

بيان نتائج الربع الأول من العام 2023

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

12 مايو 2023



أبرز النتائج: أداء تشغيلي قوي ونمو في الأرباح الأساسية خلال الربع الأول من عام 2023

كميات الوقود – الربع الأول 2023	
3,143 مليون لتر	+27.8% على أساس سنوي كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 29.7% تعزى بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على شركة توتال إنيرجيز للتسويق - مصر كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 23.8% تعزى بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على شركة توتال إنيرجيز للتسويق - مصر
2,654 مليون لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية	+7.9% على أساس سنوي كميات وقود التجزئة: نتيجة للنمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة والتوسع في شبكة محطات الشركة كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 12.9% مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات، توقيع عقود مبيعات جديدة في عام 2022 والربع الأول عام 2023 بالإضافة إلى تنفيذ معاملات تداول فورية أعلى
الإيرادات – الربع الأول 2023	
7,998 مليون درهم	+18.7% على أساس سنوي مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة وارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام)، بالإضافة إلى زيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود
إجمالي الربح – الربع الأول 2023	
1,264 مليون درهم	+12.8% على أساس سنوي استفاد الربع الأول من 2022 من مكاسب في المخزون (بقيمة 149 مليون درهم في ظل ارتفاع أسعار النفط العالمية في حينها)، بينما سجل الربع الأول من 2023 خسائر في المخزون (بقيمة 14 مليون درهم) نتيجة لانخفاض أسعار النفط العالمية
804 مليون درهم	-8.7% على أساس سنوي أعمال تجزئة الوقود: استفاد الربع الأول من 2022 من مكاسب في المخزون (بقيمة 128 مليون درهم في ظل ارتفاع أسعار النفط العالمية في حينها)، بينما لم يتم تسجيل أي مكاسب مخزون في الربع الأول من 2023. وقد قوبل ذلك جزئياً بارتفاع كميات الوقود المباعة
172 مليون درهم	+8.7% على أساس سنوي أعمال التجزئة لغير الوقود: مدفوعاً بازدياد معاملات غير الوقود ومعدل التحول إلى متاجر التجزئة في المحطات، بالإضافة إلى تحسين المنتجات المقدمة للعملاء على إثر تجديد المتاجر وحملات العروض الترويجية وزيادة مبيعات منتجات المأكولات والمشروبات الطازجة
288 مليون درهم	-29.8% على أساس سنوي القطاع التجاري: قوبلت الزيادة في كميات وقود الشركات بانخفاض هامش الربح في ظل انخفاض الأسعار وتسجيل خسائر مخزون بلغت 14 مليون درهم في الربع الأول من 2023 مقابل مكاسب مخزون بلغت 21 مليون درهم تم تسجيلها في الربع الأول من 2022
الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – الربع الأول 2023	
776 مليون درهم	+11.9% على أساس سنوي استفاد الربع الأول من العام الماضي من تسجيل مكاسب مخزون في ظل ارتفاع أسعار النفط حينها، فيما تم تسجيل خسائر مخزون في الربع الأول من 2023 نتيجة لانخفاض أسعار النفط
الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون) – الربع الأول 2023	
789 مليون درهم	+8.7% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة بالإضافة إلى نمو أعمال تجزئة غير الوقود ومبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدتها الشركة
صافي الربح – الربع الأول 2023	
537 مليون درهم	+19.9% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
صافي الربح (باستثناء تأثير تغييرات المخزون) – الربع الأول 2023	
551 مليون درهم	+5.5% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ومبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدتها الشركة

تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال الربع الأول من 2023

تدفق نقدي حر تدعم سياسة الشركة الجديدة لتوزيع الأرباح لتوزيع أرباح نقدية بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم عن عام 2023	1,048 مليون درهم	
في نهاية مارس 2023، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 4.7 مليار درهم، تضمنت 1.9 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.		
معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 1.06 مرة وذلك كما في 31 مارس 2023 (مقابل 0.78 مرة كما في نهاية ديسمبر 2022)	1.06 مرة	

أبرز النتائج التشغيلية – 2022

إجمالي شبكة محطات الشركة 507 في دولة الإمارات 67 في المملكة العربية السعودية 240 في مصر *	814	عدد المحطات الجديدة في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية	7	
إجمالي شبكة متاجر تجزئة الشركة في الإمارات	345			
عدد معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 10.7% على أساس سنوي	10.6 مليون	عدد معاملات الوقود مستقر على أساس سنوي	42.5 مليون	
معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة 22% في الربع الأول من 2022	24%			

* استكمال الاستحواذ على حصة 50% من توتال إنرجيز للتسويق مصر في فبراير 2023

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: مواصلة زخم النمو خلال الربع الأول من العام عقب تحقيق عام قياسي في 2022

حققت أدنوك للتوزيع أداءً مالياً قوياً خلال الربع الأول من عام 2023 حيث سجلت زيادة في صافي الربح، باستثناء تأثير تغييرات المخزون، بنسبة 5.5% على أساس سنوي ليبلغ 551 مليون درهم، مدفوعاً بنمو مبيعات الوقود بنسبة 8%، وزيادة إجمالي ربح أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود بنسبة 9%، وخفض التكاليف التشغيلية بمقدار 33 مليون درهم، مما يظهر تقدماً كبيراً في إطار خفض النفقات التشغيلية. كما يؤكد التنفيذ المستمر لاستراتيجية النمو الذكية على التزام الشركة بتنفيذ مبادراتها للنمو لتحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

سجلت أدنوك للتوزيع زيادة بنسبة 7.9% على أساس سنوي في إجمالي كميات الوقود المباعة في كل من دولة الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية خلال الربع الأول من عام 2023، مدفوعةً بتواصل الانتعاش الاقتصادي الذي عزز مبيعات وقود التجزئة والشركات في أعقاب رفع القيود المتعلقة بوباء كوفيد-19. وقد ارتفعت مبيعات الوقود على أساس سنوي على الرغم من تزامن شهر رمضان مع الفترة المشمولة بالتقرير وعدم وجود تأثير إيجابي لفعاليات أكسبو-2020 مثل الذي شهدناه خلال الربع الأول من عام 2022. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت أدنوك للتوزيع توسعها في إمارة دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما ساهم في زيادة كميات وقود التجزئة المباعة خلال الربع الأول من عام 2023 بنسبة 5.5% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022. وأخيراً، وفي أعقاب إستكمال صفقة الاستحواذ على حصة 50% من أعمال شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر وتوحيد بياناتها المالية، ساهم ذلك في زيادة بنسبة 27.8% على أساس سنوي في إجمالي كميات الوقود المباعة وإضافة 240 محطة خدمة إلى شبكة محطاتها.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها بافتتاح محطات خدمة جديدة في كل من دولة الإمارات والسعودية، وتسير وفق خططها الرامية إلى افتتاح 25-35 محطة خدمة جديدة في عام 2023.

○ التوسع محلياً: افتتحت أدنوك للتوزيع ست محطات خدمة جديدة في الدولة خلال الربع الأول من عام 2023 (تم إغلاق محطة خدمة بحرية في أبوظبي خلال هذه الفترة) ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 507 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 464 محطة بنهاية الربع الأول من عام 2022. وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة محطة خدمة جديدة خلال الربع الأول من عام 2023. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة لتصل إلى 40 محطة خدمة في نهاية الفترة، مقارنة بـ 31 محطة خدمة في نهاية الربع الأول من عام 2022.

○ التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بإضافة محطة خدمة جديدة خلال الربع الأول من عام 2023، ليصل بذلك إجمالي عدد محطاتها في المملكة إلى 67 محطة خدمة في 31 نهاية الفترة، مقارنة بـ 55 محطة خدمة في نهاية الربع الأول من عام 2022. وفي نهاية الربع الأول من عام 2023، قامت الشركة بتجديد وإعادة تغيير العلامة التجارية لحوالي 76% من محطاتها في المملكة

أما على الصعيد الدولي خارج منطقة مجلس التعاون، فقد شهد الربع الأول من عام 2023 إكمال أدنوك للتوزيع صفقة الاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م" التي تُعد من بين أكبر أربع شركات توزيع وقود في مصر.

وتشمل الشراكة مع "توتال إنرجيز"، الرائدة عالمياً في مجال الطاقة متعددة المصادر والتي تتمتع بسجل حافل بالإنجازات وسمعة مرموقة في مصر، محفظة أعمال متنوعة تضم 240 محطة بيع الوقود بالتجزئة وما يزيد عن 100 متجر للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت ومراكز غسيل السيارات وبيع الوقود بالجملة ووقود الطائرات وعمليات زيوت التشحيم. وتتوافق هذه الصفقة مع رؤية الشركة لأن تصبح أدنوك للتوزيع شركة رائدة إقليمياً في قطاع توزيع الوقود وستقدم لها فرصة للوصول إلى عمليات واسعة في إحدى أكبر الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفي قطاع الأعمال التجارية، وخلال الربع الأول من عام 2023، ارتفعت مبيعات الوقود المخصصة للقطاع التجاري في دولة الإمارات بنسبة 12.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2022، مدفوعةً بزيادة بنسبة 21.0% في مبيعات وقود الشركات. وساهم في ذلك ارتفاع أنشطة التبادل التجاري الفوري وإبرام عقود جديدة مع الشركات في عام 2022 والربع الأول من 2023. وفي نفس الوقت، ركز فريق تطوير الأعمال بشكل استباقي على الاستحواذ على حصة سوقية في دبي والإمارات الشمالية. كما توسعت شبكة صادرات زيت "أدنوك فويجر" في نهاية الربع الأول من عام 2023 حيث أصبحت تُصدر إلى 28 دولة حول العالم مقارنة 20 دولة في نفس الفترة من العام السابق.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تواصل نمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود خلال الربع الأول من عام 2023 حيث شهدت المعاملات المسجلة زيادة بنسبة 11% على أساس سنوي، مدفوعةً بسلسلة من الحملات الترويجية والمبادرات التي تركز على العملاء في إطار استراتيجية الشركة لتعزيز أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود. وتضمن ذلك تعزيز تجربة تسوق العملاء من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتقديم عروض مناسبة للعملاء عبر برنامج مكافآت أدنوك، إلى جانب تحديث المساحات المخصصة للبيع بالتجزئة في كامل شبكة محطات الخدمة من خلال برنامج تحديث متاجر واحة أدنوك.

وفي نهاية الربع الأول من عام 2023، ظل عدد متاجر الشركة كما هو عليه تقريباً، 345 متجراً، مقارنةً بنهاية الربع الأول من عام 2022. وتواصل الشركة التركيز على تجديد متاجر. ومنذ بداية إطلاق برنامج تجديد الشركة، جذدت الشركة 193 متجراً خلال الفترة من 2020-2022 لتقدم المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات، وتعزيز عمل متاجر التجزئة الرئيسية، بما في ذلك زيادة المعاملات والإيرادات بالإضافة إلى هوامش ربح متاجر التجزئة وإجمالي سلة التسوق.

كما واصلت شركة أدنوك للتوزيع تعزيز عروض العملاء من خلال مبادرات مختلفة، مثل توفير بيئة تسوق حديثة، وتحسين إدارة الفئات، وتقديم تشكيلة أفضل من المنتجات، بما في ذلك تقديم الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة الفاخرة، والقنوات الرقمية للطلب وإجراء المعاملة. وتتوافق التحسينات المستمرة التي نجريها على رحلة العميل مع إستراتيجية الشركة لأعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود لتقديم تجربة تسوق حديثة ورقمية.

كما واصلت الشركة توسيع خدمات فحص المركبات في دولة الإمارات بإضافة مركز جديد في أبوظبي. وشهدت مراكز الفحص الفني التابعة للشركة زيادة بنسبة 33.3% على أساس سنوي في عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) خلال الربع الأول من عام 2023، مدفوعةً جزئياً بارتفاع عدد مركز الفحص الفني للمركبات من 30 مركزاً كما في نهاية الربع الأول من عام 2022 إلى 33 مركزاً في نهاية الربع الأول من عام 2023.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

شهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً في الربع الأول من 2023 حيث بلغ عدد المشتركين في البرنامج الآن ما يتجاوز 1.6 مليون عضو مع أكثر من 50 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. كما تم تعزيز برنامج الولاء في فبراير 2023 من خلال مضاعفة نقاط المكافآت إلى ثلاثة أضعاف، ومن المخطط أن يشهد عام 2023 إدخال العديد من التحسينات على البرنامج.

وشكلت تجربة تسوق العملاء جزءاً لا يتجزأ من جهود الشركة حيث عملت على تعزيزها من خلال مواصلة الحملات الترويجية داخل المتاجر التي أطلقتها الشركة ضمن برنامج مكافآت أدنوك، والتي تشمل عروض تسوق وارب، بالإضافة إلى الفحص الفني الشامل للمركبات وغسيل السيارات وتبديل الزيت.

وفي شهر فبراير، طرحت الشركة أحدث خدماتها، 'أدنوك فل أند غو'، لتصبح بذلك أول موزع وقود على مستوى المنطقة يطرح هذه التقنية المبتكرة في محطات الخدمة. تستخدم هذه الخدمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي أحدث الابتكارات في تكنولوجيا الرؤية الحاسوبية، بما في ذلك نماذج التعلم الآلي التي تمكن الحاسوب من التعرف على المركبات والاستجابة على نحو يُضفي طابعاً شخصياً على تجربة التزويد بالوقود، مما يعزز مكانة الشركة الرائدة على مستوى الدولة في قطاع توزيع الوقود ومتاجر التجزئة.

فاعلية التكاليف

خلال الربع الأول من عام 2023، سرعت أدنوك للتوزيع إجراءات تحسين الكفاءة لجميع عمليات وقطاعاتها بما في ذلك ترشيد تكاليف الخدمات اللوجستية وإعادة التفاوض مع الموردين بشأن عقود التوريد ومركزية الوظائف الرئيسية، وغيرها من الإجراءات. ونتيجة لذلك، انخفضت النفقات التشغيلية للشركة بنسبة 8.7% على أساس سنوي، وبنسبة 12.3% على أساس ربع سنوي. وقد حدث هذا الانخفاض في التكاليف في ظل التوسع المستمر لعمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. كما زاد عدد محطات الخدمة في كل من دولة الإمارات والسعودية بحوالي 11% في نهاية الربع الأول من عام 2023، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبالإضافة إلى ذلك، واعتباراً من فبراير 2023، عززت أدنوك للتوزيع عمليات شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر. وتواصل الشركة تنفيذ المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين الكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف بشكل أفضل في جميع قطاعات الشركة.

النفقات الرأسمالية

وتماشياً مع خططها لمواصلة استراتيجية النمو، استثمرت أدنوك للتوزيع التكاليف الرأسمالية لأدنوك للتوزيع، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 157 مليون درهم في الربع الأول من عام 2023، تم إنفاق ما يقارب 80% منها على مشاريع النمو. وتهدف الشركة إلى إنفاق 0.9-1.1 مليار درهم (250-300 مليون دولار أمريكي) على التكاليف الرأسمالية في عام 2023.

الاستدامة وتعزيز موكبة الأعمال للمستقبل

إن سعي أدنوك للتوزيع لتقديم قيمة طويلة الأجل للمساهمين يركز على التزام الشركة بتعزيز تنافسية أعمالها. وخلال فعاليات أسبوع أبوظبي للطاقة في يناير 2023، أعلنت الشركة عن اتخاذ سلسلة من الإجراءات الملموسة لمعالجة مسائل الانتقال في قطاع الطاقة بالإضافة إلى خفض الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها من خلال العديد من المبادرات:

1. مشروع E2GO:

تواصل الشركة توسعة شبكتها من شواحن المركبات الكهربائية، كما قامت مؤخراً بتوقيع اتفاق مع شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، التي تعد إحدى أكبر شركات المرافق المتكاملة المدرجة في السوق المالي في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بهدف إطلاق شراكة جديدة تحت اسم "E2GO" لإنشاء وتشغيل البنية التحتية اللازمة لشحن المركبات الكهربائية في إمارة أبوظبي ومختلف أنحاء الدولة.

وستستفيد الشراكة الجديدة من خبرات الشركتين، وشبكة خدماتهما الواسعة، وقدراتهما الابتكارية لتلبية الطلب المتزايد من عملاء المركبات الكهربائية على مستوى الدولة، وتوفير فرص جديدة لتعزيز الإيرادات. وستلعب "E2GO" دوراً رئيسياً في إنشاء البنية التحتية اللازمة لتلبية الطلب على شحن المركبات الكهربائية في جميع أنحاء إمارة أبوظبي، الذي يُتوقع أن يصل إلى ما يقارب 70 ألف شاحن بحلول عام 2030، وبتكلفة رأسمالية تصل إلى حوالي 734 مليون درهم (200 مليون دولار).

وفي نفس الوقت، واصلت أدنوك للتوزيع تزويد محطاتها بنقاط شحن المركبات الكهربائية حيث تم تركيب 36 نقطة شحن كهربائية بقوة 50 و180 كيلو واط في جميع أنحاء الدولة. وتتوفر حالياً خدمة شحن المركبات الكهربائية في 23 محطة خدمة أدنوك

وتسعى أدنوك للتوزيع من خلال تطوير حلول التنقل الحديثة إلى أن تصبح الوجهة المفضلة للشحن والراحة للعملاء في دولة الإمارات.

2. خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعهّدت بتقليل الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030. وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليل الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2023 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر"، الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالأسمنت التقليدي، في بناء محطات الخدمة الجديدة.

وفي مايو، أعلنت أدنوك للتوزيع عن شراكة مع "إيمرج"، الشركة المشتركة بين شركة أبوظبي لطاقة المستقبل "مصدر" و"إي دي أف"، لتركيب ألواح الطاقة الشمسية في جميع محطات خدمة أدنوك في دبي. وتأتي هذه الشركة في إطار نهج الشركة لتركيب ألواح الطاقة الشمسية تدريجياً في جميع محطات الخدمة من أجل توليد الطاقة اللازمة للعمليات اليومية.

3. تمويل مرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللامي - الرئيس التنفيذي:

"لقد ركزت جهودنا خلال الربع الأول من عام 2023 على تحسين عمليات شبكتنا محلياً ودولياً مع ضمان أن فرقنا العابرة للحدود مجهزة تجهيزاً جيداً للحفاظ على وتيرة نمونا في عام 2023 وما يليه. كما حافظنا في نفس الوقت على توليد تدفقات نقدية قوية، وعززنا مركزنا المالي من أجل تحقيق قيمة إضافية للمساهمين من خلال التخصيص الفعال لرأس المال.

ونعمل على تعزيز نمو أعمالنا محلياً ودولياً من خلال استكشاف فرص الاندماج والاستحواذ ذات القيمة التراكمية، مع الأخذ في الاعتبار الربحية وإيجاد مصادر جديدة للإيرادات لتكون من ضمن العوامل الرئيسية في عملية صنع القرار في الشركة."

النظرة المستقبلية: توقعات باستمرار زخم النمو في كميات الوقود خلال عام 2023 مع تركيز الإدارة على تحقيق النمو وزيادة الربحية

تظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق نمو مربح ومستدام وعائدات مجزية للمساهمين. وتتوقع الشركة استمرار النمو الإيجابي لأعمال الوقود في عام 2023، مع التركيز أيضاً على توسعة شبكة محطاتها وتعزيز مساهمة قطاع أعمال التجزئة لغير الوقود. وذلك من خلال إطلاق المبادرات الإدارية الرامية إلى تحسين الكفاءة التشغيلية لجميع قطاعات الشركة ووضع ضوابط مالية صارمة وترشيد الإنفاق، نجحت الشركة خلال الربع الأول من عام 2023 في توفير ما قيمته 33 مليون درهم من النفقات التشغيلية، وتمضي قدماً في خططها لخفض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل في عام 2023، والتي تزيد عن 92 مليون درهم.

وستواصل أدنوك للتوزيع تعزيز تجربة تسوق العملاء وتحسين عملياتها لتصبح شركة رائدة في قطاع توزيع الوقود من خلال خفض التكاليف وخلق قيمة أكبر وأكثر استدامة لمساهميها. وتثق الشركة في قدرتها على الإيفاء بالتزاماتهم الاستراتيجية. وتسعى أدنوك للتوزيع للاستفادة من الفرص المتاحة المتابعة خططها التوسعية بشكل مدروس، مدعومة في ذلك بميزانية عمومية متينة وسيولة وافرة مع ثقتها في قدرتها على توليد تدفقات نقدية قوية.

وفي إطار سعيها المستمر نحو تعزيز مواكبة أعمالها للمستقبل، تواصل شركة أدنوك للتوزيع استكشاف فرص النمو المحتملة ومصادر إيرادات الجديدة، والتي يُتيحها الانتقال في قطاع الطاقة، بما في ذلك حلول التنقل الجديدة مثل خدمات شحن المركبات الكهربائية وغيرها من مبادرات الاستدامة.

قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة: بعد تحقيق الشركة هدفها لعام 2022 المتمثل بافتتاح 60-80 محطة من خلال إضافة 68 محطة خدمة جديدة في الإمارات والسعودية خلال عام 2022، تتوقع الشركة مواصلة توسعة شبكة محطاتها وتخطط لافتتاح 25-35 محطة جديدة خلال عام 2023. افتتحت أدنوك للتوزيع في الربع الأول من عام 2023 سبع محطات خدمة جديدة حيث أصبحت تدير في نهاية الفترة المشمولة بالتقرير 574 محطة خدمة في كل من الإمارات والسعودية.

وفي مصر، استحوذت أدنوك للتوزيع مؤخراً على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، مما يؤكد على التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة. ويُعد السوق المصري لتوزيع الوقود سوقاً جاذباً يذخر بفرص نمو مستقبلية واعدة. ونظراً لعدد سكانها المتزايد والذي يضم نسبة عالية من الشباب، إلى جانب تطبيقها سلسلة من الإصلاحات الاقتصادية، فقد حققت مصر مؤخراً نمواً قوياً في الناتج المحلي الإجمالي مع توقعات مستقبلية إيجابية.

ومن خلال هذه الصفقة، ستطور "أدنوك للتوزيع" و"توتال إنرجيز" فرص النمو المستقبلي لشركة "توتال إنرجيز مصر" عبر الاستفادة من الإمكانيات المتاحة واستكشاف أوجه التعاون المثمر في مجال توزيع الوقود وزيوت التشحيم وأعمال الطيران معززة بالنمو الاقتصادي. وتخطط الشركة لافتتاح أول محطة خدمة أدنوك في القاهرة خلال الربع الثاني من عام 2023..

تجديد اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

وقد عزز برنامج تجديد متاجر التجزئة قدرة الشركة على الاستفادة مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمواً ثابتاً في أعمال متاجر التجزئة.

التخصيص الفعال لرأس المال

أظهرت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في خلق القيمة منذ اكتتابها العام الأولي، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة لتحقيق النمو. وتتوقع الشركة أن تستثمر ما يقرب من 0.9-1.1 مليار درهم في عام 2023 لتنفيذ خططها للنمو بعد إنفاق 1.25 مليار درهم في عام 2022، أنفق منها حوالي 65٪ على مشاريع النمو. ولا يتضمن توجيهنا للنفقات الرأسمالية أي فرص محتملة للاندماج والاستحواذ. وقد بلغت التكاليف التشغيلية 157 مليون درهم في الربع الأول من عام 2023.

ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت أدنوك للتوزيع باستمرار معدلات عائدات جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال المستخدم (ROCE) بنسبة 28.3٪ في الربع الأول من عام 2023 (26.6٪ في الربع الأول من عام 2022) والعائد على حقوق المساهمين (ROE) بنسبة 97.0٪ في الربع الأول من عام 2023 (87.5٪ في الربع الأول من عام 2022)..

حققت أدنوك للتوزيع خلال الربع الأول من عام 2023 تدفقات نقدية قوية بلغت 1.048 مليار درهم. وفي نهاية مارس 2023، حافظت الشركة على مركز مالي قوي وسيولة نقدية وافرة، حيث بلغت سيولة الشركة 4.7 مليار درهم، تشمل 1.9 مليار درهم نقداً وما يعادله، و 2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة، بينما بلغ معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1.06 مرة، كما في 31 مارس 2023 (0.78 مرة في 31 ديسمبر 2022). ويدعم كل من الميزانية العمومية القوية للشركة والتوليد النقدي القوي المتسق طموحات الشركة للتوسع الدولي المحتمل في المستقبل من خلال معاملات الاندماج والاستحواذ التي توفر قيمة تراكمية للشركة.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتظل الشركة ملتزمة بتحقيق تميز تشغيلي أكثر وتسعى لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل يصل إلى ما يزيد عن 92 مليون درهم (25 مليون دولار أمريكي) خلال عام 2023.

وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعبئة الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

سياسة توزيعات الأرباح

أتاح النمو المتواصل للشركة والتدفقات المالية القوية التي حققتها وضع سياسة توزيع الأرباح التصاعدية. وتظل أدنوك ملتزمة بتحقيق نمو مربح وعائدات مجزية للمساهمين.

وافق مساهمو أدنوك للتوزيع في مارس 2023 على السياسة الجديدة للتوزيعات الأرباح التي تقوم على توزيع أرباح بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) لعام 2023 (مقارنة بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة). وتنص سياسة أدنوك للتوزيع لتوزيعات الأرباح للأعوام القادمة على توزيع أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع. وتعكس سياسة توزيعات الأرباح المركز المالي القوي للشركة والثقة في آفاق نموها وقدرتها على توليد تدفقات مالية مستقبلاً.

ووفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، تتوقع الشركة الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي. تخضع توزيعات الأرباح لتقدير مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين.

ملخص النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
الإيرادات	7,998	8,187	-2.3%	6,736	18.7%
إجمالي الربح	1,264	1,225	3.2%	1,449	-12.8%
الهامش %	15.8%	15.0%		21.5%	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	776	654	18.6%	881	-11.9%
الهامش %	9.7%	8.0%		13.1%	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	789	697	13.2%	732	7.8%
أرباح تشغيلية	626	499	25.5%	718	-12.9%
ربح الفترة	537	419	28.1%	671	-19.9%
الهامش %	6.7%	5.1%		10.0%	
ربحية السهم (درهم/السهم)	0.04	0.03	28.1%	0.05	-19.9%
صافي الربح باستثناء تغييرات المخزون	551	461	19.4%	522	5.5%
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	1,257	1,522	-17.4%	2,066	-39.2%
النفقات الرأسمالية	155	490	-68.4%	196	-20.6%
التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	1,048	1,142	-8.2%	1,866	-43.9%
مجموع حقوق الملكية	2,793	3,445	-18.9%	2,620	6.6%
صافي الدين ⁽³⁾	3,605	2,735	31.8%	1,446	149.3%
رأس المال الموظف	10,176	10,441	-2.5%	9,305	9.4%
العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	28.3%	28.5%		26.6%	
العائد على حقوق الملكية (ROE) %	97.0%	79.8%		87.5%	
نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	1.06x	0.78x		0.46x	
نسبة التعزيز المالي ⁽³⁾ %	56.3%	44.3%		35.6%	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون)

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

(4) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(5) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الأول 2023 من عام 2022 نحو 3,143 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 27.8% على أساس سنوي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على توتال إنرجيز للتسويق – مصر.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود 2,654 مليون لتر، بزيادة بنسبة 7.9% على الرغم من تزامن شهر رمضان مع الفترة المشمولة بالتقرير وعدم وجود تأثير إيجابي لفعاليات أكسبو-2020 مثل الذي شهدناه خلال الربع الأول من عام 2022.

زادت كميات وقود التجزئة المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الأول من عام 2023 بنسبة 5.5% مقارنة بنفس

الفترة من عام 2022، فيما ارتفعت كميات القطاع التجاري بنسبة 12.9% على أساس سنوي نتيجة لنمو كميات وقود الشركات بنسبة 21.0% على أساس سنوي، وقوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 51.3%، على أساس سنوي، نتيجة لانخفاض المبيعات إلى عملائنا الاستراتيجيين.

ومقارنة بالربع الرابع من 2022، استقر إجمالي كميات الوقود في دول مجلس التعاون الخليجي، وكذلك استقرت كميات وقود التجزئة. ومع ذلك، ارتفع إجمالي كميات الوقود اليومية للربع الأول من عام 2023 بنسبة 1.8% على أساس ربع سنوي، بما في ذلك زيادة بنسبة 2.2% في قطاع وقود التجزئة وبنسبة 1.1% في القطاع التجاري، مع الأخذ بعين الاعتبار أن الربع الأول 2023 أقل بيومين من الربع الرابع 2022.

مليون لتر	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	2,148	1,747	23.0%	1,656	29.7%
منها دول مجلس التعاون	1,746	1,747	0.0%	1,656	5.5%
منها مصر	402				
القطاع التجاري (B2B)	995	918	8.4%	804	23.8%
منها دول مجلس التعاون	907	918	-1.1%	804	12.9%
منها مصر	88				
منها الشركات	926	868	6.6%	713	29.7%
منها دول مجلس التعاون	863	868	-0.5%	713	21.0%
منها مصر	62				
منها الطيران	70	50	39.7%	90	-22.9%
منها دول مجلس التعاون	44	50	-11.7%	90	-51.3%
منها مصر	26				
إجمالي كميات الوقود	3,143	2,664	18.0%	2,459	27.8%
مليون لتر	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين) ⁽¹⁾	1,773	1,612	10.0%	1,525	16.3%
زيت الغاز (الديزل)	1,081	832	29.8%	656	64.7%
وقود الطيران	70	50	39.7%	90	-22.9%
أخرى ⁽²⁾	220	170	29.3%	188	17.0%
إجمالي كميات الوقود	3,143	2,664	18.0%	2,459	27.8%
منها دول مجلس التعاون	2,654	2,664	-0.4%	2,459	7.9%
منها مصر	490				

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و 98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج:

بنفس الفترة من 2022 نتيجة لتسجيل خسائر مخزون هذا الربع فيما كان الربع الأول من 2022 قد شهد تسجيل مكاسب مخزون. وقد قوبل الانخفاض جزئياً بزيادة كميات الوقود وخفض التكاليف التشغيلية.

وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 789 مليون درهم بزيادة قدرها 7.8% على أساس سنوي، وذلك بفضل الزيادة في كميات الوقود ومبادرات تعزيز الكفاءة التي شهدتها الشركة.

وبلغ صافي الربح في الربع الأول من 2023 نحو 537 مليون درهم، منخفضاً بنسبة 19.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022، نتيجة لانخفاض الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما باستثناء تأثير تغييرات المخزون، ارتفع صافي الربع القابل للتوزيع على المساهمين بنسبة 5.5% على أساس سنوي إلى 551 مليون درهم.

بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2023 نحو 7,998 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 18.7% مقارنة بالربع الأول من 2022. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط) ونمو كميات الوقود المباعة ومساهمة أكبر من أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الأول من عام 2023 نحو 1,264 مليون درهم منخفضاً بنسبة 12.8% على أساس سنوي. حيث كان الربع الأول من 2022 قد سجل مكاسب مخزون إجمالية بلغت 149 مليون درهم (128 مليون درهم في قطاع تجزئة الوقود و21 مليون درهم في أعمال الشركات)، في حين لم تسجل الشركة خلال الربع الأول من 2023 أي مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود فيما سجلت خسائر مخزون بلغت 14 مليون درهم في القطاع التجاري. وجدير بالذكر أن ارتفاع كميات الوقود ونمو أعمال غير الوقود قد ساعدت في دعم هامش الربح للربع الأول من 2023.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 776 مليون درهم في الربع الأول من 2023 منخفضة بنسبة 11.9% مقارنة

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	5,260	5,297	-0.7%	4,600	14.3%
منها وقود التجزئة	4,937	4,985	-1.0%	4,316	14.4%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	323	312	3.4%	284	13.5%
القطاع التجاري (B2B)	2,739	2,890	-5.2%	2,136	28.2%
منها الشركات	2,430	2,630	-7.6%	1,820	33.5%
منها الطيران	308	259	19.0%	316	-2.4%
الإجمالي	7,998	8,187	-2.3%	6,736	18.7%

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	976	928	5.2%	1,039	-6.1%
منها وقود التجزئة	804	766	4.9%	881	-8.7%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	172	162	6.7%	159	8.7%
القطاع التجاري (B2B)	288	298	-3.4%	410	-29.8%
منها الشركات	232	227	1.9%	292	-20.6%
منها الطيران	56	70	-20.4%	118	-52.6%
الإجمالي	1,264	1,225	3.2%	1,449	-12.8%

الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	545	399	36.6%	598	-9.0%
القطاع التجاري (B2B)	222	255	-12.8%	282	-21.3%
منها الشركات	168	191	-12.0%	232	-27.4%
منها الطيران	54	64	-15.3%	50	6.8%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	9	1	*	1	*
الإجمالي	776	654	18.6%	881	-11.9%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

(3) التغير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(4) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الأول من عام 2023 نحو 669 مليون درهم، بانخفاض بنسبة 8.7% مقارنة بالربع الأول من 2022، وجاء ذلك على الرغم من توسع شبكة محطات الشركة في الإمارات والسعودية بنسبة 11% والمصاريف ذات العلاقة، بالإضافة إلى الاستحواذ على 50% من توتال إنبرجيز للتسويق مصر.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، انخفضت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 9.0% على أساس سنوي لتصل إلى 519 مليون درهم.

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
تكاليف موظفين	361	380	-5.2%	393	-8.3%
استهلاك (Depreciation)	150	156	-3.5%	163	-7.6%
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	44	62	-29.2%	46	-5.0%
مصروفات توزيع وتسويق	4	9	-51.9%	29	-85.0%
خدمات المرافق العامة (Utilities)	34	57	-40.5%	40	-16.4%
تأمين	5	5	1.7%	4	22.8%
نفقات أخرى ⁽¹⁾	71	94	-24.5%	57	24.8%
الإجمالي	669	763	-12.3%	733	-8.7%

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

(2) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(3) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

(4) التغيير تأثر جزئيًا نتيجة لتغيير في تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقية الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات.

وخلال الربع الأول من 2023، انخفضت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 19.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022 إلى 157 مليون درهم. ويرجع ذلك أساسًا إلى تطبيع النشاط الاستثماري بعد تسارع ما بعد وباء كوفيد-19 الذي شهدناه خلال عام 2022. ويمثل حوالي 80% من نفقاتنا الرأسمالية استثمار في تطوير وإنشاء المحطات الجديدة. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترة المعروضة.

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
مشاريع محطات الخدمة	122	277	-56.0%	128	-4.4%
مشاريع صناعية ومشاريع أخرى	8	57	-86.1%	37	-78.4%
الآلات والمعدات	13	76	-82.4%	10	28.8%
أسطول التوزيع	0	4	*	3	*
البنية التحتية التقنية	12	60	-80.8%	16	-26.9%
الأثاث والمعدات المكتبية	2	17	-86.2%	2	8.6%
الإجمالي	157	490	-68.0%	196	-19.7%

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

الرابع من 2022، لكنها ارتفعت على أساس يومي بنسبة 2.2% على أساس ربع سنوي.

وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما ساهم في زيادة في كميات الوقود المباعة خلال الربع الأول من 2023 مقارنة بالعام السابق.

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 29.7% مقارنة بالربع الأول من 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على 50% من توتال إنرجيز للتسويق مصر.

وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 5.5% بفضل النمو الاقتصادي المستمر في المنطقة. ومن ناحية أخرى، استقرت كميات وقود التجزئة مقارنة بالربع

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون لترات	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	1,701	1,536	10.8%	1,461	16.4%
زيت الغاز (الديزل)	389	155	150.6%	144	170.0%
أخرى ⁽¹⁾	58	55	5.2%	51	15.3%
إجمالي كميات الوقود	2,148	1,747	23.0%	1,656	29.7%
منها دول مجلس التعاون	1,746	1,747	0.0%	1,656	5.5%
منها مصر	402	1,536			

⁽¹⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الأول من 2023 بنسبة 14.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2022 بفضل نمو كميات الوقود والأسعار بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال التجزئة لغير الوقود.

في الربع الأول من 2023، تراجع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 6.1% على أساس سنوي نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون بلغت 128 مليون درهم في الربع الأول من العام الماضي، فيما لم يتم تسجيل أي مكاسب مخزون خلال الربع الأول من 2023. إلا أن ارتفاع كميات وقود التجزئة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود قد ساعما في دعم إجمالي ربح أعمال القطاع.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الأول من 2023 بنسبة 8.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2022 نتيجة لتسجيل مكاسب مخزون في الربع الأول من العام الماضي، فيما لم يتم تسجيل أي مكاسب مخزون خلال الربع الأول من 2023، الأمر الذي قوبل جزئيًا بزيادة كميات وقود التجزئة وخفض المصروفات التشغيلية. وباستثناء تأثير تغييرات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة بنسبة 15.8% على أساس سنوي.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
الإيرادات	5,260	5,297	-0.7%	4,600	14.3%
منها تجزئة الوقود	4,937	4,985	-1.0%	4,316	14.4%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	323	312	3.4%	284	13.5%
إجمالي الربح	976	928	5.2%	1,039	-6.1%
منها تجزئة الوقود	804	766	4.9%	881	-8.7%
منها تجزئة غير الوقود	172	162	6.7%	159	8.7%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	545	399	36.6%	598	-9.0%
الربح التشغيلي	408	255	59.9%	450	-9.3%
النفقات الرأسمالية	99	347	-71.6%	129	-23.8%

⁽¹⁾ تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

مقاييس تشغيلية أخرى

التوسع في شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك والنمو الاقتصادي القائم في الدولة في دعم عدد معاملات الوقود خلال الربع الأول من 2023.

استقر عدد معاملات الوقود في دول الإمارات خلال الربع الأول من 2023 مقارنة بالربع لأول من 2022 على الرغم من تزامن شهر رمضان مع الفترة المشمولة بالتقرير وعدم وجود تأثير إيجابي لفعاليات أكسبو-2020 الذي أثر إيجاباً على عدد معاملات الوقود خلال الربع الأول من عام 2022. وقد ساهم

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾	507	502	1.0%	464	9.3%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽¹⁾	67	66	1.5%	55	21.8%
عدد محطات الخدمة - مصر ⁽¹⁾	240				
إجمالي عدد المحطات	814	568	43.3%	519	56.8%
إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر)	3.0	3.1	-1.1%	3.2	-4.6%
عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)	42.5	44.3	-4.0%	42.7	-0.4%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وارتفع متوسط السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 2.5% في الربع الأول من 2023 على أساس سنوي.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد ارتفع بنسبة 2.4% في الربع الأول من 2023 بفضل الاستراتيجية الاستباقية لأعمال غير الوقود لاستقطاب مستأجرين جدد.

ومن ناحية أخرى، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بنسبة 33.3% على أساس سنوي في الربع الأول من 2023، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات في الربع الأول 2023 بنسبة 10.7%، على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعرّزاً بتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الأول 2023 بنسبة 11.6% على أساس سنوي لتبلغ 201 مليون درهم، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات. وجدير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد ارتفع أيضاً خلال الربع الأول من 2022 بنسبة 11.7% على أساس سنوي إلى 66 مليون درهم، معرّزاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

مقاييس تشغيلية - غير الوقود - الإمارات	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾	10.6	10.8	-2.2%	9.6	10.7%
عدد متاجر التجزئة - الإمارات ⁽²⁾	345	362	-4.7%	350	-1.4%
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	201	207	-2.7%	180	11.6%
إجمالي ربع مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	66	64	3.2%	59	11.7%
الهامش %	32.9%	31.0%		32.9%	
معدل التحويل % ⁽³⁾	24%	24%		22%	
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾	22.5	22.5	-0.2%	22.4	0.2%
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾	26.9	26.3	2.5%	26.3	2.5%
عدد المستأجرين ⁽²⁾	305	315	-3.2%	330	-7.6%
عدد الأملاك المشغولة للتأجير ⁽²⁾	997	1,022	-2.4%	974	2.4%
عدد مراكز الفحص الفني ⁽²⁾ ⁽⁶⁾	33	32	3.1%	30	10.0%
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة)	297	223	33.3%	223	33.3%
(بالآلاف)					
معاملات فحص المركبات الأخرى (بالآلاف) ⁽⁷⁾	54	88	-38.6%	85	-36.2%

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

نتيجة توقيع عقود مبيعات جديدة في عام 2022 و الربع الأول من 2023 بالإضافة إلى تنفيذ معاملات بيع فورية أعلى. وقوبل ذلك جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين بنسبة 51.3% على أساس سنوي.

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 23.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على توتال إنرجيز للتسويق مصر.

وفي أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودي)، ارتفعت كميات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 12.9% بفضل الارتفاع الكبير في كميات وقود الشركات بنسبة 21.0% على أساس سنوي، والذي جاء

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	72	76	-5.1%	64	13.0%
زيت الغاز (الديزل)	691	677	2.1%	512	35.1%
وقود الطائرات	70	50	39.7%	90	-22.9%
أخرى ⁽¹⁾	162	115	41.0%	138	17.6%
إجمالي كميات الوقود	995	918	8.4%	804	23.8%
منها دول مجلس التعاون	907	918	-1.1%	804	12.9%
منها مصر	88				

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

كان الربع الأول من العام الماضي قد استفاد من تسجيل مكاسب مخزون بقيمة 21 مليون درهم، بينما تم تسجيل خسائر مخزون بقيمة 14 مليون درهم خلال الربع الأول من 2023.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 21.3% مقارنة بالربع لأول من 2023 نتيجة لانخفاض إجمالي الربح. وباستثناء تأثير تغيرات المخزون، انخفضت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 9.5% على أساس سنوي

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 28.2% مقارنة بالربع الأول من 2022، ما يعزى بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على 50% من توتال إنرجيز للتسويق مصر. وكان هذه النمو مدفوعًا بإيرادات أعمال الشركات التي كانت قد ارتفعت بنسبة 33.5% خلال الربع الأول من 2023 مقارنة بالربع الأول من 2022 نتيجة لارتفاع أسعار النفط الخام بالإضافة إلى نمو كميات وقود الشركات.

وانخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الأول من 2023 بنسبة 29.8% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين وانخفاض هوامش الربح. بالإضافة إلى ذلك،

المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2022	% التغير خلال سنة
الإيرادات	2,739	2,890	-5.2%	2,136	28.2%
منها الشركات	2,430	2,630	-7.6%	1,820	33.5%
منها الطيران	308	259	19.0%	316	-2.4%
إجمالي الربح	288	298	-3.4%	410	-29.8%
منها الشركات	232	227	1.9%	292	-20.6%
منها الطيران	56	70	-20.4%	118	-52.6%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	222	255	-12.8%	282	-21.3%
الربح التشغيلي	168	191	-12.0%	232	-27.4%
النفقات الرأسمالية	54	64	-15.3%	50	6.8%

⁽¹⁾ التغير متأثر جزئيًا نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

* ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيتهما

2023، ما يعادل 0.8 مستوى التداول في 2022. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 45.5 مليون درهم خلال الربع الأول من 2023 أي ما يعادل 0.9 مستوى قيمة التداول في عام 2022.

وكما في 31 ديسمبر 2022، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 مارس 2022 عند 4.18 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2023 ولغاية 31 مارس 2023، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 4.12 و 4.64 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 مارس 2023 نحو 52.3 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 10.4 مليون سهم خلال الربع الأول من

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الأول من عام 2023:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الإثنين الموافق 15 مايو 2023، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 0462

رمز الدخول: 100965

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الجمعة الموافق 12 مايو 2023 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2023

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2023 بتاريخ 10 أغسطس 2023 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، الاستدامة والتحول – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

12 مايو 2023

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.