



أدنوك
للتوزيع

بيان نتائج الربع الرابع والعام 2022






تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

9 فبراير 2023



أبرز النتائج: تحقيق نتائج قياسية خلال عام 2022، و آفاق إيجابية متوقعة لعام 2023 وما بعده

نتائج العام 2022

<p>كميات الوقود</p> <p>9,867 مليون لتر</p> <p>+8.0% على أساس سنوي</p> <p>كميات ووقود التجزئة: زيادة بنسبة 3.2% نتيجة للنمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة والتوسع في شبكة محطات الشركة</p> <p>كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 19.1% مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات، توقيع عقود مبيعات جديدة في الربع الرابع من 2021 وخلال العام 2022 بالإضافة إلى تنفيذ معاملات تداول فورية أعلى</p>	
<p>الإيرادات</p> <p>32,111 مليون درهم</p> <p>+53.5% على أساس سنوي</p> <p>مدفوعة بازدياد كميات الوقود المباعة وارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام)، بالإضافة إلى زيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود</p>	
<p>إجمالي الربح</p> <p>5,668 مليون درهم</p> <p>+17.7% على أساس سنوي</p> <p>نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود</p> <p>أعمال تجزئة الوقود: +25.2% على أساس سنوي</p> <p>مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون التي بلغت 488 مليون درهم في العام 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 366 مليون درهم في عام 2021)</p> <p>أعمال التجزئة لغير الوقود: +6.2% على أساس سنوي</p> <p>مدفوعاً بازدياد معاملات غير الوقود ومعدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في المحطات، وزيادة عدد متاجر التجزئة، بالإضافة إلى تحسين المنتجات المقدمة للعملاء على إثر تجديد المتاجر وحملات العروض الترويجية وزيادة مبيعات منتجات المأكولات والمشروبات الطازجة</p> <p>القطاع التجاري: +7.0% على أساس سنوي</p> <p>نتيجة زيادة مبيعات وقود الشركات، ما قوبل جزئياً بانخفاض مبيعات وقود الطيران</p>	
<p>الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء</p> <p>3,517 مليون درهم</p> <p>+14.7% على أساس سنوي</p> <p>مدفوعة بارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون، بالإضافة إلى نمو أعمال تجزئة غير الوقود</p>	
<p>الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والمصروفات غير المتكررة)</p> <p>3,167 مليون درهم</p> <p>+17.1% على أساس سنوي</p> <p>نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة بالإضافة إلى نمو أعمال تجزئة غير الوقود</p>	
<p>صافي الربح</p> <p>2,749 مليون درهم</p> <p>+22.0% على أساس سنوي</p> <p>معززاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وانخفاض مصاريف الاستهلاك نتيجة لتغيير الأعمار الإنتاجية المقتررة للأصول الذي تم إجراؤه خلال عام 2022</p>	

لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف المصروفات التشغيلية لقرارات العام السابق. يمكنكم الرجوع إلى الصفحة 6 من هذا التقرير لمزيد من التفاصيل حول إعادة التصنيف

تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال العام 2022

<p>تدفق نقدي حر (زيادة 50.0% على أساس سنوي) بفضل التدفقات النقدية القوية الناتجة من العمليات والتأثير الإيجابي لحركة رأس المال العامل</p> <p>في نهاية ديسمبر 2022، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.5 مليار درهم، تضمنت 2.7 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و 2.8 مليار درهم كرصيد انتمائي غير مستخدم.</p>	<p>3,391 مليون درهم</p>	
<p>معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل x0.78 وذلك كما في 31 ديسمبر 2022</p>	<p>0.78x</p>	
<p>إعادة التمويل في 26 أكتوبر 2022، قامت الشركة بإعادة تمويل قرض بأجل بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) لمدة 5 سنوات قبل تاريخ استحقاق القرض لأجل السابق بأسعار تنافسية على الرغم من ظروف السوق الحالية. وجدير بالذكر، أن الشركة قامت لاحقاً في شهر يناير 2023 بتحويل هذا القرض بأجل إلى تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة ما يعكس التزام الشركة بوضع الاستدامة في جوهر عملياتها اليومية وربط أهدافها التمويلية بوثائق الاستدامة.</p> <p>كما حصلت الشركة أيضاً في 26 أكتوبر 2022 على تسهيلات ائتمانية متجددة بقيمة 2.8 مليار درهم (750 مليون دولار) من شركة أدنوك ش.م.ع لمدة 5 سنوات بأسعار تنافسية، ما يعكس دعم أدنوك لشركة أدنوك للتوزيع. يستحق الدين لأجل الجديد في نهاية عام 2027 بدون وجود أي تعهدات سارية.</p>		

أبرز النتائج التشغيلية – 2022

<p>إجمالي شبكة محطات الشركة 502 في دولة الإمارات (39 في دبي) و 66 في المملكة العربية السعودية</p>	<p>568</p>	<p>عدد المحطات الجديدة في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية تتضمن 8 محطات جديدة في إمارة دبي</p>	<p>68</p>	
<p>إجمالي شبكة متاجر تجزئة الشركة في الإمارات</p>	<p>362</p>	<p>عدد متاجر التجزئة الجديدة في الإمارات</p>	<p>28</p>	
<p>عدد معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 15.2% على أساس سنوي</p>	<p>40 مليون</p>	<p>عدد معاملات الوقود زيادة بنسبة 10.4% على أساس سنوي</p>	<p>177 مليون</p>	
<p>معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة 18% في 2021</p>	<p>19%</p>			

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: التركيز على تحقيق النمو وخلق قيمة للمساهمين على المدى الطويل

شهدت أدنوك للتوزيع عاماً قوياً خلال 2022 محققة إنجازات جديدة في أداؤها التشغيلي والمالي. فقد سجلت الشركة حققت نتائج قوية عززها زخم التنفيذ المستمر لاستراتيجية النمو الذكية. وتظل الشركة ملتزمة بتنفيذ مبادراتها للنمو لتحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

سجلت أدنوك للتوزيع نمواً في إجمالي كميات الوقود المباعة خلال عام 2022، حيث ارتفعت كميات الوقود المباعة بنسبة 8% على أساس سنوي مقارنة بعام 2021، في أعقاب النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة، والنمو القوي في أعمال الشركات. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في إمارة دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال العام 2022 مقارنة بالعام السابق.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها للتوسع خلال العام 2022 بافتتاح 68 محطة جديدة في دولة الإمارات والسعودية، محققة بذلك هدفها لتوسعة شبكة محطاتها لعام 2022، فيما تجاوزت بشكل كبير هدفها المخصص لدولة الإمارات.

○ التوسع محلياً: وصل عدد محطات أدنوك للتوزيع في الإمارات إلى 502 محطة خدمة كما في 31 ديسمبر 2022. افتتحت الشركة خلال العام 2022 إثنين وأربعين محطة خدمة جديدة في الإمارات، منها 21 محطة تم افتتاحها خلال الربع الرابع من العام. وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة 8 محطات جديدة. وبذلك، بلغ عدد محطات الشركة في دبي 39 محطة بنهاية العام 2022، متضمنة محطاتها المميزة على شارع الشيخ زايد التي تقدم تجربة تسوق رقمية مميزة للعملاء تشمل الكاميرات الذكية والشاشات الرقمية عند المضخة، وذلك لتقديم تجربة رقمية سلسلة وممتعة للعملاء تضي على رحلتهم طابعاً فريداً.

○ التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بإضافة 26 محطة خدمة جديدة خلال عام 2022، ليصل بذلك إجمالي عدد محطاتها في المملكة إلى 66 محطة خدمة كما في 31 ديسمبر 2022. وتعمل الشركة في الوقت الراهن على تجديد وإعادة تغيير العلامة التجارية لمحطاتها في المملكة.

أما على الصعيد الدولي خارج منطقة مجلس التعاون، فقد شهد عام 2022 مواصلة أدنوك للتوزيع توسعة حضورها دولياً من خلال الشراكة مع شركة "توتال إنرجيز ماركتنج أفريك أس. آيه. أس"، وذلك بإبرامها اتفاقية للاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م" التي تُعد من بين أكبر أربع شركات توزيع وقود في مصر. وتقدر الصفقة بنحو 683 مليون درهم (185.9 مليون دولار أمريكي)، إلى جانب 63.5 مليون درهم إضافي (17.3 مليون دولار أمريكي) في حالة استيفاء شروط معينة. ويخضع إتمام الاستحواذ المتوقع في الربع الأول من عام 2023 لاستيفاء شروط معينة، بما في ذلك موافقات الجهات التنظيمية المختصة.

وتشمل الشراكة مع "توتال إنرجيز"، الرائدة عالمياً في مجال الطاقة متعددة المصادر والتي تتمتع بسجل حافل بالإنجازات وسمعة مرموقة في مصر، محافظة أعمال متنوعة تضم 240 محطة بيع الوقود بالتجزئة وما يزيد عن 100 متجرٍ للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت ومراكز غسيل السيارات وبيع الوقود بالجملة ووقود الطائرات وعمليات زيوت التشحيم. وتتوافق هذه الصفقة مع رؤية الشركة لأن تُصبح أدنوك للتوزيع شركة رائدة إقليمياً في قطاع توزيع الوقود وستقدم لها فرصة للوصول إلى عمليات واسعة في إحدى أكبر الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما يتوقع أن تعزز هذه الصفقة من ربحية الشركة منذ العام الأول بعد استكمال الاستحواذ.

وفي قطاع الأعمال التجارية، واصلت الشركة خلال العام 2022 تركيزها على استراتيجية المبيعات الاستباقية، وبشكل خاص في قطاع الشركات، حيث سجلت كميات وقود الشركات نمواً قوياً بنسبة 34% على أساس سنوي. كما ارتفعت شبكة صادرات زيوت "أدنوك فويجر" بإضافة موزعين جدد خلال عام 2022، حيث أصبحت الشركة تُصدر إلى 25 دولة حول العالم مقارنة بتسعة عشر دولة في الفترة في نهاية العام السابق. كما وسعت أدنوك للتوزيع سلسلة منتجاتها بإطلاق مجموعة زيوت أدنوك "فويجر" الخضراء، لتقدم لعملائها بذلك زيوت تشحيم نباتية بنسبة 100% لمحركات البنزين والديزل.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجر الشركة على مستوى دولة الإمارات ليصل الى 366 متجر بيع بالتجزئة كما في 31 ديسمبر 2022، حيث شهد العام افتتاح 28 متجر جديد في دولة الإمارات.

وسرعت الشركة عمليات تجديد متاجر التجزئة خلال الربع الرابع بتجديد 31 متجر خلال الفترة، ليصل عدد المتاجر التي تم تجديدها خلال عام 2022 في دولة الإمارات إلى 42 متجر تماشيًا مع هدف الشركة للعام، وبذلك تكون الشركة قد جددت منذ بداية إطلاق برنامج تجديد المتاجر 193 متجرًا خلال الفترة من 2020-2022 لتقدم المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات.

وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز أعمال تجزئة غير الوقود وتوفير تجربة تسوق رقمية وعصرية، استمرت أدنوك للتوزيع في تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال العديد من المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، كتجديد المتاجر، وتحسين إدارة الفئات على سبيل المثال وتقديم الأطعمة الطازجة كالمخبوزات والقهوة المميزة. وعلى إثر ذلك، شهدت الشركة زيادة في المعاملات والإيرادات بالإضافة إلى هوامش ربح لمتاجر التجزئة.

كما واصلت الشركة توسيع خدمات فحص المركبات في دولة الإمارات من خلال إضافة مركزين جديدين في أبوظبي والإمارات الشمالية. كما أطلقت خدمة فحص شامل جديدة كخدمة رئيسية خلال عام 2022، وذلك ليتمكن العملاء من اتخاذ الخيارات الصحيحة قبل شراء المركبات المستعملة من خلال إجراء فحص كامل يتألف من 53 عنصراً.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

شهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً في عام 2022 حيث بلغ عدد المشتركين في البرنامج الآن ما يقارب 1.6 مليون عضو مع أكثر من 50 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. كما تم توسيع برنامج الولاء ليشمل خيار استبدال النقاط مقابل الوقود حيث أصبح بإمكان العملاء سداد قيمة مشترياتهم من الوقود باستخدام نقاط مكافآت أدنوك.

كما عملت الشركة خلال عام 2022 على تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال مواصلة الحملات الترويجية داخل المتاجر التي أطلقتها الشركة ضمن برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك". والتي تشمل عروض تسوق واريح، بالإضافة إلى الفحص الفني الشامل للمركبات وغسيل السيارات وتبديل الزيت.

فاعلية التكاليف

خلال عام 2022، ارتفعت النفقات التشغيلية لأدنوك للتوزيع بنسبة 14% مقارنة بعام 2021 بعد توسع شبكة محطات الشركة بمعدل 13% على أساس سنوي وما يرتبط بها من زيادة في التكاليف التشغيلية. وتواصلت الشركة تنفيذ المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين الكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف بشكل أفضل في جميع قطاعات الشركة.

النفقات الرأسمالية

تماشيًا مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، بلغت التكاليف الرأسمالية للشركة، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 1,253 مليون درهم خلال عام 2022، تم إنفاق ما يقارب 65% منها على مشاريع النمو.

الاستدامة وتعزيز أعمال الشركة في المستقبل

إن سعي أدنوك للتوزيع لتقديم قيمة طويلة الأجل للمساهمين يركز على الالتزام بتعزيز أعمالها في المستقبل. وفي هذا الصدد، اتخذت الشركة مؤخرًا سلسلة من الإجراءات الملموسة لمعالجة التحول في مجال الطاقة بالإضافة إلى خفض الكربون من عملياتها من خلال العديد من المبادرات.

1. مشروع E2GO:

تواصلت الشركة توسعة شبكتها من شواحن المركبات الكهربائية، كما قامت مؤخرًا بتوقيع اتفاق مع شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، التي تعد إحدى أكبر شركات المرافق المتكاملة المدرجة في السوق المالي في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بهدف إطلاق شراكة جديدة تحت اسم "E2GO" لإنشاء وتشغيل البنية التحتية اللازمة لشحن المركبات الكهربائية في إمارة أبوظبي ومختلف أنحاء الدولة.

وستستفيد الشراكة الجديدة من خبرات الشركتين، وشبكة خدماتهما الواسعة، وقدراتهما الابتكارية لتلبية الطلب المتزايد من عملاء المركبات الكهربائية على مستوى الدولة، وتوفير فرص جديدة لتعزيز الإيرادات. وستلعب "E2GO" دوراً رئيسياً في إنشاء البنية التحتية اللازمة لتلبية الطلب على شحن المركبات الكهربائية في جميع أنحاء إمارة أبوظبي، الذي يُتوقع أن يصل ما يقارب 70 ألف شاحن بحلول عام 2030، وبتكلفة رأسمالية تصل إلى حوالي 734 مليون درهم (200 مليون دولار).

من خلال هذه الشراكة، تعتزم شركة أدنوك للتوزيع أن تصبح الوجهة المفضلة للشحن والراحة للعملاء في دولة.

2. خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع مؤخراً عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعهّدت بخفض الانبعاثات الناتجة عن عملياتها وتقليص الكثافة الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030. وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عملياتها بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2023 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر"، الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالإسمنت التقليدي، في بناء محطات الخدمة الجديدة.

3. تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 1.5 مليار دولار (5.5 مليار درهم) إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

تغيير في عرض المعلومات المالية:

لضمان إعداد تقارير قوية وعرض عادل لمصاريف التشغيل، قامت أدنوك للتوزيع بإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية وغيرت التقدير المحاسبي للعمر الإنتاجي للأصول لعام 2022. وستساهم في خفض النفقات التشغيلية ورسوم الاستهلاك في المستقبل.

تتضمن التغييرات:

1. إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكلفة السلع المباعة (التكاليف المباشرة):
 - تكاليف نقل الوقود (تكلفة نقل الوقود من المستودعات إلى محطات وقود التجزئة)
 - النفقات التشغيلية المتعلقة بأعمال الطيران (التكاليف التي تكبدتها أدنوك للتوزيع واستردتها بهامش من أدنوك وفقاً لاتفاقية خدمات الطيران التي أبرمتها الشركة مع أدنوك وقت الاكتتاب العام)
2. تغيير في التقدير المحاسبي للعمر الإنتاجي للأصول
 - في إطار المراجعة المنتظمة للأعمار الإنتاجية للأصول المنصوص عليها في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، تم تمديد عمر بعض الأصول بما يتماشى مع معيار المحاسبة الدولي رقم 16. يمكن الحصول على مزيد من التفاصيل حول هذا التغيير في الإيضاح رقم 3 من البيانات المالية لشركة أدنوك للتوزيع للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللمكي - الرئيس التنفيذي:

"لقد حققت الشركة أداءً مالياً وتشغيلياً قوياً خلال عام 2022، حيث حافظنا على مسار نمو إيجابي مع تدفقات نقدية كبيرة وعززنا مركزنا المالي القوي.

وسيظل تسريع النمو المستدام وتحقيق عائدات جاذبة للمساهمين من خلال التخصيص الفعال لرأس المال على رأس أولويات أدنوك للتوزيع.

لقد شهد العام الماضي تحقيق العديد من الإنجازات البارزة في تاريخ أدنوك للتوزيع، بما في ذلك توقيعنا على أكبر صفقة استحواذ دولية لنا في مصر⁽¹⁾. كما افتتحنا محطة خدمة مميزة في دبي تعد الأولى للشركة على شارع الشيخ زايد. وعلاوة على ذلك، أثبتنا قدرتنا على توفير تجربة تسوق رقمية وحديثة للعملاء مع التزامنا بالنمو المستدام من أجل تحقيق عائدات جاذبة للمساهمين على المدى الطويل."

(1) يخضع الاستحواذ لاستيفاء الشروط القانونية، بما في ذلك الاعتمادات والموافقات التنظيمية، ومن المتوقع إتمام الصفقة خلال الربع الأول من 2023.

النظرة المستقبلية: مواصلة التوقعات الإيجابية بعد تحقيق نتائج قياسية في عام 2022

تواصل أدنوك للتوزيع تقديم عرض قيمة قوي بأداء مالي وتشغيلي قياسي في عام 2022 ، مما يدعم زخم النمو الإيجابي في أعمال الوقود وغير الوقود في عام 2023 وما بعده. وإن شركة أدنوك للتوزيع ماضية قدماً في مواصلة تنفيذ التزامها لتحقيق أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لا تقل عن 3.7 مليار درهم (1 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2023 من خلال فرص النمو العضوية وغير العضوية.

تتمتع أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية متينة وسيولة وافرة مع ثقته في قدرتها على توليد تدفقات نقدية قوية تمكّنها من متابعة خططها التوسعية. وتلتزم الشركة بالاستخدام الأمثل للمنضبط لرأس المال وتوجيهه في دعم النمو، وتقديم تجربة عملاء محسّنة لخلق قيمة أكبر وأكثر استدامة لمساهميها.

وفي إطار سعيها المستمر نحو تعزيز أعمالها في المستقبل ، تواصل شركة أدنوك للتوزيع استكشاف فرص النمو المحتملة ومصادر تدفقات الإيرادات الجديدة المنبثقة عن التحول في مجال الطاقة ، بما في ذلك حلول التنقل الجديدة مثل شحن السيارات الكهربائية.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

تجديد اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

المحطات الجديدة: بعد تحقيق الشركة هدفها لعام 2022 المتمثل بافتتاح 60-80 محطة من خلال افتتاح 68 محطة خدمة جديدة في الإمارات والسعودية خلال العام، بما في ذلك تجاوزها هدفها لافتتاح 20-30 محطة في دولة الإمارات بافتتاح 42 محطة جديدة في الدولة خلال عام 2022، تتوقع الشركة مواصلة توسعة شبكة محطاتها وتخطط لافتتاح 25-35 محطة جديدة خلال عام 2023.

وفي المملكة العربية السعودية، تدير أدنوك للتوزيع حالياً فريقاً يعمل بكامل طاقته. وعقب افتتاح 64 محطة خدمة جديدة في السعودية منذ بداية عام 2021، فإن الشركة تعمل في الوقت الراهن على تجديد وإعادة تغيير العلامة التجارية لمحطاتها في المملكة.

وفي مصر، أبرمت أدنوك للتوزيع مؤخراً اتفاقية شراكة مع "توتال إنرجيز" للاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، مما يؤكد على التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة. ويُعد السوق المصري لتوزيع الوقود سوقاً جاذباً يذخر بفرص نمو مستقبلية واعدة. ونظراً لعدد سكانها المتزايد والذي يضم نسبة عالية من الشباب، إلى جانب تطبيقها سلسلة من الإصلاحات الاقتصادية، فقد حققت مصر مؤخراً نمواً قوياً في الناتج المحلي الإجمالي مع توقعات مستقبلية إيجابية.

ومن خلال هذه الصفقة، ستطور "أدنوك للتوزيع" و"توتال إنرجيز" فرص النمو المستقبلي لشركة "توتال إنرجيز مصر" عبر الاستفادة من الإمكانيات المتاحة واستكشاف أوجه التعاون المثمر في مجال توزيع الوقود وزيوت التشحيم وأعمال الطيران معززة بالنمو الاقتصادي في أعقاب التعافي من تداعيات جائحة كوفيد-19.

وستتيح الصفقة لأدنوك للتوزيع الوصول إلى قطاع زيوت التشحيم المثمر وقطاع وقود الطائرات في مصر الذي يذخر بالكثير من فرص النمو. وسيسهل الاستحواذ في تعزيز ربحية أدنوك للتوزيع اعتباراً من العام الأول بعد إتمامه. ومن المتوقع إتمام الصفقة خلال الربع الأول من 2023، حيث يخضع الاتفاق لاستيفاء الشروط القانونية، بما في ذلك الاعتمادات والموافقات التنظيمية.

علاوة على ذلك، تقوم الشركة حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية. وينصب تركيز أدنوك للتوزيع على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر الشركة خلال الفترة من 2020-2022، حيث تم تجديد 193 من متاجر التجزئة التابعة لها، تواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

الكفاءة في تسخير رأس المال

أظهرت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في خلق القيمة منذ اكتتابها العام الأولي، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة لتحقيق النمو. وتتوقع الشركة أن تستثمر ما يقرب من 920 مليون درهم إلى 1.1 مليار درهم من النفقات الرأسمالية في عام 2023 لتنفيذ خططها للنمو بعد إنفاق 1.25 مليار درهم في عام 2022، يمثل منها حوالي 65٪ من النفقات الرأسمالية التي تم إنفاقها في مشاريع النمو. ولا يتضمن توجيهنا للنفقات الرأسمالية أي فرص محتملة للاندماج والاستحواذ.

ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت أدنوك للتوزيع باستمرار معدلات عائد جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال المستخدم (ROCE) بنسبة 28.5٪ في عام 2022 (24.8٪ في عام 2021) والعائد على حقوق المساهمين (ROE) بنسبة 79.8٪ في عام 2022 (70.3٪ في عام 2021).

يُدمج كل من الميزانية العمومية القوية للشركة والتوليد النقدي القوي المتسق طموحات الشركة للتوسع الدولي المحتمل في المستقبل من خلال معاملات الاندماج والاستحواذ التي تقدم قيمة للشركة.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من توفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفعالية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعميد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

وتظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق تميز تشغيلي أكثر وتسعى لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل يصل إلى ما يزيد عن 92 مليون درهم خلال عام 2023.

سياسة توزيعات الأرباح

ساهم المركز المالي القوي للشركة والثقة في آفاق نموها الواعدة في وضع سياسة توزيعات أرباح جاذبة لمساهمي الشركة. وإن شركة أدنوك للتوزيع واثقة في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق العائدات المستدامة لصالح مساهميها.

وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة لتوزيع الأرباح:

- أوصى مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من العام 2022، وسيتم عرض هذه التوصية على مساهمي الشركة للموافقة عليها خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية المزمع عقده في شهر مارس 2023.
 - ورهنأ بموافقة المساهمين، يتوقع أن تبلغ توزيعات الأرباح الإجمالية للسنة المالية 2022 ما قيمته 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم). ويعني هذا عائد ربحي سنوي للسهم بنسبة 4.6% لعام 2022 (بناء على سعر السهم البالغ 4.44 درهم كما في 8 فبراير 2023). وكانت الشركة قد وزعت نصف أرباح عام 2022 في شهر أكتوبر من العام الماضي، ومن المتوقع أن يتم دفع الجزء الثاني من توزيعات الأرباح في شهر أبريل 2023، وفقاً لموافقة المساهمين.
- وتنص سياسة أدنوك للتوزيع لتوزيعات الأرباح لعام 2023 ومايلها من الأعوام على توزيع أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع، بما يخضع لتقدير مجلس الإمارة وموافقة المساهمين.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي رهنأ بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

ملخص النتائج المالية

% التغيير خلال سنة	2021 ⁽⁶⁾	2022	% التغيير خلال سنة	الربع الرابع		% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	مليون درهم إماراتي
				الربع الرابع 2021 ⁽⁶⁾	الربع الرابع 2022				
53.5%	20,921	32,111	31.6%	6,223	8,187	-4.3%	8,551	8,187	الإيرادات
17.7%	4,814	5,668	0.2%	1,223	1,225	-4.0% ⁽⁴⁾	1,277	1,225	إجمالي الربح
	23.0%	17.7%		19.7%	14.9%		14.9%	15.0%	الهامش %
14.7%	3,067	3,517	-18.4%	802	654	-24.6%	868	654	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)
	14.7%	11.0%		12.9%	10.2%		10.2%	8.0%	الهامش %
17.1%	2,706	3,167	1.7%	688	699	-12.8%	802	699	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾
22.4%	2,429	2,973	-18.6%	613	499	-38.9%	817	499	أرباح تشغيلية
22.0%	2,252	2,749	-26.6%	571	419	-45.3%	767	419	ربح الفترة
	10.8%	8.6%		9.2%	5.1%		9.0%	5.1%	الهامش %
22.0%	0.18	0.22	-26.6%	0.05	0.03	-45.3%	0.06	0.03	ربحية السهم (درهم/السهم)
56.6%	2,878	4,507	139.3%	636	1,522	167.2%	570	1,522	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
103.9%	614	1,253	147.1%	206	509	53.5%	331	509	النفقات الرأسمالية
50.0%	2,260	3,391	136.3%	483	1,142	291.8%	291	1,142	التدفق النقدي الحر ⁽²⁾
7.6%	3,202	3,445	7.6%	3,202	3,445	13.9%	3,024	3,445	مجموع حقوق الملكية
-15.7%	3,244	2,735	-15.7%	3,244	2,735	9.3%	2,501	2,735	صافي الدين ⁽³⁾
6.4%	9,811	10,441	6.4%	9,811	10,441	4.6%	9,985	10,441	رأس المال الموظف
24.8%	28.5%	24.8%	24.8%	30.9%	28.5%				العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %
70.3%	79.8%	70.3%	70.3%	95.9%	79.8%				العائد على حقوق الملكية (ROE) %
1.06	0.78	1.06	1.06	0.68	0.78				نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة، والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾
50.3%	44.3%	50.3%	50.3%	45.3%	44.3%				نسبة التعزيز المالي ⁽³⁾ %

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
- (2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
- (3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
- (4) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباع (التكاليف المباشرة)
- (5) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)
- ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

زيادة بنسبة 10.3% في كميات وقود التجزئة و 24.2% في كميات الوقود التجاري على أساس ربعي.

خلال عام 2022، بلغ إجمالي كميات الوقود 9,867 مليون لتر، مسجلاً زيادة بنسبة 8.0% على أساس سنوي. وارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 3.2% خلال عام 2022، فيما حققت كميات الوقود التجاري زيادة بنسبة 19.1% على أساس سنوي مدفوعة بالزيادة في كميات وقود الشركات بنسبة 34.0%، وقوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 53.2%.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الرابع من عام 2022 نحو 2,664 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 12.1% مقارنة بالربع الرابع من 2021. في الربع الرابع من 2022 ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 1.6% على أساس سنوي، فيما ارتفعت كميات القطاع التجاري بنسبة 39.7% على أساس سنوي نتيجة لنمو كميات وقود الشركات بنسبة 54.2% على أساس سنوي، وقوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 47.0%، على أساس سنوي، نتيجة لانخفاض المبيعات إلى عملائنا الاستراتيجيين.

ومقارنة بالربع الثالث من 2022، ارتفع إجمالي كميات الوقود بنسبة 14.8% مدفوعاً بالنمو في جميع قطاعات أعمال الشركة، ما يتضمن

% التغيير خلال سنة	2021	2022
3.2%	6,384	6,586
19.1%	2,755	3,281
34.0%	2,284	3,061
-53.2%	471	220
8.0%	9,139	9,867

مليون ليتر	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2021	% التغيير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,747	1,583	10.3%	1,720	1.6%
القطاع التجاري (B2B)	918	739	24.2%	657	39.7%
منها الشركات	868	702	23.6%	563	54.2%
منها الطيران	50	37	35.3%	94	-47.0%
إجمالي كميات الوقود	2,664	2,322	14.8%	2,377	12.1%

% التغيير خلال سنة	2021	2022
4.6%	5,799	6,065
28.9%	2,237	2,884
-53.2%	471	220
10.4%	632	698
8.0%	9,139	9,867

مليون ليتر	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2021	% التغيير خلال سنة
البنزين (الجازولين) ⁽¹⁾	1,612	1,451	11.1%	1,564	3.1%
زيت الغاز (الديزل)	832	668	24.6%	548	51.7%
وقود الطيران	50	37	35.3%	94	-47.0%
أخرى ⁽²⁾	170	166	2.6%	170	0.1%
إجمالي كميات الوقود	2,664	2,322	14.8%	2,377	12.1%

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج

بلغت إيرادات الربع الرابع من عام 2022 نحو 8,187 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 31.6% مقارنة بالربع الرابع من 2021. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط) ونمو كميات الوقود المباعة ومساهمة أكبر من أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الرابع من عام 2022 نحو 1,225 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 0.2% على أساس سنوي. ولم تسجل الشركة أي مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود فيما كان الربع الرابع من 2021 قد سجل مكاسب مخزون بلغت 98 مليون درهم. من ناحية أخرى، استفاد إجمالي الربح في الربع الرابع من 2022 من ارتفاع كميات الوقود ونمو أعمال غير الوقود.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 654 مليون درهم في الربع الرابع من 2022 منخفضة بنسبة 18.4% مقارنة بنفس الفترة من 2021 نتيجة لعدم تسجيل مكاسب مخزون في الربع الرابع من 2022 في قطاع تجزئة الوقود ورصد مصروفات تشغيلية أكبر، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات الوقود

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الرابع من عام 2022 نحو 699 مليون درهم مرتفعة بنسبة 1.7% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 3,517 مليون درهم في عام 2022 مرتفعة بنسبة 14.7% مقارنة بعام 2021. وجاء ذلك مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في عام 2022 نحو 3,167 مليون درهم مرتفعة بنسبة 17.1% مقارنة بعام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات الوقود.

وبلغ صافي الربح في عام 2022 نحو 2,749 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 22.0% مقارنة بعام 2021، مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وانخفاض تكاليف الاستهلاك نتيجة لتغيير الأعمار الإنتاجية المقدرة للأصول الذي تم إجراؤه خلال عام 2022.

وبلغ صافي الربح في الربع الرابع من 2022 نحو 419 مليون درهم، منخفضاً بنسبة 26.6% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لانخفاض الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

بلغت إيرادات العام 2022 نحو 31,111 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 53.5% مقارنة بعام 2021. ويعزى ذلك إلى زيادة كميات الوقود، وارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح عام 2022 نحو 5,668 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 17.7% على أساس سنوي نتيجة لزيادة كميات الوقود، ونمو أعمال غير الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 488 مليون درهم في عام 2022 (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 366 مليون درهم في عام 2021).

% التغيير خلال سنة	2021	2022
43.9%	14,915	21,458
46.9%	13,823	20,308
5.2%	1,093	1,150
77.4%	6,006	10,653
104.0%	4,708	9,603
-19.1%	1,297	1,050
53.5%	20,921	32,111

% التغيير خلال سنة	2021 ⁽⁴⁾	2022
21.9%	3,471	4,232
25.2%	2,869	3,593
6.2%	602	639
6.9%	1,343	1,436
19.9%	960	1,150
-25.4%	382	285
17.7%	4,814	5,668

% التغيير خلال سنة	2021	2022
18.5%	2,023	2,397
6.7%	1,048	1,118
21.9%	769	938
-34.3%	274	180
*	-4	3
14.7%	3,067	3,517

% التغيير خلال سنة	الربع الرابع 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	الإيرادات لكل قطاع مليون درهم
16.8%	4,535	-9.3%	5,843	5,297	قطاع التجزئة (B2C)
17.4%	4,246	-10.4%	5,560	4,985	منها وقود التجزئة
7.9%	289	10.5%	282	312	منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾
71.2%	1,687	6.7%	2,708	2,890	القطاع التجاري (B2B)
90.7%	1,379	6.3%	2,476	2,630	منها الشركات
-15.9%	308	11.6%	232	259	منها الطيران
31.6%	6,223	-4.3%	8,551	8,187	الإجمالي

% التغيير خلال سنة	الربع الرابع 2021 ⁽⁴⁾	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم
4.6%	887	-8.6% ⁽³⁾	1,015	928	قطاع التجزئة (B2C)
5.6%	725	-10.1% ⁽³⁾	852	766	منها وقود التجزئة
-0.1%	162	-1.0%	163	162	منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾
-11.3%	336	13.7% ⁽³⁾	262	298	القطاع التجاري (B2B)
-8.0%	247	-16.7%	273	227	منها الشركات
-20.7%	89	*	-11	70	منها الطيران
0.2%	1,223	-4.0% ⁽³⁾	1,277	1,225	الإجمالي

% التغيير خلال سنة	الربع الرابع 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم
-25.3%	534	-36.0%	623	399	قطاع التجزئة (B2C)
-5.0%	268	4.4%	244	255	القطاع التجاري (B2B)
-4.7%	201	-12.6%	219	191	منها الشركات
-5.8%	68	151.8%	25	64	منها الطيران
*	0	*	1	1	مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾
-18.4%	802	-24.6%	868	654	الإجمالي

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

(3) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(4) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية في عام 2022 بنسبة 24.3% على أساس سنوي.

وجدير بالذكر، أن بعض المصروفات التي تم تكبدها خلال عام 2022 كانت ذات علاقة بتأثير جائحة كوفيد-19 على عمليات الشركة أو خارج سيطرة الإدارة، ويتضمن ذلك:

- تم رصد بعض بنود تكلفة المرافق للعام السابق في عام 2022 بعد إجراء عملية تسوية مفصلة مع مزودي خدمة المرافق.
- بسبب قيود COVID-19، تم إيقاف أو تأجيل الكثير من أنشطة الصيانة في عام 2021 ثم تم تنفيذها في عام 2022.
- كجزء من التكاليف الأخرى، تكبدت الشركة تكاليف أعلى مرتبطة بالجائحة زادت بعد عودة الموظفين إلى المكاتب في عام 2022
- كما زادت رسوم البنوك وعمولات البطاقات بسبب ارتباطها بالإيرادات التي كانت كان ارتفعت بدورها نتيجة لارتفاع أسعار وقو التجزئة عند المضخات

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الرابع من عام 2022 نحو 763 مليون درهم، بزيادة قدرها 28.9% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 في أعقاب توسع شبكة محطات الشركة بنسبة 13% وما يصاحب ذلك من تكاليف والمصروفات الأخرى، إلا أن الزيادة في المصروفات النقدية قد قوبلت بشكل جزئي بانخفاض تكاليف الاستهلاك الناتجة عن تغيير في الأعمار الإنتاجية المقدره للأصول وتأثير إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية للذين تم تطبيقهما في عام 2022.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 50.9% على أساس سنوي في أعقاب توسع شبكة محطات الشركة وتكاليف الموظفين والتكاليف الأخرى ذات العلاقة.

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في عام 2022 نحو 2,762 مليون درهم، بارتفاع قدره 14.0% مقارنة بعام 2021، وجاء ذلك نتيجة لتوسع شبكة محطات الشركة وما يصاحب ذلك من زيادة في التكاليف الأخرى ذات الصلة. وقوبلت الزيادة بانخفاض تكاليف الاستهلاك التي نتجت عن تغيير الأعمار الإنتاجية المقدره للأصول بالإضافة إلى تأثير إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) الذي تم تطبيقه في عام 2022.

مليون درهم إماراتي	الربع الرابع الثالث		الربع الرابع		% التغير خلال ربع واحد	% التغير خلال سنة
	2022	2022	2021 ⁽³⁾	2021 ⁽³⁾		
تكاليف موظفين	380	302	322	322	26.0% ⁽²⁾	18.1%
استهلاك (Depreciation)	156	51	189	189	202.4% ⁽⁴⁾	-17.8%
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	62	41	31	31	53.5% ⁽²⁾	101.7%
مصروفات توزيع وتسويق	9	-7	4	4	(2)*	143.1%
خدمات المرافق العامة (Utilities)	57	33	7	7	76.7%	696.5%
تأمين	5	6	5	5	-18.3%	1.8%
نفقات أخرى ⁽¹⁾	94	59	34	34	58.3%	173.7%
الإجمالي	763	483	592	592	57.8%⁽²⁾⁽⁴⁾	28.9%
			2,422	2,762		14.0%

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

(2) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(3) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

(4) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لتغيير في تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية

(والتي تمثل ما يقارب 65% من النفقات الرأسمالية)، بالإضافة إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية على المشاريع الصناعية و على الآلات والمعدات.

وكذلك خلال عام 2022، تضاعفت نفقاتنا الرأسمالية مقارنة بعام 2021 لتصل إلى 1,253 مليون درهم نتيجة لارتفاع النفقات الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات الجديدة والمشاريع الصناعية وعلى الآلات والمعدات.

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقية الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات.

وخلال الربع الرابع من 2022، ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 147% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021 إلى 509 مليون درهم نتيجة

يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة.

% التغيير خلال سنة	النفقات الرأسمالية		% التغيير خلال ربع واحد	النفقات الرأسمالية		مليون درهم / إماراتي
	2021	2022		الربع الرابع 2021	الربع الثالث 2022	
101.0%	398	801	146.8%	112	277	مشاريع محطات الخدمة
94.6%	85	165	174.9%	31	75	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
250.2%	36	126	190.2%	24	76	الآلات والمعدات
185.4%	5	13	-43.9%	5	4	أسطول التوزيع
35.3%	87	118	86.5%	32	60	البنية التحتية التقنية
*	4	31	*	2	17	الأثاث والمعدات المكتبية
103.9%	614	1,253	147.1%	206	509	الإجمالي

لارتفاع النفقات الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات الجديدة

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

وخلال عام 2022، ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة بنسبة 3.2% مقارنة بعام 2022 بفضل النمو الاقتصادي المستمر في الدولة. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما ساهم في زيادة في كميات الوقود المباعة خلال عام 2022 مقارنة بالعام السابق.

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 1.6% مقارنة بالربع الرابع من 2021 مدفوعًا بتوسع شبكة محطات الشركة. كما ارتفعت كميات وقود التجزئة أيضًا بنسبة 10.3% مقارنة بالربع الثالث من 2022 بعد أن عادت أسعار الوقود بالمضخات إلى أسعارها المعتادة بعد أن كانت قد بلغت ذروتها في فصل الصيف ما أثر بشكل مؤقت على طلب المستهلك على وقود التجزئة خلال الربع الثالث..

% التغير خلال سنة	2021	2022	% التغير خلال سنة	كميات الوقود لقطاع التجزئة		
				الربع الرابع 2021	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022
1.8%	5,690	5,793	0.2%	1,533	1,385	1,536
12.6%	525	591	8.2%	143	147	155
19.9%	169	202	27.2%	44	50	55
3.2%	6,384	6,586	1.6%	1,720	1,583	1,747

(1) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج

وفي عام 2022، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 43.9% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع أسعار الوقود في المضخات و نمو كميات الوقود المباعة وإيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 16.8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 نتيجة لارتفاع أسعار الوقود بالمضخات و نمو كميات الوقود المباعة بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال التجزئة لغير الوقود.

وارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة خلال عام 2022 بنسبة 27.9% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 25.2% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون أعلى بلغت 488 مليون درهم في عام 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 366 مليون درهم في عام 2021). وارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 6.2% في عام 2022 على أساس سنوي، مدفوعًا بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود وعدد متاجر التجزئة وتحسن هوامش الربح والعروض المقدمة للعملاء.

في الربع الرابع من 2022، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 4.6% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 5.6% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود المباعة، ما قوبل جزئيًا بعدم تسجيل أي مكاسب للمخزون خلال الربع الرابع من 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 98 مليون درهم في الربع الرابع من 2021). من ناحية أخرى، استقر إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود في الربع الرابع من 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في عام 2022 بنسبة 18.5% مقارنة بعام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الرابع من 2022 بنسبة 25.3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 نتيجة لرصد مصروفات تشغيلية أكبر وعدم تسجيل أي مكاسب للمخزون، فيما قوبل ذلك جزئيًا بارتفاع كميات وقود التجزئة.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2021 ⁽²⁾	% التغير خلال سنة	2022	2021 ⁽³⁾	% التغيير خلال سنة
الإيرادات	5,297	5,843	-9.3%	4,535	16.8%	21,458	14,915	43.9%
منها تجزئة الوقود	4,985	5,560	-10.4%	4,246	17.4%	20,308	13,823	46.9%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	312	282	10.5%	289	7.9%	1,150	1,093	5.2%
إجمالي الربح	928	1,015	-8.6% ⁽²⁾	887	4.6%	4,232	3,471	21.9%
منها تجزئة الوقود	766	852	-10.1% ⁽²⁾	725	5.6%	3,593	2,869	25.2%
منها تجزئة غير الوقود	162	163	-1.0%	162	-0.1%	639	602	6.2%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	399	623	-36.0%	534	-25.3%	2,397	2,023	18.5%
الربح التشغيلي	255	578	-55.8%	360	-29.0%	1,902	1,446	31.5%
النفقات الرأسمالية	347	212	64.0%	155	124%	777	486	59.9%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(3) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

مقاييس تشغيلية أخرى

مدفوعة بالتوسع في شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك وبفضل النمو الاقتصادي القائم في الدولة ورفع القيود على الحركة والتنقل.

استقر عدد معاملات الوقود خلال الربع الرابع مقارنة بالربع الرابع من 2021، فيما ارتفع عدد معاملات الوقود بنسبة 10.4% مقارنة بعام 2021

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2021	% التغير خلال سنة	2022	2021	% التغيير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾	502*	481	4.4%	462	8.7%	502*	462	8.7%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ^{(2)(*)}	66	66	0.0%	40	65.0%	66	40	65.0%
إجمالي عدد المحطات	568	547	3.8%	502	13.1%	568	502	13.1%
إجمالي الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)	3.1	2.9	6.3%	3.4	-10.2%	11.6	12.7	-8.8%
عدد معاملات الوقود (بالملايين) - الإمارات	44.3	44.5	-0.5%	44.3	0.0%	176.8	160.1	10.4%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

* تم إغلاق محطتين خلال عام 2022

والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في الربع الرابع والعام 2022 بنسبة 9.2% و 15.2%، على التوالي، مقارنة بنفس الفترات من عام 2021، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بزيادة عدد متاجر التجزئة، وكذلك بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

ارتفعت السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 1% في الربع الرابع من 2022 على أساس سنوي، بينما انخفضت في عام 2022 بنسبة 3.4% على أساس سنوي. وجاء ذلك عقب الارتفاع من رقمين الذي شهدته السلة الشرائية خلال الفترة التي بلغت فيها الجائحة ذروتها، حيث قلل الزبائن عدد زياراتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، وجدير بالذكر أن السلة الشرائية لا تزال أعلى من مستويات ما قبل الجائحة وذلك بفضل مبادرات تحسين تجربة العملاء.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الرابع من 2022 بنسبة 9.6% على أساس سنوي، كما ارتفعت بنسبة 9.9% في عام 2022 مقارنة بعام 2021، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات. وجدير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد انخفض خلال الربع الرابع من 2021 بنسبة 3.1% على أساس سنوي، إلا أنه ارتفع خلال عام 2022 بنسبة 11.2% مقارنة بعام 2021 معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسن هوامش الربح بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد ارتفع بنسبة 7.4% في الربع الرابع والعام 2022 بفضل الاستراتيجية الاستباقية لأعمال غير الوقود لاستقطاب مستأجرين جدد.

2022، وبنسبة 6.0% في عام 2022، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص
الفن.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات
جديدة) قد ارتفع بنسبة 8.6% على أساس سنوي في الربع الرابع من

مقاييس تشغيلية - غير الوقود	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2021	% التغير خلال سنة	2022	2021	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾	10.8	9.9	9.8%	9.9	9.2%	39.6	34.4	15.2%
عدد متاجر التجزئة - الإمارات ⁽²⁾	362	366	-1.1%	346	4.6%	362	346	4.6%
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	207	180	14.9%	188	9.6%	735	669	9.9%
إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	64	65	-2.1%	66	-3.1%	247	222	11.2%
الهامش %	31.0%	36.4%		35.1%		33.6%	33.2%	
معدل التحويل % ⁽³⁾	20%	18%		19%		19%	18%	
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾	22.5	21.6	4.2%	22.3	1.2%	22.0	23.2	-5.0%
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾	26.3	24.9	5.5%	26.1	0.6%	25.6	26.5	-3.4%
عدد المستأجرين ⁽²⁾	315	317	-0.6%	320	-1.6%	315	320	-1.6%
عدد الأملاك المشغولة للتأجير ⁽²⁾	1,022	1,003	1.9%	952	7.4%	1,022	952	7.4%
عدد مراكز الفحص الفني ⁽⁶⁾⁽²⁾	32	32	0.0%	30	6.7%	32	30	6.7%
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	223	208	7.3%	205	8.6%	856	807	6.0%
معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁷⁾	88	69	27.4%	77	14.5%	309	282	9.9%

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

وفي عام 2022، ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 19.1% مقارنة بعام 2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات التي ارتفعت بدورها بنسبة 34.0% على أساس سنوي مدفوعة بشكل جزئي بعقود المبيعات التي تم توقيعها في الربع الأخير من العام الماضي وخلال عام 2022، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 53.2% على أساس سنوي.

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 39.7% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 بفضل الارتفاع الكبير في كميات وقود الشركات بنسبة 54.2% على أساس سنوي، والذي جاء نتيجة توقيع عقود مبيعات جديدة في النصف الثاني من 2022 بالإضافة إلى تنفيذ معاملات بيع فورية أعلى. وقوبل ذلك جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين.

2022	2021	% التغيير خلال سنة	الربع الرابع 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون لترات
272	108	151.0%	31	14.8%	66	76	البنزين (الجازولين)
2,294	1,713	33.9%	405	30.1%	520	677	زيت الغاز (الديزل)
220	471	-53.2%	94	35.3%	37	50	وقود الطائرات
495	463	7.0%	127	-0.6%	115	115	أخرى ⁽¹⁾
3,281	2,755	19.1%	657	24.2%	739	918	إجمالي كميات الوقود

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في عام 2022 بنسبة 6.6% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران وإجمالي ربحه.

كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في عام 2022 بنسبة 6.7% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 71.2% مقارنة بالربع الرابع من 2021 مدفوعًا بإيرادات أعمال الشركات التي كانت قد ارتفعت بنسبة 90.7% مقارنة بالربع الرابع من 2021 نتيجة لارتفاع أسعار البيع، على إثر ارتفاع أسعار النفط بالإضافة إلى نمو كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض إيرادات أعمال الطيران نظرًا لانخفاض كميات وقود الطيران.

وانخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الرابع من 2022 بنسبة 11.3% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين والتي لم يتم تغطيتها بالكامل بارتفاع كميات وقود الشركات.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 5.0% مقارنة بالربع الرابع من 2021 نتيجة لانخفاض إجمالي الربح.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في عام 2022 بنسبة 77.4% مقارنة بعام 2021 مدفوعة بشكل رئيسي بارتفاع إيرادات أعمال الشركات، والتي قوبلت جزئيًا بانخفاض إيرادات أعمال الطيران نظرًا لانخفاض كميات وقود الطيران.

% التغيير خلال سنة	2021 ⁽¹⁾	2022	المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي					
			% التغيير خلال سنة	الربع الرابع 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	
77.4%	6,006	10,653	71.2%	1,687	6.7%	2,708	2,890	الإيرادات
104.0%	4,708	9,603	90.7%	1,379	6.3%	2,476	2,630	منها الشركات
-19.1%	1,297	1,050	-15.9%	308	11.6%	232	259	منها الطيران
7.0%	1,343⁽²⁾	1,436	-11.3%	336⁽²⁾	13.7%⁽¹⁾	262	298	إجمالي الربح
19.9%	960	1,151	-8.0%	247	-16.7%	273	227	منها الشركات
-25.4%	382 ⁽²⁾	285	-20.7%	89 ⁽²⁾	⁽¹⁾ *	-11	70	منها الطيران
6.7%	1,048	1,118	-5.0%	268	4.4%	244	255	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (EBITDA)
21.9%	769	938	-4.7%	201	-12.6%	219	191	الربح التشغيلي
-34.3%	274	180	-5.8%	68	151.8%	25	64	النفقات الرأسمالية

(1) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)
 (2) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)
 * ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيتهما

ما يعادل 0.6 مستوى التداول في 2021. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 53 مليون درهم خلال 2022 أي ما يعادل 0.7 مستوى قيمة التداول في عام 2021.

وكما في 31 ديسمبر 2022، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 ديسمبر 2022 عند 4.41 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2022 ولغاية 31 ديسمبر 2022، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.95 و 4.88 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2022 نحو 55.1 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 12 مليون سهم خلال عام 2022.

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع إلى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة إلى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الرابع والعام 2022:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحليلين مساء يوم الخميس الموافق 9 فبراير 2023، الساعة 5 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهراً بتوقيت لندن/8 صباحاً بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 0462

رمز الدخول: 651223

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الخميس الموافق 9 فبراير 2023 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2023

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2023 بتاريخ 14 مايو 2023 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

9 فبراير 2023

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.