشركة للمرحلة الجديدة من النمو التي ستشهد تحول أدنوك للتوزيع من موزع للوقود إلى شركة رائدة في مجال الطاقة والراحة والتنقل. وتعمل الشركة على توسيع نطاق محفظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون بما في ذلك الوقود الحيوي والمركبات الكهربائية والهيدروجين لدعم التحول إلى قطاع النقل والتوسع في عروض التجزئة غير الوقودية.

وتعطي أدنوك للتوزيع الأولوية للابتكار وتعزيز تجربة العملاء بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية. وسيسهم التركيز على توفير تجارب سلسلة للعملاء من خلال الخدمات الرقمية والتخصيص الفائق في تعزيز مشاركة العلامة التجارية وزيادة الإقبال على منتجاتها.

وتهدف الشركة إلى تحقيق نمو في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء خلال السنوات الخمس المقبلة من خلال مبادرات استراتيجية رئيسية محددة، بما في ذلك: زيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود بنسبة 50%، وزيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية السريعة والفائقة السرعة بنسبة 10-15 مرة بحلول عام 2028 مقارنة بنهاية العام الماضي، وخفض النفقات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار)، وزيادة شبكة محطات الخدمة إلى حوالي 1000 محطة بحلول عام 2028.

### قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة: بعد تجاوز هدف 2023 بافتتاح 25-35 محطة جديدة بإضافة 41 محطة جديدة، تتوقع أدنوك للتوزيع إضافة 15-20 محطة جديدة عبر شبكتها في عام 2024.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل يعمل بكامل طاقته التشغيلية على أرض الواقع، أوشكت الشركة على الانتهاء من برنامج تنشيط وإعادة تحديث شبكتها في المملكة بعلامتها التجارية.

مصر: أكدت عملية استحواذ أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز مصر للتسويق في عام 2023 على التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجذابة. وتتمتع أسواق التجزئة للوقود وزيت التشحيم والطيران في مصر بجاذبية عالية مع إمكانية النمو المستقبلي. تم تغيير العلامة التجارية لعشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة خلال عام 2023 والنصف الأول من عام 2024، ومن المستهدف افتتاح المزيد من المحطات خلال عام 2024.

تخطط الشركة لبدء مزج زيوت أدنوك فوياجر في مصر في عام 2024، بهدف جعلها مركزاً إقليمياً للتصدير.

تجديد اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في بداية عام 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

### أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تركز أدنوك للتوزيع على تحقيق نمو إضافي وزيادة العائدات من خلال الاستفادة المثلى من الأصول، وترقية تجارب تسوق العملاء، وتخصيص رأس المال نحو التنقل، وتعزيز عروض قطاع التجزئة لغير الوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع، وتعمل الشركة على جعل محطات خدمة أدنوك "الوجهة المفضلة للعملاء".

تواصل أدنوك للتوزيع الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها وقد عزز برنامج تجديد متاجر التجزئة قدرة الشركة على الاستفادة مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمواً ثابتاً في أعمال متاجر التجزئة.

وتماشياً مع استراتيجيتها الجديدة للنمو، تقوم أدنوك للتوزيع بتخصيص رأس المال اللازم لخدمات الراحة والتنقل لتحويل محطاتها إلى وجهات مفضلة. وواصلت الشركة تطوير عروضها غير المتعلقة بالوقود في النصف الأول من عام 2024، حيث افتتحت خمسة متاجر مستقلة ومغسلي سيارات ذات سعة عالية - والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية - مع خطط لافتتاح المزيد من مغاسل السيارات وتحديث 50% من مغاسل السيارات الأوتوماتيكية الحالية خلال عام 2024. وفي مجال إدارة الممتلكات، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أفضل العلامات التجارية العالمية والإقليمية في مجال الأغذية والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025.

### الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعبيد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

### الاستدامة وتعزيز مواكبة الأعمال للمستقبل

#### 1. التكنولوجيا

كجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تعمل أدنوك للتوزيع على الاستفادة من التقنيات المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي، لتعزيز تجربة العملاء. إن المبادرات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي مثل مبادرة "املاً وانطلق" - التي تستخدم تقنية التعرف على لوحات السيارات المدعومة بالرؤية الحاسوبية للتعرف على لوحات السيارات من أجل عملية سلسلة للتزود بالوقود - تعمل على تمييز عروض أدنوك للتوزيع، وتضع الشركة في مكانة رائدة في مجال الابتكار في هذا القطاع. وباستخدام نموذج الذكاء الاصطناعي المبتكر للطلب على الوقود، فإننا نستخدم تحليلات تنبؤية للطلب لتحسين عملية توصيل الوقود عبر شبكتنا. ويوفر هذا النموذج دقة في التنبؤ بالوقود تتجاوز 95%، متفوقاً بذلك على الطرق التقليدية التي يبلغ متوسطها 60%، مما يؤدي إلى خفض إجمالي مخزون الوقود المتاح، ومن المتوقع أن يحول دون خسارة محتملة في المبيعات بقيمة 125 مليون درهم خلال فترة خمس سنوات.

وبالإضافة إلى ذلك، ومع تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود، ساهم تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود في خفض إجمالي انبعاثات شاحنات الوقود في أسطول سلسلة التوريد التابعة للشركة بنسبة 10% من خلال تحسين كفاءة توقيت التسليم، مما يدعم هدف أدنوك للتوزيع المتمثل في خفض كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030.

#### 2. توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية

وتلتزم أدنوك للتوزيع بتعزيز أعمالها المستقبلية من خلال طرح منضبط لنقاط شحن السيارات الكهربائية المريحة السريعة والفائقة السرعة. وقد تم تركيب نقاط الشحن في محطات الخدمة التابعة للشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في دولة الإمارات العربية المتحدة لتلبية الطلب الحالي على السيارات الكهربائية وتقديم عروض قيمة معززة للعملاء.

وقد أحرزت أدنوك للتوزيع تقدماً كبيراً في توسيع شبكة نقاط شحن السيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك في إطار استراتيجيتنا لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الإلكتروني. وبحلول نهاية النصف الأول من عام 2024، أصبح لدى الشركة أكثر من 100 نقطة شحن للسيارات الكهربائية، ليتضاعف هذا العدد مقارنة بنهاية العام الماضي. توفر الشبكة خيارات شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية، وتغطي الطرق السريعة الرئيسية والمناطق الحضرية. وتهدف أدنوك للتوزيع إلى زيادة شبكتها إلى 150-200 نقطة شحن للسيارات الكهربائية بنهاية عام 2024، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في سوق شحن السيارات الكهربائية.

### 3. خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعددت بتقليل الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030. وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليل انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2024 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر" الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالإسمنت التقليدي، في تشييد محطات الخدمة الجديدة.

وبدأت أدنوك للتوزيع في تركيب الألواح الشمسية عبر شبكة محطات الخدمة الخاصة بها في دبي، كجزء من نهج الشركة التدريجي لتركيب الألواح الشمسية على مستوى الإمارات العربية المتحدة لتوفير الطاقة اللازمة للعمليات اليومية، وقامت بالفعل بتركيبها في 31 محطة. إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة الآن الوقود الحيوي بنسبة 100% في تشغيل أسطولها من المركبات الثقيلة في الإمارات.

وفي عام 2023، بدأت أدنوك للتوزيع في تشغيل أول محطة شحن فائقة السرعة للتزويد بوقود الهيدروجين الأخضر في المنطقة، افتتحها مجموعة أدنوك، لاختبار أسطول من المركبات عديمة الانبعاثات تعمل بالهيدروجين. وتنتج المحطة وقود الهيدروجين النظيف باستخدام محلل كهربائي يعمل بشبكة كهرباء خالية من الكربون. وسيتم اعتماد المحطة كأحد مصادر الطاقة النظيفة "الخضراء" من قبل المنظمة الدولية لمعيار شهادات الطاقة المتجددة (REC). وسيُستفاد من المشروع التجريبي في جمع بيانات لدراسة جدوى استخدام المركبات العاملة بالهيدروجين على المدى الطويل في الدولة.

### 4. التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

### سياسة توزيعات الأرباح

تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق نمو مريح ومستدام وعائدات مجزية لمساهمين. أتاح النمو المتواصل للشركة والتدفقات المالية القوية التي حققتها وضع سياسة توزيع الأرباح التصاعدي. وافق مساهمو الشركة على السياسة الخمسية الجديدة لتوزيع الأرباح خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي لأدنوك للتوزيع في مارس الماضي. وتوفر هذه السياسة رؤية واضحة بشأن نمو الاستثمارات والعائدات المستقبلية.

تقوم سياسة توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 على توزيع أرباح نقدية بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أهمها أكبر. (مقارنة بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة). ويعني هذا توزيعات أرباح بقيمة 2.57 مليار درهم في عام 2024 بعائد ربي سنوي للسهم بنسبة 6.0% (بناء على سعر السهم البالغ 3.42 درهم كما في 7 أغسطس 2024)، وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، تتوقع أدنوك للتوزيع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي.

وافق المساهمون في مارس 2024 على توزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم، عن النصف الثاني من عام 2023، والتي تم دفعها في أبريل 2024. من المتوقع أيضاً توزيع أرباح نقدية عن النصف الأول من عام 2024 في أكتوبر 2024، رهناً بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

## ملخص النتائج المالية

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			الربع الثاني		
النصف الأول	النصف الأول	% التغير	الربع الثاني	الربع الثاني	% التغير	الربع الأول	الربع الأول	% التغير	الربع الثاني	الربع الثاني	% التغير
2023	2024	خلال سنة	2023	2024	خلال ربع واحد	2024	2024	خلال سنة	2024	2024	خلال سنة
16,130	17,534	8.7%	8,132	8,750	8.0%	8,750	8,784	0.4%	8,750	8,784	0.4%
<b>2,652</b>	<b>3,021</b>	13.9%	<b>1,388</b>	<b>1,481</b>	11.0%	<b>1,481</b>	<b>1,541</b>	4.1%	<b>1,481</b>	<b>1,541</b>	4.1%
16.4%	17.2%		17.1%	16.9%		16.9%	17.5%		16.9%	17.5%	
<b>1,627</b>	<b>1,892</b>	16.2%	<b>851</b>	<b>913</b>	15.0%	<b>913</b>	<b>979</b>	7.3%	<b>913</b>	<b>979</b>	7.3%
10.1%	10.8%		10.5%	10.4%		10.4%	11.1%		10.4%	11.1%	
1,497	1,653	10.4%	748	801	13.8%	801	851	6.3%	801	851	6.3%
1,291	1,523	18.0%	666	735	18.4%	735	788	7.2%	735	788	7.2%
<b>1,089</b>	<b>1,172</b>	7.7%	<b>551</b>	<b>550</b>	12.9%	<b>550</b>	<b>623</b>	13.3%	<b>550</b>	<b>623</b>	13.3%
6.7%	6.7%		6.8%	6.3%		6.3%	7.1%		6.3%	7.1%	
0.09	0.09	7.7%	0.04	0.04	12.9%	0.04	0.05	13.3%	0.04	0.05	13.3%
<b>1,089</b>	<b>1,294</b>	18.8%	<b>551</b>	<b>607</b>	24.5%	<b>607</b>	<b>687</b>	13.1%	<b>607</b>	<b>687</b>	13.1%
1,627	2,337	43.7%	370	865	298.0%	865	1,472	70.3%	865	1,472	70.3%
384	370	-3.7%	227	169	-11.6%	169	201	18.6%	169	201	18.6%
<b>1,222</b>	<b>1,793</b>	46.7%	<b>174</b>	<b>581</b>	596.1%	<b>581</b>	<b>1,212</b>	108.5%	<b>581</b>	<b>1,212</b>	108.5%
3,324	3,576	7.6%	3,324	2,964	7.6%	2,964	3,576	20.6%	2,964	3,576	20.6%
3,572	2,094	-41.4%	3,572	1,897	-41.4%	1,897	2,094	10.4%	1,897	2,094	10.4%
10,712	11,069	3.3%	10,712	10,497	3.3%	10,497	11,069	5.5%	10,497	11,069	5.5%
24.3%	29.0%		24.3%	29.5%		29.5%	29.0%		29.5%	29.0%	
70.1%	80.8%		70.1%	96.8%		96.8%	80.8%		96.8%	80.8%	
1.13	0.53		1.13	0.50		0.50	0.53		0.50	0.53	
51.8%	36.9%		51.8%	39.0%		39.0%	36.9%		39.0%	36.9%	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون) والبنود غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

## النتائج الرئيسية

### كميات الوقود

زيادة حركة التنقل ويعزى جزئياً إلى توقيت دمج شركة توتال إنبرجيس للتسويق في مصر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في النصف الأول من عام 2024 نحو 5,682 مليون لتر، بزيادة بنسبة 7.0% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية في المنطقة وارتفاع معدل التنقل بالإضافة إلى توسيع الشبكة.

في النصف الأول من عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 5.4% على أساس سنوي. وارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 10.1% مدفوعة بزيادة قدرها 11.7% في أعمال الشركات وقابلها جزئياً انخفاض بنسبة 16.2% في أعمال الطيران.

في الربع الثاني من عام 2024، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 3,535 مليون لتر بزيادة 4.1% على أساس سنوي. وبلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في الربع الثاني من عام 2024 2,782 مليون لتر، بزيادة 4.7% على أساس سنوي مدفوعاً بالنمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية في المنطقة وارتفاع معدل التنقل بالإضافة إلى توسيع الشبكة.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة في دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 3.9% على أساس سنوي، بينما ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 6.3%. أما على أساس ربع سنوي، فقد انخفضت بنسبة 0.9% و 9.7% على التوالي. وقد تأثرت كميات الوقود بالظروف الجوية التي شهدتها الإمارات في أبريل بالإضافة إلى عطلة العيد في الربع الثاني من عام 2024.

في النصف الأول من عام 2024، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 7,222 مليون لتر بزيادة بنسبة 10.4% على أساس سنوي، مدفوعاً

% التغير خلال سنة	النصف الأول 2023	النصف الأول 2024
10.4%	4,537	5,011
5.4%	3,528	3,720
27.9%	1,010	1,291
10.5%	2,002	2,211
10.1%	1,783	1,962
13.5%	219	249
10.7%	1,825	2,020
11.7%	1,677	1,874
-0.8%	147	146
7.8%	177	191
-16.2%	106	89
43.1%	72	103
10.4%	6,539	7,222
% التغير خلال سنة	النصف الأول 2023	النصف الأول 2024
10.9%	3,677	4,078
10.5%	2,272	2,510
7.8%	177	191
7.4%	413	444
10.4%	6,539	7,222
7.0%	5,310	5,682
25.3%	1,229	1,540

مليون ليتر	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	2,482	2,529	-1.9%	2,389	3.9%
منها دول مجلس التعاون	1,851	1,868	-0.9%	1,781	3.9%
منها مصر	630	661	-4.6%	608	3.8%
القطاع التجاري (B2B)	1,054	1,158	-9.0%	1,007	4.6%
منها دول مجلس التعاون	931	1,031	-9.7%	875	6.3%
منها مصر	123	126	-2.9%	131	-6.8%
منها الشركات	960	1,060	-9.4%	899	6.8%
منها دول مجلس التعاون	891	983	-9.4%	814	9.4%
منها مصر	70	77	-9.4%	85	-18.5%
منها الطيران	93	98	-4.4%	108	-13.3%
منها دول مجلس التعاون	40	48	-16.2%	62	-34.5%
منها مصر	53	50	7.1%	46	14.9%
إجمالي كميات الوقود	3,535	3,687	-4.1%	3,396	4.1%
مليون ليتر	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2023	% التغير خلال سنة
البتزين (الجازولين) <sup>(1)</sup>	2,089	1,988	5.1%	1,904	9.7%
زيت الغاز (الديزل)	1,139	1,371	-16.9%	1,191	-4.4%
وقود الطيران	93	98	-4.4%	108	-13.3%
أخرى <sup>(2)</sup>	213	230	-7.3%	193	10.5%
إجمالي كميات الوقود	3,535	3,687	-4.1%	3,396	4.1%
منها دول مجلس التعاون	2,782	2,900	-4.0%	2,657	4.7%
منها مصر	753	787	-4.4%	739	1.9%

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و 98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

## النتائج المالية:

في النصف الأول من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.7% على أساس سنوي لتصل إلى 17,534 مليون درهم. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وارتفاع أسعار البيع نتيجة لارتفاع أسعار النفط الخام، وزيادة مساهمة أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود وتوحيد بيانات شركة توتال إنرجيز مصر للتسويق.

ارتفع إجمالي الأرباح في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 13.9% على أساس سنوي ليصل إلى 3,021 مليون درهم، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود. وبالإضافة إلى ذلك، بلغت مكاسب المخزون في النصف الأول من عام 2024 نحو 249 مليون درهم (246 مليون درهم مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود و3 ملايين درهم مكاسب المخزون في القطاع التجاري) مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 61 مليون درهم (80 مليون درهم مكاسب المخزون في قطاع تجزئة الوقود و20 مليون درهم خسائر المخزون في القطاع التجاري) في النصف الأول من عام 2023.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 16.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,892 مليون درهم، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون أكبر في النصف الأول من عام 2024 مقارنة بالنصف الأول من عام 2023.

ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للنصف الأول من عام 2024 (باستثناء تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة) بنسبة 10.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,653 مليون درهم. في النصف الأول من عام 2024، حققت الشركة وفورات في النفقات التشغيلية المثلية بقيمة 37 مليون درهم، وهي في المسار الصحيح لخفض النفقات التشغيلية على أساس مماثل بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) بحلول عام 2028.

ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,172 مليون درهم على الرغم من تأثير ضريبة الدخل في الإمارات بقيمة 121 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2024.

وباستثناء الأثر الضريبي في دولة الإمارات، ارتفع صافي الربح للنصف الأول من عام 2024 بنسبة 18.8% على أساس سنوي ليصل إلى 1,294 مليون درهم إماراتي على الرغم من ارتفاع تكاليف التمويل.

في الربع الثاني من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.0% على أساس سنوي لتصل إلى 8,784 مليون درهم. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وأسعار البيع نتيجة لارتفاع أسعار النفط الخام وتنامي مساهمة أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود.

ارتفع إجمالي الأرباح في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 11.0% على أساس سنوي ليصل إلى 1,541 مليون درهم، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود. بالإضافة إلى ذلك، بلغت مكاسب المخزون في الربع الثاني من عام 2024 في ظل ارتفاع أسعار النفط 128 مليون درهم في قطاع وقود التجزئة، مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 74 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2023 (80 مليون درهم مكاسب المخزون في قطاع وقود التجزئة و7 ملايين درهم خسائر المخزون في القطاع التجاري)

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 15.0% على أساس سنوي لتصل إلى 979 مليون درهم مدفوعة بارتفاع كميات الوقود، بالإضافة إلى ارتفاع مكاسب المخزون في الربع الثاني من عام 2024 مقارنة بالربع الثاني من عام 2023.

ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للربع الثاني من عام 2024 (باستثناء تأثير حركة المخزون والبنود غير المتكررة) بنسبة 13.8% على أساس سنوي لتصل إلى 851 مليون درهم مدفوعة بارتفاع كميات التداول وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية بالإضافة إلى مبادرات الإدارة لخفض التكاليف.

ارتفع صافي الأرباح العائدة إلى المساهمين في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 12.9% على أساس سنوي ليصل إلى 623 مليون درهم نتيجة زيادة الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على الرغم من تطبيق ضريبة دخل الشركات في الإمارات. ارتفع صافي الأرباح للربع الثاني من عام 2024 باستثناء أثر ضريبة دخل الشركات الإماراتية بنسبة 24.5% على أساس سنوي ليصل إلى 687 مليون درهم إماراتي.



النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة	الإيرادات لكل قطاع مليون درهم
11,824	10,908	8.4%	6,056	5,648	5.0%	5,768	5,402	7.2%	قطاع التجزئة (B2C)
11,073	10,245	8.1%	5,671	5,309	5.0%	5,402	5,402	6.8%	منها وقود التجزئة
751	663	13.3%	385	340	5.1%	366	366	13.2%	منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>
5,710	5,222	9.4%	2,728	2,483	-8.5%	2,982	2,587	9.9%	القطاع التجاري (B2B)
4,944	4,531	9.1%	2,357	2,100	-8.9%	2,587	2,100	12.2%	منها الشركات
766	691	10.9%	372	383	-5.7%	394	383	-2.9%	منها الطيران
17,534	16,130	8.7%	8,784	8,132	0.4%	8,750	8,132	8.0%	الإجمالي

النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة	إجمالي الربع لكل قطاع مليون درهم
2,334	2,054	13.6%	1,193	1,078	4.5%	1,142	1,142	10.7%	قطاع التجزئة (B2C)
1,930	1,702	13.4%	988	898	5.0%	941	941	10.1%	منها وقود التجزئة
405	353	14.8%	204	180	2.0%	200	200	13.5%	منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>
687	597	15.0%	348	310	2.8%	339	310	12.3%	القطاع التجاري (B2B)
531	472	12.6%	271	240	3.7%	261	240	12.5%	منها الشركات
156	125	24.1%	78	70	-0.5%	78	78	11.6%	منها الطيران
3,021	2,652	13.9%	1,541	1,388	4.1%	1,481	1,388	11.0%	الإجمالي

النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة	الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم
1,375	1,152	19.4%	737	607	15.6%	638	607	21.4%	قطاع التجزئة (B2C)
508	471	7.7%	247	249	-4.9%	260	249	-0.7%	القطاع التجاري (B2B)
365	353	3.6%	179	184	-3.3%	186	184	-2.6%	منها الشركات
142	119	19.8%	68	65	-8.9%	75	65	4.5%	منها الطيران
9	4	NM	-5	-5	*	15	-5	*	مبالغ غير مخصصة <sup>(2)</sup>
1,892	1,627	16.2%	979	851	7.3%	913	851	15.0%	الإجمالي

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

\* ليست ذات مغزى

### مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

وباستثناء تكاليف الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية للنصف الأول من عام 2024 بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,160 مليون درهم.

في النصف الأول من عام 2024، رصدت الشركة مصاريف غير متكررة بقيمة 10 ملايين درهم مقارنةً بمكاسب غير متكررة بقيمة 70 مليون درهم في النصف الأول من عام 2023. وبإستثناء تأثير هذه البنود غير المتكررة، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 0.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,150 مليون درهم في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. وعلى وجه الخصوص، ارتفع عدد المحطات في شبكة الشركة بنسبة 3.8% في نهاية النصف الأول من عام 2024 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

خلال الربع الثاني من 2024 بلغت النفقات التشغيلية 756 مليون درهم، بزيادة قدرها 2.5% مقارنةً بالربع الثاني من عام 2023، وذلك نتيجة لزيادة شبكة الشركة والتكاليف المرتبطة بها بنسبة 8.3%.

وبإستثناء تكاليف الاستهلاك، ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية للربع الثاني من عام 2024 بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 565 مليون درهم نتيجة لنمو شبكة الشركة.

جدير بالذكر، أنه في الربع الثاني من عام 2023، حققت الشركة مكاسب غير متكررة بقيمة 29 مليون درهم. وبإستثناء تأثير هذا البند غير المتكرر، انخفضت النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 2.8% على أساس سنوي.

وفي النصف الأول من عام 2024، بلغت النفقات التشغيلية والإدارية 1,529 مليون درهم ، بزيادة قدرها 8.7% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023.

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			مليون درهم إماراتي
النصف الأول	النصف الأول	% التغير	الربع الثاني	الربع الثاني	% التغير	الربع الأول	الربع الثاني	% التغير	
2024	2023	خلال سنة	2023	2023	خلال ربع واحد	2024	2024	خلال سنة	
793	733	8.2%	371	393	1.5%	399	399	7.5%	تكاليف موظفين
368	336	9.7%	186	177	7.7%	191	191	2.8%	استهلاك (Depreciation)
82	91	-10.2%	47	39	11.9%	43	43	-8.4%	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
39	13	208.9%	8	21	-17.4%	18	18	114.7%	مصروفات توزيع وتسويق
98	90	8.7%	56	55	-22.6%	43	43	-23.9%	خدمات المرافق العامة (Utilities)
6	10	-36.6%	5	3	11.2%	3	3	-31.6%	تأمين
143	134	6.4%	64	84	-30.0%	58	58	-8.3%	نفقات أخرى <sup>(1)</sup>
<b>1,529</b>	<b>1,406</b>	<b>8.7%</b>	<b>737</b>	<b>773</b>	<b>-2.2%</b>	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>2.5%</b>	<b>الإجمالي</b>

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

\* ليست ذات مغزى

### النفقات الرأسمالية

التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال النصف الأول من 2024، انخفضت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 3.7% مقارنة بالنصف الأول من 2023 إلى 370 مليون درهم. ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض النفقات الاستثمارية في تطوير وإنشاء المحطات الجديدة (التي تمثل حوالي 60% من نفقاتنا الرأسمالية). يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة:

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية

% التغير خلال سنة	النصف الأول		% التغير خلال سنة	الربع الثاني		% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول		مليون درهم / إماراتي
	2023	2024		2023	2024		2024		
-23.9%	270	205	-26.0%	148	109	14.0%	96	109	مشاريع محطات الخدمة
182.0%	37	103	129.3%	29	66	75.6%	37	66	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
-42.1%	41	24	-79.5%	28	6	-68.6%	18	6	الآلات والمعدات
61.7%	1	2	62.1%	1	2	0.0%	0	2	أسطول التوزيع
27.7%	28	35	10.1%	16	18	1.4%	18	18	البنية التحتية التقنية
*	8	1	*	6	0	*	0	0	الأثاث والمعدات المكتبية
<b>-3.7%</b>	<b>384</b>	<b>370</b>	<b>-11.6%</b>	<b>227</b>	<b>201</b>	<b>18.6%</b>	<b>169</b>	<b>201</b>	<b>الإجمالي</b>

\* ليست ذات مغزى

## مراجعة القطاع

### التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

#### كميات الوقود

مصر، انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 4.6% مقارنة بالربع الأول من عام 2024 بسبب عطلة العيد الطويلة في الربع الثاني من عام 2024.

في النصف الأول من عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 10.4% على أساس سنوي لتصل إلى 5,011 مليون لتر، مدفوعةً بالاتجاهات القوية في مجال التنقل وتعزى جزئياً إلى توقيت توحيد بيانات شركة توتال إنرجيس للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 5.4% على أساس سنوي مدفوعة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة وارتفاع حركة التنقل وإضافة محطات خدمة جديدة، بينما ارتفعت في مصر بنسبة 27.9% على أساس سنوي، مدعومة بتوقيت توحيد بيانات شركة توتال إنرجي مصر للتسويق.

في الربع الثاني من عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 3.9% على أساس سنوي لتصل إلى 2,482 مليون لتر. في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 3.9% على أساس سنوي مدفوعة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة وارتفاع معدل التنقل وإضافة محطات خدمة جديدة، بينما ارتفعت في مصر بنسبة 3.8% على أساس سنوي.

ومقارنة بالربع الأول من عام 2024، وانخفضت كميات بيع الوقود بالتجزئة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية) بنسبة 0.9%، وذلك بسبب تأثير العواصف الشديدة التي شهدتها الإمارات في شهر أبريل وكذلك عطلة العيد في الربع الثاني من عام 2024. أما في

% التغير خلال سنة	النصف الأول		% التغير خلال سنة	الربع الثاني		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني		كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
	2023	2024		2023	2024				
10.8%	3,530	3,910	9.9%	1,829	5.9%	1,899	2,011	البترين (الجازولين)	
8.7%	892	970	-18.6%	503	-26.9%	560	410	زيت الغاز (الديزل)	
14.2%	115	132	8.0%	57	-12.1%	70	62	أخرى <sup>(1)</sup>	
10.4%	<b>4,537</b>	<b>5,011</b>	3.9%	<b>2,389</b>	-1.9%	<b>2,529</b>	<b>2,482</b>	إجمالي كميات الوقود	
5.4%	3,528	3,720	3.9%	1,781	-0.9%	1,868	1,851	منها دول مجلس التعاون	
27.9%	1,010	1,291	3.8%	608	-4.6%	661	630	منها مصر	

(1) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

#### النتائج المالية:

نسبة التحويل إلى متاجر التجزئة (26.1% مقابل 24.8% في العام السابق)، وارتفاع عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود (+10.9% على أساس سنوي) وتحسن عروض العملاء.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة للربع الثاني من عام 2024 بنسبة 21.4% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع كميات الوقود على أساس سنوي و التأثير الإيجابي لتحركات المخزون على أساس سنوي.

في النصف الأول من عام 2024، زادت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 8.4% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2023 مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وارتفاع أسعار المضخات والنمو القوي في إيرادات قطاع التجزئة غير الوقود، ويُعزى ذلك جزئياً إلى توقيت دمج بيانات شركة توتال إنرجيز مصر للتسويق.

في الربع الثاني من عام 2024، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 7.2% مقارنةً بالربع الثاني من عام 2023 مدفوعاً بارتفاع كميات التداول وارتفاع أسعار المضخات والنمو القوي في إيرادات التجزئة غير الوقود.

وارتفع إجمالي أرباح قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 10.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023، نتيجة لارتفاع كميات الوقود وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية. بالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة مكاسب في المخزون في الربع الثاني من عام 2024 بقيمة 128 مليون درهم مقابل مكاسب في المخزون بقيمة 80 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني من عام 2023.

وارتفع إجمالي أرباح قطاع بيع الوقود بالتجزئة بنسبة 10.1% على أساس سنوي نتيجة ارتفاع كميات التداول بالإضافة إلى التأثير الإيجابي لحركة المخزون. ارتفع إجمالي الأرباح في قطاع التجزئة لغير الوقود بنسبة 13.5% في الربع الثاني 2024 مقارنة بالربع الثاني 2023 مدفوعاً بالنمو المستمر في

ارتفع إجمالي أرباح أعمال التجزئة لغير الوقود بنسبة 14.8% في النصف الأول من عام 2024 مقارنة بالنصف الأول من عام 2023 مدفوعاً بالنمو السنوي في المعاملات غير المتعلقة بالوقود وتحسين عروض العملاء، وزيادة مساهمة أعمال غسيل السيارات بدعم من المبادرات الجديدة: الأنفاق ومغاسل السيارات الأوتوماتيكية المطورة، بالإضافة إلى المتاجر الصغيرة وخدمات السيارات الأخرى.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 19.4% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023 لتصل إلى 1,375 مليون درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع كميات الوقود على أساس سنوي والتأثير الإيجابي لحركة المخزون.

ارتفع إجمالي أرباح قطاع التجزئة في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 13.6% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023، نتيجة لارتفاع كميات الوقود وزيادة مساهمة الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية (السعودية ومصر). وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة مكاسب مخزون في النصف الأول من عام 2024 في أعمال تجزئة الوقود بلغت 246 مليون درهم مقابل مكاسب مخزون بلغت 80 مليون درهم في النصف الأول من عام 2023.

ارتفع إجمالي أرباح أعمال تجزئة الوقود بنسبة 13.4% على أساس سنوي بسبب ارتفاع كميات الوقود بالإضافة إلى التأثير الإيجابي لحركة المخزون.

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي
النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024		
11,824	10,908	8.4%	5,648	7.2%	5,768	6,056	5,768	الإيرادات	
11,073	10,245	8.1%	5,309	6.8%	5,402	5,671	5,402	منها تجزئة الوقود	
751	663	13.3%	340	13.2%	366	385	366	منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>	
2,334	2,054	13.6%	1,078	10.7%	1,142	1,193	1,142	إجمالي الربح	
1,930	1,702	13.4%	898	10.1%	941	988	941	منها تجزئة الوقود	
405	353	14.8%	180	13.5%	200	204	200	منها تجزئة غير الوقود	
1,375	1,152	19.4%	607	21.4%	638	737	638	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	
1,059	850	24.6%	442	30.3%	484	576	484	الربح التشغيلي	
288	215	34.0%	116	42.6%	122	166	122	التنفقات الرأسمالية	

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

### مقاييس تشغيلية أخرى

سنوي، وجاء ذلك بدعم من توسع شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك والنمو القائم في الأنشطة الاقتصادية وقطاع التنقل في الدولة.

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات خلال الربع الثاني بنسبة 6.4% على أساس سنوي وخلال النصف الأول من 2024 بنسبة 6.5% على أساس

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			مقاييس تشغيلية - الوقود
النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024		
6.2	6.1	0.5%	511	4.5%	532	534	534	عدد محطات الخدمة - الإمارات <sup>(1)</sup>	
92.2	86.6	6.5%	64	7.8%	69	69	69	عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية <sup>(1)</sup>	
			241	1.2%	245	244	244	عدد محطات الخدمة - مصر <sup>(1)</sup>	
			816	3.8%	846	847	846	إجمالي عدد المحطات	
			3.1	-0.9%	3.1	3.1	3.1	إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر)	
			44.1	6.4%	45.3	46.9	45.3	عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)	

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وكذلك ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الربع الثاني من 2024 بنسبة 14.0% على أساس سنوي ليبلغ 77 مليون درهم، وفي النصف الأول من 2024 ارتفع بنسبة 13.4% على أساس سنوي ليبلغ 152 مليون درهم، معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

وعلى أساس سنوي، ارتفع متوسط السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 2.2% في الربع الثاني من 2024، وبنسبة 2.3% في النصف الأول من 2024.

مازلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وارتفع عدد العقارات المشغولة للتأجير خلال النصف الأول من 2024 بنسبة 11.8% على أساس سنوي.

ومن ناحية أخرى، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بنسبة 22.4% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2024، وبنسبة 23.0% في النصف الأول من 2024، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني وإطلاق خدمات الجديدة، بالإضافة إلى تقديم العديد من العروض الترويجية.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات في الربع الثاني من 2024 بنسبة 10.9%، وفي النصف الأول من 2024 بنسبة 8.9% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة وإطلاق مراكز غسيل السيارات المتطورة وتحديث مراكز غسيل السيارات الأوتوماتيكية والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وجدير بالذكر أن معدل التحويل من الوقود إلى متاجر التجزئة قد ارتفع بحوالي 130 نقطة أساس من 24.8% في الربع الثاني من 2023 إلى 26.1% في الربع الثاني من 2024، وهو الأعلى منذ أربع سنوات. كذلك ارتفع معدل التحويل في النصف الأول من 2024 بنحو 70 نقطة أساس إلى 25.3% مقارنة بمعدل 24.6% في النصف الأول من 2023.

وعلى أساس سنوي، ارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الثاني من 2024 بنسبة 12.9% وبنسبة 10.8% في النصف الأول من 2024، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات.

النصف الأول 2024		النصف الأول 2023		الربع الثاني 2024		الربع الثاني 2023		مقاييس تشغيلية – غير الوقود	
التغير %	التغير %	التغير %	التغير %	التغير %	التغير %	التغير %	التغير %	التغير %	التغير %
خلال سنة	خلال سنة	خلال ربع واحد	خلال ربع واحد	خلال سنة	خلال سنة	خلال ربع واحد	خلال ربع واحد	خلال سنة	خلال سنة
8.9%	21.6	23.5	10.9%	11.0	7.6%	11.3	12.2	(1)	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات
4.0%	351	365	4.0%	351	1.1%	361	365	(2)	عدد متاجر التجزئة - الإمارات
10.8%	408	452	12.9%	207	6.9%	219	234		إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
13.4%	134	152	14.0%	68	3.8%	75	77		إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
	32.9%	33.6%		32.8%		34.1%	33.2%		الهامش %
	24.6%	25.3%		24.8%		24.5%	26.1%		معدل التحويل % (3)
1.3%	22.1	22.4	1.1%	21.8	-3.1%	22.8	22.1		متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) (4)
2.3%	26.3	26.9	2.2%	25.7	-4.8%	27.6	26.3		متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) (6)
21.1%	280	339	21.1%	280	14.9%	295	339		عدد المستأجرين (2)
11.8%	981	1,097	11.8%	981	4.3%	1,052	1,097		عدد الأملاك المشغولة للتأجير (2)
3.0%	33	34	3.0%	33	0.0%	34	34		عدد مراكز الفحص الفني (2) (6)
23.0%	592	728	22.4%	294	-1.9%	367	360		عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالآلف)
-5.1%	106	101	-22.6%	52	-33.2%	61	40		معاملات فحص المركبات الأخرى (بالآلف) (7)

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.



## القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

### كميات الوقود

بعض العملاء - خاصة في دبي والإمارات الشمالية - حيث كانت العاصفة أكثر حدة، إلى جانب بعض الأضرار التي لحقت بمركبات نقل المنتجات. في النصف الأول من عام 2024، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 10.5% على أساس سنوي لتصل إلى 2,211 مليون لتر مدفوعة بالتوسع الاقتصادي وتعزى جزئياً إلى توقيت دمج بيانات شركة توتال إنرجي للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجاري في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 10.1% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023 لتصل إلى 1,962 مليون لتر، مدعومة بنمو أعمال الشركات على خلفية العقود الجديدة الموقعة في عام 2023 والنصف الأول من عام 2024.

في الربع الثاني من عام 2024، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,054 مليون لتر. وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت الكميات المباعة في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 6.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023، مدفوعةً بنمو أعمال الشركات على خلفية العقود الجديدة الموقعة للشركات في عام 2023 والنصف الأول من عام 2024. وقابل ذلك جزئياً انخفاض في الكميات المباعة لعملاء الطيران الاستراتيجيين.

في الربع الثاني من عام 2024، انخفضت كميات الوقود التجاري في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية) بنسبة 9.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2024 لتصل إلى 931 مليون لتر، وذلك بسبب العواصف التي شهدتها الإمارات في أبريل والتي أثرت سلباً على عمليات

كميات الوقود التجاري - مليون ليتر	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2023	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	79	89	-11.6%	75	147	14.2%
زيت الغاز (الديزل)	730	811	-10.0%	688	1,380	11.6%
وقود الطائرات	93	98	-4.4%	108	177	7.8%
أخرى <sup>(1)</sup>	152	160	-5.2%	136	298	4.7%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>1,054</b>	<b>1,158</b>	<b>-9.0%</b>	<b>1,007</b>	<b>2,211</b>	<b>10.5%</b>
منها دول مجلس التعاون	931	1,031	-9.7%	875	1,783	10.1%
منها مصر	123	126	-2.9%	131	249	13.5%

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج المالية:

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري للنصف الأول من عام 2024 بنسبة 9.4% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023، مدعومة بارتفاع كميات الوقود والأسعار، ويعزى ذلك جزئياً إلى توقيت دمج بيانات شركة توتال إنرجي للتسويق مصر.

ارتفعت إيرادات أعمال الشركات في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 9.1% على أساس سنوي، بينما ارتفعت إيرادات قطاع الطيران بنسبة 10.9% مقارنة بالنصف الأول من عام 2023.

ارتفع إجمالي أرباح الأعمال التجارية للنصف الأول من عام 2024 بنسبة 15.0% على أساس سنوي مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود. بالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة في قطاع أعمال الشركات مكاسب في المخزون بقيمة 3 ملايين درهم في النصف الأول من عام 2024 مقابل 20 مليون درهم خسائر في المخزون في النصف الأول من عام 2023.

ارتفعت أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في القطاع التجاري في النصف الأول من عام 2024 بنسبة 7.7% على أساس سنوي.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 9.9% مقارنةً بالربع الثاني من عام 2023، مدعومةً بارتفاع كميات الوقود وارتفاع الأسعار. وارتفعت إيرادات قطاع الشركات بنسبة 12.2% على أساس سنوي، بينما انخفضت إيرادات قطاع الطيران بنسبة 2.9% مقارنةً بالربع الثاني من عام 2023.

ارتفع إجمالي أرباح القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 12.3% على أساس سنوي مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود. بالإضافة إلى ذلك، لم يتم تسجيل أي حركة في المخزون في قطاع أعمال الشركات في الربع الثاني من عام 2024 مقابل تسجيل خسائر في المخزون في الربع الثاني من عام 2023 بلغت 7 ملايين درهم.

انخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 0.7% على أساس سنوي بسبب تسجيل مكاسب غير متكررة في الفترة نفسها من العام السابق. باستثناء هذه المكاسب غير المتكررة، ارتفعت الأرباح الأساسية للقطاع التجاري قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في بنسبة 7.2% على أساس سنوي.

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			الربع الثاني			المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم
النصف الأول 2023	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2023	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2024	الربع الأول 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	
5,222	5,710	9.4%	2,483	2,728	-8.5%	2,982	2,728	-8.5%	2,982	2,728	9.9%	الإيرادات
4,531	4,944	9.1%	2,100	2,357	-8.9%	2,587	2,357	-8.9%	2,587	2,357	12.2%	منها الشركات
691	766	10.9%	383	372	-5.7%	394	372	-5.7%	394	372	-2.9%	منها الطيران
597	687	15.0%	310	348	2.8%	339	348	2.8%	339	348	12.3%	إجمالي الربح
472	531	12.6%	240	271	3.7%	261	271	3.7%	261	271	12.5%	منها الشركات
125	156	24.1%	70	78	-0.5%	78	78	-0.5%	78	78	11.6%	منها الطيران
471	508	7.7%	249	247	-4.9%	260	247	-4.9%	260	247	-0.7%	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
353	365	3.6%	184	179	-3.3%	186	179	-3.3%	186	179	-2.6%	منها الشركات
119	142	19.8%	65	68	-8.9%	75	68	-8.9%	75	68	4.5%	منها الطيران
437	455	4.1%	229	218	-8.1%	237	218	-8.1%	237	218	-4.8%	الربح التشغيلي
2	24	*	1	17	*	7	17	*	7	17	*	النفقات الرأسمالية

(1) التغير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) في الربع الثالث من 2022 (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

\* ليست ذات مغزى

## التداول بالأسهم وملكيتهما

2023. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 31.2 مليون درهم خلال النصف الأول من 2024 أي ما يعادل 0.79 مستوى قيمة التداول في النصف الأول من 2023.

وكما في 30 يونيو 2024، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 يونيو 2024 عند 3.39 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2024 ولغاية 30 يونيو 2024، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.24 و 3.73 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 يونيو 2024 نحو 42.4 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 8.8 مليون سهم خلال النصف الأول من 2024، ما يعادل 0.96 مستوى التداول في النصف الأول من

## المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني [www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

## المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الثاني والنصف الأول من عام 2024:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الخميس الموافق 8 أغسطس 2024، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهراً بتوقيت لندن/8 صباحاً بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

### البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

### تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 0462

رمز الدخول: 769179

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الخميس الموافق 8 أغسطس 2024 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

## تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2024

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2024 بتاريخ 9 مايو 2024 (أو في فترة مقارنة من ذات الشهر).

## معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - [ir@adnocdistribution.ae](mailto:ir@adnocdistribution.ae)

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة - [athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae](mailto:athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae)

8 أغسطس 2024

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

## مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

## بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.