



التقرير السنوي المتكامل 2024

نبتكر، لتعزيز النمو



adnocdistribution@



موضوع العام

نبتكر لتعزيز النمو

في عام 2024، بدأنا رحلة تحول مُلهم مع إطلاق استراتيجيتنا الخمسية للنمو للفترة 2024-2028، والتي تم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر. تُمكّن هذه الاستراتيجية شركة أدنوك للتوزيع من قيادة مستقبل قطاع التنقل وتجارة التجزئة، استناداً على أسس الابتكار والرقمنة لتعزيز تجربة العملاء وتحقيق نمو مستدام.

ونظل ملتزمين بتحقيق نمو مستدام في الأرباح وخلق قيمة على المدى الطويل، مع التركيز على الكفاءة التشغيلية، وتخصيص رأس المال بشكل مسؤول، والتوسع الذكي. برؤية واضحة للنمو والابتكار والاستدامة، تُشكل شركة أدنوك للتوزيع مستقبل قطاع التنقل – نبتكر، لتعزيز النمو.

وكجزء من هذا التحول، نتوسع خارج نطاق تجارة التجزئة التقليدية للوقود، ونضاعف جهودنا في مجال الأعمال غير المتعلقة بالوقود، ونستثمر في البنية التحتية لـ شحن المركبات الكهربائية، ونعزز عملياتنا الدولية. نعطي الأولوية للابتكار ونُحسّن تجربة العملاء بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لشركة أدنوك للتوزيع. يُعيد نهجنا الرقمي أولاً، المدعوم برؤى الذكاء الاصطناعي والتخصيص الفائق، تعريف تواصلنا مع العملاء - مما يخلق تجارب فريدة مدعومة بالتكنولوجيا ويرفع مستوى التفاعل في كل نقطة اتصال.



01

نظرة عاّمة

4	شركة أدنوك للتوزيع في لمحة
5	أبرز أحداث عام 2024
6	الجوائز والتقديرات
7	51 عاماً من الإلهام
8	حصاد العام
9	أعمالنا
10	أسواقنا
11	لماذا الاستثمار في أدنوك للتوزيع
12	مشاركة أصحاب المصلحة
13	معلومات المساهمين
17	سياسة توزيع الأرباح
19	

05

حوكمة الشركة

84	مقدمة
85	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية
86	تداول الأسهم
88	مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع
89	مجلس إدارتنا
90	الإدارة التنفيذية
94	المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
95	المدقق الخارجي لحسابات الشركة
96	لجنة التدقيق
97	

02

المراجعة الاستراتيجية

20	رسالة رئيس مجلس الإدارة
21	رسالة الرئيس التنفيذي
22	نموذج خلق القيمة
24	المراجعة المالية
25	نظرة عامة على السوق
28	استراتيجيتنا
29	إدارة المخاطر
38	عرض القيمة للعملاء
39	الفريق التنفيذي
41	

99	لجنة الترشيحات والمكافآت
100	اللجنة التنفيذية
	اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية
101	لجنة تعاملات المطاعين الداخليين
101	نظام الرقابة الداخلية
102	المسؤولية الاجتماعية للشركات
104	مبادرات المسؤولية الاجتماعية
105	معلومات عامة
107	

03

مراجعة الأعمال

44	أعمال التجزئة
45	نظرة عاّقة
45	المراجعة التشغيلية
49	المراجعة المالية
50	النظرة المستقبلية
52	الانعمال التجارية
53	نظرة عاّقة
53	المراجعة التشغيلية
55	المراجعة المالية
57	النظرة المستقبلية
58	

06

التقارير والبيانات المالية الموحدة

111	تقرير مجلس الإدارة
112	تقرير مدقق الحسابات المستقل
112	بيان المركز المالي الموحد
116	بيان الأرباح أو الخسائر الموحد
117	بيان الدخل الشامل الموحد
117	بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد
118	بيان التدفقات النقدية الموحد
118	إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
119	

04

مراجعة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

59	الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع
60	أبرز الإنجازات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024
61	تقييمات وتقديرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024
62	الاستدامة النهج والإطار الاستراتيجي
63	حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع
66	حماية البيئة
68	موظفونا: تمكين المواهب، ودفع عجلة النجاح
71	أساس متين للصحة والسلامة
76	أبرز إنجازات الصحة والسلامة والبيئة لعام 2024
77	حقوق الإنسان وممارسات العمل
80	مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
82	

مسرّد المصطلحات 141

نظرة عاّمة

- ◀ شركة أدنوك للتوزيع في لمحة
- ◀ أبرز أحداث عام 2024
- ◀ الجوائز والتقديرّات
- ◀ 51 عاماً من الإلهام
- ◀ حصاد العام
- ◀ أعمالنا
- ◀ أسواقنا
- ◀ لماذا الاستثمار في أدنوك للتوزيع
- ◀ مشاركة أصحاب المصلحة
- ◀ معلومات المساهمين
- ◀ سياسة توزيع الأرباح

في لمحة

شركة أدنوك للتوزيع شركة رائدة في قطاع تجارة التجزئة للتنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة. منذ تأسيسها في عام 1973، كانت الشركة دائمًا في طليعة الشركات التي تُقدم أفضل خدمة عملاء. اليوم، تُمكن شركة أدنوك للتوزيع وتُحسن كل رحلة عميل بفضل تجارب العملاء المبتكرة والمدعومة رقميًا وعروض التجزئة غير المتعلقة بالوقود عالية الجودة.



220

نقطة شحن
سريعة وفائقة
السرعة للسيارات
الكهربائية في
جميع أنحاء شبكتنا
في الإمارات



~40

من الوقود يتم
تزويد العملاء
بها يوميًا



<650 ألف

عميل تجزئة في
الإمارات يتم
خدمتهم يوميًا



~900

محطة في
شبكة محطات
وقود التجزئة



<520

متجرًا للتجزئة
في شبكتنا

~2.3 مليون

مُشترك في
برنامج الولاء
"مكافآت أدنوك"

~15 ألف

موظف من أكثر من
77 جنسية

تملك الشركة 896 محطة خدمة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر، بما في ذلك 551 محطة في الإمارات، 100 محطة في السعودية و245 محطة في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م. بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود، تملك شركة أدنوك للتوزيع 527 متجرًا للتجزئة في الأسواق التي تتواجد فيها، منها 373 متجرًا للتجزئة "واحة أدنوك" في دولة الإمارات، و13 متجرًا في السعودية و 141 في مصر، و35 مركزًا لفحص المركبات، وتُقدم خدمات أخرى مثل غسيل السيارات، وتغيير الزيوت، والشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية. كما تُدير المساحات التجارية داخل محطاتها. بالإضافة إلى ذلك، تُعد أدنوك للتوزيع الشركة الرائدة في تسويق وتوزيع الوقود للعملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في دولة الإمارات ، وتُسوّق خط زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 46 دولة. تهدف الشركة إلى أن تكون شركة تجارة التجزئة المفضلة في قطاع التنقل، ومُمكنًا للتنقل المستدام، ومُقدّمًا لتجارب استثنائية للعملاء.

ملحظة: جميع الأرقام حتى 31 ديسمبر 2024

أبرز أحداث عام 2024

نسير بثبات نحو تحقيق أهدافنا لعام 2028
مع إحراز تقدم قوي في عام 2024

59+

محطات خدمة جديدة تم إضافتها منها 33 محطة في المملكة العربية السعودية، ليصل إجمالي شبكة المحطات إلى 896 محطة.

7%+

مقارنة بعام 2023

على المسار الصحيح للوصول إلى 1,000 محطة بحلول عام 2028

26.1%

معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة

140+ نقطة أساس مقارنة بعام 2023

15<
مليار لتر

إجمالي كميات الوقود المباعة

9%+

مقارنة بعام 2023

167+

نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة جديدة للسيارات الكهربائية، ليصل إجمالي شبكة الشركة في الإمارات إلى 220 نقطة.

نمو بمقدار 4

أضعاف مقارنة بمستوى عام 2023

على المسار الصحيح للوصول إلى أكثر من 500 نقطة شحن بحلول عام 2028

189
مليون

معاملة وقود

5%+

مقارنة بعام 2023

10%+

زيادة سنوية في المعاملات غير المتعلقة بالوقود إلى 49 مليون معاملة.

على المسار الصحيح لتحقيق هدف زيادة بنسبة 50% في المعاملات بحلول عام 2028 مقارنة بعام 2023

66
مليون درهم

وفورات في النفقات التشغيلية على أساس فمائل.

على المسار الصحيح لتحقيق هدف توفير ما يصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة 2028-2024

0.69x

صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ميزانية عامة قوية

3.86
مليار درهم

الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وهي الأعلى منذ طرح الشركة للاكتتاب العام 5%+ مقارنة بعام 2023

96%

معدل رضا العملاء

1.1
مليون درهم

النفقات الرأسمالية

28.8%

عائد رأس المال الموظف

معدل عائد ريادي في القطاع، مدفوعاً بتخصيص رأس المال بكفاءة

2.57
مليار درهم

توزيعات أرباح موزعة في عام 2024 تقدم عائد جذاب



الجوائز والتقدير

حصلت أدنوك للتوزيع العديد من الجوائز في فئات مختلفة خلال عام 2024.

جائزة "مشروع الطاقة للعام"

خلال أسبوع الطاقة الشمسية 2024، تقديرًا لمشروعنا لتوليد الطاقة الكهروضوئية.

جائزة "التمكين الوظيفي - جائزة القيادة" وجائزة "تمكين المرأة - مؤسسة العام"

ضمن جوائز مجلس التعاون الخليجي للموارد البشرية الحكومية والشباب لعام 2024.

جائزة "الشركة الأكثر ابتكارًا" في قطاع الطاقة.

ضمن جوائز "فاست كومباني الشرق الأوسط" لأكثر الشركات ابتكارًا في الشرق الأوسط لعام 2024.

جائزة "استراتيجية تجربة العملاء الرقمية للعام"

في الدورة السادسة عشرة من قمة وجوائز استراتيجية تجربة العملاء لعام 2024.

جائزة "أفضل ابتكار في قطاع التجزئة لهذا العام"

عن تجربة العملاء فائق التخصيص والمدمجومة بالذكاء الاصطناعي التي تقدمها أدنوك للتوزيع، ضمن جوائز "ريتيل" الشرق الأوسط لعام 2024.

جائزة "أفضل إنجاز في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق"

في معرض الذكاء الاصطناعي العالمي 2024 في دبي عن نموذج الشركة المتطور للتنبؤ بالطلب على الوقود باعتباره "أفضل إنجاز في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق".



حصلت أدنوك للتوزيع ست جوائز مرموقة في المؤتمر السنوي وجوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط لعام 2024

حصلت على تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة من غرفة تجارة دبي.

فائزة بجائزة "علاقات المستثمرين لفئة الرئيس التنفيذي في الشرق الأوسط"

المركز الثاني في جوائز "علاقات المستثمرين لفئة المدير المالي التنفيذي في الشرق الأوسط"

"أفضل مسؤول علاقات مستثمرين في الإمارات"

"الشركة الرائدة في علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط"

"الشركة الرائدة في علاقات المستثمرين في الإمارات"

المركز الثالث في جائزة "أفضل فيلم لعلاقات المستثمرين في الشرق الأوسط".

تكريم مبادرة "تبني شجرة قرم"

من قبل وزارة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات لمساهمتها الفميمة في مشروع الإمارات الوطني للحد من الانبعاثات الكربونية.



51 عاماً من الإلهام



2017

أكملت الشركة طرحها العام النولي بنجاح، حيث أدرجت أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز ADNOCDIST.

2018

افتتحت أدنوك للتوزيع أولى محطات خدمتها في دبي والمملكة العربية السعودية.

2019

أطلقت أدنوك للتوزيع مفهومًا مبتكرًا لتوزيع الوقود الذكي، وهو "ADNOC on the go"، وبرنامج ولاء جديد "مكافآت أدنوك"، ومتجرًا متطورًا "واحة أدنوك".

2011

أصبحت أدنوك للتوزيع عضوًا وشريكًا استراتيجيًا في الاتحاد الدولي للنقل الجوي وعضوًا مشاركًا في مجموعة التفتيش المشتركة، التي تحكم معايير تشغيل مرافق تخزين ومعالجة الوقود المشتركة في المطارات الرئيسية حول العالم.

2013

وافقت الشركة على الاستحواذ على 75 محطة خدمة من شركة الإمارات العامة للبترول (إمارات) في الإمارات الشمالية الخمس: الشارقة، ورأس الخيمة، وعجمان، وأم القيوين، والفجيرة.

2014

وافقت أدنوك للتوزيع على الاستحواذ على 25 محطة خدمة في الشارقة من شركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك).



1982

بدأت الشركة بتزويد الطائرات بالوقود في مطار أبوظبي الدولي.

1983

بدأت الشركة تشغيل وحدة إنتاج الشحوم في مصنع زيوت التشحيم بساس النخل. وكانت هذه الوحدة، الثانية من نوعها في العالم في ذلك الوقت، تُصنّع شحومًا عالية الجودة.

2020

2010

2000

1990

1980

1970

2023

دخلت الشركة السوق المصري من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

2020

أطلقت أدنوك للتوزيع خدمات التوصيل للمنازل من متاجرها، ووسعت خدمات فحص المركبات لتشمل الإمارات الشمالية.

2021

أطلقت الشركة خارطة طريق لإزالة الكربون وسلسلة من مبادرات الاستدامة، بما في ذلك الحصول على قرض مرتبط بالاستدامة.

ارتفعت نسبة التداول الحر للشركة إلى 23%، بعد أن طرحت أدنوك 375 مليون سهم من أسهم أدنوك للتوزيع، وإدراج الشركة في مؤشرات الأسواق الناشئة الرئيسية لشركة مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال ومؤشر فوتسي.

2024

وصلت الشركة إلى 100 محطة في المملكة العربية السعودية، من خلال النمو الذكي المتسارع.

2022

أطلقت الشركة "عارف"، وهو روبوت محادثة مدعوم بالذكاء الاصطناعي متخصص لعلاقات المستثمرين، لتعزيز التواصل مع المستثمرين والشفافية.

احتفلت أدنوك للتوزيع بافتتاح محطاتها رقم 500 في الإمارات.



2000

بدأت الشركة تشغيل مراكز فحص المركبات بالتنسيق مع شرطة أبوظبي.

2006

بدأت محطات خدمة أدنوك للتوزيع بتقديم نوع ثالث من البنزين وهو أيه بلس (أوكتان 91) للمركبات منخفضة الضغط، وذلك كمكمل لبنزين سوبر (98) للمركبات عالية الضغط وبنزين خاص (95) للمركبات متوسطة الضغط.

2008

بدأت الشركة بناء مرافق توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في محطات خدمتها لاستخدامها من قبل مركبات الغاز الطبيعي.

1993

أصبحت أدنوك للتوزيع عضوًا في المعهد الأمريكي للبترول وحصلت على أول شهادة من المعهد الأمريكي للبترول لزيوت التشحيم.

1998

أعادت أدنوك للتوزيع تصميم علامتها التجارية وقدمت عرضًا تجاريًا شاملًا (وقود وغير وقود).

1999

حصل قسم الطيران في الشركة على جائزة الجودة من قيادة إدارة النقل العسكري للخدمات الممتازة.

1973

تأسست أدنوك للتوزيع بموجب مرسوم حكومي كأول شركة مملوكة لحكومة الإمارات العربية المتحدة متخصصة في تسويق وتوزيع المنتجات البترولية.

1976

بدأت الشركة بيع الغاز المسال في عبوات للاستهلاك المنزلي.



حصاد العام

العنوان: عام من التوسّع والتحوّل والأداء القوي

Q1

يوم المستثمر 2024، الذي عُقد في فبراير، كشف عن استراتيجية أدنوك للتوزيع الجديدة للفترة 2024-2028 وخطتها الطموحة للنمو.

سياسة التوزيعات للأنواع الخمسة: وافق المساهمون على سياسة توزيع أرباح الشركة الجديدة للفترة 2024-2028، والتي تحدد توزيعات أرباح سنوية قدرها 2.57 مليار درهم أو 75% على النقل من صافي الربح، أيهما أعلى، مما يوفر رؤية طويلة النجل للعوائد المتوقعة للمساهمين، واحتمالية ارتفاعها وفق النمو المستقبلي.

إطلاق أول أنفاق غسيل سيارات، والتي تتميز بسعة أعلى مقارنة بالمرافق التقليدية، لتعزيز تجربة العملاء وضمان مستقبل خدمات غسيل السيارات.

شراكة مع شركة "إن ديليو تي إن – NWTN"، لإطلاق 20 مركز خدمة لمركبات ريدان الكهربائية، لدعم استراتيجية دولة الإمارات للمركبات منخفضة الانبعاثات.

تم تقديم تجربة الروبوت التلي لتعبئة الوقود خلال شهر الابتكار الإماراتي، مما يعزز تجربة العملاء من خلال الطول القائمة على الذكاء الاصطناعي.

Q2

شراكة مع موانئ أبوظبي لدفع نمو زيوت التشحيم البحرية، من خلال توزيع زيوت تشحيم أدنوك للتوزيع البحرية عبر أكثر من 70 وجهة، مما يمهد الطريق للنمو المتسارع وزيادة تغلغل السوق.

التقدير من وزارة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات: تم منح الشركة جائزة لزراعة أكثر من 20,000 شجرة ودعم مبادرة عزل الكربون الوطنية من خلال برنامج إعادة التحريج التابع للشركة.

التقدير على دمج الذكاء الاصطناعي: حصلت الشركة على جائزة "أفضل إنجاز في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة والمرافق" في المعرض العالمي للذكاء الاصطناعي 2024.

Q3

شراكة مع هيئة الطرق والمواصلات بدبي لتطوير 10 مواقف استراحة للشاحنات في مواقع استراتيجية في دبي.

أنشأت الشركة لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية لمجلس إدارتها، مما يعزز الإشراف على الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمسؤولية عنها بين أعلى الهيئات الإدارية في الشركة.

تم إدراج الشركة في مؤشر FTSE4Good، تقديراً لأداء الشركة القوي في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

Q4

أطلقت الشركة منصة "عارف"، وهو روبوت محادثة مدعوم بالذكاء الاصطناعي خاص بعلاقات المستثمرين ، لتزويد المستثمرين بمعلومات فورية وموثوقة باللغتين الإنجليزية والعربية.

شهادة أدنوك بلو: أصبحت الشركة أول شركة في المنطقة تحصل على شهادة ISO 22241 لسائل عادم الديزل، مما يعكس ريادتها في المنتجات المستدامة.

برنامج الحلول القائمة على الطبيعة: زرعت الشركة 25,000 شجرة قرم في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، مما أدى إلى عزل 5.4 طن متري من ثاني أكسيد الكربون وتعزيز جهود إعادة التشجير.

حصلت الشركة على تصنيف غرفة تجارة دبي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، لتكون أول شركة لتجارة الوقود بالتجزئة في الشرق الأوسط تحصل على هذا التقدير.

أكثر ابتكارات التجزئة إثارة للإعجاب: تم تكريم الشركة لتمييزها في تجارب العملاء الشخصية والكفاءة التشغيلية في متحدى الشرق الأوسط لتجارة التجزئة 2024.

مشروع الطاقة الشمسية للعام: تم منح الشركة جائزة لمبادراتها في مجال الطاقة الشمسية، حيث تم تجهيز 30 محطة بألواح الطاقة الكهروضوئية.

تم إطلاق خدمة غسيل السيارات الفتتقلة لتقديم حلول تنظيف مريحة عند الطلب.

شهادة الجودة: اجتازت الشركة بنجاح عمليات تحقيق المراقبة وفقاً لمعيار ISO 9001:2015، مما يعكس التزامها بالتصسين المستمر.

توسيع شبكة الشركة في المملكة العربية السعودية: تم التعاقد على 30 محطة في المملكة العربية السعودية من خلال نموذج "الشركة المملوكة للوكيل والتي تشغلها الشركة" الذي يتميز برأس المال المنخفض، مما زاد بشكل كبير من تواجد الشركة في المملكة إلى 100 موقع.

أعمالنا

أعمال التجزئة

الوقود

(62% من إجمالي الربح الإجمالي)

الوقود التقليدي

أدنوك للتوزيع هي أكبر شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات، حيث تمتلك 551 موقعًا محليًا. خارج دولة ، تمتلك الشركة شبكة من 100 محطة وقود تجزئة في السعودية، و 245 محطة في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل

تمتلك أدنوك للتوزيع 220 نقطة شحن سريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية في محطاتها ومراكز السيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية. تواصل الشركة تطوير قدراتها في مجال الوقود البديل مثل الوقود الحيوي والهيدروجين.



غير الوقود

(14% من إجمالي الربح الإجمالي)

تشمل أنشطة أدنوك للتوزيع في مجال تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود متاجر التجزئة، بالإضافة إلى الخدمات ذات القيمة المضافة بما في ذلك خدمات العناية بالسيارات ومراكز فحص المركبات والعقارات المؤجرة.

متاجر التجزئة

أدنوك للتوزيع هي أكبر شركة لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات من حيث عدد المتاجر، حيث تدير 373 متجر تجزئة في الدولة. كما تدير 13 متجرًا في السعودية، بالإضافة إلى 141 متجرًا في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

خدمات السيارات

تقدم الشركة خدمات العناية بالسيارات في العديد من مواقع محطات الخدمة التابعة لها، بما في ذلك خدمات غسيل السيارات وتغيير الزيوت. بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم خدمات متنوعة من قبل شركائها ومستأجريها، مثل صيانة المركبات وإصلاحها وتغيير الإطارات.

فحص المركبات

تدير الشركة 35 مركزًا لفحص المركبات في دولة الإمارات. وهي المزود الوحيد المعتمد لعمليات الفحص السنوي الإلزامي للمركبات من قبل الحكومة في إمارة أبو ظبي، كما تقدم خدمات فحص المركبات في الإمارات الأخرى في الدولة.

إدارة العقارات:

تدير الشركة وتؤجر مساحات التجزئة داخل محطات الخدمة التابعة لها للمطاعم ومقدمي الخدمات التخزين. يشغل مستأجروها أكثر من 1,150 عقار، ويديرون مطاعم الخدمة السريعة ويقدمون منتجات ووسائل راحة إضافية، بما في ذلك الخدمات المصرفية وتأمين السيارات. من بين المستأجرين الرئيسيين علامات تجارية عالمية ومحلية معروفة مثل ماكдонаلدز وستاربكس وكنتاكي وفرايد تشيكن والبيك.

الأعمال التجارية

الشركات

(19% من إجمالي الربح الإجمالي)

أدنوك للتوزيع هي أكبر مورد للديزل والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق وقود الجملة في دولة الإمارات.

كما تبيع الشركة وتصدر زيوت التشحيم (زيوت المحركات والشحوم) إلى 46 دولة. يتم استخدامها من قبل الشركات العاملة بقطاع التجارة والصناعة والقطاع البحري والحكومي في المحركات والتلات والمعدات الأخرى.

الطيران

(5% من إجمالي الربح الإجمالي)

تبيع أدنوك للتوزيع وقود الطائرات وتوفر خدمات التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما تقدم الشركة خدمات تزويد الطائرات بالوقود والخدمات الأخرى لعملاء الطيران المدني التابعين لشركة أدنوك في العديد من المطارات في جميع أنحاء دولة الإمارات.

بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، التي تدير عمليات الطيران في مطارين في مصر.

تفاصيل كميات الوقود حسب القطاعات



الشركات

28%

4,260 مليون لتر



التجزئة

69%

10,349 مليون لتر



الطيران

3%

420 مليون لتر

أسواقنا

3 دول

245*
مصر

100
المملكة العربية
السعودية

551
الإمارات العربية
المتحدة

* من خلال حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر

7
إمارات

تزويد رحلات العملاء
بالطاقة في جميع
أنحاء دولة الإمارات

الإمارات
الشمالية
219

دبي
56

أبو ظبي
276



46
سوقاً

نُصدّر زيوت التشحيم
الخاصة بنا إليها

لماذا الاستثمار في أدنوك للتوزيع

تقدم أدنوك للتوزيع عرض قيمة جاذب، مدعوم بنموذج أعمال قوي ووضع مالي متين، وسجل حافل من خلق القيمة، مع التركيز على تحقيق نمو مستدام.

التركيز على تحقيق النمو المستدام

استراتيجية **2024-2028** التي تم الكشف عنها في عام **2024** بهدف ترسيخ مكانة أدنوك للتوزيع كشركة رائدة في قطاع التنقل ومتاجر التجزئة.

زيادة التركيز على عروض التجزئة غير المتعلقة بالوقود وتحويل محطات الخدمة التابعة لنا إلى وجهات مفضلة.

تسريع النمو المستدام والمربح محليًا ودوليًا من خلال التخصيص الفعال لرأس المال.

إحراز تقدم فعال في مبادرات الذكاء الاصطناعي لدفع عجلة النمو، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء.

مواكبة أعمال الشركة للمستقبل من خلال إطلاق العنان لمصادر دخل جديدة يوفرها التحول في مجال الطاقة (بما في ذلك شحن السيارات الكهربائية) والسعي لتحقيق أهداف الاستدامة.

أداء قوي ووضوح في التدفقات النقدية

أداء أعمال قوي

مدعوم بنتائج تشغيلية ومالية قوية

توليد تدفق نقدي واضح مدعوم بإطار تنظيمي قوي، وهوامش رائدة في القطاع، مع انخفاض التأثير بتقلبات أسعار النفط

أدنوك مساهم رئيسي وداعم ملتزم

عقد توريد لمدة 5 سنوات مع ضمان هامش تجزئة يحمي من خسائر المخزون إتاحة الفرصة لتحقيق مكاسب المخزون

ميزانية عمومية قوية مع سيولة وافرة تدعم آفاق النمو وتمكّن من توزيعات جذابة للمساهمين.

سجل حافل من خلق القيمة للمساهمين

خلق القيمة منذ للاكتتاب العام الأولي:

إجمالي العائد للمساهمين حوالي :

29 مليار درهم
(+93%)⁽¹⁾

عائد قوي على رأس المال الموظف على مدى 5 سنوات يزيد عن 25%

مدفوقًا بتخصيص رأس مال فعال واستثمارات ذات قيمة إضافية

سياسة توزيع أرباح جذابة للفترة 2024-2028 مدعومة بتدفقات نقدية وافرة وميزانية عمومية قوية:

2.57 مليار درهم

أو ما لا يقل عن **75%** من صافي الربح، أيهما أعلى (يوفر عائد أرباح بنسبة **6%** تقريبًا⁽¹⁾)

سيولة كبيرة للأسهم

تداول حر بنسبة

23%

وجزء من مؤشرات مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال العالمي للأسواق الناشئة ومؤشر فوتسي للأسواق الناشئة

(1) حسب سعر السهم 3.52 درهم كما في 31 ديسمبر 2024

مشاركة أصحاب المصلحة



الموظفون كيف نتواصل

استبيانات مشاركة الموظفين | برنامج رفاهية الموظفين | استبيان المشاركة للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | بوابة أسأل الموارد البشرية | مراسلات البريد الإلكتروني | التدريب وورش العمل | قاعات الاجتماعات المادية والافتراضية

تُعزز أدنوك للتوزيع شراكات شفافة وذات منفعة متبادلة مع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفون والمساهمون والعملاء والموردون والمجتمعات المحلية والهيئات الحكومية.

من خلال إشراك هذه المجموعات بفاعلية، تضمن الشركة الإشراف الفعال على عملياتها وتعالج الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. يتم استخدام أساليب تواصل مصممة خصيصاً لتحديد ومعالجة المخاوف والاهتمامات الرئيسية لكل مجموعة من أصحاب المصلحة.



أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- أنشطة مُصممة خصيصاً لمشاركة الموظفين
- تعزيز التنوع والمساواة بين الجنسين
- تحديثات حول السياسات وخطط المشاركة والتطور الوظيفي والمكافآت
- اقتراحات الموظفين في استبيانات مشاركة الموظفين والتي تتطلب اتخاذ إجراءات

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- إطلاق استراتيجية شاملة لرفاهية الموظفين لعام 2024، مع مراجعة نتائجها شهرياً
- تعيين "رواد" للمشاركة وتعاون مع شركاء أعمال الموارد البشرية لدعم تنفيذ مبادرات ما بعد استبيان مشاركة الموظفين
- تواصل منتظم عبر النشرات الداخلية ورسائل البريد الإلكتروني وقاعات الاجتماعات الافتراضية والمادية وتحديثات الرئيس التنفيذي حول المواضيع الرئيسية
- معالجة الملاحظات من استبيانات المشاركة من خلال مراجعة السياسات
- دعم العمل المرن عن بُعد لتعزيز التوازن بين العمل والحياة

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- **نمو المواهب:** توفير التطوير الوظيفي، ورفع المهارات الرقمية، وتناوب الأدوار
- **الثقافة الشاملة:** تعزيز الشمولية والهدف والمشاركة
- **دعم الرفاهية:** توفير برامج الصحة العقلية والبدنية
- **مشاركة القيادة:** ضمان الشفافية من خلال قاعات الاجتماعات والاستبيانات
- **القدرة التنافسية العالمية:** استقطاب واستبقاء أفضل المواهب من جميع أنحاء العالم



المستثمرون والمساهمون كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | اجتماعات الجمعية العمومية | جولات تعريفية للمستثمرين | اجتماعات فعلية وافتراضية | استبيان ملاحظات المستثمرين | المشاركة في المؤتمرات | التقارير السنوية | مواد الأرباح الفصلية | مكالمات المؤتمرات الخاصة بالنتائج الفصلية | البيانات الصحفية | إرسال الرسائل النصية القصيرة | إرسال البريد الإلكتروني | وسائل التواصل الاجتماعي | عارف، روبوت المحادثة بالذكاء الاصطناعي

أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- وضوح خطط نمو الشركة واستخدام توزيعات الأرباح
- التركيز على توليد القيمة من أصول الشركة في دولة الإمارات، بما في ذلك إمكانات الأعمال غير المتعلقة بالوقود
- أهداف نمو التوسع الدولي وتخصيص رأس المال بكفاءة
- استراتيجية واقتصاديات السيارات الكهربائية
- تأثير ضريبة دخل الشركات في دولة الإمارات

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- تم الإعلان عن استراتيجية نمو جديدة خمسية خلال يوم المستثمر في فبراير 2024، ونشر معلومات حول أهداف النمو الاستراتيجية طويلة الأجل خلال الجولات التعريفية المنتظمة للمستثمرين واجتماعات المستثمرين
- تقديم توجيهات وتوقعات سنوية حول مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة
- مواكبة الأعمال للمستقبل من خلال إطلاق خارطة طريق للاستدامة لإزالة الكربون من عمليات الشركة والاستثمار في حلول شحن السيارات الكهربائية بطريقة منضبطة لتلبية الاحتياجات الحالية لعملاء السيارات الكهربائية على مستوى الدولة
- تخصيص رأس المال بكفاءة نحو النمو والاستثمار في عمليات الدمج والاستحواذ ذات القيمة المضافة
- تحديث التقدم المنتظم مقابل التوجيهات السنوية للشركة وأهداف النمو طويلة الأجل، بما في ذلك التحول في قطاع الطاقة واعتماد منتجات منخفضة الكربون
- وضع سياسة جديدة خمسية لتوزيع الأرباح، مما يوفر رؤية أوضح لموائد المساهمين المتوقعة وإمكانية تحقيق مكاسب من نمو الأرباح في المستقبل



العملاء

كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | نقاط البيع | وسائل التواصل الاجتماعي | الموقع الإلكتروني والتطبيق الخاص بالشركة | مراكز اتصال العملاء | استبيانات رضا العملاء

أهم المواضيع والنقاط المثارة

- ضمان صحة وسلامة العملاء
- تحسين جودة المنتجات والخدمات
- تعزيز تنوع القوى العاملة في المحطات ومراكز التجزئة

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- العمل بما يتماشى مع أفضل الممارسات، نحو التحسين المستمر وتنفيذ أنظمة إدارة الصحة والسلامة
- توسيع شبكة المحطات وخدمات شحن السيارات الكهربائية ومراكز التجزئة ومرافق وخدمات العناية بالسيارات لتعزيز راحة العملاء ودعم رحلاتهم من خلال أفضل الخدمات في فئتها
- تحديد ومعالجة احتياجات وتوقعات العملاء من خلال تطبيق نظام قوي لإدارة الجودة، واستخدام الذكاء الاصطناعي لتقديم عروض مخصصة للغاية تلبي تفضيلات العملاء
- تعزيز تفاعلات العملاء ومستويات الخدمة من خلال برامج تنمية المواهب والتطوير المهني للقوى العاملة
- **السلامة والجودة:** إعطاء الأولوية لصحة العملاء وسلامتهم وتميز المنتجات
- **خدمات مخصصة:** الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتقديم عروض مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة
- **تجربة محسنة:** الاستثمار في تنمية القوى العاملة لتحسين مستويات الخدمة والتفاعلات
- **الابتكار:** التحسين المستمر لأنظمة الإدارة لتجاوز توقعات العملاء



الموردون والشركاء كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | عروض الأسعار والمناقصات | بوابات الموردين | اتصالات ما بعد الترسية | اجتماعات التواصل الحورية

أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- ضمان توفر وإمدادات المنتجات في محطة أدنوك للتوزيع
- التحسين في عملية المناقصات
- الاستجابة في الوقت المناسب لاستفسارات الموردين
- التواصل بشأن الإجراءات الجديدة المتعلقة بتقييم أداء الموردين والقيمة المحلية المضافة.
- الاجتماع بانتظام مع الموردين لمناقشة مشكلات نظام SAP Ariba، وتحديثات ملفات تعريف الموردين في أدنوك، وأداء الموردين، وخطة تحسين القيمة المحلية المضافة، وإصدار الشهادات

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- التقييم والتحسين المستمر لإدارة سلسلة التوريد وإدارة المخزون
- تحسين عملية المناقصات من خلال التحديثات المنتظمة في وحدات SAP
- تحديث الإرشادات الداخلية للرد على جميع استفسارات الموردين ضمن الجداول الزمنية المعتمدة وإجراء إعلانات واتصالات مركزية لجميع الموردين
- الردود في الوقت المحدد على الموردين خلال الاجتماعات ومن خلال مراسلات البريد الإلكتروني

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- عمليات فعالة: التحسين المستمر لإدارة سلسلة التوريد وأنظمة إدارة المخزون
- الشفافية: تحسين عمليات المناقصات من خلال التحديثات المنتظمة في وحدات SAP
- التواصل الفعال: تقديم ردود في الوقت المناسب على استفسارات الموردين وضمان وضوح التواصل بشأن الإجراءات الجديدة
- التفاعل التعاوني: عقد اجتماعات منتظمة لمعالجة الأداء ومشاكل النظام ومبادرات القيمة المحلية المضافة



المجتمعات المحلية كيف نتفاعل

استبيان مشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | التطوع من قبل الموظفين | رعاية برامج المجتمع | فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات

أهم المواضيع والنقاط المثارة

المبادرات التي تدعم وتبني وتخلق تأثيرًا شاملاً على التوظيف المحلي والتنمية الاجتماعية، وصحة، وسلامة الأفراد والبيئة.

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- دعم المجتمع من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- الأثر البيئي
- التنمية الاجتماعية: الاستثمار في التوظيف المحلي والمبادرات التي تركز على الصحة لرفع مستوى المجتمعات



كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- مساهمة القيمة المحلية المضافة بنسبة ~71% من إجمالي عقود الشركة
- تنفيذ العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مثل
 - ◀ حملة القافلة الوردية
 - ◀ الإفطار مع المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان
 - ◀ الاستثمار في المجتمعات من خلال المساهمات الخيرية
 - ◀ إشراك العملاء في حماية البيئة. أطلقنا ماكينات البيع العكسي في محطات خدمة أدنوك في جميع أنحاء أبو ظبي، وأدمجنا خيار "تبني شجرة قرم" في تطبيق أدنوك للتوزيع، لتوسيع جهود الاستدامة لتشمل عملائنا



الجهات الحكومية (الحكومات الاتحادية والمحلية) والهيئات التنظيمية كيف نتفاعل

التقارير السنوية والربع سنوية | التقارير العامة | الاجتماعات الافتراضية والشخصية

أهم المواضيع والنقاط المطروحة

- مساهمة المؤسسة في بناء ودعم الاقتصاد المحلي، وزيادة راحة العملاء، وفرص العمل، والبيئة، وتنمية المجتمع
- الالتزام بتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع ودعم السياسات الوطنية

كيف تعالج أدنوك للتوزيع هذه التحديات

- الاستثمار في توسيع شبكات الدولة، والبنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية، وتجديد شبكة متاجر التجزئة للمساهمة في تطوير البنية التحتية الوطنية، وزيادة فرص العمل، وزيادة فرص الحصول على خدمات الوقود وخدمات التجزئة
- توفير وتطوير منتجات الطاقة منخفضة الكربون والخضراء مثل الغاز الطبيعي المضغوط، وزيوت التشحيم للمحركات الهجينة، وزيوت التشحيم الخضراء، والمنتجات المتميزة التي توفر كفاءة محسنة للمحرك مثل بنزين أوكتان 98
- الاستثمار في الحلول الرقمية لتوفير راحة أكبر للعملاء، مثل المدفوعات اللاتلامسية، والطلب الرقمي، والطلب عبر الإنترنت، وخدمات الدفع الذاتي، وما إلى ذلك
- الامتثال لجميع المتطلبات التنظيمية

كيف نخلق قيمة لهذه المجموعة من أصحاب المصلحة

- **النمو الاقتصادي:** دعم الاقتصادات المحلية من خلال توسيع البنية التحتية، وخلق فرص العمل، وتعزيز تنمية المجتمع
- **الاستدامة:** توفير حلول الطاقة منخفضة الكربون والخضراء، بما في ذلك شحن السيارات الكهربائية والمنتجات الصديقة للبيئة
- **الابتكار:** الاستثمار في الحلول الرقمية من أجل الراحة، مثل المدفوعات اللاتلامسية والخدمات عبر الإنترنت
- **الامتثال:** الالتزام بجميع المتطلبات التنظيمية وتعزيز إطار حوكمة القطاع



معلومات المساهمين

بدأ تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 13 ديسمبر 2017، تحت رمز ADNOCDIST بسعر طرح عام أولي قدره 2.50 درهم إماراتي.

رأس مال الشركة المدفوع هو **مليار درهم إماراتي**، مقسم إلى **12.5 مليار سهم**، قيمة كل منها الاسمية **0.08 درهم إماراتي**.

تتوافق أسهم شركة أدنوك للتوزيع مع أحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما تم التحقق منه من قبل الهيئة الشرعية الموحدة للمصارف الإسلامية لفحص الأسهم (الإمارات).



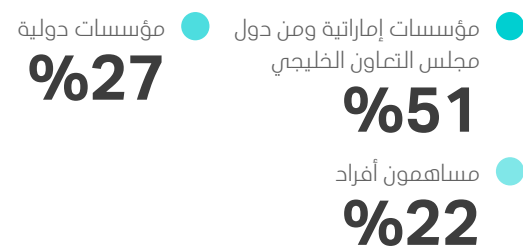
>15,000

إجمالي عدد المساهمين*

* مصدر البيانات: سجل مساهمي أدنوك للتوزيع
كما في 31 ديسمبر 2024

هيكل ملكية أسهم أدنوك للتوزيع*

توزيع الملكية
حسب نوع
المستثمر في
الأسهم المتداولة



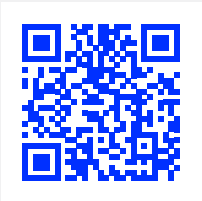
توزيع الملكية
حسب نوع
المستثمر



الهيكل العام
للمساهمين



كيفية شراء الأسهم



يمكن لأي مستثمر لديه رقم مستثمر (NIN) محدث ومسجل من خلال سوق أبوظبي للأوراق المالية، أن يقدم أوامر شراء وبيع الأسهم من خلال شركات الوساطة المرخصة والمسجلة في السوق. للاطلاع على دليل خطوة بخطوة حول كيفية أن تصبح مساهمًا في أدنوك للتوزيع، يرجى زيارة www.adnocdistribution.ae/invest أو مسح رمز الاستجابة السريعة

التواصل مع علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع: ir@adnocdistribution.ae

موقع علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع: www.adnocdistribution.ae/investor-relations

أسأل عارف

روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي الخاص بعلاقات المستثمرين

www.adnocdistribution.ae/investor-relations/ask-arif



المسجل

سوق أبوظبي للأوراق المالية
قسم خدمات الإيداع والتسجيل
رقم الهاتف: +971 2 6277 777
خط سوق أبوظبي للأوراق المالية المجاني: (239) 800 ADX
البريد الإلكتروني: csd@adx.ae

مكونات المؤشر*



مؤشر فوتسي سوق أبوظبي العام
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي 15
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للطاقة
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي 15 الإسلامي
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للشركات للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



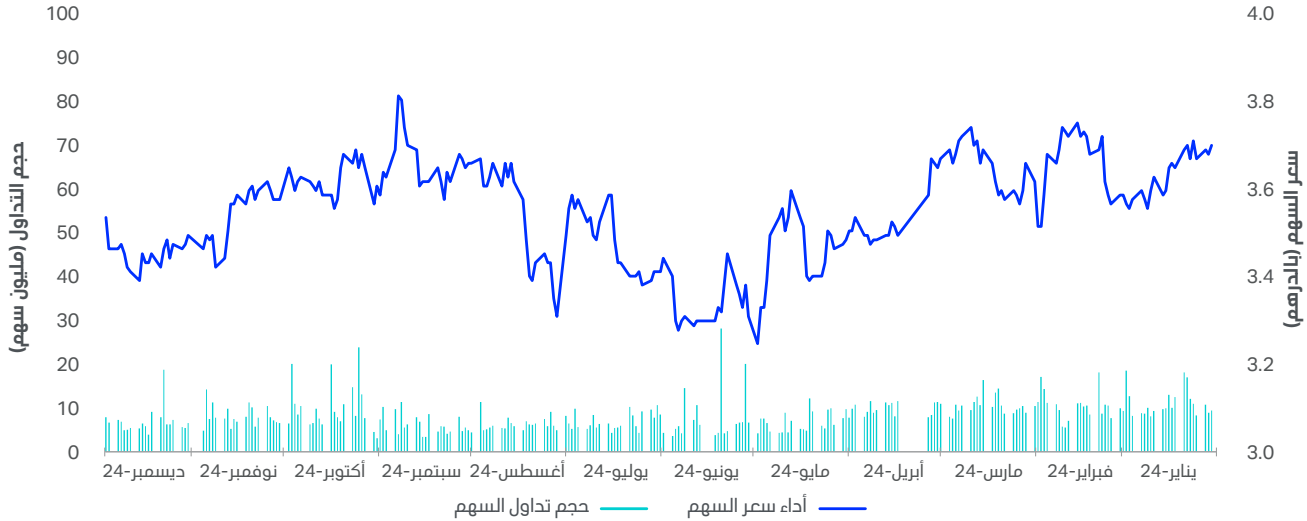
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة
سلسلة مؤشرات فوتسي Good 4
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات منخفضة الكربون
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال للأسواق الناشئة
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لدولة الإمارات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لسوق الإمارات القابل للاستثمار (IMI)
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان لتغير المناخ
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات العالمي

* المصدر: بلومبيرج، سوق أبوظبي للأوراق المالية، مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال، فوتسي

الأداء اليومي لسهم أدنوك للتوزيع 2024 (الأسعار عند الإغلاق اليومي)



بيانات سهم أدنوك للتوزيع بيانات السهم (2024)

3.52	سعر السهم عند الإغلاق (درهم)
3.79	أعلى سعر خلال 52 أسبوعًا (درهم)
3.24	أدنى سعر خلال 52 أسبوعًا (درهم)
7.6	متوسط حجم التداول اليومي (مليون سهم)
26.8	متوسط قيمة التداول اليومي (مليون درهم)
44.0	القيمة السوقية (مليار درهم)
%93	إجمالي عائد المساهمين منذ الاكتتاب العام التولي
12.5	عدد الأسهم القائمة (مليار)

الإدراج في سوق الأوراق المالية	سوق أبوظبي للأوراق المالية
رمز سوق أبوظبي للأوراق المالية	أدنوك للتوزيع
تاريخ الإدراج	13 ديسمبر 2017
سعر السهم عند الاكتتاب العام (درهم)	2.50
العملة	درهم إماراتي
رقم التعريف الدولي للأوراق المالية	AEA006101017
رمز أداة رويترز	ADNOCDIST.AD
رمز بلومبيرج	ADNOCDIS UH

سياسة توزيع الأرباح

سياسة توزيع أرباح جديدة توفر رؤية واضحة للعوائد وتتيح الفرصة لنموها مع زيادة الأرباح المستقبلية

**سياسة
توزيع الأرباح
الجديدة
(2028-2024)⁽¹⁾**

**16 مليار
درهم**

أرباح تم توزيعها منذ
الاكتتاب العام

**2.57 مليار
درهم**

ما يعادل 0.2057 درهم
للسهم الواحد

**75%
من صافي الربح**
أيهما أعلى

**إطار عمل
توزيع الأرباح**

دفع الأرباح مرتين كل
سنة مالية (الدفعة
الأولى في أكتوبر
والدفعة الثانية في
أبريل من العام التالي)

~6%

العائد السنوي للأرباح⁽²⁾

(1) يخضع لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين
(2) بسعر السهم 3.52 درهم كما في 31 ديسمبر 2024

أدنوك للتوزيع ثابتة في التزامها بتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتوفير عوائد جاذبة طويلة الأجل لمساهميها مدعومة بنمو قوي ومستدام في الأرباح، وسجل تحقق نقدي يمكن التنبؤ به، وميزانية عمومية قوية.

عند تقديم التوصيات للمساهمين بشأن دفع الأرباح، يراعي مجلس الإدارة متطلبات إدارة النقد للأعمال المتعلقة بالنفقات التشغيلية ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة. كما يراعي المجلس ظروف السوق، والبيئة التشغيلية، وتوقعات الأعمال.

المراجعة الاستراتيجية



- ◀ رسالة رئيس مجلس الإدارة
- ◀ رسالة الرئيس التنفيذي
- ◀ نموذج خلق القيمة
- ◀ المراجعة المالية
- ◀ نظرة عامة على السوق
- ◀ استراتيجيتنا
- ◀ إدارة المخاطر
- ◀ عرض القيمة للعملاء
- ◀ الفريق التنفيذي

رسالة رئيس مجلس الإدارة

تسريع النمو،

وابتكار متجدد

نحو مستقبل مبني على القوة والثقة



● معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر
رئيس مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع

لقد كان 2024 عامَ الإنجاز والتقدم والأداء المتميز، حيث استمرت “أدنوك للتوزيع” في التركيز على النمو والتوسع، وتعزيز الابتكار، وخلق مفهوم جديد ومتميز في مجال التنقل وتجارة التجزئة، مع الاستمرار في توفير إمدادات الطاقة وتقديم خدمات متميزة تساهم في دعم النمو الاقتصادي في دولة الإمارات وخارجها.

وحققنا خلال عام 2024 أداءً قياسياً جديداً في النتائج المالية، ونجحنا في تنفيذ أهدافنا ضمن خططنا الاستراتيجية الخمسية، وقطعنا خطوات مهمة عززت مكانتنا في السوق، ورشخت أسس نجاحنا المستقبلي.

وللعام الثاني على التوالي، تجاوزت أرباحنا قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، مستوى المليار دولار، مدعومةً بزيادة استثنائية في كميات الوقود المباعة التي ارتفعت بنسبة 9%، كما حافظت الشركة على نمو أعمال تجارة التجزئة غير الوقود.

وتماشياً مع سياستنا لتوزيع الأرباح للفترة من 2024 إلى 2028، فإن الشركة مستمرة في التزامها بتوزيع أرباح سنوية بقيمة 700 مليون دولار أو 75% من الأرباح الصافية، أيهما أعلى.

واستمرت أعمال التجزئة في النمو، وشهد قطاع التجزئة لغير الوقود نمواً في إجمالي الأرباح بنسبة 12.5% على أساس سنوي، كما ارتفعت معدلات تحويل زوار محطات الوقود إلى متاجر التجزئة إلى 26.1%، وهي الأعلى خلال السنوات الخمس الماضية. كما سجل قطاع المطاعم وخدمات التجزئة السريعة نجاحاً لافتاً، حيث وصلت نسبة إشغال المساحات التجارية في محطات الفئة الأولى إلى 95%، مما يضع “أدنوك للتوزيع” ضمن أكبر الوجهات الرائدة في الدولة لتجارة التجزئة.

وتستمر الشركة في التركيز على تعزيز تجربة العميل كأولوية رئيسية، وحقق برنامج “مكافآت أدنوك” نمواً ملحوظاً، مع وصول عدد أعضائه إلى 2.3 مليون عضو في عام 2024، بزيادة 19% مقارنة بالعام الماضي، وارتفع معدل رضا العملاء إلى 96%. وأطلقنا كذلك منصة “عارف”، وهي أداة ذكاء اصطناعي خاصة بعلاقات المستثمرين تم تطويرها داخلياً بهدف تمكين المستثمرين من الوصول الفوري إلى تحليلات مالية دقيقة، والاطلاع على خطط نمو الشركة.

وتستمر “أدنوك للتوزيع” في التركيز على مستقبل التنقل ومواكبة النقلة النوعية في قطاع الطاقة، وأكدنا في عام 2024 التزامنا بتطوير البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية، وتم تركيب 220 نقطة شحن سريع وفائق السرعة، أي ما يمثل زيادة بأكثر من أربعة أضعاف ما تم تركيبه في عام 2023، وتستمر الشركة في التقدم لرفع هذا العدد إلى ما لا يقل عن 500 نقطة بحلول عام 2028.

ونحن مستثمرون بالتوسع في الأسواق ذات معدلات النمو المرتفع، وشهد العام الماضي نمواً استراتيجياً في أسواقنا الإقليمية، حيث تم إضافة 59 محطة جديدة، منها 33 محطة في المملكة العربية السعودية، ليصل إجمالي عدد المحطات إلى 896، تشمل 551 محطة في الإمارات، و100 في السعودية، و245 في جمهورية مصر العربية.

وعلى المستوى العالمي، واصلنا تعزيز مكانة زيوت “أدنوك فويجر” كعلامة رائدة في زيوت التشحيم، حيث يتم تصديرها حالياً إلى 46 سوقاً حول العالم مقارنة بـ 37 سوقاً في عام 2023. كما بدأنا لأول مرة بمزج زيوت “أدنوك فويجر” في مصر، وذلك في خطوة استراتيجية ضمن شراكتنا مع توتال إنرجيز.

وبالنظر إلى المستقبل، نعمل على تسريع النمو في عام 2025، ونخطط لاستثمار ما بين 250 و300 مليون دولار كمصاريف رأسمالية لتعزيز التوسع في شبكة محطاتنا، ونخطط لافتتاح ما بين 40 إلى 50 محطة جديدة بحلول نهاية العام، بالإضافة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية المشغولة من قبل العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات مقارنةً بعام 2023.

وبالإضافة إلى ذلك، الشركة مستمرة بالتركيز على تطوير قدرات شحن المركبات الكهربائية، وتسريع التحول الرقمي، وتنويع مصادر الإيرادات من خلال التوسع في أعمال التجزئة غير الوقود، وإدارة العقارات (أي تأجير المحلات والمطاعم في محطاتنا)، والارتفاع بمستوى الخدمات المتميزة.

وتماشياً مع تسمية 2025 “عام المجتمع” في دولة الإمارات، نعمل على تعزيز تجربة محطاتنا لتصبح أكثر من مجرد محطات خدمة، حيث نطمح إلى تحويلها إلى مراكز حيوية للمجتمعات التي نخدمها.

كذلك، تركيزنا مستمر على النمو في أسواق المملكة العربية السعودية، ونعمل على إضافة ما لا يقل عن 30 محطة جديدة هذا العام، وتم وضع خطة استراتيجية طموحة لتعزيز حضورنا في هذا السوق الحيوي.

ونستهدف الوصول إلى ما لا يقل عن 300 محطة في المملكة بحلول عام 2029، لنكون من بين أكبر خمس شركات لتوزيع الوقود وتجارة التجزئة في السعودية.

أيضاً، نحن مستثمرون في التركيز على التكنولوجيا المتقدمة باعتبارها عاملاً محورياً في تعزيز الكفاءة، ولدينا أكثر من 20 مشروعاً للذكاء الاصطناعي يجري تنفيذها حالياً بهدف أن تكون “أدنوك للتوزيع” أكثر كفاءة ومرونة وجاهزية للمستقبل.

وتستمر “أدنوك للتوزيع” في التزامها الراسخ بتطوير الكوادر الوطنية باعتبار أنهم عامل أساسي لضمان النجاح، ونعمل على توفير التدريب اللازم لهم، وغرس ثقافة الابتكار. كما نركز أيضاً على تطوير سلاسل التوريد المحلية، وتطبيق مبادئ الاستدامة في قطاع التنقل.

ونحن ملتزمون باتخاذ قرارات تدعم النمو المستدام، وتعزيز القيمة لمساهميننا، وتخلق فرصاً جديدة لكل من أعمالنا، وعملياتنا، وشركائنا.

في الختام، أشكر كوادرننا وفريق الإدارة التنفيذية وأعضاء مجلس الإدارة على جهودهم وعملهم الجاد ومساهماتهم في تحقيق “أدنوك للتوزيع” أداءً قوي ومتميز العام الماضي.

لقد كان لجهودكم دور أساسي في تعزيز النمو، وتحسين تجربة العملاء، والتقدم في تحقيق أولوياتنا الاستراتيجية. وفيما نتطلع إلى المستقبل، أنا واثق من أننا سنواصل البناء على هذا الزخم، وخلق قيمة أكبر لمساهميننا، والقيام بدور فاعل في صياغة مستقبل قطاع التنقل وتجارة التجزئة.

رسالة الرئيس التنفيذي

مع استعراضنا للإنجازات والتحديات التي شكلت مسيرة أدنوك للتوزيع في عام 2024، نجد أنفسنا عند مفترق طرق يفتح آفاقاً جديدة لانتصارات استراتيجية إضافية وتميُّز تشغيلي أكبر. لقد مكّنا التزامنا الراسخ بالنمو الذكي والابتكار والاستدامة مكّنا من وضع معايير جديدة للأعمال خلال عام 2024، مما يعزّز ريادتنا في القطاع.

نجحت أدنوك للتوزيع في الوفاء بالعديد من الالتزامات طويلة وقصيرة الأجل تجاه أسواق رأس المال، وشملت هذه الالتزامات التوسع المستمر في شبكة محطاتنا، وتحقيق نمو كبير في قطاع الخدمات غير المتعلقة بالوقود، وتنفيذ برامج تحسين كفاءة التكلفة، بالإضافة إلى تطوير ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية المتقدمة عبر كافة قطاعات الأعمال.

حققنا أرباحاً قياسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بلغت 3.86 مليار درهم، بزيادة بنسبة 5% على أساس سنوي، مما يعكس قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة من خلال التعامل بفعالية مع ديناميكيات السوق المتغيرة.

تمضي أدنوك للتوزيع على المسار الصحيح نحو هدفها المتمثل في تحقيق وفورات تشغيلية بقيمة 184 مليون درهم بين عامي 2024 و2028، حيث قمنا في عام 2024 وحده بتوفير 66 مليون درهم، الأمر الذي يؤكد التزامنا بتعزيز الكفاءة التشغيلية.

يظل توسع شبكة أدنوك للتوزيع محركاً رئيسياً للنمو، حيث تم إضافة 59 محطة خدمة جديدة في مواقع استراتيجية عبر الإمارات والسعودية ومصر، مما رفع إجمالي عدد محطاتنا إلى ما يقرب من 900 محطة. كما ساهم تطوير البنية التحتية للمركبات الكهربائية، من خلال تركيب 220 نقطة شحن في جميع أنحاء الإمارات بحلول نهاية عام 2024، في تحقيق أكثر من 20 مليون كيلومتر منخفض الانبعاثات، مما يعزز ريادة الشركة في التحول في قطاع الطاقة.

يستعرض هذا التقرير السنوي قصص نجاحنا بعمق، متناولاً الأداء المالي، والمبادرات المتعلقة بالاستدامة، واستراتيجياتنا لمواكبة أعمالنا للمستقبل، ورؤيتنا فيما نواصل تحولنا لنصبح رواداً في قطاع التجزئة والتنقل.

دمج الذكاء الاصطناعي وتحفيز الإمكانيات

تبّنت أدنوك للتوزيع أكثر من 20 مشروعاً قائماً على الذكاء الاصطناعي قيد التطوير أو التنفيذ عبر الشركة، مما يعزز دور التكنولوجيا المتقدمة في المساهمة في تشكيل مستقبل قطاع التنقل وتجارة التجزئة. في 2024، أطلقنا "عارف"، أحد أوائل روبوتات المحادثة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في مجال

علاقات المستثمرين، مما يتيح للمستثمرين الحاليين والمحتملين والمحللين الوصول إلى البيانات المالية والتشغيلية بطريقة أكثر سهولة وشفافية.

بمعنى آخر، يجسد "عارف" التزامنا بتوظيف الذكاء الاصطناعي لتقديم تجربة عملاء رائدة على مستوى القطاع، لجلب بذلك قوة الذكاء الاصطناعي.

التوسع الدولي: تخطي الحدود

استمر توسعنا الدولي بوتيرة متسارعة في 2024، حيث أبرمنا اتفاقيات لتشغيل 30 محطة جديدة في السعودية من خلال نموذج "المحطة المملوكة للوكيل والمشغلة من قبل الشركة" الذي يتميز بانخفاض تكاليفه الرأسمالية، مما أدى إلى زيادة عدد محطاتنا في المملكة بنسبة 50% ليصل الإجمالي إلى 100 محطة. إلى جانب نجاحاتنا المستمرة في مصر عبر شراكتنا مع "توتال إنرجيز"، عززنا مكانتنا كشركة رائدة قطاع تجارة التجزئة للوقود عالمياً.

كما شهد الأداء التشغيلي نمواً قوياً، حيث بلغ إجمالي حجم مبيعات الوقود 15 مليار لتر، بزيادة 9% على أساس سنوي، مدفوعاً بتوسع شبكتنا وزيادة مساهمات عملياتنا الدولية.

وواصلت زيوت أدنوك فوجر انتشارها العالمي، حيث أصبحت تُسوّق الآن بفخر في 46 دولة، مما يعكس التزام أدنوك للتوزيع بالجودة والابتكار والتميز العالمي، إلى جانب الاعتراف المتزايد الذي نحظى به من قبل عملاء جدد حول العالم.

بالإضافة إلى ذلك، سنواصل الاستفادة من التحفقات النقدية القوية والميزانية العمومية المتينة لتمويل الفرص غير العضوية المحتملة التي تركز على خلق القيمة، مع ضمان الانضباط المالي وتعظيم العوائد.

نتخطى الحدود لتعزيز النمو وبناء

المستقبل



قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت

3.86 مليار درهم

رسالة الرئيس التنفيذي (تتمه)

الارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز جودة الحياة

وصلت نسبة رضا عملاء أدنوك للتوزيع إلى 96%، مدعومة ببرنامج "مكافآت أدنوك" الذي يضع معايير جديدة للراحة والتخصيص، حيث شهد البرنامج نمواً بنسبة 19% في عدد المشتركين ليصل إلى 2.3 مليون عضو، مما يؤكد ريادتنا كوجهة مفضلة للوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات.

قدّمنا خدماتنا لأكثر من 650 ألف عميل يوميًا، محققين رقمًا قياسيًا بلغ نحو 240 مليون معاملة بيع بالتجزئة خلال العام. كما سجّل قطاع التجزئة لغير الوقود نمواً بنسبة 12% في إجمالي الأرباح، مدفوعاً بزيادة 10% في عدد المعاملات بالإضافة إلى تحقيق أعلى معدل تحويل من محطات الوقود متاجر التجزئة منذ خمس سنوات والذي بلغ 26.1%، ما يعد شهادة على مبادراتنا التي تركز على العملاء.

تعزيز الاستدامة والتقدّم نحو تحقيق الحياد المناخي

نُمثّل الاستدامة جوهرًا أساسياً في عملياتنا، حيث واصلنا جهود خفض الانبعاثات الكربونية بما يتماشى مع هدفنا لعام 2030 المتمثل في تقليل كثافة الانبعاثات بنسبة 25%. تم تحقيق ذلك عبر دمج الطاقة الشمسية في محطاتنا واعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة التوزيع وخفض الانبعاثات.

ويتم تحقيق ذلك من خلال تنويع مصادر الطاقة التي تشغّل محطاتنا للخدمة وذلك عن طريق تزويدها بألواح شمسية واستخدام تدابير مبتكرة للحد من الانبعاثات الكربونية، بما في ذلك نموذج التنبؤ بالطلب على الوقود الذي يستخدم الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالطلب على الوقود في محطات الخدمة.

تمكّن عمليّتنا من إعادة تدوير أكثر من 5 ملايين عبوة بلاستيكية عبر ماكينات إعادة التدوير الخاصة بأدنوك للتوزيع، مع مكافآتهم بنقاط ضمن برنامج الولاء "مكافآت أدنوك"، مما يُرسخ دورنا في دعم الاقتصاد الدائري في دولة الإمارات. كما تم تبني أكثر من 25,000 من أشجار القرم عبر تطبيق المكافآت، مما يعزز الوعي البيئي والمشاركة المجتمعية.

التميّز في الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة

شهد عام 2024 تعزيز مكانتنا في ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، حيث أطلقنا لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية على مستوى مجلس الإدارة، وتم تصنيفنا ضمن القادة العالميين في هذا المجال وفقاً لتقييم بلومبرغ. كما تم إدراجنا في مؤشرات عالمية مثل فوتسي 4 جود ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة؟ تعكس هذا الإنجازات التزامنا بتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين والمجتمع.

تشكيل مستقبل التنقل

الرؤية والمستقبل واضحين، وأدنوك للتوزيع ملتزمة بتوسيع نطاقها محلياً ودولياً وتحسين عروضها وخدماتها لغير الوقود، وتعزيز جهود الحد من الانبعاثات الكربونية، وتوظيف أحدث التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي لتقديم حلول تنقل أكثر ذكاءً واستدامة. كما نواصل الاستثمار في تعزيز تجربة العملاء، وتنمية قيمة المساهمين، ودعم رؤية الإمارات لمستقبل مزدهر وفستدام.

أدنوك للتوزيع ليست مجرد مُزود لحلول الطاقة، بل شريك في التقدّم، وشركة رائدة في الابتكار، وفهمك فعال للاستدامة. ونحن على أتم الاستعداد لمواكبة التحديات واستثمار الفرص في مشهد الطاقة العالمي المتغير. أتوجه بالشكر إلى زملائي على جهودهم الدؤوبة التي جعلت عام 2024 عامًا استثنائيًا، وأتطلع إلى تحقيق المزيد من الإنجازات في عام 2025.

● المهندس بدر سعيد اللمكي
الرئيس التنفيذي – أدنوك للتوزيع



240~ مليون

معاملة بيع بالتجزئة
خلال العام 2024



سجّل قطاع التجزئة
لغير الوقود نمواً بنسبة

12%

في إجمالي الأرباح

نموذج خلق القيمة

قيمتنا

العمل بكفاءة

التقدم

روح التعاون

احترام الجميع

الالتزام بالمسؤولية



الدوافع	كيف نخلق القيمة	القيمة المُحققة لأصحاب المصلحة
القوة المالية - نموذج عمل قوي - ميزانية عمومية قوية - توليد قوي للتدفقات النقدية - هوامش ربح رائدة في قطاع وقود التجزئة	- تحقيق نمو مستدام - ترشيد النفقات التشغيلية - تخصيص رأس المال بكفاءة	القوة المالية - سجل حافل من توزيعات الأرباح المستدامة منذ الاكتتاب العام (ما مجموعه 16 مليار درهم) - عائد مُجزي على رأس المال المستخدم - متوسط 26% - معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء قوي بلغ 0.7 مرة
محفظة متنوعة - استراتيجية نمو قوية - عمليات في ثلاثة أسواق، مع تصدير زيوت التشحيم إلى 46 دولة	- الاستثمار في سوق الإمارات المتنامي - مضاعفة تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود - زيادة المساهمة من العمليات الدولية - توسيع نطاق محطات الخدمة - الاستعداد للمستقبل من خلال بنية تحتية للمركبات الكهربائية، وحلول منخفضة الكربون والخدمات المصاحبة	محفظة متنوعة - خدمة أكثر من 650 ألف عميل تجزئة يوميًا - قاعدة عضوية كبيرة تضم 2.3 مليون عضو في برنامج المكافآت
التميز التشغيلي - علامة تجارية قوية - حاصلة على شهادة آيزو	- تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين التكاليف. - الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لدفع النمو، وتعزيز الكفاءة، ورفع مستوى تجربة العملاء. - زيادة رضا العملاء وولائهم.	التميز التشغيلي - خامس أقوى علامة تجارية إماراتية من ناحية القيمة حسب جوائز كانتار براندز لعام 2024 - معدل رضا العملاء بنسبة 96% - تحقيق وفورات مُتماثلة في النفقات التشغيلية بقيمة 544 مليون درهم إماراتي منذ عام 2019
شبكة - أكبر شبكة لتوزيع الوقود بالتجزئة وتشغيل متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة <1,150 عقار تم تأجيرها شغلها في الإمارات	- تعزيز مكانة ريادتنا في سوق دولة الإمارات والاستفادة القصوى من الوصول. - تحويل محطات خدمة أدنوك للتوزيع إلى الوجهات المُفضلة للعملاء.	شبكة #1 في تجزئة الوقود في دولة الإمارات #1 في متاجر التجزئة في دولة الإمارات - العلامة التجارية التولى لغسيل السيارات وزيوت التشحيم في دولة الإمارات - ثاني أكبر سلسلة مقاهي في دولة الإمارات
الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - إطار عمل قوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. - إدارة مُخصصة للاستدامة تعمل دائماً على تنفيذ مبادرات الاستدامة في كافة قطاعات الدولة.	- لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تابعة للجنة التنفيذية لمجلس الإدارة ولجنة الاستدامة على مستوى الشركة لدفع أجندة مبادرات الاستدامة. - التحسين المُستمر لرفصاحات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والسعي الحثيث للحصول على تصديقات خارجية مستقلة على التقارير السنوية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. - معالجة المواضيع المهمة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. - الالتزام بتقليص كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030 ومواءمتها مع طموحنا بالوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045. - ربط الأهداف المالية بأداء مبادرات الاستدامة من خلال فرض التمويل المرتبط بالاستدامة.	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - الربع الأعلى على نطاق القطاع في تقييمات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - تقييمات بلومبيرغ، وإس أند بي غلوبال، ومجموعة بورصة لندن. - الانضمام إلى مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المرموقة (مثل FTSE4Good، ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية المالي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومؤشر MSCI ACWI للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات)
موظفونا - فريق قيادة قوي. - قوة عاملة متنوعة تتكون من 77 جنسية.	- بناء قوة عاملة متنوعة وشاملة، وتعزيز مبادئ التوطين. - الاستثمار في تنمية المواهب ونشر ثقافة الأداء المسؤول. - الامتثال بنسبة 100% لمبادئ الصحة والسلامة والبيئة.	موظفونا - معدل توظيفين >62% - أداء رياضي مستمر في مجال الصحة والسلامة والبيئة. - نسبة الأجور بين الجنسين 1:1*

* متوسط تعويضات الذكور مقارنة بمتوسط تعويضات الإناث

المراجعة المالية

أرباح قياسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، مدفوعة بمبيعات قوية ومساهمة متزايدة من قطاع التجزئة لغير الوقود والأنشطة الدولية.

تستند المناقشة والتحليل التاليان للنتائج المالية للشركة إلى البيانات المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. يجب قراءة النتائج بالتزامن مع البيانات المالية المدققة، بما في ذلك الملاحظات ذات الصلة، والمتاحة على الموقع الإلكتروني للشركة.

في عام 2024، أظهرت أدنوك للتوزيع نموًا في جميع المقاييس التشغيلية، بفضل تطبيق استراتيجيتها الجديدة. بعد الوفاء بالتزام جوهري تجاه أسواق رأس المال بتحقيق أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بأكثر من 3.68 مليار درهم في عام 2023، سجل عام 2024 أرباحًا قياسية جديدة قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت 3.86 مليار درهم، بزيادة قدرها 4.8% على أساس سنوي.

أظهرت الربحية الأساسية، والتي يتم قياسها باستثناء تأثيرات تحركات المخزون والبنود غير المتكررة، نموًا سنويًا من رقم مزدوج في عام 2024. وعلى الرغم من انخفاض صافي الربح العائد لحاملي الأسهم بنسبة 7.0% إلى 2.42 مليار درهم بسبب انخفاض مكاسب المخزون، وارتفاع رسوم الإهلاك وتكاليف التمويل، بالإضافة إلى تطبيق ضريبة الشركات في دولة الإمارات فقد ارتفع صافي الربح باستثناء تأثير الضريبة بنسبة 2.4% على أساس سنوي.

كان الأداء المالي مدفوعًا بنمو بنسبة 8.7% على أساس سنوي في أحجام الوقود، وتوسعة شبكة محطات الوقود، والنمو القوي في المعاملات لغير الوقود بنسبة 10.2% على أساس سنوي، وأعلى معدل تحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة في خمس سنوات عند 26.1%، ومساهمة متزايدة من العمليات الدولية في السعودية ومصر.

واصلت الشركة أيضًا تحسين كفاءتها التشغيلية، حيث حققت بنجاح وفورات فتمائلة في النفقات التشغيلية بلغت 66 مليون درهم في عام 2024، مما وضع الشركة في وضع جيد نحو تحقيق هدفها المتمثل في تحقيق وفورات في النفقات التشغيلية تصل إلى 184 مليون درهم بين عامي 2024 و2028.

في عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع عائدًا قياسيًا على رأس المال الموظف بنسبة 29%. جاء هذا العائد الكبير مدفوعًا بتخصيص رأس المال بكفاءة ويظهر تركيز الشركة المستمر على خلق القيمة.

بالإضافة إلى ذلك، يدعم التدفق النقدي الحر القوي والبالغ 2.78 مليار درهم والميزانية العمومية القوية (نسبة صافي الدين / الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 0.69 مرة) آفاق النمو وتوزيعات المساهمين الجذابة.

بعد نتائج عام 2024 القوية، تتوقع الشركة رؤية قوية لعام 2025 وما بعده، مدعومة بزخم نمو الحجم، وثقة قوية من العملاء، ونمو في تجارة التجزئة لغير الوقود، ومساهمات أعلى من الأنشطة الدولية، ومزيد من تعزيزات الكفاءة التشغيلية.

نمو مستمر في حجم الوقود



إجمالي كميات الوقود

15,029 مليون لتر

+8.7% مقارنة بـ 13,829 مليون لتر في عام 2023

إجمالي كميات وقود قياسية، مدعومة بتوسيع الشبكة، والنمو الاقتصادي الإقليمي، وتوجهات التنقل الحديثة، والنمو في الأنشطة الدولية.



كميات الوقود في دول مجلس التعاون الخليجي

(الإمارات والسعودية)

11,872 مليون لتر

+7.6% مقارنة بـ 11,032 مليون لتر في عام 2023

مدعومة بتوسيع الشبكة، وتوجهات التنقل الحديثة، والنمو المستمر لاقتصاد المنطقة، ومساهمة أعلى من عمليات الشركة في السعودية.



تعزيز نتائج مالية قوية



الإيرادات

35,454
مليون درهم

+2.4% مقارنة بـ
34,629 مليون درهم
في عام 2023

مدفوعة بنمو
أحجام الوقود وزيادة
مساهمة قطاع التجزئة
لغير الوقود



الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء

3,855
مليون درهم

+4.8% مقارنة بـ
3,680 مليون درهم
في عام 2023

مدفوعة بالأداء التشغيلي
القوي على الرغم من
انخفاض مكاسب المخزون
البالغة 254 مليون درهم
في عام 2024، مقارنة
بمكاسب المخزون البالغة
339 مليون درهم في
عام 2023



إجمالي الربح

6,216
مليون درهم

+6.5% مقارنة بـ
5,836 مليون درهم
في عام 2023

مدفوعة بالأداء
التشغيلي القوي، مع
أحجام مبيعات ووقود
قياسية، بالإضافة إلى
زيادة المساهمات
الحولية ومساهمات
قطاع التجزئة
لغير الوقود



الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء*

3,663
مليون درهم

+11.4% مقارنة بـ
3,263 مليون درهم في
عام 2023

تسليط الضوء على قوة
أساسيات أعمال الشركة



صافي الربح**

2,420
مليون درهم

-7.0% مقارنة بـ
2,601 مليون درهم
في عام 2023

بعد تأثير 243 مليون
درهم لضريبة دخل
الشركات التي طبقت
حديثاً في الإمارات
العربية المتحدة



صافي الربح باستثناء تأثير ضريبة الشركات في الإمارات

2,663
مليون درهم

+2.4% مقارنة بـ
2,601 مليون درهم في
عام 2023

على الرغم من انخفاض
مكاسب المخزون
وارتفاع تكاليف التمويل

تفاصيل الإيرادات

تفاصيل الربح الإجمالي

تفاصيل الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء¹

التجزئة (الوقود وغير الوقود)

23,799
مليون درهم
67%

التجاري (الشركات والطيران)

11,655
مليون درهم
33%

التجزئة (الوقود وغير الوقود)

4,704
مليون درهم
76%

التجاري (الشركات والطيران)

1,512
مليون درهم
24%

التجزئة (الوقود وغير الوقود)

2,728
مليون درهم
71%

التجاري (الشركات والطيران)

1,129
مليون درهم
29%

(1) مساهمة الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء باستثناء البنود غير المخصصة لقطاع معين البالغة 2- مليون درهم

* الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء باستثناء تحركات المخزون والبنود غير المتكررة.
** صافي الربح العائد لحاملي الأسهم

نسب عوائد رائدة



العائد على رأس
العمال الموظف

28.8%

مقارنة بـ 26.3% في عام 2023

العائد على
حقوق الملكية

80.9%

مقارنة بـ 74.9% في عام 2023

توليد تدفق نقدي حر مرن وميزانية عمومية قوية، مما يدعم آفاق النمو وتوزيع الأرباح



التدفق النقدي
الحر*

2,775
مليون درهم



النفقات
الرأسمالية

1,073
مليون درهم

استثمارات النفقات
الرأسمالية من قبل
الشركة (بما في
ذلك الاستحقاقات
/ المخصصات،
باستثناء عمليات
الدمج والاستحواذ)



صافي النقد
الناتج عن
الأنشطة
التشغيلية

3,931
مليون درهم



إجمالي حقوق
المساهمين

3,181
مليون درهم



صافي الدين**

2,656
مليون درهم



نسبة صافي
الدين إلى الأرباح
قبل خصم
الفائدة والضريبة
والإطفاء**

مضاعفات
0.69x

لا توجد شروط مالية
على تسهيلات
الائتمان للشركة

*محسوب على أنه صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية مطروحاً منه مدفوعات شراء
الممتلكات والمصانع والمعدات والسلف للمقاولين
**يشمل النقد والأرصدة المصرفية المستخدمة في حساب صافي الدين الودائع لأجل مع البنوك

نظرة عامة على السوق



مصر

مصر هي ثالث أكبر سوق للشركة في المنطقة بعد الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م. في عام 2023.

أظهر الاقتصاد المصري علامات على الانتعاش في عام 2024، لكنه لا يزال أقل من مستويات ما قبل الجائحة، بمعدل نمو 2.4% للسنة المالية الكاملة 2023/2024، والتي تنتهي في يونيو 2024 (مقابل 3.8% للسنة المالية 2022/2023)، وفقاً لوزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي المصرية⁷.

كان انخفاض النمو في 2023/2024 نتيجة للتوترات الجيوسياسية المستمرة، مع انخفاض إيرادات السويس بنحو 30% مقارنة بالعام السابق، بالإضافة إلى سياسة مالية انكماشية.

على الرغم من هذه التحديات، يُظهر الاقتصاد المصري مرونة ومن المتوقع أن يواصل تعافيه بعد عام 2024. بالنسبة للربع الأول من السنة المالية 2024/2025 (من يوليو إلى سبتمبر 2024)، تُظهر الإحصاءات الحكومية تحسن نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 3.5%، مقابل 2.7% للربع الأول من السنة المالية السابقة⁸.

يتوقع صندوق النقد الدولي نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.1% خلال السنة المالية 2024/2025 بالكامل، مدفوعاً بعدد من الإصلاحات الهيكلية والمبادرات لدعم النمو الذي يقوده القطاع الخاص والترويج الاقتصادي⁹.



المملكة العربية السعودية

واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ خططها في المملكة العربية السعودية، مع 100 محطة في الدولة بنهاية عام 2024، منها 30 محطة متعاقد عليها بموجب نموذج "المحطة المملوكة للوكيل والتي يتم تشغيلها من قبل الشركة" والذي يتميز بانخفاض مصروفاته الرأسمالية. اقتصاد المملكة العربية السعودية هو من بين أكبر 20 اقتصاداً في العالم، وهو الأكبر في العالم العربي والشرق الأوسط. من المتوقع أن ينتعش النمو الاقتصادي للمملكة من -0.8% في عام 2023 إلى 1.5% في عام 2024، وفقاً لتوقعات صندوق النقد الدولي⁴. ساهمت الأنشطة الحكومية لتعزيز التنمية الاقتصادية والتنوع في توسيع الأنشطة غير النفطية بنسبة 4.3% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2024 من حيث الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، بالإضافة إلى مكاسب طفيفة في قطاع الهيدروكربونات، وفقاً لمؤسسة النقد العربي السعودي⁵.

التوقعات لاقتصاد المملكة العربية السعودية إيجابية. من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بنسبة 4.6% في عام 2025، وفقاً لتوقعات صندوق النقد الدولي⁶.



الإمارات العربية المتحدة

تعد الإمارات العربية المتحدة السوق الأساسية للشركة. وهي ثاني أكبر اقتصاد، بعد المملكة العربية السعودية، في مجلس التعاون الخليجي، بناءً على الناتج المحلي الإجمالي الاسمي، وهي واحدة من أغنى الدول في المنطقة على أساس نصيب الفرد حيث يبلغ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي 49,550 دولاراً أمريكياً، وفقاً لصندوق النقد الدولي¹.

صنف تقرير الاستثمار العالمي لعام 2024 الإمارات العربية المتحدة كأفضل دولة في المنطقة والدولة الحادية عشرة على مستوى العالم لقدرتها على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

في عام 2023، شهدت دولة الإمارات زيادة بنسبة 35% في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر لتصل إلى 31 مليار دولار - وهي أعلى نسبة تم تحقيقها حتى الآن. أدت الزيادة الكبيرة في نشاط الاستثمار في الإمارات العربية المتحدة إلى جعل الدولة ثاني أكبر متلقي للاستثمارات الأجنبية المباشرة الجديدة في العالم بعد الولايات المتحدة².

من المتوقع أن يستمر المسار الاقتصادي القوي لدولة الإمارات خلال الفترة 2024-2025، مما يدعم توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.0% في عام 2024 (مقابل 3.6% في عام 2023) بفضل التحسينات المتوقعة في قطاع النفط، مع تسارع إلى 4.5% في عام 2025 و 5.5% في 2026، وفقاً للمصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة³، مدفوعاً بقطاعات السياحة والنقل والخدمات المالية والتأمينية والإنشاءات والعقارات والاتصالات.

1 التوقعات الاقتصادية العالمية (أكتوبر 2024) - نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، بالأسعار الجارية
2 تقرير الاستثمار العالمي 2024 | مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الونكتاد)
3 المراجعة الاقتصادية ربع السنوية الثالثة ديسمبر 2024، المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة qer-dec-2024-23_12_final.pdf
4 توقعات الاقتصاد العالمي (أكتوبر 2024) - نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي Key_Economic_Developments_Q3_2024_EN.pdf 5

6 المملكة العربية السعودية وصندوق النقد الدولي
7 تطورات الناتج المحلي الإجمالي لمصر للربع الرابع والسنة المالية 2023/2024، وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي، مذكرة الناتج المحلي الإجمالي باللغة الإنجليزية
8 تطورات الناتج المحلي الإجمالي لمصر للربع الأول 2024/2025، وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي [GDP_Note_Q1_24-25]النسخة الإنجليزية-ديسمبر 2024 نهائي.pdf.455
9 جمهورية مصر العربية وصندوق النقد الدولي

استراتيجيتنا

تركز استراتيجية أدنوك للتوزيع على دفع نمو الأرباح المستدامة وتحقيق عوائد طويلة الأجل للمساهمين.

في عام 2024، بدأت أدنوك للتوزيع بنجاح في ربطتها التحولية في إطار استراتيجيتها الجديدة الخمسية للنمو (2024-2028)، والتي تم الإعلان عنها في يوم المستثمر في شهر فبراير 2024. تضع هذه الاستراتيجية الشركة في موضع يسمح لها بالاستفادة من ديناميكيات السوق المتغيرة مع التقدم نحو طموحها لعام 2028 بأن تصبح شركة رائدة في مجال تجارة التجزئة للتنقل الدولي تركز على العملاء.

تعمل الشركة على توسيع نطاق محفظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون، بما في ذلك الوقود الحيوي والمركبات الكهربائية والهيدروجين، لدعم إزالة الكربون من صناعة النقل، كما تعمل على توسيع عروض البيع بالتجزئة غير المتعلقة بالوقود.

تُعطي أدنوك للتوزيع الأولوية للابتكار وتعزيز تجربة العملاء بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية. سيؤدي التركيز على رحلات العملاء السلسلة من خلال الحلول الرقمية والتخصيص الفائق إلى تحسين تفاعل العلامة التجارية وزيادة عدد الزوار.

في عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع تقدماً قوياً في أولوياتها الاستراتيجية، وحققت إنجازات كبيرة في كل من مبادرات النمو المحلية والدولية. تظل الشركة ثابتة في التزامها بخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين، وزيادة الكفاءة التشغيلية، واعتماد حلول طاقة جديدة تتوافق مع أهداف الاستدامة لدولة الإمارات.

من خلال التركيز على العروض المبتكرة، وتخصيص رأس المال المنضبط، والحوكمة القوية، تواصل أدنوك للتوزيع تعزيز مكانتها في السوق مع وضع الأساس لنمو مستدام للأرباح وخلق القيمة.

تهدف أدنوك للتوزيع إلى تحقيق نمو في الأرباح في الفترة من 2024 إلى 2028 من خلال مبادرات استراتيجية رئيسية محددة، بما في ذلك: زيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود بنسبة 50%؛ زيادة عدد نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية

بمقدار 10-15 مرة بحلول عام 2028 مقارنة بنهاية عام 2023؛ خفض النفقات التشغيلية المماثلة لما يصل إلى 184 مليون درهم على مدى 5 سنوات؛ وتنمية شبكة محطات الخدمة إلى حوالي 1000 محطة بحلول عام 2028.

يقدم هذا القسم نظرة عامة على استراتيجية أدنوك للتوزيع، والتقدم الفدرز في عام 2024، ويحدد خارطة الطريق التي تضمن أن الشركة مجهزة للتنقل بنجاح في مشهد الطاقة الديناميكي وتحقيق أهدافها الطموحة بحلول عام 2028.

نظرة عامة على الاستراتيجية

رؤيتنا

أن نصبح شركة رائدة دولياً في مجال تجارة التجزئة لحلول التنقل، فترتكز على العملاء



هدفنا

توفير تجربة عملاء جذابة وعالمية المستوى من خلال عروض وقود وغير الوقود، والتكامل الرقمي، والابتكار لتحويل محطات أدنوك للتوزيع إلى وجهة مفضلة



الركائز



تحقيق نمو محلي مُربح

قطاع التجزئة

تعزيز العوائد من الأصول الأساسية

- الاستفادة من سوق الطاقة الإماراتي الجذاب والمتنامي

- إعادة تخصيص رأس المال نحو الراحة والتنقل لتحويل محطاتنا إلى وجهات مفضلة

قطاع الأعمال

مواصلة زيادة الحصة السوقية مع تعزيز الهوامش الربحية



بناء منصات دولية

تجارة التجزئة للوقود

توسيع الأصول

- المملكة العربية السعودية: تسريع النمو

- مصر: تعظيم إمكانات الربحية ودفع خلق القيمة

- عالمياً: الاستثمار في أسواق جديدة مُضافة للقيمة ذات أساسيات جذابة على المدى الطويل

زبوت التشحيم والغاز المسال

توسيع نطاق الأعمال لخلق محاور نمو جديدة



تأمين المستقبل وتدفقات وخلق إيرادات جديدة

- المركبات الكهربائية: الوصول إلى هوامش ربحية مميزة في مجال شحن المركبات الكهربائية السريع

- الوقود البديل: تطوير مقترحات الوقود الحيوي وتجربة الهيدروجين

إزالة الكربون

تحقيق خفض بنسبة 25% في كثافة الانبعاثات بحلول عام 2030⁽¹⁾

مصادر إيرادات جديدة

توسيع القدرات الأساسية إلى نماذج أعمال جديدة، مثل: خدمة المركبات، وحلول الأساطيل، ومطاعم الخدمة السريعة

(1) مقارنة بخط الأساس لعام 2021، من انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2

لتحقيق أهداف النمو طويلة الأجل، تُركز أدنوك للتوزيع على المجالات الرئيسية التالية:

تحقيق نمو محلي مُريح ومستدام

1. الوقود المحلي

استثمار مستمر في سوق الطاقة الإماراتي المتنامي والجذاب للغاية من خلال زيادة أحجام الوقود عبر نمو الشبكة الذكي، والتخصيص المدروس للنفقات الرأسمالية، وتوسيع قنوات العملاء بأصول متنقلة مدعومة رقميًا.

أ. أعمال تجارة التجزئة للوقود

تتوقع الشركة نموًا قويًا في أعمال تجارة التجزئة للوقود، مدفوعًا بزيادة التعداد السكاني في الإمارات العربية المتحدة، وتنوع اتجاهات التنقل، وزيادة عدد السيارات. مع شبكة محلية واسعة تضم 551 محطة وقود للتجزئة بنهاية عام 2024، تتمتع أدنوك للتوزيع بمكانة جيدة تتيح لها الحفاظ على ريادتها في سوق تجارة التجزئة للوقود في الإمارات. تخطط الشركة لتعزيز كفاءة شبكتها المحلية من خلال تحديث المحطات الحالية وتحويلها إلى وجهات مفضلة للعملاء عن طريق توسيع عروض التجزئة لغير الوقود.

من المتوقع أن تظل ربحية أعمال تجارة التجزئة للوقود قوية، مدعومة بالإطار التنظيمي القوي في دولة الإمارات، وهوامش وقود التجزئة التي يمكن التنبؤ بها والرائدة في القطاع في الإمارات، والإنتاجية العالية لكل محطة.

بالإضافة إلى ذلك، تواصل الشركة التمتع بمزايا تنافسية من خلال اتفاقية توريد المنتجات البترولية لمدة خمس سنوات مع أدنوك، والمتجددة بشكل تلقائي، والتي تم تجديدها في عام 2023.

توفر هذه الاتفاقية لأدنوك للتوزيع هوامش وقود تجزئة مستقرة، وحماية من خسائر المخزون، ومع إمكانية تسجيل مكاسب المخزون.

توسعة الشبكة في دبي

توفر دبي إمكانية الوصول إلى واحدة من أعلى معدلات إنتاجية وقود التجزئة لكل محطة في المنطقة، وتوفر فرصًا قوية لتجارة التجزئة لغير الوقود. إنها توفر للشركة طريقة لتوسيع شبكتها المحلية دون التأثير على الأحجام الحالية.

في عام 2024، زادت الشركة وجودها في دبي إلى 56 محطة خدمة، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 30% مقارنة بنهاية عام 2023.

افتتحت 12 محطة جديدة، عشرة منها مخصصة للشاحنات، بالشراكة مع هيئة الطرق والمواصلات بدبي.

العوامل التمكينية



الكفاءات



تحسين النفقات التشغيلية والرأسمالية



الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا



تدفق نقدي حر قوي وميزانية عمومية قوية



تحول الأعمال



نموذج تشغيل قوي



شبكة المحطات والاحتياطي من الأراضي



تنفيذ الاستراتيجية

توسيع التواجد في دبي من خلال الشراكات الاستراتيجية



السياق

أكملت أدنوك للتوزيع، بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي، بناء 10 مواقف استراحة للشاحنات في ستة مواقع رئيسية في دبي. تضمنت الشراكة مع هيئة الطرق والمواصلات تطوير مناطق استراحة على طول الطرق الرئيسية، بما في ذلك شارع الشيخ محمد بن زايد وطريق الإمارات.

تمتد كل منطقة استراحة بين 5,000 إلى 10,000 متر مربع، وتستوعب من 30 إلى 45 شاحنة، وتوفر مرافق مثل محطات إعادة تزويد الديزل، ومصليات، ومرافق استراحة للسائقين.



النتائج والتأثير

عززت هذه المبادرة بشكل كبير من حضور أدنوك للتوزيع في دبي، مما يعزز دورها في قطاع تجارة التجزئة للوقود في المنطقة. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن تعمل مواقف الاستراحة على تحسين السلامة المرورية من خلال تقليل الحوادث المتعلقة بالشاحنات، وتخفيف حدة وقوف السيارات غير المصرح به في المناطق السكنية، وتوفير الخدمات الأساسية لأكثر من 5,000 شاحنة يوميًا.

يجسد تعاون الشركة مع هيئة الطرق والمواصلات نهجها الاستراتيجي للنمو من خلال الشراكات، وتطوير البنية التحتية، والالتزام برفاهية المجتمع، وبالتالي تعزيز وجودها في سوق دبي.



الحفاظ على مكانة رائدة في أبوظبي والإمارات الشمالية

بصفتها أكبر شركة لتجارة تجزئة الوقود في أبوظبي والإمارات الشمالية، تواصل أدنوك للتوزيع توسيع شبكتها وتعزيزها في هذه المناطق، لتلبية الطلب من السكان المتزايدين مع الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق وضمان الوصول المريح إلى خدمات الوقود والخدمات غير المتعلقة بالوقود. يُعطي توسع الشركة في هاتين المنطقتين الأولوية لحماية حصتها في السوق وتحقيق عوائد جذابة مع الحفاظ على تجربة عملاء أدنوك للتوزيع. تحقق الشركة ذلك من خلال نماذج مبتكرة وفعالة من حيث رأس المال، مثل "أدنوك On the go".

ب. الوقود التجاري

من خلال الاستفادة من التوقعات الجذابة لسوق الوقود التجاري مع طلب مدعوم بالنمو الاقتصادي لحولة الإمارات العربية المتحدة، تعزز أدنوك للتوزيع توسيع نطاق وقود التجزئة وغاز البترول المسال والطيران محليًا وخارجيًا من خلال أسطول ذي قيمة مضافة وخدمات بين الشركات. تخطط الشركة للنمو بقوة في زيوت التشحيم محليًا وفي أسواق التصدير الدولية.

هناك فرص نمو قوية للعمليات التجارية لأدنوك للتوزيع عبر قطاعات المنتجات المختلفة.

تنمية أعمال الوقود الرئيسية للشركات المحلية

تُعد أبوظبي والإمارات الشمالية أكبر الأسواق للوقود الرئيسي، مع توقع نمو الطلب على الديزل مدفوعًا بزيادة النشاط في أعمال البناء. تتوقع أدنوك للتوزيع الحفاظ على النمو في أعمالها التجارية

والحفاظ على مكانتها الرائدة في الإمارات العربية المتحدة من خلال الاستحواذ على نمو طلب السوق وتوقيع عقود توريد استراتيجية جديدة طويلة الأجل مع العملاء والموزعين.

بالإضافة إلى ذلك، تستثمر الشركة زيادة تعزيز وصولها المباشر إلى العملاء باستخدام مجموعة واسعة من الأصول المتنقلة الرقمية بالكامل، مع مساعدة العملاء على تقليل انبعاثات الكربون من عملياتهم من خلال أنواع وقود أكثر استدامة مثل الوقود الحيوي.

الأصول المتنقلة

دشنت أدنوك للتوزيع أسطولاً من أصول التزود بالوقود المتنقلة لتتبع قنوات التوريد وتقديم عرض يركز على العملاء ويهدف إلى توفير الراحة.

بدءًا من عملاء الشركات، توسعت هذه الأصول المتنقلة في نطاقها للتنافس عبر الأسواق، مستفيدة من أسطول مكون من 236 شاحنة ومقطورة من أدنوك محطتي (80 شاحنة وقود، و7 شاحنات وقود كبيرة، و149 أسطول لتوصيل أسطوانات غاز البترول المسال)، بالإضافة إلى أربع محطات صغيرة توفر البنزين وغاز البترول المسال.

تنفيذ الاستراتيجية

اطلب واستلم، تجربة سلسلة مريحة

قدّمت أدنوك للتوزيع خدمة "اطلب واستلم" المبتكرة في عام 2024، مما يعزز راحة العملاء ويضيف طابعًا شخصيًا على تجربة التسوق. تتيح الخدمة للعملاء طلب منتجات "واحة أدنوك" من خلال التطبيق لتوصيلها إلى سياراتهم أو لاستلامها من المتجر. وهي متاحة الآن في عدد متزايد من المحطات في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

يمكن للعملاء بسهولة تصفح المنتجات وطلبها من خلال التطبيق. مما يقلل من أوقات الانتظار ويعزز الراحة. في المستقبل، سيقدم التطبيق اقتراحات شراء تعتمد على البيانات والتفضيلات الشخصية. مما يعزز تجربة العملاء بشكل أكبر. من خلال تحليل تفضيلات العملاء وسلوك الشراء، سيقدم التطبيق توصيات مخصصة، مما يجعل التسوق أكثر سهولة وممتعة.

تُعد هذه المبادرة جزءًا من استراتيجية أدنوك للتوزيع التوسع نطاقًا لريادة القطاع من خلال تقديم أفضل تجارب العملاء في فئتها، مما يعزز مكانة أدنوك للتوزيع كواجهة رائدة لتجارة التجزئة في مجال النقل والتنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويدفع عجلة النمو. ويحقق التميز للعملاء والمساهمين.



2. تجارة التجزئة المحلية غير المتعلقة بالوقود

من خلال الاستفادة من الإقبال الكبير على محطات الوقود، تتحول أدنوك للتوزيع إلى شركة رائدة في مجال الراحة والتنقل. تتمتع الشركة بوصول كامل إلى سوق تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود والذي يتسم بالازدهار، وتعتمد إطلاق قيمة إضافية من شبكتها الحالية.

من خلال الاستفادة من أصول تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود وتمسين العقارات، تتمتع أدنوك للتوزيع بمكانة جيدة لجعل محطات خدماتها وجهات مفضلة، بما في ذلك لعملاء شحن السيارات الكهربائية الذين يقيمون لفترة أطول.

سيتم تحقيق ذلك من خلال تقديم عروض "واحة أدنوك" لعملائنا وتوسيع نطاق متاجر التجزئة بطريقة منظمة مع عروض متعددة وجذابة غير متعلقة بالوقود.

إعادة ابتكار متاجر التجزئة كوجهات "للطعام المريح":

تعد أدنوك للتوزيع اليوم أكبر مشغل لمتاجر التجزئة في الإمارات، حيث تمتلك 373 متجرًا على مستوى الدولة. تعتزم الشركة توسيع شبكة متاجر التجزئة بنسبة 25% بحلول عام 2028 مقارنة بعام 2023، بطريقة منضبطة.

في عام 2024، افتتحت 17 متجر تجزئة جديدًا في الإمارات، بما في ذلك خمسة متاجر مستقلة، لغتنام فرص نمو تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود خارج محطات خدماتها والاستفادة من التعرف على العلامة التجارية للعملاء.

بالإضافة إلى ذلك، تخطط الشركة أيضًا لتحويل متاجرها من وجهات "للراحة" إلى وجهات للأطعمة والمشروبات "للطعام المريح" من خلال زيادة حصة منتجات الأطعمة والمشروبات ذات الهامش الربحي العالي وزيادة حجم المشروبات التي يعدها الباريسا بأكثر من الضعف.

تعمل الشركة أيضًا على تحسين متاجرها من خلال عروض مجزأة وتشكيلة تستفيد من التحليلات المتقدمة لتحقيق معدلات تحويل أعلى. تشمل المبادرات الاستراتيجية الأخرى توصيل منتجات "واحة أدنوك" للعملاء باستخدام منصات التجارة الإلكترونية، وتوفير الراحة للعملاء (اطلب واستلم)، وخدمات السيارات.

تنمية أعمال زيوت التشحيم المحلية

تواصل أدنوك للتوزيع الحفاظ على مكانتها الرائدة في سوق زيوت التشحيم المحلية في الإمارات العربية المتحدة كعلامة تجارية رائدة في زيوت التشحيم من حيث حجم المبيعات.

تُركز الشركة على السوق المحلية لدولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارها مساهمًا رئيسيًا في أرباح قطاع زيوت التشحيم. من المتوقع أن ينمو الطلب في سوق زيوت التشحيم في الإمارات العربية المتحدة، مدفوعًا بتزايد عدد السكان وزيادة عدد السيارات، بالإضافة إلى تزايد الاستثمارات في القطاع الصناعي مما يؤدي إلى زيادة أنشطة التصنيع والبناء. علوة على ذلك، فإن زيادة الطلب على المواد الخام والنواتج الصناعي الفصاحب يدفع الطلب على زيوت التشحيم التجارية للسيارات والزيوت البحرية.

تعتزم الشركة توسيع عروض محفظتها، بما في ذلك السوائل المتخصصة والجديدة (مثل سوائل المركبات الكهربائية، وسوائل التبريد بالغمس).



تنمية أعمال غاز البترول المسال في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة

يوفر سوق الإمارات فرصًا جاذبة للشركة للبحث عن العوائد والنمو، بما في ذلك من خلال أعمال غاز البترول المسال، والتي بدأت في عام 2019 في بيع أسطوانات غاز البترول المسال للشركات في دبي.

تعتزم الشركة اكتساب المزيد من الحصة السوقية في أسواق غاز البترول المسال في دبي والإمارات الشمالية مع زيادة الأرباح في أبوظبي من خلال نموذج توزيع رقمي معزز لغاز البترول المسال يستفيد من تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة.

سيترتب على ذلك إطلاق خدمة توصيل غاز البترول المسال مباشرة للعملاء. في عام 2024، وسعت الشركة عروضها من غاز البترول المسال من خلال إطلاق ماكينات بيع مبتكرة لغاز البترول المسال وأسطوانات مركبة خفيفة الوزن.



تنفيذ الاستراتيجية

ممرات غسيل السيارات: خدمات مبتكرة تدفع عجلة النمو

أطلقت أدنوك للتوزيع ممرًا متطورًا لغسيل السيارات يتماشى مع استراتيجيتها المتمثلة في تعزيز راحة العملاء وتشجيع الاستدامة. يمكن لهذا النظام خدمة 35 إلى 40 مركبة في الساعة، مع استهلاك كل غسلة من سبع إلى ثماني دقائق فقط، مما يبرز عروض أدنوك للتوزيع الرائدة في قطاع تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود.

يستخدم الممر 80% من المياه المعاد تدويرها، مما يقلل من التأثير البيئي ويدعم أهداف أدنوك للتوزيع للاستدامة. ينقل حزام ناقل أوتوماتيكي المركبات بكفاءة عبر النفق، ويتعامل مع ما يصل إلى أربع مركبات في وقت واحد.

زاد هذا الابتكار من رضا العملاء عن طريق تقليل أوقات الانتظار وتحسين كفاءة الخدمة. كما يظهر التزام أدنوك للتوزيع بالاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق التميز التشغيلي والمسؤولية البيئية، وهما عنصرا أساسيان في رؤيتها الاستراتيجية.

إنشاء وجهة متكاملة لخدمات العناية بالسيارات

كجزء من أعمال خدمات العناية بالسيارات، تستفيد أدنوك للتوزيع من وجودها القوي في مجال غسيل السيارات وتغيير الزيوت لتحسين تجربة العملاء وأن تصبح وجهة متكاملة لكافة خدمات العناية بالسيارات.

لدى الشركة خطط لتحسين تجربة العملاء الشاملة من خلال عروض جديدة واعتماد حلول رقمية مبتكرة، مثل تقديم تصميم جديد لمحطات غسيل السيارات وطرح ممرات غسيل السيارات عالية السعة مع أفضل التقنيات في فئتها. سيُمكّن هذا العملاء من الحصول على الخدمة باستخدام معدات مُحسّنة لتعزيز تجربتهم.

قدمت أدنوك للتوزيع تصميمها الجديد لمحطات غسيل السيارات في عدد من مواقعها في دولة الإمارات خلال الفترة 2023-2024، مما يوفر تجربة عملاء حديثة وعالية الجودة.

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت أدنوك للتوزيع خمسة أنفاق جديدة لغسيل السيارات عالية السعة في عام 2024، والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية، مع خطط لإضافة المزيد من أنفاق غسيل السيارات في عام 2025.



استغرق كل غسلة

7-8 دقائق

خدمة سريعة للعملاء



80%

من المياه المعاد تدويرها

مما يقلل من التأثير البيئي ويدعم أهداف أدنوك للتوزيع للاستدامة



تنفيذ الاستراتيجية

برجر كنغ وعمليات الامتياز وإدارة العقارات

في عام 2023، أصبحت أدنوك للتوزيع وكيل امتياز فرعياً لشركة برجر كنغ، وبنهاية 2024 شغلت الشركة 12 مطعماً. حققت هذه المطاعم معايير تشغيلية متميزة، حيث حصلت مواقع متعددة على جائزة المعيار الذهبي، والتي تُمنح للمطاعم التي تحقق درجات تشغيل أعلى من 90. تتوافق هذه الشراكة مع استراتيجية أدنوك للتوزيع لتحويل شبكتها إلى وجهات مفضلة ضمن المجتمعات التي تخدمها.

ساهم إضافة مطاعم برجر كنغ بإحداث نقلة نوعية في معدل الإشغال لأدنوك للتوزيع المثير بنسبة 95% في محطات المستوى الأول، وهو ما ينافس أفضل مراكز التسوق. يعكس معدل الإشغال المرتفع هذا التزام الشركة بتوفير علامات تجارية وخدمات عالمية المستوى، مما يعزز رضا العملاء وولائهم.

تُعد استراتيجية أدنوك للتوزيع للعقارات والامتياز جزءاً من طموحها التوسع لقيادة هذا القطاع من خلال تقديم أفضل تجارب العملاء في فئتها. من خلال دمج العلامات التجارية الشهيرة مثل برجر كنغ، تعزز أدنوك للتوزيع مكانتها كوجهة رائدة لتجارة التجزئة في مجال النقل والتنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يدفع عجلة النمو ويحقق التميز لعملائها ومساهميها.

تعزيز عوائد العقارات من خلال جذب المزيد من العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة إلى شبكتنا، مما يؤدي إلى زيادة عدد الزائرين وتحسين مزيج المستأجرين

وفيما يخص إدارة العقارات، تعمل الشركة على استثمار أصولها من خلال تحسين العقارات التابعة لها في محطات الخدمة.

تهدف الشركة إلى تنويع الإيرادات، وزيادة عدد الزائرين لمحطاتها، وزيادة الربحية من خلال تحقيق الدخل من محطة أراضيها العقارية (أي بناء مراكز مجتمعية، ومنصة مطاعم خدمة سريعة للاستحواذ على مجموعة قيمة أكبر)، وتنمية أعمال إدارة العقارات من خلال ترقية مزيج المستأجرين، وتشغيل الامتيازات بشكل انتقائي لخلق المزيد من الفرص من خلال تعظيم القيمة وتحقيق النمو من عمليات الامتياز التجاري.



جائزة المعيار الذهبي

والتي تُمنح للمطاعم التي تحقق درجات تشغيل أعلى من

90+



تخطط الشركة لزيادة المبيعات في قطاع زيوت التشحيم من خلال طرح تركيبات جديدة ومنتجات متخصصة باستخدام زيت أساس أدنوك، وهو زيت أساس عالمي المستوى يتم توفيره بواسطة مجموعة أدنوك.

أيضًا، بعد إجراء تقييم دقيق لسوق زيوت التشحيم الدولي، تهدف الشركة إلى توسيع محفظة زيوت التشحيم الخاصة بها، مع مقارنتها بالشركات العالمية الرائدة وتحديث التعبئة والتغليف، بالإضافة إلى النمو العضوي وغير العضوي، في الأسواق الدولية الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية ومصر. بالإضافة إلى ذلك، بدأت الشركة في مزج زيوت تشحيم "أدنوك فويجر" في مصر في عام 2024، بهدف جعلها مركزًا إقليميًا للتصدير.

أسواق أخرى

بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية ومصر، تستكشف أدنوك للتوزيع باهتمام بالغ المزيد من فرص النمو الخارجي في أسواق أخرى ذات إمكانات عالية والتي ستستمر في إظهار الطلب المتزايد على الوقود في السنوات القادمة. تتمتع الشركة بميزانية عمومية قوية وتحقق نقدي وفير، مما يضعها في موقع متميز لتحقيق نمو متغير من خلال معاملات تضيف قيمة، مع ضمان تخصيص رأس المال نحو النمو بطريقة منضبطة.

التوسع الدولي لزيوت التشحيم

يُعد قطاع زيوت التشحيم بالجملة أحد أكثر قطاعات التشغيل الواعدة لأدنوك للتوزيع، حيث يتيح التوسع المحلي والدولي من خلال التصدير إلى أسواق مختلفة في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. تستمر شبكة تصدير زيوت التشحيم التابعة للشركة في التوسع، حيث وصلت إلى 46 سوقًا بنهاية عام 2024 مقارنة بـ 37 سوقًا في عام 2023.

يُعد نهج الشركة المتكامل تجاه الوقود وعروض المنتجات لغير الوقود عالية الجودة عامل تمييز رئيسي في المملكة، حيث تُخطط الشركة لمواصلة تسريع التوسع في المملكة بشكل عضوي من خلال نموذج المحطة المملوكة للوكيل والتي يتم تشغيلها من قبل الشركة، مما يضمن توظيف فخصصات رأس المال بكفاءة.

مصر - البناء على أوجه التآزر لتوسيع قطاع الطيران وزيادة الحصة السوقية لأعمال زيوت التشحيم

أكد استحواذ أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م. في عام 2023 التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجاذبة. تمتلك شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م. محطة متنوعة تضم 245 محطة وقود للتجزئة ووقود طائرات وزيوت تشحيم وعمليات بيع الوقود بالجملة، بالإضافة إلى أكثر من 140 متجرًا صغيرًا وأكثر من 200 نقطة لتغيير الزيوت وأكثر من 130 موقفًا لغسيل السيارات.

تُعد أسواق تجارة التجزئة للوقود وزيوت التشحيم ووقود الطائرات في مصر جذابة للغاية مع إمكانية للنمو المستقبلي. تم تغيير علامة عشر محطات خدمة إلى العلامة التجارية التابعة لأدنوك في القاهرة خلال عامي 2023 و2024. تُركز الشركة على البناء على أوجه التآزر لتوسيع قطاع الطيران وزيادة الحصة السوقية لأعمال زيوت التشحيم، مستفيدةً من نمو القطاع السياحي في مصر الذي يدعم توسيع أعمال الطيران لتشمل المزيد من شركات الطيران، وتنمية أعمال زيوت التشحيم بالاستفادة من محطة العلامات التجارية المزدوجة.

بناء منصات دولية

تجارة التجزئة الدولية: توسيع النصول

لا يزال تنفيذ خطتنا للتوسع الدولي جزءًا لا يتجزأ من استراتيجيتنا الطموحة للنمو. نتوقع أن ننمو دوليًا من خلال التخصيص الفعال لرأس المال حيثما توجد فرص لتحقيق عوائد استثمارية جذابة. تهدف الشركة إلى زيادة مساهمة عملياتها الدولية وتعظيم القيمة وإمكانات الربح من أصولها الحالية في المملكة العربية السعودية ومصر.

السعودية - توسع ذكي بوتيرة متسارعة

دخلت أدنوك للتوزيع سوق تجارة تجزئة الوقود في السعودية في عام 2018 بمحطتين. ومنذ ذلك الحين، واصلت توسيع وجودها في المملكة بفريق عمل متكامل على أرض الواقع. في عام 2024، سرعت الشركة من تنفيذ خطط توسعها في المملكة العربية السعودية، لتصل إلى 100 محطة بنهاية عام 2024، بزيادة قدرها 47% مقارنة بمستوى عام 2023.

يشمل ذلك 33 محطة وقود للتجزئة تمت إضافتها خلال عام 2024، منها 30 محطة متعاقد عليها باستخدام نموذج "المحطة المملوكة للوكيل والتي يتم تشغيلها من قبل الشركة" ذو والقيمة المضافة والنفقات الرأسمالية المنخفضة. تُعد السعودية سوقًا كبيرة وفجأة تضم أكثر من 10,000 محطة، ويمكن الاستفادة من خبرة أدنوك للتوزيع وقوتها في تجارة تجزئة الوقود لتحقيق المزيد من النمو.





إلى جانب شحن السيارات الكهربائية، تستكشف الشركة أنواعًا أخرى من الوقود النظيف، مثل الهيدروجين والوقود الحيوي. من خلال تطوير حلول التنقل الحديثة، تعزز أدنوك للتوزيع أن تصبح وجهة مفضلة للشحن والراحة لعملاء الإمارات العربية المتحدة.

مجالات ونماذج أعمال جديدة

تهدف أدنوك للتوزيع إلى توسيع نطاق قوتها وقدراتها الأساسية لتشمل نماذج أعمال جديدة، مثل خدمة المركبات، وحلول الأساطيل، والامتياز الرئيسي لمطاعم الخدمة السريعة، وتجارب الطعام والبقالة المريحة للعملاء، وحلول الاستدامة، حيث تمثل تلك القطاعات الجديدة امتدادًا لنطاق أعمال الشركة الأساسي والذي يمكن تسريعه من خلال النمو العضوي أو عمليات الاستحواذ أو الشراكات.

من المتوقع أن يُمكن هذا النهج أدنوك للتوزيع من استخراج القيمة من المزيد من القنوات وإنشاء منصات جديدة لتأمين مستقبل الأعمال لما بعد الوقود مع هوامش ربح جذابة ونمو مستدام طويل النجل.

الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتنا

تخطط أدنوك للتوزيع لتوسيع جهودها القائمة على الاستدامة لتأمين أعمالها في المستقبل. من خلال خارطة طريق للحد من الانبعاثات الكربونية، التزمت الشركة بتقليل كثافة الكربون في عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030.

تغطي خارطة طريق للحد من الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول، والتي تأتي مباشرة من عمليات الشركة، والانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني، والتي تأتي من الطاقة التي تستخدمها أدنوك للتوزيع لتشغيل عملياتها. تهدف الشركة إلى خفض الانبعاثات من خلال مجموعة من المبادرات المحددة الجاري تنفيذها، وتشمل تركيب الألواح الشمسية في محطات الخدمة، واستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها، وغيرها من مبادرات تحسين الطاقة.

خلال الفترة 2023-2024، بدأت أدنوك للتوزيع تركيب الألواح الشمسية عبر شبكة محطات الخدمة التابعة لها في دبي، كجزء من نهج الشركة المرحلي لتعميم استخدام الطاقة الشمسية على مستوى الإمارات العربية المتحدة لتوفير الطاقة اللازمة للعمليات اليومية. وقعت الشركة مؤخرًا اتفاقية لبدء استخدام الطاقة الشمسية في محطات الخدمة التابعة لها في أبو ظبي. بالإضافة إلى ذلك، يستخدم 100% من أسطول الشركة الإماراتي للسيارات الثقيلة الآن الوقود الحيوي.

ضمان أعمالنا للمستقبل

الاستفادة من الفرص التي يخلقها التحول في مجال الطاقة

تتمثل أولوية أدنوك للتوزيع في خلق قيمة مُضافة للمساهمين - مدعومة بمبادرات ملموسة في مجال التنقل المستخدم لتأمين أعمالها للمستقبل وتحقيق الريادة في جهود الحد من الانبعاثات الكربونية. يمكن تحقيق هذه القيمة من خلال تعزيز حلول التنقل البديلة وإطلاق الصنان لمصادر إيرادات جديدة ناتجة عن التحول في استخدام الطاقة، مثل الاستثمار في خدمات شحن السيارات الكهربائية والهيدروجين والوقود الحيوي.

الريادة في خدمات شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل

تلتزم أدنوك للتوزيع بالتحول في تأمين أعمالها المستقبلية من خلال طرح منضبط وفريق للنقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية. يتم تركيب أجهزة الشحن في محطات الخدمة التابعة للشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في دولة الإمارات العربية المتحدة لتلبية طلب عملاء السيارات الكهربائية الحاليين وتقديم قيمة معززة للعملاء.

تتم معايرة طرح أجهزة الشحن على أساس ربع سنوي، اعتمادًا على الاستخدام الفعلي للسيارات الكهربائية وباستخدام أفضل وأحدث التقنيات.

خلال الفترة من 2024 إلى 2028، تهدف الشركة إلى زيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية إلى أكثر من 500. يهدف تحقيق ربحية مماثلة في أعمال شحن السيارات الكهربائية كما هو الحال في أعمال الوقود الحالية، بافتراض أن قطاع الشحن السريع "أون ذا جو" يستحوذ على حوالي 20% من احتياجات شحن عملاء السيارات الكهربائية.

سيتم تحقيق ذلك من خلال تقديم الشبكة الأكثر سهولة وموثوقية وراحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يضمن أفضل تجربة شحن للسيارات الكهربائية لعملائنا من خلال تطبيق "مكافآت أدنوك". في عام 2024، حققت أدنوك للتوزيع تقدمًا كبيرًا في توسيع شبكة نقاط شحن السيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات.

بحلول نهاية العام، قامت الشركة بتركيب 220 نقطة شحن للسيارات الكهربائية في مواقع استراتيجية، مما يوفر خيارات شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية، تغطي الطرق السريعة الرئيسية والمناطق الحضرية. يمثل هذا النمو زيادة بمقدار أربعة أضعاف في حجم الشبكة مقارنة بعام 2023، ويؤكد تركيز الشركة على الابتكار الذي يركز على العملاء، ويعزز مكانتها كشركة رائدة في سوق شحن السيارات الكهربائية أثناء التنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة مع دعم تحول الطاقة المستخدم في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

على المسار الصحيح لتحقيق أهداف النمو الاستراتيجية الرئيسية لعام 2028

مؤشر الأداء الرئيسي	هدف 2028	التقدم في 2024
توسيع شبكة بيع الوقود بالتجزئة	~1,000 محطة	896
توسيع شبكة نقاط شحن المركبات الكهربائية في الإمارات	نمو 10-15 ضعفًا*	نمو 4 أضعاف*
تحقيق وفورات في النفقات التشغيلية على أساس فئتين	ما يصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة 2028-2024	66 مليون درهم
زيادة عدد متاجر التجزئة	25%+*	4%+*
زيادة عدد معاملات غير الوقود	50%+*	10%+*
مضاعفة عدد المشروعات التي يُعَدّها الباريسا	100%+*	33%+*
نمو في معاملات غسيل السيارات	3 أضعاف*	1.1 أضعاف*
نمو في عدد معاملات زبوت التشحيم	ضعفين*	1.1 أضعاف*
نمو في عدد مراكز فحص المركبات	1.3 أضعاف*	1.0 أضعاف*
توسيع نطاق عمليات الامتياز التجاري	50+	12
زيادة علامات مطاعم الخدمة السريعة	ضعفين*	عمليات امتياز ببرج كنج
		1.3 أضعاف*
		مطاعم الخدمة السريعة، بما في ذلك العلامات التجارية الرئيسية مثل ماكدونالدز، ودومينوز بيتزا، وستاربكس، والبيك وغيرها

*مقارنة بمستوى عام 2023



تنفيذ الاستراتيجية

عارف: تسخير قوة الذكاء الاصطناعي لعلاقات المستثمرين

أطلقت أدنوك للتوزيع “عارف”، أحد أوائل روبوتات المحادثة المتقدمة في العالم التي تعمل بالذكاء الاصطناعي والمخصصة لعلاقات المستثمرين، خلال أسبوع أبوظبي المالي 2024. يوفر “عارف” للمستثمرين الحاليين والمحتملين إمكانية الوصول إلى الرؤى المالية وتحديثات الأداء والمعلومات الاستراتيجية بطريقة سهلة الاستخدام وتفاعلية.

من خلال دعم استفسارات اللغة الطبيعية باللغتين الإنجليزية والعربية، يضمن “عارف” الوصول على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لقاعدة متنوعة من المستثمرين.

يتجاوز “عارف” روبوتات المحادثة التقليدية من خلال توفير استجابات ديناميكية لاستفسارات المستثمرين. يمكنه حساب النسب المالية المخصصة، وتحليل مؤشرات النمو، وتوفير تحديثات حول استراتيجية أدنوك للتوزيع، حقوق الملكية، ومبادرات الاستدامة. يتم اشتقاق المخرجات حصريًا من معلومات الشركة التي تم التحقق منها، مما يضمن الدقة والموثوقية.

من خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي، تبرز أدنوك للتوزيع مشاركة المستثمرين والشفافية، مما يعزز التزامها بالابتكار وتحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عمليات أدنوك للتوزيع:



الإدارة الذكية للقوى العاملة

تم تقديم نموذج تحليلات متقدم لتحسين توزيع الموظفين في المحطات بناءً على مبيعات الوقود والمعاملات، مما يحسن الكفاءة. تؤكد هذه المبادرة سعي أدنوك للتوزيع لاستخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق التميز التشغيلي.



التنبؤ بالطعمة والمشروبات

تم طرح أداة تحليلات تنبؤية لتبسيط إدارة المخزون لمخابر أدنوك. يُقلل هذا الحل من الهدر ويضمن توفر المنتجات عبر الشبكة



روبوت المحادثة عارف

تم إطلاق روبوت المحادثة عارف ومساعد علاقات المستثمرين بالذكاء الاصطناعي في أسبوع أبوظبي المالي لتزويد المستثمرين بمعلومات فورية وموثوقة باللغتين الإنجليزية والعربية. تُسهّل هذه الأداة الوصول إلى بيانات الشركة، مما يُعزز الشفافية والتفاعل.



أتمتة عمليات زبوت التشحيم

تم تطبيق نظام إعادة تعبئة آلي عبر شبكة بيع زبوت التشحيم بالتجزئة، مما يُقلل من فجوات المخزون. يُحسّن هذا الابتكار الكفاءة التشغيلية ويضمن استمرار التوريد.

دمج الذكاء الاصطناعي، عامل التمكين الرئيسي لتنفيذ استراتيجية أدنوك للتوزيع

كجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تقوم أدنوك للتوزيع بدمج الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتقدمة عبر جميع قطاعات الأعمال لدفع نمو الإيرادات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقديم تجربة استثنائية للعملاء، مع تعزيز الاستدامة.

يتركز النهج حول أربعة محاور رئيسية: أ) دفع النمو، من خلال الاستفادة من الرؤى القائمة على البيانات لإطلاق العنان لإمكانات الإيرادات وتحسين عملية صنع القرار؛ ب) تحقيق كفاءة مُحسّنة، من خلال التحليلات التنبؤية، وتحسين التكاليف، والإدارة الفعالة للموارد؛ ج) الارتقاء بتجارب العملاء من خلال عروض فائقة التخصيص، وتقليل أوقات الانتظار، وتقديم خدمات سلسلة؛ د) ضمان مواكبة الأعمال للمستقبل، وذلك من خلال اعتماد كفاءة الطاقة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي والصيانة التنبؤية، وتنفيذ مبادرات ترشيد استهلاك المياه والنفايات.

مع أكثر من 20 مشروعًا جديدًا للذكاء الاصطناعي قيد التنفيذ عبر سلسلة القيمة الخاصة بأدنوك للتوزيع، تُحوّل الشركة أعمالها لتصبح شركة التجزئة الرائدة في الراحة تجزئة والتنقل قائم على الذكاء الاصطناعي في فئته، مع تعزيز التزامها بالعمليات المستدامة. تستخدم الشركة أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي السحابية لتحليل 240 مليون معاملة وقود وغير وقود سنويًا، إلى جانب مصادر البيانات الخارجية، لتطوير نماذج متقدمة وأمنة لخلق فرص عمل.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة باستمرار على تحسين تجربة العملاء من خلال الابتكار والتحول الرقمي مثل تقنية “فل أند غو”، التي تستخدم تقنية التعرف على لوحات السيارات المدعومة برؤية الكمبيوتر، وتمكّن عملاتنا من طلب الوقود ومنتجات متاجر التجزئة مسبقًا بسلسلة من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع. كما أنها تُدمج نموذجًا مبتكرًا للطلب على الوقود مدفوعًا بالذكاء الاصطناعي يوفر تحليلات تنبؤية للطلب ويسمح لنا بتحسين توصيل الوقود عبر شبكتنا. ساهمت هذه التقنية في خفض انبعاثات شاحنات الوقود بنسبة 10% من خلال تحسين جدولة التسليم

إدارة المخاطر

هدفنا هو حماية وتعزيز قيمة أصحاب المصلحة لدينا من خلال تعزيز ثقافة شاملة لإدارة المخاطر وتقييمها عبر جميع القطاعات التشغيلية للأعمال

يُعد برنامج إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) مكونًا أساسيًا لعملياتنا التجارية، والذي يستهدف تقليل حالات عدم اليقين الناشئة عن التوضاع العالمية، والحفائق البيئية الجديدة، والمواقف غير المتوقعة. نضمن اتخاذ إجراءات سريعة لإدارة المخاطر للتعامل بفعالية مع كل من المخاطر والفرص الواعدة.

تتماشى سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لأدنوك للتوزيع مع أفضل الممارسات الوطنية والدولية في هذا المجال، مع الأخذ في الاعتبار معيار ISO 31000:2018. تحدد سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لدينا الأهداف التي نرغب في تحقيقها من خلال إدارة المخاطر.

تحدد هيكل السلطة والندوار والمسؤوليات المختلفة لمجلس الإدارة ولجنة التحقيق وفريق الإدارة ووحدة إدارة المخاطر المؤسسية ووحدة التحقيق وضمان الجودة.

مجلس الإدارة مسؤول عن الإشراف على أهداف إدارة المخاطر في الشركة، وضمان الشفافية، ومساءلة فريق الإدارة. يتأكد المجلس من تحديد المخاطر التجارية الجوهرية وقياسها وتوجيهها إلى المستويات المناسبة وفقًا لتحمل المخاطر والرغبة في المخاطرة.

يُشرف المجلس على نظام إدارة المخاطر ويتلقى تقارير مخاطر ربع سنوية شاملة. يلعب مجلس الإدارة دورًا حاسمًا في تنفيذ أهداف إدارة المخاطر في الشركة. يضمنون الشفافية في جميع مستويات المؤسسة فيما يتعلق بسياسات وعمليات إدارة المخاطر.

هدف إدارة المخاطر المؤسسية

يتمثل هدف إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) في حماية وتعظيم قيمة أصحاب المصلحة من خلال تعزيز ثقافة شاملة لإدارة المخاطر وتقييمها عبر جميع القطاعات التشغيلية للأعمال. تتماشى إدارة المخاطر المؤسسية مع أفضل الممارسات الوطنية والدولية في هذا المجال، مع الرجوع إلى معيار ISO 31000:2018.

تضمن تحديد المخاطر التجارية الجوهرية وقياسها وتوجيهها إلى المستويات المناسبة وفقًا لتحمل الشركة للمخاطر ورغبتها في المخاطرة، مما يُسهل إدارة المخاطر بشفافية ومساءلة على جميع مستويات المؤسسة.

بالإضافة إلى ذلك، يضمن دمج اعتبارات المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة ومخاطر المناخ في عملية إدارة المخاطر المؤسسية استدامة طويلة الأجل وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.

أهمية إدراك المخاطر في أدنوك للتوزيع

في أدنوك للتوزيع، وخاصةً في قطاع بيع الوقود بالتجزئة، يُعد فهم وإدارة إدراك المخاطر أمرًا بالغ الأهمية. يشير إدراك المخاطر إلى الحكم الذاتي الذي يُصدره الأفراد أو المؤسسات حول شدة واحتمالية وقوع الخطر. يُعد هذا الفهم أمرًا بالغ الأهمية لعدة أسباب:

تعزيز عملية صنع القرار

يسمح الإدراك الدقيق للمخاطر باتخاذ قرارات أكثر استنارة، وذلك من خلال فهم المخاطر المختلفة المرتبطة بقطاع بيع الوقود بالتجزئة، مثل اضطرابات سلاسل الإمداد، واللوائح البيئية، وتقلبات السوق، والتغيرات التكنولوجية، يُمكن لأدنوك للتوزيع اتخاذ قرارات استراتيجية تُخفف من هذه المخاطر بفعالية.

تعزيز ثقة أصحاب المصلحة

يُعزز التواصل الشفاف لإدراك المخاطر ثقة أصحاب المصلحة. عندما يكون أصحاب المصلحة، بمن فيهم العملاء والموظفون والمستثمرون، على دراية بكيفية إدراك المخاطر وإدارتها، فإن ذلك يبنّي الثقة ويعزز الشعور بالأمان.

يُعد هذا الأمر مهمًا بشكل خاص في قطاع بيع الوقود، حيث تُعتبر السلامة والموثوقية أمرين بالضي الأهمية.

تسهيل الإدارة الاستباقية للمخاطر

يُتيح فهم مصطلحات المخاطر - مثل مصادر المخاطر والأحداث المحتملة وأسبابها وعواقبها - اتباع نهج استباقي لإدارة المخاطر. من خلال تحديد المخاطر المحتملة مُبكّرًا، يُمكن لأدنوك للتوزيع تنفيذ تدابير لمنع تأثيرها أو التخفيف منه، مما يضمن استمرارية العمليات وأمانها.

التوافق مع أفضل الممارسات

يضمن مواءمة إدراك المخاطر مع أفضل ممارسات الصناعة، مثل تلك الموضحة في معيار ISO 31000:2018، أن إطار إدارة المخاطر في أدنوك للتوزيع قوي وشامل، يُساعد هذا التوافق في إدارة كل من المخاطر المتوقعة وغير المتوقعة في مشهد قطاع بيع الوقود المتطور باستمرار.

تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر

يُساعد تعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر عبر جميع القطاعات التشغيلية في تحديد المخاطر ومعالجتها على الفور.

يُعد هذا التحول الثقافي ضروريًا لازدهار أعمال أدنوك للتوزيع في قطاع بيع الوقود بالتجزئة في سوق تنافسية وديناميكية.

يلعب إدراك المخاطر دورًا حاسمًا في أعمال أدنوك للتوزيع في قطاع بيع الوقود بالتجزئة. يُعزز عملية صنع القرار، ويقوّي ثقة أصحاب المصلحة، ويُسهل الإدارة الاستباقية للمخاطر، ويتماشى مع أفضل الممارسات، ويعزز ثقافة الوعي بالمخاطر. يضمن فهم مصطلحات المخاطر ودمجها في عملية إدارة المخاطر المؤسسية استدامة طويلة الأجل وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.

حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

يتمثل الهدف الرئيسي لإجراءات إدارة وحوكمة المخاطر المؤسسية في أدنوك للتوزيع في تعزيز النمو المستدام وتحسين أداء الأعمال. ينصب تركيزنا على تحسين عملية صنع القرار والتخطيط الاستراتيجي وتخفيف مجالات المخاطر ذات الأولوية القصوى، وكل ذلك بهدف زيادة قيمة المساهمين.

يشمل هيكل إدارة المخاطر المؤسسية مجلس الإدارة ولجنة التحقيق والرئيس التنفيذي وفريق القيادة التنفيذية وفريق إدارة المخاطر المؤسسية ووحدة التحقيق وضمان الجودة، بالإضافة إلى أبطال إدارة المخاطر المؤسسية.

يتم دمج مسؤوليات وأدوار وحدات الأعمال المختلفة عبر جميع التسلسلات الهرمية التشغيلية لضمان ربط تقييم المخاطر بعملية صنع القرار الإداري. يحتوي هيكل إعداد تقارير إدارة المخاطر المؤسسية على عناصر مثل التحقيق الداخلي وإدارة الأزمات وإدارة استمرارية الأعمال والتخطيط الاستراتيجي للأعمال.

عرض القيمة للعملاء

خلق قيمة للعملاء والولاء المُلهِم من خلال تجارب مبتكرة وشخصية ومجزية.

تُكرس أدنوك للتوزيع جهودها لوضع العملاء في قلب كل ما تفعله، مما يدفع ثورة التنقل ويحوّل تجارب محطات الخدمة. يُعزز هذا الالتزام مكانة الشركة كوجهة مفضلة لعملائها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع تقدير متزايد للتميز في أسواق التوسع.

تُولي أدنوك للتوزيع، الشركة الرائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، الأولوية لرفع مستوى تجارب العملاء كمحرك رئيسي للنمو.

يتجاوز هذا التفاني استراتيجيّة العمل؛ إنه يتعلق بالفهم العميق لتوقعات العملاء وتجاوزها. من خلال تسخير تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة وتحليلات البيانات، تُحسن أدنوك للتوزيع عروضها بدقة، فحولة كل تفاعل إلى رحلة سلسلة وممتعة.

تجربة التزود بالوقود بالرائدة

تستفيد أدنوك للتوزيع من الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية لتعزيز تجارب العملاء من خلال تقديم عروض مخصصة للغاية، وتحسين عمليات المتاجر، وتمكين التفاعلات السلسة. تستخدم خدمة "فل أند غو" الخاصة بالشركة التعرف التلقائي على لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة للتزود بالوقود بسلسلة؛ بعد إعداد سهل لمرة واحدة، يتم تلبية تفضيلات العملاء من قبل موظفي محطة الخدمة والدفع تلقائي من خلال التطبيق.

تتيح خدمة "اطلب واستلم"، المتوفرة الآن في مواقع محطات خدمة مختارة في الإمارات العربية المتحدة، طلب منتجات "واحة أدنوك" داخل التطبيق لتوصيلها إلى السيارة أو استلامها من المتجر.

نظام دفع ذاتي مُمكن بالذكاء الاصطناعي، يتم تجريبه حالياً في عدد من المواقع في الإمارات العربية المتحدة، يُعرف على سلع متاجر التجزئة في أجزاء من الثانية، مما يُقلل أوقات المعاملات إلى أقل من 30 ثانية. بالنسبة لعملاء السيارات الكهربائية، تُكّن ميزة "بلج أند شارج" من أدنوك للتوزيع، التي تم تقديمها في عام 2024، من التعرف التلقائي على سيارات العملاء الكهربائية لشحنها بسهولة، مع توفير تحديثات حالة الشحن عبر التطبيق أو على هواتف العملاء أو على "ساعة أبل" الخاصة بهم.

رحلة العميل الخاصة بشحن السيارات الكهربائية التوصيل والشحن: قم بتوصيل السيارة بالشاحن ودع النظام يتولى الباقي

1

تسجيل الدخول

سجل دخولك أو أنشئ حساباً. يمكن للزوار استخدام الخدمة بدون تسجيل

2

اختيار طريقة الشحن

إما عبر رمز الاستجابة السريع أو إعداد "اشحن مرة واحدة" واستمتع بشحن سلس

3

متابعة الشحن

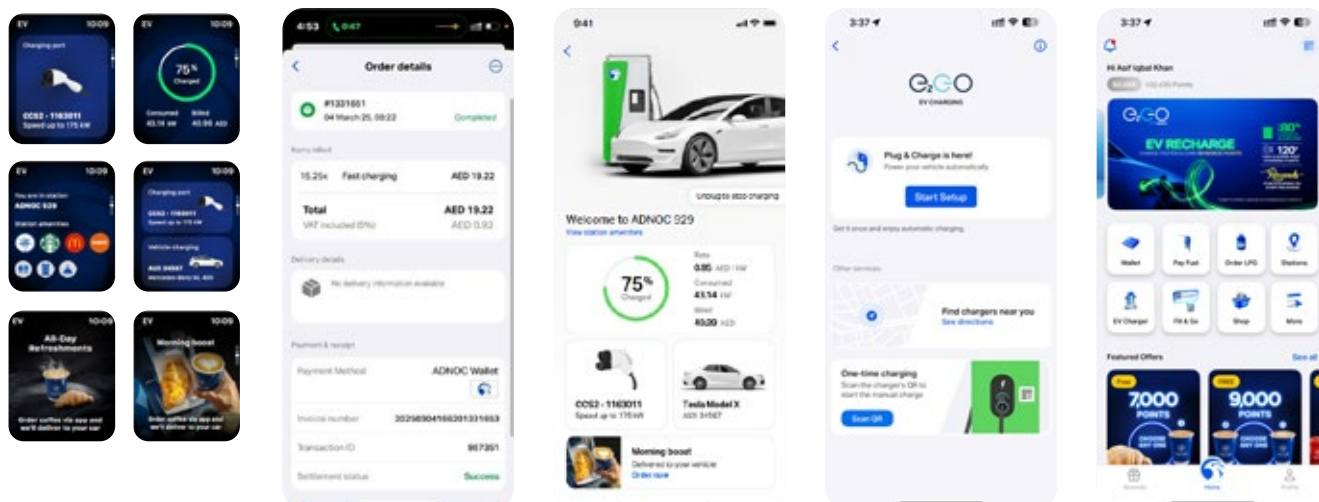
تابع تقدم عملية الشحن في الوقت الحقيقي عبر التطبيق، واطلب من المتجر السريع داخل المحطة

4

المكافآت والتقييم

5

استمتع بتجربتك على ساعة أبل أيضاً



برنامج الولاء لمكافآت أدنوك

يغطي أكثر من نصف أسطول السيارات في دولة الإمارات



~2.3 مليون

عضو في برنامج
مكافآت أدنوك



~350 ألف
عضو جديد

مسجل في آخر
12 شهرًا



+19%
على أساس سنوي

نمو عضوية برنامج
مكافآت أدنوك



أكثر
120
شريكًا

يقدمون عروضًا جذابة
للأعضاء



التنقل المستدام نحو المستقبل

تماشيًا مع التحول العالمي نحو الحلول المستدامة، لم تكتفِ أدنوك للتوزيع تبني مشاريع البنية التحتية الخاصة بسوق السيارات الكهربائية فحسب، بل أصبحت رائدة في هذا المجال، حيث قامت بتركيب أكثر من 220 نقطة شحن فائقة السرعة للسيارات الكهربائية عبر شبكتها وتوفير تجربة مُحسّنة للعملاء مع مجموعة واسعة من عروض NFR لعملاء السيارات الكهربائية.

تُخطط أدنوك للتوزيع لتصبح المزود الرائد لبنية تحتية شحن السيارات الكهربائية في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي التن المشغل الوحيد لعلامة E₂GO التجارية، والتي تطورت لتصبح واحدة من أكبر مشغلي نقاط شحن السيارات الكهربائية في دولة الإمارات.

في عام 2024، أطلقت أدنوك للتوزيع المرحلة الثانية من محطة H₂GO للتزود بالوقود الهيدروجيني الأخضر لتشغيل أسطول من الحافلات التي تعمل بالهيدروجين والتي تديرها شركة أبوظبي للنقل، كجزء من برنامج تجريبي مدته عام كامل لقياس جدوى طاقة الهيدروجين للنقل الجماعي في العاصمة. كانت H₂GO، الواقعة في مدينة مصدر،

أول منشأة للتزود بالوقود الهيدروجيني الأخضر في المنطقة عند إطلاقها في عام 2023. بالإضافة إلى هذه المبادرات، في عام 2024، تم تشغيل 100% من أسطول المركبات الثقيلة التابع لأدنوك للتوزيع بواسطة وقود B20 الحيوي. تُشير هذه المبادرات مجتمعة إلى التزام بالتكنولوجيات الرائدة التي تُشكل مستقبل التنقل المستدام.

في أدنوك للتوزيع، تتجاوز الرحلة مجرد التزود بالوقود؛ فهي تتمحور حول توفير الطاقة لرحلة الحياة - ويُعد ابتكار لحظات يتردد صداها مع عملنا أمرًا أساسيًا لتحقيق هذه الرؤية.

تعزيز عروض الولاء وتجربتنا الرقمية

يواصل برنامج الولاء الخاص بأدنوك للتوزيع، الذي يضم ما يقرب من 2.3 مليون عضو (+19% مقابل 2023) وأكثر من 120 شريكًا يقدمون خصومات وعروضًا من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع، وضع معيار التميز في مجال بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات.

كجزء من برنامج الولاء، تُقدم الشركة عروضًا ترويجية للعملاء داخل المتجر ومجموعة من المبادرات التي تشمل ربط مكافآت أدنوك عبر مشتريات محطة الخدمة والسماح للعملاء بكسب واستبدال النقاط مقابل عروض قيّمة - للوقود، وأيضًا خدمات تغيير الزيت ومتجر التجزئة وخدمات غسيل السيارات، وكلها ساهمت في نمو الأعمال غير المتعلقة بالوقود في عام 2024.

شهد تطبيق أدنوك للتوزيع الهاتفي ترقية كبيرة لمواجهة المستخدم الخاصة به في عام 2024، بهدف تعزيز تجربة المستخدم الشاملة للأعضاء الكرام. يتميز آخر تحديث بإصلاح شامل مُصمم لتحسين سهولة استخدام التطبيق وجاذبيته البصرية. تُوفر الواجهة الجديدة تجربة تصفح أكثر سهولة وسلاسة، مما يسمح للمستخدمين بالوصول بسهولة إلى الميزات والخدمات المختلفة.

تمت إعادة تصميم العناصر الرئيسية للتطبيق لتوفير رؤية وسهولة وصول أفضل، مما يضمن قدرة الأعضاء على إدارة حساباتهم وتتبع نقاط المكافآت والوصول إلى العروض الحصرية دون عناء.

أظهر هذا التحسين الاستراتيجي بالفعل نتائج إيجابية، مع زيادة ملحوظة بنسبة 7% في استخدام التطبيق في عام 2024 مقارنة بالعام السابق. أدت تجربة المستخدم المُحسّنة إلى زيادة المشاركة والرضا بين الأعضاء، مما يُعزز التزام أدنوك للتوزيع بتقديم خدمة وراحة استثنائيتين.

الفريق التنفيذي

عَيّن المهندس بدر سعيد اللمكي رئيساً تنفيذياً في مايو 2021. وهو مسؤول عن إدارة عمليات الشركة بشكل عام، بالإضافة إلى تطوير وتنفيذ استراتيجيات النمو الإقليمية والدولية طويلة الأجل. يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً من الخبرة المتنوعة في قطاعات النفط والغاز والطاقة النظيفة والمرافق العامة.

وقد شغل المهندس اللمكي في السابق. شغل اللمكي منصب الرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للتبريد المركزي ش.م.ع. (تبريد) من أبريل 2019 إلى مايو 2021، حيث قاد عمليات الشركة وطموحات النمو في الإمارات العربية المتحدة وعلى الصعيد الدولي.

المهندس اللمكي. يتمتع اللمكي بخبرة واسعة مع بعض أكبر شركات الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك شركة أدنوك العاملة في أدما العاملة في أدنوك - أوبكو، حيث قاد بنجاح مبادرة تطوير استراتيجية لزيادة إنتاج الشركة اليومي من النفط. كما عمل أيضاً مع شركة مصدر للطاقة النظيفة، حيث كان مسؤولاً عن أنشطة نمو الأعمال، بما في ذلك تقديم العطاءات وعمليات الاستحواذ وتطوير مشاريع الحقول الخضراء، بما في ذلك دوره الأساسي في بناء محفظة الشركة الدولية للطاقة المتجددة، مع مشاريع تمتد عبر 25 دولة.

وفي وقت سابق من مسيرته المهنية، اكتسب المهندس اللمكي خبرة في عدد من الشركات. اكتسب اللمكي خبرة مع عدد من المؤسسات الشهيرة، بما في ذلك شركة توتال الفرنسية الكبرى، حيث قدم المشورة في مشاريع النفط والغاز في أفريقيا.

يحمل المهندس اللمكي يحمل اللمكي شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الإمارات العربية المتحدة.

● بدر سعيد اللمكي الرئيس التنفيذي



تم تعيين السيد علي صديقي في منصب المدير المالي التنفيذي بالإبناية في ديسمبر 2024. وقد انضم إلى أدنوك للتوزيع كنائب أول للرئيس للتخطيط والتحليل المالي في عام 2020. يتمتع السيد صديقي بثلاثة عقود من الخبرة المالية والتجارية في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ حيث شغل مناصب قيادية في شركتي شل وأرامكو.

تمتد خبرته عبر سلسلة القيمة في مجال الطاقة، بدءاً من عمليات التنقيب والإنتاج إلى التجزئة في مجال التكرير والبتروكيماويات، وتعكس مسيرته المهنية قدرته المستمرة على دفع عجلة النمو وتعزيز الربحية وتمكين المؤسسات من التكيف في مشهد عالمي متطور.

السيد صديقي هو زميل المعهد المعتمد للمحاسبين الإداريين (CIMA) في المملكة المتحدة، ويحمل شهادة البكالوريوس في المالية من جامعة ويسكونسن بالولايات المتحدة الأمريكية.

● علي صديقي المدير المالي التنفيذي بالإبناية



تم تعيين السيد عثمان بنزروق في منصب مدير تنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة في أبريل 2023. وهو مسؤول عن قيادة استراتيجية النمو في أدنوك للتوزيع ومبادرات التحول وأجندة الاستدامة. كما أنه يقود أيضاً إدارة علاقات المستثمرين من خلال خبرته ورؤيته الثاقبة. شغل السيد بنزروق سابقاً منصب مدير تنفيذي لعلاقات المستثمرين من سبتمبر 2018 إلى مارس 2023.

قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، عمل السيد بنزروق لمدة 10 سنوات في دويتشه بنك كمدير يركز على الصناعات والعقارات والتجزئة. وهو يتمتع بخبرة 20 عاماً في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية وأسواق رأس المال، حيث قاد عمليات اكتتاب عامة كبرى في أوروبا والشرق الأوسط وتركيا. وكان السيد بن زروق مسؤولاً سابقاً عن البنية التحتية الأوروبية في شركة ناتيكتيس للأوراق المالية في باريس.

السيد بنزروق حاصل على درجة الماجستير في العلوم المصرفية والمالية من جامعة باريس نانثير بفزنسا.

● عثمان بنزروق مدير تنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة



انضمت السيدة جاكلين البغدادي إلى شركة أدنوك للتوزيع في منصب مدير تنفيذي للتسويق في سبتمبر 2024. وهي تجلب معها عقدين من الخبرة الإقليمية في مجال التسويق وإدارة العلامات التجارية والعلاقات العامة والاتصالات. قبل انضمامها إلى أدنوك للتوزيع، انتقلت السيدة جاكلين من مدير أول للتسويق الإقليمي إلى الرئيس التنفيذي للتسويق بالإنابة في مجموعة الشايح للتجزئة، حيث أشرفت على نمو العملاء والتحول التسويقي عبر أكثر من 70 علامة تجارية في أكثر من 11 سوقاً.



تشمل خبرتها أيضاً فترة عمل مهمة مع شركة بروكتر آند جامبل، حيث كانت مسؤولة عن تحويل أداء العديد من العلامات التجارية في الشرق الأوسط وأفريقيا. فازت بالعديد من الجوائز الإقليمية والعالمية لبناء العلامة التجارية وفعالية التسويق خلال فترة عملها في كل من الشايح وبروكتر آند جامبل.

حاصلة على بكالوريوس التدايب في الإعلام من الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

● **جاكلين البغدادي**
مدير تنفيذي للتسويق

انضم السيد كلاس مانتل إلى أدنوك للتوزيع مدير تنفيذي للعمليات في سبتمبر 2023. قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، كان كلاس قائداً في قسم البيع بالتجزئة العالمي في شركة ماكنزي أند كومباني ومقرها اليابان. وقد قدم خدماته لكبرى شركات التجزئة والتكرير والبتترول والغاز والسلع الاستهلاكية على مستوى العالم في مجال تحويل الأعمال والمواضيع المتعلقة بتحويل الطاقة مع التركيز على استراتيجية شحن السيارات الكهربائية ونشر البنية التحتية.



يتمتع بخبرة تزيد عن 25 عاماً في مجال الطاقة، عمل معظمها مع شركة شل في العديد من المناصب العليا في مجال التشغيل والتسويق وتطوير الأعمال في جميع أنحاء أوروبا وأفريقيا وآسيا، بما في ذلك الرئيس العالمي لتجارة التجزئة في قطاع التجزئة.

السيد مانتل حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة أمستردام وحصل على شهادة معهد إنسياد في حوكمة الشركات.

● **كلاس مانتل**
مدير تنفيذي للعمليات



غُيّن المهندس سعيد ناصر النحابي كمدير تنفيذي للخدمات المشتركة والفنية في أبريل 2023. وقد شغل قبلها منصب مدير تنفيذي للأعمال والدعم التجاري من يونيو 2019 إلى مارس 2023. قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، شغل السيد النحابي العديد من المناصب القيادية في أدنوك منذ عام 2007، بما في ذلك نائب الرئيس للمشاريع المدنية منذ عام 2011.

ويحصل السيد النحابي شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية والبيئية من جامعة الإمارات العربية المتحدة وماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في الإمارات العربية المتحدة.

● **سعيد ناصر النحابي**
مدير تنفيذي للخدمات المشتركة والفنية



انضم السيد كريستوفر ريتشموند إلى أدنوك للتوزيع كمدير تنفيذي للاستثمار في نوفمبر 2024. وهو يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجالات التمويل والاستراتيجية والتطوير المؤسسي، بما في ذلك ما يقرب من عشر سنوات في قطاع التكرير والوقود. وقبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، عمل في شركة أمبول المحدودة في أستراليا كرئيس للاستراتيجية والتطوير المؤسسي للمجموعة. كما عمل سابقاً في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية، حيث قدم المشورة للعملاء الصناعيين في عمليات الدمج والاستحواذ وأسواق رأس المال.

السيد ريتشموند حاصل على درجة البكالوريوس من جامعة نوتنغهام، وهو محاسب قانوني معتمد من معهد المحاسبين القانونيين ICAEW، وخريج المعهد الأسترالي لمديري الشركات.

● **كريستوفر ريتشموند**
مدير تنفيذي للاستثمار





السيد محمد عمر هو خبير متمرس في مجال الموارد البشرية يتمتع بخبرة تزيد عن 21 عاماً، حيث يتمتع بخبرة كبيرة من الشركات متعددة الجنسيات في مختلف الصناعات، بما في ذلك النفط والغاز، والخدمات المصرفية، والملحة، والمرافق، والخدمات اللوجستية، وسلسلة التوريد.

منذ عام 2019، كان السيد عمر جزءاً لا يتجزأ من رحلة التحول في شركة أدنوك للتوزيع، حيث قاد المبادرات التي تعطي الأولوية لرفاهية الموظفين، والتوازن بين العمل والحياة، والتنوع بين الجنسين، وخلق بيئة عمل شاملة لقوة عاملة متنوعة تضم 77 جنسية. وقد أسهمت جهوده بشكل كبير في تعزيز قوة عاملة ديناميكية ومتفاعلة تتماشى مع مشهد الأعمال المتطور للشركة.

قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، شغل السيد عمر منصب مدير دائرة التوظيف وخدمات رأس المال البشري في موانئ دبي العالمية، حيث لعب دوراً محورياً في قيادة عملية استقطاب المواهب وتخطيط القوى العاملة ومبادرات التحول في مجال الموارد البشرية. وقد لعبت خبرته في إدارة مشاريع الموارد البشرية واسعة النطاق دوراً محورياً في تعزيز الكفاءة والابتكار في إدارة رأس المال البشري.

السيد عمر حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.

● محمد عمر

نائب الرئيس للموارد البشرية



● سلطان علي المرزوقي

نائب الرئيس للصحة والسلامة والبيئة

انضم سلطان علي المرزوقي إلى شركة أدنوك للتوزيع في عام 2023 كنائب للرئيس للصحة والسلامة والبيئة، حيث يتمتع بخبرة تزيد عن 15 عاماً في قطاع النفط والغاز، تشمل قطاعي الاستكشاف والتطوير والإنتاج والتكرير والبتروكيماويات. ويتمتع بخلفية قوية في مجال إدارة الصحة والسلامة والبيئة، حيث يشرف على مبادرات السلامة على مستوى الشركة، ويضمن الامتثال للمعايير المحلية والدولية، ويقود الممارسات التشغيلية المستدامة مع إعطاء الأولوية لرفاهية الموظفين. قبل انضمامه إلى أدنوك للتوزيع، عمل السيد المرزوقي في شركة أدنوك للغاز الحامض.

السيد المرزوقي حاصل على بكالوريوس في الإدارة الهندسية ودبلوم متقدم في الهندسة الميكانيكية البحرية، إلى جانب العديد من شهادات الصحة والسلامة والبيئة.



انضم السيد ريان روفير إلى شركة أدنوك للتوزيع في يناير 2025 كمستشار عام، ويتولى السيد روفير مسؤولية الشؤون القانونية والتخليقات والامتثال والحوكمة المؤسسية وأمانة سر مجلس الإدارة في أدنوك للتوزيع.

وهو يتمتع بخبرة تزيد عن 24 عاماً كمحام في مجال الطاقة في القطاع الخاص وفي مناصب قيادية قانونية عليا، بما في ذلك منصب المستشار العام الإقليمي لأمريكا الشمالية في شركة فورتسكيو للطاقة ونائب الرئيس للشؤون القانونية في شركة توتال إنبرجيز إي أند بي الأمريكتين. عمل السيد روفير سابقاً وأقام في أبوظبي من 2008-2012.

يحمل السيد روفير شهادة الدكتوراه في القانون من جامعة تورنتو.

● ريان روفير

المستشار العام



مراجعة الأعمال

أعمال التجزئة

- ◀ نظرة عاقة
- ◀ المراجعة التشغيلية
- ◀ المراجعة المالية
- ◀ النظرة المستقبلية

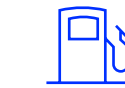
الاعمال التجارية

- ◀ نظرة عاقة
- ◀ المراجعة التشغيلية
- ◀ المراجعة المالية
- ◀ النظرة المستقبلية

أعمال التجزئة

نظرة عامة

تشمل أعمال التجزئة في أدنوك للتوزيع الوقود (البنزين والديزل والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال) والوقود المستدام (شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل وما إلى ذلك) وغير الوقود (متاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات - بما في ذلك غسيل السيارات وخدمات تغيير الزيت ومراكز فحص المركبات وخدمات إدارة العقارات).



شبكة
محطات
الوقود

2024

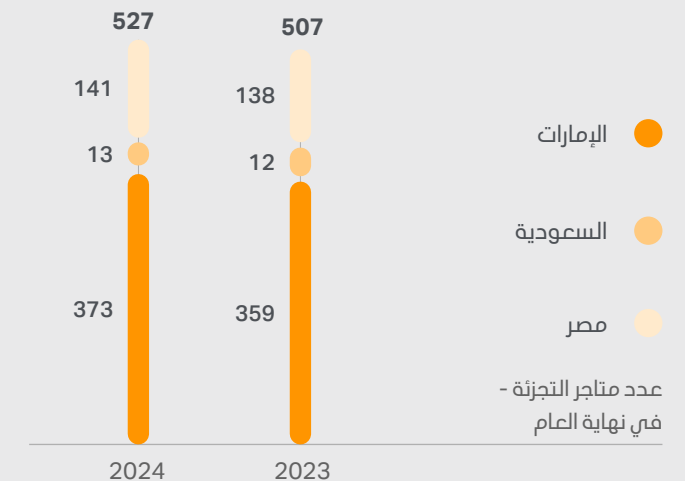
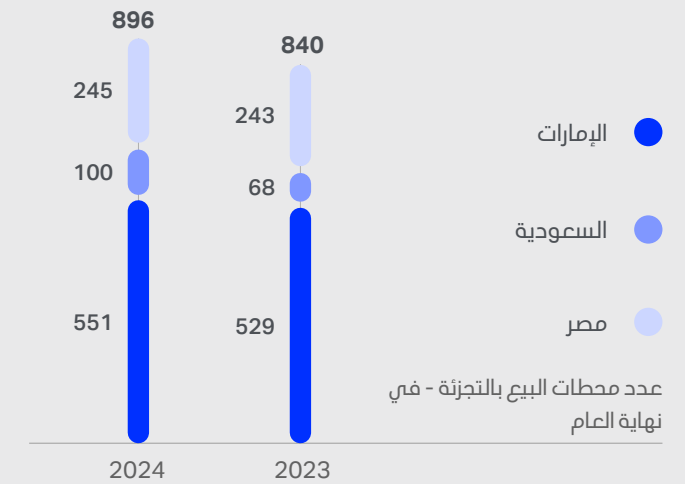
896



شبكة
متاجر
التجزئة

2024

527



قطاع التجزئة

وقود



220

نقطة شحن سريعة وفائقة
السرعة للسيارات الكهربائية
في الإمارات



896

محطة وقود تجزئة في الإمارات
والسعودية ومصر

شركة التجزئة

#1 للوقود

في الإمارات من حيث عدد المواقع

أدنوك للتوزيع هي علامة تجارية رائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات ، حيث تمتلك وتدير الشركة 551 محطة لبيع الوقود بالتجزئة. تُشغل محطات خدمة الوقود في جميع إمارات دولة الإمارات السبع، وهي أكبر مشغل في أبوظبي والإمارات الشمالية. تعمل أدنوك للتوزيع أيضًا في السعودية من خلال 100 محطة خدمة، و245 محطة في مصر منها 10 محطات تحمل علامة أدنوك للتوزيع التجارية.

يتميز قطاع وقود التجزئة في الشركة بتوليده العالي للنقد، مع هوامش وقود ووحدة مستقرة ومنظمة في دولة الإمارات، وعلامة تجارية مميزة في مواقع استراتيجية. وهذا مدعوم باتفاقية توريد وقود مع الشركة الأم، أدنوك، والتي تضمن التوريد بشروط تمنح الشركة ميزة تنافسية. إن علاقة أدنوك للتوزيع مع أدنوك، وبنيها التحتية الواسعة لتوزيع الوقود - الأكبر في دولة الإمارات العربية المتحدة - تمنح الشركة مزايا متأصلة على المنافسين.

تتكون منتجات الوقود الرئيسية من ثلاثة أنواع من البنزين (91 و95 و98 وكتان) والديزل، بالإضافة إلى زيوت التشحيم والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال. يتم تسويق منتجات زيوت التشحيم تحت العلامة التجارية المسجلة "أدنوك فوجر"، والتي تعترف بجودتها كل من معهد البترول الأمريكي (API) والرابطة الأوروبية لمصنعي السيارات. لا يزال الغاز الطبيعي المضغوط خيارًا ميسور التكلفة لوسائل النقل العام والأساطيل التجارية وأصحاب السيارات الخاصة على حد سواء، مما يؤدي إلى استمرار الطلب على الغاز الطبيعي المضغوط، خاصة في الإمارات الشمالية.

يعد غاز البترول المسال ووقود الطهي المنزلي والتجاري الأساسي في دولة الإمارات، ويُستخدم أيضًا في التطبيقات التجارية والصناعية. تبيع أدنوك للتوزيع غاز البترول المسال في أسطوانات سعة 25 و50 رطلاً، بشكل أساسي للعملاء من فئة السكان للطهي المنزلي، وبكميات كبيرة للعملاء من الشركات.

بالإضافة إلى ذلك، لدى أدنوك للتوزيع 220 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية مثبتة في محطات الخدمة التابعة لها في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة لتلبية الطلب الحالي على شحن السيارات الكهربائية، بما في ذلك مراكز السيارات الكهربائية المخصصة.

تعمل الشركة على تطوير إمكانياتها في مجال الوقود البديل، مثل الهيدروجين، حيث قامت الشركة بتجربة تشغيل محطة إعادة تزويد بالوقود بالهيدروجين النخضر "عالي السرعة" لاختبار مجموعة من المركبات التي تستخدم الهيدروجين كوقود.



غير الوقود

تمتلك أدنوك للتوزيع 373 متجر تجزئة في الإمارات و13 في السعودية و141 متجر تجزئة في مصر. تقدم المتاجر مجموعة واسعة من المنتجات بما في ذلك القهوة الممتازة، والنطعمة الطازجة الجاهزة، والمرطبات، ومنتجات البقالة، والوجبات الخفيفة، والحلويات، وغيرها من الخدمات.



#2

أكبر سلسلة مقاهي
من حيث عدد المتاجر



12.5 مليون
مشروب

من إعداد الباريسا

تم بيعها للعملاء في عام 2024

#1

مشغل متاجر التجزئة
الرائدة في الإمارات

مع 373 متجراً في الإمارات، والاستفادة من
العلامة التجارية القوية لتوسيع نطاق الحضور
محلياً ودولياً

تعيد أدنوك للتوزيع ابتكار متاجرها للراحة كوجهات "للطعمة والراحة"، بما في ذلك للعملاء الذين يشحنون سياراتهم الكهربائية لفترة أطول، مع توفير "واحة أدنوك" أفضل النطعمة والمشروبات من إعداد باريسا محريين.

قامت أدنوك للتوزيع بتحديث متاجر "واحة أدنوك" للراحة لتقديم الطعام الطازج والقهوة الفخضة بواسطة الباريسا وقائمة طعام موسعة. اليوم، 90% من المتاجر تتميز بمظهر جديد أو مجدد مع إدارة فائقة لارض المنتجات والفئات.

Pre-Wash

Brush-Wash

2,40

WashTec



أكثر من

1,150<

وحدة مشغولة

في الإمارات

شركة رائدة في إدارة العقارات

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتأجير مساحات في محطات خدماتها، حافظت على معدل إشغال صحي للمستأجرين عبر شبكتها بينما تواصل تحويل أعمال التأجير إلى نموذج لتقاسم الإيرادات لتعظيم الإيرادات والربحية.

تهدف إلى تعزيز عوائد العقارات من خلال جذب المزيد من العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة إلى شبكتها لزيادة عدد الزوار، وتحسين مزيج المستأجرين والمواقع الحالية بالإضافة إلى توسيع نطاق عمليات الامتياز.



35

مركزاً لفحص

واختبار المركبات في الإمارات

العلامة التجارية الأولى لغسيل السيارات في الإمارات

مع 193 موقعاً لغسيل السيارات في الإمارات

تهدف أدنوك للتوزيع إلى إنشاء وجهة واحدة لخدمات العناية بالسيارات من خلال الاستفادة من البصة القوية لمراكز غسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم وفحص المركبات لتعزيز تجربة العملاء، بما في ذلك غسيل السيارات في 193 موقعاً وتغيير زيوت التشحيم في 157 موقعاً في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، يتم توفير خدمات متنوعة من قبل شركائنا ومستأجرينا، مثل صيانة المركبات وتغيير الإطارات.

تدير الشركة 35 مركزاً لفحص واختبار المركبات الخفيفة في أبوظبي والإمارات الشمالية، والتي تقدم مجموعة واسعة من خدمات الفحص والاعتماد.

العلامة التجارية الأولى لتغيير زيوت التشحيم في الإمارات

مع 157 موقعاً لتغيير زيوت التشحيم في الإمارات العربية المتحدة

تجزئة غير الوقود

في عام 2024، عززت أدنوك للتوزيع استراتيجيتها لتجزئة غير الوقود من خلال حملات تسويقية فعالة، ومبادرات تركز على العملاء، ومجموعة موسعة من عروض تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود. تشير المكاسب المبكرة في تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود إلى بداية نمو متسارع، مع نمو مضاعف في المقاييس التشغيلية والمالية الرئيسية، متجاوزًا نمو قطاع الوقود.

وسعت الشركة شبكة متاجرها في الإمارات بنسبة 4% مقارنة بعام 2023، حيث دشنت 17 متجرًا جديدًا. وشمل ذلك 5 متاجر مستقلة لاغتنام فرص نمو تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود خارج محطات الخدمة التابعة لها وتوسيع نطاق عرض القيمة الخاصة بمتاجر "واحة أدنوك".

في قطاع خدمات العناية بالسيارات، افتتحت أدنوك للتوزيع 5 أنفاق غسيل سيارات، تتمتع بسعة أكبر بكثير من المنشآت التقليدية. تمت ترقية ما يقرب من 50% من مرافق غسيل السيارات الأوتوماتيكية الحالية، مع التركيز على أفضل مغاسل السيارات من الفئة الأولى، على مدار عام 2024.

قدمت كلتا المبادرتين دفعة قوية لعمال غسيل السيارات التي حققت نموًا بمقدار 1.1 ضعف في عدد معاملات غسيل السيارات وحققت أعلى نمو سنوي في إجمالي الربح بين جميع قطاعات تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، زادت الشركة عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في الإمارات إلى 35 مركزًا بعد إضافة مركز جديد واحد بين نهاية عام 2023 ونهاية عام 2024.

في أعمال إدارة العقارات التابعة لها، في نهاية ديسمبر 2024، كان لدى أدنوك للتوزيع 1,151 عقارًا مشغولًا ومنطًا للإيجار، مما يعني زيادة بنسبة 12.5% أو 128 وحدة مقارنة بنهاية ديسمبر 2023. 39 عقارًا تعمل تحت علامات تجارية عالمية ومحلية معترف بها، بما في ذلك ماكدونالدز، ودانكن دونتس، ودومينوز بيتزا، وستاربكس، والبيك، وغيرها.

تجلب هذه العلامات التجارية الرئيسية المزيد من الزيارات إلى محطات خدمة أدنوك للتوزيع وتحولها إلى وجهات مفضلة. علاوة على ذلك، في نهاية عام 2024، قامت أدنوك للتوزيع بتشغيل 12 مطعمًا برجر كنج بموجب نموذج امتياز، تم افتتاح اثنين منها خارج شبكة المحطات، مما أدى إلى تحسين عائد ممتلكاتنا بمقدار 2.5 مرة مقارنة بنموذج التأجير التقليدي.



المركبات الكهربائية في جميع أنحاء الإمارات، كجزء من استراتيجيتها لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الكهربائي. اعتبارًا من نهاية عام 2024، كان لدى الشركة 220 نقطة شحن للمركبات الكهربائية، أي أكثر من أربعة أضعاف عددها من نهاية عام 2023.

تلتزم أدنوك للتوزيع بتأمين أعمالها للمستقبل من خلال طرح منضبط لنقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية مريحة. يتم تركيب أجهزة الشحن في محطات خدمة الشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في الإمارات، تحت علامتها التجارية E₂GO، لتلبية الطلب الحالي على شحن المركبات الكهربائية وتقديم عرض قيمة محسن للعملاء.

من خلال تطوير حلول التنقل الحديثة، تعزز أدنوك للتوزيع أن تصبح وجهة مفضلة للشحن والراحة لعملاء الإمارات. تتم مراجعة وتقييم طرح أجهزة الشحن على أساس ربع سنوي، اعتمادًا على الاستخدام الفعلي للسيارات الكهربائية وباستخدام أفضل التقنيات في الصناعة.

المراجعة التشغيلية

بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة للوقود ومتاجر الراحة، تدبر أدنوك للتوزيع أعمالها بطريقة رشيقة وفعالة وتركز على العملاء. تسعى الشركة جاهدةً لتزويد عملائها باستمرار بمنتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتميز التشغيلي وتجربة عملاء راقية لتحويل محطات خدماتها إلى وجهات مفضلة.

قطاع التجزئة

توسيع الشبكة

واصلت أدنوك للتوزيع توسيع أنشطة بيع الوقود بالتجزئة في عام 2024، من خلال إضافة 29 محطة جديدة في جميع أنحاء الإمارات و السعودية ومصر، وتجاوزت هدفها المتمثل في افتتاح 15-20 محطة جديدة في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، تعاقدت الشركة على 30 محطة في السعودية بموجب نموذج "المحطة المملوكة من الوكيل والتي يتم تشغيلها من قبل الشركة" منخفض النفقات رأس المال - وسيتم تجديدها قريبًا وبدء تشغيلها تحت علامة أدنوك التجارية، مما يزيد من تواجد الشركة في السوق السعودية الكبيرة والمتنامية.

وصل إجمالي شبكة أدنوك للتوزيع إلى 896 محطة بنهاية عام 2024، بزيادة قدرها 7% مقارنة بـ 840 محطة بنهاية عام 2023.

مطليًا، أضافت الشركة 22 محطة جديدة في الإمارات في عام 2024 لتصل إلى 551 محطة في سوقها المحلي، مقارنة بـ 529 محطة بنهاية عام 2023.

تم افتتاح 12 محطة في دبي في عام 2024. من بينها، 10 محطات مخصصة للشاحنات، بالشراكة مع هيئة الطرق والمواصلات بدبي. ونتيجة لذلك، توسعت شبكة

محطات خدمة أدنوك للتوزيع في الإمارة إلى 56 محطة بنهاية الفترة، بزيادة قدرها 27% من 44 محطة بنهاية عام 2023.

دوليًا، واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ خططها في السعودية، حيث تم افتتاح ثلاث محطات عضوية خلال عام 2024، ليصل إجمالي الشبكة التشغيلية في المملكة إلى 70 محطة بنهاية الفترة. بما في ذلك 30 محطة مملوكة للوكيل وتشغلها الشركة المتعاقد عليها مؤخرًا، وصل إجمالي شبكة الشركة في المملكة العربية السعودية إلى 100 محطة، بزيادة قدرها 47% مقارنة بنهاية عام 2023.

في مصر، أضاف المشروع المشترك للشركة أربع محطات خدمة جديدة إلى المحفظة، ليصل عدد محطات بيع الوقود بالتجزئة في مصر إلى 245 محطة خدمة بنهاية الفترة.

طرح نقاط شحن المركبات الكهربائية

تواصل أدنوك للتوزيع الاستفادة من شبكتها الواسعة لتوسيع خدمة شحن المركبات الكهربائية. في عام 2024، حققت الشركة تقدمًا كبيرًا في توسيع شبكة نقاط شحن



المراجعة المالية

قطاع التجزئة

كميات الوقود

في عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 10.35 مليار لتر، مدفوعة باتجاهات قوية في مجال التنقل وبعزى ذلك جزئياً إلى توقيت دمج شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، زادت بنسبة 6.8% على أساس سنوي لتصل إلى 7.71 مليار لتر نتيجة للنمو الاقتصادي وارتفاع معدل التنقل في المنطقة. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة التوسع في دبي من خلال إضافة محطات جديدة وقامت بترقية شبكة التجزئة الخاصة بها في السعودية، مما أدى إلى زيادة تدريجية في أحجام الوقود في عام 2024 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023.

189.2
مليون

عدد معاملات الوقود
في الإمارات

+5.3%
مقارنة بـ 179.7 مليون
في 2023

26.1%

معدل تحويل متاجر
التجزئة في الإمارات*

+140bps
نقطة أساس مقارنة بـ
24.7% في 2023

* عدد معاملات متاجر التجزئة
مقسوفاً على عدد معاملات الوقود
في المواقع التي بها متاجر تجزئة

49.3
مليون

عدد معاملات غير
الوقود في الإمارات

+10.2%
مقارنة بـ 44.8 مليون
في 2023

مقاييس تشغيلية أخرى

في عام 2024، زادت معاملات المنتجات غير الوقود في الإمارات بنسبة 10.2% على أساس سنوي، مدعومة بزيادة عدد معاملات الوقود، وارتفاع معدل التحويل من الوقود إلى المنتجات غير الوقود، وتحسن ثقة المستهلك، وإدخال أنفاق غسيل السيارات، والترقية المستمرة لمغاسل السيارات الأوتوماتيكية.

بالإضافة إلى ذلك، فقد دعم النمو القوي في معاملات غير الوقود حملات التسويق والترويج في إطار برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" لجذب المزيد من الزيارات وزيادة إنفاق العملاء.

ارتفع معدل تحويل متاجر التجزئة بنحو 140 نقطة أساس إلى رقم قياسي جديد في خمس سنوات بلغ 26.1% مقارنة بـ 24.7% في عام 2023، مدفوعاً بالعروض المحسنة بعد إعادة تنشيط متاجر التجزئة، وتمسين إدارة الفئات، وحملات التسويق والترويج المركزة، والمبادرات لتوصيل منتجات متاجر التجزئة إلى عملاء التزود بالوقود من خلال موظفي خدمة متخصصين.

باعث الشركة 12.5 مليون مشروب من إعداد الباريسا للعملاء في عام 2024، بزيادة قدرها 33% مقارنة بعام 2023، نتيجة لمبادرات الشركة لتحويل متاجر التجزئة التابعة لها إلى وجهة رائدة للأطعمة، مع عروض مميزة للأطعمة والمشروبات. زاد متوسط حجم سلة التسوق الإجمالي بنسبة 1.7% في عام 2024 مقارنة بعام 2023.

في مجال إدارة العقارات، واصلت الشركة تحويل أعمال الإيجار الخاصة بها إلى نموذج تقاسم الإيرادات لزيادة الإيرادات والربحية. في عام 2024، ارتفع عدد العقارات المؤجرة والممنوحة للإيجار بنسبة 12.5% على أساس سنوي ليصل إلى 1,151 وحدة.

ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 20.4% في عام 2024 مقارنة بعام 2023، مدفوعاً بزيادة عدد مراكز فحص المركبات، وإدخال خدمات جديدة، وبدعم من العروض الترويجية التسويقية.



قطاع التجزئة

المؤشرات المالية الرئيسية (مليون درهم إماراتي)			
2024	2023	% على أساس سنوي	
23,798	23,217	2.5%	
22,225	21,812	1.9%	
1,574	1,403	12.2%	
4,704	4,499	4.6%	
3,844	3,735	3.0%	
860	764	12.5%	
2,728	2,646	3.1%	
2,046	2,033	0.5%	
849	864	-1.8%	

النتائج

في عام 2024، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 2.5% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 23,798 مليون درهم مدعومة بارتفاع الكميات، والنمو القوي في إيرادات التجزئة غير المتعلقة بالوقود، وتوقيت دمج شركة توتال إنرجيز ماركتنج مصر، والذي قابله انخفاض أسعار الوقود.

ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة لعام 2024 بنسبة 4.6% مقارنة بعام 2023 ليصل إلى 4,704 مليون درهم مدعومًا بارتفاع كميات الوقود، والمساهمة المتزايدة من الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية (السعودية ومصر).

قابل ذلك انخفاض مكاسب المخزون: في عام 2023 بلغت 334 مليون درهم ، بينما في عام 2024 بلغت 276 مليون درهم.

ارتفع إجمالي ربح تجارة التجزئة في مجال الوقود بنسبة 2.9% على أساس سنوي في عام 2024، ويعزى ذلك أساسًا إلى ارتفاع الكميات، والذي قابله انخفاض تأثير مكاسب المخزون.

ارتفع إجمالي ربح تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود بمعدل مكون من رقمين بلغ 12.5% في عام 2024 على أساس سنوي، مدعومًا بتحسين عروض العملاء في متاجر التجزئة، ونمو المعاملات غير المتعلقة بالوقود، وزيادة مساهمة أعمال غسيل السيارات مدفوعة بمبادرات جديدة - الأنفاق ومغاسل السيارات الأوتوماتيكية المطورة - بالإضافة إلى خدمات السيارات الأخرى.

ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الإمارات بنسبة 15.5% على أساس سنوي ليصل إلى 330 مليون درهم ، مدفوعًا بارتفاع عدد المعاملات نتيجة لتحسين عروض العملاء بعد إعادة تجديد متاجر التجزئة، وحصلت التسويق والترويج، بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات الأطعمة والمشروبات.

في عام 2024، ارتفع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة بنسبة 3.1% مقارنة بعام 2023 ليصل إلى 2,728 مليون درهم.



النظرة المستقبلية

قطاع التجزئة

غير الوقود

تُركز أدنوك للتوزيع على خلق نمو وقيمة إضافيتين من خلال استغلال الأصول، وتوفير تجربة محسنة للعملاء، وتحويل رأس المال نحو التنقل ونمط الحياة. وقد ضمن برنامج الشركة لتحديث متاجر التجزئة تموضع أدنوك للتوزيع للاستفادة من مزايا مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمو متسق في أعمال متاجر التجزئة التابعة لها.

من خلال توفير بيئة تسوق حديثة وتشكيلة أفضل من المنتجات للعملاء، بما في ذلك الأطعمة الطازجة والقهوة الممتازة، وعروض الحزم والقنوات الرقمية للطلب والمعاملات، تقوم الشركة بتحويل محطاتها إلى وجهات مفضلة.

تماشيًا مع استراتيجية النمو الجديدة، واصلت أدنوك للتوزيع تطوير عروضها غير المتعلقة بالوقود في عام 2024، حيث أطلقت 17 متجر تجزئة جديدًا، بما في ذلك 5 متاجر مستقلة، و5 أنفاق غسيل سيارات - والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية - مع خطط لفتح أنفاق غسيل سيارات إضافية على مدار عام 2025.

في أعمال إدارة العقارات التابعة لها، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أُمير العلامات التجارية الدولية والإقليمية للطعمة والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025 مقارنة بنهاية عام 2023.

وقود

محطات جديدة: بعد تجاوز هدف عام 2023 المتمثل في افتتاح 25-35 محطة بالإضافة إلى 41 محطة جديدة، تجاوزت أدنوك للتوزيع هدفها مرة أخرى بإضافة 15-20 محطة إلى شبكتها في عام 2024 من خلال افتتاح 29 محطة جديدة. تستهدف الشركة افتتاح 40-50 محطة في عام 2025، بما في ذلك 30-40 محطة في السعودية ضمن نموذج محطة الخدمة المملوكة للوكيل وتشغلها الشركة والذي يتميز بالنفقات الرأسمالية المنخفضة.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل متكامل على أرض الواقع، تقترب الشركة من تحديد وتغيير العلامة التجارية لشبكتها في السعودية تحت علامة أدنوك للتوزيع. عززت الشركة نموها في سوق السعودية الكبير والديناميكي من خلال التعاقد على 30 محطة ضمن نموذج محطة الخدمة المملوكة للوكيل وتشغلها الشركة، والتي هي قيد التطوير حاليًا.

مصر: أكد استحواد أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنرجي للتسويق مصر في الربع الأول من عام 2023 التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجذابة. تُعد أسواق تجارة التجزئة للوقود وزيوت التشحيم ووقود الطائرات في مصر جذابة للغاية مع إمكانية للنمو في المستقبل. تم تغيير علامة عشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة خلال عامي 2023 و2024.

بدأت الشركة في مزج زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في مصر في عام 2024، بهدف الإسهام في جعل للسوق المصري ليصبح مركزًا إقليميًا للتصدير.

الأعمال التجارية

نظرة عاّمة

أدنوك للتوزيع هي الشركة الرائدة في تسويق وتوريد وتوزيع المنتجات البترولية المكررة بالجملة، بما في ذلك الديزل والبنزين وغاز البترول المسال وزيوت التشحيم الجاهزة والمنتجات المتخصصة، للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق دولة الإمارات شديد التنافسية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تصدير زيوت تشحيم "أدنوك فويجر"، المملوكة للشركة، إلى موزعين في 46 دولة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا وأوروبا وآسيا، مع وجود المزيد من الدول قيد الإعداد.

يضطلع قسم الطيران التابع للشركة في دولة الإمارات بنشاطين رئيسيين: بيع وقود الطيران وتقديم الخدمات للعملاء الاستراتيجيين، بالإضافة إلى تقديم خدمات الطيران لقطاع الطيران المدني، حيث يقوم بصيانة أنظمة الوقود ويقدم خدمات التزود بالوقود. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركنتج مصر، التي تُجري عمليات طيران في مصر.



2024
420
مليون لتر

كميات
وقود الطيران

%6.9+
مقارنة بـ 393 مليون
لتر في 2023



2024
4,260
مليون لتر

كميات
وقود الشركات

%9.5+
مقارنة بـ 3,891 مليون
لتر في 2023



2024
4,680
مليون لتر

كميات
الوقود التجاري

%9.2+
مقارنة بـ 4,284 مليون
لتر في 2023





قطاع الشركات

وقود - بنزين وديزل وغاز بترول مسال

يتماشى الطلب على وقود الجملة في دولة الإمارات مع النشاط الاقتصادي للبلاد. توفر أدنوك للتوزيع أنواع الوقود التي تلبي طلب القطاعات الرئيسية في دولة الإمارات ، والتي تشمل القطاعات السكنية، والشركات الصغيرة والمتوسطة، ومقدمي الخدمات اللوجستية التجارية الكبيرة، وأصحاب الأساطيل المتوسطة والكبيرة، والبناء، والتصنيع، والبحري، وتوليد الطاقة.

زيوت التشحيم والزيوت الأساسية

زيوت تشحيم أدنوك فويجر، لديها أكثر من 370 منتجًا و2,000 وحدة تخزين، وتلبي معظم متطلبات مشغلي الأساطيل التجارية وقطاعات البناء والتصنيع والبحري وتوليد الطاقة. يشمل العرض زيوت تشحيم لمحركات السيارات والسفن، وسوائل تروس السيارات وناقل الحركة، وزيوت التشحيم والشحوم الصناعية. تستخدم أدنوك للتوزيع الزيوت الأساسية من المجموعة الثالثة، وهي متطورة للغاية وتستخدم كمادة خام لإنتاج زيوت تشحيم اصطناعية عالية الجودة.

قطاع الطيران

يُباع وقود الطيران للعملاء الاستراتيجيين في دولة الإمارات. تستخدم الشركة منشآت متطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني. يشمل ذلك عملاء الطيران التجاري والخاص الإقليميين والدوليين في العديد من المطارات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة. في مصر، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركتنج مصر التي تُجري عمليات طيران في مطارين في البلاد.

المراجعة التشغيلية

قطاع الشركات

تحافظ أدنوك للتوزيع على مكانتها الرائدة في أعمال الشركات في أبوظبي، وتواصل التركيز على كسب حصة سوقية في دبي والإمارات الشمالية.

الديزل والبنزين

في عام 2024، ظلت سوق الديزل تنافسية في بيئة تسعير متقلبة. في حين استمرت السوق الموازية (المنتجات غير المطابقة للمواصفات من مصادر غير مصرح بها) في التأثير جزئيًا على مبيعات الشركة للشركات؛ استفادت أدنوك للتوزيع بشكل متزايد من الإزالة التدريجية للسوق الموازية في دولة الإمارات.

شهدت أدنوك للتوزيع مستوى أعلى من مبيعات الديزل طوال عام 2024، نتيجة للنمو المستمر لقاعدة عملائها المخلصين من العملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في أبوظبي، إلى جانب النمو الكبير في الإمارات الشمالية بسبب زيادة العملاء بعقود طويلة الأجل.

زادت الشركة مبيعاتها من البنزين التجاري من خلال توسيع حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية. وقد تم دعم ذلك من خلال توقيع عقود جديدة مع عملاء شركات جدد خلال الفترة 2023-2024، مثل شركات أساطيل سيارات التجربة الكبيرة وموفري خدمات توصيل الوقود إلى الوجهة النهائية.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتوسيع خدمات محطتي في دولة الإمارات، باستخدام شاحنات وقود صغيرة ومتوسطة الحجم لتوصيل الوقود للعملاء. تقدم محطتي التزويد مجموعة كاملة من خدمات تزويد الوقود المتنقلة (أسطول من 80 شاحنة وقود لمحطتي بسعة 4,500 لتر، و7 شاحنات وقود فائقة بسعة 20,000 لتر بالإضافة إلى منصات التحميل والمقطورات والخزانات العلوية و4 محطات صغيرة تقدم منتجات) لجميع العملاء مما يوفر مرونة وراحة كاملة عند عبثه بابهم. كان هذا مناسبًا لنمو أعمال الشركة في مجال الديزل والبنزين، لضمان توفير المنتجات للعملاء الذين لديهم أساطيل مركبات تجارية متوسطة إلى كبيرة.

غاز البترول المسال

يشمل سوق غاز البترول المسال المبيعات بالجملة للعملاء التجاريين والصناعيين الكبار ومبيعات الأسطوانات بشكل أساسي للعملاء السكنيين والتجارين الصغار (مثل المطاعم والمغاسل).

حافظت أدنوك للتوزيع على حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية من خلال الموزعين والعملاء المباشرين. يستمر التوسع في سوق أسطوانات غاز البترول المسال التجارية في دبي مع أسطوانات 100 رطل. تخطط الشركة لمواصلة النمو بقوة في هذا القطاع.

شهدت نموًا مكوّنًا من رقمين في أسواق أسطوانات غاز البترول المسال السكنية (25 و50 رطلًا) في دبي حيث استمرت الحصة السوقية في النمو من خلال شراكات توزيع استراتيجية.

في أبوظبي، قامت الشركة بتوسيع أسطول توصيل أسطوانات غاز البترول المسال إلى 149 شاحنة كجزء من تنفيذ نموذج التشغيل الرقمي لغاز البترول المسال. يمكن لعملاء أدنوك للتوزيع طلب أسطوانات غاز البترول المسال من خلال تطبيق الشركة والدفع باستخدام محفظة أدنوك مسبقة الدفع أو النقد أو بطاقة الائتمان وكسب نقاط مكافآت أدنوك مع كل عملية شراء. تواصل الشركة بيع الأسطوانات للعملاء النهائيين عبر موزعين تابعين لجهات خارجية وتقدم الخدمات مباشرة من خلال نموذج التشغيل الرقمي.

كما قدمت أدنوك للتوزيع غاز البروبان والبيوتان لسوق الغاز التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة كجزء من استراتيجية تنويع محفظة منتجاتنا.



المنتجات المستدامة

كجزء من التزامها بدعم عملاء الشركات في الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها، تستكشف أدنوك للتوزيع بنشاط المنتجات المستدامة. ففي عام 2024، بدأت الشركة مشروعًا تجريبيًا لتزويد العملاء التجاريين والحكوميين بالديزل الحيوي، وتعتمد توسيع هذا التوريد ليشمل مجموعة أوسع من العملاء في عام 2025 من خلال عروض أسطول "محطتي" والبيع بالجملة. من المتوقع أن يؤدي هذا التوسع إلى نمو محفظة الديزل الحيوي للشركة، والتي تشمل مجموعة من أنواع الديزل الحيوي من B5 إلى B20.

قطاع الطيران

ضمن الأعمال الخاصة بقطاع الطيران، تقدم الشركة خدمات توزيع الوقود وإدارة عمليات إعادة تزويد الطائرات بالوقود لعملاء الطيران المدني التابعين لشركة أدنوك. بالإضافة إلى ذلك، تبيع الشركة وقود الطائرات وتوفر خدمات إعادة التزود بالوقود لعملاء الطيران الاستراتيجيين عبر العديد من المطارات في الإمارات.

خلال عام 2024، شهدت أدنوك للتوزيع تباطؤًا في توزيع مبيعات وقود الطائرات وخدمات إعادة التزود بالوقود في الإمارات، بسبب انخفاض الإقبال من عملاء الطيران الاستراتيجيين.

في مصر، نجحت الشركة في توسيع أعمال وقود الطائرات في عام 2024 من خلال الحصول على حق توريد وقود الطائرات لشركات طيران جديدة لرحلات يتم تزويدها بالوقود في القاهرة.



توتال إنرجيز ماركتنج مصر. المنتجات متاحة للمستهلكين المصريين للشراء في محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك.

حتى عام 2024، قدمت أدنوك للتوزيع أكثر من 370 منتجًا، مما يوفر للعملاء مجموعة شاملة من الخيارات عبر قطاعات زيوت الركاب والزيوت الثقيلة والزيوت الصناعية.

يشمل ذلك منتجات متخصصة مثل زيت فك القوالب الجديد. تواصل الشركة الاستفادة من فريق البحث الداخلي ومرافق الإنتاج للاستثمار في الابتكارات التي توفر خيارات وجودة أكبر، لدعم التقدم نحو مزيج طاقة أكثر تنوعًا. هذا يدل على التزام أدنوك للتوزيع بتقديم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة الحصول على الاعتمادات الدولية لمنتجات زيوت التشحيم الخاصة بها، بما في ذلك 65 منتجًا معتمدًا من المعهد الأمريكي للبتترول (API)، و15 موافقة من المنظمة اليابانية للمعايير (JASO)، و80 موافقة من الشركات المصنعة للمعدات الأصلية (OEM).

والجدير بالذكر أنها حصلت على أول موافقات من WinGD على الإطلاق لزيوت أسطوانات ونظام فوييجر البحرية، مما يدعم توسيع أعمالها البحرية. تشمل الموافقات المهمة الأخرى سيمنز للطاقة (زيت التوربينات EP) وفولكس فاجن (فوييجر جولد 8900) وMTU (فوييجر بلس) من بين آخرين. علاوة على ذلك، حصل منتج أدنوك بلو على أول شهادة ISO 22241 في المنطقة.

زيوت التشحيم

في سوق الإمارات العربية المتحدة، زادت حصة سوق زيوت التشحيم بسبب إعادة الهيكلة الاستراتيجية للموزعين، وزيادة التسويق، وتوسيع محفظة المنتجات المعروضة بشكل كبير. حافظت زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للتوزيع على مكانتها كعلامة تجارية رائدة لزيوت التشحيم في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث حجم المبيعات.

كان هناك أيضًا تركيز متزايد على أسواق التصدير، والذي استمر طوال العام، بهدف دخول أسواق جديدة في إفريقيا ووسط وجنوب شرق آسيا وأمريكا باستخدام نموذج الموزع. ارتفع إجمالي عدد دول شبكة تصدير محفظة زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للتوزيع إلى 46 دولة بحلول نهاية عام 2024، مقارنة بـ 38 سوقًا في نهاية عام 2023، مع إضافة دول جديدة مثل قطر وتركمانستان ومالي والأردن وناميبيا وتركيا والولايات المتحدة.

تستكشف أدنوك للتوزيع بنشاط فرص دخول أسواق زيوت التشحيم الجديدة والمتنامية من خلال التعاون الاستراتيجي مع شركاء رائدين حول العالم. في عام 2024، واصلت الشركة توقيع عقود جديدة وإضافة موزعين جدد، بهدف تعزيز وجودها في أسواق زيوت التشحيم الرئيسية حول العالم.

على الصعيد الدولي، في عام 2024، تم إصدار التراكيبات الأولى لبدء الإنتاج المحلي في مصر، باستخدام زيوت الأساس المحلية لتحسين التكاليف وتعزيز القدرة التنافسية.

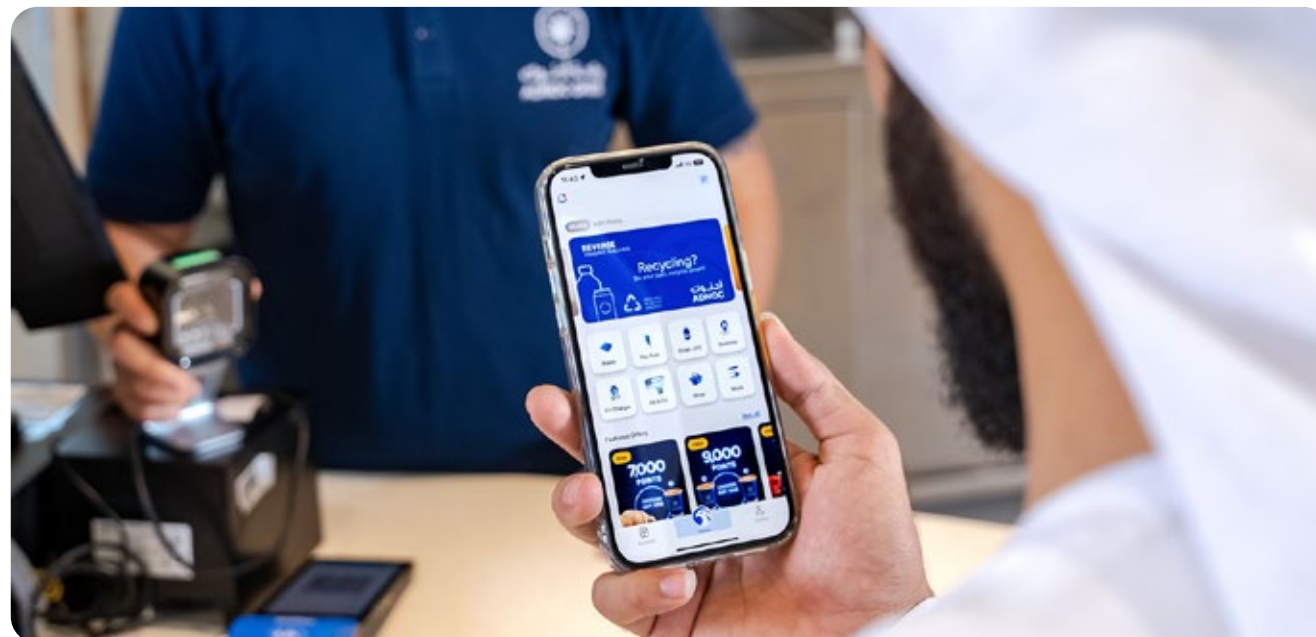
مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للسيارات المتميزة والمعتمدة من الشركة المصنعة للمعدات الأصلية متوفرة الآن في مصر من خلال شركة

النتائج

ارتفعت إيرادات قطاع التجاري لعام 2024 بنسبة 2.1% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 11,655 مليون درهم، مدعومة بارتفاع الكميات وتوقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر"، والذي قابله جزئيًا انخفاض الأسعار. ارتفعت إيرادات أعمال الشركات لعام 2024 بنسبة 2.2% على أساس سنوي، كما ارتفعت إيرادات أعمال الطيران بنسبة 2.0% مقارنة بعام 2023.

في عام 2024، ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري بنسبة 13.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1,512 مليون درهم، مدعومًا بارتفاع الكميات، والذي قابله جزئيًا انخفاض أثر مكاسب المخزون. على وجه الخصوص، سجلت الشركة في القطاع التجاري خسائر في المخزون بقيمة 22 مليون درهم في عام 2024، مقابل مكاسب في المخزون بقيمة 6 ملايين درهم إماراتي تم تسجيلها في عام 2023.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,129 مليون درهم في عام 2024.



القطاع التجاري

المؤشرات المالية الرئيسية (مليون درهم)	2024	2023	% على أساس سنوي
الإيرادات	11,655	11,412	2.1%
الإيرادات - الشركات	10,085	9,872	2.2%
الإيرادات - الطيران	1,570	1,540	2.0%
إجمالي الربح	1,512	1,337	13.1%
إجمالي الربح - الشركات	1,184	1,058	11.9%
إجمالي الربح - الطيران	327	279	17.4%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	1,129	1,048	7.7%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك - الشركات	831	783	6.1%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك - الطيران	298	265	12.5%
ربح التشغيل	1,026	964	6.4%
النفقات الرأسمالية	47	33	2.0%

المراجعة المالية

القطاع التجاري

الكميات

في عام 2024، ارتفعت إجمالي كميات الوقود التجارية بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 4.68 مليار لتر، مدعومة بالتوسع الاقتصادي ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر".

ارتفعت إجمالي كميات الشركات بنسبة 9.5% لتصل إلى 4.26 مليار لتر مقارنة بعام 2023، وارتفعت كميات قطاع الطيران بنسبة 6.9% لتصل إلى 420 مليون لتر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجارية لعام 2024 بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 4.16 مليار لتر، مدفوعة بزيادة بنسبة 10.6% على أساس سنوي في كميات أعمال الشركات. كانت هذه نتيجة لتنفيذ العقود الجديدة الموقعة في عامي 2023 و2024، حيث ركزت الشركة بشكل استباقي على كسب حصة في السوق في دبي والإمارات الشمالية. قابله جزئيًا انخفاض بنسبة 12.6% في كميات الطيران.

في مصر، ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 516 مليون لتر. كان هذا مدفوعًا بزيادة بنسبة 33.5% على أساس سنوي في كميات الطيران إلى 221 مليون لتر مدعومة بالنمو المستمر في السياحة ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر" انخفضت كميات الشركات في مصر بنسبة 3.9% على أساس سنوي.



النظرة المستقبلية

القطاع التجاري

لقد أرسى عام 2024 أساسًا قويًا مع وجود الدعامات الأساسية الجاهزة، مما يدعم التوقعات الإيجابية لقطاع الأعمال التجارية. أحد الاعتبارات الرئيسية هو احتمالية انخفاض مخاطر تقلب أسعار السلع وارتفاع تكلفة النقل.

غاز البترول المسال

في قطاع غاز البترول المسال، تخطط الشركة للتركيز على تعظيم الهوامش الربحية من خلال قنوات البيع الفعّلة، بما في ذلك البيع بالتجزئة والموزعين ومنصة "محطتي" ومنصات البيع التلي. تهدف أدنوك للتوزيع إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال الإدارة الاستباقية والفعالة للمصانع والمخزون، مما يضمن إمدادًا موثوقًا مع تقليل التكاليف..

وقود الديزل والبنزين

ستواصل أدنوك للتوزيع الاستفادة من مبادراتها الاستراتيجية، بما في ذلك إدارة حسابات العملاء الرئيسيين وإدارة الأساطيل ومنصة "محطتي"، لدفع عجلة النمو في قطاع وقود الديزل والبنزين. من خلال التركيز على توسيع قاعدة عمليها التجاريين في أبوظبي واستكشاف الفرص في الإمارات الشمالية، تهدف الشركة إلى تعزيز حضورها في السوق وتقديم الخدمات. من المتوقع أن يؤدي نموذج "المركز والفروع" إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، في حين أن طول التنقل التلي في مواقع العملاء ستسهم في تعزيز راحة العملاء.

زيوت التشحيم

من المتوقع أن يتوسع قطاع زيوت التشحيم في أدنوك للتوزيع من خلال نهج مزدوج لاختراق الأسواق الدولية الحالية والجديدة عبر نماذج الموزعين والامتياز التجاري لتنمية وجودها. تهدف الشركة إلى التركيز على الفرص المحلية مدفوعة بزيوت التشحيم البحرية مع الابتكار في زيوت الأساس للمنتجات المتخصصة وعروض المنتجات الجديدة. من المتوقع أن يمكّن التسويق المستهدف ومحفظة المنتجات الفعّلة أدنوك للتوزيع من تلبية احتياجات العملاء المتزايدة والحفاظ على ريادتها في سوق زيوت التشحيم العالمي شديد التنافسية.

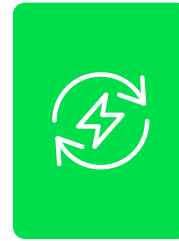


مراجعة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

- الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع
- أبرز الإنجازات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024
- تقييمات وتقديرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024
- الاستدامة النهج والإطار الاستراتيجي
- حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع
- حماية البيئة
- موظفونا: تمكين المواهب، ودفع عجلة النجاح
- أساس متين للصحة والسلامة
- أبرز إنجازات الصحة والسلامة والبيئة لعام 2024
- حقوق الإنسان وممارسات العمل
- مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع



بصفتنا شركة التجزئة الرائدة في مجال الوقود ومحطات الخدمة في المنطقة، فإننا ندرك الدور المهم الذي نلعبه في تعزيز جهود تحول الطاقة مع ضمان الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات التي نخدمها. يرتكز نهجنا في مجال البيئة والمجتمع والحوكمة على الابتكار والتميز التشغيلي والالتزام بإحداث تأثير إيجابي في جميع جوانب أعمالنا ومجتمعاتنا.

لقد حققنا هذا العام إنجازات كبيرة في تقليل أثرنا البيئي، وتعزيز النمو الشامل، والحفاظ على ممارسات حوكمة قوية. من خلال توسيع شبكة شحن السيارات الكهربائية واعتماد تقنيات موفرة للطاقة، إلى تمكين القوى العاملة لدينا وتعزيز التنوع، تعكس جهودنا التزامنا العميق بالاستدامة. من خلال إعداد تقارير شفافة والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة، تواصل أدنوك للتوزيع ريادتها كمثال يُحتذى به، مما يثبت أن النمو والاستدامة يمكن أن يسيرا جنباً إلى جنب.

نقدم في هذا التقرير ملخصاً موجزاً لأدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات خلال عام 2024، بما يتماشى مع دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن البيئة والمجتمع والحوكمة. سيتم نشر تقرير مستقل أكثر شمولاً عن البيئة والمجتمع والحوكمة، والذي تم إعداده وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) والذي يتم مراجعته من قبل جهة خارجية، بشكل منفصل على موقع سوق أبوظبي للأوراق المالية وموقع أدنوك للتوزيع الإلكتروني في عام 2025.

في أدنوك للتوزيع، تتكامل مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بعمق في استراتيجيتنا التجارية، مما يُشكل كيفية عملنا وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة. في عام 2024، عزّزنا التزامنا بالاستدامة من خلال مواءمة عملياتنا مع أفضل الممارسات العالمية ودعم طموح أدنوك لتحقيق صافي الحيادي المناخي بحلول عام 2045.

أبرز الإنجازات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024



<62%

معدل التوطين



<25,000

بذور قمر تم زراعتها
مع العملاء.

<5.8 مليون

تم جمع الزجاجات عبر
آلات البيع العكسي
(RVM)، مما أدى إلى
إحداث تأثير إيجابي على
المجتمع و28,200
مستخدم لمرافق آلات
البيع العكسي

100%

من الشاحنات الخاصة
تعمل بوقود الديزل
الحيوي B20.
استخدام B5 في
المولدات



5,083
ميغاوات ساعة

الطاقة الشمسية
الكهروضوئية الفولدة
على الأسطح في
دبي وأبوظبي

100%

من الطاقة الموزعة
لأجهزة شحن السيارات
الكهربائية نظيفة وقائمة
على مصادر الطاقة
المتجددة

~71%

مساهمة القيمة المحلية

100%

أداء الصحة والسلامة
والبيئة، مع ممارسات
رائدة في الصناعة

**ISO
22241**

تم إكمال شهادة ISO
22241 بنجاح
لأدنوك بلو.

<900

أو 70% من موظفي
الشركة أكملوا التوعية
بالحوكمة البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات، بما في ذلك
التدريب الصفي
للإدارة العليا

**اللجنة الفرعية
للحوكمة
البيئية
والاجتماعية
وحوكمة
الشركات**

تم تأسيسها لتتبع
اللجنة التنفيذية لمجلس
الإدارة، لدفع جدول
أعمال الشركة للحوكمة
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

تقييمات وتقديرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024

الإدراج في مؤشرات مرموقة مرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

مؤشر فوتسي
4 جود

مؤشر مورغان ستانلي
كابيتال إنترناشونال
العالمي لجميع البلدان
المراجعة للمعايير
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

مؤشر مورغان ستانلي
كابيتال إنترناشونال
العالمي لجميع البلدان
لتغير المناخ

مؤشر مورغان ستانلي
كابيتال إنترناشونال
العالمي لجميع البلدان
للمعايير البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات العالمي

مؤشر فوتسي سوق
أبوظبي للمعايير
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

مؤشر فوتسي
للأسواق الناشئة
للمعايير البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات منخفضة
الكربون

مؤشر فوتسي
للأسواق الناشئة
لمعايير الحوكمة
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات



أفضل مشروع
للطاقة الشمسية

أفضل مشروع للطاقة
الشمسية لعام 2024 في
أسبوع الطاقة الشمسية



تصنيفات مُحسّنة
للحوكمة البيئية
والاجتماعية
وحوكمة الشركات

شركة رائدة في مجال الحوكمة
البيئية والاجتماعية وحوكمة
الشركات من قبل بلومبرج
تحسين تصنيف وتقييم إس آند
بي جلوبال، ومجموعة بورصة
لندن، سستيناليتيكس، ام اس
سي آي، أي إس إس إي إس جي
وفوتسي راسل.



تصنيف الحوكمة
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

تحقيق تقييم 94.45% في
تصنيف الأعمال المسؤولة من
غرفة تجارة دبي

الاستدامة النهج والإطار الاستراتيجي

تُساهم أهداف الاستدامة الشاملة لشركة أدنوك للتوزيع في الرؤية الاستراتيجية لدولة الإمارات وتتماشى مع التزام أدنوك طويل الأمد بالإشراف البيئي والاجتماعي.

يعتمد إطار استراتيجية الاستدامة في شركة أدنوك للتوزيع على استراتيجية الاستدامة لمجموعة أدنوك، ويبنى على الإرث المشترك لتوفير الطاقة المسؤولة منخفضة الكربون لضمان خلق قيمة دائمة ومستدامة لدولة الإمارات وموظفينا وأعمالنا.

تقع الاستدامة في صميم استراتيجية أدنوك للتوزيع، ونحن نضمن دمجها في جميع أنحاء الشركة. نحن ملتزمون بدمج أفضل معايير الصحة والسلامة والبيئة في جميع عملياتنا، ورؤى الجميل للمجتمعات، ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة، والاستثمار في الطاقات المتجددة والنظيفة. لقد وضعنا أهدافاً قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل تُمكننا من تحقيق أهداف الاستدامة لدينا.

الركائز الست للاستدامة في أدنوك للتوزيع



● كيفية عملنا

الأعمال
الاستدامة



● إحداث تأثير اجتماعي واقتصادي مستدام

المساهمة
الاقتصادية
والاجتماعية



● تمكين الحياة

تنوع
القوى العاملة
وتطويرها



● الحفاظ على سلامة موظفينا

الصحة
والسلامة
والأمن



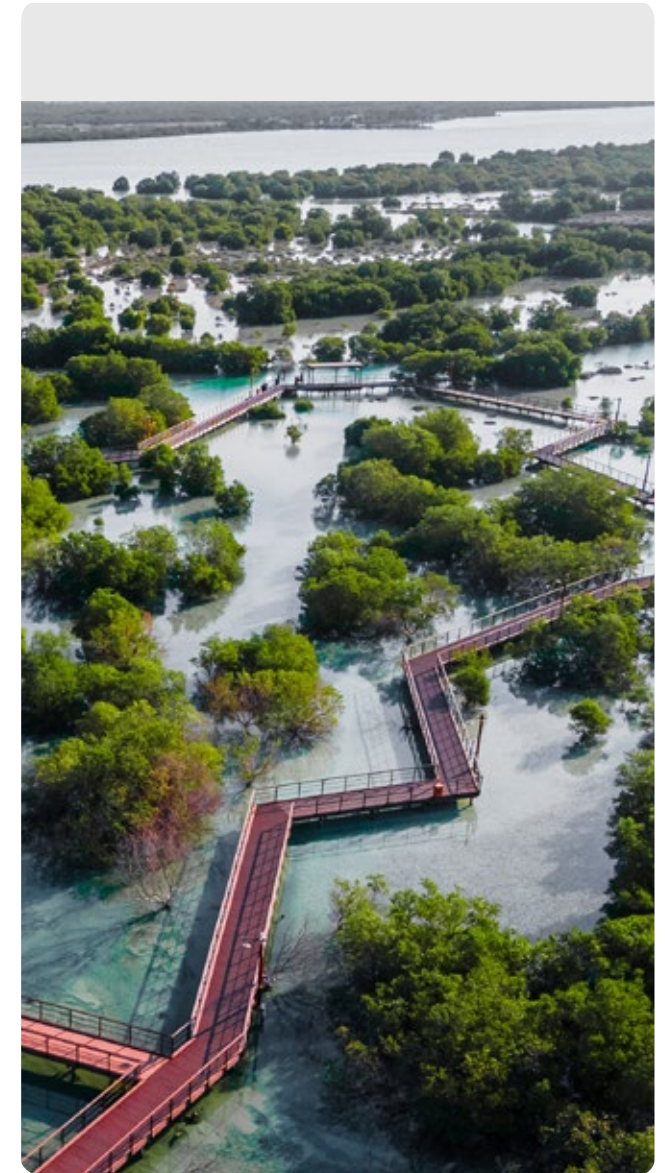
● حماية الطبيعة والتنوع البيولوجي

البيئة
المحلية



● التقدّم نحو الحياض المناخية

المناخ
والانبعاثات
والطاقة





المواضيع الجوهرية

في شركة أدنونك للتوزيع، يتم توجيه استراتيجيتنا وإعداد تقاريرنا من خلال تقييمات جوهرية شاملة ومشاركة أصحاب المصلحة لضمان التوافق مع أهداف العمل والتزامات الاستدامة. في عام 2024، أجرينا مراجعة متعمقة للموضوعات الجوهرية، مع مراعاة الوضع الحالي لعملياتنا، والمعايير الإقليمية والعالمية، ومعايير الصناعة المتطورة. سمحت لنا هذه العملية بتحديد قائمة مواضيعنا الجوهرية والمسائل المحتملة وتحديد أولوياتنا، مما يضمن معالجة أهم المخاطر والفرص والتأثيرات في جميع عملياتنا. يعكس نهجنا الجوهري التزامنا بتلبية توقعات أصحاب المصلحة مع المضي قدماً في جدول أعمالنا للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وفي إطار تلك الجهود، تواصلنا مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين من خلال استطلاع رأي وورش عمل حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مما مكّننا من اكتساب رؤى قيّمة والتحقق من صحة أولوياتنا. نتيجة لذلك، تم تحديد 20 موضوعاً، تغطي ركائز الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتشمل مجالات رئيسية مثل تغير المناخ، والتنوع البيولوجي، وحقوق الإنسان، وتأثير المجتمع، وأخلاقيات العمل. من خلال مواصلة هذه الموضوعات مع الأنطر العالمية مثل معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وأهداف الاستدامة لدولة الإمارات العربية المتحدة، نهدف إلى خلق قيمة مجدية وتحقيق نمو مستدام طويل الأجل مع تلبية الاحتياجات المتطورة لأصحاب المصلحة لدينا.

الجوانب البيئية	الجوانب الاجتماعية	الحوكمة
- تغير المناخ وانبعاثات الغازات الدفيئة - التكيف مع تغير المناخ، والمرونة، والتحول - التنوع البيولوجي - إدارة النفايات والمياه والمخلفات السائلة - تقييم استدامة الموردين - إدارة الطاقة	- ممارسات التوظيف، التطوير والرفاهية - الصحة والسلامة المهنية - حقوق الإنسان والعمل - المجتمع المحلي - التوطين - التنوع، وعدم التمييز، وتكافؤ الفرص	- النداء الاقتصادي - التأثير الاجتماعي والاقتصادي - مكافحة الفساد - أخلاقيات العمل - إدارة المخاطر - السلوك المناهض للمنافسة - الذكاء الاصطناعي (الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني) - ممارسات المشتريات

كيف ندعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

في أدنوك للتوزيع، نحن ملتزمون بدعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. بصفتنا شركة رائدة في تجارة التجزئة للطاقة ومزوّدًا لحلول التنقل، فإننا ندرك أن أنشطتنا تساهم في العديد من أهداف التنمية المستدامة. ومع ذلك، ينصب تركيزنا الأساسي على تلك الأهداف الأكثر توافقًا مع عملياتنا وأولوياتنا الاستراتيجية والمجالات التي يمكننا فيها تحقيق أكبر تأثير إيجابي.

أهداف التنمية المستدامة ذات التأثير



أهداف
التنمية
المستدامة

أهداف الحوكمة

استدامة الأعمال

- حوكمة الشركات - اعتماد أفضل الممارسات العالمية للأنظمة الإدارية والتقارير
- حوكمة الاستدامة - تنفيذ إطار عمل شامل لحوكمة الاستدامة
- التحول التقني - تحديث ورقمنة المشهد التقني ليكون بمثابة عامل تمكين أساسي للنمو والكفاءة
- الاستعداد للمستقبل - استراتيجية للتكيف الاستباقي مع تحول الطاقة، وتحول التنقل، والاضطراب الرقمي، وتأثير تغير المناخ على الأعمال
- الأخلاقيات والامتثال - مواءمة السياسات مثل مكافحة الرشوة والفساد، والأخلاقيات والامتثال، والشفافية تماشيًا مع المعايير العالمية

الهدف التاسع من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف السابع من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف السابع عشر من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الأهداف الاجتماعية

المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

- المجتمع - دعم المجتمعات المحلية من خلال التركيز على الحملات الاجتماعية
- الاقتصاد - خلق قيمة مشتركة مع الشركات المحلية، والمساهمة في التنمية الاقتصادية للبلاد من خلال المشاركة في برنامج القيمة المحلية المضافة (ICV)
- تنوع وتطوير القوى العاملة
- العدالة - أن نكون صاحب عمل عادل قائم على الجدارة
- التنوع والشمول - أن نكون منظمة متنوعة وشاملة
- رفاهية الموظفين - الحفاظ على رفاهية الموظفين وتحسينها
- رضا الموظفين - توفير وتعزيز حياة عمل محفزة وجذابة ومرضية

الصحة والأمن والسلامة

- التخطيط - تنفيذ خطة عمل خمسية للصحة والسلامة والبيئة
- التنفيذ - الامتثال لقواعد الصحة والسلامة والبيئة المنقذة للحياة
- ثقافة السلامة - تنفيذ استراتيجية تحويل ثقافة السلامة
- سلامة الأصول - الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة المتعلقة بسلامة الأصول

الهدف الثالث من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف السابع من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف الثامن من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف العاشر من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف الحادي عشر من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف الخامس من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الأهداف البيئية

المناخ والانبعاثات والطاقة

- اعتماد الوقود السائل الأخضر والمنتجات النباتية المتجددة أو مواد التشحيم الخضراء
- تطوير مجموعة وقود/طاقة بديلة منخفضة الكربون (المركبات الكهربائية، الهيدروجين، الوقود الحيوي، إلخ).
- تقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري وكثافة الطاقة
- البيئة المحلية
- إعادة تدوير المياه المستخدمة في عملياتنا وتقليل استهلاك المياه.
- تقليل توليد النفايات وتحسين طرق التخلص منها
- تعزيز الحفاظ على الطبيعة والتنوع البيولوجي

الهدف السابع من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف السادس من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف الثالث عشر من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف الثاني عشر من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

الهدف الخامس عشر من
أهداف التنمية المستدامة
للالأم المتحدة

حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع^{1 2}

والموردين على الالتزام بمدونة قواعد السلوك، كما يُطلب منهم أيضاً تأكيد التزامهم بها سنوياً.³

لترميز إطار الحوكمة لدينا بشكل أكبر، في عام 2024، شكلت اللجنة التنفيذية للمجلس لجنة فرعية متخصصة في المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. هذه اللجنة الفرعية، التي يرأسها مدير غير تنفيذي مستقل، تُقدّم المشورة لمجلس الإدارة بشأن المسائل المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتضمن التنفيذ الفعال لاستراتيجيتنا في هذا المجال.

من الموظفين يتم
توعيتهم وتدريبهم
على مدونة قواعد
السلوك

100%
موظف



- ¹ دليل أدنوك للتوزيع للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - E8. الرقابة البيئية - الإدارة
- ² دليل أدنوك للتوزيع للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: E9 الرقابة البيئية - مجلس الإدارة
- ³ دليل أدنوك للتوزيع للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: G5 الأخلاقيات ومكافحة الفساد

إشراف مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يلعب مجلس الإدارة دوراً محورياً في الإشراف على استراتيجية أدنوك للتوزيع للاستدامة، فهو مسؤول عن الموافقة على رؤيتنا وسياساتنا وأهدافنا المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وضمان توافقها مع مصالح المساهمين والتوجيهات الوطنية والدولية الأوسع نطاقاً للاستدامة. يوافق مجلس إدارة الشركة على مدونة قواعد السلوك، التي تحدد قيم أدنوك للتوزيع، كما يوافق على رؤية ورسالة واستراتيجيات وسياسات وأهداف الشركة. تأتي الاستدامة كبند دائم على رأس جدول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية.

بالإضافة إلى ذلك، يشارك المجلس في الموافقة على استراتيجية الشركة للاستدامة والإشراف عليها وتحسينها ومراقبة تنفيذها. تُجري المؤسسة دورات تدريبية منتظمة حول مدونة قواعد السلوك لأصحاب المصلحة فيها والتي تشمل تدريباً إلزامياً لجميع الموظفين

في شركة أدنوك للتوزيع، ندرك أن حوكمة الشركات القوية أمر أساسي لتحقيق التزاماتنا البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. لقد أنشأنا نموذج حوكمة منظم يضمن تضمين معايير البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة في استراتيجيات أعمالنا وعمليات صنع القرار في الشركة.



دمج معايير البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة في استراتيجية الأعمال

لقد قمنا بدمج اعتبارات المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في نموذجنا لحوكمة الشركات، مما يضمن أخذ القضايا المتعلقة بالاستدامة في الاعتبار في استراتيجية العمل وإدارة المخاطر وتقييم الأداء. تتبع سجل أدائنا المؤسسي مؤشرات رئيسية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مثل تقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (GHG)، وكثافة الطاقة، وأداء الصحة والسلامة، وإشراك الموظفين، والتأميم، ورضا العملاء، والمساهمة في القيمة المحلية.

كل خط من خطوط الأعمال، مسؤول عن تنفيذ أولويات المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مع وظائف مؤسسية مخصصة مثل الصحة والسلامة والبيئة ورأس المال البشري وإدارة المخاطر والامتثال، والتي توفر إشرافاً استراتيجياً ودعماً استشارياً

نظام الحوافز والمكافآت المتعلقة بالاستدامة⁴

بناءً على تصنيف سجل الأداء المؤسسي، يتم تحديد التعويض الفئير للإدارة التنفيذية من قبل لجنة المكافآت التابعة لمجلس إدارة أدنوك للتوزيع.

الالتزام بالشفافية والتحسين المستمر

نحرك أن حوكمة الاستدامة يجب أن تتطور باستمرار لتلبية توقعات أصحاب المصلحة المتغيرة والمتطلبات التنظيمية ومخاطر المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الناشئة. لضمان الشفافية، نتفاعل بنشاط مع المستثمرين والجهات التنظيمية ووكالات تصنيف المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ونأخذ كافة التعليقات بعين الاعتبار ضمن استراتيجيتنا وعمليات الحوكمة لدينا.

من خلال تعزيز إطار عمل حوكمة الاستدامة لدينا، تظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتقديم قيمة طويلة الأجل للمساهمين، وتعزيز أهداف الاستدامة الوطنية، وتحقيق تأثير بيئي واجتماعي إيجابي.

مسؤولية القيادة التنفيذية والإدارة

الرئيس التنفيذي مسؤول عن استراتيجية أدنوك للتوزيع للاستدامة، ويضمن دمجها في جميع وظائف الأعمال. فوض الرئيس التنفيذي مسؤوليات محددة لكبار القادة التنفيذيين، مما يمكنهم من قيادة مبادرات المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والإشراف على تنفيذها.

تلاعب لجنة الاستدامة المؤسسية في أدنوك للتوزيع، والمؤلفة من قادة من مختلف الوظائف، دوراً حاسماً في تنفيذ أجندتنا للاستدامة. تجتمع اللجنة بانتظام لضمان تضمين مبادئ المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عملياتنا التجارية وإدارة الأداء وأطر تقييم المخاطر.

كما تقوم بتطوير أنظمة استباقية لدمج الاستدامة عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا، وتحديد المخاطر والفرص التي من شأنها أن تؤثر على الأداء المستدام للشركة، مع مراعاة استراتيجية أدنوك للاستدامة 2030 ورؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، وغيرها من المبادئ التوجيهية ومتطلبات المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في المستقبل. تعمل اللجنة كنظام استباقي لدمج الاستدامة عبر سلسلة القيمة، وتساعد في تحديد وتقييم ومراقبة جميع جوانب جهودنا في مجال الاستدامة، بدءاً من الاستراتيجيات وصولاً إلى المخاطر المادية، التي من شأنها أن تؤثر على أداء الشركة، كما هو محدد من قبل لجنتنا الفرعية المعنية بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

إن رئيس قسم الاستراتيجية والتحول والاستدامة مسؤول عن تنسيق ومراقبة مبادرات الاستدامة في جميع أنحاء الشركة، وتعزيز ثقافة التميز في المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بين الموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين.

⁴ دليل سوق أبوظبي للزوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: G3 الأجر المحفز



الانبعاثات

نقل من انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن عملياتنا من خلال عمليات القياس والإبلاغ والتحقق الفعالة، بالإضافة إلى استخدام مصادر الطاقة النظيفة. تعمل أدنوك للتوزيع بنشاط على تنفيذ خارطة طريقها لإزالة الكربون والتزامها بخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بحلول 2030، من خلال الطاقة الشمسية الكهروضوئية، وتحسين الطاقة، واستخدام أنواع الوقود منخفضة الكربون. تعمل أدنوك للتوزيع على زيادة حصتها من البنية التحتية المستدامة من خلال زيادة استثماراتها في أنواع الوقود منخفضة الكربون، والبنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية، والهيدروجين الأخضر.



الطاقة

تعمل إدارة الشركة على تحسين أداء الطاقة لعملياتنا وخدماتنا التجارية، بما يتماشى مع المعايير الرائدة لتقليل التأثير السلبي على البيئة.

تعمل أدنوك للتوزيع بشكل وثيق مع شركائها ومورديها لإدارة استهلاك مواردها بطريقة مسؤولة عبر كافة جوانب عملياتها، بما في ذلك استهلاك الطاقة والمياه وإدارة النفايات. يعد ضمان الإشراف البيئي الكافي أمراً ضرورياً لنهج الشركة. يشمل هذا الإشراف مناقشات على مستوى الإدارة حول الاستدامة، بما في ذلك العمليات البيئية المعتمدة، وتطوير أدوات التخفيف من مخاطر المناخ، وإجراءات إعادة التدوير.

يتم دعم الأداء البيئي العام من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية والمتعلقة بالطاقة، والانبعاثات، والمياه وإدارة النفايات.



التخفيف من مخاطر المناخ

وتدرك شركة أدنوك للتوزيع المخاطر المادية والانتقالية والفرص التي يفرضها تغير المناخ، وهي تمضي قدماً في جهودها نحو تطوير عملية منهجية لتحديد وتقييم هذه المخاطر. وستمكن هذه العملية من اتخاذ قرارات مستنيرة لمواجهة التحديات المحتملة واغتنام الفرص المستقبلية.

يتكون هيكل الحوكمة لدينا من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ولجان العمل، وذلك لضمان التنفيذ الشامل والفعال لجدول أعمال الاستدامة لدينا وخطط التخفيف من مخاطر المناخ المستقبلية والتكيف معها.

يتيح لنا التخصيص الواضح للدور والمسؤوليات الحفاظ على أعلى مستوى من النزاهة والكفاءة في أجندة الاستدامة الخاصة بنا من أعلى إلى أسفل، وكذلك كيفية تنفيذها على المستوى التشغيلي.

توفر اللجنة الفرعية المعنية بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات قيادة من الإدارة العليا لوضع القيم الإرشادية وضمان دمج اعتبارات التخفيف من مخاطر المناخ المستقبلية والتكيف معها في أولويات العمل واتخاذ القرارات.

توجه اللجنة الفرعية المعنية بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات اللجنة التنفيذية لتسريع تحقيق نتائج المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال دمج المخاطر والفرص وتوقعات المستثمرين وأصحاب المصلحة والتغيرات في متطلبات الامتثال التنظيمي في تطوير وإدارة الاستراتيجيات المتوافقة مع الأعمال.

حماية البيئة⁵

تستند عمليات وأعمال أدنوك للتوزيع إلى التزامها الراسخ بخلق تأثير إيجابي على المجتمعات والمناطق الجغرافية التي تعمل فيها الشركة.

تقوم أدنوك للتوزيع بتطوير وصيانة السياسات والإرشادات والعمليات وأنظمة الإدارة بما يتماشى مع الممارسات الرائدة والمعايير والمتطلبات التنظيمية، فهذا يضمن قيام الشركة بالتخفيف من الآثار البيئية الضارة والناجمة عن عملياتها التجارية.



⁵ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: E10

⁶ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: E7

مزيج الطاقة

تعمل أدنوك للتوزيع على اعتماد مزيج طاقة مستدام لأسطول مركباتها واستخدام الطاقة المتجددة في محطات الخدمة التابعة لها، بالإضافة إلى طرح منتجات منخفضة الكربون لعملائها. يؤكد النهج المتبع للانتقال المتوازن على التزام أدنوك للتوزيع بدفع عجلة النمو المستدام من خلال الابتكار المستمر في حلول الطاقة الجديدة.

زيادة استهلاك مصادر الطاقة النظيفة هي ركيزة أساسية في أهداف الطاقة الاستراتيجية للشركة لتتوسع مزيج الطاقة في أدنوك للتوزيع. ولهذا، قامت الشركة بتحويل قرض أجل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم إلى قرض مرتبط بالاستدامة، في دلائلة واضحة على تصميمها على مواءمة أهدافها التمويلية مع استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية. أحد مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بهذا القرض هو مصادر الطاقة المتجددة للاستهلاك الخاص (استهلاك ميجاوات ساعة في السنة)، مما يعزز التزام الشركة بزيادة حصة الطاقة المتجددة والنظيفة في مزيج الطاقة الخاص بها.

تهدف الشركة إلى زيادة حصة استخدام الطاقة المتجددة لعملياتها من خلال تركيب الألواح الشمسية كهروضوئية عبر المزيد من محطات الخدمة، مما يقلل بشكل أكبر من استهلاك الشركة للطاقة الكهربائية من الشبكة، ويساهم في تقليل انبعاثات الكربون. تهدف أدنوك للتوزيع أيضًا إلى تحسين مزيج الطاقة من خلال تحديد فرص الحفاظ على الطاقة في منشأتها وتحديث بنيتها التحتية الحالية. في عام 2023، دخلت أدنوك للتوزيع في شراكة مع شركة إيميرج لتركيب الألواح الشمسية في محطات الخدمة التابعة لها في دبي كجزء من نهج تدريجي لتشغيل محطات الخدمة التابعة لها بالطاقة الشمسية في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. في نهاية عام 2024، كان لدى الشركة ألواح شمسية كهروضوئية في 31 محطة خدمة أدنوك. تهدف الشركة إلى تركيب المزيد من الألواح الشمسية في محطات أدنوك للتوزيع في عام 2025 وما بعده لزيادة الطاقة من مصادر الطاقة النظيفة والمساهمة في تقليل الانبعاثات.

فيما يلي بيانات الطاقة الخاصة بأدنوك للتوزيع لعام 2024:



أنظمة إدارة الطاقة

تعتمد أدنوك للتوزيع نظام إدارة الطاقة الفعال، وذلك لضمان تحسين استهلاك الطاقة بما يتماشى مع هذه المتطلبات. تتم إدارة أداء الطاقة للشركة من خلال عملية تدقيق قوية ودورية، والتحقق الخارجي السنوي من قبل طرف ثالث. تُشجع أدنوك للتوزيع على التحسين المستمر في أداء الطاقة من خلال مواءمة أصولها المادية بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية.

حصلت أدنوك للتوزيع على شهادة ISO 50001، والتي تم تجديدها بنجاح في عام 2024. تتوافق عملية إدارة الطاقة لدينا تمامًا مع متطلبات هذه الشهادة. تم إجراء عمليات تدقيق الطاقة بانتظام، وفقًا لمعايير ASHRAE، لتحديد فرص تحسين أداء الطاقة.



خارطة الطريق نحو الحد من الانبعاثات الكربونية

في عام 2023، طورت أدنوك للتوزيع استراتيجيتها للحد من الانبعاثات الكربونية والتي تدعمها أعمال نشطة للتخفيف من التأثير على المناخ. في يناير 2023، تم الإعلان عن خارطة طريق الحد من الانبعاثات الكربونية بهدف تقليل كثافة الغازات الدفيئة للشركة بنسبة 25% بحلول عام 2030، من خلال تحديد مجموعة من المبادرات الملموسة.

تتم مراجعة ورصد التقدم نحو الاهداف من قبل لجنة الاستخدام واللجنة الفرعية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة.



⁷ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: استخدام الطاقة E3
⁸ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: كثافة الطاقة E4
⁹ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: مزيج الطاقة E5

النفائات

“تخفيض النفائات وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها” هو التسلسل الهرمي الذي تتبعه أدنوك للتوزيع للتخلص من النفائات. تحتفظ الشركة بسجلات لمستويات مخزونها وتتخلص من النفائات الصلبة والمواد الكيمائية منتهية الصلحية، بما في ذلك رغوّة مكافحة الحرائق، من خلال مقاولين خارجيين من جهات خارجية يلتزمون بجميع لوائح التخلص من النفائات القانونية ذات الصلة.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بشكل دوري بمراجعة قائمة المقاولين المختارين لضمان الامتثال. يتم تسليم النفائات الصلبة الخطرة إلى منشأة معالجة المنشأة المركزية لحماية البيئة (BeAAT)، بينما يتم التخلص من النفائات المنزلية غير الخطرة في مدافن النفائات. بالإضافة إلى إعادة تدوير زيوت التشحيم المستهلكة، تقوم الشركة أيضًا بإعادة تدوير النفائات الصلبة، بما في ذلك الورق والإطارات من خلال طرف ثالث.

تتبع أدنوك للتوزيع إرشادات إدارة النفائات التي وضعها نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك. كما أنها تمتثل لكافة المعايير القانونية اللازمة لإدارة النفائات. تتبع الشركة متطلبات العديد من الجهات التنظيمية، بما في ذلك شركة أبوظبي لإدارة النفائات (تدوير) وبلدية دبي. مزودو خدمات بيئية من جهات خارجية، معتمدون من قبل تدوير، ينقلون جميع كميات النفائات، ويلتزمون بالامتثال للمتطلبات القانونية المعمول بها في أبوظبي. استعانت أدنوك للتوزيع بمزود خدمة خارجي لإجراء تقييماتها البيئية وتقييم النفائات التي ينتجها عملؤها لتقييم الأثر البيئي الناتج عن النفائات المتولدة. أدنوك للتوزيع مسجلة في نظام “بوليساتي” التابع لتدوير، حيث يتم تتبع جميع النفائات والبيانات ذات الصلة من المصدر إلى الوجهة (مكان التخلص). علوة على ذلك، تتابع الشركة مستويات امتثال مقاوليها من خلال إجراء عمليات تحقيق ومراقبة من خلال بوابة مراقبة “بوليساتي” التابعة لتدوير. بالإضافة إلى ذلك، قامت أدنوك للتوزيع بتركيب آلات البيع العكسي (RVMS) في محطات الخدمة التابعة لها لتسهيل إعادة تدوير الزجاجات البلاستيكية وعلب الألمنيوم، مما يشجع على إشراك الجمهور في مبادرات إعادة التدوير.

المياه¹²

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع باعتماد مبادرات توفير المياه، والتي تشمل تركيب أجهزة توفير المياه في جميع دورات المياه وأماكن الوضوء في المساجد في محطات الخدمة والمكاتب والمواقع الأخرى. كما تستخدم الشركة المياه الفعالة والفعاّد تدويرها لتشغيل أحواض غسيل السيارات، والتي تمثل 80% من إجمالي المياه المستخدمة في هذه العملية.

فيما يلي بيانات المياه المستهلكة في عام 2024:



¹² دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: E6 استخدام المياه

انبعاثات الغازات الدفيئة^{10 11}

تلتزم أدنوك للتوزيع بالحد من انبعاثات الغازات الدفيئة (GHG) الناتجة عن عملياتها والخدمات التجارية، بما يتماشى مع خطط تغيّر المناخ العالمية والإقليمية والوطنية، بما في ذلك طموح أدنوك للوصول إلى الحياد المناخي وخطة الإمارات العربية المتحدة الوطنية لتغير المناخ 2017-2050.

في عام 2023، أطلقت الشركة خارطة طريقها للحد من الانبعاثات الكربونية بهدف خفضها بنسبة 25% في كثافة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بحلول عام 2030، مما يدل على التزامها بإزالة الكربون من عملياتها. بدأت الشركة في تنفيذ مجموعة من المبادرات لتقليل انبعاثات النطاقين 1 و2، بما في ذلك استخدام الوقود الحيوي في مركباتها: اليوم يعمل 100% من أسطول الشركة المملوك في الإمارات العربية المتحدة بالوقود الحيوي. كما دخلت الشركة في شراكة مع شركة إيميرج لتكوين الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة في دبي كجزء من نهج تدريجي لتشغيل محطاتنا بالطاقة الشمسية في الإمارات العربية المتحدة على نطاق أوسع.

فيما يلي بيانات انبعاثات أدنوك للتوزيع لعام 2024:



¹⁰ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: E1 انبعاثات الغازات الدفيئة
¹¹ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: E2 كثافة الانبعاثات

في عام 2024، عززنا مبادرات تطوير المواهب،
وقمنا بتحسين برامج رفاهية الموظفين،
ودعمنا التنوع، مما يضمن بقاء قوتنا
العاملة جاهزة للمستقبل ومتوافقة مع
الرؤية الاستراتيجية لشركتنا.

في أدنوك للتوزيع، موظفونا هم أساس
نجاحنا. بينما نواصل النمو والتحول،
فإننا لا نزال ملتزمين بتعزيز ثقافة الأداء
العالى، والاستثمار في موظفينا، وخلق
بيئة عمل شاملة حيث يُمكن لكل موظف
أن يزدهر فيها.

بناء قوة عاملة متنوعة وشاملة

يبقى التنوع والشمول في صميم استراتيجيتنا للموارد البشرية،
مما يضمن اجتذاب أفضل المواهب من جميع أنحاء العالم وتطويرها
والاحتفاظ بها.

في عام 2024، رحبت أدنوك للتوزيع بأكثر من 3,000 موظف
جديد في محطات الخدمة وأكثر من 150 موظفًا في الشركات من
18 جنسية، مما يعزز قوتنا العاملة متعددة الثقافات. اليوم، نفخر
بتوظيف مهنيين من 77 جنسية، مما يعكس مكانتنا كجهة عمل
عالمية مفضلة.

كجزء من التزامنا بالتنوع بين الجنسين، نواصل تعزيز تمثيل المرأة
في المناصب التقنية والقيادية والوظائف في الخطوط الأمامية.
تشغل الآن أكثر من 140 امرأة مناصب قيادية في وظائف الشركات
والمواقع، مما يدل على تركيزنا على التوازن بين الجنسين.

لنعزيز الشمولية بشكل أكبر، وضعنا سياسة للتنوع بين الجنسين ولجنة
للتوازن بين الجنسين، والتي تدعم بنشاط المبادرات التي تهدف إلى
تعزيز بيئة عمل منصفة وتمكينية لجميع الموظفين.

موظفونا: تمكين المواهب، ودفع عجلة النجاح



140<

النساء

في الأدوار القيادية
عبر وظائف الشركة
والموقع ومحطة
الخدمة



عائلة عالمية من

77

جنسية

مما يؤكد رؤيتنا في
أن نكون مركزًا عالميًا
للمواهب



14,844

موظف



الاستثمار في تنمية المواهب والقيادات

في أدنوك للتوزيع، نؤمن بتزويد موظفينا بالمهارات والفرص اللازمة للنجاح. فمن خلال أكاديمية أدنوك للتوزيع، قمنا بتدريب أكثر من 6000 موظف عبر 15 برنامجًا متخصصًا، مما يضمن بقاء قوتنا العاملة جاهزة للمستقبل. كما قمنا بتسهيل أكثر من 270 فرصة لتنقل المواهب، بما في ذلك 60 ترقية إلى أدوار قائد الفريق، و137 تعيينًا داخليًا لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، و77 ملحقًا للتنقل المتبادل، مما يتيح التقدم الوظيفي عبر المؤسسة.

بالإضافة إلى ذلك، قدمنا 142,211 ساعة تدريبية إجمالية، بما في ذلك 122,276 ساعة تدريبية في الفصول الدراسية و19,935 ساعة تدريبية إلكترونية. بالإضافة إلى ذلك، لعبت مبادراتنا الجديدة، "تقدم"، دورًا محوريًا في تسريع تنمية المواهب الإماراتية، حيث تمت 38 ترقية داخلية في إطار هذا البرنامج، مما مكن مواهبنا الإماراتية من تولي المزيد من المسؤوليات العليا.

حدد برنامجنا المنظم لتخطيط التعاقب 357 خلفًا لمناصب قيادية رئيسية، مع 101 مرشح محتمل لأدوار مستوى نائب الرئيس، مما يعزز خط أنابيب القيادة لدينا. بالإضافة إلى ذلك، أكمل 54 من كبار القادة و2 من قادة أدنوك المستقبليين (AFLs) برامجنا الشاملة لتطوير القيادة، مما يعزز التزامنا بالنمو الداخلي. لزيادة تسريع جاهزية القيادة، حددنا 19 موظفًا ذا إمكانات عالية (HIPO) وتم إخضاعهم لبرامج متخصصة.

958

دورات تدريبية فريدة تغطي فئات مختلفة مثل القيادة والمهارات الوظيفية والفنية والأعمال والسلوك وتحول الثقافة والصحة والسلامة والبيئة



142,211
إجمالي ساعات التدريب

الموظفون المدربون في أكاديمية أدنوك للتوزيع

<6,000

فرص تنقل المواهب
<270

تم تحديد الخلفاء للمناصب القيادية الرئيسية

<350

تواصل أدنوك للتوزيع الريادة في بناء قوة عاملة متنوعة وشاملة وجاهزة للمستقبل، مما يعزز التزامنا بالتميز العالمي للمواهب وتنمية القوى العاملة الوطنية.



تعزيز التوظيف¹³

لا تزال أدنوك للتوزيع ملتزمة بقوة بتعزيز التوظيف، مما يضمن أن يلعب مواطنو دولة الإمارات العربية المتحدة دورًا محوريًا في نمو شركتنا وقيادتها. في عام 2024، حققنا معدل توظيف يزيد عن 62%، مع تعيين أكثر من 600 قائد إماراتي في مناصب رئيسية عبر الشركات ومحطات الخدمة ومستويات المواقع. نواصل الاستثمار في برامج تنقل المواهب، كما نشجع مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة داخليًا مع التوظيف أيضًا من السوق المحلي لبناء قوة عاملة وطنية مستدامة.

لدعم مواهب الإماراتيين بشكل أكبر، قدمنا برامج تطوير منظمة تركز على توظيف الخريجين الجدد وفترات التدريب الداخلي ومبادرات الإرشاد، مع تعيين 30 خريجًا جديدًا و51 متدربًا في وظائف مهنية مؤثرة. ثمكّن شراكتنا مع لجنة الشباب الإماراتيين الشباب من المشاركة في خبرات بناء المسار المهني، بينما تضمن خطط التعاقب المستهدفة تطوير الإماراتيين ذوي الإمكانات العالية لشغل مناصب نائب الرئيس والقيادة العليا. بالإضافة إلى ذلك، نوفّر فرصًا للانفتاح الدولي، حيث نرسل المواهب المحلية للمشاركة في المؤتمرات العالمية وبرامج القيادة، ونزودهم بالمهارات والرؤى اللازمة للنجاح في بيئة أعمال ديناميكية.

¹³ دليل سوق أبوظبي للنوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S11 التوظيف

38

ترقيات داخلية
لمواهب الإماراتيين،
ضمن برنامج "تقدم"

<600

قادة إماراتيون
على مستوى
الشركات ومحطات
الخدمة والمواقع

30

تم تعيين 30 خريجًا
إماراتيًا جديدًا و

51

متدربًا في
إطار برنامجنا
لتمكين الشباب



62.4%

معدل التوظيف في
الوظائف المؤهلة
للتوظيف



جلسات التواصل بين الموظفين



تحدي "تغلب على الحرارة" (للعاملين في الخطوط الأمامية)



زيارات مدن الملاهي للعاملين في الخطوط الأمامية

برامج خصومات الموظفين المُحسَّنة (سند، فزعة، مزايا)

هدايا العودة إلى المدرسة

أيام المرح

مهرجان أدنوك للتوزيع للتنوع الثقافي



البطولات الرياضية

أنشطة الصحة البدنية

تحديات الأبطال

تحدي تنظيف الشاطئ والتجديف

أولمبيا أدنوك للتوزيع



65

مبادرات مخصصة للرفاهية

أثرت بشكل إيجابي على أكثر من

10,000

موظف



برامج مساعدة الموظفين

خط مساعدة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لحماية الصحة الجسدية والنفسية

الفحص الطبي الدوري للموظفين



إدخال ترتيبات عمل مرنة لموظفي الشركات

جلسات الرفاهية المالية

لزيادة إثراء تجربة الموظف، قمنا بتجديد برامج الخصومات "سند" و "فزعة" و "مزايا"، مع تقديم مزايا إضافية لموظفي الخطوط الأمامية وتعزيز تقديرنا لمساهماتهم.

لا تزال المشاركة تمثل أولوية، حيث تم تنظيم أكثر من 30 فعالية رئيسية لمشاركة الموظفين، بما في ذلك جلسات التواصل مع الرئيس التنفيذي التي عُقدت في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية، مما يوفر منصة مباشرة للتفاعل والحوار بين القيادة والموظفين. تضمن تمكين الأفراد من تقديم ملاحظات شفافة لدفع التحسين المستمر لبرامجنا وتعظيم قيمة الموظف الكلية.

من خلال برنامج تجديد الثقافة، تواصل أدنوك للتوزيع بناء بيئة يزدهر فيها الموظفون، وتتميز القيادة، وتكون المشاركة في صميم نجاحنا.

من خلال إعطاء الأولوية للرفاهية والمرونة والشمولية، فإننا نشكل قوة عاملة ليست جاهزة للمستقبل فحسب، بل مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بقيمتنا وأهدافنا التنظيمية.



تجديد الثقافة ورفاهية الموظفين

في أدنوك للتوزيع، ندرك أن ثقافة مكان العمل القوية هي أساس مشاركة الموظفين وإنتاجيتهم ونجاحهم على المدى الطويل. في عام 2024، أطلقنا برنامج تجديد الثقافة لتشكيل ثقافة عالية الأداء ومسؤولة متجذرة بعمق في قيم أدنوك. تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز التميز القيادي، وتحسين رفاهية الموظفين، وخلق بيئة شاملة وتعاونية يشعر فيها كل فرد بالتقدير والتمكين.

كجزء من هذا التحول، قمنا بتوسيع تركيزنا على رفاهية الموظفين، فبالاستفادة من برنامجنا "100X Your Wellbeing"، أطلقنا 65 مبادرة مخصصة للرفاهية أثّرت بشكل إيجابي على أكثر من 10,000 موظف.

تغطي هذه المبادرات الدعم الاجتماعي والعقلي والمالي والصحة البدنية وبرامج اللياقة البدنية وأنشطة المشاركة، مما يضمن الرفاهية الشاملة عبر قوتنا العاملة. بالتوازي مع ذلك، قمنا بتعزيز ترتيبات العمل المرنة، من خلال تقديم ساعات عمل مرنة لموظفي الشركات وتنفيذ نموذج مناوبة 5/2 مصمم خصيصاً للإثبات الإماراتيات في محطات الخدمة. ساهمت هذه التغييرات في خلق بيئة عمل أكثر توازناً ودعماً، بما يتماشى مع التزامنا برضا الموظفين وتحقيق التكامل بين العمل والحياة.

نظرة مستقبلية

بينما تواصل أدنوك للتوزيع نموها، فإننا نظل مركزين على بناء منظمة عالية الأداء حيث يتم تمكين الموظفين وإشراكهم وتجهيزهم للنجاح. من خلال التطوير الاستراتيجي للمواهب، والقيادة الشاملة، وثقافة قوية للتقدير، سنضمن أن يظل موظفونا في طليعة رحلة التحول لدينا. من خلال تعزيز قوة عاملة ديناميكية وجاهزة للمستقبل، فإننا نضع أدنوك للتوزيع كصاحب عمل مفضل في المنطقة وخارجها.



في أدنوك للتوزيع، موظفونا هم القوة الدافعة وراء نجاحنا. نحن ملتزمون بتعزيز بيئة عمل شاملة ومتنوعة وديناميكية تمكّن المواهب وتحفز الابتكار وتدعم استراتيجية النمو طويلة الأجل. ومن خلال الاستثمار في القوى العاملة لدينا ودعم رفاهية الموظفين، فإننا نبني أساساً قوياً لمستقبل مستدام ومزدهر.

محمد عمر، نائب الرئيس، الموارد البشرية، أدنوك للتوزيع

التقدير الخارجي كجهة عمل مُفضّلة

تم الاحتفال بالتزامنا برفاهية الموظفين وتميز رأس المال البشري من خلال جوائز مرموقة في قمة الموارد البشرية والشباب الحكومية لحول مجلس التعاون الخليجي لعام 2024، مع الاعتراف بقيادتنا في تنمية الموظفين والتنوع وثقافة مكان العمل.

تعرّز هذه الجوائز جهودنا المستمرة للاستثمار في موظفينا، ودفع الابتكار في إدارة المواهب، وخلق بيئة يمكن للموظفين أن يزدهروا فيها.

جائزة

"القيادة التي تضع الناس أولاً"

جائزة

منظمة العام لتمكين المرأة

شهادة

جهود استثنائية في التعلم والتطوير

تقدير المواهب والاحتفاظ بها

إن تقدير مكافأة مساهمات موظفينا أمر أساسي لثقافة الأداء العالي لدينا. في عام 2024، قدمت أدنوك للتوزيع 1,900 ترقية، مما يعزز التزامنا بالنمو الوظيفي وتقدير المواهب. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإدخال برنامج حوافز مبيعات استنفاد منه أكثر من 9,000 عامل من ذوي الياقات الزرقاء، مما عزز جهودنا لتحفيز واستبقاء قوة عاملة عالية المشاركة.

تشمل ثقافتنا القائمة على الأداء نهجًا وتصميماً منهجياً للنجور الثابتة، ومخططات النجور الفتغيرة حسب الأداء مثل خطط الحوافز قصيرة وطويلة النجل ومخططات حوافز المبيعات للعاملين في الخطوط الأمامية للعمال الأساسية، ومجموعة متنوعة من المزايا التكميلية، بالإضافة إلى "تميز"، منصتنا الشاملة لتقدير الشركات.

يمتد تفانينا في التقدير إلى برنامج تميز للتقدير، والذي اعترف بإنجازات أكثر من 5,000 موظف في مختلف الأدوار.

من خلال برامج التطوير الوظيفي المنظمة وبرامج التقدير، نواصل تمكين موظفينا وتعزيز خط مواهبنا.





مؤشرات الأداء الرئيسية

التنوع بين الجنسين في شركة أدنوك للتوزيع ¹⁴			2024	2023
إجمالي عدد الموظفين في المؤسسة من الرجال (%)			90.39%	90.00%
إجمالي عدد الموظفين في المؤسسة من النساء (%)			9.61%	10.00%
الوظائف في المستوى المبتدئ والمتوسط التي يشغلها الرجال (%)			90.37%	90.30%
الوظائف في المستوى المبتدئ والمتوسط التي تشغلها النساء (%)			36.9%	9.70%
الوظائف في المستوى العالي والتنفيذي التي يشغلها الرجال (%)			95.12%	93.88%
الوظائف في المستوى العالي والتنفيذي التي تشغلها النساء (%)			4.88%	6.12%
نسبة العاملين المؤقتين ¹⁵				
إجمالي عدد الموظفين في المؤسسة من الموظفين بدوام جزئي %			غير قابل للتطبيق	غير قابل للتطبيق
إجمالي عدد الموظفين في المؤسسة من المقاولين و/أو الاستشاريين %			3.60%	4.06%
معدل دوران الموظفين السنوي ¹⁶				
التغير السنوي لموظفي الدوام الكامل %			13.91%	14.68%
التغير السنوي لموظفي الدوام الجزئي %			غير قابل للتطبيق	غير قابل للتطبيق
التغير السنوي للمتعاقدين/ المستشارين %			0.25%	0.55%
نسب التّجور ^{17 18}				
إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي التعويضات لموظف بدوام كامل			16.8:1	15.3:1
متوسط تعويضات الذكور إلى متوسط تعويضات الإناث			1.00:1	1.02:1

¹⁴ دليل سوق أبوظبي للوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S4 التنوع بين الجنسين
¹⁵ دليل سوق أبوظبي للوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S5 نسبة العاملين المؤقتين
¹⁶ دليل سوق أبوظبي للوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S3 معدل الدوران الوظيفي
¹⁷ دليل سوق أبوظبي للوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S1 معدل أجر الرئيس التنفيذي
¹⁸ دليل سوق أبوظبي للوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S2 معدل التجور بين الجنسين

**شركة أدنوك للتوزيع حاصلة
على شهادة ISO 45001:2018
في إدارة الصحة والسلامة المهنية
وISO 14001:2015 في نظام
إدارة البيئة.**

الأولوية للصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100% كقيمة أساسية

في شركة أدنوك للتوزيع، تأتي صحة وسلامة ورفاه موظفينا، والمتعاقدين معنا، وعملائنا، والمجتمعات المحلية على رأس أولوياتنا. فنحن ملتزمون بتعزيز ثقافة التميز في الصحة والسلامة والبيئة، لضمان حماية كل فرد ضمن عملياتنا، وتمكينه، وتزويده بالموارد اللازمة لأداء مهامه بأمان. نسعى جاهدين لتحقيق جودة الحياة والإنتاجية من خلال تعزيز ودعم الصحة الجسدية والعقلية ورفاه موظفينا بشكل عام.

لقد اعتمدنا نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بشركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) والذي يتضمن هدفاً استراتيجياً والتزاماً بتوجيه برامجننا وممارساتنا وثقافة العمل لدينا بما يعزز السلامة على مستوى كل مؤسسة.

يتألف نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بشركة أدنوك من 78 معياراً للصحة والسلامة والبيئة تغطي حوكمة الصحة والسلامة والبيئة، والصحة المهنية، والبيئة، والسلامة التشغيلية، وإدارة المخاطر، وإدارة التزامات، والاستجابة للطوارئ.

إطار عمل قوي للصحة والسلامة والبيئة

حصلت شركة أدنوك للتوزيع على شهادة ISO 9001:2015 (أنظمة إدارة الجودة). يتوافق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بنا مع المعايير واللوائح العالمية المعترف بها، بما في ذلك ISO 45001:2018 للصحة والسلامة المهنية وISO 14001:2015 بشأن نظام إدارة البيئة.

تعكس هذه الشهادات التزامنا بالحفاظ على أعلى معايير السلامة في مكان العمل والإشراف البيئي. ويتم التحقق من الامتثال لهذه المعايير بشكل دوري من قبل إدارة التدقيق الداخلي وضمان الجودة. وذلك من خلال عمليات التدقيق المنتظمة، وعمليات تفتيش المواقع، ومشاركة القيادة، ضمن التنفيذ الفعال لسياسات الصحة والسلامة والبيئة والتحسين المستمر لها.

يقوم فريق من المحققين الأكفاء بمراجعة جميع الإصابات المسجلة. يتم تحديد الأسباب الجذرية، ووضع التوصيات لتجنب تكرارها. لتعزيز فريق محققى الحوادث، يتم تنظيم دورات تدريبية متخصصة. يتم إجراء المراقبة البيئية والصحية المهنية السنوية في مستودعاتنا ومحطاتنا كجزء من استراتيجية الشركة للعناية الواجبة البيئية.

أساس متين للصحة والسلامة



¹⁹ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S7 معدل الإصابات
²⁰ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S8 الصحة والسلامة العالمية

أبرز إنجازات الصحة والسلامة والبيئة لعام 2024



تم عقد
11
اجتماعًا للجنة
مهام الصحة
والسلامة
والبيئة،
وتم تحديد أهم 3
فئات عالية الخطورة
في التشغيل والصيانة،
وعقدت جلسة
توعية حول "ظروف
مكان العمل العامة،
والتصرفات
والسلوكيات العامة،
والقيادة"



أطلقت شركة
أدنوك للتوزيع أول
يوم صحي
وشهر عالمي
لبيئة العمل
في جميع
أنحاء الشركة



النتيجة في برنامج ضمان
الصحة والسلامة والبيئة
لعام 2024 بناءً على
التحقق من المستندات،
مطلوب تحسين في زيارات
المواقع الفعالة لقيادة
الصحة والسلامة والبيئة،
والامتثال لنظام إدارة
النفائات البيئية، والفحص
الطبي الدوري لموظفي
الطرف الثالث، وتحقيق حصة
التقدير في مجال الصحة
والسلامة والبيئة



140
التدريب على
الطوارئ



تم تدريب
أكثر من
1,000
موظف

على تحويل ثقافة
السلامة القائمة
على السلوك، كجزء
من حملة التوعية
الظرفية



1200+
تقديرات الصحة
والسلامة
والبيئة



33+
مراجعة
محطات
الخدمة
البحرية



39
عمليات تدقيق
رعاية المخيم



صفر
انتهاكات نظام
إدارة المركبات
(الثقيلة)



صفر
الأحداث
الكارثية



267
عمليات
تدقيق الصحة
والسلامة
والبيئة
للمقاولين



46
مراجعة لنظام
إدارة الصحة
والسلامة
والبيئة



صفر
الوفيات



45
مليون
ساعة عمل



0.04
معدل تكرار
الإصابات
الكلية



169
زيارة ميدانية
من قبل
قيادة الصحة
والسلامة
والبيئة



إطلاق النسخة الخامسة على التوالي من
الحملة الوطنية
المشتركة للتوعية
بالسلامة

في محطات الخدمة في يوليو 2024 بالتنسيق مع إينوك وإمارات



11
لجنة مراجعة
الدروس المستفادة
من الحوادث

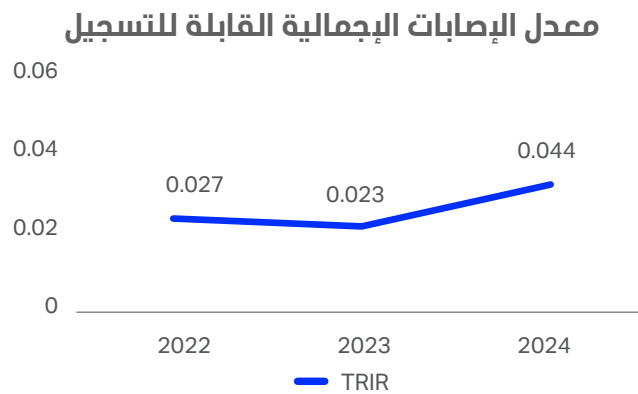
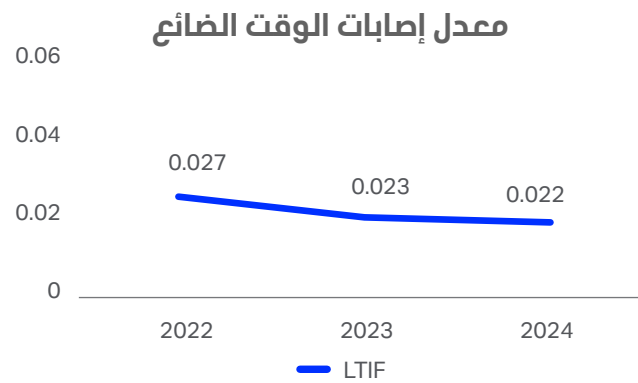
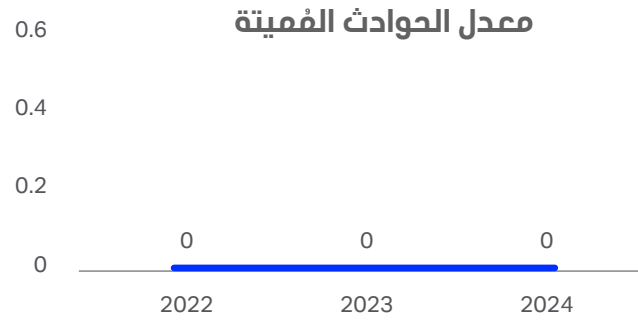
تم عقد اجتماعات وتم نشر

37
درسًا

مستفادًا من الحوادث

مؤشرات الأداء الرئيسية للصحة والسلامة والبيئة لعام 2024

لقد حققت ثقافتنا التي تضع السلامة أولاً نتائج قوية في عام 2024، وفق مؤشرات الأداء الرئيسية:



1. معدل الحوادث المميتة: عدد الوفيات / 100 مليون ساعة عمل
2. معدل إصابات الوقت الضائع: إصابة الوقت الضائع / 1,000,000 ساعة عمل
3. معدل تكرار الإصابات الكلي: الإصابات القابلة للتسجيل * / 1,000,000 ساعة عمل
*الحوادث القابلة للتسجيل هي مجموع حوادث فقدان الوقت وحالات العمل المقيد وحالات العلاج الطبي

ثقافة التحسين المستمر

نرى أن الحفاظ على ثقافة سلامة عالمية المستوى يتطلب التعلم والتكيف والمشاركة المستمرة. من خلال التحقيقات الصارمة في الحوادث، وحصلت السلامة، ومشاركة القوى العاملة المستمرة، فإننا نظل ملتزمين بتعزيز السلامة في مكان العمل، وتقليل المخاطر، وتعزيز ثقافة مرنة للصحة والسلامة والبيئة.

بينما نتطلع إلى المستقبل، ستواصل شركة أدنوك للتوزيع تعزيز مبادراتها في مجال الصحة والسلامة والبيئة، وتحقيق الاستفادة القصوى من الابتكار وأفضل الممارسات والمعايير العالمية لضمان مستقبل أكثر أماناً وصحة واستدامة للجميع.



//
في أدنوك للتوزيع، السلامة أكثر من مجرد أولوية - إنها قيمة أساسية متأصلة في كل ما نقوم به. نحن ملتزمون بتعزيز ثقافة السلامة الاستباقية، وتمكين موظفينا بالأدوات والتدريب المناسبين، والتحسين المستمر لمعايير الصحة والسلامة والبيئة لحماية موظفينا ومقاولينا ومجتمعاتنا. ويظل هدفنا واضحاً: عدم الإضرار بأي شيء، والتميز التشغيلي، وبيئة عمل حيث السلامة هي أسلوب حياة. //

سلطان المرزوقي

نائب الرئيس للصحة والسلامة والبيئة

دراسة حالة

تعزيز سلامة السائقين من خلال تطبيق نظام الكشف عن التعب والإلهاء
النشط وخطة إدارة الرحلات

في عام 2024، طبقت أدنوك للتوزيع نظام الكشف عن التعب والإلهاء النشط وخطة إدارة الرحلات لتحديد أولويات سلامة السائقين من خلال التقنيات المتقدمة القائمة على الذكاء الاصطناعي. تهدف هذه المبادرة إلى تقليل المخاطر، وتحسين سلوك السائقين، والحد من الحوادث المرتبطة بالتعب والإرهاق.



الهدف

كان الهدف الأساسي من مبادرة نظام الكشف عن التعب والإلهاء النشط وخطة إدارة الرحلات هو ضمان سلامة سائقي أدنوك للتوزيع من خلال مراقبة ومعالجة التعب والإلهاء، من خلال الاستفادة من تقنية الذكاء الاصطناعي، قدم النظام رؤى فورية لسلوك السائقين، مما يتيح التدخل الاستباقي وتحسين إدارة الرحلات.



التنفيذ

ركزت المبادرة على تجهيز 70 مركبة ثقيلة تحمل منتجات قابلة للاشتعال بنظام الكشف عن التعب والإلهاء النشط داخل كافة عربات الأسطول بنسبة 100%. تمكنت هذه التقنية المبتكرة من اكتشاف نوبات النوم القصيرة والتأؤب أثناء القيادة، وهما أحدى الدلائل الواضحة على الإرهاق، مما يوفر تنبيهات لمنع المخاطر المحتملة.



التأثير

ساهمت هذه المبادرة في تحسن كبير في سلوك السائقين، وانخفاض ملحوظ في انتهاكات نظام مراقبة المركبات في غضون ستة أشهر من التنفيذ. 47% من حالات التعب التي تم اكتشافها شملت النوم القصير أو التأؤب، مما يوضح فعالية النظام في تحديد المخاطر. من يوليو إلى ديسمبر 2024، سجل سائقو المركبات الثقيلة صفر مخالفات لنظام مراقبة المركبات الداخلية، وهو تحسن ملحوظ مقارنة بالمخالفات المسجلة طوال عام 2023.



الاستنتاج

تسلط هذه المبادرة الضوء على التزام أدنوك للتوزيع بالاستفادة من التكنولوجيا المتطورة لتعزيز السلامة التشغيلية. من خلال المعالجة الاستباقية لتعب وإرهاق السائقين وإلهاؤهم، وضعت أنظمة الكشف عن التعب والإلهاء النشط وخطة إدارة الرحلات معياراً لمعايير السلامة، مما يضمن رفاة السائقين والنقل الآمن للمواد الخطرة. ويجسد هذا المثال التزام الشركة بالابتكار والتميز التشغيلي في إدارة السلامة.



حقوق الإنسان وممارسات العمل

حقوق الإنسان²¹

نحن في شركة أدنوك للتوزيع ملتزمون باحترام قيم حقوق الإنسان بما يتماشى مع الميثاق العالمي للأمم المتحدة بشأن حقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد. إن التصرف بالنزاهة أمر ضروري لكيفية إدارة أعمالنا، ويكمل قيم شركتنا الأساسية المتمثلة في التعاون والاحترام، والمسؤولية والكفاءة والتقدم. تلهم هذه القيم الطريقة التي نمارس بها أعمالنا، وتؤثر على سلوكنا وتصرفاتنا، وترشد عملية صنع القرار لدينا.

نتوقع من مورديننا ومقاولينا وشركائنا التجاريين وأصحاب المصلحة التخزين مشاركة التزامنا بحقوق الإنسان والالتزام بمدونة قواعد السلوك الأخلاقية لموردي وشركاء أدنوك للتوزيع. كما نقوم بمراجعة وتحديث بيان سياسة حقوق الإنسان الخاصة بنا بشكل دوري، ونقدم برامج تدريبية وتوعوية لموظفينا وأصحاب المصلحة المعنيين.

لدينا نظام إبلاغ مجهول الهوية لإثارة المخاوف المتعلقة بالنزاهة يسمى "تَكَلَّم". تتم إدارة "تَكَلَّم" من قبل طرف ثالث مستقل لضمان السرية التامة والإبلاغ الفعال داخل أدنوك للتوزيع.

الأطفال والعمل القسري²²

يحظر قانون العمل الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة تمافا أي شكل من أشكال السخرة أو العمل القسري أو عمل الأطفال في البلاد. في شركة أدنوك للتوزيع، نحن نلتزم بجميع القوانين الصادرة عن الحكومة ونضمن عدم حدوث مثل هذه الانتهاكات في أي من أماكن عملنا. يجب على الموردين والشركاء عدم نشر أي نوع من أنواع العمل القسري. يجب على الموردين والشركاء عدم استخدام أو توظيف



أو السعي إلى استغلال خدمات عمالة الأطفال أو القاصرين أو الرقيق أو المتاجرة بها بأي شكل من الأشكال. باستثناء ما يسمح به القانون، يجب على الموردين والشركاء عدم الاحتفاظ بوثائق هوية الموظفين أو وثائق العمل أو السفر أو الودائع كشرط للتوظيف.

عدم التمييز²³

وفقًا لقواعد السلوك المهني للشركة، تتبنى أدنوك للتوزيع سياسة عدم التسامح مطلقًا مع أي شكل من أشكال التمييز أو التحرش في مكان العمل، كما تعمل بشكل نشط على تعزيز والحفاظ على قيمة أساسية تتمثل في عدم التمييز في جميع أنشطتها التجارية وخدماتها، بما في ذلك جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفين والعملاء والمقاولين والموردين. تسترشد سياسات الشركة وعملياتها وأنشطتها المتعلقة بعدم التمييز بقيمتها الأساسية "نحترم الجميع" وتوجه شامل نحو تعزيز المساواة واحتضان التنوع.

ممارسات المشتريات²⁴

تعتبر عمليات المشتريات لدينا وظيفة مركزية تدعم جميع خطوط أعمال الشركة. من المتوقع أن يلتزم الأطراف الثالثة التي نتعامل معها، بما في ذلك الموردون والعملاء والشركاء الاستراتيجيون، بقواعد السلوك المهني للموردين والشركاء لدى شركة أدنوك. يحدد القانون القواعد والمعايير الأساسية اللازمة لإدارة أعمالنا بطريقة أخلاقية ومتوافقة مع قيمنا. نحن نعمل بشكل تعاوني مع شركائنا ومورديننا وعمالنا والهيئات الحكومية لرفع مستوى الكفاح الجماعي ضد الفساد، مما يدل على كيفية تكاملنا ونحن ندرك الدور الأساسي الذي تلعبه الأخلاقيات والامتثال في رحلتنا نحو النمو المستدام.

بالإضافة إلى ذلك، يخضع جميع الموردون والعملاء والأطراف الثالثة الأخرى الذين يعملون معنا لتقييم مخاطر التعرض للرشوة والفساد، كجزء من إطار العناية الواجبة بالنزاهة لدينا. نحن نعمل بشكل تعاوني مع الموردين والعملاء والشركاء الاستراتيجيين للتخفيف من وإدارة أي آثار سلبية فعلية أو محتملة تتعلق بالنزاهة والفساد والبيئة والمجتمع والحوكمة، والتي نحددها في سلسلة التوريد الخاصة بنا.

بالإضافة إلى ذلك، مع زيادة أنشطة الدمج والاستحواذ، يتم تنفيذ أنشطة العناية الواجبة التفصيلية في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومبادئ النزاهة.

كما نقوم أيضًا بإجراء تدريبات لأصحاب المصلحة حول مدونة قواعد السلوك. علوة على ذلك، يتم توفير مدونة قواعد السلوك ومدونة أخلاقيات الموردين والشركاء لجميع الموردين والشركاء من خلال موقعنا الإلكتروني.

برنامج المحتوى الوطني

نحن نتبع مبادرة المشتريات المؤسسية لشركة أدنوك، والتي تركز على اختيار الموردين المحليين والمساهمة في برنامج المحتوى الوطني (ICV) بهدف خلق فرص عمل إضافية للإماراتيين في القطاع الخاص ودعم تنويع الناتج المحلي الإجمالي لحولة الإمارات العربية المتحدة من خلال الحصول على المزيد من السلع والخدمات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفي عام 2024، حققنا مساهمة في القيمة المحلية المضافة بنسبة 71.4 من إجمالي العقود خلال العام. بالإضافة إلى ذلك، تم التعاقد مع 950 موردًا محليًا وتم منح ما يقرب من 2,100 عقد.

وسوف نستمر في تحديد الفرص لزيادة الإنفاق على الموردين المحليين وتعزيز مساهمة القيمة لبرنامج المحتوى الوطني.

²¹ دليل سوق أبوظبي للورق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S10 حقوق الإنسان
²² دليل سوق أبوظبي للورق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S9 عمالة الأطفال والعمل القسري
²³ دليل سوق أبوظبي للورق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S6 عدم التمييز
²⁴ دليل سوق أبوظبي للورق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: G4: مدونة قواعد سلوك الموردين

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات²⁵

في شركة أدنوك للتوزيع، يُعد الأمن السيبراني وخصوصية البيانات أمرًا أساسيًا في رحلتنا نحو التحول الرقمي. نحن ننفذ تدابير أمنية قوية لحماية البنية التحتية لمؤسستنا، وضمان السرية والسلامة وتوافر البيانات. ونلتزم بالعديد من السياسات والمبادرات لإدارة خصوصية البيانات وقضايا الأمن السيبراني ونعتقد أن لعملائنا الحق في معرفة كيفية جمع معلوماتهم وتحليلها واستخدامها بشكل مسؤول.

تحدد سياسة الخصوصية الخاصة بنا الأساس الذي يتم بموجبه جمع أي بيانات شخصية أو تقديمها، وسيتم معالجتها لضمان حمايتها ومعالجتها بطريقة عادلة وشفافة وقانونية. يُعزز نظام إدارة أمن المعلومات الخاص بنا، الحاصل على شهادة ISO 27001، التزامنا بحماية معلومات العملاء والشركة مع الامتثال لقانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

في عام 2024، قمنا بتعزيز إطار الأمن السيبراني لدينا من خلال تحسين استخبارات التهديدات وإجراء المراقبة في الوقت الفعلي وتحسين قدرات الاستجابة للحوادث.

لمزيد من تأمين معاملتنا الرقمية، نجحنا في ترقية شهادة معيار أمان بيانات صناعة بطاقات الدفع إلى الإصدار 4.1، مما يضمن معالجة المدفوعات بشكل آمن وسلس. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتطبيق المصادقة متعددة العوامل وتعزيز بروتوكولات كلمة مرور العملاء لتأمين حماية البيانات.

وكجزء من إدارة المخاطر الاستباقية لدينا، أجرينا تقييمات للأمن السيبراني للتكنولوجيا التشغيلية ونظام التحكم الصناعي، وتحديد نقاط الضعف وتنفيذ التدابير الوقائية لتأمين البنية التحتية الحيوية. كما قمنا بتوسيع برامج تدريب الموظفين لدينا، بما في ذلك عمليات محاكاة التصيد الاحتيالي ومبادرات التوعية بالأمن السيبراني، مما عزز خط دفاعنا الأول ضد الأشكال المتنوعة للتهديدات السيبرانية.

تظل حوكمة أمن تكنولوجيا المعلومات والمخاطر حجر الزاوية لضمان الإشراف على تنفيذ استراتيجية الأمن السيبراني للشركة، والحماية الاستباقية للوصول للمعلومات وإنشاء بنية تحتية آمنة ومرنة تُمكن الأعمال من الازدهار. يقع قسم الأمن السيبراني وتكنولوجيا المعلومات لدينا تحت إشراف وقيادة سعيد الثعابي، مدير تنفيذي الخدمات المشتركة والفنية.

وفي إطار تطلعها إلى المستقبل، تظل شركة أدنوك للتوزيع ملتزمة بتعزيز مرونة الأمن السيبراني، والتكيف مع التهديدات المتطورة، وتعزيز أطر الحوكمة.

من خلال الاستثمار المستمر في أحدث التقنيات وأفضل الممارسات، فإننا نضمن أمن أصولنا الرقمية مع الحفاظ على ثقة عملائنا وموظفينا وأصحاب المصلحة.

تم توعيتهم الرقمية
والخصوصية في
عام 2024

100%
من موظفينا



الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

توافق بيانات أدنوك للتوزيع مع دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية	الإفصاح	القسم	رقم (أرقام) الصفحة	المواءمة مع دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية
التأثير البيئية	الإفصاحات بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			
	انبعاثات الغازات الدفيئة E1 إجمالي الانبعاثات بمكافئات ثاني أكسيد الكربون للنطاقين 1 و2	حماية البيئة	70	نعم
		حماية البيئة	70	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
	كثافة الانبعاثات E2 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة لكل ربح إجمالي كثافة الانبعاثات من غير غازات الدفيئة لكل ربح إجمالي	حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
	استخدام الطاقة E3 الطاقة المستهلكة مباشرة الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر	حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
	كثافة الطاقة E4 إجمالي كثافة الطاقة لكل ربح إجمالي	حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	69	نعم
	مزيج الطاقة E5 الطاقة المستخدمة حسب نوع المولد	حماية البيئة	69	نعم
		حماية البيئة	70	نعم
		حماية البيئة	68	نعم
الاجتماعية	استخدام المياه E6 إجمالي كمية المياه المستهلكة إجمالي كمية المياه المستصلحة/المعاد تحويلها			
	العمليات البيئية E7			
	الرقابة البيئية - الإدارة E8			
	الرقابة البيئية - مجلس الإدارة E9			
	التخفيف من مخاطر المناخ E10			
	نسبة أجر الرئيس التنفيذي S1			
	نسبة التجور بين الجنسين S2			
	معدل دوران الموظفين S3			
	التنوع بين الجنسين S4			
	نسبة العاملين المؤقتين S5			
	عدم التمييز S6			
	معدل الإصابات S7			
	الصحة والسلامة العالمية S8			
	عمالة الأطفال والعمل القسري S9			
	حقوق الإنسان S10			
	التوطين S11			
	S12 الاستثمار المجتمعي المبلغ المستثمر في المجتمع كنسبة مئوية من إيرادات الشركة			
	المسؤولية المجتمعية			
	104			
	%0.01			

إرشادات سوق أوظيفي للوراق المالية	الإفصاح	القسم	رقم (أرقام) الصفحة	المواءمة مع دليل سوق أوظيفي للوراق المالية
	G1 تنوع مجلس الإدارة			
	(1) النسبة المئوية لإجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء	تنوع مجلس الإدارة	92	14% من مقاعد مجلس الإدارة تشغلها نساء 86% من مقاعد مجلس الإدارة تشغلها نساء
	(2) النسبة المئوية لرؤساء اللجان التي يشغلها الرجال والنساء	تنوع مجلس الإدارة	92	33% من مقاعد رؤساء لجان مجلس الإدارة تشغلها نساء 66% من مقاعد رؤساء لجان مجلس الإدارة تشغلها نساء
	G2 استقلالية مجلس إدارة			
	(1) هل تمنح الشركة الرئيس التنفيذي من العمل كرئيس لمجلس الإدارة	مجلس إدارة أدنوك للتوزيع	89	نعم
	(2) النسبة المئوية لإجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مجلس الإدارة المستقلون	مجلس إدارة أدنوك للتوزيع	89	100%
	G3 النجر المحفز			
	هل المديرون التنفيذيون مطالبون رسميًا بالأداء في مجال الاستدامة؟	حوكمة أجندة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية	67	نعم
	G4 مدونة قواعد سلوك الموردين			
	(1) هل يُطلب من موردي الشركة اتباع مدونة قواعد السلوك؟ (2) النسبة المئوية للموردين الذين صدّقوا رسمياً على التزامهم بالمدونة	ممارسات المشتريات ممارسات المشتريات	80	نعم يُتوقع من جميع مورديننا الالتزام بمدونة أخلاقيات الموردين والشركاء الخاصة بنا
	G5 الأخلاقيات ومنع الفساد			
	(1) هل تتبع الشركة سياسة الأخلاقيات و/أو سياسة منع الفساد؟ (2) النسبة المئوية للقوى العاملة المعتمدة رسميًا لامثالها للسياسة	نظرة عامة على الحوكمة	86	نعم
		حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	66	في عام 2024، تلقى 100% من الموظفين تدريباً وتوعية بشأن مدونة قواعد السلوك
	G6 خصوصية البيانات			
		الأمن السيبراني وخصوصية البيانات	81	نعم، نظامنا لإدارة أمن المعلومات (ISMS)، الحاصل على شهادة ISO 27001
	G7 تقرير الاستدامة			
	G8 ممارسات الإفصاح			
		الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع	60	نعم - تنشر الشركة التقرير السنوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير
	G9 الضمانات الخارجية			
		الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الشركات في أدنوك للتوزيع	60	نعم - يتم الحصول على تحقق لتقرير الشركة التقرير السنوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024

حوكمة الشركة

- ◀ مقدمة
- ◀ نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية
- ◀ تداول الأسهم
- ◀ مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع
- ◀ مجلس إدارتنا
- ◀ الإدارة التنفيذية
- ◀ المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- ◀ المدينون الخارجيون لحسابات الشركة
- ◀ لجنة التدقيق
- ◀ لجنة الترشيحات والمكافآت
- ◀ اللجنة التنفيذية
- ◀ اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية
- ◀ وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية
- ◀ لجنة تعاملات المصلين الداخليين
- ◀ نظام الرقابة الداخلية
- ◀ المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ◀ مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- ◀ معلومات عامة

مقدمة

لقد تم تصميم وتنفيذ إطار حوكمة شركة أدنوك للتوزيع بما يتوافق مع ثقافتنا وقيمنا، مع التركيز على مبادئ التقدم والتعاون والاحترام والمسؤولية والكفاءة، كشبل لضمان الاستدامة الدائمة لأعمالنا. ويتمثل هدف التقرير الشامل في مساعدة الشركة وتمكينها من تحقيق أهدافها، وتوجيه عملية صنع القرار باستمرار على جميع المستويات، على نحو يضمن التناغم في تصرفاتنا وسلوكياتنا.

يُقدّم تقرير حوكمة الشركات لهذا العام لمحة شاملة عن أنظمة وإجراءات الحوكمة في شركة أدنوك للتوزيع حتى 31 ديسمبر 2024.

ولتحقيق هذه الأهداف ولضمان الامتثال لمتطلبات للقرار رقم (3/ر.م) لسنة 2020 الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتعديلاته (قواعد حوكمة الشركات)، لا سيما في مجالات المساءلة، والإنصاف (المعاملة العادلة للمساهمين)، والشفافية، والإفصاح، والمسؤولية، اعتمدت الشركة سياسة شاملة لحوكمة الشركات، مدعومة بمجموعة من السياسات والممارسات ذات الصلة. تُشكّل هذه السياسة حجر الأساس لنظام الحوكمة لدينا، حيث تعمل السياسات والممارسات ذات الصلة على ترسيخ الهيكل العام لحوكمتنا المؤسسية.

ومع توسع نطاق أعمالنا وتأثيرنا مجلياً ودولياً، تتعاظم أيضاً مسؤوليتنا المؤسسية. نحن ملتزمون بالحفاظ على التميز في عملياتنا وإدارة الحوكمة، وتعزيز المساءلة الإدارية، وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا، مع ضمان حماية مصالح موظفينا وعملائنا في المجتمعات التي نخدمها.

تلتزم الشركة التزاماً راسخاً بتطبيق أعلى معايير حوكمة الشركات. ومن هذا المنطلق، نستمر في أدنوك للتوزيع بالحفاظ على نموذجنا الراسخ لإطار حوكمة الشركات الذي يتوافق مع المتطلبات والأهداف التنظيمية المطبقة على شركات المساهمة العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع الالتزام بأفضل الممارسات الدولية.



Ryan Rovere

السيد ريان روفر
* المستشار العام

Paula Disberry

السيدة باولا ديسبيري
رئيسة لجنة
الترشيحات والمكافآت

Chalid Salameh

السيد خالد سالمين
رئيس اللجنة التنفيذية

معالي أحمد جاسم الزعابي

نائب رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة التحقيق

معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر

رئيس مجلس الإدارة
التاريخ: مارس 2025

*المستشار العام هو المسؤول عن وظيفة الرقابة الداخلية في الشركة والإشراف عليها

نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية²⁶

قواعد السلوك المهني

توضح قواعد السلوك المهني التزام أدنوك للتوزيع بالامتثال والنزاهة في السلوك في كل ما تقوم به، وتلتزم بما يأتي: (1) الحد الأدنى لمعايير السلوك الذي تتوقعه الشركة من أي شخص يمثل أدنوك للتوزيع أو يعمل نيابة عنها. (2) مجموعة من القواعد والمعايير الأساسية التي تم وضعها خصيصاً، بحيث تكفل القيام بأعمالنا بطريقة أخلاقية ملتزمة بالقوانين، ومتوافقة مع قيمنا الجوهرية.

سياسة حوكمة الشركة

تُقدّم سياسة حوكمة الشركة إرشادات واضحة حول (1) هيكلية حوكمة الشركة والعلاقة بين الشركة وأصحاب المصلحة، و(2) آليات تفويض الصلاحيات وصنع القرار داخل الشركة وفيما بين أصحاب المصلحة، و (3) مهام ومسؤوليات قسم الحوكمة في الشركة.

سياسة توزيع الأرباح

تلتزم سياسة توزيع الأرباح المطبقة في شركتنا بمعايير الوضوح والشفافية في توزيع الأرباح؛ حيث يخدم توزيعها مصالح كل من شركة أدنوك للتوزيع والمساهمين على حد سواء. ويخضع دفع الأرباح للاعتبارات التالية: (1) المتطلبات الخاصة بإدارة النقد في الشركة بالنسبة لنفقاتها التشغيلية، وتكاليف الفائدة، والنفقات الرأس مالية المتوقعة، و (2) أحوال السوق، و (3) بيئة التشغيل السائدة في أسواقنا آنذاك، و (4) التوقعات المستقبلية لأعمال الشركة. علوة على ذلك؛ فإن نسبة توزيع الأرباح ودفعها يعتمد - ضمن عوامل أخرى - على الأرباح المستقبلية وخطة أعمال الشركة، وفقاً لتقدير مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين.

وبناء على سياسة توزيع الأرباح، يحق للشركة توزيع أرباحها على مساهميها من أرباح التشغيل أو من الأرباح المتراكمة؛ وذلك في صورة أرباح ربع سنوية، أو نصف سنوية، أو سنوية.

وتنوي الشركة حالياً توزيع أرباحها مرتين في كل سنة مالية، على أن يتم دفع الأرباح المرحلية الأولى في أكتوبر، والدفعة الثانية في أبريل من السنة التالية.

سياسة معاملات الأطراف ذات العلاقة

ضمنت سياستنا الخاصة بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة؛ بحيث تكفل: (1) تنفيذ المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وفق شروط السوق العادلة. (2) أن يكون مجلس الإدارة والإدارة العليا على دراية بالخطوات المطلوبة للموافقة على المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. (3) وجود حالة تجارية مشروعة تؤيد معاملات الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك طبيعتها التجارية البحتة. وإعمالاً لمقتضيات هذه السياسة، لا يجوز لنا إبرام أي معاملة مع طرف ذي علاقة ما لم تحظ بموافقة كل من (1) مجلس إدارة الشركة في حال كانت قيمة المعاملة لا تتعدى نسبة 5% من رأسمالنا، أو (2) مساهمي الشركة في اجتماع الجمعية العمومية في حال كانت قيمة المعاملة تتجاوز 5% من رأسمالنا، ولا ينطبق هذا الشرط على المعاملات التي تجري مع أدنوك والشركات الأخرى في مجموعة أدنوك.

ومع ذلك، وما دامت أدنوك تمتلك نسبة تتجاوز 50% من أسهمنا، فإن هذه السياسة لا تجيز لنا الدخول في معاملات مع أدنوك أو الشركات الأخرى في مجموعتها، إلا بعد اعتماد تلك المعاملات من مجلس إدارتنا، بما في ذلك غالبية الأعضاء المستقلين في المجلس، مع مراعاة الاستثناءات والحدود المعينة في جدول تفويض المهام والمسؤوليات في إدارة الشركة.



القيم الأساسية

نعمل بكفاءة

نلتزم بالمسؤولية

نؤمن بالريادة
واستشراف المستقبل

نحترم الجميع

نعمل بكفاءة

²⁶ دليل سوق أبوظبي للوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: G5 الأخلاقيات ومنع الفساد



سياسة تضارب المصالح

ندرك أن موظفينا والمسؤولين والمديرين في الشركة سوف يشاركون في أنشطة اجتماعية ومالية وتجارية مشروعة خارج نطاق عملهم لدينا. وتحدد سياسة تضارب المصالح مع متطلباتنا الهادفة إلى تفادي تعارض المصالح المحتمل حدوثه جراء تلك الأنشطة، وكذلك تجنب الحالات التي قد تعطي انطباعاً بوجود تضارب في المصالح. وتستلزم هذه السياسة الكشف الفوري عن حالات تضارب المصالح كي يتسنى لنا اتخاذ الإجراء المائب لحماية مصالح شركة أدنوك للتوزيع.

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

لا شك أن وجود ثقافة تعتمد على الصراحة والنزاهة والشفافية، يدعم التزامنا بالنزاهة، ولذا تهدف سياسة الإبلاغ عن المخالفات المطبقة في الشركة، إلى تشجيع موظفينا على الإبلاغ عن مخاوفهم بشأن أي سلوك غير أخلاقي يتعلق بأعمالنا، من خلال ضمان السرية وحماية المبلغين ذوي النوايا الحسنة من التعرض لعمليات انتقامية، حتى وإن كانوا مخطئين.

سياسة التنوع بين الجنسين

نحن في أدنوك للتوزيع نلتزم بدعم التنوع والمساواة بين الجنسين في مختلف أقسام الشركة، ونعمل بصورة دائمة على استقطاب المزيد من العناصر النسائية في مختلف جوانب العمل. وتقديراً منا للتنوع في شركتنا، نعمل أيضاً على عدد من المبادرات للنهوض بالارتقاء والتطور الوظيفي لدى المرأة في مختلف أقسام الشركة. وتحقيقاً لهذه الغاية، نعكف على تطوير سياسة التنوع بين الجنسين من أجل دعم أعمالنا.

علوة على ذلك، ستواصل الشركة مساعيها لضمان حصول موظفاتنا على مختلف فرص التدريب والتطوير اللازمة، بهدف الارتقاء بإمكاناتهن والوصول بها إلى أعلى مستوى ممكن، بما يتوافق مع معايير الأداء رفيع المستوى التي نتوقعها من جميع موظفينا رجالاً ونساءً، على حد سواء.

سياسة تعاملات الفُطْلَين الداخليين

إن متطلب إجراء تعاملات عادلة وشفافة في أوراقنا المالية له أهمية قصوى بالنسبة لنا، ونحن نتبع نهج عدم التسامح مطلقاً مع أي أنشطة من شأنها أن تمنع تنفيذ هذا المتطلب بشكل صحيح.

وبناءً عليه، قمنا بتطبيق سياسة تعاملات الفُطْلَين، بحيث تكفل تحديد التزامات ومسؤوليات موظفينا والمسؤولين والالتزامات أعضاء مجلس إدارتنا بشكل واضح تماماً فيما يتعلق بالتعاملات في أوراقنا المالية.

وعملنا بهذه السياسة، عمدنا إلى تشكيل لجنة تعاملات المطلعين الداخليين لكي تتولى الإشراف على التطبيق المستمر لهذه السياسة.

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

نلتزم بممارسة العمل بطريقة قانونية تمتاز بالثخافية والنزاهة، ونتوقع من جميع موظفينا وممثلينا البحتاء بهذا السلوك. واتساقاً مع هذا الالتزام، لا نتهاون على الإطلاق مع البحتيال والرشوة والفساد بجميع أشكاله. وتحدد سياسة مكافحة الرشوة والفساد شروطنا لضمان عدم مشاركة أي من موظفينا أو ممثلينا في أي من تلك الأنشطة.

سياسة التحقيق في قضايا الامتثال

يقتضي منا التزامنا بالعمل بنزاهة، أن نبادر -إذا اقتضت الحاجة- إلى التحقيق في مزاعم سوء السلوك الأخلاقي. وتهدف سياسة التحقيق في قضايا الامتثال والإجراءات الداعمة لها إلى تحديد شبل التحقيق في المزاعم المتعلقة بمخالفة (1) الممارسات التجارية الأخلاقية، (2) النزاهة في تعاملاتنا وترتيباتنا مع الغير، و (3) القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات المطبقة في الممارسات التجارية الأخلاقية والنزاهة. وتستوجب هذه السياسة من جميع موظفينا التعاون التام والصادق مع جميع التحقيقات، وتجنب الانخراط في بعض الأنشطة التي قد تعيق التحقيق أو تتعارض معه.

تداول الأسهم

ويوضح الجدول التالي تفاصيل جميع عمليات شراء وبيع الأسهم التي نفذها أعضاء مجلس الإدارة الذين خدموا في عام 2024، وأزواجهم وأبنائهم في العام 2024:

عضو مجلس إدارة	المنصب	الأسهم المملوكة حتى 31 ديسمبر 2024	مجموع معاملات البيع	مجموع معاملات الشراء
معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر	رئيس مجلس الإدارة	-	-	-
معالي أحمد جاسم الزعابي	نائب رئيس مجلس الإدارة	-	-	-
السيد خالد سالمين	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد خالد الزعابي ⁽¹⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد سيف الفلحي ⁽¹⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد مروان نجمة ⁽¹⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيدة باولا ديسبير ⁽¹⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
معالي محمد حسن السويدي ⁽²⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
معالي أحمد تميم الكتّاب ⁽³⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد عبدالعزيز عبدالله الهاجري ⁽³⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيدة مريم سعيد غباش ⁽³⁾	عضو مجلس إدارة	-	-	-

(1) تم انتخابه كعضو مجلس إدارة في 27 مارس 2024 (2) عمل كعضو مجلس إدارة حتى 1 يناير 2024 (3) عمل كعضو مجلس إدارة حتى 27 مارس 2024

تخضع عمليات شراء وبيع أسهم الشركة والمعاملات الأخرى المتعلقة بأوراقنا المالية من قبل الموظفين والمسؤولين وأعضاء مجلس الإدارة إلى سياسة تعاملات المطلعين الداخليين المطبقة في الشركة.

وتحظر سياسة شركة أدنوك للتوزيع على جميع موظفيها وعلى المسؤولين وأعضاء مجلس الإدارة استغلال المعلومات الداخلية بغرض تحقيق مكاسب شخصية.

وتتوقع الشركة من جميع موظفيها، وسائر الأشخاص التخزين الذين تتعامل معهم شركة أدنوك للتوزيع الالتزام بهذه السياسة، وبالتالي الامتثال للقوانين المعمول بها، والتي تشمل المعلومات الداخلية وعمليات التداول بالأوراق المالية لشركة أدنوك للتوزيع.



مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع²⁷

تشكيل مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي تفاصيل تشكيل مجلس الإدارة للعام 2024:

الاسم	المنصب	مدة الخدمة
معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر	رئيس مجلس الإدارة	منذ فبراير 2016 ⁽¹⁾
معالي أحمد جاسم الزعابي	نائب رئيس مجلس الإدارة	منذ أبريل 2019
السيد خالد سالمين	عضو مجلس إدارة	منذ فبراير 2019
السيد خالد الزعابي ⁽²⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيد سيف الفلاح ⁽²⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيد مروان نجمة ⁽²⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيدة باولا ديسبيري ⁽²⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
معالي محمد حسن السويدي ⁽³⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2021 إلى يناير 2024
معالي أحمد تميم الكتاب ⁽⁴⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2021 إلى مارس 2024
السيد عبدالعزيز عبدالله الهاجري ⁽⁴⁾	عضو مجلس إدارة	منذ نوفمبر 2017 إلى مارس 2024
السيدة مريم سعيد غباش ⁽⁴⁾	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2021 إلى مارس 2024

(1) تم انتخاب معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر في فبراير 2016 رئيساً لمجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع، ثم أعيد انتخابه رئيساً لمجلس الإدارة في نوفمبر 2017 وقت الاكتتاب العام، وفي مارس 2021 ومارس 2024 عندما تم انتخاب المجلس الحالي.
(2) تم انتخابه كعضو مجلس إدارة بتاريخ 27 مارس 2024
(3) عمل كعضو مجلس إدارة حتى 1 يناير 2024
(4) عمل كعضو مجلس إدارة حتى 27 مارس 2024

في عام 2024، كان مجلس إدارتنا يتألف من سبعة أعضاء انتخبتهم الجمعية العمومية في الاجتماع السنوي المنعقد بتاريخ 27 مارس 2024.

وجميع أعضاء مجلس الإدارة أعضاء مستقلين غير تنفيذيين، وفق المعنى المقصود في القرار رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن الأوراق المالية وهيئة السلع في دولة الإمارات العربية المتحدة (هيئة الأوراق المالية والسلع وقواعد حوكمة الشركات).

وقد خضع تصنيفهم كأعضاء مستقلين للإعفاء الممنوح من قبل الهيئة بتاريخ 4 مارس 2024، والمتعلق بالفقرتين 1 و9 من المادة 19 (استقلالية أعضاء مجلس الإدارة).

²⁷ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: G2: استقلالية مجلس الإدارة



مجلس إدارتنا

معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر هو عضو مجلس الوزراء في الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة منذ يوليو 2020، وشغل معاليه مهمة المبعوث الخاص لدولة الإمارات للتغير المناخي منذ نوفمبر 2020 حتى الآن، وعضو في المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية لإمارة أبوظبي منذ ديسمبر 2020، وهو عضو في مجلس الوزراء كوزير دولة من مارس 2013 وحتى يوليو 2020. ومن يناير 2014 إلى فبراير 2016، شغل وظيفة الرئيس التنفيذي للطاقة في شركة مبادلة للتنمية، ويتولى مهمة الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك ومجموعة شركاتها منذ فبراير 2016، وتم تكليفه بمهمة العضو المنتدب للشركة منذ فبراير 2021.

يشغل معاليه أيضاً مهمة رئيس مجلس إدارة العديد من شركات مجموعة أدنوك، ورئيس مجلس إدارة شركة مصدر، ورئيس مجلس إدارة بنك الإمارات للتنمية، ورئيس مجلس إدارة بريسايت، ورئيس مجلس إدارة ألتيرا، ورئيس مجلس إدارة بنك أبوظبي الأول مصر، ورئيس مجلس أمناء جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى عضويته في مجلس أبحاث التكنولوجيا المتقدمة، وشركة مبادلة للاستثمار، وشركة الإمارات العالمية للألمنيوم، وجهاز الإمارات للاستثمار، وبنك أبوظبي الأول.

يحمل معاليه درجة الدكتوراه في الأعمال والاقتصاد من جامعة كوفنتري في المملكة المتحدة، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة ولاية كاليفورنيا، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة جنوب كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية.

● **معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر**
رئيس مجلس الإدارة



● **معالي أحمد جاسم الزعابي**
نائب رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة التحديق

يشغل معالي أحمد جاسم الزعابي منصب رئيس دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي، كما أنه عضو في المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي منذ يناير 2023، ويشغل منصب رئيس سوق أبوظبي العالمي منذ أكتوبر 2021. وشغل سابقاً منصب الرئيس المالي لمجموعة أدنوك من ديسمبر 2019 إلى ديسمبر 2021.

إضافة إلى ذلك، يشغل معاليه حالياً منصب رئيس مجلس إدارة منظومة Hub71، وصندوق خليفة لتطوير المشاريع، ورئيس مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة، كما يشغل معاليه منصب عضو مجلس إدارة أدنوك للتوزيع، وأدنوك للحفر، وأدنوك للإمداد والخدمات، وهيئة الإمارات للاستثمار، ومجموعة برجيل القابضة، وشركة الجزيرة للاستثمار وأسترا تيك.

كما شغل سابقاً منصب عضو مجلس إدارة في عدد من البنوك والمؤسسات المالية، بما في ذلك سوق أبوظبي للأوراق المالية، وبنك الاتحاد الوطني، وصندوق معاشات ومكافآت التقاعد لإمارة أبوظبي. كما شغل غل العديد من المناصب القيادية التنفيذية في العديد من الشركات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة.

ويحمل معالي الزعابي درجة الماجستير في العلوم الاقتصادية مع مرتبة الشرف من جامعة أبردين بالمملكة المتحدة.



يشغل السيد خالد سالمين منصب الرئيس التنفيذي لدائرة التكرير والتصنيع والتسويق والتجارة في "أدنوك"، ويشرف على كافة جوانب سلسلة القيمة لأعمال الشركة ضمن مجالات التكرير، والتسييل، والبتروكيماويات، ومبيعات التجزئة، والشحن والتجارة، حيث يساهم من خلال مهامه في تعزيز أدائها ورفع كفاءتها وتحقيق نمو قوي ومستدام لأدنوك. قام السيد سالمين بدور مهم في الطرح العام الناجح لخمس شركات تابعة للمجموعة في مجال التكرير والتصنيع والتسويق والتجارة، ودعم تكامل أعمال الشركة في مجال الغاز، والمساهمة في إطلاق مشروعات استراتيجية مثل "تعزيز"، وبفضل خبرته الواسعة في إتمام الصفقات وعمليات الاستحواذ، ساهم في تنفيذ عدد من الصفقات المهمة التي عززت حضور "أدنوك" على المستوى الدولي ورشّخت مكانتها إقليمياً وعالمياً.

ويشغل السيد خالد سالمين عضوية مجلس الإدارة في كل من شركات "أدنوك للإمداد والخدمات"، و"أدنوك للتكرير"، و"أدنوك للغاز"، وشركة أبوظبي للدائن البلاستيكية المحدودة "بروج"، و"فيرتيغلوب"، و"أدنوك للتجارة العالمية"، و"أدنوك للتوزيع". كما يتولى مهمة رئيس مجلس إدارة شركات "بروج بي تي إي"، و"أدنوك التجارية"، و"تعزيز"، وشركة "أبوظبي لتوزيع الغاز"، كما يشغل أيضاً عضوية مجلس إدارة الشركة الوطنية لشحن الغاز "انجسكو" وشركة "أو إم في". وتولى خلال مسيرته المهنية مهمة مدير إدارة التسويق والإمداد والتجارة في "أدنوك"، ومهام تنفيذية غاليا شملت مهمة الرئيس التنفيذي لمنطقة خليفة الصناعية "كيزاد"، ورئيس مجلس إدارة مرافئ أبوظبي، والرئيس التنفيذي لعمليات في الشركة الوطنية للتبريد المركزي "تبريد"

السيد سالمين حاصل على درجة البكالوريوس في تخصص الهندسة من جامعة "كولورادو للمناجم" بالولايات المتحدة الأمريكية، وشهادة ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال من معهد "إنسياد".

● **السيد خالد سالمين**
عضو مجلس إدارة
رئيس اللجنة التنفيذية
عضو لجنة الترشيحات
والمكافآت



عملت السيدة باولا ديسبيري كمدير مستقل غير تنفيذي في مجلس إدارة شركات بيكور القابضة (جنوب أفريقيا) منذ عام 2021، ثم في سيفلنا القابضة في بوتسوانا وشركة لونا بجنوب أفريقيا عام 2022 وفي أسواق سوندر في نيجيريا منذ العام 2023. انضمت مؤخراً إلى مجلس إدارة شركة بانهوك تشيلي للبترول في المملكة المتحدة، وهي أيضا شريك اداري في شركة ريتيليجينس وهي شركة تعمل في مجال التكنولوجيا وتوفر برامج قائمة على الذكاء الاصطناعي والتعلم الللي لتجار التجزئة، وهي مستشار التجزئة لصناديق الاستثمار المباشر الأفريقية فاتيسا وتونا افريقيا وسانجو كابيتل. تتمتع السيدة ديسبيري بخبرة قيادية تنفيذية تمتد لأكثر من 32 عامًا في شركات كبرى متعددة الجنسيات، مثل شركات بلو شيب، وبيك ان باي وولورث جنوب افريقيا، وشركة بي بيه، وتيسكو، وكولجيت بالموليف، وهي شركات تعمل في قطاع تجارة التجزئة. كما عملت في أدوار استراتيجية وتشغيلية في كل من التصنيع وتجارة التجزئة، في وظائف إدارة التسويق والمبيعات وال شراء والتخطيط والعقارات والمتاجر والتجارة الإلكترونية، وذلك على الأصعدة المحلية والإقليمية (أوروبا وأمريكا الجنوبية) والدولية.

السيدة ديسبيري حاصلة على درجة البكالوريوس والماجستير في العلوم الطبيعية من جامعة كامبريدج، المملكة المتحدة.



● السيدة باولا ديسبيري

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

يشغل السيد مروان نجمة منصب مدير الشؤون القانونية في شركة أدنوك حيث يشرف على النواحي القانونية الخاصة بجميع شركات المجموعة. وهو أيضاً عضو في لجنة الاستثمار وفريق الإدارة التنفيذية لشركة أدنوك. وكان السيد نجمة قد شغل سابقاً منصب نائب مدير الشؤون القانونية في شركة مبادلة للاستثمار. كما شغل قبل ذلك منصب المستشار القانوني لعدد من الشركات التابعة لمبادلة، منها شركة مصدر. قبل التحاقه بشركة مبادلة، عمل السيد نجمة في عدد من شركات المحاماة الدولية، مثل شركتي "ألين وأوفري" و"سيمونز أند سيمونز"، كما يشغل السيد نجمة حالياً عضوية مجلس إدارة شركة "مينيسا وأدنوك للتوزيع وأدنوك للإمداد والخدمات".

يحمل السيد نجمة درجة البكالوريوس في القانون من الجامعة الأردنية ودرجة الماجستير في القانون من جامعة مانشستر.



● السيد مروان نجمة

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
عضو لجنة التحقيق

شغل السيد سيف الفلاحى منصب نائب الرئيس التنفيذي لدعم أعمال المجموعة والمهام الخاصة في شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) منذ فبراير 2022، حيث يشرف على العديد من الخدمات الرئيسية: الخدمات الطبية، وخدمات الأمن المؤسسي، والخدمات العامة، وخدمات العلاقات الحكومية، وخدمات صيانة المرافق، وإدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وخدمات الصحة والسلامة والبيئة، والخدمات المؤسسية في جميع شركات مجموعة أدنوك. وقبل توليه هذا المنصب، كان يشغل منصب نائب أول للرئيس لخدمات المجموعة والمهام الخاصة منذ مايو 2019 وحتى 2022. وقبل ذلك، شغل عدة مناصب في أدنوك.

السيد الفلاحى حاصل على برنامج خاص "عمليات الوحدة" في الهندسة الكيميائية من جامعة هيدرسفيلد في المملكة المتحدة.



● السيد سيف الفلاحى

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية

يشرف السيد الزعابى على الاستراتيجية المالية الشاملة والاستثمارات والتخطيط وإدارة الأداء وإعداد الميزانية وإدارة المخاطر والشركات الاستراتيجية. يتمتع السيد الزعابى بقدرات إدارية قوية حيث يعمل على تنفيذ استراتيجية الاستثمار في أدنوك، وتعزيز أجندة الاستدامة للشركة بما يتماشى مع استراتيجيتها المالية. ويشرف السيد الزعابى على ضمان الامتثال التنظيمي الفعال، وتسهيل النمو المحلي والدولي عبر مختلف قطاعات الطاقة، بما في ذلك النفط والغاز والغاز الطبيعي المسال والمواد الكيميائية والتكرير والتوزيع والحلول منخفضة الكربون والطاقة المتجددة والحفر وخدمات الإمداد والشحن.

بالإضافة إلى ذلك، يتولى الزعابى عضوية مجالس الإدارة في عدد من الشركات المحلية والدولية، مثل عضوية مجلس إدارة شركة أو إم في، وأدنوك للتوزيع، وأدنوك للحفر وأدنوك للغاز، وشركة بروج، وأدنوك للإمداد والخدمات، وأدنوك للتكرير.

السيد الزعابى حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة ديكن في استراليا.



● السيد خالد الزعابى

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية
عضو لجنة الترشيحات
والمكافآت

كشف العلاوات المدفوعة لأعضاء اللجان عن العام 2024

لم يتم دفع أي علاوات أو رواتب أو رسوم إضافية لأعضاء اللجنة في العام 2024.

تقييم الأداء السنوي لمجلس الإدارة واللجان التابعة له

في عام 2024، قام مجلس الإدارة بتقييم أدائه، بالإضافة إلى تقييم أداء أعضائه ولجانه لعام 2023، حيث تولت جهة مهنية مستقلة مهمة التقييم، وذلك وفقاً لقواعد حوكمة الشركات.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

في عام 2024، وافق المساهمون على صرف مكافآت إجمالية بقيمة 25.56 مليون درهم لأعضاء مجلس الإدارة عن أدائهم خلال عام 2023. تم اقتراح أن تكون مكافآت مجلس الإدارة لعام 2024، والمقرر صرفها في عام 2025، بمبلغ إجمالي قدره 22.64 مليون درهم، بالإضافة إلى أي ضريبة قيمة مضافة سارية. وسيُعرض هذا المقترح على المساهمين للموافقة عليه خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقبل.

علوة على ذلك، أجرت الشركة في عام 2024 مراجعة للمدفوعات المستحقة لأعضاء مجلس الإدارة السابقين الذين غادروا مناصبهم خلال العام، وتبين أن بعض الأعضاء السابقين لم يتلقوا مستحققاتهم عن الفترة الأخيرة من ولايتهم. وبناءً على ذلك، تم صرف المكافآت المستحقة لهم على أساس تناسبي وفقاً للمدة التي خدموها حتى نهاية فترة ولايتهم. وتحديداً، تم صرف مبلغ إجمالي قدره 1,147,915 درهم للسيد مطر العامري، والسيد عبد الله الظاهري، والسيد حفيد-إيمانويل بو.

تمثيل المرأة في مجلس الإدارة²⁸

تم في 27 مارس 2024 انتخاب السيدة باولا ديسبيري لعضوية مجلس الإدارة؛ لذا توجد حالياً عضوة واحدة في المجلس، وهو ما يتوافق مع قواعد حوكمة الشركات. قبل تعيين السيدة ديسبيري، كانت السيدة مريم سعيد غباش عضواً في مجلس إدارة الشركة من مارس 2021 إلى مارس 2024.

وسنسعى إلى زيادة التمثيل النسائي كلما توافرت الشواغر، والنظر في الوقت نفسه بدراسة جميع المرشحين المؤهلين، بغض النظر عن الجنس، وإدراك حقيقة أن تعيين أعضاء مجلس الإدارة هو من صلاحيات مساهمي شركة أدنوك للتوزيع.



اجتماعات مجلس الإدارة – سجلات الحضور

يتطلب نظام الشركة الأساسي من مجلس الإدارة الانعقاد أربع مرات على الأقل كل عام. ويكتمل النصاب القانوني للاجتماعات بحضور أغلبية أعضائه، ويتم التصويت خلال الاجتماعات بأغلبية الحاضرين. ويوضح الجدول التالي الاجتماعات التي عقدها مجلس الإدارة في العام 2024:

عضو مجلس الإدارة	المنصب في المجلس	6 فبراير 2024	20 فبراير ⁽¹⁾ 2024	21 مارس ⁽²⁾ 2024	27 مارس 2024	8 مايو 2024	1 يوليو ⁽³⁾ 2024	7 أغسطس 2024	20 سبتمبر ⁽⁴⁾ 2024	30 أكتوبر 2025
معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر	رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
معالي أحمد جاسم الزعابي	نائب رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	غائب	حاضر	غائب	حاضر	غائب
السيد خالد سالمين	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد الزعابي ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة		حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد سيف الفلاح ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة			حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة			حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيدة باولا ديسبيري ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة			حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
معالي أحمد تميم الكتاب ⁽⁶⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر						
السيدة مريم سعيد غباش ⁽⁶⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر						
السيد عبدالعزيز عبدالله الهاجري ⁽⁶⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر						

(5) تم انتخابه كعضو مجلس إدارة في 27 مارس 2024.
(6) شغل منصب عضو مجلس إدارة حتى 27 مارس 2024

(3) تم عقد اجتماع بالتمثيل لتعيين مجلس إدارة جديد لإحدى الشركات التابعة للشركة.
(4) تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على توزيع أرباح مرحلية للعام 2024.

(2) تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على مقترح صرف مكافأة لمجلس الإدارة بمبلغ 25.56 مليون درهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

(1) تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على مقترح تعديل سياسة توزيع الأرباح للعوام 2024-2028.

²⁸ دليل سوق أبوظبي للمالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: G1 تنوع مجلس الإدارة



المسائل المحفوظة لمجلس الإدارة والمسندة إلى الإدارة

أصدر مجلس الإدارة تفويضاً بالصلاحيات إلى السيد بدر سعيد اللمكي بصفته الرئيس التنفيذي للشركة، وبمقتضى تفويض الصلاحيات، أوكل مجلس الإدارة إلى الرئيس التنفيذي صلاحية إدارة الأنشطة الإدارية اليومية للشركة، مع مراعاة القيود المناسبة (والتي يستلزم تجاوزها الحصول على موافقة مجلس الإدارة). وبموجب تفويض الصلاحيات، يتمتع السيد اللمكي بالقدرة على تفويض الأنشطة إلى أعضاء آخرين في إدارة شركة أدنوك للتوزيع. ورغم التفويض الممنوح للسيد اللمكي، يحتفظ مجلس الإدارة بحق الإشراف على هذه الأنشطة، ويتعين على السيد اللمكي تقديم تقارير منتظمة إلى مجلس الإدارة بشأن ما يقوم به من أنشطة وفقاً لبنود هذا التفويض وتلك الصلاحيات.

تفاصيل تفويض الصلاحيات:

اسم الشخص المفوض	نطاق المسؤولية	مدة التفويض
الرئيس التنفيذي	صلاحية القيام بأنشطة الإدارة اليومية لشركة أدنوك للتوزيع، مع مراعاة الحدود المناسبة التي يحددها مجلس الإدارة من وقت لآخر.	إلى أن يتم إلغاء الصلاحيات من قبل مجلس الإدارة



الإدارة التنفيذية

مكافآت الإدارة التنفيذية

يُظهر الجدول المُوضَّح أدناه بيان الرواتب والمزايا المدفوعة لكبار أعضاء فريق الإدارة التنفيذية في الشركة للعام 2024:

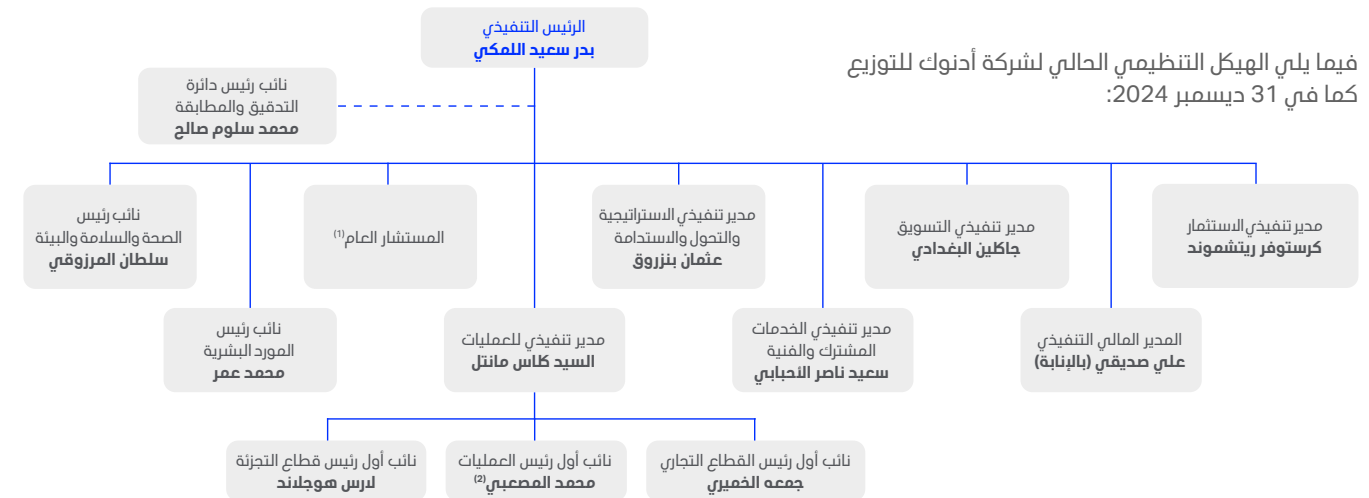
المنصب	تاريخ التعيين	مجموع الرواتب والبدلات المدفوعة في 2024	إجمالي المكافآت المدفوعة في 2024	مكافآت أخرى أو مستحقة الدفع في المستقبل ⁽¹⁾
الرئيس التنفيذي	مايو 2021	2,832,852	2,425,000	-
مدير العمليات	يوليو 2023	1,692,000	600,000	-
مدير الاستراتيجية والتحول والاستدامة	سبتمبر 2018	1,765,200	1,050,000	-
مدير تنفيذي الاستثمار	يونيو 2019	147,333	-	-
مدير تنفيذي الخدمات المشتركة والفنية	ديسمبر 2024	1,794,000	650,000	-
مدير تنفيذي التسويق	سبتمبر 2024	466,667	-	-
المنصب - السابق				
مدير تنفيذي الاستثمار السابق	يونيو 2022 إلى يناير 2024	1,243,095	-	-
مدير تنفيذي التسويق السابق	أكتوبر 2022 إلى أبريل 2024	608,064	-	-
المدير المالي التنفيذي السابق	يوليو 2022 إلى ديسمبر 2024	1,660,581	935,000	-

(1) لم يتم تحديد أو منح المكافآت لعام 2024 التي سيتم دفعها في عام 2025 بعد.

بموجب تفويض الصلاحيات، وبالتشاور مع مجلس الإدارة، قام الرئيس التنفيذي للشركة بتفويض بعض الصلاحيات الممنوحة له لأعضاء فريق إدارتنا التنفيذية. ويقوم الفريق بتنفيذ الأنشطة اليومية لشركة أدنوك للتوزيع وفقاً لهذه التفويض، وبما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية وقواعد الحوكمة ولوائحها ذات الصلة.

الهيكل التنظيمي لشركة أدنوك للتوزيع

فيما يلي الهيكل التنظيمي الحالي لشركة أدنوك للتوزيع
كما في 31 ديسمبر 2024:



(1) شغل السيد بن هينيسي منصب المستشار العام خلال عام 2024.
(1) اعتبارًا من يناير 2025.



المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

لا تسري المتطلبات السابقة على المعاملات مع أدنوك ومع شركات مجموعة أدنوك الأخرى.

وطالما كانت أدنوك تملك أكثر من 50% من أسهمنا، فإنه لا يجوز لنا الدخول في معاملات مع أدنوك ومع شركات مجموعة أدنوك الأخرى إلا بموافقة أغلبية أعضاء المجلس الإدارة والذي يشمل غالبية الأعضاء المستقلين وغير التنفيذيين وذلك وفقاً لجدول تفويض المهام والمسؤوليات في إدارة الشركة.

بموجب سياستنا الخاصة بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، لا يجوز لنا الدخول في معاملة مع طرف ذي صلة ما لم تتم الموافقة عليها من قبل: (1) مجلس إدارتنا، حيث لا تتجاوز قيمة المعاملة 5% من قيمة رأس مالنا المساهم؛ أو (2) مساهميننا في الجمعية العامة، حيث تتجاوز قيمة المعاملة 5% من رأس مالنا المساهم.



المدقق الخارجي لحسابات الشركة

تم إسناد مسؤوليات التدقيق الخارجي للحسابات السنوية لشركة أدنوك للتوزيع إلى مكتب ”غرانث ثورنتون“ في دولة الإمارات العربية المتحدة للعام 2024. ويعمل هذا المكتب كمدقق خارجي لشركة أدنوك للتوزيع منذ بداية العام 2021.

وتعتبر ”غرانث ثورنتون“ شبكة عالمية تضم شركات أعضاء في أكثر من 150 دولة. وتحتل المرتبة الخامس بين أكبر شركات الخدمات المهنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تقدم مجموعة واسعة من الخدمات الضريبية والتدقيق والاستشارات.

ويضم فريقها المتخصص في الإمارات خبراء متخصصين في مجالات النفط والغاز والخدمات المالية والقطاع الحكومي، والمزيد من القطاعات الأخرى، وتعمل في الدولة منذ 55 عاماً.

يظهر الجدول التالي تفاصيل الرسوم المدفوعة لشركة ”غرانث ثورنتون“ في الإمارات مقابل خدمات التدقيق للعام 2024:

عدد السنوات التي عملت الشركة خلالها بمثابة مدقق خارجي لشركة أدنوك للتوزيع	4 سنوات (عام 2021 هو العام الأول للعمل كمحققين خارجيين لشركة أدنوك للتوزيع)
المدقق الشريك	د. أسامة البكري
عدد السنوات التي عمل خلالها المدقق الشريك بمثابة شريك للمدقق الخارجي لشركة أدنوك للتوزيع	سنة وحد. تم تغيير الشريك في بداية عام 2024 وفقاً للمتطلبات التنظيمية السارية
إجمالي رسوم تدقيق البيانات المالية لعام 2024 (بالدرهم الإماراتي)، بما في ذلك تقديم تقرير مطابقة معقول حول فعالية الضوابط المالية الداخلية المتعلقة بالتقارير المالية.	971,755 درهم
• رسوم تدقيق البيانات المالية السنوية	255,000 درهم
• رسوم المراجعة الربع سنوية للبيانات المالية	345,000 درهم
• خدمات التدقيق الأخرى ذات الصلة فيما يتعلق بالتدقيق السنوي للبيانات المالية الإدارية للشركة، وتقديم تقديم تقرير مطابقة معقول حول فعالية الضوابط المالية الداخلية المتعلقة بالتقارير المالية	371,755 درهم
الرسوم والتكاليف المتكبدة في الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2024 (بالدرهم الإماراتي)	غير موجودة
تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى المقدمة (إن وجدت)	لا توجد
بيان الخدمات الأخرى التي قام بتنفيذها مدقق خارجي بخلاف المدقق الخاص بشركة أدنوك للتوزيع في العام 2024 (إن وجد)	لا توجد

بالنسبة إلى بياناتنا المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، أصدر مكتب ”غرانث ثورنتون“ في دولة الإمارات العربية المتحدة، رأياً غير مشروط بالنسبة إلى مهام التدقيق.



ولا تقتصر مسؤوليات لجنة التدقيق بشأن مهام التدقيق والمطابقة على مراجعة واعتماد إستراتيجيات التدقيق الشاملة وخطة عمل التدقيق السنوي والميزانية والإشراف على برامج التدقيق الداخلي والبدء. بالإضافة إلى ذلك، تعمل اللجنة على ضمان أن تكون عملية التدقيق المطابقة قادرة على الوصول - بشكل كامل وغير مقيد - إلى جميع مصادر المعلومات المطلوبة ذات الصلة بأداء عملها.

وبصفته رئيساً للجنة التدقيق، يتولى سعادة أحمد جاسم الزعابي مسؤولية ضمان الفعالية الشاملة للجنة، وامثالها بشكل صحيح لجميع أهدافها المعلنة.

واجتمعت لجنة التدقيق أربع مرات خلال عام 2024. وتظهر تفاصيل تلك الاجتماعات (بما في ذلك سجلات الحضور لتلك الاجتماعات) في الجدول أدناه. وفي العام ذاته، تم قبول جميع توصيات لجنة التدقيق من قبل مجلس الإدارة.

عضو اللجنة	المنصب في اللجنة	5 فبراير 2024	2 مايو 2024	31 يوليو 2024	25 أكتوبر 2024
معالي أحمد جاسم الزعابي	رئيس وعضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد الزعابي ⁽¹⁾	عضو		حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة ⁽¹⁾	عضو		حاضر	غائب	حاضر
معالي أحمد الكتّاب ⁽²⁾	عضو	حاضر			
السيد عبدالعزيز الهاجري ⁽²⁾	عضو	حاضر			

(1) تم تعيينه كعضو في لجنة التدقيق في 27 مارس 2024.
(2) عمل كعضو في لجنة التدقيق حتى 27 مارس 2024.

وتقدم اللجنة التوصيات إلى مجلس الإدارة الذي يحتفظ بالمسؤولية النهائية عن مراجعة واعتماد تقريرنا السنوي وحساباتنا المالية.

وتلتزم لجنة التدقيق بالتقيد الواجب بالقوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة وهيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية، بما في ذلك قواعد حوكمة الشركات.

وتتطلب قواعد الحوكمة الوارد نَظْها في ميثاق لجنة التدقيق، أن تتألف لجنة التدقيق من ثلاثة أعضاء على الأقل من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين والمستقلين. وتضم القائمة أدناه أسماء الأعضاء الحاليين في لجنة التدقيق

واتخذت لجنة التدقيق الخطوات المناسبة للتحقق من استقلالية مدققي الحسابات الخارجيين عن أدنوك للتوزيع حسبما تشترط قواعد الحوكمة. وحصلت لجنة التدقيق أيضاً على تأكيد خطّي من مدققي الحسابات يؤكد التزامهم بالمبادئ التوجيهية الخاصة بالاستقلالية والحيادية الصادرة عن هيئات المحاسبة والمراجعة ذات الصلة.

لجنة التدقيق

تساعد لجنة التدقيق مجلس إدارة الشركة في أداء مهامه ومسؤولياته المتعلقة بحوكمة الشركات وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية والتدقيق الداخلي والقانوني والتقارير المالية والامتثال، بما في ذلك:



مراجعة ومراقبة سلامة البيانات المالية السنوية والمرطية.



مراجعة ومراقبة حجم الأعمال غير المتعلقة بالتدقيق التي يقوم بها المدققون الخارجيون.



تقديم المشورة بشأن تعيين مدققي الحسابات الخارجيين.



الإشراف على العلاقة مع مدققينا الخارجيين.



مراجعة فعالية عملية التدقيق الخارجي.



مراجعة فعالية وظيفة مراجعة الرقابة الداخلية في الشركة.



التقرير السنوي للجنة التدقيق

قامت لجنة التدقيق خلال عام 2024 بالإجراءات التالية:

- مراجعة واعتماد القوائم المالية الفصلية والسنوية لأدنوك للتوزيع لعام 2024، تمهيداً لعرضها على مجلس الإدارة للموافقة. تضمنت المراجعة تعاملات أدنوك للتوزيع مع الأطراف ذات الصلة ومدى الامتثال لمتطلبات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

- قامت اللجنة بالتدقيق والاستفسار من الإدارة، كما راجعت قوائم مراجعة قواعد تعيين المدقق القانوني التي أعدها كل من الإدارة المالية والتدقيق الداخلي، بهدف تقييم استقلالية وكفاءة عملية إعادة تعيين المدقق الخارجي.

- قامت اللجنة أيضاً بمراجعة وتقييم الخدمات غير التدقيقية المقدمة من قبل المدققين القانونيين لضمان عدم وجود أي تضارب في المصالح، مع الحفاظ على الموضوعية، والاستقلالية، وتحقيق القيمة المضافة.

- راجعت لجنة التدقيق واعتمدت إعادة تعيين مكتب "غرانت ثورنتون - الإمارات العربية المتحدة" كمدقق قانوني للعام المالي 2025، وذلك بما يتماشى مع توصية الإدارة، ومتطلبات جهاز أبوظبي للمحاسبة، وقواعد هيئة الأوراق المالية والسلع.

- مراجعة واعتماد تعيين مكتب "غرانت ثورنتون - الإمارات العربية المتحدة" كمدقق خارجي للشركات التابعة لأدنوك الدولية للتوزيع للعام المالي 2023، تماشياً مع توصية الإدارة لأغراض الامتثال الضريبي.

- مراجعة مناقشات القضايا المحاسبية المهمة التالية والمسائل الرئيسية في التقارير المالية مع المدققين القانونيين والإدارة، حيث أكد المدققون الخارجيون عدم وجود أي استثناءات أو قضايا جوهرية بناءً على المراجعات التي تم إجراؤها:

- ◀ التبنّي المبكر لمعيار عدم قابلية التحويل (التعديلات على المعيار الدولي IAS 21 - تأثيرات تغيرات أسعار الصرف).
- ◀ ضرائب شركات في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- ◀ تأثير فروقات سعر الصرف على عمليات توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م، وهي مؤسسه تمتلك فيها الشركة بشكل غير مباشر حصة بنسبة 50%.

- مراجعة المخاطر المؤسسية الرئيسية وفقاً لنظام إدارة المخاطر المؤسسي، مع ملاحظة التغييرات ذات الصلة وتقديم التوجيهات اللازمة.

- مراجعة حالة نظام الرقابة الداخلية على التقارير المالية، وتقديم الإرشادات والتوصيات الضرورية.

- مراجعة آخر المستجدات القانونية والتحديثات المتعلقة بالامتثال.

- متابعة تنفيذ خطة التدقيق الداخلي لعام 2024 المبنية على المخاطر، ومراجعة الأنشطة المنجزة من قبل إدارة التدقيق، والتي شملت مراجعات الضمان والاستشارات والتوجيه ومراجعات الفحص الجنائي.

- مراجعة تقارير التدقيق الفصلية الصادرة عن إدارة التدقيق والضمان، والتي تضمنت نتائج تدقيق وإحصائيات مصنفة ضمن المستويات المالية والمتوسطة والمنخفضة.

- مراجعة نتائج التدقيق الرئيسية وحالة تنفيذ توصيات إدارة التدقيق والضمان.

- تقييم أداء إدارة التدقيق والضمان لعام 2024.

- مراجعة واعتماد خطة التدقيق الداخلي المبنية على المخاطر، والموافقة على ميزانية إدارة التدقيق والضمان.





لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت في شركتنا تقديم المساعدة إلى مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤولياته المتعلقة بتكوين وتشكيل مجلس الإدارة وأي لجان تابعة له.

وفي العام 2024، اجتمعت اللجنة الترشيحات والمكافآت لمرة واحدة، كما نظرت في عدد من الأمور بالتمرير. وتظهر تفاصيل الاجتماعات (بما في ذلك سجلات الحضور) في الجدول أدناه:

عضو اللجنة	المنصب في اللجنة	8 فبراير 2024	22 أبريل 2024	14 أكتوبر 2024	4 ديسمبر 2024
السيدة باولا ديسبيري ⁽¹⁾	رئيسة		حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة ⁽²⁾	عضو		حاضر	غائب	حاضر
السيد خالد سالمين	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيدة عايشة محمد الحمادي	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيدة مريم غباش ⁽³⁾	رئيسة	حاضر			
معالي أحمد الكتاب ⁽⁴⁾	عضو	حاضر			

(1) تم تعيينها رئيسة للجنة الترشيحات والمكافآت في 27 مارس 2024
(2) تم تعيينها عضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت في 27 مارس 2024
(3) عملت رئيسة للجنة الترشيحات والمكافآت حتى 27 مارس 2024
(4) عملت عضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت حتى 27 مارس 2024

يجوز أن يكون أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت من أعضاء مجلس الإدارة أو من غيرهم، بشرط أن يكون (1) ثلاثة أعضاء على الأقل من غير المديرين التنفيذيين، وأن يكون اثنان منهم على الأقل من المديرين المستقلين؛ (2) وألا يزيد عدد الأعضاء عن خمسة أعضاء؛ (3) ولا يجوز أن يكون رئيس مجلس الإدارة عضواً. وفيما يلي قائمة بأسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام 2024:

وبصفتها رئيسة للجنة الترشيحات والمكافآت، تتولى السيدة باولا ديسبيري مسؤولية ضمان الفعالية الشاملة للجنة، وامتثالها بشكل صحيح لجميع أهدافها المعلنة.

وتكون مسؤولية أيضاً عن تقييم توازن المهارات والمعرفة والخبرة وحجم وهيكلية وتكوين مجلس الإدارة ولجانه، وتكون مسؤولية بصفة خاصة عن مراقبة مدى حيادية أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين غير المستقلين.

لجنة الترشيحات و المكافآت مسؤولية أيضاً عن المراجعة الدورية لهيكلية مجلس الإدارة، وتحديد المرشحين المحتملين لتعيينهم كمديرين أو أعضاء في اللجنة حسب ما تقتضيه الحاجة.

وتساعد اللجنة مجلس الإدارة في تحديد مسؤولياته المتعلقة بالمكافآت، والتي تتضمن تقديم توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن سياسة أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بأجور المسؤولين التنفيذيين وتعويضاتهم، ووضع المبادئ والمعايير الشاملة وإطار الحوكمة لسياسة المكافآت، وتحديد حزمة المكافآت والمزايا الفردية في الإدارة العليا للشركة.

اللجنة التنفيذية

تساعد اللجنة التنفيذية مجلس الإدارة في أداء واجباته، حيث تعمل بالنيابة عن المجلس خلال الفترات الفاصلة بين اجتماعات مجلس الإدارة المقررة للتعامل مع الأمور التي تتطلب موافقة المجلس خلال هذه الفترات في الوقت المناسب وبطريقة فعالة.

وتقدم اللجنة توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن الأمور التي تتطلب موافقة المجلس.

لضمان امتلاك اللجنة للمهارات والموارد والخبرات اللازمة لأداء مهامها بفعالية، يجب أن تتألف من ثلاثة أعضاء في جميع التوقات. يمكن أن يكون الأعضاء من غير المديرين التنفيذيين أو من خارج مجلس الإدارة، (1) على ألا يزيد عدد الأعضاء من خارج المجلس عن ثلث إجمالي الأعضاء؛ (2) كما يتعين أن يكون أحد الأعضاء على الأقل مستقلاً. وتتكون هذه اللجنة من سبعة أعضاء، ثلاثة منهم أعضاء مستقلين غير تنفيذيين. ويتضمن الجدول أدناه قائمة بأسماء الأعضاء الحاليين في اللجنة:

وبصفته رئيساً للجنة التنفيذية، يتحمل السيد خالد سالمين مسؤولية ضمان الفعالية الشاملة للجنة وامتثالها على النحو الأمثل لجميع أهدافها المعلنة.

عضو اللجنة	المنصب في اللجنة	24 أبريل 2024	2 يوليو 2024	29 يوليو 2024	6 أغسطس 2024	Aug 6, 2024	15 أكتوبر 2024
السيد خالد سالمين	رئيس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد الزعابي	عضو	غائب	حاضر	غائب	غائب	حاضر	حاضر
السيدة باولا ديسبيري ⁽¹⁾	عضو		غائب	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة ⁽¹⁾	عضو		حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد سيف الفلاح ⁽¹⁾	عضو		حاضر	حاضر	غائب	حاضر	حاضر
السيدة فاطمة محمد النعيمي	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	غائب	حاضر	حاضر
السيد ناصر المهيري ⁽¹⁾	عضو		حاضر	حاضر	حاضر	غائب	حاضر
السيدة مريم غباش ⁽²⁾	عضو	حاضر					
السيد عبدالعزيز الهاجري ⁽²⁾	عضو ⁽²⁾	حاضر					

(1) تم تعيينه كعضو في اللجنة التنفيذية في 27 مارس 2024
(2) عمل كعضو في اللجنة التنفيذية حتى 27 مارس 2024

لجنة تعاملات المطلعين الداخليين

تشرف لجنة تعاملات المطلعين الداخليين في الشركة على مدى الامتثال لسياسة التعامل الداخلي وقواعد تداول الأسهم (التي تم وضعها بموجب سياسة المطلعين الداخليين في الشركة).

وتحظر قواعد تداول الأسهم على جميع أعضاء مجلس الإدارة والمسؤولين وغيرهم من الموظفين الذين لديهم معلومات داخلية التعامل في أسهم شركة أدنوك للتوزيع خلال فترات معينة، وتوجب عليهم الحصول على موافقة لجنة تعاملات المطلعين الداخليين لشراء أو بيع أو التداول بخلاف ذلك من الطرق بأسهم الشركة خلال الفترات الأخرى.

ويشترط لمنح الموافقة أن تقتنع اللجنة بأن الشخص الذي يسعى إلى تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع لا يملك أي معلومات داخلية في ذلك الوقت.

يجب أن تتألف لجنة تعاملات المطلعين الداخليين من ثلاثة أعضاء على الأقل في جميع الأوقات، ويتولى رئاستها المستشار العام للشركة. وضمت قائمة أعضاء اللجنة خلال عام 2024 كلاً من السيد بن هينيسي (رئيسياً)، والسيد واين بيفوس، والسيد عثمان بن زروق. وتضم عضوية اللجنة حالياً كلاً من السيد ريان روفير (رئيساً)، والسيد على صديقي، والسيد عثمان بنزروق.

واجتمعت اللجنة ثلاث مرات في العام 2024 للمهام التالية وأمر أخرى، بما في ذلك: (1) مراجعة ومناقشة قواعد تداول الأسهم وسبل تطبيقها، (2) النظر في الطلبات المقدمة من موظفي أدنوك للتداول بأسهم الشركة.



اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية

في سبتمبر 2024، قامت اللجنة التنفيذية بتشكيل لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدعم أجندة الشركة في هذا المجال. وتضطلع هذه اللجنة بتقديم المشورة للجنة التنفيذية فيما يتعلق بتطوير استراتيجية الشركة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومتابعة تحقيق الأهداف والممارسات ذات الصلة.

يجب أن تتألف اللجنة الفرعية دائماً من أربعة أعضاء على الأقل، على أن يتمتع جميع الأعضاء بالخبرة والكفاءة في المجالات ذات الصلة بعمل اللجنة ويمكن أن يكون أعضاء اللجنة من المديرين غير التنفيذيين أو من أشخاص آخرين، شريطة أن تضم اللجنة، على الأقل، مديراً واحداً مستقلاً وغير تنفيذي. وضمت اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات خلال عام 2024 كل من السيدة باولا ديسبيريري (رئيسة اللجنة)، والسيد إبراهيم الزعبي، والسيد أيمن دبش، والسيدة ثريا المسكري.

عقدت اللجنة الفرعية اجتماعها في أكتوبر 2024، حيث ناقشت، إلى جانب أمور أخرى، استراتيجية الاستدامة الخاصة بالشركة، ومستجدات إدارة الكربون والطاقة، وأنشطة النطاق 3، وخطة الأنشطة لعام 2025. وتعتزم اللجنة الفرعية عقد اجتماعات ربع سنوية لمتابعة تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق أهدافها.



نظام الرقابة الداخلية

وإضافة إلى مهام واختصاصات مجلس الإدارة، يكون نظام الرقابة الداخلية للشركة موزعاً على ثلاثة مستويات كالتالي:

المستوى 1

يتولى رؤساء الدوائر والأقسام المختلفة داخل الشركة مسؤولية تقييم وإدارة المخاطر وبناء نظام رقابة فعال في أقسامهم.

المستوى 2

تكون الإدارات واللجان الداخلية المناسبة (بما في ذلك إدارة المخاطر المؤسسية وضمان الامتثال) مسؤولة عن تطوير السياسات والعمليات والإجراءات المناسبة وتعميمها ومراقبتها.

المستوى 3

يُجري قسم التدقيق والمطابقة في الشركة تقييمات مستقلة لتقييم فعالية نظام الرقابة الداخلية.

قسم التدقيق والمُطابقة

وافق مجلس الإدارة على أقسام وهيكل الحوكمة وقام بتطبيقها، بما في ذلك قسم للتدقيق والمطابقة الذي يعمل بشكل مستقل عن إدارتنا، ويقدم تقاريره مباشرة إلى لجنة التدقيق في الشركة. ويتمثل الهدف الرئيسي لهذا القسم في التحقق من مدى صحة وكفاية بيئة الرقابة الداخلية للشركة وإطار حوكمة الشركة وعمليات إدارة المخاطر، وتقديم المشورة بشأنها.

ولتعزيز استقلالية قسم التدقيق والمطابقة، فإنه يرفع تقاريره إلى لجنة التدقيق من الناحية العملية، وإلى الرئيس التنفيذي للشركة من الناحية الإدارية. وتتم الموافقة على ميثاق القسم ومنهجيته وخطط التدقيق الداخلي القائمة على المخاطر من قبل لجنة التدقيق.

ويتولى رئاسة هذا القسم السيد محمد صالح الذي تم تعيينه نائب رئيس التدقيق والمطابقة في ديسمبر 2017. ويتحمل أيضاً مسؤولية إعداد تقارير بالنتائج التي يتوصل إليها القسم وتقديمه للإدارة التنفيذية ولجنة التدقيق في الشركة بشكل منتظم.

ويستخدم القسم أحدث البرامج التلية التي تعمل على تحسين أداء وكفاءة الأنشطة المتعلقة بالتدقيق الداخلي. ويغطي نظام إدارة التدقيق جميع المراحل المطلوبة

نظام الرقابة الداخلية في الشركة

تتمثل الأهداف الرئيسية لنظام الرقابة الداخلية في الشركة بما يلي:

1

تطوير آليات رقابية تضمن كفاءة سير العمليات التجارية وتحقيق أهداف الشركة

2

ضمان سلامة أصول الشركة والاستخدام الفعال لمواردها

3

حماية مصالح مساهمي الشركة والحيولة دون حدوث تضارب في المصالح والعمل على حلها

4

إيجاد الظروف اللازمة لإعداد وتقديم التقارير الموثوقة وغيرها من المعلومات المطلوبة قانونياً للكشف عنها علناً في الوقت المناسب

5

ضمان امتثال الشركة للقوانين المعمول بها ومتطلبات الجهات التنظيمية

مسؤولية مجلس الإدارة

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية نظام الرقابة الداخلية في شركة أدنوك للتوزيع، ووضع عدداً من العمليات والإجراءات التي ضمنت لضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية في الشركة.



القضايا المحددة والتطورات الأخيرة

لم يتم تحديد أية قضايا كبيرة تتعلق بأنظمتنا للامتثال والرقابة في عام 2024.

الانتهاكات المرتكبة خلال عام 2024

لم ترتكب أدنوك للتوزيع أي انتهاكات خلال عام 2024.

وكان رئيس التدقيق الداخلي اعتباراً من 31 ديسمبر 2024 هو محمد سلوم صالح، وهو مدقق داخلي، ومدقق احتيال وضمان إدارة المخاطر معتمد، ويحمل درجة الماجستير في التمويل من جامعة برمنغهام سيتي بالمملكة المتحدة، وتم تعيينه في هذا المنصب في ديسمبر 2017. بناء على تقارير هذه الأقسام، يعمل المستشار العام والمدير المالي معاً على ضمان عمل الشركة وفقاً لأعلى المعايير الدولية.

ويضمنان معاً أن هذه الأقسام توفر إشرافاً مستمراً على نظام الرقابة في الشركة. ويساعد ذلك على ضمان دمج نظام الرقابة الداخلي في جميع عملياتنا الرئيسية حتى نتمكن من تحقيق أهدافنا الاستراتيجية التجارية ضمن مستويات تحمل المخاطر المطلوبة.



لصام 2021، المتعلقة بمعايير تدقيق البيانات المالية للشركات الخاضعة لرقابة جهاز أبوظبي للمحاسبة، والتي تفرض على المدقق القانوني التأكد من أن تقرير أو تقارير المدقق تشمل ما يلي:

- تقرير تدقيق القوائم المالية.
- تقرير عن ف عالية أنظمة الرقابة الداخلية على التقارير المالية.
- رأي حول امتثال الشركة للمتطلبات القانونية والتنظيمية.
- رأي حول بيان معلومات أداء الخدمة، مع الأخذ في الاعتبار التعميمات والتشريعات المتعلقة بطبيعة الشركة.

تفرض اللوائح إشرافاً صارماً وتقييماً دقيقاً لأنظمة الرقابة الداخلية للشركات الخاضعة لرقابة حكومة أبوظبي. ومن خلال الامتثال لكل من إطار المنظمة للجهات الراعية ولوائح جهاز أبوظبي للمحاسبة، تلتزم أدنوك للتوزيع بأعلى معايير النزاهة والحوكمة والمساءلة عند إعداد التقارير المالية.

وبجدر التنويه إلى أن أقسام الامتثال والرقابة في الشركة مسؤولة عن ضمان قيام الشركة بأداء أعمالها مع امتثالها الكامل لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة، بالإضافة إلى المعايير المهنية وممارسات العمل والمعايير الداخلية المتعارف عليها، فضلاً عن أمور أخرى.

وتتطلع أقسام الامتثال والرقابة بعدد من المهام التي ضمنت خصيصاً لضمان تنفيذ وإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بشكل فعال. وتشمل هذه المهام:

- مناقشة نظام الرقابة الداخلية مع مجلس الإدارة.
- دراسة نتائج التحقيقات التولية في قضايا الرقابة الداخلية.
- دراسة تقارير الرقابة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية الناشئة عن نتائج هذه التقارير
- وضع القواعد التي تُمكن موظفي أدنوك للتوزيع من الإبلاغ بشكل سري عن أي انتهاكات محتملة في التقارير المالية والرقابة الداخلية.. وما إلى ذلك.

يتولى المستشار العام للشركة الإشراف على أقسام الشركة القانونية والامتثال والحوكمة. وكان مسؤول الامتثال اعتباراً من 31 ديسمبر 2024 هو سيرجي كونوف، الذي يحمل شهادة في القانون من الجامعة الحكومية للغويات (روسيا) وتم تعيينه في هذا المنصب في أغسطس 2024. ويشرف المدير المالي للشركة على وظيفة الرقابة الداخلية ووظيفة إدارة المخاطر المؤسسية.

إدارة المخاطر

طبّقت الشركة نظاماً متكاملًا لإدارة المخاطر المؤسسية، ما يحل على التزامها بحماية الأعمال ومصالح جميع أصحاب المصلحة. ويقوم نظام إدارة المخاطر المؤسسية بالمهام التالية:

- تسهيل التخطيط الاستراتيجي القائم على المعلومات للمخاطر من أجل تحقيق أهداف الشركة وتحديد فرص الأعمال المحتملة.
- دعم الشركة في تحديد وإدارة المخاطر الاستراتيجية والوظيفية والاستثمارية والمخاطر المتعلقة بالمشروعات الرئيسية (بما في ذلك تطبيق إجراءات لتحقيق أهداف معينة).
- تقييم المخاطر المحدودة والتأثير المحتمل لهذه المخاطر على الشركة وأهدافها الرئيسية
- تعزيز الأداء المؤسسي نتيجة زيادة مستوى إدراك المخاطر والتركيز على الرقابة في العمليات.
- تعزيز مرونة الشركة عند مواجهة اضطرابات السوق والممارسات التجارية المتطورة.

وتتولى وحدة متخصصة في المخاطر المؤسسية مهمة مراقبة المخاطر التي يمكن أن تتعرض لها الشركة، وترفع هذه الوحدة تقارير ربع سنوية إلى لجنة التدقيق ومجلس الإدارة.

الامتثال والرقابة

وضعت الشركة إطاراً للرقابة الداخلية ولا يزال نافذاً؛ حيث يعمل على تزويد الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة بتأكيدات موثوقة بشأن سلامة الضوابط الداخلية في الشركة. وتم تطوير هذه الضوابط للتأكد من إمكاناتنا على ما يأتي: (أ) الوفاء باستمرار بأهداف الشركة التشغيلية والمالية؛ (ب) إدارة المخاطر بشكل سليم؛ (ج) ضمان صحة وشفافية المعلومات التي نقدمها إلى شركائنا؛ (د) الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها.

تم تصميم نظام الرقابة الداخلية للشركة وفقاً لإطار اللجنة المنظمة للجهات الراعية المعترف به عالمياً، والذي يحدد المعيار للرقابة الداخلية الفعالة. يوفر هذا الإطار منهجية منظمة لإدارة المخاطر وضمان دقة وموثوقية إجراءات المراقبة الداخلية، حيث يشمل مكونات أساسية مثل بيئة الرقابة، وتقييم المخاطر، وأنشطة الرقابة، والمعلومات والاتصال، والمراقبة المستمرة، وجميعها عناصر أساسية في الحد من المخاطر.

علوة على ذلك، فإن ممارسات الرقابة الداخلية لأدنوك للتوزيع متوافقة تماماً مع لائحة جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم 88

المسؤولية الاجتماعية للشركات 29

تواصل أدنوك للتوزيع دعم المسؤولية الاجتماعية للشركات (في المجتمعات التي تخدمها من خلال شراكات موثوقة وطويلة الأمد مع الجمعيات الخيرية، والشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية، والجمعيات الصحية، والهيئات الحكومية الوطنية والمحلية.

استناداً إلى أدائنا وأهداف أعمالنا، قمنا بدمج المسؤولية الاجتماعية في جوهر هويتنا المؤسسية. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتطوير ميثاق المسؤولية الاجتماعية للشركات وإعداد العديد من السياسات المخصصة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية مع تلبية توقعات أصحاب المصلحة والموظفين.

وفي إطار دعمنا المستمر للاستثمار في الأفراد، استمرت مساهماتنا في دعم أجندة التوظيف الوطنية لحولة الإمارات العربية المتحدة بشكل إيجابي حيث بلغت 62.37%.

كما يواصل برنامج أدنوك للتوزيع للقيمة المحلية المضافة دعم الشركات المحلية، حيث يتم توريد وتصنيع أكثر من 70% من مواد بناء المحطات الجديدة محلياً، مما يساهم في تحقيق الطموحات الاستراتيجية للنمو في دولة الإمارات.

²⁸ دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: S12 المسؤولية المجتمعية للشركات



مبادرات المسؤولية الاجتماعية

الاستثمار في المجتمعات من خلال التبرعات الخيرية

كجزء من دعمها المستمر لتعزيز الوعي والتبرعات للمنظمات الخيرية، أتاحت أدنوك للتوزيع للمستهلكين إمكانية التبرع بنقاط "أدنوك ريبورز" غير المستخدمة عبر تطبيق أدنوك. يأتي ذلك في إطار التزام الشركة بتعزيز المشاركة الخيرية، إلى جانب صناديق التبرع النقدي التقليدية المتاحة في جميع متاجر "أدنوك واحة" على مستوى الدولة.

وقد أسفرت حملات التبرع الرقمية لنقاط "أدنوك ريبورز" عن جمع أكثر من 661 ألف درهم لصالح هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، ودائرة الأوقاف في عام 2024.

تعزيز الوعي بالسلامة على الطرق

للسنة الثالثة على التوالي، تعاونت أدنوك للتوزيع مع وزارة الطاقة والصناعة، وشرطة أبوظبي، وشرطة دبي لدعم العديد من حملات السلامة على الطرق والسلامة في محطات الخدمة. شملت هذه الحملات توعية السائقين بنصائح القيادة الآمنة، مثل ربط أحزمة الأمان وعدم استخدام الهواتف أثناء القيادة، بالإضافة إلى قواعد التزود بالوقود الآمن في محطات الخدمة.

وتوجت هذه الحملات بشراكة مشتركة مع شركتي "إمارات" و"إينوك" لإنتاج مقاطع فيديو توعوية على وسائل التواصل الاجتماعي، تم الترويج لها عبر مختلف المنصات والحسابات، إلى جانب العروض الحية التي قدمتها الشرطة في محطات الخدمة، حيث تم توجيه وتدريب السائقين مباشرة.



التوعية بسرطان الثدي

واصلت أدنوك للتوزيع دم حملة القافلة الوردية في عام 2024، بالشراكة مع جمعية أصدقاء مرضى السرطان، بهدف نشر الوعي وتوفير الفحوصات للكشف عن سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر، شهر التوعية بسرطان الثدي.

ساهمت في دعم هذه القضية النبيلة من خلال تخصيص مواقع خارج مقرنا الرئيسي في أبوظبي، وتوفير متطوعين لتشغيل مراكز الفحص المتنقلة التي تقدم استشارات مجانية وفحوصات صحية للجمهور وموظفي أدنوك. كما قدمت أدنوك للتوزيع الوقود مجاناً لشاحنة الفحص المتنقلة، التي تجوب الإمارات كجزء من الأنشطة الشهرية للقافلة الوردية.

إفطار الصائمين مع المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان

قمنا بتجديد شراكتنا مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية ضمن مبادرة "الأسر الوطنية". حيث تم التبرع بأسطوانات الغاز المسال لدعم الأسر في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي خلال شهر رمضان، والتي تقوم بطهي وتوزيع وجبات مجانية في جميع أنحاء الدولة خلال الشهر الكريم.

كما تعاوننا مع الهلال الأحمر الإماراتي، وشارك موظفونا المتطوعون في توزيع وجبات الإفطار عبر شبكتنا، لمساعدة العملاء على الإفطار في مجتمعاتهم المحلية.



دعم سائقي التوصيل خلال فصل الصيف

في صيف عام 2024، افتتحت أدنوك للتوزيع أولى منشأتها المتخصصة لسائقي التوصيل للاستراحة والتخفيف من حرارة الصيف في محطة الخدمة رقم 766 بمدينة خليفة.

تشمل هذه المناطق الاستراحة غرفاً مكيفة، ومقاعد مريحة، ومواقف مخصصة للدراجات النارية، وشاشات تلفزيونية، ومنافذ لشحن الهواتف المحمولة، وبرادات مياه مجانية. وبناءً على نجاح المشروع التجريبي، تخطط أدنوك للتوزيع لتوسيع هذه المبادرة إلى 10 مواقع بحلول نهاية عام 2025.



إشراك العملاء في حماية البيئة

أدنوك للتوزيع، بهدف تعزيز جهود الاستدامة والتوعية البيئية لدى العملاء، وقد مكّنت هاتان المبادرتان عملاء أدنوك للتوزيع من إعادة تدوير أكثر من 5 ملايين قطعة نفايات، وتبني أكثر من 25 ألف شجرة مانغروف.

في عام 2023، أطلقت أدنوك للتوزيع خارطة طريق الاستدامة الخاصة بها، تماشياً مع "عام الاستدامة في الإمارات"، بهدف جريء يتمثل في خفض كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030.

وفي إطار هذا الالتزام، قامت الشركة بتوسيع برنامج إعادة التدوير عبر الماكينات ليشمل 27 موقعاً في أبوظبي، كما أضافت خيار "تبني شجرة مانغروف" عبر التبرع بنقاط "أدنوك ريواردز" على تطبيق

دعم المهرجانات المحلية والثقافة الإماراتية

قدمت أدنوك للتوزيع دعماً كبيراً للبنية التحتية والمرافق المجتمعية في مهرجان ليوا تل مرعب السنوي بمنطقة الظفرة في إمارة أبوظبي، وهو أحد أكبر الاحتفالات بالثقافة والتقاليد الإماراتية في المنطقة. شمل الدعم توفير أسطول متنقل كبير لخدمات الوقود وصيانة السيارات، بالإضافة إلى منطقة مجانية للزوار تضم مرافق طعام، ودورات مياه، ومرافق عائلية، إلى جانب تقديم عروض ترفيهية مجانية على أرض المهرجان.



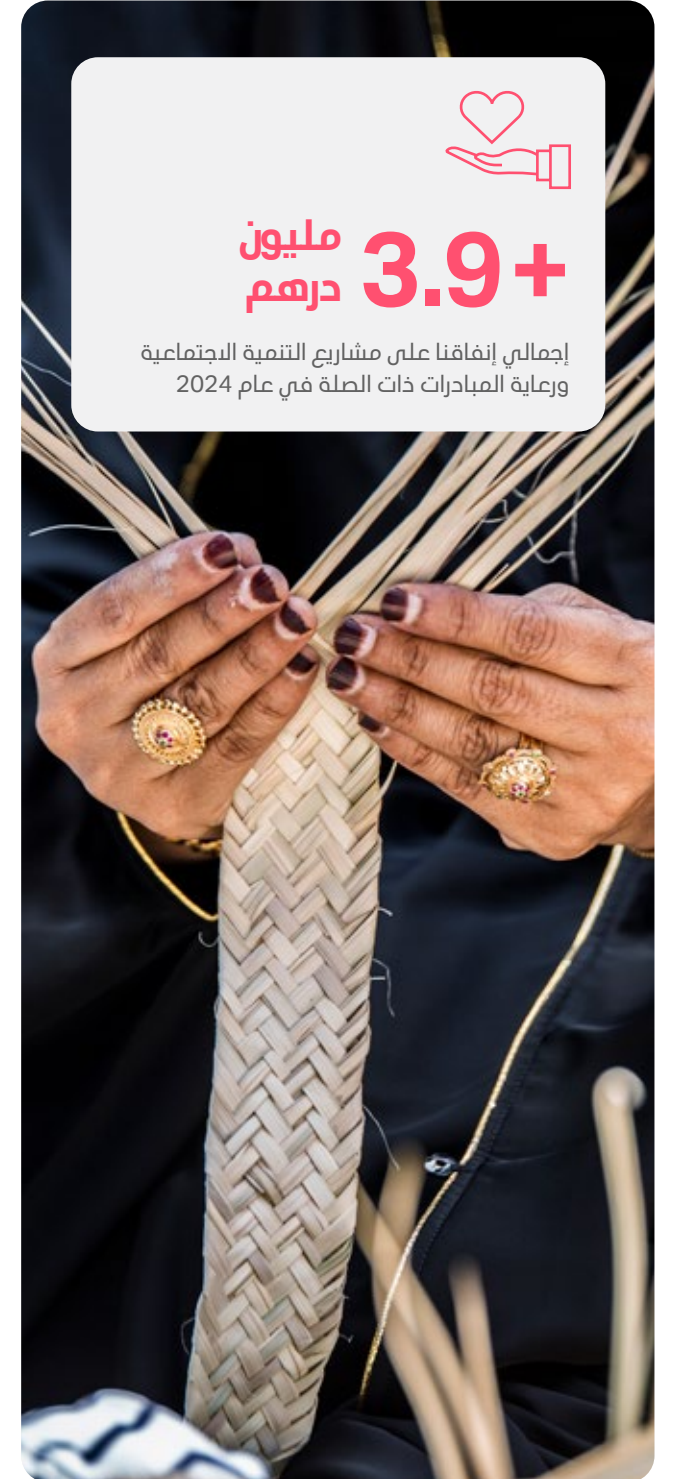
3.9+ مليون
درهم

إجمالي إنفاقنا على مشاريع التنمية الاجتماعية
ورعاية المبادرات ذات الصلة في عام 2024



25,000

نبته منجروف تم تبنيها
من خلال نقاط مكافآت أدنوك





معلومات عامة

هيكلية ملكية الأسهم حتى 31 ديسمبر 2024

وضح الجدول التالي النسبة المئوية لأسهم الشركة المملوكة للمساهمين بحسب فئة المساهمين حتى نهاية العام 2024:

فئات المساهمين	نسبة ملكية الأسهم			الإجمالي
	أفراد	شركات	حكومة	
إماراتيون	4.53%	87.25%	0.96%	92.74%
حول مجلس التعاون الخليجي	0.15%	0.50%	0.01%	0.66%
جنسيات عربية	0.20%	0.00%	0.00%	0.20%
جنسيات أجنبية	0.25%	6.15%	0.00%	6.40%
أخرى	5.13%	93.91%	0.97%	100%

بيان المساهمين الذين يملكون 5% أو أكثر من رأس مال أدنوك للتوزيع حتى 31 ديسمبر 2024

يوضح الجدول التالي أسماء المساهمين الذين يملكون ما نسبته 5% أو أكثر من رأسمال شركة أدنوك للتوزيع في نهاية عام 2024 وعدد الأسهم ونسبة ملكيتهم:

الاسم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأسمال أدنوك للتوزيع
شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) ش.م.ع	9,624,972,535	77%

بيان توزيع المساهمين حسب حجم ملكية رأس المال حتى 31 ديسمبر 2024

يبين الجدول أدناه نسبة ملكية رأس المال حتى نهاية العام 2024:

الاسهم المملوكة	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الاسهم المملوكة
أقل من 50,000	13,627	51,712,991	0.4%
من 50,000 إلى أقل من 500,000	1,030	167,760,854	1.3%
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	357	547,723,572	4.4%
أكثر من 5,000,000	77	11,732,802,583	93.9%

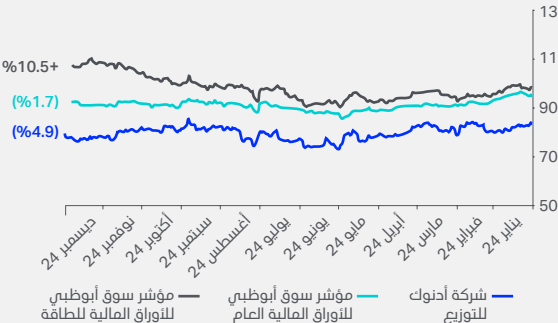
أداء أسهمنا في العام 2024

يوضح الجدول التالي سعر الإغلاق والمستويات العليا والدنيا لأسعار الأسهم في نهاية كل شهر خلال العام 2024:

الشهر	الأعلى (بالدرهم)	الأدنى (بالدرهم)	الإغلاق (بالدرهم)
يناير 2024	3.72	3.54	3.55
فبراير 2024	3.73	3.50	3.50
مارس 2024	3.72	3.55	3.67
أبريل 2024	3.65	3.46	3.49
مايو 2024	3.58	3.24	3.24
يونيو 2024	3.44	3.27	3.39
يوليو 2024	3.57	3.37	3.57
أغسطس 2024	3.65	3.30	3.65
سبتمبر 2024	3.79	3.56	3.61
أكتوبر 2024	3.67	3.54	3.61
نوفمبر 2024	3.63	3.41	3.45
ديسمبر 2024	3.52	3.38	3.52

أداء أسهم شركتنا للعام 24 مقارنة بمؤشر قطاعنا

يوضح الرسم التالي أداء سهم أدنوك للتوزيع مقارنة بمؤشر قطاعنا خلال العام 2024:



الجمعية العمومية والقرارات الخاصة المقدمة إلى الجمعية العمومية في عام 2024

عقدت الشركة اجتماع الجمعية العمومية السنوي في 27 مارس 2024، بحضور شخصي في مركز أبوظبي للطاقة، وعبر الإنترنت مع مشاركة إلكترونية من المساهمين.

يُعرف القرار الخاص في النظام الأساسي للشركة بأنه القرار الذي يتطلب موافقة الجمعية العمومية للمساهمين الذين يمتلكون ما لا يقل عن ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الجمعية العمومية.

لم يتم تمرير أي قرارات خاصة من قبل المساهمين في عام 2024.

أمين سر مجلس الإدارة

شغل السيد بن هينيسي منصب أمين سر مجلس الإدارة منذ تعيينه في عام 2024 وحتى تعيين السيد ريان روفير، المستشار القانوني العام الحالي للشركة، في 10 فبراير 2025.



الإجراءات المُتخذة فيما يتعلق بعلاقات المستثمرين

تقوم إدارة علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع على مدار العام بنشر تقارير الأرباح وتنظيم النشرات الإعلامية، والمكالمات الجماعية، والنحوات عبر الإنترنت، والاجتماعات الفردية، بالإضافة إلى المشاركة في مؤتمرات الأسهم لرفع مستوى الوعي لدى المستثمرين والوسطاء عالميًا بشأن العائدات المجزية للشركة بين الشركات المدرجة، وتقديم تحديثات حول استراتيجية نمو أدنوك للتوزيع وأدائها.

تُعد أدنوك للتوزيع كل ثلاثة أشهر مؤتمرات عبر الهاتف والإنترنت للإعلان عن نتائجها الربع سنوية والسنوية للمحليلين والمساهمين والمستثمرين، حيث تتم مناقشة أدائها المالي وتوقعاتها المستقبلية. كما تتوفر نسخ من جميع العروض التقديمية والتقارير والمعلومات الخاصة بالمستثمرين على الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين. في عام 2024، أطلقت الشركة منصة "عارف"، وهو روبوت دردشة ذكي يعتمد على الذكاء الاصطناعي ومخصص لعلاقات المستثمرين، مما يعكس التزام الشركة بتوظيف أحدث التقنيات لتعزيز تفاعل المستثمرين وزيادة الشفافية.

يرأس السيد عثمان بنزروق إدارة علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع حيث يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً في أسواق رأس المال، بما في ذلك 10 سنوات في الأسواق الناشئة لدى دويتشه بنك في دبي.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين IR@adnocdistribution.ae.
هاتف: +97126959770
موبايل: +971552180294

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/.

انتخاب رئيس مجلس الإدارة وأعضاء لجان مجلس الإدارة وتعيين أمين سر المجلس

في 27 مارس 2024، قرر مجلس إدارة الشركة انتخاب معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر رئيساً لمجلس الإدارة، ومعالي أحمد جاسم الزعابي نائباً لرئيس مجلس الإدارة، والسيد بن هينيسي أميناً لمجلس الإدارة.

كما قام المجلس بتعيين الأعضاء التالية أسماؤهم كأعضاء في لجان مجلس الإدارة، اعتباراً من 27 مارس 2024:

اللجنة التنفيذية

- السيد خالد سالمين (رئيس اللجنة)
- السيد خالد الزعابي (عضو)
- السيد مروان نجمة (عضو)
- السيد سيف الفلاحي (عضو)
- السيدة بولا ديسبيري (عضو)
- السيدة فاطمة النعيمي (عضو)
- السيد ناصر عمير المهيري (عضو)

لجنة الترشيحات والمكافآت

- السيدة بولا ديسبيري (رئيسة اللجنة)
- السيد خالد سالمين (عضو)
- السيد مروان نجمة (عضو)
- السيدة عائشة الحمادي (عضو)

لجنة التدقيق

- معالي أحمد جاسم الزعابي (رئيس اللجنة)
- السيد خالد الزعابي (عضو)
- السيد مروان نجمة (عضو)

تعيين مجلس إدارة شركة أبوظبي العالمية ذ.م.م

في يوليو 2024، قام مجلس إدارة أدنوك للتوزيع بتعيين مجلس إدارة شركة أبوظبي العالمية ذ.م.م، الشركة التابعة والمملوكة بالكامل لأدنوك للتوزيع، لفترة ثلاث سنوات.

استقالة المدير المالي

في 20 ديسمبر 2024، أعلنت أدنوك للتوزيع عن استقالة المدير المالي، السيد واين بيفوس، وتم تعيين السيد علي صديقي، النائب الأول للرئيس للتخطيط المالي والتحليل، في منصب مدير مالي بالإنابة، إلى جانب مسؤولياته الحالية.

بيان بالأحداث المهمة

استقالة أحد أعضاء مجلس إدارة أدنوك للتوزيع

في 1 يناير 2024، قدم معالي محمد حسن السويدي استقالته من عضوية مجلس إدارة الشركة.

اتفاقية التسهيلات غير الممولة

في 6 فبراير 2024، وافق مجلس الإدارة على الدخول في اتفاقية تسهيلات غير ممولة بقيمة 230 مليون ريال سعودي مع بنك أبوظبي الأول لمدة 12 شهراً، وذلك لإصدار ضمانات بنكية لدعم أنشطة أدنوك للتوزيع التجارية في المملكة العربية السعودية.

إطلاق استراتيجية النمو الجديدة لمدة خمس سنوات

في 26 فبراير 2024، عقدت أدنوك للتوزيع يوم المستثمر، حيث كشفت عن استراتيجيتها للنمو 2024-2028، والتي تهدف إلى ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع التنقل والخدمات، مع تحديد الأهداف التشغيلية لعام 2028.

إقرار السياسة الخمسية الجديدة لتوزيعات الأرباح

في 27 مارس 2024، وافق مساهمو أدنوك للتوزيع على سياسة توزيع أرباح جديدة للفترة 2024-2028، حيث تم تحديد توزيع أرباح سنوي بقيمة (1) 2.57 مليار درهم (700 مليون دولار)، أي ما يعادل 20.57 فلساً للسهم الواحد، أو (2) ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أيهما أعلى، مقارنةً بالسياسة السابقة التي نصت على توزيع 75% من الأرباح القابلة للتوزيع.

انتخاب مجلس الإدارة

في 27 مارس 2024، انتخب مساهمو أدنوك للتوزيع الأعضاء التالية أسماؤهم لفترة ثلاث سنوات ليكونوا بمثابة مجلس الإدارة الجديد للشركة:

- معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر (غير تنفيذي - مستقل)
- معالي أحمد جاسم الزعابي (غير تنفيذي - مستقل)
- السيد خالد سالمين (غير تنفيذي - مستقل)
- السيد خالد الزعابي (غير تنفيذي - مستقل)
- السيد مروان نجمة (غير تنفيذي - مستقل)
- السيد سيف الفلاحي (غير تنفيذي - مستقل)
- السيدة باولا ديسبيري (غير تنفيذي - مستقل)



المشاريع والمبادرات الابتكارية التي تم تنفيذها أو تطويرها في عام 2024



في عام 2024، قدمت أدنوك للتوزيع العديد من المشاريع المبتكرة، بما في ذلك ذراع روبوتية لشحن المركبات الكهربائية كجزء من برنامج E2GO للشحن الكهربائي، ونظام دفع ذاتي يعتمد على التعلم الآلي، وخدمة التزود بالوقود "فل أندغو" المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وخدمة "Plug & Charge" لشحن المركبات الكهربائية تلقائياً.

تعمل هذه التقنيات على إحداث تحول كبير في خدمات محطات الخدمة في الدولة، حيث تعتمد على الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية المتقدمة لدفع عجلة التحول الرقمي.

في ديسمبر 2024، أطلقت الشركة منصة "عارف"، وهو روبوت محادثة ذكي يعمل بالذكاء الاصطناعي مخصص لعلاقات المستثمرين، مما يعكس التزام الشركة بتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة لتعزيز التفاعل مع المستثمرين وزيادة الشفافية.

تعمل أدنوك للتوزيع على تطوير أكثر من 20 مشروعاً قائماً على الذكاء الاصطناعي بهدف إنشاء نموذج محطة ذكية، بالإضافة إلى توسيع البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية، حيث تسعى إلى زيادة عدد نقاط الشحن السريع وفائق السرعة إلى 500 نقطة على النّقل بحلول عام 2028.

تعكس هذه المبادرات طموحات الشركة في دمج التقنيات الرقمية المتقدمة في جميع عملياتها، حيث تهدف إلى تحسين تجربة العملاء بشكل استثنائي، ورفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز الأداء، وتعزيز نمو الإيرادات ودعم استراتيجية النّمو، مع دعم جهود الاستدامة عبر تقليل انبعاثات الكربون.

ومن خلال تبني الابتكار والذكاء الاصطناعي، تعمل أدنوك للتوزيع على تعزيز مكانتها كشركة رائدة على مستوى الدولة في قطاع التنقل والخدمات وتشغيل متاجر التجزئة، مما يحقق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.



بيان المعاملات التي أبرمتها الشركة في عام 2024 والتي تعادل أو تتجاوز 5% من رأس مال الشركة

لم تقم الشركة في عام 2024 بإجراء أي معاملات تعادل أو تتجاوز 5% من رأس مالها.

نسبة التوطين حتى 31 ديسمبر 2024

يعد تطوير رأس المال البشري أولوية استراتيجية وجزءاً أساسياً من التزامنا بتحقيق أهداف التوطين التي حددتها رؤية الإمارات 2031.

يُشكّل موظفونا الإماراتيون أحد أعظم الأصول لدى أدنوك للتوزيع، حيث نوفر لهم فرص تطوير مستهدفة لمساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة كمحترفين أكفاء ومطالعين على قطاع الطاقة.

لدينا برامج مصممة خصيصاً لتطوير الكفاءات الوطنية، مثل السلم الوظيفي التقني وبرامج تطوير القيادات. بالإضافة إلى ذلك، يتم تعيين المواطنين الإماراتيين كمحترفين في مختلف الإدارات داخل أدنوك للتوزيع، لضمان استكمالهم لبرامج التطوير المهني بنجاح.

كما نحرص من خلال التوزيع الاستراتيجي للتوطين على أن يكون الموظفون الإماراتيون موزعين عبر مختلف المستويات التنظيمية في الشركة، مع إيلاء أهمية قصوى لتطوير مسيرتهم المهنية.

اعتباراً من 31 ديسمبر 2024، بلغت نسبة التوطين في أدنوك للتوزيع أكثر من 62.37%، وهي نسبة أعلى مقارنة بنظراننا في السوق. بلغ معدل التوطين في أدنوك للتوزيع 62.51% و63.93% خلال عامي 2022 و2023 على التوالي.



نسبة التوطين في أدنوك للتوزيع

أكثر من **62.37%**

وهي نسبة أعلى مقارنة بنظراننا في السوق

التقارير والبيانات المالية الموحدة

- التقارير والبيانات المالية الموحدة
- تقرير مجلس الإدارة
- تقرير مدقق الحسابات المستقل
- بيان المركز المالي الموحد
- بيان الأرباح أو الخسائر الموحد
- بيان الدخل الشامل الموحد
- بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
- بيان التدفقات النقدية الموحدة
- إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

مسرد المصطلحات

تقرير مجلس الإدارة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

يُشر أعضاء مجلس الإدارة تقديم تقريرهم مرفقاً مع البيانات المالية الموحدة لشركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع ("الشركة") وشركاتها التابعة (يُشار إليها مُجمّعة "المجموعة") للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

أعضاء مجلس الإدارة:

إن مجلس إدارة الشركة يتألف من كل من:

رئيس مجلس الإدارة	معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر
الأعضاء	معالي أحمد جاسم الزعابي
	خالد الزعابي
	خالد سالمين
	مروان نجمه
	باولا ديسبيري
	سيف الفلاحى

تُوزّع نتائج السنة على النحو التالي:

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	
1,971,140	أرباح مُحتجزة كما في 1 يناير 2024
(33,979)	تطبيق تعديلات معيار المُحاسبة الدولي رقم 21
2,472,283	أرباح السنة
(2,481)	الفُحُول إلى الاحتياطي القانوني الإلزامي
(2,571,250)	توزيعات الأرباح الفعلنة
(52,008)	حوص غير مسيطرة
1,783,705	الأرباح الفُحتجزة كما في 31 ديسمبر 2024

الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 20 سبتمبر 2024 ودفعها في 2 أكتوبر 2024.

بالنيابة عن مجلس الإدارة



رئيس مجلس الإدارة
10 فبراير 2025
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

تقرير

مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

أمر التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي تلك الأمور التي تعتبر، وفقاً لتقديرنا المهني، الأكثر أهمية بالنسبة لتدقيقنا البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم التعامل مع تلك الأمور في سياق تدقيقنا البيانات المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا بشأنها، علماً بأننا لا نبدى رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

2025 جميع الحقوق محفوظة لجرائت ثورنتون الإمارات العربية المتحدة. تمثل جرائت ثورنتون الإمارات العربية المتحدة جميع التراخيص القانونية التي تعمل بموجبها جرائت ثورنتون للمحاسبة والمراجعة المحدودة، وهي فرع مسجل في جزر العذراء البريطانية، تعمل في الإمارات العربية المتحدة. تشمل هذه التراخيص فرع جرائت ثورنتون للمحاسبة والمراجعة المحدودة - أبوظبي المسجل لدى سوق أبوظبي العالمي، وفرع جرائت ثورنتون للمحاسبة والمراجعة المحدودة (بي في آي) دبي المسجل لدى سلطة دبي للخدمات المالية.

تشير "جرائت ثورنتون" إلى العلامة التجارية التي بموجبها تقدم الشركات الأعضاء خدمات التدقيق والضرائب والخدمات الاستشارية إلى عملائها أو تشير إلى شركة عضو واحدة أو أكثر ضمن الشركات الأعضاء في المجموعة محسباً يتطلب السياق. لا تمثل جرائت ثورنتون الدولية المحدودة شراكة دولية. جرائت ثورنتون الدولية المحدودة وشركاتها الأعضاء تمثل كيانات قانونية منفصلة. لا تقدم جرائت ثورنتون الدولية المحدودة خدمات للعملاء باسمها على الإطلاق. بل يتم تقديم الخدمات بواسطة الشركات الأعضاء. جرائت ثورنتون الدولية والشركات الأعضاء ليسوا وكلاء لبعضهم البعض ولا يلزم أحد الآخر ولا يتحملوا مسؤولية أخطاء وأفعال بعضهم البعض.

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يُشار إليها مجتمعة "المجموعة")، والتي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2024 وبيان الأرباح أو الخسائر الموحد وبيان الدخل الشامل الموحد وبيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الهامة..

برأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع الجوانب الجوهرية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024 وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ أعمال التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، والمتطلبات المعمول بها من قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة الجهاز. إن مسؤولياتنا طبقاً لتلك المعايير موضحة بمزيد من التفاصيل في فقرة "مسؤوليات مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة" في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد الأخلاقيات المهنية الدولية للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك المعايير الدولية للاستقلالية)، بالإضافة إلى المتطلبات الأخلاقية الأخرى ذات الصلة بتدقيقنا البيانات المالية للمجموعة بحولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات والقواعد الأخلاقية. إننا نعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتقديم أساس لإبداء رأينا.

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية ثَناؤُل أمر التدقيق الرئيسي في سياق تدقيقنا
يستعرض الإيضاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة السياسات المحاسبية المُتبعة من قبل المجموعة بشأن الاعتراف بالإيرادات، كما تم الإفصاح عن تفاصيل إيرادات المجموعة في الإيضاح رقم 19 حول البيانات المالية الموحدة.	- تقييم السياسات المُحاسبية التي تتبعها المجموعة عند الاعتراف بالإيرادات مقابل متطلبات معايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية؛ - فحص عينة من التفاصيل المتعلقة بهذا الأمر للتحقق من مطابقة مبيعات التجزئة مع التحصيل النقدي والإيداعات المصرفية اللاحقة؛ - تنفيذ إجراءات تحليلية موضوعية على إيرادات مبيعات التجزئة من خلال وضع توقعات للمبيعات على أساس الكميات المباعة والأسعار المُحدّدة؛ - تقييم مدى كفاية الإفصاحات عن الإيرادات في البيانات المالية الموحدة.
3. أصول حق الاستخدام	تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي:
في إطار خطط المجموعة لتوسيع شبكة توزيعها في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر، أبرمت المجموعة خلال العام الحالي العديد من ترتيبات الإيجار. وعليه سجلت المجموعة خلال العام أصول حق استخدام إضافية والتزامات إيجار ذات صلة بلغت قيمتها 158.43 مليون درهم إماراتي.	- فهم العملية التي تتبعها المجموعة لتحديد الاتفاقيات المتعلقة بأصول حق الاستخدام والتزامات الإيجار؛ - فهم تقييم الإيجار الناتج عن النظام وإعادة احتساب المبلغ بناءً على المدخلات الواردة في العقد لضمان دقة النتائج؛ - تقييم مدى صحة واكتمال قائمة محطات الخدمة والأصول الأخرى المُستخدمة لعملية الاحتساب ذات الصلة؛ - فحص التفاصيل الخاصة بعينة من عقود الإيجار للتحقق من وجود عقود الإيجار؛ - إعادة احتساب الفائدة على التزامات الإيجار واستهلاك أصول حق استخدام ومطابقتها مع البيانات المالية الموحدة؛ - إجراء تحليل تفصيلي والاستفسار من الإدارة بشأن معدلات الاقتراض الإضافي المستخدمة في تقييم عقود الإيجار؛ - تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.
يستمعُ الإيضاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة السياسات المحاسبية المُتبعة من قبل المجموعة بشأن الاعتراف بالإيرادات، كما تم الإفصاح عن تفاصيل إيرادات المجموعة في الإيضاح رقم 19 حول البيانات المالية الموحدة.	

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية ثَناؤُل أمر التدقيق الرئيسي في سياق تدقيقنا
1. تقييم الانخفاض في قيمة الأصول غير الملموسة بما في ذلك الشهرة التجارية	اعترفت المجموعة كما في 31 ديسمبر 2024 بالشهرة التجارية والأصول غير الملموسة ذات أعمار إنتاجية غير مُحددة بقيمة تبلغ 228.46 مليون درهم إماراتي ومبلغ قدره 84.45 مليون درهم إماراتي، أي بقيمة إجمالية تصل إلى 1.72% من إجمالي أصول المجموعة.
يتعين إجراء اختبار، مرة سنوياً على الأقل، لمعرفة إن كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة ذات أعمار إنتاجية غير مُحددة. ولهذا الغرض، فإن الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة الأخرى ذات أعمار انتاجية غير مُحددة يتم تخصيصها إلى الوحدات المنتجة للنقد لقطاعات عملء التجزئة والشركات والطيران، والتي يتم التوصل إلى قيمتها القابلة للاسترداد من خلال احتساب القيمة من الاستخدام بناءً على التدفقات النقدية المُستقبلية المخصصة. استناداً إلى التقييم، خلصت الإدارة إلى أن الأصول غير الملموسة بما في ذلك الشهرة التجارية لم تتعرض لانخفاض في القيمة كما في 31 ديسمبر 2024.	- تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي: - فهم وتقييم العملية التي اتبعتها الإدارة لإجراء التقييم بما في ذلك الضوابط الرئيسية المتعلقة بتقييم انخفاض القيمة؛ - الحصول على توقعات الإدارة للتدفقات النقدية المُستقبلية وفحص الدقة الحسابية لعمليات احتساب القيمة من الاستخدام ذات الصلة؛ - الاستعانة بخبراء التقييم لدينا بهدف تقييم مدى مُلاءمة المنهجية التي تُطبقها الإدارة ولتقييم مدى معقولية الافتراضات الرئيسية المُستخدمة لاحتساب القيمة. عند تقييم هذه الافتراضات الرئيسية، قمنا بمناقشتها مع الإدارة لفهم وتقييم الأساس الذي تستند إليه عند تحديد هذه الافتراضات؛ - تقييم مدى مُلاءمة الإفصاحات ذات الصلة الواردة في الإيضاح رقم 6 حول البيانات المالية الموحدة.
قمنا بتحديد انخفاض قيمة الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة الأخرى على أنه أحد أمور التدقيق الرئيسية نظراً لأن الإدارة تستخدم افتراضات مُعقّدة وموضوعية بناءً على أحكام الإدارة فيما يتعلق بالمتغيرات الرئيسية والظروف السائدة في السوق.	
يعرض الإيضاح رقم 3 والإيضاح رقم 6 حول هذه البيانات المالية الموحدة السياسات المُحاسبية والإفصاحات ذات الصلة بهذا الأمر، على التوالي.	
2. الإيرادات المعترف بها من مبيعات التجزئة، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات الخاصة بها	بلغت الإيرادات من مبيعات التجزئة 23,798.66 مليون درهم إماراتي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
هناك أنظمة تكنولوجيا معلومات معقدة مُستخدمة والتي تتضمن العديد من تطبيقات تكنولوجيا المعلومات التي تستخدم لمعالجة قدر كبير من البيانات المتعلقة بمعاملات مبيعات التجزئة التي تُجرى خلال العام.	- تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي: - فهم العمليات المتعلقة بالإيرادات الهامة وتحديد الضوابط الرئيسية ذات الصلة، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات؛ - الاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات لدينا لفهم البيئة الرقابية وفحص الضوابط العامة لتكنولوجيا المعلومات المُطبقة على أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات المُستخدمة في عملية تسجيل الإيرادات؛ - تقييم طريقة تصميم وتنفيذ الضوابط المعنية وفحص الفعالية التشغيلية للضوابط التلية الموجودة في أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات المُستخدمة في عملية تسجيل الإيرادات؛

الاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل واقعي سوى ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيدات معقولة بأن البيانات المالية الموحدة ككل خالية من الأخطاء الجوهرية الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدقق الحسابات الذي يتضمّن رأينا. إن التأكيد المعقول يمثّل درجة عالية من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً بأن عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية والمتطلبات المعمول بها من قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة الجهاز، سوف تكشف دائماً عن الأخطاء الجوهرية في حال وجودها. يُمكن أن تنشأ الأخطاء عن الاحتيال أو الخطأ وتعتبر هذه الأخطاء جوهرية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو مجمعة على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي يتم اتخاذها على أساس هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية والمتطلبات المعمول بها من قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة جهاز أبوظبي للمحاسبة، نقوم بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال أعمال التدقيق. كما قمنا بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في البيانات المالية الموحدة، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات تدقيق ملائمة لتلك المخاطر، وكذلك الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة لتقديم أساس لبدء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء الجوهرية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنة بمخاطر عدم اكتشاف الأخطاء الناتجة عن الخطأ؛ وذلك نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- فهم نظام الرقابة الداخلية ذات الصلة بعملية التدقيق بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن مدى فعالية الرقابة الداخلية.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتضمن المعلومات الأخرى تقرير مجلس الإدارة، الذي حصلنا عليه قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات، وأبرز الأمور التشغيلية والمالية وكلمة رئيس مجلس الإدارة وكلمة الرئيس التنفيذي والمعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي، والذي من المتوقع أن نحصل عليه بعد ذلك التاريخ. إن المعلومات الأخرى لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقريرنا التدقيقي بشأنها. إن رأينا عن البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى، وبالتالي فإننا لا نعبر عن أي شكل من أشكال التأكيد أو الاستنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بتدقيقنا البيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في الاطلاع على المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة جوهرية مع البيانات المالية الموحدة أو ما وصل إليه علمنا أثناء التدقيق أو ما إذا اتضح وجود أي أخطاء جوهرية بها.

استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها بشأن المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات، إذا تبين لنا وجود أخطاء جوهرية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعيّن علينا الإبلاغ عن هذا الأمر. ليس لدينا ما يستوجب الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

في حال توصلنا، أثناء الاطلاع على أبرز الأمور التشغيلية والمالية الهامة وكلمة رئيس مجلس الإدارة وكلمة الرئيس التنفيذي، إلى وجود خطأ جوهرى بها، فإنه يتعين علينا إبلاغ مسؤولي الحوكمة بهذا الأمر وتحديد ما إذا كانت هناك مخالفات ينبغي الإبلاغ عنها في ضوء معايير التدقيق.

مسؤوليات الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية وإعدادها وفقاً للأحكام ذات الصلة من النظام الأساسي للشركة والمرسوم بقانون اتحادي لحولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، وعن الرقابة الداخلية التي تعتبرها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية موحدة خالية من الأخطاء الجوهرية، سواء الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تتحمّل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية مع الإفصاح متى كان ذلك مناسباً، عن الأمور المتعلقة بأساس مبدأ

أمر التدقيق الرئيسي		كيفية تّناول أمر التدقيق الرئيسي في سياق تدقيقنا
4. التزام إيقاف تشغيل أصول تم إنشاؤها على أراضي مُستأجرة		تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي:
سجّلت المجموعة مخصص إيقاف التشغيل بمبلغ 162.28 مليون درهم إماراتي، حيث يتعلق هذا المخصص بالتزام تفكيك محطات الخدمة مستقبلاً والمُقامة على أراضي مستأجرة.	تقوم المجموعة بتشغيل شبكة واسعة من محطات الوقود في كل من دبي والإمارات الشمالية بدولة الإمارات العربية المتحدة، وهذه المحطات مُنشأة على أراضي مستأجرة من أطراف أخرى. تلتزم المجموعة بالتزامات تعاقدية، بخصوص هذه الأراضي، لإعادتها إلى حالتها الأصلية في نهاية فترة الإيجار.	• فهم العملية التي تتّبعها المجموعة لتحديد الاتفاقيات التي يلزم تكوين مخصص لها واختبار كفاية الضوابط الرقابية على هذه العمليات؛ • تقييم المنهجية المتبعة من جانب الإدارة في تحديد التكاليف المتوقعة لإيقاف التشغيل وتحديد ما إذا كانت التحكم الهامة المطبقة والتقديرات التي تم إجراؤها معقولة؛
		• فهم افتراضات التكلفة المستخدمة التي لها الأثر الأكبر على المخصصات وتحديد ما إذا كانت هذه الافتراضات مناسبة، بجانب مناقشة التقديرات التي تستخدمها الإدارة؛
		• مراجعة معدلات الخصم ومعدلات التضخم المستخدمة في التقدير لتحديد ما إذا كانت هذه المعدلات مناسبة؛ • تقييم مهارات وموضوعية وكفاءة خبير التقييم المكلف من قبل الإدارة؛
		• تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.

وفقاً لما يقتضيه قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة الجهاز، فإننا نفيد بخصوص تدقيقنا البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، أنه لم يسترّع انتباهنا أي شيء يجعلنا نعتقد أن المجموعة لم تلتزم، من كافة الجوانب الجوهرية، بأي من أحكام القوانين أو اللوائح والتعاميم المعمول بها التالية، على وجه قد يكون له تأثير جوهري على أنشطتها أو بياناتها المالية الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024:

- القانون رقم (15) لسنة 2017 بشأن تأسيس الشركة، مما قد يكون له تأثير جوهري على أنشطة الشركة أو مركزها المالي؛
- الأحكام ذات الصلة من القوانين السارية والقرارات والتعاميم المعمول بها والمنظمة لأعمال المجموعة.



د. أسامة رشدي البكري
سجل مدققي الحسابات رقم: 935
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
10 فبراير 2025

نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا الخاص بالتدقيق ما لم يحظر القانون أو اللوائح التنفيذية الإفصاح العلني عنها أو عندما نقرر، في ظروف نادرة للغاية، أنه لا ينبغي الإبلاغ عن أمر ما في تقريرنا وذلك في حال كان من المتوقع أن يؤدي هذا الإفصاح إلى عواقب سلبية تفوق المنفعة العامة التي من الممكن تحقيقها من جراء هذا الإفصاح.

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

وفقاً لما يقتضيه المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، فإننا نفيد بما يلي بخصوص السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

- قد حصلنا على كافة المعلومات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- تم إعداد البيانات المالية الموحدة، من كافة الجوانب الجوهرية، بما يتوافق مع الأحكام المعمول بها من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021؛
- احتفظت المجموعة بدفاتر محاسبية منتظمة وفقاً للمبادئ المحاسبية المطبقة؛
- تتوافق المعلومات المالية الواردة في تقرير مجلس الإدارة مع ما جاء في الدفاتر المحاسبية للمجموعة؛
- كما هو مبين في الإيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة، لم تقم المجموعة بشراء أي أسهم أو الاستثمار فيها خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024؛
- يبين الإيضاح رقم 9 حول البيانات المالية الموحدة، المعاملات والأرصدة الجوهرية مع الأطراف ذات العلاقة، والشروط التي بموجبها تم تنفيذ هذه المعاملات؛
- كما هو مبين في الإيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة، قدمت المجموعة مساهمات اجتماعية بمبلغ 3,981 ألف درهم إماراتي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024؛
- وبناءً على المعلومات التي أُتيحت لنا، لم يسترّع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموع قد خالف، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، أيّاً من الأحكام ذات الصلة من المرسوم بقانون اتحادي رقم (32) لسنة 2021 أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير جوهري على أنشطتها أو مركزها المالي كما في 31 ديسمبر 2024.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة المقدمة من قبل الإدارة.

- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة أساس مبدأ الاستمرارية المحاسبي وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، استناداً إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تثير شكاً جوهرياً حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية. وفي حال توصلنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا لفت الانتباه، في تقرير مدقق الحسابات، إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة أو نقوم بإصدار رأي معدّل في حالة كانت هذه الإفصاحات غير كافية.

تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير مدقق الحسابات. ومع ذلك، قد تتسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وتقييم ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تعرض المعاملات والأحداث ذات الصلة بما يحقق طريقة العرض العادل.

- الحصول على أدلة تدقيق مناسبة وكافية حول المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة داخل المجموعة لبدء رأي عن البيانات المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن توجيه عملية التدقيق للمجموعة وتنفيذها والإشراف عليها، ونتحمل وحدنا المسؤولية عن رأينا التدقيقي.

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من بينها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية في نظام الرقابة الداخلية التي يتم تحديدها أثناء أعمال تدقيقنا.

كما نقوم بتزويد مسؤولي الحوكمة بما يفيد امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، حيث نقوم بالتواصل معهم وإبلاغهم عن كافة العلاقات وغيرها من الأمور التي قد يعتقد أنه من المحتمل أن يكون لها تأثير معقول على استقلاليتنا والضوابط والضمانات ذات الصلة التي من شأنها أن تحافظ على استقلاليتنا حيثما كان ذلك ملائماً.

من الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي كانت ذات أهمية أكبر في تدقيقنا البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبالتالي فهي أمور التدقيق الرئيسية.

بيان
المركز المالي الموحد

كما في 31 ديسمبر 2024

إيضاح	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
الالتزامات غير المتداولة		
التزامات الإيجار	14	1,564,251
قروض	15	5,492,280
مخصص إيقاف التشغيل	18	149,362
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	16	192,271
التزام الضريبة المؤجلة	26	134,962
الالتزامات غير المتداولة الأخرى	6,516	10,671
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	7,485,606	7,543,797
الالتزامات المتداولة		
التزامات الإيجار	14	183,013
ذمم دائنة تجارية وأخرى	17	2,541,355
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	9	4,827,631
قروض قصيرة الأجل	15	95,785
إجمالي الالتزامات المتداولة	7,513,912	7,551,999
إجمالي الالتزامات	14,999,518	15,095,796
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	18,180,794	18,891,629

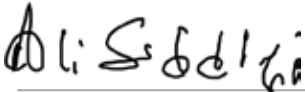
على حد علمنا، تعرض المعلومات المالية الواردة في التقرير بصورة عادلة، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024 وللفترات المعروضة في التقرير.



الدكتور سلطان أحمد الجابر
رئيس مجلس الإدارة



بدر سعيد المكي
الرئيس التنفيذي



علي صديقي
المدير المالي التنفيذي بالإنابة

إيضاح	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
الأصول		
الأصول غير المتداولة		
ممتلكات وآلات ومعدات	5	7,189,661
أصول حق الاستخدام	10	1,778,418
الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة	6	1,053,811
دفعات مُقدمة للمقاولين		38,466
أصول الضريبة المؤجلة	26	2,166
أصول أخرى غير متداولة	14,447	15,551
إجمالي الأصول غير المتداولة	9,939,939	10,078,073
الأصول المتداولة		
المخزون	7	1,294,423
ذمم مدينة تجارية وأصول أخرى متداولة	8	3,519,413
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	9	805,558
ودائع لأجل	11	200,225
مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية	11	2,993,937
إجمالي الأصول المتداولة	8,240,855	8,813,556
إجمالي الأصول	18,180,794	18,891,629

حقوق الملكية والالتزامات		
حقوق الملكية		
رأس المال	12	1,000,000
احتياطي قانوني إلزامي	13	503,921
احتياطي تحويل العملات الأجنبية	27	(2,995)
أرباح محتجزة		1,971,140
حقوق الملكية العائدة إلى فلاك الشركة	2,991,839	3,472,066
حوص غير مسيطرة	189,437	323,767
إجمالي حقوق الملكية	3,181,276	3,795,833

بيان الدخل الشامل الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

إيضاح	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
أرباح السنة	2,472,283	2,630,489
بنود قد يعاد تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر:		
فرق صرف العملات الأجنبية عند تحويل العمليات الأجنبية	(427,100)	(5,990)
الخسائر الشاملة الأخرى للسنة	(427,100)	(5,990)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	2,045,183	2,624,499
العائدة إلى:		
مساهمي الشركة	2,125,002	2,598,426
الحصص غير المسيطرة	(79,819)	26,073
	2,045,183	2,624,499

بيان الأرباح أو الخسائر الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

إيضاح	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
إيرادات	35,453,716	34,629,178
تكاليف مباشرة	(29,237,684)	(28,792,893)
إجمالي الأرباح	6,216,032	5,836,285
مصرفات التوزيع ومصرفات إدارية	(3,194,942)	(2,916,538)
إيرادات أخرى	138,059	145,645
خسائر انخفاض القيمة ومصرفات تشغيلية أخرى	(90,254)	(82,143)
أرباح تشغيلية	3,068,895	2,983,249
إيرادات الفوائد	143,893	98,834
تكاليف التمويل	(457,111)	(432,757)
الأرباح قبل خصم الضريبة	2,755,677	2,649,326
مصرف ضريبة الدخل	(283,394)	(18,837)
أرباح السنة	2,472,283	2,630,489
العائدة إلى:		
مساهمي الشركة	2,420,275	2,601,421
الحصص غير المسيطرة	52,008	29,068
	2,472,283	2,630,489
ربحية السهم الأساسية والمخفضة	0.194	0.208
28		

بيان

التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية		
2,649,326	2,755,677	أرباح السنة قبل خصم الضريبة
تعديلات على:		
507,107	602,186	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
146,412	151,669	استهلاك أصول حق الاستخدام
43,046	31,952	إطفاء أصول غير ملموسة
27,766	55,237	خسائر انخفاض قيمة الذمم المدينة
(5,925)	(19,874)	مبالغ فستردة من الذمم المدينة
30,989	31,157	فخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(2,608)	(8,467)	ارباح من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
5,152	5,748	انخفاض قيمة الممتلكات والتلات والمعدات
432,757	457,111	تكلفة التمويل
(98,834)	(143,893)	إيرادات الفوائد
4,018	5,035	مخصصات/مشطوبات المخزون
3,739,206	3,923,538	التدفقات النقدية التشغيلية قبل الحركة في رأس المال العامل
78,776	(368,020)	(الزيادة)/النقص في المخزون
(142,350)	508,349	النقص/(الزيادة) في الذمم المدينة التجارية والأصول المتداولة الأخرى
110,643	34,966	النقص في المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة
106,038	229,946	الزيادة في الذمم الدائنة التجارية والأخرى
1,207,509	(351,508)	(النقص)/الزيادة في المبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة
5,099,822	3,977,271	النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
(33,157)	(23,583)	مبالغ مدفوعة لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(15,397)	(22,235)	مبالغ مدفوعة لضرائب الدخل
5,051,268	3,931,453	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة الاستثمارية		
(1,000,290)	(1,116,830)	مبالغ مدفوعة لشراء ممتلكات وآلات ومعدات

بيان التغيرات في

حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

إجمالي حقوق الملكية	حصة غير مسيطرة	حقوق ملكية عائدة إلى مساهمي الشركة الأم	أرباح محتجزة	احتياطي تحويل العملات الأجنبية	احتياطي قانوني إلزامي	رأس المال	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
3,444,890	-	3,444,890	1,944,890	-	500,000	1,000,000	الرصيد كما في 1 يناير 2023
2,630,489	29,068	2,601,421	2,601,421	-	-	-	أرباح السنة
-	-	-	(3,921)	-	3,921	-	الفحّول إلى الاحتياطي القانوني الإلزامي
(5,990)	(2,995)	(2,995)	-	(2,995)	-	-	الخسائر الشاملة الأخرى للسنة
(2,571,250)	-	(2,571,250)	(2,571,250)	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية (إيضاح رقم 33)
330,802	330,802	-	-	-	-	-	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)
(33,108)	(33,108)	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية من شركة تابعة
3,795,833	323,767	3,472,066	1,971,140	(2,995)	503,921	1,000,000	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023
3,795,833	323,767	3,472,066	1,971,140	(2,995)	503,921	1,000,000	الرصيد كما في 1 يناير 2024
(67,961)	(33,982)	(33,979)	(33,979)	-	-	-	تعديل مبالغ بسبب تطبيق تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 21 (إيضاح رقم 2)
3,727,872	289,785	3,438,087	1,937,161	(2,995)	503,921	1,000,000	الرصيد الفعّّل كما في 1 يناير 2024
2,472,283	52,008	2,420,275	2,420,275	-	-	-	أرباح السنة
-	-	-	(2,481)	-	2,481	-	الفحّول إلى الاحتياطي القانوني الإلزامي
(427,100)	(131,827)	(295,273)	-	(295,273)	-	-	الخسائر الشاملة الأخرى للسنة
(2,571,250)	-	(2,571,250)	(2,571,250)	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية (إيضاح رقم 33)
(20,529)	(20,529)	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية من شركة تابعة
3,181,276	189,437	2,991,839	1,783,705	(298,268)	506,402	1,000,000	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

1. معلومات عامة

تأسست شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع. ("أدنوك للتوزيع" أو "الشركة")، المعروفة سابقاً باسم شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع، بموجب القانون رقم (13) لسنة 1973 الصادر عن صاحب السمو حاكم إمارة أبوظبي بالإنابة.

صدر القانون رقم (15) لسنة 2017 بتاريخ 22 نوفمبر 2017 ("قانون التأسيس الجديد") ليحل محل القانون رقم (13) لسنة 1973 في شأن تأسيس شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.، وهي شركة مساهمة عامة فسجلة بالسجل التجاري في أبوظبي بموجب رخصة تجارية رقم (1002757 – CN) الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي. وقد أصبح النظام الأساسي للشركة سارياً اعتباراً من 22 نوفمبر 2017، في نفس التاريخ الذي تم إصدار ونفاذ قانون التأسيس الجديد. إن مدة الشركة هي 100 سنة ميلادية تبدأ من تاريخ صدور قانون التأسيس الجديد.

إن عنوان المقر الرئيسي المسجل للشركة وشركة أدنوك الدولية للتوزيع ذ.م.م. ("أدجو ذ.م.م.") هو ص. ب. 4188، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. يُشار إلى الشركة وشركة أدنوك الدولية للتوزيع ذ.م.م. وشركاتها التابعة مُجمعةً باسم "المجموعة". إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

عملة بقرار شركة بترول أبوظبي الوطنية ("أدنوك"، "المساهم" أو "الشركة الأم")، بصفتها المساهم الوحيد في الشركة، المؤرخ 28 يونيو 2017، وافقت أدنوك على إدراج جميع أسهم الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والبيع من خلال طرح الاكتتاب العام في نسبة 10% من الشركة المملوكة من قبل أدنوك.

في سبتمبر 2020، أتمت شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) عملية الطرح الخاص بمبلغ 1 مليار دولار أمريكي بنسبة 10% من أسهم أدنوك للتوزيع. ولاحقاً في مايو 2021، استكملت شركة أدنوك عملية طرح آخر لها يقارب 375 مليون سهم من أسهم أدنوك للتوزيع، أي ما يمثل 3% تقريباً من رأس المال المسجل للشركة، نتج عن

الطرحين زيادة نسبة التداول الحر للمجموعة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بواقع نسبة 23%. تحتفظ الشركة الأم حالياً بنسبة 77% من حصة المجموعة.

وفي مايو 2021، أصدرت "أدنوك" أيضاً حوالي 1.195 مليار دولار أمريكي من السندات غير المضمونة مستحقة الدفع في 2024، وستكون هذه السندات قابلة للاستبدال بأسهم فعلية في شركة أدنوك للتوزيع وفقاً لشروط محددة، وتمثل نسبة 7% تقريباً من رأس مال الشركة المسجل. وخلال السنة، استردت أدنوك بشكل كامل جميع السندات غير المضمونة مقابل دفعات نقدية.

إن الأنشطة الرئيسية للمجموعة هي تسويق المنتجات البترولية والغاز الطبيعي والمنتجات المصاحبة لها. تمتلك المجموعة محطات بيع الوقود بالتجزئة في كل من الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية.

تقوم المجموعة بتسويق وتوزيع الوقود ومواد التشحيم للعملاء من الشركات والحكومة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم المجموعة خدمات التزويد بالوقود والخدمات ذات الصلة في ثمانية مطارات بدولة الإمارات العربية المتحدة وتوفر شبكة توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في أبوظبي.

تقوم المجموعة أيضاً بتصدير زيوت التشحيم (فويجير) الخاصة بها إلى موزعين في دول مختلفة عبر دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا وآسيا.

تتولى المجموعة إدارة متاجر "واحة أدنوك" في معظم محطات الخدمة الخاصة بها، وتؤجر للمستأجرين متاجر البيع بالتجزئة وغيرها من صالات العرض الأخرى، مثل مطاعم الخدمة السريعة.

تزاول المجموعة أيضاً أنشطة تسويق وتوزيع المنتجات البترولية وزيوت المحركات والوقود ومشتقاته في مصر. بالإضافة إلى ذلك، تشارك في إنشاء وامتلاك وتشغيل كافيتريات في محطات الخدمة في مصر.

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي	
(62,403)	(31,951)	دفعات مُقدمة مدفوعة للمقاولين
23,264	5,971	متحصلات من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
-	(70,000)	الزيادة في ودائع لأجل ذات فترات استحقاق أكثر من ثلاثة أشهر
143,893	98,834	فوائد مقبوضة
-	(539,100)	مبالغ مدفوعة لاستحواذ شركة تابعة، صافية من النقد المكتسب
(1,012,076)	(1,536,536)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التمويلية
(208,300)	(200,322)	سداد التزامات الإيجار
97,996	2,788	صافي المتحصلات من القروض
(1,284)	(1,725)	سداد قروض
(2,613,700)	(2,622,890)	توزيعات أرباح مدفوعة
(355,264)	(307,871)	تكلفة التمويل المدفوعة
(3,080,552)	(3,130,020)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(161,175)	384,712	صافي (النقص)/الزيادة في النقد وما يعادله
2,993,937	2,617,099	النقد وما يعادله في بداية السنة
(98,724)	(7,874)	تأثير التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية
2,734,038	2,993,937	النقد وما يعادله في نهاية السنة
517,652	610,117	معاملات غير نقدية
53,213	41,887	مُستحقات عن الممتلكات والتلات والمعدات
158,427	511,560	دفعات مُقدمة للمقاولين مُحوّلة إلى بند الممتلكات والتلات والمعدات
5,955	5,436	إضافات إلى أصول حق الاستخدام من إيجارات الأراضي
		تكلفة التمويل المتعلقة بمخصص إيقاف التشغيل

لم تقم المجموعة بشراء أي أسهم أو الاستثمار فيها خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024

قدّمت المجموعة مساهمات اجتماعية بقيمة 3,981 ألف درهم إماراتي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (2023: 2,544 ألف درهم إماراتي).

2. تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والفُعدّلة)

تم تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والفُعدّلة التالية، والتي أصبحت سارية للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2024، في هذه البيانات المالية الموحدة:

- **تطبيق التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 بشكل مبكر - عدم إمكانية صرف العملات الأجنبية**

طبّقَت المجموعة التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 فيما يتعلق بعمليات شركتها التابعة في مصر. تم اعتبار عملة الجنيه المصري غير قابلة للصرف من بداية الفترة حتى 5 مارس 2024، ولم تتمكن الشركة التابعة من تحويل عملتها التشغيلية من البنوك المصرية لتسوية التزاماتها بالعملة الأجنبية.

ثم استعادت الأوضاع طبيعتها بانتفاء عدم إمكانية صرف عملة الجنيه المصري اعتبارا من 6 مارس 2024. وفقاً لمتطلبات هذه التعديلات، أعادت الشركة التابعة تقييم صافي التزاماتها النقدية بالعملة الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2023 وفقاً لسعر الصرف السائد في 6 مارس 2024 وهو ما يُعتبر أحدث تاريخ يعكس انتهاء عدم إمكانية صرف العملات الأجنبية في مصر، كأساس للتنفيذ. وعليه، سجّلت المجموعة تعديلاً بقيمة 67,961 ألف درهم إماراتي على الرصيد الافتتاحي لأرباحها المُحتجزة والحصص غير المُسيطرَة بنسب الملكية الخاصة بكل منها.

- **تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 - عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار**

تتضمن هذه التعديلات متطلبات معاملات البيع وإعادة الاستئجار الواردة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 لتوضيح الطريقة التي تستخدمها منشأة ما لمحاسبة قيود البيع

وإعادة الاستئجار بعد تاريخ المعاملة. إذ أنه من المرجح أن تتأثر معاملات البيع وإعادة الاستئجار التي تعتبر بعض أو كل دفعات الإيجار الناتجة عنها دفعات إيجار متغيرة ولا تستند إلى مؤشر أو فُعدل فعّيّن.

- **تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم -1 الالتزامات غير المتداولة مع تعهدات**

توضح هذه التعديلات كيفية تأثير الشروط التي يتعين على المنشأة الامتثال لها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير على تصنيف الالتزام. تهدف التعديلات أيضاً إلى تحسين جودة المعلومات التي تقدمها المنشأة والتي تتعلق بالالتزامات الخاضعة لتلك الشروط.

- **تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 7 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم -7 ترتيبات تمويل الموردين**

تتطلب هذه التعديلات افصاحات لتعزيز الشفافية فيما يخص ترتيبات تمويل الموردين وتأثيرها على التزامات المنشأة وتدفعاتها النقدية والتعرض لمخاطر السيولة.

باستثناء التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 - عدم إمكانية صرف العملات الأجنبية، لم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية للتقارير المالية المُعدّلة أي تأثير جوهري على المبالغ المُسجّلة للسنوات الحالية والسابقة، ولكن قد تؤثر على محاسبة المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والفُعدّلة الصادرة ولكنها غير سارية بعد ولم يتم تطبيقها قبل تاريخ سريانها

- **المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 - "العرض والإفصاح في البيانات المالية"**

ينطوي المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 على كافة المتطلبات التي تسري على المنشآت التي تُطبّق المعيار الدولي للتقارير المالية المعني بعرض المعلومات والإفصاح عنها في البيانات المالية.

تم إصدار المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 في أبريل من عام 2024 ويسري على فترة التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027.

- **تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 - طُرق تصنيف الأذوات المالية وقياسها**

تتناول هذه التعديلات الأمور التي تم تحديدها خلال عملية مراجعة ما بعد تطبيق متطلبات تصنيف الأذوات المالية وقياسها بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. تم إصدار هذه التعديلات في مايو 2024 وتطبق على فترة التقرير السنوي التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026.

تتوقع الإدارة تطبيق هذه المعايير والتعديلات الجديدة على البيانات المالية الموحدة للمجموعة، وقد لا يترتب على تطبيقها، عندما تُصبح سارية، أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة في فترة التطبيق المبدئي.

3. مُلخص السياسات المحاسبية الهامة

3.1 بيان الامتثال

تم إعداد البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة من قبل مجلس معايير المحاسبية الدولية وامتثالاً لمتطلبات القوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المُتحدة.

3.2 أساس الإعداد

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بدرهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم الإماراتي")، وهو العملة التشغيلية للشركة وعملة عرض بيانات المجموعة. تم تقريب جميع المبالغ لأقرب عدد صحيح بالآلاف (ألف درهم)، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية باستثناء قياس الأذوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة. تعتمد التكلفة التاريخية بشكل عام على القيمة العادلة للمقابل المالي المدفوع نظير الوصول.

قامت المجموعة بإعداد البيانات المالية على أساس استمرارها في العمل وفق مبدأ الاستمرارية.

3.3 أساس التوحيد

تتضمن البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة والشركات التي تسيطر عليها الشركة وشركاتها التابعة. تتحقق السيطرة عندما يكون للشركة ما يلي:

- سلطة على الشركة المستثمر فيها

- تعرض، أو حقوق، لعوائد متغيرة من مشاركتها

- القدرة على استخدام سلطتها للتأثير على عوائدها

تقوم الشركة بإعادة تقييم فيما إذا كان لديها سيطرة على الشركة المستثمر بها أم لا عندما تشير الوقائع والظروف إلى وجود تغيرات في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث المذكورة أعلاه. عندما يكون لدى الشركة أقل من أغلبية حقوق التصويت للشركة المستثمر فيها، فإنها تعتبر أن لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها من جانب واحد. تأخذ الشركة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة في تقييم ما إذا كانت حقوق تصويت الشركة في الشركة المستثمر فيها كافية أم لا لمنحها السلطة، بما في ذلك:

- مقدار حقوق التصويت التي تمتلكها الشركة مقارنة بمقدار حقوق التصويت المكفولة لأصحاب حقوق التصويت الآخرين.

- حقوق التصويت المحتملة للشركة وحاملي حقوق التصويت الآخرين أو الأطراف الأخرى.

- الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.

- وغيرها من الحقائق والظروف الأخرى التي تشير إلى أن الشركة لها، أو ليس لها، القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة وقت الحاجة لاتخاذ قرارات، بما في ذلك أنماط التصويت والاجتماعات السابقة للمساهمين'

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل الشركة على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد الشركة السيطرة على الشركة

مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها، والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً لدى الشركة المستحوذة (إن وجدت) على مدى صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ على الأصول المحددة المستحوذ عليها والالتزامات المفترضة (على النحو المبين أعلاه).

إذا كانت القيمة العادلة لصافي الأصول المستحوذ عليها تزيد عن إجمالي مبلغ المقابل المالي المحول، تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت قد حددت بشكل صحيح جميع الأصول المستحوذ عليها وجميع الالتزامات المتحتملة وتقوم بمراجعة الإجراءات المستخدمة لقياس المبالغ المطلوب سدادها المعترف بها في تاريخ الاستحواذ.

لاحقاً لإعادة التقييم، إذا تجاوز صافي قيمة الأصول القابلة للتحديد والالتزامات المزمعة في تاريخ الاستحواذ مجموع مبلغ المقابل المالي المحول، وقيمة أي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة لحصة المشتري المحتفظ بها مسبقاً في الشركة المستحوذ عليها، إن وجدت، يتم الاعتراف بالزيادة على الفور في الأرباح أو الخسائر كأرباح من صفقة مجزية.

لا يتم إطفاء الشهرة التجارية ولكن يتم فحصها لتحديد الانخفاض في القيمة سنوياً على الأقل. لغرض اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة التجارية المكتسبة في اندماج الأعمال، من تاريخ الاستحواذ، على كل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد للمجموعة (أو مجموعات الوحدات المنتجة للنقد) التي من المتوقع أن تستفيد من عمليات الاندماج، بغض النظر عن حول ما إذا كانت الأصول أو الالتزامات الأخرى للشركة المستحوذ عليها قد تم تخصيصها لتلك الوحدات.

يتم اختبار الوحدات المنتجة للنقد التي تم تخصيص الشهرة التجارية لها للتحقق من انخفاض القيمة سنوياً، أو بشكل أكثر تكراراً عندما يكون هناك مؤشر على أن الوحدة قد تنخفض قيمتها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسائر انخفاض القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة مخصصة للوحدة ثم إلى الأصول الأخرى التابعة لهذه الوحدة على أساس تناسبي مع القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة.

لا يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المعترف بها للشهرة في فترة لاحقة. عند استبعاد وحدة منتجة للنقد، يتم إدراج المبلغ المنسوب من الشهرة التجارية في تحديد الأرباح أو الخسائر عند البيع.

- يتم قياس الأصول (أو مجموعات الاستبعاد) المصنفة على أنها محتفظ بها للبيع وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية 5 الأصول غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة وفقاً لذلك المعيار.

عندما يشمل مبلغ المقابل المالي المحول من قبل المجموعة في اندماج الأعمال على ترتيب مقابل محتمل، يتم قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء ويتم إدراجه كجزء من مبلغ المقابل المالي المحول في اندماج الأعمال.

يتم تعديل التغييرات في القيمة العادلة للمقابل المحتمل المؤهل لتعديلات فترة القياس بأثر رجعي، مع التعديلات المقابلة مقابل الشهرة التجارية. تعديلات فترة القياس هي التعديلات التي تنشأ من المعلومات الإضافية التي تم الحصول عليها خلال "فترة القياس" (والتي لا يمكن أن تتجاوز سنة واحدة من تاريخ الاستحواذ) حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ.

إن الاحتساب اللاحق لمقدار التغييرات في القيمة العادلة الخاصة بمبلغ المقابل المالي المحتمل غير المؤهل لاحتسابه تعديلات في فترة القياس تعتمد على كيفية تصنيف مبلغ المقابل المالي المحتمل.

أما مبلغ المقابل المالي المحتمل الفصّف كحقوق ملكية فلا يعاد قياسه في تواريخ التقارير اللاحقة وتُحتسب أي تسويات لاحقة لهذا المبلغ ضمن حقوق الملكية.

يعاد قياس المقابل المحتمل التخّر بالقيمة العادلة في تواريخ التقارير اللاحقة مع الاعتراف بالتغييرات في القيمة العادلة في الأرباح أو الخسائر.

إذا كانت المحاسبة التولية لاندماج الأعمال غير مكتملة بطول نهاية سنة التقرير التي يتم فيها الاندماج، تقوم المجموعة بإعداد تقارير عن المبالغ المؤقتة للبنود التي لم تكتمل المحاسبة الخاصة بها. يتم تعديل هذه المبالغ المؤقتة خلال فترة القياس، أو يتم الاعتراف بالأصول أو الالتزامات الإضافية، لتعكس المعلومات الجديدة التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ والتي، إذا كانت معروفة، كانت ستؤثر على المبالغ المعترف بها على أنها من ذلك التاريخ.

3.5 الشهرة التجارية

يتم الاعتراف بالشهرة التجارية وقياسها مبدئياً بالتكلفة التي تمثل الزيادة في إجمالي مبلغ المقابل المالي المحول، ومبلغ أي حصص غير

إن حصص المساهمين غير المسيطرين التي تمثل حصص ملكية حالية تخول حاملها حصة نسبية من صافي الأصول عند التصفية يمكن قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة أو بالحصة النسبية للحصص غير المسيطرة في القيمة العادلة لصافي أصول الشركة المستحوذ عليها. يتم تحديد القياس على أساس كل استحواذ على حدة.

يتم قياس الحصص غير المسيطرة الأخرى مبدئياً بالقيمة العادلة. في أعقاب الاستحواذ، تكون القيمة الدفترية للحصص غير المسيطرة هي مبلغ تلك الحصص عند التحقق المبدئي بالإضافة إلى حصتها من التغييرات اللاحقة في حقوق الملكية.

إن الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل التخّر تؤول إلى فلاك الشركة والحصص غير المسيطرة، كما أن مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة يؤول إلى فلاك الشركة والحصص غير المسيطرة في حقوق الملكية، حتى وإن نتج عن ذلك رصيد عجز في الحصص غير المسيطرة.

التابعة. وعلى وجه التحديد، يتم إدراج نتائج الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في الأرباح أو الخسائر من تاريخ حصول الشركة على السيطرة حتى التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على الشركة التابعة.

عند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة حتى تُصبح سياساتها المحاسبية المتبعة متوافقة مع السياسات المحاسبية للمجموعة. وعند توحيد البيانات المالية، تُحدّف جميع الأصول والالتزامات وحقوق الملكية والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة.

الحصص غير المسيطرة

تُحدد الحصص غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل منفصل عن حقوق ملكية المجموعة فيها.

فيما يلي تفاصيل عن الشركات التابعة الرئيسية للشركة وحصة الملكية الفعلية:

اسم الشركة التابعة	نسبة الملكية	بلد التأسيس	الانشطة الرئيسية
2024	2023		
شركة أدنونك الدولية للتوزيع ذ.م.م.	100%	الإمارات العربية المتحدة	الوكالات التجارية والمؤسسات التجارية والتجزئة والتوزيع والاستثمار والتأسيس والإدارة
توتال انرجيز ماركيتنج ايجيبت ذ.م.م	50%	مصر	أنشطة التسويق وتوزيع المنتجات البترولية وزيوت المحركات والوقود ومشقاته. إنشاء وتملك وتشغيل المطاعم والكافيتيريات من خلال محطات الخدمة.

تمتلك المجموعة حصة ملكية بنسبة 50% في شركة توتال انرجيز ماركيتنج ايجيبت ذ.م.م من خلال شركتها التابعة غير المباشرة أدنونك للتوزيع - مصر القابضة أر إس سي المحدودة، وهي منشأة مملوكة بالكامل لشركة أدنونك الدولية للتوزيع ذ.م.م.

3.4 اندماج الأعمال

يتم احتساب عمليات الاستحواذ على الأعمال التجارية باستخدام طريقة الاستحواذ.

يتم قياس مبلغ المقابل المالي المحول في عمليات اندماج الأعمال بالقيمة العادلة، والذي يتم احتسابه على أساس مجموع القيم العادلة في تاريخ الاستحواذ للأصول المحولة من قبل المجموعة، والالتزامات التي تكبدتها المجموعة إلى المالكين السابقين للشركة المستحوذ عليها وحصة حقوق الملكية الصادرة من قبل المجموعة مقابل السيطرة على الشركة المستحوذ عليها.

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

الضريبة المؤجلة

يتم تحديد الضريبة المؤجلة باستخدام طريقة الالتزام على الفروق المؤقتة بين الأسس الضريبية للأصول والالتزامات وقيمتها الدفترية لغراض إعداد التقارير المالية في تاريخ التقرير.

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة لجميع الفروق المؤقتة الخاضعة للضريبة، باستثناء الحالات التالية:

- عندما ينشأ الالتزام الضريبي المؤجل من الاعتراف المبدئي بالشهرة التجارية أو الأصل أو الالتزام في معاملة لا تمثل اندماج أعمال، وفي وقت المعاملة، لا تؤثر على الربح المحاسبي أو الأرباح أو الخسائر الخاضعة للضريبة.
- فيما يتعلق بالفروق المؤقتة الخاضعة للضريبة المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والشركات الزميلة والحصص في الترتيبات المشتركة، عندما يكون من الممكن التحكم في توقيت عكس الفروق المؤقتة ومن المحتمل ألا يتم عكس الفروق المؤقتة في المستقبل المنظور.

يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة لجميع الفروق المؤقتة القابلة للخصم، وتحويل الأرصدة الضريبية غير المستخدمة وأي خسائر ضريبية غير مستخدمة.

يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل توفر ربح خاضع للضريبة يمكن مقابله استخدام الفروق المؤقتة القابلة للخصم، وتحويل الأرصدة الضريبية غير المستخدمة والخسائر الضريبية غير المستخدمة، باستثناء:

- عندما ينشأ الأصل الضريبي المؤجل المتعلق بالفرق المؤقت القابل للخصم من الاعتراف المبدئي للأصل أو الالتزام في معاملة لا تمثل اندماج أعمال، وفي وقت المعاملة، لا تؤثر على الربح المحاسبي أو الأرباح أو الخسائر الخاضعة للضريبة.
- فيما يتعلق بالفروق المؤقتة القابلة للخصم المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والشركات الزميلة والحصص في الترتيبات المشتركة، يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة فقط إلى الحد الذي يكون من المحتمل فيه عكس الفروق المؤقتة في المستقبل المنظور وسيكون الربح الخاضع للضريبة متاحًا بحيث يمكن الاستفادة من الفروق المؤقتة.

في حال تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بما يقل عن القيمة الدفترية، يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسائر الانخفاض مباشرةً في الأرباح أو الخسائر.

في حالة عكس خسائر انخفاض القيمة لاحقاً، تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد، بحيث لا تزيد القيمة الدفترية المعدلة عن القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) فيما لو لم يتم احتساب خسائر انخفاض القيمة في السنوات السابقة.

يتم الاعتراف بعكس خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في الأرباح أو الخسائر إلى الحد الذي يؤدي فيه إلى استبعاد خسارة الانخفاض في القيمة التي تم الاعتراف بها للأصل في السنوات السابقة.

يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة التجارية سنويًا وعندما تشير الظروف إلى احتمال انخفاض القيمة الدفترية. يتم تحديد الانخفاض في قيمة الشهرة التجارية عن طريق تقييم المبلغ القابل للاسترداد لكل وحدة منتجة للنقد (أو مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد) تتعلق بها الشهرة التجارية.

عندما تكون القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم الاعتراف بخسارة انخفاض في القيمة. لا يمكن عكس خسائر الانخفاض في القيمة المتعلقة بالشهرة التجارية في الفترات المستقبلية.

3.8 الضرائب

ضريبة الدخل الحالية

يتم قياس أصول والتزامات ضريبة الدخل الحالية بالمبلغ المتوقع استرداده من أو دفعه إلى السلطات الضريبية. إن المعدلات الضريبية وقوانين الضرائب المستخدمة لحساب هذا المبلغ هي تلك التي تم سنها أو المطبقة بشكل جوهري في تاريخ التقرير في البلدان التي تعمل فيها المجموعة وتحقق بها دخلًا خاضعًا للضريبة.

ضريبة الدخل الحالية المتعلقة بالبندود المعترف بها مباشرة في حقوق الملكية يتم الاعتراف بها في حقوق الملكية وليس في بيان الأرباح أو الخسائر. تقوم الإدارة بشكل دوري بتقييم المواقف المتخذة بشأن القرارات الضريبية وذلك فيما يتعلق بالمواقف التي تخضع فيها اللوائح الضريبية المعمول بها للتفسير ووضع المخصصات اللازمة حينما كان ذلك مناسباً.

تقوم المجموعة باحتساب إطفاء للأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الفترات التالية:

العقود مع العملاء	13-15 سنة
برامج الكمبيوتر	3-5 سنوات

العقود مع العملاء

إن العقود المبرمة مع العملاء لها مدة محددة ويتم إدراجها بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة وتمثل بشكل رئيسي عقوداً طويلة الأجل غير قابلة للإلغاء مبرمة مع العملاء.

برامج الكمبيوتر

تتم رسملة تراخيص برامج الكمبيوتر المشتراة على أساس التكاليف المتكبدة للحصول على البرامج المحددة واستخدامها.

3.7 الانخفاض في قيمة الأصول غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ كل تقرير بمراجعة القيم الدفترية لأصولها غير الملموسة لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن هذه الأصول قد تعرضت لخسائر انخفاض القيمة. في حالة وجود أي دليل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل بغرض تحديد مدى خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت). ومتى تعذر إنتاج الأصل تدفقات نقدية مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ القابل للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي ينتمي إليها الأصل. عندما يمكن تحديد أساس معقول وثابت للتخصيص، يتم أيضًا تخصيص الأصول للوحدات المنتجة للنقد الفردية، أو بخلاف ذلك يتم تخصيصها لأصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أساس توزيع معقول وثابت لها.

يتم اختبار الأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي غير المحدد للانخفاض في القيمة على الأقل سنويًا وكلما كان هناك مؤشر في نهاية فترة التقرير على أن الأصل قد تنخفض قيمته. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف الاستبعاد أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى.

عند تقييم قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المصاحبة للأصل الذي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية له. عند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، يتم أخذ أحدث المعاملات السوقية بعين الاعتبار.

3.6 الأصول غير الملموسة

يتم قياس الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل بالتكلفة عند الاعتراف المبدئي. إن تكلفة الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها في اندماج الأعمال هي قيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم الاعتراف بها بشكل منفصل عن الشهرة التجارية. بعد الاعتراف المبدئي، يتم تسجيل الأصول غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً أي إطفاء متراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

يتم تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة إما على أنها أعمار محددة أو غير محددة.

يتم احتساب إطفاء للأصول غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى العمر الاقتصادي الإنتاجي ويتم تقييمها لتحديد الانخفاض في قيمتها عندما يكون هناك مؤشر على احتمال حدوث انخفاض في قيمة الأصول غير الملموسة. تتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة الإطفاء للأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة على الأقل في نهاية كل فترة تقرير.

يتم احتساب التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع لاستهلاك المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل عن طريق تعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حيثما يكون ملائماً، وتتم معاملتها كتغيرات في التقديرات المحاسبية.

يتم الاعتراف بمصروف إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة في بيان الأرباح أو الخسائر ضمن فئة المصروفات التي تتوافق مع وظيفة الأصول غير الملموسة.

لا يتم احتساب إطفاء للأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة، بل يتم التحقق من تعرضها لانخفاض القيمة سنويًا إما بصورة منفردة أو على مستوى الوحدة المنتجة للنقد. يتم سنويًا مراجعة الأعمار الإنتاجية غير المحددة للتحقق مما إذا كان يمكن مواصلة الاعتماد على الأعمار الإنتاجية غير المحددة. في حال عدم إمكانية الاعتماد عليها، يتم تغيير الأعمار الإنتاجية من غير محددة إلى محددة منذ ذلك الحين فصاعداً.

يتم استبعاد الأصل غير الملموس عند الاستبعاد (أي في التاريخ الذي يحصل فيه المستلم على السيطرة) أو عندما لا يتوقع أي منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامه أو التخلص منه.

يتم إدراج أي مكسب أو خسارة ناتجة عن إيقاف الاعتراف بالأصل (محسوبًا بالفرق بين صافي حيلة البيع والقيمة الدفترية للأصل) في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد.

يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع تكلفته على قيمه المتبقية على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة، على النحو التالي:

مباني	15-30 سنة
آلات ومعدات	5-30 سنة
سيارات	5-20 سنة
أثاث وتركيبات ومعدات الحاسب الآلي	5-10 سنوات
خطوط أنابيب	10-40 سنة

يتم في تاريخ كل تقرير، مراجعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للأصول وتعديلها عندما يلزم القيام بذلك. يتم على الفور تخفيض القيمة الدفترية للأصل إلى قيمته القابلة للاسترداد عندما تكون القيمة الدفترية للأصل أكبر من قيمته المقدرة القابلة للاسترداد. يتم تحديد أرباح وخسائر الاستبعادات بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية ويتم الاعتراف بها ضمن الأرباح أو الخسائر.

قدمت حكومة أبوظبي الأراضي في السابق بدون أي مقابل، وتتم المحاسبة عنها بقيمة اسمية قدرها 1 درهم إماراتي لكل قطعة أرض. امتثالاً لقوانين ملكية العقارات في دوله الامارات العربية المتحدة، تم تحويل محفظة عقارات المجموعة إلى أدنوك بموجب قرارات ولي عهد أبوظبي وحكام الإمارات الشمالية. لتوزيع الالتزامات المرتبطة بتحويلات العقار، ولضمان استمرار المجموعة في الوصول إلى العقارات، أبرمت المجموعة اتفاقيات تحويل الالتزام وإعادة التأجير مع أدنوك.

بموجب شروط اتفاقيات تحويل العقار واتفاقيات إعادة التأجير، وافقت أدنوك على تأجير جميع العقارات المحولة إليها إلى المجموعة على أساس التكلفة.

تبلغ مدة كل عقد إيجار أربع سنوات وسوف تجدد تلقائياً ما لم تقوم المجموعة بتقديم إشعار بإنهاء الخدمة قبل سنة واحدة على الأقل من تاريخ انتهاء الصلاحية الفعلي. بموجب شروط الاتفاقيات ستقوم المجموعة بتعويض أدنوك عن أية مطالبات بيئية تتعلق بالعمليات على الممتلكات.

يتم تحويل بنود الإيرادات والمصروفات على أساس متوسط أسعار الصرف للفترة، ما لم تتغير أسعار الصرف بشكل جوهري خلال تلك الفترة، وفي هذه الحالة يتم استخدام أسعار الصرف في تاريخ المعاملات.

يتم الاعتراف بفروق صرف العملات الناشئة، إن وجدت، في الدخل الشامل التخر ويتم تجميعها في احتياطي تحويل العملات الأجنبية (المخصص بالتناسب إلى مالكي الشركة والحصص غير المسيطرة).

عند التخلص من عملية أجنبية، يتم إعادة تصنيف جميع فروق الصرف المتراكمة في احتياطي تحويل العملات الأجنبية فيما يتعلق بتلك العملية المنسوبة إلى مالكي الشركة إلى الأرباح أو الخسائر.

بالإضافة إلى ذلك، فيما يتعلق بالاستبعاد الجزئي لشركة تابعة تتضمن نشاطاً أجنبياً لا ينتج عنه فقدان المجموعة للسيطرة على الشركة التابعة، يتم إعادة توزيع الحصة النسبية من فروق الصرف المتراكمة على الحصص غير المسيطرة ولا يتم الاعتراف بها في الأرباح أو الخسائر.

بالنسبة لجميع عمليات الاستبعاد الجزئية الأخرى، يتم إعادة تصنيف الحصة النسبية لفروق الصرف المتراكمة إلى الأرباح أو الخسائر.

يتم التعامل مع تعديلات الشهرة التجارية والقيمة العادلة الناشئة عن الاستحواذ على كيان أجنبي كأصول والتزامات الشركة الأجنبية ويتم تحويلها بسعر الإقفال. يتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة في الدخل الشامل التخر.

3.10 الممتلكات والتلات والمعدات

تدرج الممتلكات والتلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة المتراكمة، إن وجدت. تشمل التكلفة التاريخية على المصروفات المنسوبة بشكل مباشر إلى امتلاك الأصول.

لا يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو الاعتراف بها كأصل منفصل، عند الضرورة، إلا عندما يكون من المحتمل أن تتدفق منافع اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق.

يتم تحميل كافة تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى على بيان الدخل الشامل في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يتم الاعتراف بالضريبة المؤجلة فيما يتعلق بالفروق المؤقتة بين القيم الدفترية للأصول والالتزامات لغرض إعداد التقارير المالية والمبالغ المستخدمة للأغراض الضريبية.

3.9 العملات الأجنبية

عند إعداد البيانات المالية لشركات المجموعة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملة غير العملة الوظيفية للمجموعة (العملات الأجنبية) بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. في تاريخ كل تقرير، يتم إعادة تحويل الأصول والالتزامات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بالأسعار السائدة في ذلك التاريخ.

يتم تحويل البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمحددة بالعملات الأجنبية بالمعدلات السائدة في التاريخ الذي تم فيه تحديد القيمة العادلة.

لا يتم إعادة تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها من حيث التكلفة التاريخية بعملة أجنبية.

يتم الاعتراف بفروقات صرف العملات في الأرباح أو الخسائر وقت حدوثها باستثناء ما يلي:

- فروق صرف العملات الأجنبية على قروض العملات الأجنبية المتعلقة بالأصول قيد الإنشاء للاستخدام الإنتاجي المستقبلي، والتي يتم إدراجها في تكلفة تلك الأصول عندما يتم اعتبارها بمثابة تعديل لتكاليف الفائدة على تلك القروض بالعملات الأجنبية
- فروق الصرف على المعاملات المبرمة للتحوط من بعض مخاطر العملات الأجنبية
- فروق الصرف على البنود النقدية المستحقة القبض من أو المستحقة الدفع لعملية أجنبية والتي لا يتم التخطيط لتسويتها ولا يحتمل أن تحدث في المستقبل المنظور (وبالتالي تشكل جزءاً من صافي الاستثمار في العملية الأجنبية)، والتي يتم الاعتراف بها مبدئياً في الدخل الشامل الأخر وأعيد تصنيفها من حقوق الملكية إلى الأرباح أو الخسائر عند الاستبعاد أو البيع الجزئي لصافي الاستثمار.

لغرض عرض البيانات المالية الموحدة، يتم تحويل أصول والتزامات العمليات الأجنبية للمجموعة بأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير.

تتم مراجعة القيمة الدفترية لأصول الضريبة المؤجلة في تاريخ كل تقرير ويتم تخفيضها إلى الحد الذي لم يعد من المحتمل فيه توفر أرباح خاضعة للضريبة كافية للسماح باستخدام كل أو جزء من أصل الضريبة المؤجلة.

يتم إعادة تقييم أصول الضريبة المؤجلة غير المعترف بها في تاريخ كل تقرير ويتم الاعتراف بها إلى الحد الذي يصبح فيه من المحتمل أن الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة ستسمح باسترداد أصل الضريبة المؤجلة.

عند تقييم إمكانية استرداد أصول الضريبة المؤجلة، تعتمد المجموعة على نفس الافتراضات المتوقعة المستخدمة في أجزاء أخرى في البيانات المالية وفي تقارير الإدارة الأخرى، والتي تعكس، من بين أمور أخرى، التأثير المحتمل للتنمية المتعلقة بالمناخ على الأعمال، مثل زيادة تكلفة الإنتاج نتيجة لتدابير الحد من انبعاثات الكربون.

يتم قياس الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة بمعدلات الضريبة التي من المتوقع تطبيقها في السنة التي يتم فيها تحقيق الأصل أو تسوية الالتزام، استناداً إلى معدلات الضريبة (وقوانين الضرائب) التي تم سنها أو تشريعها بشكل أساسي في تاريخ التقرير.

الضريبة المؤجلة المتعلقة بالبنود المعترف بها بعيداً عن الأرباح أو الخسائر يتم الاعتراف بها بعيداً عن الأرباح أو الخسائر. يتم الاعتراف ببنود الضريبة المؤجلة فيما يتعلق بالمعاملة الأساسية إما في الدخل الشامل الأخر أو مباشرة في حقوق الملكية.

إن المزايا الضريبية المكتسبة كجزء من اندماج الأعمال، ولكنها لا تستوفي معايير الاعتراف المنفصل في ذلك التاريخ، يتم الاعتراف بها لاحقاً إذا ظهرت معلومات جديدة حول الوقائع والظروف. يتم التعامل مع التعديل إما على أنه تخفيض في الشهرة التجارية (طالما أنه لا يتجاوز الشهرة التجارية) إذا تم تكبده خلال فترة القياس أو تم الاعتراف به في الأرباح أو الخسائر.

تقوم المجموعة بمقاصة أصول والتزامات الضريبة المؤجلة في حالة وفقط إذا كان لديها حق قانوني نافذ لمقاصة أصول والتزامات الضريبة الحالية، وتتعلق أصول والتزامات الضريبة المؤجلة بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطات الضريبية على نفس المنشأة الخاضعة للضريبة أو المنشآت المختلفة الخاضعة للضريبة والتي تنوي إما تسوية الالتزامات والأصول الضريبية الحالية على أساس الصافي، أو تحقيق الأصول وتسوية الالتزامات في وقت واحد، وفي كل فترة مستقبلية يتم فيها سداد مبالغ جوهريّة من الالتزامات أو الأصول الضريبية المؤجلة من المتوقع أن تتم تسويتها أو استردادها.

خطر التخلف عن سداد الأداة المالية في تاريخ الاعتراف المبدئي.

عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة بالاعتبار كل من المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتاحة دون تكلفة أو جهد كبير.

بالنسبة لعقود الضمان المالي، إن التاريخ الذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الالتزام غير القابل للإلغاء يعتبر تاريخ الاعتراف المبدئي لغرض تقييم الأداة المالية لانخفاض القيمة. عند تقييم ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بعقود الضمان المالي، تأخذ المجموعة بالاعتبار التغييرات في المخاطر الناتجة عن تخلف المدين المحدد في العقد.

تقوم المجموعة بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتقوم بمراجعتها حيثما ينتسب للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد الزيادة في مخاطر الائتمان قبل أن يصبح المبلغ متأثر السداد.

تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم ترتفع بشكل ملحوظ منذ الاعتراف المبدئي إذا تم تحديد أن الأداة المالية لديها مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأدوات المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة إذا:

- أ) الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة من التخلف عن السداد،
- ب) إن المدين قادر بشكل قوي على الوفاء بالتزامات التدفق النقدي التعاقدي على المدى القريب؛ و

ج) قد تؤدي التغييرات العكسية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل، ولكن ليس بالضرورة، إلى تقليل قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية.

(2) تعريف التخلف عن السداد تستخدم المجموعة نماذج إحصائية لتحليل البيانات التي تم تجميعها ووضع تقديرات لاحتمالية التخلف عن السداد مع مرور الوقت.

يشمل هذا التحليل تحديد أي تغييرات في معدلات التخلف عن السداد والتغيرات في العوامل الاقتصادية الكلية الرئيسية في مختلف المناطق الجغرافية للمجموعة.

الانخفاض في قيمة الأصول المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسارة لخسائر الائتمان المتوقعة على الذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات الصلة. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

تعترف المجموعة بشكل دائم بخسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني للذمم المدينة التجارية والتزامات العقود وذمم التأجير المدينة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام مخصص ماتريكس بناءً على خبرة المجموعة السابقة في مجال خسارة الائتمان، وتعديلها وفقاً للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة، وتقييم كل من الاتجاه الحالي والمتوقع للظروف في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للأموال حسبما يكون ملائماً.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى، تعترف المجموعة بخسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي.

ومع ذلك، إذا لم تزد مخاطر الائتمان للأداة المالية بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسارة لتلك الأداة المالية بمبلغ يعادل خسارة الائتمان الموقعة لفترة 12 شهراً.

يعتمد تقييم فيما إذا كان يجب الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر على الزيادات الكبيرة في احتمالية أو مخاطر حدوث تقصير منذ الاعتراف المبدئي بدلاً من الاعتراف بأن الأصل المالي ضعيف الائتمان في تاريخ التقرير.

تمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر خسائر الائتمان المتوقعة التي ستنج عن جميع أحداث التخلف عن السداد المحتملة على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. في المقابل، تمثل خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهراً جزءاً من خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر والتي من المتوقع أن تنتج عن أحداث التخلف عن السداد على الأداة المالية التي من المتوقع أن ينتج خلال 12 شهراً بعد تاريخ التقرير.

(1) الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأداة المالية قد ارتفعت بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بمقارنة مخاطر حدوث التخلف عن السداد على الأداة المالية في تاريخ التقرير مع

للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسائر الانخفاض مباشرة في الأرباح أو الخسائر.

في حالة عكس خسائر انخفاض القيمة لاحقاً، تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد، بحيث لا تزيد القيمة الدفترية المعدلة عن القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) فيما لو لم يتم احتساب خسائر انخفاض القيمة في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بعكس خسائر انخفاض القيمة مباشرةً في الأرباح أو الخسائر.

3.14 الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالأصول المالية والالتزامات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

يتم قياس الأصول والالتزامات المالية مبدئياً بالقيمة العادلة. إن تكاليف المعاملة العائدة بشكل مباشر إلى الاستحواذ على الأصول والالتزامات المالية أو إصدارها (بخلاف الأصول والالتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر) يتم إضافتها أو خصمها من القيمة العادلة للأصول أو الالتزامات المالية، حسبما يكون مناسباً، عند الاعتراف المبدئي.

أما تكاليف المعاملة المرتبطة مباشرة بالاستحواذ على أصول أو التزامات مالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر فيتم الاعتراف بها مباشرة في بيان الأرباح أو الخسائر.

3.15 الأصول المالية

يتم الاعتراف واستبعاد أو إيقاف الاعتراف بجميع المشتريات أو المبيعات للأصول المالية التي تتم بالطريقة الاعتيادية على أساس تاريخ المتاجرة. إن المشتريات أو المبيعات التي تتم بالطريقة الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع الأصول المالية التي تتطلب تسليم الأصول ضمن إطار زمني الذي تحدده اللوائح أو الاعراف السائدة في السوق.

يتم قياس جميع الأصول المالية المعترف بها بالكامل لاحقاً إما بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة على أساس تصنيف الأصول المالية.

التكلفة المطفأة

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هي القيمة التي يتم من خلالها قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي ناقصاً الدفعات الرئيسية، بالإضافة إلى الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق، ويتم تعديلها لأي مخصص خسارة.

3.11 الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز

يتم إدراج الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز ضمن الممتلكات والتلات والمعدات بالتكلفة. ويتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز إلى فئة الأصول المناسبة ويتم استهلاكها وفقاً لسياسات المجموعة عند اكتمال تشييد الأصل وتشغيله وإتاحته للاستخدام.

3.12 المخزون

يتم الاعتراف بالمخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة متوسط التكلفة المرجح.

تشتمل تكلفة البضائع التامة الصنع والأعمال تحت التنفيذ على المواد الخام والمواد المستهلكة وقطع الغيار والعمالة المباشرة والمواد والنفقات العامة ذات الصلة (على أساس القدرة التشغيلية العادية). إن صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في سياق الأعمال العادية، ناقصاً تكاليف الإنجاز المقدرة والتكاليف اللازمة لإجراء البيع.

3.13 الانخفاض في قيمة الأصول الملموسة

تعمل المجموعة في نهاية كل فترة تقرير على مراجعة القيم الدفترية لأصولها وذلك لتحديد إن كان هنالك مؤشراً إلى أن هذه الأصول قد تعرضت إلى خسائر انخفاض القيمة. إذا وجد مثل هذا المؤشر يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل وذلك لتحديد خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت).

في حال عدم التمكن من تقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل محدد، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي يعود إليها الأصل نفسه.

عندما يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة، يتم توزيع الأصول المشتركة إلى وحدات منتجة للنقد محددة، أو يتم توزيعهم إلى أصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة لها.

إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكلفة البيع وقيمة الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بالأصل حيث لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية بخصوصها.

في حال تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بما يقل عن القيمة الدفترية، يتم تخفيض القيمة المدرجة

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لاحتساب التكلفة المطفأة للالتزامات المالية وتخصيص مصروفات الفوائد على الفترة المرتبطة بها. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم تماماً الدفعات النقدية المستقبلية المقدرة (ويضم جميع الرسوم المدفوعة والمقبوضة، والعلوات والتي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وكذلك تكاليف المعاملات والعلوات والخصومات الأخرى) في إطار العمر الزمني المتوقع لأداة الدين أو فترة أقصر، إذا كان ذلك مناسباً، إلى التكلفة المطفأة للالتزام المالي.

المقاصة

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات المالية، ويتم تسجيل صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد، فقط إذا كان هناك حق قانوني حالي مُلزم لمقاصة المبالغ المعترف بها وهناك نية للتسوية على أساس الصافي، أو تحقيق الأصل وتسوية المسؤولية في وقت واحد.

إيقاف الاعتراف بالالتزامات المالية

تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالالتزامات المالية فقط عندما تتم تسوية التزامات المجموعة أو عندما يتم إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للالتزامات المالية التي تم إيقاف الاعتراف بها والمبلغ المدفوع أو مستحق الدفع، ضمن الأرباح أو الخسائر.

3.17 الإيرادات

تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الإيرادات من العقود مع العملاء

يضع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 نموذج شامل موحد للشركات لاستخدامه في المحاسبة للإيرادات الناتجة من العقود المبرمة مع العملاء.

إن المبدأ الأساسي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 هو أنه على الشركة الاعتراف بالإيرادات لتصنيف تحويل السلع أو الخدمات المتفق عليها إلى العملاء بمبلغ يعكس البذل المقابل الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل تلك السلع أو الخدمات. يقدم المعيار منهجاً من خمس خطوات للاعتراف بالإيرادات:

- الخطوة 1:** تحديد العقد (العقود) مع العميل.
- الخطوة 2:** تحديد التزامات الأداء في العقد.

في المقابل، عند إيقاف الاعتراف بالاستثمار في أداة حقوق الملكية التي قامت المجموعة باختيارها عند الاعتراف المبدئي بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، فإنه لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة سابقاً في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات في الأرباح أو الخسائر، ولكن يتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

3.16 الالتزامات المالية

تقاس الالتزامات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعالة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

الالتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

يتم تصنيف الالتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر بالقيمة العادلة، مع الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة عن إعادة القياس في الأرباح أو الخسائر إلى الحد الذي لا تكون فيه جزءاً من علاقة تحوط محددة.

يتضمن صافي الأرباح أو الخسائر المعترف بها في الأرباح أو الخسائر على أي فائدة مدفوعة على الالتزام المالي.

ومع ذلك، يتم الاعتراف بالالتزامات المالية التي يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر، بمقدار التغير في القيمة العادلة للالتزامات المالية التي تعود إلى التغيرات في مخاطر الائتمان للالتزام المالي في الدخل الشامل الأخر، إلا إذا كان الاعتراف بتأثيرات التغييرات في مخاطر الائتمان في الدخل الشامل الأخر من شأنه أن يخلق أو أن يزيد من عدم التطابق المحاسبي في الأرباح أو الخسائر.

يتم تسجيل المبلغ المتبقي من التغير في القيمة العادلة للالتزامات في الأرباح أو الخسائر. لا يتم تصنيف التغيرات في القيمة العادلة المنسوبة لمخاطر الائتمان للالتزام المالي التي تم إدراجها في الدخل الشامل الأخر في وقت لاحق إلى الأرباح أو الخسائر؛ وبدلاً من ذلك، يتم تحويلها إلى أرباح محتجزة عند إيقاف الاعتراف بالالتزام المالي.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن عقود الضمان المالي الصادرة من قبل المجموعة والتي قد تم تصنيفها من قبل المجموعة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في الأرباح أو الخسائر.

الالتزامات المالية المقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة

تقاس الالتزامات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعالة.

بالنسبة للأصول المالية، يتم تقدير خسارة الائتمان المتوقعة على أنها الفرق بين جميع التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة للمجموعة وفقاً للعقد وجميع التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة الحصول عليها، مخصومة بمعدل الفائدة الفعلي الأصلي.

اختارت المجموعة تطبيق المنهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 لقياس مخصص الخسارة للنقدية والأرصدة لدى البنوك، الذمم المدينة التجارية والأخرى ومستحق من أطراف ذات علاقة بمبلغ يعادل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة.

بناءً على ذلك، يتم تصنيف الذمم المدينة التجارية التي لم تنخفض قيمتها الائتمانية والتي ليس لها عنصر تمويل هام ضمن المرحلة 2 ويتم الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر.

يتم عرض خسائر الائتمان المتوقعة المتعلقة بالنقدية والأرصدة لدى البنوك والذمم المدينة التجارية والمستحقة من أطراف ذات علاقة في بيان الأرباح أو الخسائر.

إيقاف الاعتراف بالأصول المالية

تقوم الشركة بإيقاف الاعتراف بالأصول المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصول؛ أو تُنقل الأصول المالية وجميع مخاطر ومزايا ملكية الأصول إلى كيان آخر.

إذا لم تقم الشركة بتحويل أو الاحتفاظ بشكل كبير بجميع مخاطر ومزايا الملكية واستمرت في السيطرة على الأصول المحولة، فإن الشركة تعترف بحصتها المحتفظ بها في الأصول والالتزام المرتبط بالمبالغ التي قد يتعين عليها دفعها.

إذا احتفظت الشركة بشكل جوهري بجميع مخاطر ومزايا ملكية الأصول المالية المحولة، تستمر الشركة في الاعتراف بالأصول المالية.

عند استبعاد أو إيقاف الاعتراف بأصل مالي تم قياسه بالتكلفة المطفأة، يتم الاعتراف بأي فرق بين القيمة الدفترية للأصل وإجمالي المقابل المستلم أو الذي سوف يتم استلامه في الأرباح أو الخسائر.

بالإضافة إلى ذلك، عند إيقاف الاعتراف بالاستثمار في أداة دين مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة سابقاً في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات في الأرباح أو الخسائر.

(3) الأصول المالية منخفضة القيمة الائتمانية تنخفض القيمة الائتمانية للأصل المالي عند وقوع حدث أو أكثر له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة للأصل المالي. تشمل الأدلة على الأصل المالي ذو قيمة ائتمانية ضعيفة بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

(أ) الصعوبات المالية الحادة من قبل المُصدر أو المقترض؛

(ب) الإخلال بالعقد، على سبيل المثال العجز أو التأخير في التسديد (راجع (2) أعلاه)؛

(ج) أن يقوم الدائن (الدائنين) بمنح المدين امتيازاً(امتيازات)، نتيجة لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبات مالية يواجهها المدين، والتي لم يكن ليضعها الدائن (الدائنين) بالاعتبار، بخلاف ذلك؛

(د) يصبح من المحتمل أن يدخل المدين في حالة إفلاس أو أي عملية إعادة تنظيم مالي آخر؛ أو

(هـ) عدم وجود سوق نشط لهذا الأصل المالي بسبب الصعوبات المالية.

(4) سياسة الشطب

تقوم المجموعة بشطب الأصل المالي عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن الطرف المقابل يواجه صعوبات مالية حادة وليس هناك أي احتمال واقعي لاسترداد الأموال.

(5) القياس والاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة يعتبر قياس خسارة الائتمان المتوقعة دليلاً لاحتمالية التعثر أو التخلف عن السداد، والخسارة بافتراض التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة في حالة وجود تخلف عن السداد) والتعرض للتخلف عند السداد.

يستند تقييم احتمالية التخلف عن السداد والخسارة في حالة التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة بناءً على معلومات مستقبلية كما هو موضح أعلاه. بالنسبة للتعرض للتخلف عن السداد للأصول المالية، فإن ذلك يتمثل بالقيمة العادلة الإجمالية للأصول في تاريخ التقرير؛ بالنسبة لعقود الضمان المالي، يشمل التعرض المبلغ المسحوب في تاريخ التقرير، بالإضافة إلى أي مبالغ إضافية يتوقع سحبها في المستقبل حسب التاريخ الافتراضي المحدد بناءً على المنحنى التاريخي، فهم المجموعة للاحتياجات التمويلية المستقبلية المحددة للمدينين، وغيرها من المعلومات المستقبلية ذات الصلة.

يتم احتساب مخصص الالتزامات المقدرة لكامل مبلغ مكافآت نهاية خدمة الموظفين وفقاً لقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة عن فترات خدمتهم حتى نهاية فترة التقرير.

يتم عمل مخصص للالتزامات المقدّرة لاستحقاقات الموظفين المتعلقة بالإجازات السنوية وتذاكر السفر المتعلقة بها بناءً على الخدمات المقدمة من قبل الموظفين حتى نهاية فترة التقرير.

يتم احتساب مخصص الالتزامات المقدرة لكامل مبلغ مكافآت نهاية خدمة الموظفين وفقاً لقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة عن فترات خدمتهم حتى نهاية فترة التقرير.

فيما يتعلق بالموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، تقوم المجموعة بتقديم مساهمات إلى صندوق أبوظبي للتقاعد ("الصندوق") المحتسبة وفقاً لأنظمة الصندوق. فيما يتعلق بالموظفين من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي، تقوم المجموعة بتقديم مساهمات إلى صناديق التقاعد أو الهيئات المعنية في بلدانهم.

يتم تسجيل التزامات المجموعة على مدى فترة الخدمة. يتم الإفصاح عن المخصص المتعلق بالإجازة السنوية وتذاكر السفر كالتزام متداول، في حين يتم الإفصاح عن المخصص المتعلق بمكافأة نهاية الخدمة كالتزام غير متداول.

3.20 المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي قانوني أو ضمني نتيجة لحدث سابق، ومن المحتمل أن يكون هناك تدفق نقدي صادر للموارد الاقتصادية لتسوية الالتزام ومن الممكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق.

يتم استهلاك حق استخدام الأصل على مدار فترة العمر الإنتاجي للأصل ومدة الإيجار على أساس القسط الثابت، أيهما أقصر.

يتم قياس الأصول والالتزامات الناتجة عن عقد الإيجار مبدئيًا على أساس القيمة الحالية. تشمل التزامات الإيجار صافي القيمة الحالية للمدفوعات الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة الجوهرية)، مطروحاً منها حوافز الإيجار المستحقة.

يتم خصم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار. إذا لم يكن بالإمكان تحديد ذلك المعدل، فسيتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للمستأجر، وهو المعدل/المبلغ الذي يتعين على المستأجر دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة في بيئة اقتصادية مماثلة وفق شروط وأحكام مماثلة.

يتم قياس أصول حق الاستخدام بالتكلفة التي تشمل ما يلي:

- مبلغ القياس المبدئي لالتزامات الإيجار؛
- أي مدفوعات إيجار تتم في أو قبل تاريخ البدء مطروحاً منها أية حوافز إيجار مستلمة؛
- تكاليف التجديد.

المجموعة بصفتها الطرف المؤجر

- أبرمت المجموعة اتفاقيات إيجار كمؤجر فيما يتعلق ببعض مساحات البيع بالتجزئة في محطات الخدمة.
- يتم احتساب جميع عقود الإيجار التي تكون المجموعة هي المؤجر فيها كمعقود إيجار تشغيلي.
- يتم الاعتراف بإيرادات التأجير من عقود الإيجار التشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار ذات الصلة. تُضاف التكاليف المباشرة الأولية المتكبدة أثناء عملية التفاوض والاتفاق على عقد الإيجار التشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر ويتم الاعتراف بها كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار.

3.19 مكافآت الموظفين

يتم عمل مخصص للالتزامات المقدّرة لاستحقاقات الموظفين المتعلقة بالإجازات السنوية وتذاكر السفر المتعلقة بها بناءً على الخدمات المقدمة من قبل الموظفين حتى نهاية فترة التقرير.

إيرادات الفائدة

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من الأصل المالي عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بشكل موثوق.

يتم احتساب إيرادات الفوائد على أساس زمني، بالرجوع إلى المبلغ الأصلي المستحق ومعدل الفائدة الفعلي المطبق، وهو المعدل الذي يخصم تماماً التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة خلال العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة الدفترية للأصل عند الاعتراف المبدئي.

إيرادات أخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات الأخرى عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس مبلغ الدخل بشكل موثوق.

برنامج الولاء

يتم الاعتراف بالالتزام المؤجل على أساس جزء من المقابل المستلم الناتج عن برنامج الولاء الخاص بالمجموعة. يتم الاعتراف بالإيرادات عندما يتم استبدال النقاط أو عندما تصبح إمكانية استرداد العميل لنقاط الوفاء بعيدة. إن تخصيص المقابل هو بناءً على أسعار البيع المستقلة النسبية.

يتم إدراج الالتزام المؤجل ضمن الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

3.18 عقود الإيجار

المجموعة بصفتها الطرف المستأجر

تقوم المجموعة باستئجار مجموعة متنوعة من العقارات. عادةً ما تكون عقود الإيجار لفترات ثابتة تتراوح ما بين 15 إلى 20 سنة وقد تتضمن خيارات التمديد.

يتم التفاوض على شروط التأجير على أساس فردي والتي تحتوي على مجموعة واسعة من الشروط والنحكام المختلفة.

يتم الاعتراف بعقود الإيجار كحق استخدام الأصل والالتزام المقابل في التاريخ الذي يصبح فيه الأصل المؤجر متاحاً للاستخدام من قبل المجموعة. يتم توزيع كل دفعة إيجار بين الالتزام وتكلفة التمويل.

يتم تحميل تكلفة التمويل على الأرباح أو الخسائر على مدى فترة الإيجار بحيث تحقق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة.

- **الخطوة 3:** تحديد سعر المعاملة.

- **الخطوة 4:** تخصيص سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد.

- **الخطوة 5:** الاعتراف بالإيرادات في حالة (أو أثناء) وفاء الشركة بالتزاماتها.

بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، تعترف الشركة بالإيرادات عندما (أو عند) الوفاء بالتزام الأداء، أي عندما يتم تحويل "السيطرة" على السلع أو الخدمات التي يقوم عليها التزام الأداء المحدد إلى العميل.

تعمل المجموعة في مجال تسويق المنتجات البترولية والغاز الطبيعي والمنتجات الملحقة كما هو موضح في إيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة. يتم بيع البضائع بشكل عام في عقود محددة مع العملاء بشكل منفصل.

بيع البضائع

يتم الاعتراف ببيع البضائع والمنتجات النفطية عندما يتم تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات إلى العملاء، والذي يتوافق بشكل عام مع التسليم الفعلي للبضائع. لا يتم اعتبار أن التسليم قد تم إلا إذا تم استلام البضائع من قبل العميل. يتم الاعتراف بإيرادات بيع البضائع في وقت ما عند تسليم البضائع.

إيرادات تقديم الخدمات والتسليم

يتم الاعتراف بالإيرادات من تقديم الخدمات عندما يتم تقديم الخدمات مع إمكانية تقدير نتائج المعاملات بشكل موثوق.

يتم الاعتراف بالإيرادات من نقل النفط عندما يتم تقديم الخدمات. وتستند هذه الإيرادات إلى الكميات المنقولة والمقاسة وفقاً للإجراءات المحددة في كل عقد خدمة.

يتم تحرير فواتير العملاء على أساس شهري ويستحق المقابل عند تحرير الفواتير. لا تتوقع المجموعة ان تكون هناك أية عقود تتجاوز فيها الفترة بين نقل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العملاء والسداد من قبل العملاء سنة واحدة. ونتيجةً لذلك، لا تقوم المجموعة بتعديل أي من أسعار المعاملات للقيمة الزمنية للنقود.

إيرادات الإيجار

يتم الاعتراف بإيرادات التأجير من عقود الإيجار التشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار ذات الصلة.

تم استخدام معدل اقتراض متزايد بنسبة 5.36% و 20% في السنة الحالية لتحديد التزامات عقود الإيجار لعقود الإيجار الجديدة التي أبرمتها الشركة وشركاتها التابعة على التوالي (2023: 4,6%).

يتطلب إعداد البيانات المالية الموحدة أن تقوم الإدارة بعمل أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية والمبالغ المعلنة للأصول والالتزامات والإيرادات والمصروفات. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات وما يتعلق بها من افتراضات على أساس مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها تعديل التقدير إذا كان التعديل يؤثر على تلك الفترة فقط أو في فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية.

ضرائب الدخل

يتعلق مخصص الضريبة الحالي للمجموعة البالغ قيمته 283.394 ألف درهم إماراتي (2023: 18,837 ألف درهم إماراتي) بتقييم الإدارة لمبلغ الضريبة المستحقة الدفع على مراكز الضرائب المفتوحة حيث لا يزال يتعين الاتفاق على الالتزامات مع السلطات الضريبية ذات الصلة.

الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة للخسائر الضريبية غير المستخدمة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل توفر أرباح خاضعة للضريبة يمكن مقابلها استخدام الخسائر.

يتطلب الأمر اتخاذ أحكام إدارية هامة لتحديد قيمة أصول الضريبة المؤجلة التي يمكن الاعتراف بها، بناءً على التوقيت المحتمل ومستوى الأرباح الخاضعة للضريبة المستقبلية، إلى جانب استراتيجيات التخطيط الضريبي المستقبلية.

عند إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، فإن الأحكام الهامة التي أبدتها الإدارة في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة كانت هي نفس الأحكام والمصادر المطبقة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، باستثناء تطبيق المعايير والتفسيرات الجديدة المُبيّنة في الإيضاح رقم 2.

الانخفاض في قيمة الأصول غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المنتجة للنقد القيمة القابلة للاسترداد، وهي القيمة الصادلة ناقصا تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. تعتمد القيمة الصادلة ناقصا تكاليف استبعاد الأصل على البيانات المتاحة من معاملات البيع الملزمة، التي تتم على أساس تجاري، لأصول مماثلة أو أسعار السوق الملحوظة ناقصا التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. يعتمد حساب قيمة الاستخدام على نموذج التدفقات النقدية المخصومة.

إن التدفقات النقدية مستمدة من الميزانية للسنوات الخمس القادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي من شأنها تعزيز أداء أصول الوحدة المنتجة للنقد التي يجري اختبارها.

إن القيمة القابلة للاسترداد حساسة لمعدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لغراض الاستقراء.

هذه التقديرات هي الأكثر صلة بالشهرة التجارية المعترف بها من قبل المجموعة. تم الإفصاح عن الافتراضات الرئيسية المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد لمختلف الوحدات المنتجة للنقد، بما في ذلك تحليل الحساسية، وتم توضيحها بشكل أكبر في الإيضاح رقم 6 حول الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة.

الانخفاض في قيمة الممتلكات والتلات والمعدات

يتم تقييم الممتلكات والتلات والمعدات لتحديد انخفاض القيمة بناءً على تقييم التدفقات النقدية للوحدات المنتجة للنقد المستقلة عندما يكون هناك مؤشر على انخفاض القيمة. لم تحدد الإدارة أي مؤشرات لانخفاض القيمة للسنة الحالية أو السابقة للممتلكات والتلات والمعدات. ومع ذلك، حددت الإدارة بعض الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز والتي لا يتوقع تطويرها في المستقبل، وبالتالي، سجلت انخفاضاً في القيمة بمبلغ 5,748 ألف درهم إماراتي (2023: 5,152 ألف درهم إماراتي).

خصم مدفوعات الإيجار

يتم خصم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني لعقود الإيجار. بالنسبة لعقود الإيجار، عند عدم إمكانية المجموعة على تحديد معدل الفائدة الضمني، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة. قامت الإدارة بتطبيق أحكام وتقديرات لتحديد معدل الخصم عند بداية عقد الإيجار.

خصم يتراوح بين 4.44% إلى 4.78% (2023: 5,13 إلى 5,92%) بافتراض أن جميع أنشطة إيقاف التشغيل ستنم وفقاً للتقدير الحالي من نهاية فترة كل عقد إيجار.

تحديد مدة عقد الإيجار

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التمديد (أو الفترات اللاحقة لخيارات الإنهاء) في مدة التأجير فقط إذا كان عقد الإيجار مؤكداً بشكل معقول أن يتم تمديده (أو لن يتم إنهاؤه).

تتم مراجعة التقييم في حال وقوع حدث مهم أو تغيير جوهري في الظروف التي تؤثر على هذا التقييم والتي تقع ضمن سيطرة المستأجر.

المصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد

يُوضّح أدناه الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة في فترة التقرير والتي قد تنطوي على مخاطر كبيرة قد تتسبب في إجراء تعديل جوهري على القيم الدفترية للأصول والالتزامات خلال السنة المالية القادمة.

احتساب مخصص الخسائر

عند قياس خسائر الائتمان المتوقعة، تستخدم المجموعة معلومات مستقبلية معقولة وقابلة للدعم، والتي تستند إلى افتراضات للحركة المستقبلية لمختلف المحركات الاقتصادية وكيفية تأثير هذه المحركات على بعضها البعض.

تعتبر الخسارة الناجمة عن التعثر أو التخلف عن السداد هي تقدير للخسارة الناتجة عند التعثر عن السداد، فهي تستند إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي يتوقع المقرض/الدائن الحصول عليها، مع الأخذ في الاعتبار التدفقات النقدية من الضمانات الإضافية والتحسينات الائتمانية المتكاملة.

تشكل احتمالية التعثر مدخلاً رئيسياً في قياس خسائر الائتمان المتوقعة. إن احتمالية التعثر هي تقدير لاحتمال التخلف عن السداد على مدى أفق زمني معين، ويتضمن احتسابها البيانات التاريخية والافتراضات والتوقعات للظروف المستقبلية. كما في 31 ديسمبر 2024، بلغ مخصص المجموعة لخسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية والمبالغ المُستحقة من الأطراف ذات علاقة ما قيمته 113.453 ألف درهم إماراتي (2023: 90,264 ألف درهم إماراتي).

3.21 التزامات انتهاء تشغيل الأصول

يتعلق هذا المخصص بتقدير تكلفة تفكيك وإزالة بند من الممتلكات والتلات والمعدات وترميم الموقع الذي كان يقع عليه البند إلى حالته الأصلية. تقوم المجموعة بتكوين مخصص للتكاليف المتوقعة المرتبطة بترميم العقارات المؤجرة إلى حالتها الأصلية عند بداية عقد الإيجار، بما في ذلك إزالة البنود المدرجة في التلات والمعدات.

4. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد

أثناء تطبيق السياسات المحاسبية الواردة في الإيضاح رقم 3، قامت إدارة المجموعة بوضع بعض الأحكام والتقديرات والافتراضات التي لا تظهر بسهولة من مصادر أخرى.

تستند التقديرات والافتراضات المرتبطة بها إلى الخبرة السابقة والعوامل الأخرى التي تعتبر ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بتعديلات التقديرات المحاسبية في فترة التعديل التي يتم فيها تعديل التقدير إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في فترة المراجعة والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية. تم تلخيص الأحكام والتقديرات الهامة التي قامت بها الإدارة على النحو التالي:

الأحكام المحاسبية الهامة

مخصص إيقاف التشغيل

تعتبرف المجموعة بمخصصات التكلفة المستقبلية المرتبطة بوقف تشغيل المحطات القائمة على الأراضي المؤجرة في دبي والإمارات الشمالية بدولة الإمارات العربية المتحدة وكذلك في مصر. وستكون أحداث إيقاف التشغيل في المستقبل بعد سنوات عديدة كما أن الالتزامات الدقيقة التي يجب الوفاء بها عند وقوع حدث إيقاف التشغيل غير مؤكدة.

تضع الإدارة افتراضات فيما يتعلق بتاريخ التسوية والتكنولوجيا والتضخم ومعدلات الخصم. يخضع توقيت ومبالغ التدفقات النقدية المستقبلية إلى قدر كبير من عدم اليقين ويلزم إجراء تقدير لتحديد مبالغ المخصصات المطلوبة.

تم الاعتراف بمخصص بمبلغ 162,277 ألف درهم إماراتي كما في 31 ديسمبر 2024 (2023: 149,362 ألف درهم إماراتي) باستخدام معدل

5. الممتلكات والآلات والمعدات

التكلفة	مباني ألف درهم إماراتي	آلات وماكينات ألف درهم إماراتي	مركبات ألف درهم إماراتي	أثاث وتجهيزات ومعدات الكمبيوتر ألف درهم إماراتي	أنابيب النفط ألف درهم إماراتي	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير 2023	6,883,834	2,583,662	236,167	1,475,418	89,313	855,181	12,123,575
إضافات	20,722	34,797	1,027	1,967	-	1,145,912	1,204,425
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)	65,972	174,065	1,963	11,283	-	42,724	296,007
تحويلات	533,891	144,526	25,431	101,611	3,134	(808,593)	-
الفحّول إلى أصول أخرى	59,341	8,998	-	4,178	5,669	(106,440)	(28,254)
استبعادات	(2,933)	(12,057)	(15,955)	(13,712)	-	-	(44,657)
انخفاض القيمة	-	-	-	-	-	(5,152)	(5,152)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(3,103)	(7,666)	(365)	(511)	-	(1,951)	(13,596)
كما في 31 ديسمبر 2023	7,557,724	2,926,325	248,268	1,580,234	98,116	1,121,681	13,532,348
الاستهلاك المتراكم							
كما في 1 يناير 2023	2,819,791	1,695,011	182,601	996,217	44,880	-	5,738,500
الفحّول للسنة	235,637	135,327	11,252	122,896	1,995	-	507,107
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)	39,939	96,964	1,376	6,968	-	-	145,247
إعادة التصنيف	(68)	78	-	(10)	-	-	-
استبعادات	(1,532)	(11,582)	(15,494)	(12,686)	-	-	(41,294)
رد الانخفاض في القيمة	-	-	-	-	-	(172)	(172)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(1,888)	(4,164)	(333)	(316)	-	-	(6,701)
كما في 31 ديسمبر 2023	3,091,879	1,911,634	179,402	1,113,069	46,875	(172)	6,342,687
صافي القيمة الدفترية							
31 ديسمبر 2023	4,465,845	1,014,691	68,866	467,165	51,241	1,121,853	7,189,661

أُجريت الإدارة خلال السنة تقييماً لأعمالها الرأسمالية قيد الإنجاز وحددت بعض المشروعات التي من غير المُرجح مواصلة تطويرها. وعليه، تم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة قدرها 5,748 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2023: 5,152 ألف درهم إماراتي).

تم إنشاء مباني ومرافق المجموعة التي تقع في إمارة أبوظبي على قطع أراضي ممنوحة من قبل حكومة أبوظبي بدون مقابل. تم احتساب هذه الأراضي بقيمة إسمية تبلغ 1 درهم لكل قطعة أرض (إيضاح رقم 3-10). أما المرافق التي تقع في الإمارات الأخرى قد أنشأت على أراضي مستأجرة من أطراف أخرى (إيضاح 10).

6. الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة

الشهرة التجارية	عقود فبرمة مع العملاء - غير محددة المدة	عقود فبرمة مع العملاء - محددة المدة*	برامج الكمبيوتر	الإجمالي
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
التكلفة				
كما في 1 يناير 2024	391,910	144,685	643,961	1,185,706
تحويلات	-	-	14,103	14,312
استيعادات	-	-	(32,732)	(32,829)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(163,445)	(60,230)	(262,548)	(486,338)
كما في 31 ديسمبر 2024	228,465	84,455	362,784	680,851
الاستهلاك المتراكم				
كما في 1 يناير 2024	-	-	127,138	131,895
الفحّل للسنة	-	-	(30,820)	(30,916)
استيعادات	-	-	(51,375)	(51,387)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	-	76,663	81,544
كما في 31 ديسمبر 2024	228,465	84,455	286,121	599,307
صافي القيمة الدفترية				
31 ديسمبر 2024	228,465	84,455	266	599,307

*تتضمن العقود مع العملاء مكافأة توقييع ممنوحة للعملاء مقابل ولائهم باقتناء منتجات المجموعة.

الشهرة التجارية	عقود فبرمة مع العملاء - غير محددة المدة	عقود فبرمة مع العملاء - غير محددة المدة*	برامج الكمبيوتر	الإجمالي
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
التكلفة				
كما في 1 يناير 2023	1,128	-	-	1,128
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)	390,782	145,175	621,789	1,163,135
تحويلات	-	-	28,109	28,253
استيعادات	-	-	(61)	(61)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	(490)	(5,876)	(6,749)
كما في 31 ديسمبر 2023	391,910	144,685	643,961	1,185,706
الاستهلاك المتراكم				
كما في 1 يناير 2023	-	-	-	-
الفحّل للسنة	-	-	42,521	43,046
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)	-	-	87,664	92,238
استيعادات	-	-	(53)	(53)
رد الانخفاض في القيمة	-	-	(148)	(148)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	-	(2,846)	(3,188)
كما في 31 ديسمبر 2023	391,910	144,685	127,138	131,895
صافي القيمة الدفترية				
31 ديسمبر 2023	391,910	144,685	393	1,053,811

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

الاستحواذ خلال السنة السابقة

تشتمل العقود الفبرمة مع العملاء وبرامج الكمبيوتر على الأصول غير الملموسة التي تم الحصول عليها من خلال عمليات اندماج الأعمال. تتراوح الأعمار الإنتاجية للعقود الفبرمة مع العملاء ما بين 13 إلى 15 عامًا. تم الحصول على العقود غير محدد المدة مع خيار التجديد في نهاية الفترة بتكلفة قليلة أو بدون تكلفة على المجموعة. لقد تم تجديد العقود السابقة المستحوذ عليها مما أتاح للمجموعة تقدير تحديد أن هذه الأصول ذات أعمار إنتاجية غير محددة. لغرض

التجزئة	2024	2023
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
شهرة تجارية	123,658	211,750
أصول غير ملموسة	-	-

تقوم المجموعة باختبار الشهرة التجارية سنويًا لتحديد انخفاض القيمة، أو بشكل متكرر إذا كانت هناك أي مؤشرات على احتمال انخفاض قيمة الشهرة التجارية. إن غالبية الشهرة التجارية المُعترف بها من قبل المجموعة نتجت عن الاستحواذ على شركة توتال أنرجيز ماركيتنج إيجيبت ذ.م.م. (إيضاح رقم 30).

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدات المنتجة للنقد على أساس حساب القيمة من الاستخدام وذلك باستخدام توقعات التدفق النقدي من الموازنات المالية المعتمدة من قبل الإدارة العليا والتي تغطي فترة خمس سنوات. تم تحديد القيمة الحالية للتدفقات

7. المخزون

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
بضائع جاهزة	1,401,111
قطع غيار ومواد استهلاكية	140,804
مواد تشحيم خام ومواد استهلاكية وأعمال قيد الإنجاز	48,490
اسطوانات غاز البترول المسال	38,106
	1,628,511
مخصص صافي القيمة القابلة للتحقيق	(1,447)
مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم	(7,177)
	1,619,887

الاعتراف بنود المخزون المشطوبة مباشرة كمصروفات بقيمة 2,285 ألف درهم إمارتي (2023: 4,018 ألف درهم إماراتي) (إيضاح رقم 23).

اختبار الانخفاض في القيمة، يتم تخصيص الشهرة التجارية المكتسبة من خلال عمليات اندماج الأعمال والعقود ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة إلى الوحدات المنتجة للنقد لعملاء التجزئة والشركات والطيران، والتي تعد أيضًا قطاعات تشغيلية وقطاعات يتم التقرير بشأنها. القيمة الدفترية للشهرة التجارية والأصول غير الملموسة ذات الأعمار غير المحددة المخصصة لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد هي على النحو التالي:

الشركات	الطيران
2024	2024
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
94,527	10,280
162,488	17,672
-	84,455

النقدية المتوقعة لكل قطاع من خلال تطبيق معدل خصم مناسب يعكس تقيييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المحددة للقطاع. تتضمن الافتراضات الرئيسية المستخدمة في الحسابات معدل خصم يتراوح بين 7% إلى 30% ومعدل نمو يصل إلى 3%.

وقد تم التوصل إلى أن القيمة القابلة للاسترداد المقدرة للوحدات المنتجة للنقد تتجاوز قيمتها الدفترية. نتيجة لهذا التحليل، لم يتم تحميل أي انخفاض في القيمة على الشهرة التجارية خلال السنة الحالية.

إن الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو القيمة العادلة لكل فئة من فئات الذمم المدينة المذكورة أعلاه.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة كما في 31 ديسمبر 2024

أقل من 60 يوماً	من 61 إلى 90 يوماً	من 91 إلى 365 يوماً	أكثر من سنة واحدة	الإجمالي
0-1%	2-3%	3-4%	22-24%	
2,095,930	72,127	259,346	326,926	2,754,329
(23,254)	(2,176)	(9,954)	(78,069)	(113,453)

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة كما في 31 ديسمبر 2023

أقل من 60 يوماً	من 61 إلى 90 يوماً	من 91 إلى 365 يوماً	أكثر من سنة واحدة	الإجمالي
0-1%	5%	6%	7%	
2,179,173	137,440	403,055	603,578	3,323,246
(20,356)	(6,213)	(23,308)	(40,387)	(90,264)

9. الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تمثل الأطراف ذات العلاقة في الشركة الأم وشركاتها التابعة وأعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة العليا في المجموعة والشركات الخاضعة لسيطرة أو سيطرة مشتركة من هذه الأطراف أو التي تتأثر بهم بشكل كبير. وتتولى إدارة المجموعة اعتماد سياسات التسعير وشروط هذه المعاملات.

الارصدة مع الاطراف ذات العلاقة:

مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
شركة أدنوك للخدمات اللوجستية	272,692	228,480
شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)	150,984	131,972
أدنوك للحفر	142,321	242,981
أدنوك البرية	65,647	78,157
أدنوك البحرية	27,476	24,205
أدنوك لمعالجة الغاز	10,514	15,352
أدنوك للغاز الحامض	1,761	5,095
شركات أدنوك الأخرى	31,611	33,412
توتال انرجيز وشركاتها التابعة	47,717	45,904
	750,723	805,558
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	4,404,684	4,611,600
شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)	3,949	305
شركة أدنوك للخدمات اللوجستية	721	-
شركات أدنوك الأخرى	29,991	215,726
توتال انرجيز وشركاتها التابعة	4,439,345	4,827,631

وعموماً يتم شطب المبالغ المحققة على مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية عندما لا يكون هناك أي توقعات واقعية للاسترداد. إن القيم الدفترية للذمم المدينة التجارية للمجموعة مُقوِّمة بدرهم الإمارات العربية المتحدة والدولار الأمريكي والجنيه المصري وتقارب قيمتها العادلة كما في 31 ديسمبر 2024.

فيما يلي حركة مخصص المواد الخام بطينة المركة والمتقادمة وقطع الغيار، المواد الاستهلاكية واسطوانات غاز البترول المسال للمجموعة:

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
10,392	17,048
-	943
1,303	445
(3,994)	(8,000)
(524)	(44)
7,177	10,392

8. الذمم المدينة التجارية والأصول المتداولة الأخرى

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
2,754,329	3,323,246
(113,453)	(90,264)
2,640,876	3,232,982
51,300	50,631
110,648	109,918
32,726	32,010
100,432	93,872
2,935,982	3,519,413

تتكون المبالغ المُستحقة من الموظفين من قروض السيارات للموظفين وقروض الأثاث وقروض شخصية وسلف الموظفين. كما في 31 ديسمبر 2024، كان لدى المجموعة تركيز هام لمخاطر الائتمان مع خمسة عملاء (2023: أربعة عملاء) وهو ما يمثل 52% (2023: 49%) من الذمم المدينة التجارية القائمة كما في ذلك التاريخ. إن الإدارة على

فيما يلي الحركة في مُخصص خسائر الائتمان المتوقعة:

الرصيد في 1 يناير 2023	الرصيد في 1 يناير 2024	مبايغ معكوسة/مُستردة خلال السنة	مبايغ معكوسة/مُستردة خلال السنة	مشتوبات	فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	الرصيد في 31 ديسمبر 2024
28,305	36,341	505	3,583	-	(265)	20,070
505	3,583	13,387	(23)	(92)	(756)	93,383
(5,833)	(19,589)	2,020	51,656	(11,153)	(1,021)	113,453
(92)	(92)	14,379	(92)	(115)		
37,708	53,923	2,020	51,656	(11,153)	(1,021)	113,453
2,525	55,239	(19,876)				
(5,925)						
27,766						
(115)						
90,264						
(19,876)						
55,239						
(11,153)						
(1,021)						
113,453						

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

تعويضات موظفي الإدارة العليا

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
مجموعة أدنوك	
امتيازات قصيرة الأجل	48,17148,171
اشتراكات المعاشات التقاعدية	481481
	48,65248,652
توتال انرجيز وشركاتها الزميلة	
امتيازات قصيرة الأجل	877877
اشتراكات المعاشات التقاعدية	412412
	1,2891,289

أبرمت الشركة في عام 2023 اتفاقية إمداد بالغاز الطبيعي مع شركة أدنوك سيتي غاز وذلك بغرض استخدامه في عمليات تزويد مركباتها بالوقود والتي تعمل بالغاز الطبيعي المضغوط، وتسري هذه الاتفاقية حتى 30 سبتمبر 2027.

أبرمت الشركة في عام 2024 اتفاقية خدمات رئيسية مع شركتها الأم مدتها 10 سنوات، والتي بموجبها، ستوفر الشركة الأم خدمات الاستعانة بمصادر خارجية لبعض الوظائف بالشركة، بما في ذلك أقسام المشتريات وتكنولوجيا المعلومات والشؤون المالية والموارد البشرية والخدمات العامة بهدف زيادة الكفاءة التشغيلية وترشيد التكاليف.

أبرمت الشركة في عام 2024 عقدين لشراء غاز البروبان من المنشآت التابعة لشركة أدنوك للغاز والحصول على خدمات مناولة غاز البروبان من شركة ادنوك للغاز أوبريشن أند ماركييتنج ذ.م.م لمدة خمس سنوات.

10. أصول حق الاستخدام

المجموعة بصفتها مستأجر

تقوم المجموعة بتأجير العقارات المستأجرة. إن متوسط مدة الإيجار هو 15 - 40 سنة (2023: 15 - 40 سنة).يتم كذلك إدراج تكلفة التفكيك المتعلقة بالعقارات المؤجرة لإعادة الأرض إلى حالتها الأصلية في التكلفة. إن التزامات المجموعة مضمونة بموجب حق المؤجر في الأصول المؤجرة لمثل هذه الإيجارات.

تقوم المجموعة في سياق أعمالها الاعتيادية بتقديم خدمات توزيع النفط للشركات المملوكة والخاضعة لسيطرة حكومة أبوظبي.

قررت المجموعة الاستفادة من الإعفاء بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم 24 إ فصاحات الأطراف ذات العلاقة وذلك بخصوص الجهات التابعة لحكومة أبوظبي عند الإفصاح عن المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة من الجهات الحكومية المملوكة لحكومة أبوظبي بخلاف الشركة الأم والشركات التي تمتلكها وتسيطر عليها.

أبرمت المجموعة في سبتمبر 2017 اتفاقية مع الشركة الأم وأدنوك للتوزيع ذ.م.م (“منشأة ذات غرض خاص”), من أجل تقديم خدمات الدعم المتعلقة بأعمال الشركة الأم في مجال الإمداد بوقود الطيران المدني وتشغيل وصيانة بعض الأصول التابعة للمنشأة ذات غرض خاص.

وستقوم الشركة ذات غرض خاص بتعويض المجموعة على أساس عائد بنسبة 8% بخلاف النفقات التشغيلية التي تتكبدها المجموعة مقابل خدمات الدعم والعمليات المعنية. وفي عام 2023، تم تجديد هذه الاتفاقية لمدة خمس سنوات أخرى.

وفي عام 2023، جددت الشركة عقد بيع منتجات بترولية مكررة مع الشركة الأم والذي بموجبه تجري الشركة الأم أعمال بيع وشراء المنتجات البترولية المكررة من قبل الشركة، بشروط مماثلة للاتفاقية الأصلية وكانت مدة التجديد خمس سنوات اعتباراً من 1 يناير 2023 إلى 31 ديسمبر 2027.

مختلفة بمبلغ 4,131,563 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2023: 4,131,563 ألف درهم إماراتي).

تعود المبالغ المتعلقة بشركة توتال انرجيز وشركاتها التابعة لأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة ومعاملات الشركة التابعة للمجموعة، وشركة توتال انرجيز ماركييتنج إيجيبت ذ.م.م (إيضاح رقم 30).

أبرمت الشركة في عام 2022 اتفاقية جديدة بشأن تسهيلات ائتمانية تجارية متجددة مع الشركة الأم بمبلغ 375,000 ألف دولار أمريكي ومبلغ 1,377,188 ألف درهم إماراتي وذلك بغرض استخدامها في الأغراض التجارية العامة (إيضاح رقم 15).

أبرمت الشركة اتفاقية إيجار من الباطن مع الشركة الأم وتستأجر الشركة بموجبها عقار يقع في المدينة الصناعية بأبوظبي لمدة 42 سنة تبدأ في 1 يناير 2023. أبرمت الشركة في عام 2023 اتفاقية تعديل على عقد إيجار مساحة مكتبية مع الشركة الأم.

إن المبالغ المستحقة من الأطراف ذات علاقة هي مبالغ مقابل تقديم المنتجات والخدمات البترولية، ولا توجد ضمانات بشأنها، كما أنها لا تحمل أي فوائد ويتراوح متوسط فترة الائتمان لها ما بين 30 إلى 60 يوماً.

إن المبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة هي مبالغ مقابل مشتريات المنتجات البترولية ورسوم استئجار السفن والموانئ، ومصروفات إدارية، ولا توجد أي ضمانات بشأنها، كما أنها لا تحمل أي فوائد وتُستحق عند الطلب.

تحتفظ المجموعة بمبلغ 2,822,876 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2023: 2,872,237 ألف درهم إماراتي) في بنوك تمتلك فيها حكومة أبوظبي حصة كبيرة أو أغليبيتها وذلك من خلال أدوات استثمارية مختلفة.

حصلت المجموعة على قرض لأجل من بنوك تمتلك فيها حكومة أبوظبي حصة كبيرة أو أغليبيتها، وذلك من خلال أدوات استثمارية

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة:

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
مجموعة أدنوك	
إيرادات	1,744,4961,877,621
مشتريات	22,797,72823,483,366
رسوم استئجار سفن ورسوم موانئ	92,41836,769
توزيعات الأرباح المدفوعة (إيضاح رقم 33)	2,571,2502,571,250
تقديم الخدمات (إيضاح رقم 19)	187,042174,356
استرداد مصروفات متكبدة متعلقة بشركة سيتي غاز	-904
توتال انرجيز وشركاتها الزميلة	
إيرادات	635,620579,742
مشتريات	187,423154,434
أتعاب الإدارة والخدمات	61,37267,273
توزيعات أرباح مدفوعة	42,450-

2006، تم زيادة رأس مال الشركة إلى 1,000 مليون درهم إماراتي مقسم إلى 10 مليون سهم بقيمة 100 درهم للسهم.

وفقا للنظام الأساسي للشركة والذي أصبح ساري المفعول في 22 نوفمبر 2017، تم تعديل رأس المال المصرح به وعدد الأسهم العادية كما يلي:

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
2,000,000	2,000,000	الفصّرَج به: 25,000,000,000 سهماً عادياً بقيمة 0.08 درهم إماراتي للسهم الواحد
1,000,000	1,000,000	المصدر والمدفوع بالكامل: 12,500,000,000 سهماً عادياً بقيمة 0.08 درهم إماراتي للسهم الواحد

13. احتياطي قانوني إلزامي

تتعلق الحركة خلال السنة بالشركة التابعة للمجموعة في مصر والتي بموجبها ووفقاً لنظامها الأساسي، يتم تحويل 5% من أرباح السنة حتى يبلغ الاحتياطي ما يُعادل 50% من قيمة رأس المال المدفوع.

وفقاً لقرار مجلس إدارة الشركة الأم المؤرخ في 17 أكتوبر 1984، تم زيادة رأس مال الشركة إلى 200 مليون درهم إماراتي مقسم إلى 2 مليون سهم بقيمة 100 درهم للسهم. وفقاً لقرار المجلس الأعلى للبترول المؤرخ في 6 أكتوبر 1998، تم زيادة رأس مال الشركة إلى 600 مليون درهم مقسم إلى 6 مليون سهم بقيمة 100 درهم للسهم. وفقاً لقرار المجلس الأعلى للبترول المؤرخ في 9 يوليو

وفقاً لأحكام المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 والنظام الأساسي للشركة، يتم تحويل 10% من الأرباح إلى الاحتياطي القانوني غير القابل للتوزيع. وتستمر هذه التحويلات حتى يبلغ الاحتياطي 50% من رأس المال المدفوع.

14. التزامات الإيجار

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
1,314,327	1,747,264	الرصيد الافتتاحي
511,560	158,427	إضافات
98,694	-	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)
95,567	95,870	الفائدة المتراكمة
(55,515)	(28,062)	رد مبالغ نتيجة إلغاء عقود
(200,322)	(208,300)	مدفوعات
(9,173)	1,767	تعديلات
(7,874)	(44,344)	فروق أسعار صرف العملات الأجنبية
1,747,264	1,722,622	الرصيد الختامي
183,013	181,728	متداولة
1,564,251	1,540,894	غير متداولة
1,747,264	1,722,622	الرصيد الختامي

إن القيم الدفترية لأصول حق الاستخدام المعترف بها والحركة خلال السنة مبينة أدناه:

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
1,778,418	1,373,338	الرصيد الافتتاحي
158,427	511,560	إضافات مُعلقة بإيجار الأرض
7,610	9,394	إضافات مُعلقة بإيقاف التشغيل (إيضاح رقم 18)
-	98,694	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح رقم 30)
(23,776)	(51,316)	رد مبالغ نتيجة إلغاء عقود
(151,669)	(146,412)	الاستهلاك المحقّل خلال السنة
1,767	(9,173)	تعديلات خلال السنة
(44,426)	(7,667)	فروق أسعار صرف العملات الأجنبية
1,726,351	1,778,418	الرصيد الختامي

المبالغ المعترف بها في الأرباح والخسائر

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
151,669	146,412	مصروفات استهلاك أصول حق الاستخدام
95,870	95,567	مصروفات الفوائد على التزامات الإيجار
247,539	241,979	

بلغ إجمالي التدفقات النقدية الصادرة للعقود 208,300 ألف درهم إماراتي (2023: 200,322 ألف درهم إماراتي) (إيضاح رقم 14).

تتعلق الإضافات خلال السنة بتأجير قطع أراضي ومعدات في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية لبناء محطات خدمة البيع بالتجزئة.

11. مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية

يتألف النقد وما يعادله في بيان التدفقات النقدية من المبالغ التالية:

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
2,734,038	2,993,937	مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية
200,225	200,225	ودائع لأجل ذات فترات استحقاق أصلية لأكثر من ثلاثة أشهر

تشتمل المبالغ النقدية والأرصدة المصرفية على ودائع قصيرة الأجل وودائع تحت الطلب بمبلغ 2,662,651 ألف درهم إماراتي (2023: 2,672,013 ألف درهم إماراتي) تحمل معدل فائدة يتراوح بين 0.30% الى 5.25% (31 ديسمبر 2023: 0.30% إلى 5.40%) سنوياً.

12. رأس المال

بلغ رأس مال الشركة الأصلي بموجب القانون رقم (13) لسنة 1973 مبلغ 30 مليون درهم إماراتي مقسم إلى 300,000 سهم بقيمة 100 درهم إماراتي للسهم.

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
5,492,280	5,482,124	كما في 1 يناير
-	3,756	استحواذ على شركة تابعة
(1,284)	(1,725)	مبالغ مدفوعة
97,996	2,788	صافي المتحصلات من القروض
1,652	5,337	رسوم أخرى (1)
5,590,644	5,492,280	كما في 31 ديسمبر

(1) تتضمن الرسوم النخرى إطفاء تكاليف المعاملة للقرض لنجل وحركة التحويل.

16. مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الحركة في المخصص المعترف به في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
192,271	194,439	كما في 1 يناير
31,157	30,989	الفحقل للسنة (إيضاح رقم 24)
1,151	-	الفحؤل من طرف ذي علاقة
(23,583)	(33,157)	مدفوعات
200,996	192,271	كما في 31 ديسمبر

17. الذمم الدائنة التجارية والأخرى

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
543,211	583,141	ذمم دائنة تجارية
517,652	610,117	مستحقات رأسمالية
355,520	289,098	مستحقات تشغيلية
301,282	317,956	ضريبة القيمة المضافة فُستحقة الدفع
250,877	171	ضريبة الدخل فُستحقة الدفع
129,753	114,831	قسائم وبطاقات الدفع الفسبق القائمة
170,366	122,535	ذمم محتجزة دائنة للعقود
61,514	67,539	دفعات مقدمة من العملاء
466,879	435,967	ذمم دائنة أخرى
2,797,054	2,541,355	

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
181,728	183,013	تحليل آجال الاستحقاق:
691,345	617,739	قبل سنة واحدة
849,549	946,512	بعد سنة واحدة وقبل خمس سنوات
1,722,622	1,747,264	بعد خمس سنوات
		الرصيد الختامي

لا تواجه المجموعة مخاطر سيولة جوهرية فيما يتعلق بالتزاماتها. تتم مراقبة الالتزامات الإيجارية ضمن وظيفة المجموعة المالية.

15. القروض

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
95,785	-	قروض قصيرة النجل
5,494,859	5,492,280	قرض لأجل - غير متداول
5,590,644	5,492,280	

قامت الشركة بتاريخ 26 أكتوبر 2022 بإعادة تمويل قرضها المُستحق لمدة 5 سنوات أخرى والذي تحصلت عليه في نوفمبر 2017 مع مجموعة من المقرضين. يحمل القرض لأجل الجديد فائدة متغيرة بمعدل التمويل المضمون لليلة واحدة بالإضافة إلى هامش بنسبة 0.85% على جزء التسهيل المقوم بالدولر الأمريكي، أما الجزء الفقوم بالدرهم الإماراتي فإنه يحمل فائدة وفقاً لأسعار الفائدة السائدة بين بنوك الإمارات "إيبور" بالإضافة إلى هامش بنسبة 0.60%.

أبرمت الشركة أيضًا اتفاقية تسهيلات ائتمانية تجارية متجددة مع الشركة الأم بمبلغ 375,000 ألف دولار أمريكي ومبلغ 1,377,188 ألف درهم إماراتي لاستخدامها في الأغراض العامة للشركة. تمت رسملة تكاليف المعاملة المخصصة للتسهيل المتجدد وسيتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدى فترة الاتفاقية. يتم عرض تكاليف المعاملات البالغ قيمتها 7,408 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2023: 10,558 ألف درهم إماراتي) كأصول غير متداولة أخرى.

خلال السنة، أبرمت الشركة التابعة للمجموعة في مصر اثنين من تسهيلات الائتمان المصرفية غير المضمونة بقيمة 1,000,000 ألف جنيه مصري لكل منهما لمدة سنة. ويتمثل الغرض من هذه التسهيلات في تمويل المدفوعات إلى الموردين المحليين ومتطلبات رأس المال العامل. وكما في 31 ديسمبر 2024، تم سحب مبلغ قيمته 1,324,831 ألف جنيه مصري (95,785 ألف درهم إماراتي) من هذه التسهيلات المصرفية. تحمل هذه التسهيلات المصرفية فائدة بمعدل الإيداع لليلة واحدة والاقراض السائد في مصر "الكوريدور" بنسبة أقل من 0.5% ومتوسط معدل الإيداع لليلة واحدة والاقراض (ميد كوريدور) زائداً نسبة 1% كما أعلن البنك المركزي المصري.

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغيّرات في التزامات المجموعة الناتجة عن الأنشطة التمويلية. إن الالتزامات الناتجة عن الأنشطة التمويلية هي تلك التي تكون التدفقات النقدية، أو التدفقات النقدية المستقبلية فصّفة في بيان التدفقات النقدية للمجموعة على أنها تدفقات نقدية ناتجة من الأنشطة التمويلية.

20. تكاليف مباشرة

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
28,503,924	28,968,280	مواد (إيضاح رقم 7)
288,969	269,404	تكاليف الموظفين (إيضاح رقم 24)
28,792,893	29,237,684	

21. مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
1,461,227	1,588,613	تكاليف الموظفين
696,565	785,807	الاستهلاك والإطفاء
202,869	191,629	أعمال الإصلاح والصيانة ومواد استهلاكية
210,268	218,252	مرافق
65,279	110,917	مصروفات توزيع وتسويق
9,658	11,272	تأمين
270,672	288,452	مصروفات أخرى
2,916,538	3,194,942	

22. الإيرادات الأخرى

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
2,608	8,467	ارباح من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
143,037	129,592	إيرادات متنوعة
145,645	138,059	

تتألف الإيرادات المتنوعة بشكل أساسي من الدخل الناتج عن تخزين البضائع بالأمانة ومبيعات أصناف الخردة والزيوت المستعملة والبطاريات والإطارات.

23. خسائر انخفاض القيمة ومصروفات تشغيلية أخرى

31 ديسمبر 2023	31 ديسمبر 2024	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
4,018	2,285	مخزون مشطوب (إيضاح رقم 7)
-	1,303	مخصص المخزون بطيء الحركة (إيضاح رقم 7)
27,766	55,239	مخصص انخفاض قيمة/خسائر الذمم المدينة (إيضاح رقم 8)
155	22	خسائر الائتمان المتوقعة لأرصدة البنوك
5,152	5,748	انخفاض قيمة أعمال رأسمالية قيد الإنجاز (إيضاح رقم 5)
45,052	25,657	مصروفات أخرى متنوعة
82,143	90,254	

18. مخصص إيقاف التشغيل

إن مخصص التزام إيقاف التشغيل يتعلق بشكل أساسي بالتزام تفكيك محطات الخدمة المبنية على أراضي مؤجرة في دبي والإمارات الشمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. إن معدل الخصم المستخدم لتحديد الالتزام في 31 ديسمبر 2024 يتراوح ما بين 4.44 - 4.78% (2023: 5.13 - 5.92%).

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
149,362	134,532	الرصيد الافتتاحي
7,610	9,394	إضافات خلال السنة
5,955	5,436	الفائدة المتراكمة (إيضاح رقم 25)
(650)	-	فروق أسعار صرف العملات الأجنبية
162,277	149,362	الرصيد الختامي

19. الإيرادات

تُحقق المجموعة إيراداتها من العقود المبرمة مع العملاء لنقل البضائع والخدمات على مدى فترة زمنية وفي وقت زمني مُحدد وذلك على مستوى قطاعات الأعمال الرئيسية التالية، حيث يتوافق ذلك مع المعلومات عن الإيرادات التي يتم الإفصاح عنها لكل قطاع من قطاعات الأعمال بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 “القطاعات التشغيلية” (إيضاح رقم 29):

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023	
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
22,223,252	21,794,445	قطاع البيع بالتجزئة (شركات إلى عملاء)
1,575,410	1,422,726	وقود
		منتجات خلاف الوقود
10,084,840	9,872,507	القطاع التجاري (شركات إلى شركات)
1,570,214	1,539,500	الشركات
35,453,716	34,629,178	الطيران

بنسبة 8% من إجمالي تكاليف التوزيع والتكاليف الإدارية للقسم التي تتكيدها الشركة لمعالجة العمليات وتقديم بعض الخدمات الأخرى المتعلقة بتزويد الوقود لعملائها في الطيران المدني.

تم الاعتراف بالتكلفة بالإضافة إلى هامش معالجة عمليات الطيران المدني البالغة 187,042 ألف درهم إماراتي (2023: 174,356 ألف درهم إماراتي) كإيرادات (إيضاح رقم 9).

تتوقع الإدارة أن يبلغ 25,884 ألف درهم إماراتي (2023: 34,010 ألف درهم إماراتي) هي التزامات الأداء المتبقية كما في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 وسوف يتم الاعتراف بها كإيرادات خلال فترة التقرير التالية.

فيما يتعلق بنقل أنشطة المبيعات والشراء لقسم الطيران المدني، فقد أبرمت الشركة اتفاقية خدمة (“اتفاقية خدمة الطيران”), والتي تقوم بموجبها الشركة الأتم بتسديد التكاليف للشركة ودفع هامش إضافي

فيما يلي جدول تسوية ضريبة الدخل:

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي	
2,755,677	2,649,326	أرباح خاضعة لضريبة الدخل
248,011	238,439	ضريبة الدخل باستخدام المعدل المحلي لضريبة الشركات بواقع 9% (2023 - 9%)
3,662	-	الدخل المعفي من الضريبة
6,115	10,631	مصروفات/إيرادات غير قابلة للخصم
2,872	-	تعديل تسعير التحويل
-	(236,743)	الخسائر/(الأرباح) المُكتسبة في الولايات القضائية المُعفاة من الضرائب
22,734	6,510	الفرق في معدلات الضريبة الخارجية (مصر)
283,394	18,837	مصروف ضريبة الدخل

ب) أصول والتزامات الضريبة المؤجلة

فيما يلي أهم الأصول والتزامات الضريبة المؤجلة المعترف بها من قبل المجموعة. تتم مقاصة أصول والتزامات الضريبة المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة الأصول الضريبية الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية، وتكون متعلقة بضرائب الدخل المفروضة من قبل نفس مصلحة الضرائب ومتى ترغب المجموعة في تسوية الالتزامات والأصول الضريبية الحالية لها على أساس صافي المبلغ.

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي	
		الضريبة المؤجلة
(73,966)	(134,962)	تعديلات القيمة العادلة
(5,152)	(3,538)	الاستهلاك المتراكم
2,298	3,626	مخصصات
(1,311)	2,078	تحويل العملات الأجنبية
(1,933)	-	فائدة مؤجلة على توزيعات أرباح مُستحقة القبض
(80,064)	(132,796)	صافي التزام الضريبة المؤجلة
		واردة في بيان المركز المالي على النحو التالي:
-	2,166	أصول الضريبة المؤجلة
80,064	134,962	التزامات الضريبة المؤجلة

ج) قواعد نموذج الركيزة الثانية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية

يسري اعتباراً من 1 يناير 2025. نظراً لأن دولة الإمارات العربية المتحدة نشرت مؤخراً اللوائح المتعلقة بهذا الأمر، لا تزال الشركة بصدد النظر في أثر الوضع الضريبي العام في ضوء الركيزة الثانية، ولا تتوقع الشركة أن تتعرض لمخاطر جوهريّة في هذا الشأن.

تُطبق المجموعة معيار المحاسبة الدولي رقم 12 “باستثناء الاعتراف والافصاح عن المعلومات المتعلقة بأصول والتزامات الضريبة المؤجلة ات الصلة بضرائب الدخل بموجب الركيزة الثانية.

نشرت فئظمة التعاون الاقتصادي والتنمية/مجموعة العشرين (G20) قواعد نموذج الركيزة الثانية (الركيزة الثانية) من إطار العمل الشامل لتآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح الفصمة لتتناول التحديات الضريبية الناشئة عن التحول الرقمي على الاقتصاد العالمي.

أعلنت دولة الإمارات العربية المتحدة، في 9 ديسمبر 2024، أنها ستُطبق “الحد الأدنى المحلي من ضريبة الزيادة التعويضية” الذي

24. تكاليف الموظفين

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي	
1,599,923	1,471,391	الرواتب والبدلات
247,906	271,765	امتيازات أخرى
31,157	30,989	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح رقم 16)
1,878,986	1,774,145	
		يتم تخصيص تكاليف الموظفين على النحو التالي:
1,588,613	1,461,227	مصروفات التوزيع ومصروفات إدارية (إيضاح رقم 21)
269,404	288,969	تكاليف مباشرة (إيضاح رقم 20)
20,969	23,949	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز
1,878,986	1,774,145	

تتمثل المزايا الأخرى بشكل أساسي في النفقات الطبية والتدريب والإجازات ومصروفات السفر والزي الموحد.

25. تكاليف التمويل

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي	
355,286	331,754	تكاليف التمويل على التسهيلات المصرفية
95,870	95,567	مصروفات الفوائد على التزامات الإيجار (إيضاح رقم 14)
5,955	5,436	مصروفات الفوائد على مخصص إيقاف التشغيل (إيضاح رقم 18)
457,111	432,757	

26. الضرائب

أ) مصروف ضريبة الدخل

تحتسب المجموعة مصروف ضريبة الدخل للفترة باستخدام معدل الضريبة القابل للتطبيق على إجمالي الأرباح السنوية المتوقعة. إن المكونات الرئيسية لمصروف ضريبة الدخل في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد هي على النحو الآتي:

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي	
		ضرائب الدخل
261,054	27,118	مصروف ضريبة الدخل الحالية
22,340	(8,281)	مصروف ضريبة الدخل المؤجلة
283,394	18,837	مصروف ضريبة الدخل المُعترف به في بيان الأرباح أو الخسائر

هناك مبيعات ما بين القطاعات في الفترة الحالية والفترة السابقة على حد سواء. إن الربح التشغيلي هو المقياس الذي يتم رفعه إلى مجلس الإدارة لغرض تخصيص الموارد وتقييم أداء القطاع.

تمثل هذه القطاعات الأساس الذي تستند عليه المجموعة في تقديم معلومات حول قطاعاتها الرئيسية. تبرّم المعاملات بين القطاعات بالأسعار التي تحددها الإدارة مع مراعاة تكلفة التمويل. تمثل إيرادات القطاعات التي تم إدراجها الإيرادات الناتجة من عملاء خارجيين. لم تكن

قطاع البيع بالتجزئة (شركات إلى عملاء) ألف درهم إماراتي				قطاع البيع غير مُخصصة ألف درهم إماراتي		موحدة ألف درهم إماراتي	
القطاع التجاري (شركات إلى شركات)ألف درهم إماراتي				غير مُخصصة ألف درهم إماراتي		موحدة ألف درهم إماراتي	
31 ديسمبر 2024							
إيرادات				-		35,453,716	
تكاليف مباشرة				-		(29,237,684)	
إجمالي الأرباح				4,704,338		6,216,032	
مصرفوات التوزيع ومصرفوات إدارية				(2,742,668)		(3,194,942)	
إيرادات أخرى				110,404		138,059	
خسائر انخفاض القيمة ومصرفوات تشغيلية أخرى				(26,508)		(90,254)	
أرباح تشغيلية				2,045,566		3,068,895	
إيرادات الفوائد						143,893	
تكاليف التمويل						(457,111)	
مصرف ضريبة الدخل						(283,394)	
أرباح السنة						2,472,283	

قطاع البيع بالتجزئة (شركات إلى عملاء) ألف درهم إماراتي				قطاع البيع غير مُخصصة ألف درهم إماراتي		موحدة ألف درهم إماراتي	
القطاع التجاري (شركات إلى شركات)ألف درهم إماراتي				غير مُخصصة ألف درهم إماراتي		موحدة ألف درهم إماراتي	
31 ديسمبر 2023							
إيرادات				-		34,629,178	
تكاليف مباشرة				-		(28,792,893)	
إجمالي الأرباح				4,499,251		5,836,285	
مصرفوات التوزيع ومصرفوات إدارية				(2,530,849)		(2,916,538)	
إيرادات أخرى				82,793		145,645	
خسائر انخفاض القيمة ومصرفوات تشغيلية أخرى				(17,764)		(82,143)	
أرباح تشغيلية				2,033,431		2,983,249	
إيرادات الفوائد						98,834	
تكاليف التمويل						(432,757)	
مصرف ضريبة الدخل						(18,837)	
أرباح السنة						2,630,489	

27. احتياطي تحويل العملات الأجنبية

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي		31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
(2,995)		-
الرصيد في بداية السنة		
(427,100)		(5,990)
فروق صرف العملات الأجنبية عند تحويل صافي أصول العمليات الأجنبية		
131,827		2,995
تتعلق بالحصص غير المسيطرة		
(298,268)		(2,995)
الرصيد في نهاية السنة		

28. ربحية السهم الأساسية والمخفّضة

يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الأرباح العائدة لمساهمي الشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية المُستحقة خلال السنة.

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي		31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
2,420,275		2,601,421
الربحية (ألف درهم)		
أرباح السنة العائدة إلى مساهمي الشركة		
المتوسط المرجح لعدد الأسهم (بالتلف)		
12,500,000		12,500,000
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لاحتساب ربحية السهم الأساسية والمخفّضة		
0.194		0.208
ربحية السهم الأساسية والمخفّضة (الدرهم الإماراتي)		

لا يوجد هناك أي أوراق مالية مخفّضة، وبالتالي فإن ربحية السهم المخفّضة هي نفسها أرباح السهم الأساسية.

29. التقارير عن القطاعات

القطاعات التشغيلية

تُنظّم القطاعات التشغيلية للمجموعة على أساس المكونات التي يتم تقييمها بانتظام من قبل مجلس الإدارة، بصفته المسؤول الرئيسي عن اتخاذ القرارات التشغيلية، والمنوط بمراقبة النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية للمجموعة بشكل منفصل بغرض اتخاذ القرارات اللازمة بشأن تخصيص الموارد وتقييم الأداء.

يتم تقييم أداء القطاع على أساس الإيرادات وإجمالي وصافي الأرباح ومجموعة واسعة من مؤشرات الأداء الرئيسية بالإضافة إلى ربحية القطاع ويتم قياسه بشكل متسق مع الأرباح أو الخسائر في البيانات المالية الموحدة.

استنادًا إلى المعلومات المقدمة إلى الإدارة العليا للمجموعة بشأن تخصيص الموارد واستراتيجيات التسويق وخطوط التقارير الإدارية وقياس أداء الأعمال، تم تحديد القطاعات التي يجب الإبلاغ عنها بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية 8 على النحو التالي:

القطاع التجاري (شركات إلى شركات) - والذي يشمل بيع المنتجات البترولية والمنتجات الملحقة للعملاء التجاريين والحكوميين، وتوفير وقود الطائرات وخدمات التزود بالوقود للعملاء الاستراتيجيين، وتوفير خدمات التزود بالوقود لعملاء الطيران المدني للشركة الأم.

قطاع البيع بالتجزئة (شركات إلى عملاء) - والذي يشمل بيع البترول والمنتجات البترولية، ومبيعات المتاجر الصغيرة، وغسيل السيارات وخدمات العناية بالسيارات الثّرى، وخدمات تغيير الزيت، وخدمات فحص المركبات، وتأجير العقارات وإدارتها من خلال مواقع البيع بالتجزئة.

إن المبالغ المُعترف بها فيما يتعلق بالقيم العادلة في تاريخ الاستحواذ على الأصول القابلة للتحديد المُستحوذ عليها والالتزامات المُفترضة مُبيّنة في الجدول أدناه:

ألف درهم إماراتي	
الأصول	
ممتلكات وآلات ومعدات	150,760
أصول حق الاستخدام	98,694
أصول غير ملموسة	680,114
مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية	169,462
ذمم مدينة تجارية وأصول أخرى متداولة	82,706
دفعات مُقدمة للمقاولين	4,223
المخزون	95,590
مبالغ مُستحقة من أطراف ذات علاقة	44,730
إجمالي الأصول	1,326,279
الالتزامات	
ذمم دائنة تجارية وأخرى	280,450
التزام الضريبة المؤجلة	141,028
مبالغ مُستحقة لأطراف ذات علاقة	135,971
التزامات الإيجار	98,694
ودائع طويلة الأجل	5,780
قروض	3,756
إجمالي الالتزامات	665,679
إجمالي صافي الأصول القابلة للتحديد بالقيمة العادلة	660,600
حصص غير مُسيطرَة	(330,802)
حصة المجموعة في صافي الأصول المُستحوذ عليها	329,798
ثمن الشراء	720,580
الشهرة التجارية	390,782

تم قياس الحصص غير المسيطرة (50% حصة ملكية في شركة توتال انرجيز ماركيّتنج ايجيبت ذ.م.م) المُعترف بها في تاريخ الاستحواذ بالرجوع إلى الحصة النسبية من صافي الأصول المُستحوذ عليها وبلغت 330,802 ألف درهم إماراتي.

ساهمت شركة توتال انرجيز ماركيّتنج ايجيبت ذ.م.م بدءاً من تاريخ الاستحواذ وحتى 31 ديسمبر 2023، بإيرادات قيمتها 574,444 ألف درهم إماراتي وأرباح بقيمة 9,176 ألف درهم إماراتي. تم قياس الحصص غير المسيطرة (50% حصة ملكية في شركة توتال انرجيز ماركيّتنج ايجيبت ذ.م.م) المُعترف بها في تاريخ الاستحواذ بالرجوع إلى الحصة النسبية من صافي الأصول المُستحوذ عليها وبلغت 330,802 ألف درهم إماراتي.

قامت المجموعة بقياس التزامات الإيجار المُستحوذ عليها باستخدام القيمة الحالية لدفعات الإيجار المُتبقية في تاريخ الاستحواذ. تم قياس أصول حق الاستخدام بمبلغ يساوي التزامات الإيجار وتم تعديلها لتعكس الشروط الملزمة لعقد الإيجار مقارنة بشروط السوق.تتضمن التزامات الضريبة المؤجلة بشكل رئيسي الأثر الضريبي المترتب على الاستهلاك المتراكم لأغراض ضريبية فيما يتعلق بالأصول الملموسة وغير الملموسة. تشمل الشهرة التجارية البالغة 390,782 ألف درهم إماراتي على قيمة التعاون المتوقع الناتج عن عملية الاستحواذ. يتم تخصيص الشهرة التجارية إلى الوحدات المنتجة للنقد لدى المجموعة لقطاعات التجزئة والشركات والطيران. لا يتوقع أن تكون أي من الشهرة التجارية المُعترف بها قابلة للخضم لأغراض ضريبة الدخل.

القطاعات الجغرافية

تعمل المجموعة في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر. فيما يلي المعلومات القطاعية الخاصة بالعمليات الخارجية للمجموعة:

31 ديسمبر 2024		31 ديسمبر 2023	
المملكة العربية السعودية	مصر	المملكة العربية السعودية	مصر
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
إيرادات (عملء خارجيين)	917,989	3,670,475	3,494,012
31 ديسمبر 2024		31 ديسمبر 2023	
المملكة العربية السعودية	مصر	المملكة العربية السعودية	مصر
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
ممتلكات وآلات ومعدات	262,171	142,548	192,629
أصول حق الاستخدام	625,940	66,686	101,822
أصول غير ملموسة	1,128	598,178	1,052,683
	889,239	807,412	1,347,134

30. عمليات دمج الأعمال

عمليات الاستحواذ في 2023

30.1 توتال انرجيز ماركيّتنج ايجيبت ذ.م.م.

أُبرمت الشركة في 28 يوليو 2022 اتفاقية شراء حصص مع شركة توتال انرجيز ماركيّتنج أفريكو إس آية أس للاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال انرجيز ماركيّتنج ايجيبت ذ.م.م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في القاهرة، مصر.

ووفقاً لاتفاقية شراء الحصص، تم الانتهاء في 6 فبراير 2023 من جميع الشروط الرئيسية السابقة للإنجاز واستحوذت المجموعة ونالت السيطرة على شركة توتال انرجيز ماركيّتنج ايجيبت ذ.م.م مقابل مبلغ

تدير المجموعة هيكل رأس مالها وتقوم بالتعديلات عليه في ضوء التغييرات في الظروف الاقتصادية.

تقوم المجموعة بمراقبة رأس المال باستخدام نسبة الرفع المالي التي تمثل صافي الدين مقسوماً على إجمالي رأس المال المحدد كحقوق ملكية زائداً صافي الدين. يتكون هيكل رأس مال المجموعة من إجمالي الديون (بما في ذلك القروض المتداولة وغير المتداولة كما هو مبين في بيان المركز المالي الموحد)، ناقصاً النقد وما يعادله وحقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطي القانوني الإلزامي والأرباح المحتجزة.

كانت نسبة الرافعة المالية التي تم تحديدها كصافي الدين إلى صافي الدين زائداً حقوق الملكية في نهاية السنة كما يلي:

31 ديسمبر 2024	31 ديسمبر 2023
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
5,590,644	5,492,280
(2,734,038)	(2,993,937)
2,856,606	2,498,343
2,856,606	2,498,343
2,991,839	3,472,066
5,848,445	5,970,409
%48.8	%41.8

أ) مخاطر السوق

(1) مخاطر صرف العملات الأجنبية هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للتعرض بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. قد تتعرض المجموعة لمخاطر العملات وتحويل العملات الأجنبية المتعلقة بقروضها المقومة بالدولر الأمريكي واستثماراتها في شركة تابعة أجنبية. فيما يتعلق بمعاملات المجموعة وأرصدها المقومة بالدولر الأمريكي والريال السعودي، فإن المجموعة غير معرضة لمخاطر العملات حيث إن الدرهم الإماراتي والريال السعودي مرتبطان حالياً بالدولر الأمريكي.

تمت الموافقة خلال اجتماع الجمعية العمومية للشركة التابعة للمجموعة، توتال انرجيز ماركيتنج ايجيبت ذ.م.م، على توزيعات أرباح بقيمة 64,788 ألف درهم إماراتي لمساهميها فيما يتعلق بالسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022. تم توزيع الأرباح على المجموعة والحصص غير المسيطرة على أساس المناصفة، والتي تمت الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 4 أبريل 2023.

34. الأذوات المالية

إدارة مخاطر رأس المال

يتمثل الهدف الأساسي لأنشطة إدارة مخاطر رأس المال للمجموعة في ضمان الحفاظ على نسب جيدة لرأس مالها من أجل دعم أعمالها وتحقيق أقصى قيمة للمساهمين.

ألف درهم إماراتي
708,562
12,018
720,580

تحليل التدفقات النقدية عند الاستحواذ

ألف درهم إماراتي
(708,562)
169,462
(539,100)
(11,456)
(550,556)

درهم إماراتي وتمت الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 27 مارس 2024 ودفعها في 15 إبريل 2024.

وافق مجلس الإدارة على توزيعات أرباح مرحلية للمساهمين بواقع 10.285 فلس لكل سهم فيما يتعلق بالنصف الأول من سنة 2024. حيث بلغت توزيعات الأرباح ما قيمته 1,285,625 ألف درهم إماراتي، وتمت الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 20 سبتمبر 2024 ودفعها في 2 أكتوبر 2024.

وافق مجلس الإدارة على توزيعات أرباح نهائية للمساهمين بواقع 10.285 فلس لكل سهم فيما يتعلق بالسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث بلغت توزيعات الأرباح ما قيمته 1,285,625 ألف درهم إماراتي وتمت الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 15 مارس 2023 ودفعت بتاريخ 29 مارس 2023.

وافق مجلس الإدارة على توزيعات أرباح مرحلية للمساهمين بواقع 10.285 فلس لكل سهم فيما يتعلق بالنصف الأول من عام 2023، حيث بلغت توزيعات الأرباح 1,285,625 ألف درهم إماراتي وتمت الموافقة عليها خلال اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 25 سبتمبر 2023 ودفعت بتاريخ 3 أكتوبر 2023.

تمت الموافقة خلال اجتماع الجمعية العمومية للشركة التابعة للمجموعة، توتال انرجيز ماركيتنج ايجيبت ذ.م.م، على توزيعات أرباح لمساهميها بقيمة 41,057 ألف درهم إماراتي فيما يتعلق بالسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023. تم توزيع الأرباح على المجموعة والحصص غير المسيطرة على أساس المناصفة، والتي تمت الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 23 أبريل 2024.

31. التزامات محتملة ودعاوى قضائية

كما في 31 ديسمبر 2024، لدى المجموعة التزامات محتملة بقيمة 299,125 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2023: 230,052 ألف درهم إماراتي) فيما يتعلق بضمانات مصرفية وضمانات أخرى وأمور أخرى ناشئة في سياق الأعمال الاعتيادية والتي من المتوقع ألا تنشأ عنها التزامات جوهرية.

قد تكون المجموعة طرفاً في دعاوى قانونية على اختلاف أنواعها في سياق الأعمال الاعتيادية.

بينما لا يمكن التنبؤ بنتائج هذه الأمور بشكل مؤكد، هذا ولا تعتقد الإدارة أن يكون لهذه الأمور تأثير سلبي جوهري على البيانات المالية الفوحدة للمجموعة إذا تم الفصل فيها في غير صالح المجموعة.

32. الارتباطات

بلغت النفقات الرأسمالية المتعاقد عليها في تاريخ التقرير ولكن لم يتم تكبدها بعد ما قيمته 430,695 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2023: 368,216 ألف درهم إماراتي).

33. توزيعات الأرباح

وافق مجلس الإدارة على توزيعات أرباح نهائية للمساهمين بواقع 10.285 فلس لكل سهم فيما يتعلق بالسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، حيث بلغت توزيعات الأرباح ما قيمته 1,285,625 ألف

اللقصى للتعرض هو القيمة الدفترية للذمم المدينة التجارية كما هو مبين في الإيضاح رقم 8.

(ب) مخاطر السيولة

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر السيولة من خلال ضمان توافر ما يكفي لديها من النقد الناجم من العمليات لتلبية متطلبات التمويل. تقوم المجموعة بمراقبة مخاطر نقص الأموال باستخدام أداة تخطيط للسيولة المتكررة. تأخذ هذه الأداة بالاعتبار استحقاق كل من الاستثمارات المالية والأصول المالية (على سبيل المثال الودائع المصرفية والذمم المدينة التجارية والأصول المالية الأخرى)، والتدفقات النقدية المتوقعة من العمليات. إن هدف المجموعة هو الاحتفاظ بالسيولة من خلال خطوط الائتمان المتاحة من البنوك أو مع الشركة الأم. كما في 31 ديسمبر 2024، كان لدى المجموعة إمكانية الحصول على تسهيلات ائتمانية بمبلغ 375,000 ألف دولار أمريكي ومبلغ 1,377,188 ألف درهم إماراتي كانت غير مستخدمة بالكامل (إيضاح رقم 15).

أقل من سنة واحدة ألف درهم إماراتي	أكثر من سنة واحدة ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
في 31 ديسمبر 2024		
-	5,494,859	5,494,859
95,785	-	95,785
4,439,345	-	4,439,345
181,728	1,540,894	1,722,622
الالتزامات الإيجار		
2,053,628	-	2,053,628
6,770,486	7,035,753	13,806,239
في 31 ديسمبر 2023		
-	5,492,280	5,492,280
4,827,631	-	4,827,631
183,013	1,564,251	1,747,264
الالتزامات الإيجار		
2,040,858	-	2,040,858
7,051,502	7,056,531	14,108,033

(4) مخاطر الائتمان
تنشأ مخاطر الائتمان من الودائع لدى البنوك والمؤسسات المالية، فضلاً عن التعرض لمخاطر الائتمان للعملاء، بما في ذلك الذمم المدينة القائمة، المستحقة من شركات المجموعة والمعاملات الملزمة بها. تقوم الإدارة بتقييم الجودة الائتمانية لعملائها، مع الأخذ بعين الاعتبار المركز المالي والخبرة السابقة وعوامل أخرى. تستند حدود المخاطر الفردية إلى تقييم الإدارة على أساس كل حالة على حدة.

إن سياسة المجموعة هي إيداع النقد وما يعادله والودائع لأجل لدى البنوك والمؤسسات المالية ذات السمعة الجيدة، ولا تتوقع إدارة المجموعة أي خسائر ناتجة من عدم أداء أطرافها المقابلة الأخرى حيث تعتقد أنه قد تم تكوين مخصص كافٍ مقابل الذمم المدينة منخفضة القيمة.

يتم مراقبة أرصدة الذمم المدينة التجارية للمجموعة بشكل مستمر، مما يجعل تعرض المجموعة للديون المعدومة غير جوهري. إن الحد

يلخص الجدول أدناه حساسية الأصول والالتزامات النقدية للمجموعة للتغيرات في تحركات صرف العملات الأجنبية في نهاية السنة. يعتمد التحليل على افتراضات مفادها أن سعر صرف العملات الأجنبية ذي الصلة ارتفع/انخفض بنسبة 5% مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة:

الأصول ألف درهم إماراتي	الالتزامات ألف درهم إماراتي	صافي التعرض ألف درهم إماراتي	التأثير على صافي حقوق الملكية لحساسية بواقع +/- 5% ألف درهم إماراتي
2024			
185,855	(465,577)	(279,722)	13,986
-	(3,078)	(3,078)	154
185,855	(468,655)	(282,800)	14,140
2023			
395,992	(734,999)	(339,007)	16,950
-	(2,225)	(2,225)	111
-	(15,305)	(15,305)	765
395,992	(752,529)	(356,537)	17,827

إذا كان سعر الفائدة أعلى/أقل ب 50 نقطة وكانت جميع المتغيرات الأخرى ثابتة، فإن ربح المجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 سينقص/سيزداد بقيمة 27,953 ألف درهم إماراتي (2023: 27,416 ألف درهم إماراتي). ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لأسعار الفائدة على القروض ذات أسعار الفائدة المتغيرة.

(3) مخاطر الأسعار
إن المجموعة معرضة لمخاطر أسعار السلع الناتجة عن أسعار التجزئة للمنتجات البترولية المكررة. يتم تحديد أسعار البنزين والديزل من قبل وزارة الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يحد من هوامش الربح على هذه المنتجات وقد يؤدي إلى تخفيضها. لا يوجد هناك أي ضمان بأن وزارة الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة ستستمر في تحديد أسعار التجزئة على المستوى الذي يقدم نفس هامش الربح أو ما يماثله، وإن أي انخفاض في هامش الربح على هذه المنتجات سوف يكون له تأثير سلبي بشكل جوهري على نتائج العمليات والمركز المالي. بموجب اتفاقيات التوريد الجديدة، ستقوم أدنوك بحماية المجموعة من انخفاض إجمالي الربح لكل لتر دون مستويات محددة معينة (إيضاح رقم 9).

(2) مخاطر أسعار الفائدة على التدفقات النقدية والقيمة العادلة
تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة على أصولها التي تحمل فوائد والتزامات ديون المجموعة بأسعار فائدة متغيرة. وبالتالي، تعتمد إيرادات المجموعة وتدفقاتها النقدية التشغيلية على التغيرات في أسعار الفائدة في السوق. إن الودائع أو الإيداعات الصادرة بأسعار فائدة ثابتة تعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة على القيمة العادلة. تتمثل سياسة المجموعة في إدارة هذه المخاطر بناءً على تقييم الإدارة للخيارات المتاحة ووضع أي فائض من الأموال لدى أدنوك لإدارة الخزينة أو لدى البنوك ذات الجدارة الائتمانية (إيضاح رقم 11).

إن الودائع والإيداعات هي على أساس التجديد لمدة ثلاثة أشهر أو أقل، وبالتالي فإنه لم يتم خصم القيم الدفترية حيث إن أثر الخصم لا يعتبر جوهرياً.

تحليل حساسية أسعار الفائدة

تم تحديد تحليل الحساسية أدناه بناءً على التعرض لأسعار الفائدة بتاريخ بيان المركز المالي. بالنسبة للالتزامات ذات أسعار الفائدة المتغيرة، تم إعداد التحليل على أساس افتراض أن مبلغ الالتزامات القائمة في تاريخ تقرير المركز المالي كان مستحقاً طوال السنة.



تقدير القيمة العادلة

إن القيمة الدفترية ناقصاً أي مخصص انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية والدائنة تقارب قيمها العادلة حيث إنها أساساً قصيرة الأجل بطبيعتها. يتم تقدير القيمة العادلة للالتزامات المالية لأغراض الإفصاح من خلال خصم التدفقات النقدية التعاقدية المستقبلية بسعر الفائدة الحالي للسوق المتاح للمجموعة للأدوات المالية.

في حين أن حساب الشركة الأُم مستحق الدفع عند الطلب أو بموجب شروط سداد متفق عليها، فإن الشركة الأُم تأخذ بالاعتبار قدرة المجموعة على الدفع، ووضعتها النقدي قبل أي طلب دفع أو تحويل. يتضمن حساب الشركة الأُم تكلفة إمداد المجموعة بمخزونها حيث إن الشركة الأُم هي المورد الرئيسي للمنتجات البترولية للمجموعة (إيضاح رقم 9).

التدوات المالية حسب الفئة

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي		31 ديسمبر 2023 ألف درهم إماراتي
الأصول المالية		
مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية (بما في ذلك ودائع لأجل)		3,194,162
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة		805,558
ذمم مدينة تجارية وأصول متداولة أخرى (باستثناء مصروفات مدفوعة مسبقاً		3,436,772
وضريبة القيمة المضافة مستحقة القبض)		7,436,492
2,934,263		2,851,956
750,723		6,536,942
الالتزامات المالية		
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء دفعات مقدمة من عملاء		2,040,858
وضريبة القيمة المضافة مستحقة الدفع وضريبة الدخل مُستحقة الدفع وقسائم ومبيعات بطاقات الدفع المسبق القائمة)		4,827,631
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة		1,747,264
التزامات الإيجار		5,492,280
قروض		-
قروض قصيرة الأجل		14,108,033
2,053,628		95,785
4,439,345		13,806,239

لأغراض الإفصاح، تم استبعاد الأصول غير المالية البالغ قيمتها 84,026 ألف درهم إماراتي (2023: 82,641 ألف درهم إماراتي) من الذمم المدينة التجارية والأصول المتداولة الأخرى، وتم استبعاد الالتزامات المالية البالغ قيمتها 743,426 ألف درهم إماراتي (2023: 500,497 ألف درهم إماراتي) من الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

35. أرقام المقارنة

أعيد تصنيف بعض أرقام المقارنة من السنة السابقة، عند الضرورة، كي تتوافق مع العرض المُتبع في السنة الحالية للبيانات المالية الموحدة.

36. اعتماد البيانات المالية

تم اعتماد البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة والمصادقة على إصدارها بتاريخ 10 فبراير 2025.

مسرد المصطلحات

H₂Go	أول محطة لادنوك للتوزيع للتزود بوقود الهيدروجين
JIC	مجموعة التفتيش المشتركة
LOPC	فقدان الاحتواء الأساسي في المستوى 1 و 2
NIN	رقم المستثمر الوطني
ROCE	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة
ROE	العائد على حقوق الملكية
TRIR	معدل تكرار الإصابات المسببة لهدر الوقت: الإصابات المسببة لهدر الوقت / مليون ساعة عمل
LTIFR	معدل إجمالي الإصابات القابلة للتسجيل: عدد الإصابات القابلة للتسجيل / مليون ساعة عمل

أدنوك	شركة بترول أبوظبي الوطنية
أدنوك للتوزيع	شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع
الشركة	"شركة أدنوك للتوزيع" أو "شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع"
التدفق النقدي الحر	النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية بعد طرح قيمة شراء الممتلكات، والمعدات والآلات، والدفعات المقدمة إلى المفاوضين
السوق الرمادية	السوق الرمادي سوق يتم في التجارة بمنتج (قانوني) لكن من دون إذن مالكه ومن دون تسجيل التجارة في حسابات مالية تخضع للضرائب أو الرقابة - يكون البيع من غير الطرق المعتادة
أيزو	شهادة المنظمة الدولية للمعايير
فويجر	العلامة التجارية لزيوت محركات أدنوك للتوزيع
محطتي	أسطول أدنوك للتوزيع من شاحنات الوقود لتقديم خدمات التزود بالوقود المتنقلة وتوصيل الوقود واسطوانات الغاز إلى العملاء
ويل	تصنيف ويل للصحة والسلامة من معهد ويل الدولي للأبنية
ADNOCDIS UH	رمز شركة أدنوك للتوزيع في أدوات بلومبيرغ
ADNOCDIST	رمز أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبوظبي للوراق المالية
ADNOCDIST.AD	رمز شركة أدنوك للتوزيع في أدوات رويترز
ADX	سوق أبوظبي للوراق المالية
API	المعهد البترولي الأمريكي
ADBase	زيوت أساسية ذات مستوى عالمي توفرها مجموعة أدنوك
e-Cool LL	سائل تبريد المحرك المصمم للسيارات الكهربائية
FAR	معدل الحوادث الخطرة: عدد الإصابات / 100 مليون ساعة عمل
Fill & Go	تقنية ذكية تستخدم الذكاء الاصطناعي أطلقتها أدنوك للتوزيع لتحسين تجربة العملاء خلال التزود بالوقود
GHG	غاز الانبعاثات الدفيئة