



# بيان نتائج الربع الأول لعام 2024

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

9 مايو 2024



## أبرز النتائج: أداء مالي وتشغيلي قوي في الربع الأول من 2024 في كافة قطاعات الشركة المختلفة

### إجمالي كميات الوقود – الربع الأول من 2024

**+17.3% على أساس سنوي**

**3.69**



كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 17.7% بفضل الانتعاش في قطاع التنقل، ومدعوماً بشكل جزئي بتوحيد بيانات شركة توتال إنيرجيز للتسويق - مصر  
كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 16.3% بفضل النمو الاقتصادي ومدعومة بشكل جزئي بتوحيد بيانات شركة توتال إنيرجيز للتسويق - مصر

**+9.3% على أساس سنوي**

**2.90**

مليار لتر تم بيعه في الإمارات والسعودية

كميات وقود التجزئة: +7.0% مدعومة بالنمو في قطاع التنقل وزخم النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده المنطقة بالإضافة إلى التوسع في شبكة محطات الشركة وزيادة مساهمة محطات المملكة العربية السعودية  
كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 13.7% مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات، توقيع عقود مبيعات جديدة في الإمارات وتعافي أعمال الطيران

### الإيرادات – الربع الأول من 2024

**+9.4% على أساس سنوي**

**8,750**



مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة وزيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود وتوحيد بيانات شركة توتال إنيرجيز للتسويق-مصر، ما قوبل جزئياً بانخفاض أسعار البيع نتيجة لانخفاض أسعار النفط في الربع الأول من 2024 مقارنة بنفس الفترة من عام 2023

### إجمالي الربح – الربع الأول من 2024

**+17.1% على أساس سنوي**

**1,481**



بفضل الأداء التشغيلي القوي ومدعوماً بتسجيل مكاسب مخزون بلغت 122 مليون درهم في الربع الأول من 2024 في مقابل خسائر مخزون بقيمة 13 مليون درهم تس تسجيلها في الربع الأول من 2023

**أعمال تجزئة الوقود: +17.1% على أساس سنوي**

**941**

مليون درهم

مدعومة بالزيادة في كميات وقود التجزئة وتسجيل مكاسب في المخزون بلغت 118 مليون درهم في الربع الأول من 2024 في مقابل عدم تسجيل أي مكاسب مخزون في القطاع في الربع الأول من 2023

**أعمال التجزئة لغير الوقود: +16.2% على أساس سنوي**

**200**

مليون درهم

مدعوماً بازدياد معاملات غير الوقود وتحقيق معدل تحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في المحطات أعلى، بالإضافة إلى تحسين المنتجات المقدمة للعملاء على إثر تجديد المتاجر وحملات العروض الترويجية وزيادة مبيعات منتجات المأكولات والمشروبات الطازجة

**القطاع التجاري: +17.8% على أساس سنوي**

**339**

مليون درهم

مدعوماً بالزيادة في كميات وقود الشركات وتحقيق مكاسب مخزون بلغت 4 مليون درهم في الربع الأول من 2024 مقابل تسجيل خسائر في المخزون بلغت 13 مليون درهم في الربع الأول من 2023

### الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء – الربع الأول من 2024

**+17.6% على أساس سنوي**

**913**



مدعومة بتسجيل مكاسب مخزون في الربع الأول من 2024

### الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) – الربع الأول من 2024

**+7.1% على أساس سنوي**

**802**

مليون درهم

نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر)

### صافي الربح – الربع الأول من 2024

**+2.3% على أساس سنوي**

**550**



على الرغم من تأثير ضريبة الشركات في الإمارات والتي بلغت 58 مليون درهم في الربع الأول من 2024

### صافي الربح (باستثناء تأثير ضريبة الشركات في الإمارات) – الربع الأول من 2024



**+13.0% على أساس سنوي**

**660**

مليون درهم

على الرغم من ارتفاع تكاليف الفائدة، وذلك بفضل زيادة كميات الوقود المباعة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وزيادة مساهمة أنشطة الشركة الدولية (السعودية ومصر) بالإضافة إلى تسجيل مكاسب في المخزون

## تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال عام الربع الأول من 2024

<p><b>تدفق نقدي حر</b></p> <p>بانخفاض بنسبة 44.5% على أساس سنوي. وباستثناء تأثير التغيير في رأس المال العامل ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 8.3%.</p> <p>كما حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6.2 مليار درهم، تضمنت 3.4 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.</p>	<p><b>581</b></p> <p>مليون درهم</p>	
<p><b>معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء</b></p> <p>تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.50 مرة وذلك كما في 31 مارس 2024 (مقابل 0.62 مرة كما في نهاية ديسمبر 2023)</p>	<p><b>0.50</b></p> <p>مرة</p>	

## أبرز النتائج التشغيلية – الربع الأول من 2024

<p><b>إجمالي شبكة محطات الشركة</b></p> <p>523 في دولة الإمارات 69 في المملكة العربية السعودية 245 في مصر *</p>	<p><b>846</b></p>	<p><b>عدد المحطات الجديدة</b></p> <p>في دولة الإمارات والسعودية ومصر</p>	<p><b>8</b></p>	
<p><b>عدد معاملات غير الوقود</b></p> <p>زيادة بنسبة 6.9% على أساس سنوي</p>	<p><b>11.3</b></p> <p>مليون</p>	<p><b>عدد معاملات الوقود</b></p> <p>6.6+ % على أساس سنوي</p>	<p><b>45.3</b></p> <p>مليون</p>	
<p><b>معدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في الإمارات</b></p> <p>مقابل 24.4% في الربع الأول من 2023</p>	<p><b>24.5%</b></p>	<p><b>عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات الشركة في دولة الإمارات</b></p> <p>زيادة بحوالي 70% مقارنة بـ 53 نقطة شحن كما في نهاية عام 2023</p>	<p><b>89</b></p>	

\* استكمال الاستحواذ على حصة 50% من توتال ايجريز للتسويق مصر في فبراير 2023

## المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: استمرار وتيرة النمو في الربع الأول من عام 2024، في أعقاب الأرباح القياسية التي شهدتها عام 2023

حققت أدنوك للتوزيع في الربع الأول من عام 2024 نمواً قوياً في الأرباح باح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لها بلغت 913 مليون درهم بزيادة بنسبة 17.6% على أساس سنوي، في حين شهد صافي الربح زيادة بنسبة 2.3% ليصل إلى 550 مليون دولار على أساس سنوي، بالرغم من تأثير ضريبة الشركات في الإمارات التي فرضت مؤخراً والبالغة 16 مليون دولار. وقد شهد صافي الربح زيادة بنسبة 13.0% على أساس سنوي بعد استبعاد تأثير هذه الضريبة. ويأتي هذا الأداء المالي مدعوماً بنمو مطرد في مبيعات وقود التجزئة، وتواصل توسعة شبكة محطات الخدمة، ونمو معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود، وزيادة مساهمة العمليات الدولية (السعودية ومصر). كما ساهمت الزيادة القوية في الربحية الأساسية في توليد تدفقات نقدية حرة قوية قبل أثر تغيرات رأس المال العامل في الربع الأول من عام 2024 بلغت 629 مليون درهم بزيادة بنسبة 8.3%. وحافظت الشركة على ميزانية عمومية قوية (بلغ معدّل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.50 مرة، كما في 31 مارس 2024)، مما يعزز آفاق نمو الشركة بما يتماشى مع الاستراتيجية الجديدة للأعوام 2024-2028 التي اعتمدها مجلس إدارة الشركة وأعلن عنها لأسواق رأس المال خلال فعاليات يوم المستثمر في فبراير 2024.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

حققت أدنوك للتوزيع خلال الربع الأول من عام 2024 زيادة بنسبة 9.3% على أساس سنوي في مبيعات وقود التجزئة والشركات في كل من دولة الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية مسجلة كميات وقود قياسية بلغت 2.90 مليار لتر، مدفوعةً بتواصل الانتعاش الاقتصادي في المنطقة وازدياد حركة التنقل. وساهم افتتاح محطات خدمة جديدة في دبي وتحديث شبكة محطات الخدمة في السعودية في زيادة مبيعات وقود التجزئة. وأدى ذلك، إلى جانب ازدياد زخم النمو الاقتصادي وحركة التنقل، إلى ارتفاع كميات وقود التجزئة المباعة في دولة الإمارات والسعودية بنسبة 7.0% حيث بلغت 1.87 مليار لتر مقارنة بالربع الأول من عام 2023. وسجلت أدنوك للتوزيع، بما في ذلك عملياتها في مصر، زيادة بنسبة 17.3% على أساس سنوي في إجمالي مبيعات وقود التجزئة لتصل إلى 3.69 مليار لتر، بما في ذلك زيادة بنسبة 17.7% في مبيعات التجزئة وزيادة بنسبة 16.3% في مبيعات الوقود التجاري على أساس سنوي.

توسعة شبكة محطات الخدمة: واصلت أدنوك للتوزيع توسعة شبكة محطاتها خلال الربع الأول من عام 2024 حيث افتتحت ثمان محطات خدمة جديدة في دولة الإمارات والسعودية ومصر، وتمضي الشركة بخطى ثابتة نحو تنفيذ خططها لافتتاح ما بين 15 إلى 20 محطة خدمة جديدة في 2024.

○ التوسع محلياً: افتتحت أدنوك للتوزيع أربع محطة خدمة جديدة في الدولة خلال الربع الأول من عام 2024 (تم خلال هذه الفترة إغلاق محطة من طراز أدنوك On the Go في أبوظبي) ليصل بذلك عدد محطاتها إلى 532 محطة خدمة في جميع أنحاء الدولة، مقارنة بعدد 507 محطة بنهاية الربع الأول من 2023. وفي إمارة دبي، افتتحت الشركة محطة خدمة جديدة خلال الربع الأول من عام 2024. وبذلك، توسعت شبكة محطات أدنوك للتوزيع في الإمارة بنسبة 12.5% لتصل إلى 45 محطة خدمة، مقارنة بـ 40 محطة خدمة في نهاية الربع الأول من عام 2023.

○ التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطتي خدمة جديدتين في الربع الأول من عام 2024 (تم إعادة محطة خدمة خلال نفس الفترة) ليصل عدد محطاتها في المملكة إلى 69 محطة خدمة في نهاية الفترة. كما قامت الشركة في نهاية الربع الأول من عام 2024 بتجديد حوالي 85% من محطاتها في المملكة العربية السعودية لتحمل العلامة التجارية للشركة.

وخلال الربع الأول من عام 2024، عززت أصول الشركة في مصر بافتتاح محطتي خدمة جديدتين حيث أصبحت تشغل الآن 245 محطة بيع الوقود بالتجزئة. إضافة إلى ذلك، تضمّ محفظة أعمال الشركة في مصر عمليات وقود الطائرات وزيوت التشحيم وأعمال بيع الوقود بالجملة، وما يزيد عن 100 متجر للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت وأكثر من 15 مركز غسيل سيارات.

○ إجمالي عدد محطات شبكة أدنوك للتوزيع: توسعت شبكة محطات خدمة أدنوك لتصل إلى 846 محطة خدمة مقارنة بـ 814 محطة في نهاية الربع الأول من عام 2023)

○ شبكة نقاط الشحن السريعة وفاققة السرعة للمركبات الكهربائية: 89 نقطة لشحن المركبات الكهربائية مقارنة بـ 53 نقطة شحن في نهاية عام 2023.

وفي قطاع الأعمال التجارية، خلال الربع الأول عام 2024، ارتفعت مبيعات الوقود المخصصة للقطاع التجاري في دولة الإمارات والسعودية بنسبة 13.7% لتبلغ 1.03 مليار لتر مقارنة بالربع الأول من عام 2023، مدفوعاً بزيادة بنسبة 13.9% على أساس سنوي في مبيعات وقود الشركات. وساهم في ذلك إبرام عقود جديدة مع الشركات في عام 2023 وخلال الربع الأول من عام 2024. وفي نفس الوقت، ركزت الشركة بشكل استباقي على زيادة الحصة السوقية في دبي والإمارات الشمالية. كما ارتفعت مبيعات الوقود المخصصة للقطاع التجاري في مصر بنسبة 43.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2023، ويُعزى ذلك جزئياً إلى توحيد القوائم المالية لشركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

كما توسعت شبكة صادرات زيوت "أدنوك فويجر" في نهاية الربع الأول من عام 2024 حيث أصبحت تُصدر إلى 40 دولة حول العالم مقارنة بـ 28 دولة في نفس الفترة من العام السابق. كما تعمل الشركة على اكتشاف الفرص المتاحة لدخول أسواق زيوت تشحيم جديدة ونامية وذلك من خلال التعاون مع شركاء رئيسيين من جميع أنحاء العالم

إضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة في عام 2023 وعبر شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر مجموعة مميزة من زيوت التشحيم أدنوك فويجر الممتازة والمعتمدة من كبرى شركات تصنيع السيارات. وستكون هذه المنتجات متوفرة على نطاق واسع للعملاء في محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك.

### أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود – دولة الإمارات العربية المتحدة

وخلال الربع الأول من عام 2024، أطلقت أدنوك للتوزيع سلسلة من الحملات الترويجية والمبادرات التي تركز على العملاء في إطار استراتيجية الشركة لتعزيز أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود. وواصلت الشركة تعزيز عروض العملاء من خلال مبادرات مختلفة، مثل توفير بيئة تسوق حديثة، وتحسين إدارة الفئات، وتقديم تشكيلة أفضل من المنتجات، بما في ذلك تقديم الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة الفاخرة، والقنوات الرقمية للطلب وإجراء المعاملة.

كجزء من استراتيجيتها للنمو الذكي، تستثمر أدنوك للتوزيع في تقنيات مبتكرة لتحسين تجربة تسوق العملاء في محطاتها. وتحقق ذلك عن طريق إطلاق خدمات رقمية متقدمة مدعومة بتقنية الذكاء الاصطناعي، مثل خدمة "فل أند غو" التي تستخدم تقنية الرؤية الحاسوبية للتعرف على المركبات. وتوفر هذه الخدمة تجربة مخصصة للعملاء المشتركين في خدمات التزود بالوقود، مما يمكن الشركة من توسيع نطاق خدماتها وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في قطاع توزيع الوقود والابتكار.

وإضافة إلى ذلك، قامت الشركة باستكمال برنامجها لتجديد المتاجر. ومنذ بداية إطلاق البرنامج، جددت الشركة حوالي 210 متجراً لتقديم المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات. ونتيجة لذلك، فإن 90% من متاجر واحدة أدنوك اليوم إما جديدة أو مجددة، مما يكسبها شكلاً ومظهرًا جديدين مع إدارة محسنة للفئات.

عززت الشركة خلال الربع الأول من هذا العام خدمات قطاع التجزئة لغير الوقود من خلال افتتاح مركزين جديدين لغسيل السيارات بسعة أكبر من المراكز التقليدية. ومن المخطط أن يتم افتتاح ثمانية مراكز غسيل إضافية خلال عام 2024، بالإضافة إلى ترقية 50% من المراكز الحالية لغسيل السيارات.

وفي قطاع إدارة العقارات، تهدف الشركة إلى زيادة عدد المتاجر التي تؤجرها سلاسل المطاعم الإقليمية والدولية في محطاتها بحلول نهاية عام 2025.

وكذلك واصلت أدنوك للتوزيع توسعة خدمات فحص المركبات في دولة الإمارات بإضافة مركز جديد خلال الفترة بين نهاية الربع الأول من عام 2024 والربع الأول من عام 2024 ليصل عددها إلى 34 مركزاً. وشهدت مراكز الفحص الفني التابعة للشركة زيادة بنسبة 23.6% على أساس سنوي في عدد المركبات (فحوصات جديدة) التي تم فحصها خلال الربع الأول من عام 2024، مدفوعاً بزيادة عدد مراكز فحص المركبات، لا سيما في الإمارات الشمالية، وإدخال خدمات جديدة إلى جانب تقديم العديد من العروض الترويجية.

### برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

تواصل أدنوك للتوزيع التزامها بوضع عملائها في أولى قائمة اهتماماتها لتسريع التحول في قطاع التنقل وترقية تجربة تسوق العملاء في محطات الخدمة، مما يسهم في تعزيز مكانتها كوجهة مفضلة للعملاء.

شهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً حيث بلغ عدد المشتركين الجدد في البرنامج خلال 12 شهراً الماضية حوالي 340 ألف عضو، بما في ذلك أكثر من 80 ألف عضو جديد في الربع الأول من عام 2024، ليصل إجمالي عدد المشتركين في البرنامج الآن إلى مليوني عضو (أي بزيادة بنسبة أكثر من 21% على أساس سنوي)، مع أكثر من 120 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. ويأتي هذا النمو مدفوعاً بالتحسين الذي شهدته برنامج الولاء العام الماضي من خلال مضاعفة نقاط المكافآت إلى ثلاثة أضعاف. إضافة إلى ذلك، عززت أدنوك للتوزيع برنامج مكافآت أدنوك بإطلاقها في 2023 نظام فئات العضوية حيث تقدم النسخة الجديدة من برنامج الولاء مستويات عضوية مختلفة تشمل الفئة الفضية والذهبية والبلاتينية، وتتيح كل فئة العديد من المزايا والعروض الحصرية للأعضاء.



وفي إطار برنامج ولاء العملاء، واصلت أدنوك للتوزيع تعزيز عروضها الترويجية داخل المتاجر حيث تضمنت ربط مكافآت أدنوك بجميع عمليات الشراء التي تتم في محطات الخدمة، مما أتاح للعملاء فرصة كسب نقاط مكافآت واستبدالها مقابل عروض قيمة، تشمل الوقود خدمات تغيير الزيت ومشتريات متاجر واحة أدنوك وغسيل السيارات، مما ساهم في زيادة نمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود.

### فاعلية التكاليف

وخلال الإثنى عشر شهراً الماضية، أطلقت أدنوك للتوزيع العديد من مبادرات تحسين الكفاءة في جميع أعمالها وقطاعاتها، بما في ذلك تطبيق إجراءات ضبط التكاليف وترشيدها، مما أتاح للشركة توفير ما قيمته 74 مليون درهم من التكاليف التشغيلية على أساس مماثل، بما في ذلك توفير 4 مليون درهم في الربع الأول من عام 2024.

سجلت أدنوك للتوزيع في الربع الأول من عام 2024 ارتفاعاً في النفقات التشغيلية النقدية بنسبة 14.8% على أساس سنوي حيث بلغت 595 مليون درهم، ويرجع ذلك جزئياً إلى تكلفة لمرة واحدة قدرها 11 مليون درهم مقارنة بمكسب لمرة واحدة قدره 40 مليون درهم في الربع الأول من عام 2023. وباستبعاد التأثير الناجم عن الأعباء المالية الاستثنائية، فقد شهدت النفقات التشغيلية النقدية زيادة بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 584 مليون درهم، وجاء ذلك على الرغم من التوسع المستمر لعمليات الشركة والتكاليف المرتبطة بها. كما زاد عدد محطات الخدمة في كل من دولة الإمارات والسعودية بحوالي 4.7% بنهاية الربع الأول من عام 2024، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. إضافة إلى ذلك، سجلت أدنوك للتوزيع نفقات إضافية مرتبطة بمحفظة أعمالها في مصر، جراء توحيد القوائم المالية لشركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

### التخصيص الفعال لرأس المال

استثمرت أدنوك وتماشياً مع خططها لمواصلة تنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي، استثمرت أدنوك للتوزيع، بما في ذلك عمليات الدمج والاستحواذ، 169 مليون درهم في الربع الأول من عام 2023، خصص حوالي 60% منها للنمو. وتظل الشركة ملتزمة بهدفها الرامي إلى إنفاق ما يقرب من 0.9-1.1 مليار درهم على النفقات الرأسمالية. أظهرت أدنوك للتوزيع سجلاً حافلاً في خلق القيمة منذ اكتتابها العام الأولي، وذلك من خلال السعي وراء فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية وتخصيص السيولة لتحقيق النمو. ومن خلال التخصيص الفعال لرأس المال، حققت أدنوك للتوزيع باستمرار معدلات عائدات جيدة، بما في ذلك العائد على رأس المال المستخدم (ROCE) بنسبة 29.5% في الربع الأول من عام 2024 (28.3% في الربع الأول من 2023) والعائد على حقوق المساهمين (ROE) بنسبة 96.8% في الربع الأول من عام 2024 (97.0% في الربع الأول من 2023).

حققت أدنوك للتوزيع خلال الربع الأول من عام 2024 تدفقات نقدية قوية بلغت 581 مليون درهم، بانخفاض قدره 44.5% على أساس سنوي بسبب ارتفاع النفقات الرأسمالية وتغيرات رأس المال العامل. وبإستبعاد تأثير تغيرات رأس المال العامل، فقد ارتفعت التدفقات النقدية الحرة بنسبة 8.3% على أساس سنوي. وفي نهاية مارس 2024، حافظت الشركة على مركز مالي قوي وسيولة نقدية وافرة، حيث بلغت سيولة الشركة 6.2 مليار درهم، تشمل 3.4 مليار درهم نقداً وما يعادله، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة، بينما بلغ معدّل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.50 مرة، كما في 31 مارس 2024 (0.62 مرة في 31 ديسمبر 2023).

## كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد المكي - الرئيس التنفيذي:

"تعتبر النتائج القوية التي حققناها في الربع الأول من العام بتحقيق نسبة 18% نمو في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، ليعود ذلك دليلاً على فعالية الاستراتيجية الخمسية التي أعلنت عنها الشركة مؤخراً، والتي تركز على النمو المحلي والحضور الدولي ومواكبة أعمالنا للمستقبل. نحن واثقون من أننا في وضع قوي لتحقيق أهدافنا التشغيلية بحلول عام 2028، وتوسيع شبكة محطات أدنوك للتوزيع إلى 1000 محطة خدمة، زيادة عدد نقاط شحن المركبات الكهربائية إلى ما لا يقل عن 500 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة، إلى جانب زيادة معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود بنسبة 50% وعدد متاجر التجزئة بنسبة 25%.

ولا زلنا مستمرين في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي التي هي جزء أساسي من استراتيجيتنا، فقد ساهم في تحقيق نتائج ملموسة عبر مختلف قطاعات أعمالنا. على سبيل المثال، نقوم بتوظيف نظامنا القائم على الذكاء الاصطناعي لتوقع مستوى الطلب المستقبلي في تحسين إدارة توصيل الوقود عبر شبكة محطاتنا، وذلك من خلال استخدام التحليلات المتخصصة. ويتوقع أن يساهم هذا النظام في تقليل الخسائر المحتملة في المبيعات بأكثر من 27 مليون دولار خلال خمس سنوات."

## النظرة المستقبلية: دفع عجلة النمو المستدام من خلال التميز التشغيلي ومواكبة أعمالها للمستقبل

بفضل تسجيلها لأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء قوية و تحقيقها عائدات مجزية للمساهمين، تظل أدنوك للتوزيع شركة ذاخرة بالفرصة الاستثمارية الجاذبة. وفي أعقاب إيفائها بالتزاماتها المعلنة للأسواق المالية، وتحقيقها لأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تجاوزت 3.68 مليار درهم (مليار دولار)، تتوقع الشركة آفاق نمو واعدة خلال عام 2024 وما يليه، مدعومةً بنمو كميات مبيعات الوقود وتعزيز مساهمة معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود، إضافة إلى توسعة العمليات الدولية.

وفي إطار سعيها لمواكبة أعمالها للمستقبل، تقوم الشركة بتطوير بنية تحتية من الشواحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطاتها في الإمارات. كذلك تبحث الشركة في فرص نمو أخرى في قطاعي التنقل وأسلوب الحياة ومصادر إيرادات جديدة التي توفرها النقلة النوعية في قطاع الطاقة. تواصل الشركة استهداف فرص النمو في الدولة وخارجها بما يتضمن دخول أسواق جديدة، التي تعود بالقيمة المضافة لها، وذلك لتحقيق القيمة لمساهميها.

ترتكز خطط الشركة للنمو على خلفية اقتصادية قوية. شهدت إمارة أبوظبي، سوقنا الرئيسي، زيادة في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 3.1% والناتج المحلي غير النفطي بنسبة 9.1% على أساس سنوي في عام 2023، مدعوماً بارتفاع الاستهلاك الخاص نتيجة النمو السكاني وتعافي قطاع الضيافة. والجدير بالذكر أن النمو القوي للناتج المحلي غير النفطي لإمارة أبوظبي قد تواصل حتى نهاية عام 2023، حيث شهد الربع الأخير من العام نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بنسبة 10.4% على أساس سنوي. نتيجة لذلك، بلغ لنمو الكلي للناتج المحلي الإجمالي 4.1% على أساس سنوي. وتمثلت المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي في أنشطة قطاع البناء والتشييد (+13.1% على أساس سنوي) والنقل والتخزين (+17.1%) وقطاع الخدمات المالية والتأمينات (+25.5% على أساس سنوي).

ويقدر مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 3.1% في عام 2023، مع توقعه بتواصل النمو الاقتصادي بنسبة 4.2% في عام 2024 و5.2% في عام 2025، مدعوماً بنمو القطاع غير النفطي بنسبة 4.7% في كلا العامين. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن يشهد اقتصاد دولة الإمارات نمواً إيجابياً على المدى القريب، مرهوناً باشتداد المخاطر وحالة عدم اليقين على مستوى العالم. وقدرت الوكالة أن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلاد ارتفع بنسبة 3.4% في عام 2023 وسينمو بنسبة 3.5% في عام 2024 وهو أعلى معدل بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن يتجاوز نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي في الإمارات العربية المتحدة 4.2% في عام 2025.

وإلى جانب مؤشرات الاقتصاد الكلي القوية، أدى النمو في النشاط التجاري إلى ازدياد زيارات العملاء وتحسن ثقة المستهلك في جميع أنحاء الدولة وارتفاع كميات الوقود وحجم معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود لشركة أدنوك للتوزيع في الربع الأول من عام 2024. ومن خلال الاستفادة من مركزها الرائد على مستوى الدولة، وتركيزها على العملاء وتوفير أفضل خدمات التنقل وتجارب التسوق، تمكنت الشركة من زيادة كميات مبيعات الوقود بمعدل أسرع من نمو الناتج المحلي الإجمالي للدولة حيث شهدت مبيعات وقود التجزئة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الأول من عام 2024 زيادة بنسبة 7.0%، في حين سجلت مبيعات الوقود المخصصة للقطاع التجاري زيادة بنسبة 13.7% على أساس سنوي.

وكانت أدنوك للتوزيع قد نجحت في الوفاء بالتزاماتها المعلنة لأسواق رأس المال في عام 2023. بناءً على أدائها القوي في عام 2023، أعلنت الشركة خلال فعاليات "يوم المستثمر" في فبراير 2024 عن مجموعة من المبادرات الاستراتيجية ومجالات التركيز الرئيسية.

وتستعد الشركة لإطلاق المرحلة الجديدة من استراتيجيتها للنمو التي ستشهد تحول أدنوك للتوزيع من شركة توزيع وقود إلى مزود راند في قطاعات الطاقة المتعددة وخدمات التنقل وتشغيل متاجر التجزئة. كما تعمل أدنوك للتوزيع على تعزيز محافظتها من حلول الطاقة منخفضة الكربون بحيث تشمل الوقود الحيوي ونقاط شحن المركبات الكهربائية ووقود الهيدروجين الأخضر، وذلك بهدف دعم جهود الحد من الانبعاثات الكربونية في قطاع النقل وتوسعة خيارات قطاع التجزئة لغير الوقود. وتعطي أدنوك للتوزيع الأولوية للابتكار وتعزيز تجارب العملاء، تماشياً مع أهدافها الاستراتيجية، وذلك بالتركيز على تسهيل رحلات العملاء من خلال تقديم أفضل العروض والخدمات الرقمية الحديثة، بهدف زيادة جذب العملاء وتعزيز تواصلهم مع العلامة التجارية.



وتخطط الشركة إلى تحقيق زيادة في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على مدى السنوات الخمس القادمة من خلال التركيز على المبادرات الاستراتيجية ومجالات التركيز التي كشفت عنها مؤخراً، والتي تتضمن مضاعفة معاملات قطاع التجزئة لغير الوقود بنسبة 50% خلال السنوات الخمس القادمة، وزيادة عدد نقاط الشحن الكهربائية السريعة وفائقة السرعة إلى 10-15 بحلول عام 2028. وبالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة إلى تعزيز كفاءتها التشغيلية حيث تهدف إلى توفير 184 مليون درهم (50 مليون دولار) من التكاليف التشغيلية على أساس مماثل، وتوسعة شبكة محطات الخدمة إلى ما يقرب من 1000 محطة خدمة بحلول عام 2028.

### قطاع أعمال الوقود

**المحطات الجديدة:** بعد تجاوز خططها لافتتاح 25-35 محطة جديدة في 2023 بإضافة 41 محطة خدمة جديدة، تتوقع الشركة مواصلة توسعة شبكة محطاتها وإضافة 15-20 محطة جديدة خلال عام 2024.

**في السعودية:** شارف فريق عمل الشركة في المملكة العربية السعودية على الانتهاء من برنامج تجديد شبكة محطات الشركة في السعودية لتحمل العلامة التجارية لأدنوك

وفي مصر، استحوذت أدنوك للتوزيع على حصة 50% من أعمال شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، مما يؤكد على التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة. ويُعد السوق المصري لتوزيع الوقود وزيوت التشحيم ووقود الطائرات سوقاً جذاباً يذخر بفرص نمو مستقبلية واعدة. وفي عام 2023، افتتحت الشركة أولى تسع محطات خدمة تحمل العلامة التجارية لأدنوك في القاهرة. وتخطط الشركة لافتتاح المزيد من محطات الخدمة في مصر خلال عام 2024.

تجديد اتفاقية توريد المنتجات البترولية المكررة: قامت أدنوك للتوزيع في بداية عام 2023 بتجديد اتفاقيتها مع أدنوك لتوريد المنتجات المكررة مع أدنوك لمدة 5 سنوات أخرى، مما يعزز قوة مركزها المالي المدعوم بهوامش الأرباح التي يمكن التنبؤ بها وقدرة أعمالها الرئيسية على توليد تدفقات نقدية قوية. ويظهر ذلك أيضاً الدعم القوي والمستمر الذي تحظى به الشركة من أدنوك، المساهم الرئيسي فيها.

### أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود

تركز أدنوك للتوزيع على تحقيق نمو إضافي وزيادة العائدات من خلال الاستفادة المثلى من الأصول، وترقية تجارب تسوق العملاء، وتخصيص رأس المال للتنقل، وتعزيز عروض قطاع التجزئة لغير الوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع، وتعمل الشركة على جعل محطات خدمة أدنوك "الوجهة المفضلة للعملاء".

تركز أدنوك للتوزيع على تحقيق نمو إضافي وزيادة العائدات من خلال الاستفادة المثلى من الأصول، وترقية تجارب تسوق العملاء، وتخصيص رأس المال للتنقل، وتعزيز عروض قطاع التجزئة لغير الوقود. وتواصل الشركة التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع، وتعمل الشركة على جعل محطات خدمة أدنوك "الوجهة المفضلة للعملاء".

تعمل أدنوك للتوزيع وفقاً لاستراتيجيتها الجديدة للنمو على توجيه رأس المال بكفاءة نحو قطاعي التجزئة والتنقل وذلك لضمان توفير تجربة عملاء مريحة وشاملة، مما يجعل محطاتها الوجهة المفضلة للعملاء. وقد تم تعزيز خدمات الشركة في قطاع التجزئة لغير الوقود في الربع الأول من عام 2024، من خلال افتتاح ممرين جديدين لغسيل السيارات بسعة أكبر بكثير من المراكز التقليدية. ومن المخطط أن يتم افتتاح ثمانية ممرات غسل سيارات إضافية، وترقية 50% من محطات غسل السيارات الحالية بنهاية عام 2024.

وفيما يتعلق بقطاع إدارة عقاراتها، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد المتاجر التي توجرها سلاسل المطاعم الإقليمية والدولية، التي تحمل علامات تجارية رائدة، في محطاتها بحلول نهاية عام 2025.

## الكفاءة التشغيلية والاستثمارية

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفعالية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعميد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

## الاستدامة وتعزيز مواكبة الأعمال للمستقبل

### 1. التكنولوجيا

تواصل أدنوك للتوزيع الاستثمار في تقنيات مبتكرة لتحسين تجربة تسوق العملاء في محطاتها كجزء من استراتيجيتها للنمو الرقمي. وتحقق ذلك عن طريق إطلاق خدمات رقمية متقدمة مدعومة بتقنية الذكاء الاصطناعي، مثل خدمة "فل أند غو" التي تستخدم تقنية الرؤية الحاسوبية للتعرف على المركبات، مما يميز عروض أدنوك للتوزيع عن غيرها، ويمكنها من تعزيز مكانتها كشركة رائدة في قطاع توزيع الوقود والابتكار.

ومن حيث الكفاءة التشغيلية، يتميز النظام الرقمي المستخدم من قبل أدنوك للتوزيع لتوقع مستوى الطلب المستقبلي على الوقود بدقة فائقة، حيث تتجاوز نسبة الدقة 95% مقارنةً بالأساليب التقليدية التي تكون دقتها حوالي 60%. أدى هذا التحسن الكبير في الدقة إلى تقليل الاختلالات في مخزون الوقود بشكل فعال. ويتوقع أن يساهم هذا النظام في تقليل الخسائر المحتملة في المبيعات تقدر بـ 100 مليون درهم خلال الخمس سنوات القادمة.

بالإضافة إلى ذلك، ساهم تحسين دقة توقعات الطلب في تقليل الانبعاثات الكربونية الإجمالية من شاحنات توزيع الوقود بنسبة 10%، وذلك بفضل تحسين كفاءة توقيت التسليم، مما يتوافق مع جهود الشركة للحد من كثافة الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول العام 2030.

### 2. توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية

تسعى أدنوك للتوزيع لمواكبة أعمالها للمستقبل من خلال خطة مدروسة ومنضبطة لتركيب نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطات خدمة أدنوك مراكز نقل متخصصة في مواقع استراتيجية في جميع أنحاء الدولة لتلبية الطلب الحالي لأصحاب المركبات الكهربائية، وتوفير عروض قيمة للعملاء.

وفي الربع الأول من عام 2024، شهدت الشركة زيادة كبيرة في عدد نقاط الشحن السريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية لتصل إلى 89 نقطة شحن، مما يمثل نمواً بنسبة 70% مقارنة بالربع الأخير من عام 2023. تضمن هذا التوسع إنشاء مركز النقل المتخصص في مدينة مصدر. وتسعى أدنوك للتوزيع إلى مضاعفة العدد الإجمالي لنقاط شحن المركبات الكهربائية ليصل إلى 150-300 نقطة شحن بحلول نهاية عام 2024.

### 3. خارطة طريق لخفض الكربون:

ومن منطلق سعيها لتعزيز ودفع عجلة النمو المستدام في عملياتها، فقد كشفت أدنوك للتوزيع في يناير 2023 عن خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية وتعمدت بتقليص الكثافة الكربونية الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030. وتشمل خارطة الطريق خفض الانبعاثات الكربونية من النطاق الأول الناتجة عن عمليات الشركة بشكل مباشر، بالإضافة إلى تقليص الانبعاثات الكربونية من النطاق الثاني الناجمة عن استخدامات الطاقة في إدارة عملياتها.

وتسعى الشركة لتقليص انبعاثاتها الكربونية من خلال عدد من المبادرات التي سيتم تطبيقها خلال عام 2024 وما بعده. حيث تنوي الشركة تركيب ألواح شمسية لتشغيل محطات الخدمة، وتخطط لاستخدام الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركباتها وغيرها من المبادرات لترشيد الطاقة. كما ستستخدم الشركة "الإسمنت الأخضر" الصديق للبيئة وذو البصمة الكربونية المحدودة مقارنة بالإسمنت التقليدي، في تشييد محطات الخدمة الجديدة.

وبدأت أدنوك للتوزيع في تركيب الألواح الشمسية عبر شبكة محطات الخدمة الخاصة بها في دبي، كجزء من نهج الشركة التدريجي لتركيب الألواح الشمسية على مستوى الإمارات العربية المتحدة لتوفير الطاقة اللازمة للعمليات اليومية، وقامت بالفعل بتركيبها في 26 محطة في عام 2023 إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة الآن الوقود الحيوي بنسبة 100% في تشغيل أسطولها من المركبات الثقيلة في الإمارات.

وفي عام 2023، بدأت أدنوك للتوزيع في تشغيل أول محطة شحن فائقة السرعة للتزويد بوقود الهيدروجين الأخضر في المنطقة، افتتحها مجموعة أدنوك، لاختبار أسطول من المركبات عديمة الانبعاثات تعمل بالهيدروجين. وتنتج المحطة وقود الهيدروجين النظيف باستخدام محلل كهربائي يعمل بشبكة كهرباء خالية من الكربون. وسيتم اعتماد المحطة كأحد مصادر الطاقة النظيفة "الخضراء" من قبل المنظمة الدولية لمعيار شهادات الطاقة المتجددة (REC). وسيستفاد من المشروع التجريبي في جمع بيانات لدراسة جدوى استخدام المركبات العاملة بالهيدروجين على المدى الطويل في الدولة.

#### 4. التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة:

أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات تحصل على تمويل مستدام من خلال تحويل تمويل قائم بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) في يناير 2023 إلى تمويل مرتبط بأهداف محددة للاستدامة. وقد التزمت أدنوك للتوزيع بنظام جزاءات / حوافز القروض المرتبطة بالاستدامة، والذي يربط شروط التمويل بمستويات إنجاز مؤشرات الاستدامة ككثافة الانبعاثات الكربونية ومساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة المستخدمة. فمن خلال هذا التمويل المرتبط بأهداف الاستدامة، فإن أدنوك للتوزيع تربط استراتيجيتها وأهدافها التمويلية بخارطة الطريق للاستدامة.

#### سياسة توزيعات الأرباح

تلتزم أدنوك للتوزيع بتحقيق نمو مريح ومستدام وعائدات مجزية لمساهمين. أتاح النمو المتواصل للشركة والتدفقات المالية القوية التي حققتها وضع سياسة توزيع الأرباح التصاعدي. وافق مساهمو الشركة على السياسة الخمسية الجديدة لتوزيع الأرباح خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي لأدنوك للتوزيع في مارس الماضي. وتوفر هذه السياسة رؤية واضحة بشأن نمو الاستثمارات والعائدات المستقبلية.

تقوم سياسة توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 على توزيع أرباح نقدية بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أيهما أكبر. (مقارنة بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)). ويعني هذا توزيعات أرباح بقيمة 2.57 مليار درهم في عام 2024 بعائد ربي سنوي للسهم بنسبة 5.9% (بناء على سعر السهم البالغ 3.49 درهم كما في 8 مايو 2024)، وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، تتوقع أدنوك للتوزيع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي.

وافق المساهمون في مارس 2024 على توزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم، عن النصف الثاني من عام 2023، والتي تم دفعها في أبريل 2024. من المتوقع أيضاً توزيع أرباح نقدية عن النصف الأول من عام 2024 في أكتوبر 2024، رهناً بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

## ملخص النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
الإيرادات	8,750	9,564	-8.5%	7,998	9.4%
إجمالي الربح	1,481	1,526	-3.0%	1,264	17.1%
الهامش %	16.9%	16.0%		15.8%	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	913	941	-3.0%	776	17.6%
الهامش %	10.4%	9.8%		9.7%	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) <sup>(1)</sup>	801	890	-10.0%	749	7.0%
أرباح تشغيلية	735	749	-1.9%	626	17.5%
ربح الفترة العائد إلى مساهمي الشركة	550	677	-18.8%	537	2.3%
الهامش %	6.3%	7.1%		6.7%	
ربحية السهم (درهم/السهم)	0.04	0.05	-18.8%	0.04	2.3%
صافي الربح باستثناء تأثير ضريب الشركات في الإمارات	606	677	-10.3%	537	13.2%
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	865	1,725	-49.9%	1,257	-31.2%
النفقات الرأسمالية	169	556	-69.6%	157	7.7%
التدفق النقدي الحر <sup>(2)</sup>	581	1,356	-57.1%	1,048	-44.5%
مجموع حقوق الملكية	2,964	3,796	-21.9%	2,793	6.1%
صافي الدين <sup>(3)</sup>	1,897	2,298	-17.5%	3,605	-47.4%
رأس المال الموظف	10,497	11,340	-7.4%	10,176	3.2%
العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	29.5%	26.3%		28.3%	
العائد على حقوق الملكية (ROE) %	96.8%	74.9%		97.0%	
نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء <sup>(3)</sup>	0.50	0.62		1.06	
نسبة التعزيز المالي %	39.0%	37.7%		56.3%	

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء تغييرات المخزون (مكاسب/خسائر المخزون) والبنود غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

## النتائج الرئيسية

### كميات الوقود

زيادة بنسبة 9.3%، مدعومًا بالانتعاش الاقتصادي المستمر وقطاع التنقل في المنطقة وتوسع شبكة محطات الشركة. زادت كميات وقود التجزئة المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الأول من عام 2024 بنسبة 7.0% مقارنة بنفس الفترة من عام 2023، فيما ارتفعت كميات القطاع التجاري بنسبة 13.7% على أساس سنوي مدفوعة بارتفاع بنسبة 13.9% في كميات وقود الشركات وزيادة بنسبة 9.5% في كميات وقود الطيران.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الأول من عام 2024 نحو 3,687 مليون لتر، مرتفعًا بنسبة 17.3% على أساس سنوي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى نمو في قطاع النقل، ومدعومًا جزئيًا بتوحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، بلغ إجمالي كميات الوقود المباعة في الربع الأول من هذا العام 2,900 مليون لتر،

مليون ليتر	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	2,529	2,546	-0.6%	2,148	17.7%
منها دول مجلس التعاون	1,868	1,880	-0.6%	1,746	7.0%
منها مصر	661	666	-0.7%	402	64.4%
القطاع التجاري (B2B)	1,158	1,165	-0.7%	995	16.3%
منها دول مجلس التعاون	1,031	1,039	-0.7%	907	13.7%
منها مصر	126	127	-0.2%	88	43.9%
منها الشركات	1,060	1,050	1.0%	926	14.5%
منها دول مجلس التعاون	983	971	1.2%	863	13.9%
منها مصر	77	79	-2.4%	62	23.4%
منها الطيران	98	116	-15.5%	70	40.5%
منها دول مجلس التعاون	48	68	-28.8%	44	9.5%
منها مصر	50	48	3.3%	26	93.9%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>3,687</b>	<b>3,711</b>	<b>-0.7%</b>	<b>3,143</b>	<b>17.3%</b>
مليون ليتر	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
البتزين (الجازولين) <sup>(1)</sup>	1,988	2,007	-0.9%	1,773	12.1%
زيت الغاز (الديزل)	1,371	1,390	-1.4%	1,081	26.9%
وقود الطيران	98	116	-15.5%	70	40.5%
أخرى <sup>(2)</sup>	230	199	16.0%	220	4.6%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>3,687</b>	<b>3,711</b>	<b>-0.7%</b>	<b>3,143</b>	<b>17.3%</b>
منها دول مجلس التعاون	2,900	2,919	-0.7%	2,654	9.3%
منها مصر	787	792	-0.6%	490	60.7%

(1) تتضمن كميات الجازولين 95.91 و 98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج المالية:

بلغ إجمالي الربح في الربع الأول من عام 2024 نحو 1,481 مليون درهم مرتفعًا بنسبة 17.1% على أساس سنوي مدعومًا بارتفاع كميات الوقود والنمو في أعمال البيع بالتجزئة غير المتعلقة بالوقود. بالإضافة إلى ذلك سجلت الشركة في الربع الأول من 2024 مكاسب مخزون إجمالية بلغت 122 مليون درهم (118 مليون درهم مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود و 4 مليون درهم مكاسب مخزون في القطاع التجاري)، مقارنة بخسائر مخزون بلغت 13 مليون درهم تم تسجيلها في القطاع التجاري في الربع الأول من 2023.

بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2024 نحو 8,750 مليون درهم، مرتفعة بنسبة 9.4% مقارنة بالربع الأول من 2023. ويعزى ذلك إلى نمو كميات الوقود المباعة وتحقيق مساهمة أكبر من أعمال تجزئة غير الوقود وتوحيد بيانات توتال إنيرجيز - مصر، والتي قوبلت جزئيًا بانخفاض أسعار البيع (نتيجة لانخفاض أسعار النفط) في الربع الأول من 2024 مقارنة بنفس الفترة من 2023.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 913 مليون درهم في الربع الأول من 2024 مرتفعة بنسبة 17.6% مقارنة بنفس الفترة من 2023 بفضل الزيادة في كميات الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون في هذا الربع مقارنة بخسائر مخزون تم تسجيلها في الربع الأول من 2023. وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الأول من 2024 نحو 801 مليون درهم بزيادة قدرها 6.9% على أساس سنوي.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 913 مليون درهم في الربع الأول من 2024 مرتفعة بنسبة 17.6% مقارنة بنفس الفترة من 2023 بفضل الزيادة في كميات الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون في هذا الربع مقارنة بخسائر مخزون تم تسجيلها في الربع الأول من 2023. وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير تغييرات المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الأول من 2024 نحو 801 مليون درهم بزيادة قدرها 6.9% على أساس سنوي.

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	5,768	6,283	-8.2%	5,260	9.7%
منها وقود التجزئة	5,401	5,897	-8.4%	4,937	9.4%
منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>	366	386	-5.0%	323	13.5%
القطاع التجاري (B2B)	2,982	3,281	-9.1%	2,739	8.9%
منها الشركات	2,593	2,829	-8.4%	2,430	6.7%
منها الطيران	390	452	-13.8%	308	26.4%
<b>الإجمالي</b>	<b>8,750</b>	<b>9,564</b>	<b>-8.5%</b>	<b>7,998</b>	<b>9.4%</b>

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,142	1,182	-3.4%	976	16.9%
منها وقود التجزئة	941	965	-2.4%	804	17.1%
منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>	200	217	-7.8%	172	16.2%
القطاع التجاري (B2B)	339	344	-1.4%	288	17.8%
منها الشركات	261	270	-3.4%	232	12.6%
منها الطيران	78	74	5.9%	56	39.6%
<b>الإجمالي</b>	<b>1,481</b>	<b>1,526</b>	<b>-3.0%</b>	<b>1,264</b>	<b>17.1%</b>

الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع - مليون درهم	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	638	708	-9.9%	545	17.1%
القطاع التجاري (B2B)	260	246	5.6%	222	17.1%
منها الشركات	186	181	2.5%	168	10.3%
منها الطيران	75	65	14.1%	54	38.3%
مبالغ غير مخصصة <sup>(2)</sup>	15	-13	*	9	*
<b>الإجمالي</b>	<b>913</b>	<b>941</b>	<b>-3.0%</b>	<b>776</b>	<b>17.6%</b>

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

\* ليست ذات مغزى



### مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الأول من عام 2024 نحو 773 مليون درهم، بزيادة بنسبة 15.5% مقارنة بالربع الأول من 2023 نتيجة لزيادة حجم شبكة محطات الشركة في الإمارات والسعودية بنسبة 5% وما يصاحب ذلك من مصروفات إضافية، إلى جانب توحيد بيانات توتال إنرجيز للتسويق – مصر.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية في الربع الأول من 2024 بنسبة 14.8% على أساس سنوي لتصل إلى 595 مليون درهم.

في الربع الأول من 2024، تم رصد تكاليف غير متكررة بلغت 11 مليون درهم فيما تم رصد مكاسب غير متكررة بقيمة 40 مليون درهم في الربع الأول من 2023. باستثناء تأثير هذه البنود غير المتكررة، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 4.5% على أساس سنوي إلى 584 مليون درهم تماشيًا مع توسع عمليات الشركة والمصروفات المصاحبة لها.

التغير % خلال سنة	الربع الأول 2023	التغير % خلال ربع واحد	الربع الرابع 2023	الربع الأول 2024	مليون درهم إماراتي
9.0%	361	1.8%	386	393	تكاليف موظفين
18.1%	150	-7.5%	192	177	استهلاك (Depreciation)
-12.2%	44	-33.9%	59	39	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
384.1%	4	-34.6%	33	21	مصروفات توزيع وتسويق
62.4%	34	13.6%	48	55	خدمات المرافق العامة (Utilities)
-41.3%	5	-202.0%	-3	3	تأمين
19.6%	70	27.2%	66	84	أخرى
<b>15.5%</b>	<b>669</b>	<b>-1.1%</b>	<b>781</b>	<b>773</b>	<b>الإجمالي</b>

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

## النفقات الرأسمالية

التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال الربع الأول من عام 2024، ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 4.5% إلى 169 مليون درهم مقارنة بالربع الأول من عام 2023. ويعود ذلك إلى ارتفاع النفقات الاستثمارية في المشاريع الصناعية، وأسطول التوزيع والبنية التحتية التقنية. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة:

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
مشاريع محطات الخدمة	96	283	-66.1%	122	-21.4%
مشاريع صناعية ومشاريع أخرى	37	124	-69.9%	8	372.8%
الآلات والمعدات	18	95	-81.0%	13	35.0%
أسطول التوزيع	0	4	*	0	*
البنية التحتية التقنية	18	45	-60.8%	12	52.5%
الأثاث والمعدات المكتبية	0	6	*	2	*
<b>الإجمالي</b>	<b>169</b>	<b>556</b>	<b>-69.6%</b>	<b>157</b>	<b>7.7%</b>

\* ليست ذات مغزى

## مراجعة القطاع

## التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

## كميات الوقود

كميات وقود التجزئة المباعة في الربع الأول من 2024 بنسبة 7.0% على أساس سنوي، بفضل النمو الاقتصادي المستمر وقطاع التنقل في المنطقة وزيادة عدد المحطات.

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 17.7% مقارنة بالربع الأول من 2023. ويعزى ذلك إلى نمو قطاع التنقل، ومدعومًا بشكل جزئي بتوحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر. وفي أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	1,899	1,916	-0.9%	1,701	11.6%
زيت الغاز (الديزل)	560	572	-2.0%	389	44.0%
أخرى <sup>(1)</sup>	70	58	20.9%	58	20.3%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>2,529</b>	<b>2,546</b>	<b>-0.6%</b>	<b>2,148</b>	<b>17.7%</b>
منها دول مجلس التعاون	1,868	1,880	-0.6%	1,746	7.0%
منها مصر	661	666	-0.7%	402	64.4%

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

## النتائج المالية:

وارتفع إجمالي ربح وقود التجزئة خلال الربع الأول من 2024 بنسبة 17.1% على أساس سنوي إلى 941 مليون درهم نتيجة لارتفاع كميات وقود التجزئة والتأثير الإيجابي لمكاسب المخزون. وعلى صعيد أعمال تجزئة غير الوقود، فقد ارتفع إجمالي ربحها بنسبة 16.2% على أساس سنوي خلال الربع الأول من 2024 لتصل إلى 200 مليون درهم، وجاء ذلك بفضل زيادة عدد المعاملات بنسبة 6.9% على أساس سنوي، وتحسن العروض المقدمة للعملاء.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الأول من 2024 بنسبة 17.1% إلى 638 مليون درهم مقارنة بالربع الأول من عام 2023 نتيجة لزيادة كميات وقود التجزئة وتسجيل مكاسب مخزون أعلى هذا الربع مقارنة بالربع الأول من العام السابق.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الأول من 2024 بنسبة 9.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2023 على الرغم من انخفاض أسعار بيع وقود التجزئة عند المضخات وذلك بفضل نمو كميات الوقود وإيرادات أعمال التجزئة لغير الوقود بالإضافة إلى توحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

في الربع الأول من 2024، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 16.9% مقارنة بالربع الأول من 2023 نتيجة ارتفاع كميات وقود التجزئة وزيادة مساهمة أعمال تجزئة غير الوقود وأنشطة الشركة الدولية في مصر والسعودية، بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون في قطاع تجزئة الوقود بلغت 118 مليون درهم في الربع الأول من 2024 مفي مقابل عدم تسجيل أي مكاسب مخزون في قطاع وقود التجزئة في الربع الأول من 2023.

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
الإيرادات	5,768	6,283	-8.2%	5,260	9.7%
منها تجزئة الوقود	5,401	5,897	-8.4%	4,937	9.4%
منها تجزئة غير الوقود <sup>(1)</sup>	366	386	-5.0%	323	13.5%
<b>إجمالي الربح</b>	<b>1,142</b>	<b>1,182</b>	<b>-3.4%</b>	<b>976</b>	<b>16.9%</b>
منها تجزئة الوقود	941	965	-2.4%	804	17.1%
منها تجزئة غير الوقود	200	217	-7.8%	172	16.2%
<b>الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)</b>	<b>638</b>	<b>708</b>	<b>-9.9%</b>	<b>545</b>	<b>17.1%</b>
الربح التشغيلي	487	550	-11.5%	408	19.2%
النفقات الرأسمالية	122	467	-73.8%	99	23.8%

<sup>(1)</sup> تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

## مقاييس تشغيلية أخرى

خلال الربع الأول من 2023، وجاء النمو على أساس سنوي بدعم من توسع شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع المستهلك والنمو القائم في الأنشطة الاقتصادية وقطاع التنقل في الدولة.

ارتفع عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات خلال الربع الأول من عام 2024 بنسبة 6.6% على أساس سنوي بالرغم من مزامنة ثلاثة أسابيع من شهر رمضان المبارك خلال الربع الأول من هذا العام مقارنة بأسبوع واحد

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات <sup>(1)</sup>	532	529	0.6%	507	4.9%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية <sup>(1)</sup>	69	68	1.5%	67	3.0%
عدد محطات الخدمة - مصر <sup>(1)</sup>	245	243	0.8%	240	2.1%
<b>إجمالي عدد المحطات</b>	<b>846</b>	<b>840</b>	<b>0.7%</b>	<b>814</b>	<b>3.9%</b>
إجمالي الإنتاجية لكل محطة - مجلس التعاون (مليون لتر)	3.1	3.1	-1.3%	3.0	2.2%
عدد معاملات الوقود - الإمارات (بالملايين)	45.3	47.0	-3.5%	42.5	6.6%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

ارتفع متوسط السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 2.6% في الربع الأول من 2024 على أساس سنوي، ونسبة 0.9% مقارنة بالربع الرابع من 2023. ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وارتفع عدد العقارات المشغولة للتأجير خلال الربع الأول من 2024 مقارنة بنفس الفترة من 2023.

ومن ناحية أخرى، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) بنسبة 23.6% على أساس سنوي في الربع الأول من 2024، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني وإطلاق خدمات الجديدة، بالإضافة إلى تقديم العديد من العروض الترويجية.

ارتفع عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات في الربع الأول من 2024 بنسبة 6.9% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة، على الرغم من مزامنة ثلاثة أسابيع من شهر رمضان المبارك في الربع الأول من هذا العام مقارنة بأسبوع واحد خلال الربع الأول من 2023.

وعلى أساس سنوي، ارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الإمارات في الربع الأول من 2024 بنسبة 8.7% لتبلغ 219 مليون درهم نتيجة لارتفاع عدد المعاملات.

وكذلك ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الربع الأول من 2024 بنسبة 12.8% على أساس سنوي ليبلغ 75 مليون درهم، معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

مقاييس تشغيلية – غير الوقود	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات <sup>(1)</sup>	11.3	11.9	-5.1%	10.6	6.9%
عدد متاجر التجزئة – الإمارات <sup>(2)</sup>	361	359	0.6%	345	4.6%
عدد متاجر التجزئة – السعودية <sup>(2)</sup>					
عدد متاجر التجزئة – مصر <sup>(2)</sup>					
إجمالي عدد متاجر التجزئة <sup>(2)</sup>					
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	219	234	-6.7%	201	8.7%
إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	75	82	-8.7%	66	12.8%
الهامش %	34.1%	34.9%		32.9%	
معنل التحويل <sup>(3)</sup> %	24.5%	25.5%		24.4%	
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(4)</sup>	22.8	22.8	0.2%	22.5	1.5%
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(6)</sup>	27.6	27.4	0.9%	26.9	2.6%
عدد المستأجرين <sup>(2)</sup>	295	303	-2.6%	305	-3.3%
عدد الأملاك المشغولة للتأجير <sup>(2)</sup>	1,052	1,023	2.8%	997	5.5%
عدد مراكز الفحص الفني <sup>(6)(2)</sup>	34	34	0.0%	33	3.0%
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	367	365	0.8%	297	23.6%
معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) <sup>(7)</sup>	61	53	14.9%	54	11.7%

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود في المحطات التي تتضمن متاجر تجزئة

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

## القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

### كميات الوقود

بنسبة 13.7% على أساس سنوي، بفضل الارتفاع في كميات الوقود في كل من أعمال الشركات والطيران، والذي جاء نتيجة توقيع عقود مبيعات جديدة في عام 2023 والربع الأول من 2024.

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 16.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,158 مليون لتر. ويعزى ذلك إلى النمو الاقتصادي وتوحيد بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر.

وفي أسواق مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2024

كميات الوقود القطاع التجاري - مليون لتر	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	89	91	-2.4%	72	23.5%
زيت الغاز (الديزل)	811	818	-0.9%	691	17.2%
وقود الطائرات	98	116	-15.5%	70	40.5%
أخرى <sup>(1)</sup>	160	141	13.9%	162	-1.1%
<b>إجمالي كميات الوقود</b>	<b>1,158</b>	<b>1,165</b>	<b>-0.7%</b>	<b>995</b>	<b>16.3%</b>
منها دول مجلس التعاون	1,031	1,039	-0.7%	907	13.7%
منها مصر	126	127	-0.2%	88	43.9%

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج المالية:

الوقود المباعة، كذلك سجلت الشركة مكاسب مخزون في أعمال الشركات بلغت 4 مليون درهم في الربع الأول 2024 ول من 2023 مقارنة بتسجيل خسائر مخزون بلغت 13 مليون درهم في أعمال الشركات في الربع الأول من 2023.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 17.1% إلى 260 مليون درهم مقارنة بالربع الأول من 2023.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 8.9% مقارنة بالربع الأول من على الرغم من انخفاض الأسعار وبدعم من دمج بيانات توتال إنيرجيز للتسويق - مصر. وكانت إيرادات أعمال الشركات قد ارتفعت بنسبة 6.7% على أساس سنوي، كما ارتفعت إيرادات أعمال الطيران بنسبة 26.4% مقارنة بالربع الأول من 2023.

وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الأول من 2024 بنسبة 17.8% على أساس سنوي إلى 339 مليون درهم بفضل الزيادة في كميات

المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2023	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2023	% التغير خلال سنة
<b>الإيرادات</b>	<b>2,982</b>	<b>3,281</b>	<b>-9.1%</b>	<b>2,739</b>	<b>8.9%</b>
منها الشركات	2,593	2,829	-8.4%	2,430	6.7%
منها الطيران	390	452	-13.8%	308	26.4%
<b>إجمالي الربح</b>	<b>339</b>	<b>344</b>	<b>-1.4%</b>	<b>288</b>	<b>17.8%</b>
منها الشركات	261	270	-3.4%	232	12.6%
منها الطيران	78	74	5.9%	56	39.6%
<b>الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)</b>	<b>260</b>	<b>246</b>	<b>5.6%</b>	<b>222</b>	<b>17.1%</b>
منها الشركات	186	181	2.5%	168	10.3%
منها الطيران	75	65	14.1%	54	38.3%
الربح التشغيلي	234	211	11.2%	208	12.4%
النفقات الرأسمالية	7	31	-77.0%	10	-29.2%



## التداول بالأسهم وملكيتهما

من 2024، ما يعادل 1.7 مستوى التداول في عام 2023. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 30.8 مليون درهم خلال عام 2023 أي ما يعادل 0.96 مستوى قيمة التداول في عام 2023.

وكما في 31 مارس 2024، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة فيما امتلك 23% من أسهم الشركة مستثمرون من المؤسسات والأفراد.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 مارس 2024 عند 3.67 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2024 ولغاية 31 مارس 2024، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.50 و 3.73 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 مارس 2024 نحو 45.9 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 8.8 مليون سهم خلال الربع الأول

## المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع إلى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

[www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة إلى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

## المكالمة الجماعية والبت الشبكي للربع الأول من عام 2024:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الإنجليزية للمستثمرين والمحليلين مساء يوم الخميس الموافق 9 مايو 2024، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للانضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

### البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

### تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 279 0424

الولايات المتحدة: 800 289 0459

رمز الدخول: 331603

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الخميس الموافق 9 مايو 2024 على الرابط التالي:

[/https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation](https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/results-and-presentation)

## تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2024

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الأول لعام 2024 بتاريخ 8 أغسطس 2024 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

## معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - [ir@adnocdistribution.ae](mailto:ir@adnocdistribution.ae)

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – الاستراتيجية، التحول والاستدامة - [athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae](mailto:athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae)

9 مايو 2024

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

## مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

## بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريٌّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.