

نتائج الربع الثاني والنصف الأول من عام 2025

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

7 أغسطس 2025



أبرز النتائج: نظرة مستقبلية إيجابية بعد تحقيق أداء مالي قوي في النصف الأول من عام 2025

إجمالي كميات الوقود – النصف الأول من 2025



7.62

مليار لتر

+5.6% على أساس سنوي (الكميات اليومية: +6.1% على أساس سنوي)

كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 6.3% (الكميات اليومية: +6.8%) بفضل زيادة حركة التنقل

كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 4.0% (الكميات اليومية: +4.5%) مدعومة باستمرار بالنمو الاقتصادي وزيادة مبيعات وقود الطيران في الإمارات (+21.5%) و مصر (+21.0% على أساس سنوي)

6.07

مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية

+6.7% على أساس سنوي (الكميات اليومية: +7.3% على أساس سنوي)

كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 8.3% (الكميات اليومية: +8.9%) نظراً للنمو الذي يشهده قطاع التنقل، وزخم النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده المنطقة، و توسع شبكة محطات الشركة، بالإضافة إلى زيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية

كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 3.7% (الكميات اليومية: +4.3%)، بفضل النمو القوي في أعمال الشركات، وتوقيع عقود جديدة في الإمارات في عامي 2024 و2025، وارتفاع كميات وقود الطيران

الإيرادات – النصف الأول من 2025



17,112

مليون درهم

+2.4% على أساس سنوي

انخفاض في أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط الخام في النصف الأول من 2025 مقارنة بالنصف الأول من 2024، وذلك نظراً للنمو في كميات الوقود المباعة، وزيادة ملحوظة في مساهمة إيرادات أعمال التجزئة غير الوقود

إجمالي الربح – النصف الأول من 2025



3,299

مليون درهم

+9.2% على أساس سنوي

وذلك بفضل الأداء التشغيلي القوي، وعلى الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 147 مليون درهم في النصف الأول من 2025 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 249 مليون درهم في النصف الأول من 2024

أعمال تجزئة الوقود: +3.3% على أساس سنوي

زيادة في أرباح أعمال تجزئة الوقود مدعومة بالزيادة في كميات الوقود على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 148 مليون درهم في النصف الأول من 2025 في مقابل مكاسب مخزون بلغت 246 مليون درهم تم تسجيلها في النصف الأول من 2024

1,993

مليون درهم

أعمال التجزئة غير الوقود: +14.9% على أساس سنوي

زيادة في أرباح أعمال تجزئة غير الوقود مدعومة بزيادة في معاملات غير الوقود، وتحسين العروض المقدمة للعملاء في متاجر التجزئة، وزيادة مبيعات الأطعمة والمشروبات.

465

مليون درهم

القطاع التجاري: +22.4% على أساس سنوي

زيادة في أرباح القطاع التجاري نظراً للزيادة في هوامش الربح وذلك بفضل الإدارة الفعالة لهوامش وقود الشركات

841

مليون درهم

الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – النصف الأول من 2025



2,080

مليون درهم

+10.0% على أساس سنوي

زيادة في الأرباح على الرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل في النصف الأول من 2025 بلغت 147 مليون درهم مقارنة بمكاسب بلغت 249 مليون درهم تم تسجيلها في النصف الأول من 2024

الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) – النصف الأول من 2025

1,946

مليون درهم

+17.7% على أساس سنوي

زيادة في الأرباح الأساسية نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة، وتحقيق هوامش ربح أعلى في أعمال الشركات، وزيادة مساهمة أعمال التجزئة غير الوقود والأنشطة الدولية

صافي الربح العائد إلى المساهمين – النصف الأول من 2025



1,315

مليون درهم

+12.2% على أساس سنوي

زيادة في صافي الأرباح نظراً لربحية الأعمال الأساسية القوية وانخفاض تكاليف التمويل، بالرغم من تسجيل مكاسب مخزون أقل

التدفقات النقدية والميزانية العمومية - النصف الأول من 2025

تدفق نقدي حر قبل تأثير حركة رأس المال العامل باستثناء تأثير حركة رأس المال العامل، زاد التدفق النقدي الحر بنسبة 11.3% على أساس سنوي. حافظت الشركة على مركز مالي قوي في نهاية يونيو 2025 مع سيولة بلغت 5.3 مليار درهم، تضمنت 2.5 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.	1,500 مليون درهم	
معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تتمتع شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.80 مرة وذلك كما في 30 يونيو 2025 (مقابل 0.69 مرة كما في نهاية ديسمبر 2024)	0.80 مرة	

أبرز النتائج التشغيلية – النصف الأول من 2025

إجمالي شبكة محطات الشركة 556 في دولة الإمارات 140 في المملكة العربية السعودية (2) 243 في مصر	939	عدد المحطات الجديدة في دولة الإمارات والسعودية (1) ومصر	47	
إجمالي شبكة متاجر التجزئة للشركة 379 في دولة الإمارات 14 في المملكة العربية السعودية 135 في مصر	528	عدد متاجر التجزئة في الإمارات	379	
عدد معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 10.4% على أساس سنوي (المعاملات اليومية: +11.0%)	26.0 مليون	عدد معاملات الوقود +4.3% على أساس سنوي (المعاملات اليومية: +4.8%)	96.2 مليون	
معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في النصف الأول من 2025 مقابل 25.3% في النصف الأول من 2024	%26.3 +94 نقطة أساس	عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات +3 أضعاف مقارنة بـ 104 نقاط شحن في نهاية النصف الأول من 2024	301	
معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الثاني من 2025 مقابل 26.1% في الربع الثاني من 2024	%27.2 +114 نقطة أساس	عدد أعضاء برنامج ولاء أدنوك +19.5% على أساس سنوي	2.46 مليون	

(1) تتضمن 40 محطة في المملكة العربية السعودية تم التعاقد عليها تحت نموذج المحطات المملوكة من قبل الوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة
(2) تتضمن 70 محطة تم التعاقد عليها تحت نموذج المحطات المملوكة من قبل الوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: تسارع النمو في النصف الأول من عام 2025 في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح

بالنصف الأول من عام 2025، أظهرت شركة أدنوك للتوزيع نموًا قويًا بنسبة من رقمين – على أساس سنوي - في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)، حيث ارتفعت بنسبة 10.0% لتصل إلى 2,080 مليون درهم، كما ارتفعت الأرباح الأساسية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17.7% لتصل إلى 1,946 مليون درهم، في حين ارتفع صافي الربح بنسبة 12.2% على أساس سنوي ليصل إلى 1,315 مليون درهم. وذلك على الرغم من الانخفاض الكبير في مكاسب المخزون من 249 مليون درهم في النصف الأول من عام 2024 إلى 147 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025.

وفي قطاع التجزئة، جاء هذا الأداء المالي القوي في النصف الأول من عام 2025 مدعومًا بالنمو المستمر في كميات الوقود بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي (حيث ارتفع متوسط الكميات اليومية بنسبة 8.9% على أساس سنوي، بما في ذلك زيادة بنسبة 12.6% في الربع الثاني من عام 2025)، وتوسيع شبكة محطات الوقود (+3% على أساس سنوي، باستثناء الـ 70 محطة جديدة التي تم التعاقد عليها في السعودية من خلال نموذج المحطة المملوكة للوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة - DOCO)، وزيادة عدد معاملات الوقود (حيث ارتفع المتوسط اليومي بنسبة 4.8% على أساس سنوي، بما في ذلك زيادة بنسبة 5.5% في الربع الثاني من عام 2025).

استمر إجمالي الربح لأعمال التجزئة غير الوقود في النمو في النصف الأول من عام 2025 بوتيرة أسرع من إجمالي الربح من مبيعات الوقود، وذلك بفضل زيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود (حيث ارتفع المتوسط اليومي بنسبة 11.0% على أساس سنوي، بما في ذلك زيادة بنسبة 12.2% في الربع الثاني من عام 2025)، بالإضافة إلى ارتفاع معدل تحول العملاء من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة (بزيادة قدرها 94 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 26.3% في النصف الأول من عام 2025، بما في ذلك نمو قدره 114 نقطة أساس ليصل إلى 27.2% في الربع الثاني من عام 2025).

أما في القطاع التجاري، فقد كان الأداء القوي مدفوعًا بزيادة كميات وقود الشركات (حيث ارتفع المتوسط اليومي بنسبة 2.9% على أساس سنوي، بما في ذلك زيادة بنسبة 8.6% في الربع الثاني من عام 2025) وكميات وقود الطيران (حيث ارتفع المتوسط اليومي بنسبة 21.9% على أساس سنوي، بما في ذلك زيادة بنسبة 33.9% في الربع الثاني من عام 2025). وقد تحقق الأداء المالي القوي لأعمال الشركات أيضًا بفضل التنفيذ الناجح لسياسة التسعير الديناميكي والإدارة الاستباقية لهوامش الربح.

جميع هذه العوامل بالإضافة إلى تمتع الشركة بميزانية عمومية قوية (صافي الدين/الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 0.80 مرة كما في 30 يونيو 2025)، فإن ذلك يدعم آفاق النمو المستقبلي بما يتماشى مع استراتيجية أدنوك للتوزيع للأعوام 2024-2028 التي تم الإعلان عنها خلال يوم المستثمر في فبراير 2024.

أعمال الوقود (وقود التجزئة والوقود التجاري):

ارتفعت كميات الوقود (وقود التجزئة والوقود التجاري) التي تم بيعها في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية خلال النصف الأول من عام 2025 بنسبة 6.7% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024، لتصل إلى 6.07 مليار لتر. وقد ساهم افتتاح محطات جديدة في دبي وتوسيع الشبكة في السعودية في زيادة كميات الوقود المباعة بالتجزئة. وتزامنًا مع الزخم الاقتصادي المتنامي وارتفاع معدلات التنقل، أدى ذلك إلى زيادة بنسبة 8.3% في كميات الوقود المباعة بالتجزئة في الإمارات والسعودية مقارنة بالنصف الأول من عام 2024، لتصل إلى 4.03 مليار لتر. وباحتساب العمليات في مصر، سجلت أدنوك للتوزيع زيادة سنوية بنسبة 5.6% في إجمالي كميات الوقود لتصل إلى 7.62 مليار لتر، بما في ذلك زيادة بنسبة 6.3% في كميات الوقود المباعة بالتجزئة و4.0% في الوقود التجاري.

وقود التجزئة:

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها خلال النصف الأول من عام 2025 حيث قامت بإضافة ست محطات جديدة في الإمارات، ومحطة جديدة في مصر. بالإضافة إلى ذلك، تعاقدت الشركة على 40 محطة جديدة في السعودية في إطار نموذج المحطة المملوكة من قبل الوكيل ويتم تشغيلها من قبل الشركة (DOCO) - وستبدأ هذه المحطات قريباً العمل تحت العلامة التجارية لشركة أدنوك للتوزيع مما يزيد من حضور الشركة في السوق السعودي الكبير والديناميكي.

تحديث المستهدفات: بعد إضافة 47 محطة خلال النصف الأول من عام 2025 وتحقيق التوجيه السابق بإضافة 40 إلى 50 محطة خلال العام الكامل، قامت شركة أدنوك للتوزيع برفع توجهاتها إلى إضافة ما بين 60 إلى 70 محطة جديدة خلال عام 2025، بما في ذلك 50 إلى 60 محطة في المملكة العربية السعودية.

- التوسع محلياً: افتتحت أدنوك للتوزيع ست محطات خدمة جديدة في دولة الإمارات خلال النصف الأول من 2025 (وتم إعادة محطة خدمة قائمة إلى مالكيها في الإمارات الشمالية خلال نفس الفترة) ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 556 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 534 محطة في نهاية يونيو 2024.
- وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة محطة جديدة خلال النصف الأول من 2025. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة بنسبة 26.7% لتصل إلى 57 محطة خدمة، مقارنة بـ 45 محطة خدمة في نهاية النصف الأول من 2024.
- التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية. وباحتساب محطات DOCO المملوكة للوكيل والتي يتم إدارتها من قبل الشركة، وصل حجم شبكة محطات الشركة في المملكة إلى 140 محطة، أي ضعف حجم الشبكة مقارنة بنهاية النصف الأول من 2024.
- وفي نهاية النصف الأول من 2025، بلغ عدد محطات الشركة في مصر 243 محطة بيع الوقود بالتجزئة بعد إضافة محطة جديدة وإغلاق ثلاث محطات قائمة خلال الفترة. إضافة إلى ذلك، تضمّ محفظة أعمال الشركة في مصر عمليات وقود الطائرات زيوت التشحيم وأعمال بيع الوقود بالجملة، ونحو 140 متجرٍ للبيع بالتجزئة و 230 موقع لتغيير زيت و 130 مركز غسيل سيارات تقريباً.
- إجمالي عدد محطات شبكة أدنوك للتوزيع: توسعت شبكة محطات الشركة إلى 939 محطة خدمة (مقارنة بـ 847 محطة في نهاية يونيو 2024)
- شبكة نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية توسعت إلى 301 نقطة شحن، أي ما يعادل ثلاث أضعاف حجم الشبكة التي بلغت 104 نقطة شحن في نهاية النصف الأول من 2024، وزيادة بنحو 40% مقارنة بـ 220 نقطة شحن في نهاية عام 2024.

الوقود التجاري:

- في النصف الأول من عام 2025، ارتفعت كميات الوقود في القطاع التجاري بدول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 3.7% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 لتصل إلى 2,036 مليون لتر، ويُعزى ذلك إلى الأداء القوي لأعمال الشركات، وتوقيع عقود جديدة في دولة الإمارات خلال عامي 2024 و 2025، وزيادة كميات وقود الطيران. كما ارتفعت كميات الوقود في القطاع التجاري في مصر بنسبة 6.1% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 لتصل إلى 264 مليون لتر، مدفوعة بزيادة على أساس سنوي بنسبة 21.0% في كميات وقود الطيران لتصل إلى 124 مليون لتر، بدعم من استمرار نمو قطاع السياحة.
- ارتفع عدد الدول التي تُصدّر إليها زيوت التشحيم ضمن محفظة أدنوك للتوزيع من زيوت "فويجير" إلى 47 سوقاً بنهاية النصف الأول من عام 2025، مقارنة بـ 43 سوقاً في نفس الفترة من العام الماضي. وتستكشف الشركة فرص التوسع في أسواق زيوت التشحيم النامية من خلال التعاون مع شركاء عالميين رائدين.
- في مايو 2025، أطلقت أدنوك للتوزيع خط إنتاج زيوت "فويجير" على مستوى جمهورية مصر العربية، موسعةً نطاق توفره ليشمل متاجر التجزئة التابعة لأطراف ثالثة لأول مرة، مع الإعلان عن هدف الوصول إلى 3,000 نقطة بيع بحلول نهاية عام 2026. وتبقى مصر سوقاً محورياً للشركة من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركيتينج إيجيبت (TEME).
- بالإضافة إلى ذلك، وقّعت أدنوك للتوزيع اتفاقية امتياز لزيوت التشحيم مع شركة توتال إنرجيز ماركيتينج إيجيبت، وبدأت في عام 2024 إنتاج زيوت التشحيم من الفئات المتوسطة والمنخفضة في مصر للاستخدام المحلي والتصدير

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود – دولة الإمارات

- واصلت شركة أدنوك للتوزيع تعزيز استراتيجيتها لتجزئة غير الوقود خلال النصف الأول من عام 2025، مركزة على تحسين تجربة العملاء وتوسيع عروضها ذات الهوامش العالية. وشملت المبادرات الرئيسية حملات تسويقية مستهدفة، وتحديث بيئة المتاجر، وتحسين إدارة الفئات، بالإضافة إلى إدخال منتجات جديدة من الأغذية الطازجة والقهوة الفاخرة. كما قامت الشركة بتوسيع قنوات الطلب والدفع الرقمية بهدف تعزيز الراحة والتفاعل مع العملاء.
- وكجزء من أجندة الابتكار، تستفيد أدنوك للتوزيع من التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي لتحسين خدمة العملاء. ومن أبرز الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي نظام "Fill and Go"، الذي يستخدم تقنية الرؤية الحاسوبية للتعرف على لوحات المركبات، مما يساهم في تسهيل تجربة التزود بالوقود وتعزيز ريادة الشركة في مجال التحول الرقمي.
- خلال النصف الأول من عام 2025، أضافت شركة أدنوك للتوزيع سبعة متاجر تجزئة جديدة في دولة الإمارات (تم إغلاق أحد المتاجر القائمة خلال نفس الفترة)، واستفادت من تشغيل خمسة مرافق غسيل سيارات عالية السعة تم إطلاقها في عام 2024. بالإضافة إلى ذلك، تم ترقية ما يقارب 50% من مرافق غسيل السيارات الالية الحالية، مع التركيز على المواقع من الفئة الأولى (Tier-1).

زادت أدنوك للتوزيع عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في دولة الإمارات إلى 37 مركزاً بعد إضافة ثلاثة مراكز جديدة بين نهاية النصف الأول من 2024 والنصف الأول من 2025. ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 7.6% في النصف الأول من 2025 على أساس سنوي (بما يتضمن زيادة بنسبة 11.8% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2025)، مدفوعاً بزيادة عدد مراكز فحص المركبات وإدخال خدمات جديدة وبدعم من التسويق والعروض الترويجية.

وفي مجال إدارة العقارات، كان لدى أدنوك للتوزيع في نهاية يونيو 2025، 1,136 عقاراً مشغولاً وممنوحاً للإيجار، مما يعني زيادة بنسبة 3.6% أو 113 وحدة مقارنة بنهاية يونيو 2024. وخلال العام، افتتحت الشركة 8 عقارات تعمل تحت علامات تجارية عالمية ومحلية معروفة. تجلب هذه العلامات التجارية الرئيسية مزيداً من الإقبال على محطات خدمة أدنوك للتوزيع وتحويلها إلى وجهات مفضلة. علاوة على ذلك، في نهاية النصف الأول من 2025، قامت أدنوك للتوزيع بتشغيل 13 مطعماً من مطاعم برج كنج عبر نموذج الامتياز (تم افتتاح مطعمين منها خارج شبكة المحطات)، مما أدى إلى تحسين العائد على عقاراتها هذه بمقدار 2.5 ضعف مقارنة بنموذج الإيجار التقليدي.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

تلتزم أدنوك للتوزيع بوضع العملاء في صميم عملها للمساهمة في تسريع ثورة التنقل وإعادة تعريف التجربة في محطات الخدمة، وبالتالي تعزيز مكانة الشركة كوجهة مفضلة لعملائها. استقبل برنامج مكافآت أدنوك لمكافآت أدنوك ما يتجاوز 200,000 عضو جديد في النصف الأول من 2025. ووصل إجمالي عدد الأعضاء المسجلين في البرنامج إلى 2.46 مليون عضو في نهاية النصف الأول من 2025، بزيادة سنوية قدرها 19.5%، مع وجود نحو 120 شريكاً يقدمون عروضاً وخصومات من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع. كذلك فإن نظام فئات مكافآت أدنوك: الفضي والذهبي والبلاتينيوم - يقدم كل منها مجموعة موسعة من المزايا والعروض المميزة للعملاء.

كجزء من برنامج الولاء، تقدم الشركة لعملائها عروضاً ترويجية في المتاجر، ومجموعة من المبادرات التي تشمل ربط مكافآت أدنوك عبر مشتريات محطات الخدمة والسماح للعملاء بكسب واستبدال النقاط مقابل عروض قيمة - في الوقود وخدمات تغيير الزيوت وخدمات تغيير الزيوت ومتاجر التسوق وغسيل السيارات. وقد ساعد ذلك على زيادة الإقبال وزيادة المبيعات في أعمال الشركة لتجزئة غير الوقود.

فاعلية التكاليف

ارتفعت النفقات التشغيلية النقدية لشركة أدنوك للتوزيع في النصف الأول من 2025 بنسبة 5.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,227 مليون درهم في حين توسعت عمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. وعلى وجه الخصوص، ارتفع عدد المحطات في دولة الإمارات والسعودية (باستثناء المحطات التي تم التعاقد عليها مؤخراً في السعودية تحت نموذج الـ DOCO) بنسبة 3% في نهاية النصف الأول من 2025 مقارنة بنهاية النصف الأول من 2024.

التخصيص الفعال لرأس المال

تماشياً مع خططها لمواصلة استراتيجية التوسع، استثمرت أدنوك للتوزيع (بما في ذلك المستحقات/المخصصات) 492 مليون درهم في النصف الأول من 2025، أنفقت منها 50% تقريباً على مشاريع النمو. ويبقى هدف الشركة استثمار 0.9 إلى 1.1 مليار درهم (250-300 مليون دولار) من المصروفات الرأسمالية خلال عام 2025.

وقد أثبتت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في تحقيق القيمة منذ طرح العام، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة النقدية لتحقيق النمو. ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت الشركة باستمرار معدلات عائدات قوية، بما في ذلك العائد على رأس المال الموظف الذي بلغ 30.0% في النصف الأول من عام 2025 (29.0% في النصف الأول من عام 2024) والعائد على حقوق الملكية الذي وصل إلى 85.0% في النصف الأول من 2025 (80.9% في النصف الأول من 2024).

وفي النصف الأول من 2025، حققت الشركة تدفقات نقدية حرة بقيمة 1,006 مليون درهم بانخفاض قدره 43.9% على أساس سنوي. وبلغت التدفقات النقدية الحرة قبل تأثير حركة رأس المال العامل 1,500 مليون درهم بارتفاع قدره 11.3% على أساس سنوي.

وفي نهاية شهر يونيو 2025، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.3 مليار درهم في شكل 2.5 مليار درهم نقداً وما يعادله و2.8 مليار درهم في شكل تسهيلات ائتمانية غير مستخدمة. وحافظت الميزانية العمومية على قوتها حيث بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.80 مرة كما في 30 يونيو 2025.

الاعتماد الميكرو للتعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 - عدم قابلية الصرف

اتبعت شركة أدنوك للتوزيع التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 فيما يتعلق بعمليات شركتها التابعة في مصر. تم اعتبار الجنيه المصري غير قابل للصرف من بداية عام 2024 حتى تاريخ 5 مارس 2024، ولم تتمكن الشركة التابعة من تحويل عملتها الوظيفية من البنوك المصرية لتسوية التزاماتها بالعملة الأجنبية. تمت استعادة عدم قابلية الجنيه المصري للصرف اعتباراً من 6 مارس 2024. ووفقاً لمتطلبات التعديل، قامت الشركة التابعة بإعادة تقييم صافي التزاماتها النقدية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2023 بالسعر المتاح في 6 مارس 2024 وهو أحدث تاريخ يعكس انتهاء عدم قابلية الصرف في مصر، كأساس للتنفيذ. وبناءً على ذلك، سجلت أدنوك للتوزيع في عام 2024 تعديلاً بقيمة 68 مليون درهم على الرصيد الافتتاحي لأرباحها المحتجزة والحصص غير المسيطرة بنسب الملكية الخاصة بكل منها.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللامي - الرئيس التنفيذي:

"تؤكد النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال النصف الأول من عام 2025 نجاح تنفيذ استراتيجيتنا الخمسية للنمو للأعوام 2024-2028، والتي تستند إلى التميز التشغيلي والابتكار الذي يضع احتياجات العملاء في صميم أولوياته. ويؤكد النمو المستمر في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح قدرتنا على التوسع بكفاءة، وتحقيق قيمة مضافة، وتعزيز ريادتنا في قطاع التنقل وتجارة التجزئة. وسنستمر في ترسيخ مكانتنا في الأسواق لتحقيق نمو مستدام وطويل الأمد وعوائد مجزية لمساهميننا، من خلال تبني أحدث التقنيات، واستكشاف فرص جديدة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتوسيع نطاق خدماتنا عالية الجودة لتصل إلى عدد أكبر من المجتمعات".

التأكيد على النظرة المستقبلية الإيجابية بعد تحقيق نتائج قوية في النصف الأول من العام

بفضل النمو القوي في أرباح النصف الأول من عام 2025، بالإضافة إلى العائدات المجزية للمساهمين، تمثل أدنوك للتوزيع فرصة استثمارية جذابة. وبعد الوفاء بالتزامها الهام لأسواق رأس المال بتحقيق أرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في عام 2023 تتجاوز 3.68 مليار درهم (مليار دولار أمريكي)، وتحقيق نمو أعلى من هذا المستوى في عام 2024، تتوقع الشركة نظرة مستقبلية قوية للعام 2025 وما بعده مدعومة بزخم نمو الحجم، وزيادة مساهمة قطاع التجزئة غير الوقود، ونمو العمليات الدولية والمزيد من التحسينات في الكفاءة.

وفي إطار سعيها لمواكبة أعمالها للمستقبل، تعمل أدنوك للتوزيع على تسريع تطوير بنية تحتية سريعة وفائقة السرعة لشحن السيارات الكهربائية عبر شبكتها في دولة الإمارات العربية المتحدة بمنهج منضبط. بالإضافة إلى ذلك، تعمل أدنوك للتوزيع على استكشاف المزيد من فرص النمو في مجال التنقل ونمط الحياة بالإضافة إلى مصادر الإيرادات الجديدة التي يتم تحقيقها من خلال تحويل الطاقة. وتواصل الشركة استهداف فرص توسع محلية ودولية ذات قيمة مضافة بما في ذلك أسواق جديدة لتوليد قيمة إضافية لمساهميها.

الاقتصاد الكلي الداعم

تستند طموحات أدنوك للتوزيع في تحقيق النمو إلى أسس اقتصادية كلية قوية:

- ارتفع الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات في عام 2024 بنسبة 4.0% على أساس سنوي، مدفوعاً بنمو بنسبة 5.0% في القطاع غير النفطي، والذي دعمه الاستهلاك الخاص نتيجة نمو السكان والسياحة. كان قطاع النقل والتخزين الأسرع نمواً في المساهمة بالناتج المحلي الإجمالي (+9.6% على أساس سنوي)، يليه قطاع البناء والتشييد (+8.4%)، والقطاع المالي والتأمين (+7%)، وقطاع الضيافة (+5.7%)، والعقارات (+4.8%).
- نما الناتج المحلي الإجمالي لإمارة أبوظبي، سوقنا الرئيسي، بنسبة 3.4% في الربع الأول من عام 2025 على أساس سنوي، مدفوعاً بتوسع بنسبة 6.1% في القطاع غير النفطي، والذي شكل 56.2% من إجمالي الناتج المحلي للإمارة. ومن أبرز القطاعات التي ساهمت في هذا النمو: البناء +10.2%، المالية والتأمين +9.1%، النقل والتخزين +7.5%، الأنشطة العقارية +6.7%، والتصنيع +5.0%.
- يقدر مصرف الإمارات المركزي نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة بنسبة 4.4% في عام 2025 و 5.4% في عام 2026 (تم تخفيض التوقعات بمقدار 0.3 نقطة مئوية لكل من العامين مقارنة بالتوقعات السابقة، وذلك نتيجة تباطؤ النشاط الاقتصادي العالمي، وزيادة حالة عدم اليقين، وانخفاض أسعار النفط).
- يقدر صندوق النقد الدولي أن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لدولة الإمارات سينمو بنسبة 4.0% في عام 2025 و 5.0% في عام 2026، مدفوعاً بالأداء القوي للقطاع غير النفطي، والاستثمارات في البنية التحتية، والتوسع في مجالات رئيسية مثل العقارات والمالية. وتُعد نسبة النمو في الإمارات الأعلى بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي، والتي يُتوقع أن تحقق نمواً متوسطاً بنسبة 3.0% في عام 2025 و 4.1% في عام 2026.
- يتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو اقتصاد أبوظبي بنسبة 4.2% في عام 2025، ليصل إلى 5.8% في عام 2026، بينما يُتوقع أن ينمو اقتصاد دبي بنسبة 3.3% في عام 2025، ليصل إلى 3.5% في عام 2026.
- في النصف الأول من عام 2025، سجلت مطارات أبوظبي نمواً بنسبة 13.1% في حركة المسافرين لتصل إلى 15.8 مليون مسافر. كما ارتفع عدد الرحلات في مطار أبوظبي الدولي بنسبة 11.4% ليصل إلى نحو 94,000 رحلة.
- في النصف الأول من عام 2025، شهد مطار دبي الدولي نمواً في حركة المسافرين بنسبة 2.3% على أساس سنوي ليصل إلى 46 مليون مسافر. ورفع المطار توقعاته السنوية إلى 96 مليون مسافر، ارتفاعاً من 94 مليوناً. وإذا تحققت هذه التوقعات، فإن حركة المسافرين ستسجل نمواً بنسبة 4% في عام 2025 على أساس سنوي. ويتوقع مطار دبي الدولي أن يصل إلى 100 مليون مسافر في العام المقبل، أي قبل عام من التوقعات السابقة لعام 2027.
- خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2025، استقطبت دبي 8.68 مليون زائر ليلي، بزيادة قدرها 7% على أساس سنوي.
- إلى جانب المؤشرات الاقتصادية الكلية القوية، أدى توسع النشاط التجاري في دولة الإمارات إلى زيادة حركة المرور وتحسن ثقة المستهلك في جميع أنحاء الدولة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود وعدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود لشركة أدنوك للتوزيع في النصف الأول من عام 2025. وبالإضافة من موقعها الريادي في الدولة، وتركيزها على العملاء، وتجربة التنقل ونمط الحياة الأفضل في فئتها، تمكنت الشركة من زيادة كميات الوقود اليومية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 8.9% على أساس سنوي، بمعدل أسرع من نمو الناتج المحلي الإجمالي.

استراتيجية أدنوك للتوزيع

خلال يوم المستثمر في فبراير 2024، كشفت أدنوك للتوزيع عن المبادرات الاستراتيجية الرئيسية ومجالات التركيز. وتعطي الشركة الأولوية للابتكار وتعزيز تجربة العملاء بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية. وسيسهم التركيز على توفير رحلات سلسلة للعملاء من خلال الحلول الرقمية والتخصيص الفائق في تعزيز مشاركة العلامة التجارية وزيادة الإقبال عليها. كما تعمل أدنوك للتوزيع على توسيع نطاق محفظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون بما في ذلك الوقود الحيوي والمركبات الكهربائية والهيدروجين لدعم التحول إلى قطاع النقل، كما تعمل الشركة على توسيع نطاق عروضها في مجال التجزئة غير الوقود.

وتسعى أدنوك للتوزيع إلى تحقيق نمو في الأرباح خلال الفترة 2024-2028 من خلال مبادرات استراتيجية رئيسية محددة تشمل: زيادة عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود بنسبة 50%، وزيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية السريعة والفائقة السرعة بنسبة 10-15 مرة بحلول عام 2028 مقارنة بنهاية عام 2023، وخفض النفقات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) على مدى 5 سنوات، وزيادة شبكة محطات الخدمة إلى حوالي 1,000 محطة بحلول عام 2028.

قطاع أعمال الوقود

المحطات الجديدة: بعد أن تجاوزت الشركة هدفها في عام 2024 بإضافة 15-20 محطة إلى شبكتها في عام 2024 بافتتاح 29 محطة جديدة، بالإضافة إلى 30 محطة جديدة متعاقد عليها في السعودية، تتوقع الشركة إضافة ما بين 60 إلى 70 محطة جديدة إلى شبكتها في عام 2025، بما في ذلك ما بين 50 إلى 60 محطة في المملكة العربية السعودية عبر نموذج المحطات المملوكة للوكيل التي يتم إدارتها من قبل الشركة (DOCO). يُعد هذا تحديثاً للخطة التي تم الإعلان عنها للسوق في فبراير 2025، والتي كانت تهدف إلى إضافة ما بين 40 إلى 50 محطة جديدة في عام 2025، بما في ذلك ما بين 30 إلى 40 محطة DOCO في المملكة العربية السعودية.

اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في بداية عام 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل يعمل بكامل طاقته التشغيلية على أرض الواقع، تقترب الشركة من تحديث وتجديد العلامة التجارية لشبكة المملكة العربية السعودية. قامت أدنوك للتوزيع بتسريع وتيرة النمو في سوق المملكة العربية السعودية الكبيرة والجاذبة من خلال التعاقد على 30 محطة في عام 2024 و40 محطة في النصف الأول من عام 2025 تحت نموذج المحطة المملوكة من قبل الوكيل ويتم تشغيلها من قبل الشركة (DOCO) وهي قيد التطوير حالياً. سيتم تشغيل المحطات الجديدة تحت علامتنا التجارية بعد تحديثها.

مصر: أكدت عملية استحواذ أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز مصر للتسويق في عام 2023 على التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجاذبة. وتتمتع أسواق التجزئة للوقود وزيوت التشحيم والطيران في مصر بجاذبية عالية مع إمكانية النمو المستقبلي. تم تغيير العلامة التجارية لعشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة.

بدأت الشركة في مزج زيوت أدنوك فوياجر في مصر في عام 2024، بهدف جعل البلاد مركزاً إقليمياً للتصدير.

أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

وتماشياً مع استراتيجيتها الجديدة للنمو، تخصص أدنوك للتوزيع رأس المال نحو توفير الراحة والتنقل. وتستثمر الشركة في تقديم تجربة تجزئة عصرية وجاذبة للعملاء وتحويل محطاتها إلى وجهة مفضلة للعملاء.

وقد ساهم برنامج تنشيط متاجر التجزئة للشركة في الاستفادة من مزاي مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمو متواصل في أعمال متاجر التجزئة. وتوفر أدنوك للتوزيع بيئة عصرية وتشكيلة أفضل من المنتجات للعملاء، بما في ذلك الأطعمة الطازجة والقهوة الفاخرة وعروض الباقات والقنوات الرقمية للطلب وإجراء المعاملات.

تركز أدنوك للتوزيع على استخلاص المزيد من النمو والقيمة الإضافية من أصولها. وفي مجال إدارة العقارات، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أفضل العلامات التجارية العالمية والإقليمية في مجال الأغذية والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025 مقابل 2023.

الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى أن تصبح واحدة من الشركات الرائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة ذات الكفاءة من حيث التكلفة، وتواصل السير على الطريق الصحيح لخفض التكاليف الهيكلية وجعل عملياتها أكثر مرونة وكفاءة. وتشمل الدوافع الرئيسية لتحقيق وفورات في النفقات التشغيلية التحسين الأمثل، مع زيادة كفاءة توزيع مستويات التوظيف في المحطات والمتاجر، وكفاءة الطاقة من خلال التكنولوجيا الذكية، والاستعانة بمصادر خارجية للخدمات اللوجستية، ومركزية الوظائف الرئيسية، وما إلى ذلك.

بعد أن حققت الشركة وفورات في النفقات التشغيلية المماثلة بقيمة 66 مليون درهم خلال عام 2024، حققت الشركة وفورات إضافية بلغت 11 مليون درهم في النصف الأول من 2025، وهي في طريقها إلى خفض النفقات التشغيلية المماثلة بما يصل إلى 184 مليون درهم (50 مليون دولار) في الفترة 2024-2028.

الذكاء الاصطناعي وتعزيز موكبة الأعمال للمستقبل

التكنولوجيا

وكجزء أساسي من استراتيجيتها للنمو، تعمل أدنوك للتوزيع على تنفيذ أكثر من 20 مشروعاً يركز على الذكاء الاصطناعي من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة في جميع قطاعات الأعمال، وتمكين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات لدفع عجلة النمو وتعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء. تعمل الشركة باستمرار على تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار والتحول الرقمي. وتُعد تقنية "فل أند غو" أول تجربة مخصصة للذكاء الاصطناعي في المنطقة تقدمها أدنوك للتوزيع. وتستفيد هذه التقنية من أحدث التطورات في مجال الرؤية الحاسوبية والتعلم الآلي لتقديم عملية إعادة تعبئة سلسلة ومخصصة للغاية.

وباستخدام نموذج الذكاء الاصطناعي المبتكر للطلب على الوقود، فإننا نستخدم تحليلات تنبؤية للطلب لتحسين عملية توصيل الوقود عبر شبكتنا. ويوفر هذا النموذج دقة في التنبؤ بالوقود تتجاوز 95%، متفوقاً بذلك على الطرق التقليدية التي يبلغ متوسطها 60%، مما يؤدي إلى خفض إجمالي مخزون الوقود المتاح. وبالإضافة إلى ذلك، ومع تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود، ساهم تحسين دقة توقعات الطلب على الوقود في خفض إجمالي انبعاثات شاحنات الوقود في أسطول سلسلة التوريد التابعة للشركة بنسبة 10% من خلال تحسين كفاءة توقيت التسليم.

توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية

تواصل أدنوك للتوزيع التزامها بمواكبة أعمالها للمستقبل من خلال التوسع المنضبط والمريح في البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية السريعة وفائقة السرعة. حيث يتم تركيب أجهزة الشحن في محطات الخدمة التابعة للشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في جميع أنحاء دولة الإمارات. ويهدف هذا التوسع إلى تلبية الطلب الحالي على شحن المركبات الكهربائية مع تعزيز القيمة المقدمة للعملاء. ويتم تقييم عملية النشر بشكل ربع سنوي بناءً على معدل تبني المركبات الكهربائية الفعلي، وبدعم من تقنيات متقدمة.

وقد حققت الشركة تقدماً كبيراً في توسيع شبكة شحن المركبات الكهربائية كجزء من استراتيجيتها الأشمل لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الكهربائي. وتهدف أدنوك للتوزيع إلى إضافة نحو 100 نقطة شحن كهربائية بحلول نهاية عام 2025 مقارنة بنهاية عام 2024، مما يعزز ريادتها في قطاع الشحن أثناء التنقل.

وبنهاية النصف الأول من عام 2025، بلغ عدد نقاط شحن المركبات الكهربائية التابعة لأدنوك للتوزيع 301 نقطة، بزيادة تقارب 40% أو 81 نقطة شحن مقارنة بنهاية عام 2024. وتشمل الشبكة خيارات الشحن السريع وفائق السرعة، وتغطي بشكل استراتيجي الطرق السريعة والمراكز الحضرية الرئيسية.

الاستدامة

خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعهّدت بتقليص الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بسنة الأساس – 2021). وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تنفيذها بدءاً من عام 2024 وعلى مدى السنوات القادمة. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر" الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالأسمنت التقليدي، في تشييد محطات الخدمة الجديدة.

في يناير 2025، دخلت شركة أدنوك للتوزيع في شراكة مع شركة "إميرج" لتزويد محطات أبوظبي بالطاقة الشمسية. ستتم إضافة ألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية إلى أكثر من 100 محطة خدمة في جميع أنحاء أبوظبي، بهدف تجنب أكثر من 13,000 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنوياً. ويمثل هذا المشروع المرحلة الثانية من برنامج تعميم الطاقة الشمسية في محطات الخدمة بعد نجاح تركيب الألواح الشمسية الكهروضوئية في 28 محطة خدمة في دبي. إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة الآن الوقود الحيوي بنسبة 100% في تشغيل أسطولها من المركبات الثقيلة في الإمارات.

التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة. في عام 2024، نجحت الشركة في تحقيق مؤشري الأداء الرئيسيين للقرض.

سياسة توزيعات الأرباح

تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق نمو مستدام ومربح وعوائد مجزية للمساهمين. وتقديراً للمركز المالي القوي للشركة والثقة في توليد التدفقات النقدية في المستقبل، وافق المساهمون في مارس 2024 على سياسة جديدة لتوزيع الأرباح توفر رؤية طويلة الأجل لعوائد المساهمين المتوقعة وتوفر عائداً طويلة الأجل من نمو الأرباح المستقبلية. وتمثل سياسة توزيع الأرباح هذه توازناً بين النمو في الاستثمارات واستدامة عوائد المساهمين.

تحدد سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2024-2028 توزيعات أرباح بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) أو 75% كحد أدنى من صافي الأرباح، أيهما أعلى، ويخضع ذلك لتقدير مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين. ووفقاً لسياسة توزيع الأرباح، تتوقع شركة أدنوك للتوزيع الاستمرار في دفع نصف الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام المعني والنصف الثاني في شهر أبريل من العام التالي.

وفي شهر أبريل 2025، تم توزيع أرباح مرحلية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام 2024. وتتوزع الشركة توزيع أرباح مرحلية عن النصف الأول من 2025 بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) في شهر أكتوبر 2025، خاضعة لموافقة مجلس الإدارة.

وتقدم توزيعات أرباح العام الكامل 2025 بقيمة 20.57 فلس للسهم عائد ربحي سنوي للسهم بنسبة 5.6% (بناءً على سعر السهم البالغ 3.70 درهم كما في 6 أغسطس 2025).

ملخص النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
الإيرادات	8,638	8,473	2.0%	8,784	-1.7%	17,112	17,534	-2.4%
إجمالي الربح	1,681	1,618	3.9%	1,541	9.1%	3,299	3,021	9.2%
الهامش %	19.5%	19.1%		17.5%		19.3%	17.2%	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	1,069	1,011	5.8%	979	9.2%	2,080	1,892	10.0%
الهامش %	12.4%	11.9%		11.1%		12.2%	10.8%	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	1,042	904	15.2%	851	22.3%	1,946	1,653	17.7%
أرباح تشغيلية	857	805	6.5%	788	8.8%	1,662	1,523	9.1%
ربح الفترة العائد إلى مساهمي الشركة	677	639	5.9%	623	8.6%	1,315	1,172	12.2%
الهامش %	7.8%	7.5%		7.1%		7.7%	6.7%	
ربحية السهم (درهم/السهم)	0.05	0.05	5.9%	0.05	8.6%	0.11	0.09	12.2%
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	1,301	303	330.1%	1,472	-11.6%	1,604	2,337	-31.4%
النفقات الرأسمالية (على أساس محاسبي)	272	220	23.4%	201	35.4%	492	370	33.0%
النفقات الرأسمالية (على أساس نقدي)	999	7	*	1,212	-17.6%	1,006	1,793	-43.9%
التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	772	728	6.0%	718	7.5%	1,500	1,347	11.3%
التدفق النقدي الحر باستثناء حركة رأس المال العامل ⁽²⁾								
مجموع حقوق الملكية	3,203	2,546	25.8%	3,576	-10.4%	3,203	3,576	-10.4%
صافي الدين ⁽³⁾	3,242	2,764	17.3%	2,094	54.8%	3,242	2,094	54.8%
رأس المال الموظف	10,694	10,045	6.5%	11,069	-3.4%	10,694	11,069	-3.4%
العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	30.0%	31.2%		29.0%		30.0%	29.0%	
العائد على حقوق الملكية (ROE) %	85.0%	106.9%		80.9%		85.0%	80.9%	
نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	0.80	0.70		0.53		0.80	0.53	
نسبة التعزيز المالي %	50.3%	52.1%		36.9%		50.3%	36.9%	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون) والبنود غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

في الربع الثاني من عام 2025، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 3,899 مليون لتر، بزيادة قدرها 10.3% على أساس سنوي، مسجلة رقمًا قياسيًا جديدًا لكميات الوقود في الربع الثاني.

في أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود في الربع الثاني من عام 2025 نحو 3,122 مليون لتر، بزيادة قدرها 12.2% على أساس سنوي. وارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 12.6% على أساس سنوي، بينما ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 11.5% مدفوعةً بارتفاع الطلب من الشركات وقطاع الطيران.

أما في مصر، فقد بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 777 مليون لتر، بزيادة قدرها 3.1% على أساس سنوي. وارتفعت كميات الوقود التجاري في مصر بنسبة 5.9%، مدفوعةً بزيادة قدرها 19.2% في كميات وقود الطيران، وذلك بدعم من النمو المستمر في قطاع السياحة.

في النصف الأول من 2025، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة 7,624 مليون لتر، وهو رقم قياسي جديد للنصف الأول. وقد ارتفعت الكميات بنسبة 5.6% على أساس سنوي، مدفوعةً باتجاهات التنقل القوية.

في أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود في النصف الأول من عام 2025 نحو 6,065 مليون لتر، بزيادة قدرها 6.7% على أساس سنوي، وذلك بدعم من النمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية في المنطقة، وارتفاع معدلات التنقل، بالإضافة إلى التوسع في شبكة المحطات.

وارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 8.3% على أساس سنوي، بينما ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 3.7%، مدفوعةً بزيادة في كميات وقود الشركات والطيران بنسبة 2.9% و 21.5% على التوالي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
5,324	5,011	6.3%
4,030	3,720	8.3%
1,295	1,291	0.3%
2,300	2,211	4.0%
2,036	1,962	3.7%
264	249	6.1%
2,068	2,020	2.4%
1,928	1,874	2.9%
140	146	-4.4%
232	191	21.3%
108	89	21.5%
124	103	21.0%
7,624	7,222	5.6%
النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
4,204	4,078	3.1%
2,790	2,510	11.1%
232	191	21.3%
399	444	-10.1%
7,624	7,222	5.6%
6,065	5,682	6.7%
1,559	1,540	1.2%

الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة
2,731	2,594	5.3%	2,482	10.0%
2,084	1,946	7.1%	1,851	12.6%
647	648	-0.2%	630	2.6%
1,168	1,132	3.2%	1,054	10.9%
1,038	997	4.1%	931	11.5%
130	134	-3.2%	123	5.9%
1,043	1,025	1.8%	960	8.6%
977	952	2.6%	891	9.7%
67	73	-9.1%	70	-4.3%
125	107	17.4%	93	33.9%
62	46	35.4%	40	53.3%
63	61	3.8%	53	19.2%
3,899	3,725	4.7%	3,535	10.3%
الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة
2,167	2,037	6.4%	2,089	3.7%
1,406	1,383	1.6%	1,139	23.4%
125	107	17.4%	93	33.9%
201	198	1.3%	213	-5.9%
3,899	3,725	4.7%	3,535	10.3%
3,122	2,943	6.1%	2,782	12.2%
777	782	-0.7%	753	3.1%

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و 98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج المالية:

في النصف الأول من عام 2025، انخفضت الإيرادات بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 17,112 مليون درهم، نتيجة لانخفاض أسعار البيع.

وارتفع إجمالي الربح بنسبة 9.2% على أساس سنوي ليصل إلى 3,299 مليون درهم، بدعم من زيادة كميات الوقود، ونمو أعمال التجزئة غير المرتبطة بالوقود، وزيادة المساهمة من الأنشطة الدولية، وذلك على الرغم من انخفاض مكاسب المخزون في النصف الأول من عام 2025 مقارنة بالنصف الأول من عام 2024.

بلغت مكاسب المخزون في النصف الأول من عام 2025 نحو 147 مليون درهم (148 مليون درهم مكاسب في قطاع التجزئة للوقود، وخسائر مخزون قدرها 1 مليون درهم في قطاع الشركات)، مقارنة بمكاسب بلغت 249 مليون درهم في النصف الأول من عام 2024 (246 مليون درهم مكاسب في قطاع التجزئة للوقود، و3 ملايين درهم في قطاع الشركات).

وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10.0% على أساس سنوي لتصل إلى 2,080 مليون درهم، على الرغم من انخفاض مكاسب المخزون مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وارتفعت الأرباح الأساسية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تحركات المخزون والعناصر غير المتكررة) بنسبة 17.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,946 مليون درهم. وقد حققت الشركة وفورات إضافية في المصروفات التشغيلية المماثلة بقيمة 11 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2025، وهي على المسار الصحيح لتحقيق وفورات تصل إلى 184 مليون درهم (ما يعادل 50 مليون دولار) بحلول عام 2028.

وارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة بلغت 12.2% على أساس سنوي ليصل إلى 1,315 مليون درهم

في الربع الثاني من عام 2025، انخفضت الإيرادات بنسبة 1.7% على أساس سنوي لتصل إلى 8,638 مليون درهم، نتيجة لانخفاض أسعار البيع بسبب تراجع أسعار النفط الخام.

وارتفع إجمالي الربح في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 9.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1,681 مليون درهم، وذلك بفضل زيادة الكميات، ونمو أعمال التجزئة غير المرتبطة بالوقود، وزيادة المساهمة من الأنشطة الدولية، والإدارة الاستباقية لهوامش الوقود في قطاع الشركات.

وسجلت أدنوك للتوزيع مكاسب أقل من المخزون في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، حيث بلغت 37 مليون درهم (43 مليون درهم مكاسب مخزون في قطاع التجزئة للوقود، و6 ملايين درهم خسائر مخزون في قطاع الشركات)، مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 128 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2024 (جميعها في قطاع التجزئة للوقود).

وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 9.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,069 مليون درهم، على الرغم من انخفاض مكاسب المخزون مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وارتفعت الأرباح الأساسية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تحركات المخزون والبنود غير المتكررة) بنسبة 22.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,042 مليون درهم، مما يعكس قوة الأسس التشغيلية للأعمال.

وارتفع صافي الربح العائد للمساهمين في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 8.6% على أساس سنوي ليصل إلى 677 مليون درهم، على الرغم من انخفاض تأثير مكاسب المخزون، وذلك بدعم من انخفاض تكاليف التمويل.

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	5,917	5,693	3.9%	6,056	-2.3%	11,611	11,824	-1.8%
منها وقود التجزئة	5,482	5,290	3.6%	5,671	-3.3%	10,772	11,073	-2.7%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	435	404	7.7%	385	13.0%	839	751	11.7%
القطاع التجاري (B2B)	2,721	2,780	-2.1%	2,728	-0.3%	5,501	5,710	-3.7%
منها الشركات	2,295	2,391	-4.0%	2,357	-2.6%	4,686	4,944	-5.2%
منها الطيران	427	389	9.7%	372	14.7%	815	766	6.4%
الإجمالي	8,638	8,473	2.0%	8,784	-1.7%	17,112	17,534	-2.4%
إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,243	1,215	2.3%	1,193	4.2%	2,458	2,334	5.3%
منها وقود التجزئة	1,006	987	1.9%	988	1.8%	1,993	1,930	3.3%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	237	228	3.6%	204	15.7%	465	405	14.9%
القطاع التجاري (B2B)	438	402	8.9%	348	25.9%	841	687	22.4%
منها الشركات	340	319	6.5%	271	25.6%	659	531	24.0%
منها الطيران	99	83	18.3%	78	26.9%	182	156	16.8%
الإجمالي	1,681	1,618	3.9%	1,541	9.1%	3,299	3,021	9.2%
الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	726	707	2.7%	737	-1.5%	1,433	1,375	4.2%
القطاع التجاري (B2B)	348	309	12.8%	247	40.7%	657	508	29.4%
منها الشركات	253	227	11.2%	179	40.9%	480	365	31.5%
منها الطيران	95	81	17.0%	68	40.4%	177	142	24.1%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	-5	-5	-5.5%	-5	-13.1%	-10	9	*
الإجمالي	1,069	1,011	5.8%	979	9.2%	2,080	1,892	10.0%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات، تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

* ليست ذات مغزى

مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإدارية

وفي النصف الأول من عام 2025، بلغت مصرفوفات التوزيع والإدارة نحو 1,645 مليون درهم، بزيادة قدرها 7.6% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024.

وباستثناء مصرفوفات الاستهلاك، ارتفعت مصرفوفات التشغيلية النقدية في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 5.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,227 مليون درهم.

في الربع الثاني من عام 2025، بلغت مصرفوفات التوزيع والإدارة نحو 833 مليون درهم، بزيادة قدرها 10.2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024.

وباستثناء مصرفوفات الاستهلاك، ارتفعت مصرفوفات التشغيلية النقدية في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 9.9% على أساس سنوي لتصل إلى 621 مليون درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة بنسبة 3% في شبكة الشركة والتكاليف المرتبطة بها.

النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	مليون درهم إماراتي
824	793	4.0%	420	404	3.9%	420	404	تكاليف موظفين
418	368	13.5%	212	206	3.0%	212	206	استهلاك (Depreciation)
90	82	10.2%	45	45	0.9%	45	45	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
40	39	2.0%	23	17	39.3%	23	17	مصرفوفات توزيع وتسويق
105	98	7.4%	55	50	9.7%	55	50	خدمات المرافق العامة (Utilities)
8	6	32.5%	3	5	-50.3%	3	5	تأمين
160	143	11.8%	75	85	-12.1%	75	85	نفقات أخرى ⁽¹⁾
1,645	1,529	7.6%	833	812	2.6%	833	812	الإجمالي

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصارييف استشاريين، الخ

* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية – على أساس محاسبي

في النصف الأول من عام 2025، ارتفع إجمالي النفقات الرأسمالية على أساس الاستحقاق بنسبة 33.0% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 ليصل إلى 492 مليون درهم، ويُعزى ذلك إلى الإنفاق على مشاريع محطات الخدمة، والمشاريع الصناعية وغيرها، والآلات والمعدات، بالإضافة إلى البنية التحتية التكنولوجية. وقد شكّلت أكثر من 50% من النفقات الرأسمالية أعمال تطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة:

النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	مليون درهم إماراتي
264	205	28.7%	143	109	17.5%	143	109	مشاريع محطات الخدمة
125	103	21.7%	72	66	10.4%	72	66	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
44	24	84.7%	23	6	12.7%	23	6	الآلات والمعدات
1	2	-54.5%	1	2	-60.3%	1	2	أسطول التوزيع
56	35	58.7%	32	18	30.8%	32	18	البنية التحتية التقنية
2	1	NM	1	0	NM	1	0	الأثاث والمعدات المكتبية
492	370	33.0%	272	201	23.4%	272	201	الإجمالي

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

في الربع الثاني من عام 2025، ارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة بنسبة 10.0% على أساس سنوي لتصل إلى 2,731 مليون لتر. وفي أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة بنسبة 12.6% على أساس سنوي، مدفوعة بالنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة، وزيادة معدلات التنقل، وإضافة محطات خدمة جديدة، بينما ارتفعت الكميات في مصر بنسبة 2.6% على أساس سنوي.

كما ارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة في أسواق مجلس التعاون الخليجي بنسبة 7.1% مقارنة بالربع الأول من عام 2025، بينما ظلت الكميات في مصر شبه مستقرة مقارنة بالربع الأول من نفس العام.

وفي النصف الأول من عام 2025، ارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة بنسبة 6.3% على أساس سنوي لتصل إلى 5,324 مليون لتر، مدفوعة باتجاهات التنقل القوية.

وفي أسواق مجلس التعاون الخليجي، ارتفعت كميات الوقود المباعة بالتجزئة في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 8.3% على أساس سنوي، بدعم من النمو الاقتصادي المستمر، وزيادة التنقل، وإضافة محطات خدمة جديدة. أما في مصر، فقد ظلت الكميات شبه مستقرة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون لتر	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	2,103	1,967	6.9%	2,011	4.6%	4,069	3,910	4.1%
زيت الغاز (الديزل)	557	562	-0.9%	410	36.1%	1,119	970	15.4%
أخرى ⁽¹⁾	71	65	8.4%	62	14.7%	136	132	3.1%
إجمالي كميات الوقود	2,731	2,594	5.3%	2,482	10.0%	5,324	5,011	6.3%
منها دول مجلس التعاون	2,084	1,946	7.1%	1,851	12.6%	4,030	3,720	8.3%
منها مصر	647	648	-0.2%	630	2.6%	1,295	1,291	0.3%

⁽¹⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج المالية:

في الربع الثاني من عام 2025، انخفضت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 2.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 لتصل إلى 5,917 مليون درهم. وبشكل خاص، انخفضت إيرادات أعمال التجزئة للوقود بنسبة 3.3% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض أسعار الضخ، في حين ارتفعت إيرادات أعمال التجزئة غير المرتبطة بالوقود بنسبة 13.0% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024.

ارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 4.2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 ليصل إلى 1,243 مليون درهم. وارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة للوقود بنسبة 1.8% على أساس سنوي ليصل إلى 1,006 مليون درهم، نتيجة لزيادة كميات الوقود، وذلك على الرغم من انخفاض مكاسب المخزون في قطاع التجزئة مقارنة بالعام السابق. وبلغت مكاسب المخزون في الربع الثاني من عام 2025 نحو 43 مليون درهم، مقارنة بـ 128 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2024. وباستثناء تأثير تحركات المخزون، ارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة

للقود بنسبة 12.0% على أساس سنوي. وارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود بنسبة 15.7% في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 ليصل إلى 237 مليون درهم، مدفوعاً بالنمو السنوي في المعاملات غير المرتبطة بالوقود وتحسين العروض المقدمة للعملاء.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 1.5% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 لتصل إلى 726 مليون درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الأثر الإيجابي لتحركات المخزون على أساس سنوي، وذلك على الرغم من ارتفاع كميات الوقود والمساهمة القوية من قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود.

وباستثناء تأثير تحركات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 12.2% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

ارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة غير الوقود بنسبة 14.9% في النصف الأول من عام 2025 مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 ليصل إلى 465 مليون درهم، مدفوعًا بالنمو السنوي في المعاملات غير المرتبطة بالوقود، وزيادة معدل تحويل العملاء في المتاجر، ونمو مساهمة أعمال غسيل السيارات بدعم من المبادرات الجديدة مثل أنفاق الغسيل وترقية أنظمة الغسيل الآلي، بالإضافة إلى النمو في خدمات السيارات الأخرى.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 4.2% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 لتصل إلى 1,433 مليون درهم، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة كميات الوقود على أساس سنوي، على الرغم من انخفاض تأثير تحركات المخزون. وباستثناء تأثير تحركات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة بنسبة 13.8% على أساس سنوي.

في النصف الأول من عام 2025، انخفضت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 1.8% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 لتصل إلى 11,611 مليون درهم، نتيجة لانخفاض أسعار الضخ بسبب انخفاض أسعار النفط.

ارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 5.3% مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 ليصل إلى 2,458 مليون درهم، وذلك نتيجة لزيادة كميات الوقود، والنمو في أعمال التجزئة غير الوقود، وزيادة المساهمة من الأنشطة الدولية (السعودية ومصر)، وذلك على الرغم من انخفاض مكاسب المخزون في قطاع التجزئة خلال النصف الأول من عام 2025 والتي بلغت 148 مليون درهم، مقارنة بمكاسب بلغت 246 مليون درهم في النصف الأول من عام 2024. ارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة للوقود بنسبة 3.3% على أساس سنوي ليصل إلى 1,993 مليون درهم، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الكميات، على الرغم من انخفاض تأثير تحركات المخزون. وباستثناء تأثير تحركات المخزون، ارتفع إجمالي الربح لقطاع التجزئة للوقود بنسبة 9.6% على أساس سنوي.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
الإيرادات	5,917	5,693	3.9%	6,056	-2.3%	11,611	11,824	-1.8%
منها تجزئة الوقود	5,482	5,290	3.6%	5,671	-3.3%	10,772	11,073	-2.7%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	435	404	7.7%	385	13.0%	839	751	11.7%
إجمالي الربح	1,243	1,215	2.3%	1,193	4.2%	2,458	2,334	5.3%
منها تجزئة الوقود	1,006	987	1.9%	988	1.8%	1,993	1,930	3.3%
منها تجزئة غير الوقود	237	228	3.6%	204	15.7%	465	405	14.9%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	726	707	2.7%	737	-1.5%	1,433	1,375	4.2%
الربح التشغيلي	542	528	2.8%	576	-5.8%	1,070	1,059	1.0%
التنفقات الرأسمالية	217	180	20.9%	166	31.1%	397	288	38.0%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

مقاييس تشغيلية أخرى

وجاء ذلك بدعم من توسع شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك والنمو القائم في الأنشطة الاقتصادية وقطاع التنقل في الدولة.

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات خلال الربع الثاني من 2025 بنسبة 5.5% على أساس سنوي، وفي النصف الأول من 2025 ارتفعت معاملات الوقود بنسبة 4.3% على أساس سنوي.

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾	556	555	0.2%	534	4.1%	556	534	4.1%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽¹⁾	140	115	21.7%	69	102.9%	140	69	102.9%
عدد محطات الخدمة - مصر ⁽¹⁾	243	245	-0.8%	244	-0.4%	243	244	-0.4%
إجمالي عدد المحطات	939	915	2.6%	847	10.9%	939	847	10.9%
إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر) ⁽²⁾	3.3	3.1	7.1%	3.1	8.4%	6.4	6.2	4.4%
عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)	49.5	46.6	6.1%	46.9	5.5%	96.2	92.2	4.3%

(1) في نهاية الفترة.

(2) باستثناء المحطات المتعاقد عليها في السعودية تحت نموذج المحطات المملوكة للوكيل التي يتم تشغيلها من قبل الشركة (DOCO)

وفي الربع الثاني من عام 2025، ارتفع الربح الإجمالي لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات بنسبة 21.7٪ على أساس سنوي ليصل إلى 94 مليون درهم، وفي النصف الأول من عام 2025 ارتفع بنسبة 20.7٪ على أساس سنوي ليصل إلى 184 مليون درهم، وذلك نتيجة لزيادة عدد المعاملات الناتجة عن تحسين العروض المقدمة للعملاء، والحملات التسويقية والترويجية، بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات.

انخفض متوسط حجم السلة الإجمالية بنسبة 2.6٪ على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، وبنسبة 0.8٪ على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025 مقارنة بالنصف الأول من عام 2024. وقد تم تعويض هذا الانخفاض بشكل كبير من خلال النمو الكبير في عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود.

في مجال إدارة العقارات، تواصل الشركة تحويل نموذج تأجير العقارات إلى نموذج قائم على تقاسم الإيرادات بهدف تعظيم الإيرادات والربحية. في النصف الأول من عام 2025، ارتفع عدد العقارات المشغولة والممنوحة للإيجار بنسبة 3.6٪ على أساس سنوي.

ارتفع عدد المركبات التي خضعت للفحص (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 11.8٪ في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، وبنسبة 7.6٪ في النصف الأول من عام 2025 مقارنة بالنصف الأول من عام 2024، ويُعزى ذلك إلى زيادة عدد مراكز الفحص، وإدخال خدمات جديدة، بالإضافة إلى الدعم من خلال الحملات التسويقية والترويجية.

ارتفعت المعاملات غير المتعلقة بالوقود في دولة الإمارات في الربع الثاني من عام 2025 والنصف الأول من عام 2025 بنسبة 12.2٪ و 10.4٪ على التوالي مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وذلك نتيجة لتحسن ثقة المستهلك، وتعزيز العروض المقدمة للعملاء، وإدخال أنفاق غسيل السيارات، واستمرار ترقية مغاسل السيارات الآلية.

بالإضافة إلى ذلك، تم دعم النمو القوي في المعاملات غير المتعلقة بالوقود من خلال الحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" لجذب عدد أكبر من الزوار وزيادة إنفاق العملاء.

ارتفعت نسبة تحويل المتسوقين إلى مشترين في متاجر الراحة بمقدار 114 نقطة أساس من 26.1٪ في الربع الثاني من عام 2024 إلى 27.2٪ في الربع الثاني من عام 2025. وفي النصف الأول من عام 2025، ارتفعت بمقدار 94 نقطة أساس من 25.3٪ في النصف الأول من عام 2024 إلى 26.3٪ في النصف الأول من عام 2025.

ارتفعت إيرادات متاجر الراحة في دولة الإمارات بنسبة 12.9٪ في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، وبنسبة 10.6٪ في النصف الأول من عام 2025 مقارنة بالنصف الأول من عام 2024، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة عدد المعاملات مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	مقاييس تشغيلية – غير الوقود
26.0	23.5	10.4%	13.7	12.3	11.2%	12.2	12.2%	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) (1)
379	378	3.8%	379	378	0.2%	365	3.8%	متاجر التجزئة
500	452	10.6%	264	236	11.6%	234	12.9%	عدد متاجر التجزئة – الإمارات (2)
184	152	20.7%	94	89	5.6%	77	21.7%	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
36.7%	33.6%		35.7%	37.8%		33.2%		إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
26.3%	25.3%		27.2%	25.2%		26.1%		الهامش %
22.4	22.4	-0.2%	22.0	22.9	-4.0%	22.1	-0.6%	معدل التحويل % (3)
26.7	26.9	-0.8%	25.6	28.0	-8.5%	26.3	-2.6%	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) (4)
								متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) (6)
326	339	-3.8%	326	331	-1.5%	339	-3.8%	إدارة العقارات
1,136	1,097	3.6%	1,136	1,165	-2.5%	1,097	3.6%	عدد المستأجرين (2)
								عدد الأملاك المشغولة والممنوحة للتأجير (2)
37	34	8.8%	37	36	2.8%	34	8.8%	الفحص الفني
640	595	7.6%	324	317	2.3%	290	11.8%	عدد مراكز الفحص الفني (2) (6)
138	111	24.1%	69	69	0.4%	55	26.4%	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
								معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) (8)

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) تم إعادة صياغتها

(8) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

في الربع الثاني من 2025، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 10.9٪ على أساس سنوي لتصل إلى 1,168 مليون لتر. في أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجاري في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 11.5٪ مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 لتصل إلى 1,038 مليون لتر. وعلى وجه الخصوص، ارتفعت كميات الوقود للشركات بنسبة 9.7٪ لتصل إلى 977 مليون لتر، مدعومة بالعقود الجديدة التي تم توقيعها في عامي 2024 و 2025. بالإضافة إلى ذلك، تأثرت كميات الوقود للشركات في الربع الثاني من عام 2024 سلباً بالعاصفة التي شهدتها الإمارات في أبريل 2024.

أما في مصر، فقد ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 5.9٪ مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 لتصل إلى 130 مليون لتر، ويُعزى ذلك إلى زيادة

كميات وقود الطيران التي ارتفعت بنسبة 19.2٪ على أساس سنوي لتصل إلى 63 مليون لتر، مدعومة بالنمو المستمر في قطاع السياحة.

في النصف الأول من 2025، ارتفعت كميات الوقود التجاري بنسبة 4.0٪ لتصل إلى 2,300 مليون لتر، مدفوعة بالتوسع الاقتصادي.

في أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجاري في النصف الأول من 2025 بنسبة 3.7٪ مقارنة بالنصف الأول من عام 2024 لتصل إلى 2,036 مليون لتر، مدعومة بنمو أعمال الشركات نتيجة العقود الجديدة الموقعة في عامي 2024 و 2025، بالإضافة إلى نمو كميات وقود الطيران بنسبة 21.5٪ على أساس سنوي.

أما في مصر، فقد توسعت كميات الوقود التجاري في النصف الأول من 2025 بنسبة 6.1٪ لتصل إلى 264 مليون لتر، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى نمو كميات وقود الطيران بنسبة 21.0٪.

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر			الربع الثاني 2025			الربع الثاني 2024			النصف الأول 2025			النصف الأول 2024			% التغير خلال سنة		
البنزين (الجازولين)			64	71	-8.9%	79	18.5%	135	168	-19.8%	168	19.8%	168	19.8%	-19.8%	168	19.8%
زيت الغاز (الديزل)			849	821	3.3%	730	16.3%	1,670	1,540	8.4%	1,540	8.4%	1,540	8.4%	8.4%	1,540	8.4%
وقود الطائرات			125	107	17.4%	93	33.9%	232	191	21.3%	191	21.3%	191	21.3%	21.3%	191	21.3%
أخرى ⁽¹⁾			130	133	-2.2%	152	-14.3%	263	312	-15.5%	312	-15.5%	312	-15.5%	-15.5%	312	-15.5%
إجمالي كميات الوقود			1,168	1,132	3.2%	1,054	10.9%	2,300	2,211	4.0%	2,211	4.0%	2,211	4.0%	4.0%	2,211	4.0%
منها دول مجلس التعاون			1,038	997	4.1%	931	11.5%	2,036	1,962	3.7%	1,962	3.7%	1,962	3.7%	3.7%	1,962	3.7%
منها مصر			130	134	-3.2%	123	5.9%	264	249	6.1%	249	6.1%	249	6.1%	6.1%	249	6.1%

(1) تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج المالية:

انخفضت إيرادات قطاع الوقود التجاري في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 0.3٪ مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 لتصل إلى 2,721 مليون درهم، وذلك نتيجة لانخفاض الأسعار.

في المقابل، ارتفع الربح الإجمالي لقطاع الوقود التجاري في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 25.9٪ على أساس سنوي ليصل إلى 438 مليون درهم، مدعوماً بزيادة الكميات والتسعير الديناميكي والإدارة الاستباقية لهوامش وقود الشركات. وقد تم تعويض هذا الأداء المالي القوي جزئياً بالخسائر الأعلى في المخزون، حيث بلغت 6 ملايين درهم في الربع الثاني من عام 2025 مقابل 0 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2024.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع الوقود التجاري في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 40.7٪ على أساس سنوي لتصل إلى 348 مليون درهم، مدعومة بنمو أرباح أعمال الشركات بنسبة 40.9٪ لتصل إلى 253 مليون درهم، ونمو أرباح أعمال الطيران بنسبة 40.4٪ لتصل إلى 95 مليون درهم.

انخفضت إيرادات قطاع الوقود التجاري في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 3.7٪ لتصل إلى 5,501 مليون درهم مقارنة بالنصف الأول من عام 2024، وذلك نتيجة لانخفاض الأسعار.

في المقابل، ارتفع الربح الإجمالي لقطاع الوقود التجاري في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 22.4٪ على أساس سنوي ليصل إلى 841 مليون درهم، مدعوماً بزيادة الكميات، والتسعير الديناميكي، والإدارة الاستباقية لهوامش وقود الشركات، بالإضافة إلى المساهمة الأعلى من العمليات الدولية. يُشار إلى أن الشركة تكبدت خسائر في المخزون بقيمة مليون درهم في النصف الأول من عام 2025، مقابل مكاسب في المخزون بقيمة 3 ملايين درهم في النصف الأول من عام 2024.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع الوقود التجاري في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 29.4٪ على أساس سنوي لتصل إلى 657 مليون درهم، بما في ذلك زيادة بنسبة 31.5٪ لتصل إلى 480 مليون درهم في أعمال الشركات، وزيادة بنسبة 24.1٪ لتصل إلى 177 مليون درهم في أعمال الطيران.

المعلومات المالية للقطاع التجاري	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2024	% التغير خلال سنة	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغير خلال سنة
- الإيرادات	2,721	2,780	-2.1%	2,728	-0.3%	5,501	5,710	-3.7%
منها الشركات	2,295	2,391	-4.0%	2,357	-2.6%	4,686	4,944	-5.2%
منها الطيران	427	389	9.7%	372	14.7%	815	766	6.4%
إجمالي الربح	438	402	8.9%	348	25.9%	841	687	22.4%
منها الشركات	340	319	6.5%	271	25.6%	659	531	24.0%
منها الطيران	99	83	18.3%	78	26.9%	182	156	16.8%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	348	309	12.8%	247	40.7%	657	508	29.4%
منها الشركات	253	227	11.2%	179	40.9%	480	365	31.5%
منها الطيران	95	81	17.0%	68	40.4%	177	142	24.1%
الربح التشغيلي	320	282	13.4%	218	46.8%	602	455	32.3%
النفقات الرأسمالية	3	3	-12.8%	17	-82.3%	6	24	-73.6%

(1) التغير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) في الربع الثالث من 2022 (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)
 * ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيته

متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 16.2 مليون درهم خلال النصف الأول 2025 أي ما يعادل 0.62 مستوى قيمة التداول في عام 2024.

وكما في 30 يونيو 2025، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 يونيو 2025 عند 3.67 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2025 ولغاية 30 يونيو 2025، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.16 و 3.72 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 يونيو 2025 نحو 45.9 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 4.6 مليون سهم خلال النصف الأول من 2025، ما يعادل 0.63 مستوى التداول في عام 2024. وبلغ

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الثاني والنصف الأول من عام 2025:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الخميس الموافق 7 أغسطس 2025، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهراً بتوقيت لندن/8 صباحاً بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 262

رمز الدخول: 575263

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الخميس الموافق 7 أغسطس 2025 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثالث لعام 2025

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثالث لعام 2025 بتاريخ 10 نوفمبر 2025 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

7 أغسطس 2025

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.

موردنا لعلاقات المستثمرين:



مرجع البيانات للمحللين

يتضمن البيانات المالية والتشغيلية التاريخية للشركة

التقرير السنوي لعام 2024

نظرة على أعمال الشركة، واستراتيجيتها والأداء المالي والتشغيلي وملخص الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024



تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024

نظرة على استراتيجية الشركة للاستدامة، التزاماتها والأداء في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024



اسأل عارف

أداة الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي المخصصة لعلاقات المستثمرين

