

# بيان نتائج الربع الثاني والنصف الأول من عام 2022

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

8 أغسطس 2022



## أدنوك للتوزيع

### بيان نتائج الربع الثاني والنصف الأول لعام 2022

#### أبرز النتائج: تحقيق نتائج قوية وزخم في تنفيذ استراتيجية النمو خلال النصف الأول لعام 2022. آفاق

#### إيجابية متوقعة للنصف الثاني من العام

- وصلت الشركة تسجيل معدلات نمو في إجمالي كميات الوقود المباعة في النصف الأول من العام 2022 بزيادة 8.9% على أساس سنوي مقارنة بذات الفترة من العام الماضي . وقد شهدت كميات وقود التجزئة المباعة خلال النصف الأول من العام 2022 زيادة بنسبة 6.8% مقارنة بنفس الفترة من العام 2021، في حين سجلت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري زيادة بنسبة 13.3% على أساس سنوي مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات. ويأتي نمو كميات الوقود المباعة نتيجة للنمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة، وتخفيف القيود على الحركة والتنقل دولياً. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال النصف الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغت إيرادات النصف الأول من العام 2022 ما قيمته 15,373 مليون درهم، أي ما يمثل زيادة بنسبة 65.3% مقارنة بالنصف الأول من العام 2021، مدفوعة بارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام) وازدياد كميات الوقود المباعة، وإيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود.
- سجل إجمالي الربح خلال النصف الأول من العام 2022 زيادة بنسبة 24.3% مقارنة بالنصف الأول من العام 2021، ليبلغ 3,166 مليون درهم، نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود:
  - ارتفع إجمالي ربح مبيعات تجزئة الوقود بنسبة 31.9% على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع كميات الوقود المباعة وزيادة المعاملات ومكاسب المخزون التي بلغت 400 مليون درهم في النصف الأول من العام 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 195 مليون درهم في النصف الأول من العام الماضي).
  - ارتفع إجمالي الربح لأعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 9.6% على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة معاملات غير الوقود نتيجة تحسّن انطباعات العملاء، وزيادة عدد متاجر التجزئة، وتنويع المنتجات، وتطوير المتاجر، وحملات العروض الترويجية وزيادة مبيعات المأكولات والمشروبات. وقد شهدت هوامش ربح عمليات متاجر التجزئة تحسناً نتيجة لاستراتيجيتنا لتجديد المتاجر لتوفير بيئة عصرية رقمية وتجربة عملاء فائقة داخل المتجر، معززة بتوفير تشكيلة أفضل من المنتجات وتقديم الأغذية الطازجة والقهوة المميزة لتعزيز تجربة التسوق.
  - ارتفع إجمالي ربح عمليات القطاع التجاري بنسبة 14.8% على أساس سنوي نتيجة زيادة مبيعات وقود الشركات، ما قوبل جزئياً بانخفاض مبيعات وقود الطيران.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال النصف الأول من عام 2022 ما قيمته 1,994 مليون درهم، مما يعكس زيادة بنسبة 30.5% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2021، مدفوعة بارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون .
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والمصروفات غير المتكررة) خلال النصف الأول من عام 2022 ما قيمته 1,665 مليون درهم، بزيادة بنسبة 18.9% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021.
- خلال النصف الأول من عام 2022، بلغ صافي الربح 1,562 مليون درهم، مسجلاً زيادة بنسبة 35.6% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021، معززاً بارتفاع الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

• تدفقات نقدية وميزانية عمومية قوية:

- حققت الشركة خلال النصف الأول من عام 2022 تدفقاً نقدياً حراً بلغ 1.96 مليار درهم بفضل التدفقات النقدية القوية الناتجة من العمليات والتأثير الإيجابي لحركة رأس المال العامل.
- في نهاية يونيو 2022، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.5 مليار درهم، تضمنت 2.8 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. وجدير بالذكر أن ديوننا الحالية ستستحق في نهاية عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. وفيما تظل الميزانية العمومية لشركة أدنوك للتوزيع قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.77x وذلك كما في 30 يونيو 2022.

## المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: زخم قوي في تنفيذ الاستراتيجية

خلال النصف الأول من العام 2022، سجلت أدنوك للتوزيع نتائج قوية وظهرت قدرتها على تسريع زخم تنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي. حافظت الشركة على وتيرة توسعة شبكة محطاتها مع تركيزها الدائم على تعزيز تجربة تسوق عملائها. وتظل الشركة ملتزمة بتحقيق استراتيجيتها للنمو وتوليد عائدات طويلة الأجل لمساهمين خلال مراحل نموها المقبلة.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

سجلت أدنوك للتوزيع نمواً في إجمالي كميات الوقود المباعة، حيث ارتفعت كميات الوقود المباعة بنسبة 9% على أساس سنوي مقارنة بالنصف الأول من العام 2021، في أعقاب النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة، وتخفيف القيود على الحركة والتنقل دولياً، والنمو القوي في أعمال الشركات. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال النصف الأول من العام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام 2021.

توسعة شبكة محطات الخدمة: سرعت الشركة تنفيذ استراتيجيتها للتوسع خلال النصف الأول من العام 2022 بافتتاح 38 محطة جديدة في الإمارات العربية المتحدة والسعودية. محققة بذلك حوالي 60% من هدف توسعة شبكة محطاتها لعام 2022 والرامي إلى افتتاح 60 - 80 محطة خدمة هذا العام.

○ التوسع محلياً: وصل عدد محطات أدنوك للتوزيع في الإمارات إلى 472 محطة خدمة كما في 30 يونيو 2022. افتتحت الشركة خلال النصف الأول من العام 2022 اثنتي عشرة محطة خدمة جديدة في الإمارات، منها أربع محطات في إمارة دبي. وبذلك، بلغ عدد محطات الشركة في دبي 35 محطة بنهاية النصف الأول من العام 2022.

○ التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بإضافة 26 محطة خدمة جديدة في النصف الأول من العام 2022، ليصل بذلك إجمالي عدد محطاتها في المملكة إلى 66 محطة خدمة كما في 30 يونيو 2022.

وبالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التزامها بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة، أبرمت أدنوك للتوزيع اتفاقية استحواذ مع شركة "توتال إنرجيز ماركنتج افريك أس. أيه. أس." للاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م." التي تُعد من بين أكبر أربع شركات توزيع وقود في مصر. وتقدر الصفقة بنحو 683 مليون درهم (185.9 مليون دولار أمريكي)، إلى جانب 63.5 مليون درهم إضافي (17.3 مليون دولار أمريكي) في حالة استيفاء شروط معينة. وتمثل الصفقة أكبر استثمار في تاريخ أدنوك للتوزيع.

وتشمل الشراكة مع "توتال إنرجيز"، الرائدة عالمياً في مجال الطاقة متعددة المصادر والتي تتمتع بسجل حافل بالإنجازات وسمعة مرموقة في مصر، محفظة أعمال متنوعة تضم 240 محطة بيع الوقود بالتجزئة وما يزيد عن 100 متجرٍ للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت ومراكز غسيل السيارات وبيع الوقود بالجملة ووقود الطائرات وعمليات زيوت التشحيم. وتتوافق هذه الصفقة مع رؤية الشركة لأن تُصبح أدنوك للتوزيع شركة رائدة إقليمياً في قطاع توزيع الوقود وستقدم لها فرصة للوصول إلى عمليات واسعة في إحدى أكبر الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما يتوقع أن تعزز هذه الصفقة من ربحية الشركة منذ العام الأول بعد استكمال الاستحواذ. ويخضع إتمام الاستحواذ المتوقع في الربع الأول من عام 2023 لاستيفاء شروط معينة، بما في ذلك موافقات الجهات التنظيمية المختصة.

وفي قطاع الأعمال التجارية، واصلت الشركة خلال النصف الأول من العام 2022 تركيزها على استراتيجية المبيعات الاستباقية، ولا سيما في قطاع الشركات، حيث سجلت كميات وقود الشركات نمواً قوياً بنسبة 27% على أساس سنوي، مدفوعة جزئياً بتوقيع اتفاقيات مبيعات جديدة تم تأكيدها في الربع الأخير من العام الماضي. كما ارتفعت شبكة صادرات زيوت "أدنوك فويجر" بإضافة موزعين جدد في النصف الأول من 2022، حيث أصبحت الشركة تُصدر إلى 21 دولة حول العالم. كما وسعت أدنوك للتوزيع سلسلة منتجاتها بإطلاق مجموعة زيوت أدنوك "فويجر" الخضراء، لتقدم لعملائها بذلك زيوت تشحيم نباتية بنسبة 100% لمحركات البنزين والديزل.

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجر الشركة على مستوى دولة الإمارات ليصل إلى 359 متجر بيع بالتجزئة كما في 30 يونيو 2022، حيث شهد النصف الأول من العام افتتاح 13 متجر جديد في دولة الإمارات. وتواصلت أيضاً عمليات تجديد متاجر التجزئة خلال هذه الفترة، حيث تم تجديد 5 متاجر في الدولة خلال النصف الأول من عام 2022 تقدم المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات.

وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز أعمال تجزئة غير الوقود وتوفير تجربة تسوق رقمية وعصرية، استمرت أدنوك للتوزيع في تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال العديد من المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، كتحسين إدارة الفئات على سبيل المثال وتقديم الأطعمة الطازجة كالمخبوزات والقهوة المميزة. وعلى إثر ذلك، شهدت الشركة زيادة في المعاملات والإيرادات بالإضافة إلى هوامش ربح لمتاجر التجزئة.

### برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

شهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً في النصف الأول من عام 2022 حيث بلغ عدد المشتركين في البرنامج الآن أكثر من 1.4 مليون عضو مع 83 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. كما تم توسيع برنامج الولاء ليشمل خيار استبدال النقاط مقابل الوقود حيث أصبح بإمكان العملاء سداد قيمة مشترياتهم من الوقود باستخدام نقاط مكافآت أدنوك.

خلال النصف الأول من عام 2022، عملت الشركة على تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال مواصلة الحملات الترويجية داخل المتاجر التي أطلقتها الشركة ضمن برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك". والتي تشمل عروض تسوق واريح، بالإضافة إلى الفحص الفني الشامل للمركبات وغسيل السيارات وتبديل الزيت.

### فاعلية التكاليف

وخلال النصف الأول من العام 2022، ارتفعت النفقات التشغيلية لأدنوك للتوزيع، باستثناء الاستهلاك، بنسبة 11.4% مقارنة بالنصف الأول من العام 2021 بعد توسع شبكة محطات الشركة وما يرتبط بها من زيادة في تكاليف الموظفين. ومع ذلك، تواصلت الشركة تنفيذ المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين الكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف بشكل أفضل في جميع قطاعات الشركة.

وكانت أدنوك للتوزيع في عام 2021 قد حققت وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 155 مليون درهم، متجاوزة بشكل كبير هدفها للعام كامل 2021 الذي بلغ 92 مليون درهم. وبذلك تكون الشركة قد نجحت في إحراز هدفها المتمثل في تحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 367 إلى 550 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2023 من خلال تحقيق وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 378 مليون درهم خلال الفترة من 2019 إلى 2021.

### النفقات الرأسمالية

تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، بلغت التكاليف الرأسمالية للشركة، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 413 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2022.

## كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللامي - الرئيس التنفيذي:

"لقد حافظنا خلال النصف الأول من العام 2022 على أداء مالي وتشغيلي قوي، في الوقت الذي استخدمنا فيه أحدث الحلول لتعزيز خدماتنا المقدمة لعملائنا. لقد كان أداء الشركة قوياً مع نمو مطرد وميزانية مالية صلبة لدعم الاستثمارات المعززة للنمو وتحقيق عائدات مجزية للمساهمين.

وبالإضافة إلى ذلك، سوف يمثل دخولنا السوق المصري علامة بارزة في مسيرة شركتنا حيث سيساعد في خلق مصادر عائدات جديدة من خلال تنويع محفظة أعمال الشركة، مما سيعزز أدائنا المالي بشكل كبير. لقد ساهمت الاستثمارات في توسعة شبكة محطاتنا وإطلاق منتجات جديدة وتقديم الخدمات المبتكرة في تلبية احتياجات عملائنا، في الوقت الذي عملنا فيه على توفير بيئة تسوق رقمية حديثة وأكثر راحة في أكبر عدد من المواقع. ونجحنا من خلال هذا النهج في تسريع خطط توسعنا محلياً ودولياً وتحقيق عائدات مجزية للمساهمين."

## النظرة المستقبلية: مواصلة التوقعات الإيجابية خلال عام 2022

في أعقاب النتائج القوية التي حققتها الشركة في النصف من عام 2022، تتوقع الشركة أن يستمر النمو الإيجابي في حجم مبيعات قطاعي الوقود وغير الوقود خلال النصف الثاني من العام 2022 وما يليه. وتلتزم أدنوك للتوزيع بخططها التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء، وتحسين عملياتها لتصبح شركة رائدة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة من حيث فعالية التكاليف وخلق قيمة مستدامة لمساهمين. وتلتزم الشركة باستراتيجيتها للنمو لتحقيق أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لا تقل عن 3.7 مليار درهم (1 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2023.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

المحطات الجديدة: بعد افتتاح 38 محطة خدمة جديدة في الإمارات والسعودية، تتوقع الشركة استمرار زخم افتتاح محطات جديدة وزيادة كميات الوقود المباعة خلال النصف الثاني من العام 2022. وتمضي الشركة قدماً في خططها لافتتاح ما بين 60 إلى 80 محطة خدمة جديدة قبل نهاية هذا العام، والتي تتضمن افتتاح 20 إلى 30 محطة خدمة جديدة في الإمارات (تشمل ما بين 10 إلى 15 محطة خدمة في دبي)، إلى جانب 40 إلى 50 محطة خدمة جديدة في الأسواق الدولية، بما في ذلك المملكة العربية السعودية.

ومحلياً، تدخر إمارة دبي بإمكانات نمو هائلة بالنسبة للشركة، حيث يمثل الحصول على حصة سوقية هناك جوهر استراتيجية النمو الذكي للشركة. وافتتحت الشركة أربع محطات خدمة في دبي خلال الربع الثاني من العام 2022. وتوجد لدى الشركة حالياً 6 محطات خدمة في مراحل تطوير مختلفة، بالإضافة إلى ما يزيد عن 10 محطات أخرى في الإمارة سبق الموافقة عليها ومواصلة تطويرها. وتركز الشركة على المواقع الاستراتيجية عالية الجودة في دبي.

وفي المملكة العربية السعودية، تدير أدنوك للتوزيع حالياً فريقاً يعمل بكامل طاقته. وعقب افتتاح 64 محطة خدمة جديدة في السعودية منذ بداية عام 2021، فإن لدى الشركة توجهاً قوياً لتوسيع شبكة محطاتها في المملكة بشكل أكبر عبر عدة طرق، على سبيل المثال، من خلال عمليات الاستحواذ واتفاقيات الإيجار وبناء محطات جديدة.

وفي مصر، أبرمت أدنوك للتوزيع مؤخراً اتفاقية شراكة مع "توتال إنرجيز" للاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، مما يؤكد على التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة. ويُعد السوق المصري لتوزيع الوقود سوقاً جذاباً يذخر بفرص نمو مستقبلية واعدة. ونظراً لعدد سكانها المتزايد والذي يضم نسبة عالية من الشباب، إلى جانب تطبيقها سلسلة من الإصلاحات الاقتصادية، فقد حققت مصر مؤخراً نمواً قوياً في الناتج المحلي الإجمالي مع توقعات مستقبلية إيجابية.

ومن خلال هذه الصفقة، ستطور "أدنوك للتوزيع" و"توتال إنرجيز" فرص النمو المستقبلي لشركة "توتال إنرجيز مصر" عبر الاستفادة من الإمكانيات المتاحة واستكشاف أوجه التعاون المثمر في مجال توزيع الوقود وزبوت التشحيم وأعمال الطيران معززة بالنمو الاقتصادي في أعقاب التعافي من تداعيات جائحة كوفيد-19. وستتيح الصفقة لأدنوك للتوزيع الوصول إلى قطاع زيوت التشحيم المثمر وقطاع وقود الطائرات في مصر الذي يذخر بالكثير من فرص النمو. وسيسهل الاستحواذ في تعزيز ربحية أدنوك للتوزيع اعتباراً من العام الأول بعد إتمامه. ومن المتوقع إتمام الصفقة خلال الربع الأول من 2023، حيث يخضع الاتفاق لاستيفاء الشروط القانونية، بما في ذلك الاعتمادات والموافقات التنظيمية.

علاوة على ذلك، تقوم الشركة حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية (بما في ذلك المملكة العربية السعودية ومصر). وينصب تركيز أدنوك للتوزيع على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو والتوسع بما يخلق قيمة ويولي معدل العائد على الاستثمار المستهدف.

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر الشركة خلال عامي 2020 و2021، حيث تم تجديد 150 من متاجر التجزئة التابعة لها، تواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. وتتوقع الشركة تسريع تجديد المتاجر خلال النصف الثاني من العام 2022، وتمضي الشركة قدماً في تجديد 40 إلى 50 متجراً خلال العام 2022، مع التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

### كفاءة التكاليف

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من توفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفعالية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتجهيد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

نجحت الشركة في إحراز هدفها لتحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 367 إلى 550 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2023، من خلال تحقيق توفير في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 378 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2021. وتظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق تميز تشغيلي أكثر وتسعى لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل يصل إلى حوالي 92 مليون درهم خلال الأعوام من 2022 إلى 2023.

### النفقات الرأسمالية

وتظل الشركة ملتزمة بتنفيذ خططها التوسعية المدروسة وتحقيق استراتيجيتها للنمو الذكي بشكل مسؤول. وتتوقع أن تبلغ التكاليف الرأسمالية حوالي 918 مليون درهم خلال العام 2022 لتحقيق خطط النمو. كما ستستمر الشركة في تحسين فاعلية التكاليف الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go"، وخدمة "محطتي" المتنقلة. ولا يشمل توجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية فرص محتملة للاستحواذ.

## سياسة توزيعات الأرباح

خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 24 مارس 2022 وافق مساهمو الشركة على توزيع أرباح بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام (تم دفعها في إبريل 2022)، وتأتي هذه التوزيعات إلى جانب توزيعات أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام (تم دفعها في أكتوبر 2021)، لينتج عن ذلك إجمالي توزيعات أرباح لعام 2021 بلغت 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) بما يتماشى مع سياسة الشركة لتوزيع الأرباح.

وقد سمح المركز المالي القوي للشركة والثقة في آفاق نموها الواعدة في وضع سياسة توزيعات أرباح جاذبة لمساهمي الشركة. وإن شركة أدنوك للتوزيع واثقة في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق العائدات المستدامة لصالح مساهميها

وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة لتوزيع الأرباح، تتوقع الشركة توزيع:

- عن عام 2022: توزيعات أرباح تبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، مما يُترجم إلى عائد ربحي سنوي بنسبة 4.8% لعام 2022 (بناءً على سعر السهم البالغ 4.32 درهم كما في 5 أغسطس 2022). وتتوقع الشركة أن تدفع نصف توزيعات عام 2022 في شهر أكتوبر 2022، وأن يتم دفع النصف الثاني من التوزيعات في شهر أبريل 2023، رهناً بموافقة المساهمين،
- عن عام 2023 وما يليه: توزيعات أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع

وبنهاية يونيو 2022، استمرت الشركة بالمحافظة على مركز مالي قوي (رصيد نقدي بقيمة 5.5 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 2.0 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.77 مرة بنهاية يونيو 2022)

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي رهناً بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

## ملخص النتائج المالية: نتائج مالية قوية مع تحقيق أرباح غير مسبوقه للربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح خلال الربع الثاني

النصف الأول 2022			النصف الأول 2021			الربع الثاني 2022		الربع الأول 2022		مليون درهم إماراتي
% التغيير خلال سنة	النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغيير خلال سنة	الربع الثاني 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022			
65.3%	9,301	15,373	72.1%	5,018	28.2%	6,736	8,637	الإيرادات		
24.3%	2,547	3,166	40.5%	1,222	18.5%	1,449	1,717	إجمالي الربح		
	27.4%	20.6%		24.3%		21.5%	19.9%	الهامش %		
30.5%	1,528	1,994	56.4%	712	26.4%	881	1,113	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)		
	16.4%	13.0%		14.2%		13.1%	12.9%	الهامش %		
18.9%	1,400	1,665	36.1%	660	17.1%	767	898	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) <sup>(1)</sup>		
34.0%	1,237	1,657	66.1%	565	30.7%	718	939	أرباح تشغيلية		
35.6%	1,152	1,562	70.9%	521	32.9%	671	891	ربح الفترة		
	12.4%	10.2%		10.4%		10.0%	10.3%	الهامش %		
35.6%	0.092	0.125	70.9%	0.042	32.9%	0.054	0.071	ربحية السهم (درهم/السهم)		
-13.5%	2,793	2,416	-79.6%	1,718	-83.1%	2,066	350	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية		
58.2%	261	413	169.6%	81	11.1%	196	217	النفقات الرأسمالية		
-21.6%	2,497	1,958	-94.4%	1,646	-95.1%	1,866	92	التدفق النقدي الحر <sup>(2)</sup>		
4.4%	3,383	3,533	4.4%	3,383	34.9%	2,620	3,533	مجموع حقوق الملكية		
71.0%	1,589	2,717	71.0%	1,589	87.9%	1,446	2,717	صافي الدين <sup>(3)</sup>		
6.4%	9,826	10,450	6.4%	9,826	12.3%	9,305	10,450	رأس المال الموظف		
29.0%	27.3%		29.0%			26.6%	27.3%	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %		
79.1%	75.4%		79.1%			87.5%	75.4%	العائد على حقوق الملكية (ROE) %		
0.46x	0.77x		0.46x			0.46x	0.77x	نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة، والضريبة والاستهلاك والإطفاء <sup>(3)</sup>		
32.0%	43.5%		32.0%			35.6%	43.5%	نسبة التعزيز المالي <sup>(3)</sup> %		

\* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
- (2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
- (3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
- ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

## النتائج الرئيسية

### كميات الوقود

أساس سنوي، فيما قوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 69.0%، على أساس سنوي، نتيجة لانخفاض المبيعات إلى عملاتنا الاستراتيجية.

خلال النصف الأول من عام 2022 بلغ إجمالي كميات الوقود 4,881 مليون لتر، مسجلاً زيادة بنسبة 8.9% على أساس سنوي. وارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 6.8% خلال النصف الأول من 2022، فيما حققت كميات الوقود التجاري زيادة بنسبة 13.3% على أساس سنوي مدفوعة بالزيادة في كميات وقود الشركة بنسبة 26.7%، وقوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الثاني من عام 2022 نحو 2,422 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 7.0% مقارنة بالربع الثاني من 2021، في حين انخفض بشكل طفيف مقارنة بالربع الأول من 2022 نظراً للتأثير الموسمي (شهر رمضان المبارك والإجازة الطويلة لعيد الفطر).

في الربع الثاني من 2022 ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 3.4% على أساس سنوي مدفوعة بتواصل النمو الاقتصادي ورفع قيود الحركة والتنقل إلى جانب إضافة محطات جديدة. وكذلك ارتفعت كميات القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 14.7% على أساس سنوي نتيجة لنمو كميات وقود الشركات بنسبة 35.1% على

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	مليون لتر
3,257	3,050	6.8%	1,601	1,548	-3.3%	1,656	1,601	قطاع التجزئة (B2C)
1,625	1,433	13.3%	821	716	2.2%	804	821	القطاع التجاري (B2B)
1,491	1,177	26.7%	778	576	35.1%	713	778	منها الشركات
134	257	-47.9%	43	140	-69.0%	90	43	منها الطيران
4,881	4,484	8.9%	2,422	2,263	-1.5%	2,459	2,422	إجمالي كميات الوقود

  

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	مليون لتر
3,002	2,776	8.1%	1,476	1,398	-3.2%	1,525	1,476	البتزين (الجازولين) <sup>(1)</sup>
1,384	1,136	21.9%	725	568	10.5%	656	725	زيت الغاز (الديزل)
134	257	-47.9%	43	140	-69.0%	90	43	وقود الطيران
362	315	14.8%	177	158	-5.8%	188	177	أخرى <sup>(2)</sup>
4,881	4,484	8.9%	2,422	2,263	-1.5%	2,459	2,422	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

### النتائج

بنفس الفترة من 2021، مسجلة بذلك أعلى مستوى لها. وجاء ذلك مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثاني من عام 2022 نحو 898 مليون درهم مرتفعة بنسبة 36.1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021.

وبلغ صافي الربح في الربع الثاني من 2022 نحو 891 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 70.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، مسجلاً أعلى مستوى له، مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

بلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2022 نحو 8,637 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 72.1% مقارنة بالربع الثاني من 2021. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط) ونمو كميات الوقود المباعة.

بلغ إجمالي الربح في الربع الثاني من عام 2022 نحو 1,717 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 40.5% على أساس سنوي نتيجة لزيادة كميات الوقود، ونمو أعمال غير الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 272 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 87 مليون درهم في الربع الثاني من 2021).

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1,113 مليون درهم في الربع الثاني من 2022 مرتفعة بنسبة 56.4% مقارنة

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1,994 مليون درهم في النصف الأول من 2022 مرتفعة بنسبة 30.5% مقارنة بنفس الفترة من 2021. وجاء ذلك مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في النصف الأول من عام 2022 نحو 1,665 مليون درهم مرتفعة بنسبة 18.9% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021.

وبلغ صافي الربح في النصف الأول من 2022 نحو 1,562 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 35.6% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

بلغت إيرادات النصف الأول من عام 2022 نحو 15,373 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 65.3% مقارنة بالنصف الأول من 2021. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو كميات الوقود المباعة وأعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في النصف الأول من عام 2022 نحو 3,166 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 24.3% على أساس سنوي نتيجة لزيادة كميات الوقود، ونمو أعمال غير الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 400 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 195 مليون درهم في النصف الأول من 2021).

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الإيرادات لكل قطاع مليون درهم
10,319	6,470	59.5%	5,718	3,523	24.3%	4,600	قطاع التجزئة (B2C)
9,764	5,935	64.5%	5,447	3,241	26.2%	4,316	منها وقود التجزئة
555	535	3.7%	271	282	-4.8%	284	منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>
5,055	2,830	78.6%	2,919	1,495	36.7%	2,136	القطاع التجاري (B2B)
4,495	2,187	105.5%	2,676	1,138	47.0%	1,820	منها الشركات
559	643	-13.1%	243	356	-23.0%	316	منها الطيران
<b>15,373</b>	<b>9,301</b>	<b>65.3%</b>	<b>8,637</b>	<b>5,018</b>	<b>28.2%</b>	<b>6,736</b>	<b>الإجمالي</b>

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم
2,289	1,784	28.3%	1,250	859	20.3%	1,039	قطاع التجزئة (B2C)
1,975	1,497	31.9%	1,094	715	24.2%	881	منها وقود التجزئة
314	287	9.6%	156	144	-1.7%	159	منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>
876	764	14.8%	467	362	14.0%	410	القطاع التجاري (B2B)
652	489	33.4%	361	224	23.7%	292	منها الشركات
224	275	-18.7%	106	139	-10.0%	118	منها الطيران
<b>3,166</b>	<b>2,547</b>	<b>24.3%</b>	<b>1,717</b>	<b>1,222</b>	<b>18.5%</b>	<b>1,449</b>	<b>الإجمالي</b>

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الأرباح قبل خصم الفائدة والإهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم
1,375	1,005	36.8%	777	467	29.9%	598	قطاع التجزئة (B2C)
618	527	17.3%	336	243	19.0%	282	القطاع التجاري (B2B)
529	395	34.1%	298	171	28.5%	232	منها الشركات
89	132	-33.0%	38	72	-24.5%	50	منها الطيران
1	-4	*	1	1	*	1	مبالغ غير مخصصة <sup>(2)</sup>
<b>1,994</b>	<b>1,528</b>	<b>30.5%</b>	<b>1,113</b>	<b>712</b>	<b>26.4%</b>	<b>881</b>	<b>الإجمالي</b>

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

\* ليست ذات مغزى

### مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في النصف الأول من عام 2022 نحو 1,516 مليون درهم، بارتفاع قدره 12.3% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021، وجاء ذلك نتيجة لتوسع شبكة محطات الشركة بنسبة 17.2% خلال النصف الأول وما يصاحب ذلك من زيادة في تكاليف موظفين والتكاليف الأخرى ذات العلاقة. وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 11.4% على أساس سنوي.

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الثاني من عام 2022 نحو 783 مليون درهم، بارتفاع قدره 15.8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021، وجاء ذلك نتيجة لتوسع شبكة محطات الشركة وما يصاحب ذلك من زيادة في تكاليف الموظفين والتكاليف الأخرى ذات العلاقة. وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 14.9% على أساس سنوي في أعقاب توسع شبكة محطات الشركة وتكاليف الموظفين والتكاليف الأخرى ذات العلاقة.

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	مليون درهم إماراتي
798	747	6.7%	405	384	3.1%	393	405	تكاليف موظفين
337	292	15.6%	174	147	7.2%	163	174	استهلاك (Depreciation)
84	84	-0.3%	39	41	-15.7%	46	39	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
53	41	30.3%	24	22	-19.5%	29	24	مصروفات توزيع وتسويق
108	93	16.2%	68	39	73.6%	40	68	خدمات المرافق العامة (Utilities)
8	5	67.6%	4	3	9.8%	4	4	تأمين
127	87	46.0%	69	41	69.7%	58	69	نفقات أخرى <sup>(1)</sup>
<b>1,516</b>	<b>1,349</b>	<b>12.3%</b>	<b>783</b>	<b>676</b>	<b>6.9%</b>	<b>733</b>	<b>783</b>	<b>الإجمالي</b>

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

\* ليست ذات مغزى

### النفقات الرأسمالية

النفقات الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات الجديدة (والتي تمثل ما يقارب 70% من النفقات الرأسمالية)، بالإضافة إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية على المشاريع الصناعية. وكذلك خلال النصف الأول من عام 2022، فقد ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لارتفاع النفقات الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات الجديدة والمشاريع الصناعية. ويعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترة المعروضة.

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بامتلاكاتنا، (2) شراء الآلات والمعدات، (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بامتلاكاتنا، بما في ذلك الترفيقات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال الربع الثاني من عام 2022، ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لارتفاع

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	مليون درهم إماراتي
282	190	48.0%	154	62	20.7%	128	154	مشاريع محطات الخدمة
62	28	119.0%	26	12	-30.2%	37	26	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
24	6	284.6%	13	3	30.5%	10	13	الآلات والمعدات
3	0	*	0	0	*	3	0	أسطول التوزيع
33	35	-4.7%	17	2	8.9%	16	17	البنية التحتية التقنية
9	2	*	7	1	228.6%	2	7	الأثاث والمعدات المكتبية
<b>413</b>	<b>261</b>	<b>58.2%</b>	<b>217</b>	<b>81</b>	<b>2.0%</b>	<b>196</b>	<b>217</b>	<b>الإجمالي</b>

\* ليست ذات مغزى

## مراجعة القطاع

### التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

#### كميات الوقود

النمو الاقتصادي ورفع القيود على الحركة والتنقل. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال النصف الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 3.4% مقارنة بالربع الثاني من 2022 بفضل النمو الاقتصادي ورفع القيود على الحركة والتنقل، وكذلك لمساهمة المحطات الجديدة في إضافة كميات وقود.

وخلال النصف الأول من 2022، ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة بنسبة 6.8% مقارنة بالنصف الأول من 2022 بفضل

% التغير خلال سنة	النصف الأول		% التغير خلال سنة	الربع الثاني		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني		كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
	2021	2022		2021	2022				
5.7%	2,717	2,872	2.5%	1,376	-3.4%	1,461	1,411	البنزين (الجازولين)	
16.1%	248	288	9.2%	129	-2.5%	144	140	زيت الغاز (الديزل)	
14.1%	85	97	16.7%	43	-2.1%	51	50	أخرى <sup>(1)</sup>	
<b>6.8%</b>	<b>3,050</b>	<b>3,257</b>	<b>3.4%</b>	<b>1,548</b>	<b>-3.3%</b>	<b>1,656</b>	<b>1,601</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>	

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

#### النتائج

وفي النصف الأول من 2022، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 59.5% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع أسعار الوقود في المضخات و نمو كميات الوقود المباعة وأعمال غير الوقود.

وارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 28.3% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 31.9% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود، وفي عدد المعاملات وتسجيل مكاسب مخزون أعلى بلغت 400 مليون درهم في النصف الأول من 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 195 مليون درهم في النصف الأول من 2021). وارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 9.6% في النصف الأول من 2022 على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود وعدد متاجر التجزئة وتحسن هوامش الربح والعروض المقدمة للعملاء.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في النصف الأول من 2022 بنسبة 36.8% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود، ما قوبل جزئياً بارتفاع المصروفات التشغيلية.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 62.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 نتيجة لارتفاع أسعار الوقود بالمضخات و نمو كميات الوقود المباعة.

في الربع الثاني من 2022، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 45.4% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 52.9% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود المباعة، وفي عدد المعاملات وتسجيل مكاسب مخزون أعلى بلغت 272 مليون درهم في الربع الثاني من 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 87 مليون درهم في الربع الثاني من 2021). وارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 8.2% في الربع الثاني من 2022 على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود وعدد متاجر التجزئة وتحسن هوامش الربح والعروض المقدمة للعملاء.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الثاني من 2022 بنسبة 66.4% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود، ما قوبل جزئياً بارتفاع المصروفات التشغيلية.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
<b>الإيرادات</b>	<b>5,718</b>	<b>4,600</b>	<b>24.3%</b>	<b>3,523</b>	<b>62.3%</b>	<b>10,319</b>	<b>59.5%</b>
منها تجزئة الوقود	5,447	4,316	26.2%	3,241	68.1%	9,764	64.5%
منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>	271	284	-4.8%	282	-4.1%	555	3.7%
<b>إجمالي الربح</b>	<b>1,250</b>	<b>1,039</b>	<b>20.3%</b>	<b>859</b>	<b>45.4%</b>	<b>2,289</b>	<b>28.3%</b>
منها تجزئة الوقود	1,094	881	24.2%	715	52.9%	1,975	31.9%
منها تجزئة غير الوقود	156	159	-1.7%	144	8.2%	314	9.6%
<b>الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)</b>	<b>777</b>	<b>598</b>	<b>29.9%</b>	<b>467</b>	<b>66.4%</b>	<b>1,375</b>	<b>36.8%</b>
الربح التشغيلي	618	450	37.1%	340	81.9%	1,068	43.3%
النفقات الرأسمالية	141	129	9.1%	32	337.8%	270	29.6%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

### مقاييس تشغيلية أخرى

انطباع المستهلك وبفضل النمو الاقتصادي القائم في الدولة ورفع القيود على الحركة والتنقل.

ارتفع عدد معاملات الوقود خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2022 بنسبة 15.9% و 18.0%، على التوالي، مقارنة بالفترات نفسها من عام 2021، مدفوعة بالتوسع في شبكة محطات الشركة، وتحسن

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات <sup>(1)</sup>	(3)472	464	1.7%	457	3.3%	(3)472	3.3%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية <sup>(2)(1)</sup>	66	55	20.0%	2	*	66	*
<b>إجمالي عدد المحطات</b>	<b>538</b>	<b>519</b>	<b>3.7%</b>	<b>459</b>	<b>17.2%</b>	<b>538</b>	<b>17.2%</b>
إجمالي الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)	3.0	3.2	-6.7%	3.4	-11.7%	6.1	-8.9%
عدد معاملات الوقود (بالملايين) - الإمارات	45.3	42.7	6.0%	39.1	15.9%	88.0	18.0%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

(3) تم إغلاق محطتين خلال النصف الأول من 2022

\* ليست ذات مغزى

وجدير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد ارتفع خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2022 بنسبة 15.8% و 18.7%، على التوالي، على أساس سنوي، معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسن هوامش الربح. ويعود الفضل في تحسن هوامش ربح أعمال متاجر التجزئة إلى تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

ارتفع عدد معاملات أعمال تجزئة غير الوقود في الربع الثاني والنصف الأول من 2022 بنسبة 15.5% و 17.9%، على التوالي، مقارنة بنفس الفترات من عام 2021، مدفوعاً بتحسن انطباع المستهلك، ومعززاً بزيادة عدد متاجر التجزئة، وكذلك بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الثاني من 2022 بنسبة 7.1% على أساس سنوي، وارتفعت خلال النصف الأول من 2022 بنسبة 12.0% على أساس سنوي، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد ارتفع بنسبة 13.1% في الربع الثاني والنصف الأول من عام 2022 بفضل الاستراتيجية الاستباقية لأعمال غير الوقود لاستقطاب مستأجرين جدد.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) قد ارتفع بنسبة 4.5% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2022، وبنسبة 5.0% في النصف الأول من 2022، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني.

انخفضت السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 4.8% في الربع الثاني من 2022 على أساس سنوي، وبنسبة 4.9% على أساس سنوي في النصف الأول من العام. وجاء ذلك عقب الارتفاع من رقمين الذي شهدته السلة الشرائية خلال الفترة التي بلغت فيها الجائحة ذروتها (2022 و الربع الأول من 2021) والذي كان نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زيارتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، وجددير بالذكر أن السلة الشرائية في الربع الثاني والنصف الأول من 2022 لا تزال أعلى من مستويات ما قبل الجائحة وذلك بفضل مبادرات تحسين تجربة العملاء.

النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	مقاييس تشغيلية - غير الوقود
19.0	16.1	17.9%	8.1	-1.8%	9.6	9.4	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات (1)
359	340	5.6%	340	2.6%	350	359	عدد متاجر التجزئة - الإمارات (21)
349	312	12.0%	158	-6.0%	180	169	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
118	99	18.7%	50	-1.4%	59	58	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
33.7%	31.7%		31.8%		32.9%	34.6%	الهامش %
18%	18%		17%		19%	17%	معدل التحويل % (3)
22.0	23.5	-6.4%	23.5	-3.6%	22.4	21.6	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) (4)
25.6	26.9	-4.9%	26.2	-5.0%	26.3	24.9	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) (6)
330	292	13.0%	292	0.0%	330	330	عدد المستأجرين (1)
999	883	13.1%	883	2.6%	974	999	عدد الأملاك المشغولة للتأجير (1)
31	29	6.9%	29	3.3%	30	31	عدد مراكز الفحص الفني (6) (1)
425	404	5.0%	193	-9.5%	223	202	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
152	135	12.3%	69	-21.2%	85	67	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) (7)

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

## القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

### كميات الوقود

وفي النصف الأول من 2022، ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 13.3% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات التي ارتفعت بدورها بنسبة 26.7% على أساس سنوي مدفوعة بشكل جزئي بعمود المبيعات التي تم توقيهها في الربع الأخير من العام الماضي، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 47.9% على أساس سنوي.

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 14.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات. وكانت كميات وقود الشركات قد ارتفعت بنسبة 35.1% على أساس سنوي، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين.

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون لترات	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	66	64	2.5%	21	210.1%	210.1%
زيت الغاز (الديزل)	584	512	14.2%	439	33.0%	33.0%
وقود الطائرات	43	90	-51.9%	140	-69.0%	-69.0%
أخرى <sup>(1)</sup>	128	138	-7.2%	115	10.9%	10.9%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>821</b>	<b>804</b>	<b>2.2%</b>	<b>716</b>	<b>14.7%</b>	<b>14.7%</b>

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في النصف الأول من عام 2022 بنسبة 78.6% مقارنة بالنصف الأول من 2021 لارتفاع أسعار البيع، نتيجة ارتفاع أسعار النفط بالإضافة إلى ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض إيرادات أعمال الطيران نظرًا لانخفاض كميات وقود الطيران.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 95.3% مقارنة بالربع الثاني من 2021 لارتفاع أسعار البيع، نتيجة ارتفاع أسعار النفط بالإضافة إلى ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض إيرادات أعمال الطيران نظرًا لانخفاض كميات وقود الطيران.

وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في النصف الأول من 2022 بنسبة 14.8% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات وارتفاع هامش الربح لكل لتر، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران وإجمالي ربحه.

وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الثاني من 2022 بنسبة 28.8% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات وارتفاع هامش الربح لكل لتر، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران وإجمالي ربحه.

كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في النصف الأول من عام 2022 على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران وارتفاع المصروفات التشغيلية.

كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بالربع الثاني من 2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران وارتفاع المصروفات التشغيلية.

المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
<b>الإيرادات</b>	<b>2,919</b>	<b>2,136</b>	<b>36.7%</b>	<b>1,495</b>	<b>95.3%</b>	<b>95.3%</b>
منها الشركات	2,676	1,860	47.0%	1,138	135.2%	135.2%
منها غير الوقود	243	316	-23.0%	356	-31.7%	-31.7%
<b>إجمالي الربح</b>	<b>467</b>	<b>410</b>	<b>14.0%</b>	<b>362</b>	<b>28.8%</b>	<b>28.8%</b>
منها الشركات	361	292	23.7%	224	61.1%	61.1%
منها غير الوقود	106	118	-10.0%	139	-23.8%	-23.8%
<b>الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)</b>	<b>336</b>	<b>282</b>	<b>19.0%</b>	<b>243</b>	<b>38.1%</b>	<b>38.1%</b>
الربح التشغيلي	321	267	20.0%	226	41.7%	41.7%
النفقات الرأسمالية	0	3	*	13	*	*

## التداول بالأسهم وملكيتهما

2022، ما يعادل 0.6 مستوى التداول في 2021. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 55 مليون درهم خلال النصف الأول من 2022 أي ما يعادل 0.7 مستوى قيمة التداول في عام 2021.

وكما في 30 يونيو 2022، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 يونيو 2022 عند 4.22 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2022 ولغاية 30 يونيو 2022، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.95 و 4.37 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 يونيو 2022 نحو 52.8 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 13.4 مليون سهم خلال النصف الأول من

## المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

[www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

## المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحليلين مساء يوم الإثنين الموافق 8 أغسطس 2022، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهراً بتوقيت لندن/8 صباحاً بتوقيت نيويورك).

للاضطلاع للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

### البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

### تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2551

المملكة العربية السعودية: 800 844 1322

المملكة المتحدة: 0800 279 6894

الولايات المتحدة: 800 207 0148

رمز الدخول: 603888

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الإثنين الموافق 8 أغسطس 2022 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

## تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثالث لعام 2022

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثالث لعام 2022 بتاريخ 14 نوفمبر 2022 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

## معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - [ir@adnocdistribution.ae](mailto:ir@adnocdistribution.ae)

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – [athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae](mailto:athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae)

8 أغسطس 2022

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

## مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفوعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

## بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.